

BOLETIM DE TENDÊNCIA

JANEIRO-FEVEREIRO/2020



MODA

SEBRAE

SEBRAE
INTELIGÊNCIA
SETORIAL

FOTOGRAFIAS COMPOSTAS PARA E-COMMERCE DE MODA

O e-commerce no mundo todo vive um processo de crescimento. Apesar de a realidade de comprar online ser muito comum para algumas pessoas, ainda existem os que não estão comprando neste formato como se deseja.

Alguns fatores vêm contribuindo para o crescimento do faturamento no e-commerce, tais como:



De acordo com matéria disponível do blog da ISET – empresa que fornece plataformas de serviço para criar e-commerce – a taxa de conversão de vendas online no Brasil ainda é bem baixa, algo próximo de 1,65%.

Isso significa que a cada mil pessoas que visitam um site, apenas 16 pedidos são efetuados. Se de um lado esse dado significa que existe espaço para amplo crescimento dessa modalidade, por outro existem também os desafios de reter a atenção do consumidor e conseguir convertê-lo em cliente.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Uma das formas de aumentar os números de vendas em e-commerces tem sido recorrer ao auxílio da inteligência artificial para que as vendas se tornem mais intuitivas e mais prazerosas, já que quando o atrito na jornada do consumidor diminui, existe uma maior chance na conversão de venda.

Além disso, programas de inteligência artificial também podem atuar ajudando na gestão e no processo operacional da empresa.

Quando o assunto é comércio online de moda, um dos principais entraves para a finalização de uma compra é o fato de a peça não poder ser experimentada. Por isso, as gravuras e a tabela de medidas se mostram decisivas nesse cenário.

Outro ponto que dificulta esse processo é o fato de que quando se experimenta uma roupa é possível ver o caimento da peça no tipo de corpo da cliente e, não, em uma modelo que foi fotografada pela marca para fazer esse papel.

FOTOGRAFIA COMPOSTA

Mas agora, a Metail lançou o “[Composed Photography](#)” ou Fotografia Composta, uma tecnologia inteligente para imagens de moda que funciona da seguinte forma:

- O sistema chamado “MeModel” pode ser feito em 10 segundos e requer apenas três medidas chave do corpo feminino como busto, cintura e quadris;

- O resultado é um avatar 3D com o tamanho e forma da pessoa com uma precisão de 92% a 96%;

- Pode-se rotacionar o avatar e até mudar o penteado, rosto e cor de pele.



Com esse tipo de manequim virtual, espera-se que seja um espelhamento da cliente real, nas suas medidas reais tornando o processo de compra mais preciso via e-commerce.

Fontes:

E-commerce crescerá 15% em 2019. Disponível em:< <https://www.meioemensagem.com.br/home/marketing/2019/02/21/e-commerce-crescera-15-em-2019-aponta-ebit-nielsen.html>>. Acesso em: 27.jun.2019.

Como a Inteligência Artificial aumenta as vendas no e-commerce? Disponível em:< <https://www.iset.com.br/blog/como-a-inteligencia-artificial-aumenta-as-vendas-no-e-commerce/>>. Acesso em: 27.jun.2019.

Fotografia composta e roupas 3D trazem inovação para o e-commerce de moda. Disponível em:< <http://www.stylourbano.com.br/fotografia-composta-e-roupas-3d-trazem-inovacao-para-o-e-commerce-de-moda/>>. Acesso em: 27.jun.2019.

Imagens: <http://observamoda.org/tecnologia/fotografia-composta-e-roupas-3d-trazem-inovacao-para-o-e-commerce-de-moda/>

BENEFÍCIOS DA FOTOGRAFIA COMPOSTA

Existem benefícios tanto para os consumidores quanto para os empresários de moda na adoção desses sistemas de fotografias compostas. Confira:

Do lado do empresário, é possível:	<ul style="list-style-type: none">• Diminuir os custos com as taxas de troca e a logística reversa de produtos vendidos via e-commerce;
	<ul style="list-style-type: none">• Diminuir, ou até mesmo extinguir gastos com:<ul style="list-style-type: none">• casting de modelos• sessão de fotos• equipe de beleza• montagem de cenários• entre outros
	<ul style="list-style-type: none">• Diminuir o tempo em que as novas peças poderão ser disponibilizadas para o e-commerce visto que a etapa de sessão de fotos pode ser extinta;
	<ul style="list-style-type: none">• Identificar com o tempo, a média de medidas reais das clientes e, eventualmente, levar esses dados para a produção de peças;
	<ul style="list-style-type: none">• Facilitar e baratear a forma das marcas apresentarem seus produtos no ambiente online;
	<ul style="list-style-type: none">• Conquistar mais consumidores por meio de tecnologias atrativas (principalmente as gerações millenials e z).
Do lado do consumidor, é possível:	<ul style="list-style-type: none">• Ter uma experiência personalizada já que a inteligência artificial irá atuar nesse quesito;
	<ul style="list-style-type: none">• Diminuir o medo de comprar um tamanho errado, visto que será possível entrar com as medidas reais no site de compras.

Outras vantagens de se trabalhar com a inteligência artificial no ambiente da moda:

- Trabalhar com imagens tridimensionais realistas; especiais;
- Integrar o mundo real e virtual;
- Otimizar e melhorar o processo de design;
- Montar projetos de acordo com a estética da marca, incluindo padrões, cores, estilos e silhuetas;
- Detectar possíveis movimentos de mercado e antecipar tendências;
- Fazer recomendações personalizadas aos clientes;
- Tornar a experiência do usuário mais pessoal;
- Construir um guarda-roupa virtual para reeducar o consumo de moda;
- Oferecer recomendações de acordo com o comportamento do usuário, tendências de estilo e clima;
- Listar sugestões de roupas/estilo para datas especiais;
- Listar sugestões de roupas a serem levadas e usadas em uma viagem;
- Auxiliar em compras conscientes e não impulsivas;
- Direcionar para uma compra mais eficiente, preenchendo lacunas do guarda-roupa do usuário, visando a usabilidade com sustentabilidade;
- Possibilidade de localizar roupas adequadas ao perfil do cliente, classificando os produtos customizados por tipo de ocasião, evento ou por hora;
- Combinação de cores e estilos com base no horóscopo diário da pessoa;
- Identificação de looks completos para uma determinada ocasião, e/ou com base nas tendências e imagens das redes sociais;
- Realizar sugestões por semelhança.

Fontes:

Inteligência artificial começa a entrar na indústria da moda. Disponível em: < <https://www.terra.com.br/noticias/tecnologia/inovacao/inteligencia-artificial-comeca-a-entrar-na-moda,a3a512bc60f7249c5eca261ba1a5c2db55oxok3e.html>>. Acesso em: 27.jun.2019.

<https://divaholic.com.br/moda/8-solucoes-inovadoras-com-inteligencia-artificial-na-moda/>

<http://observamoda.org/tecnologia/fotografia-composta-e-roupas-3d-trazem-inovacao-para-o-e-commerce-de-moda/>

EMPRESAS QUE TRABALHAM COM FOTOGRAFIAS COMPOSTAS NA MODA

TRUE FIT

A TrueFit é uma startup que desenvolveu um software com algoritmo que analisa mais de 200 atributos diferentes de uma peça de roupa, de tecido e caimento a detalhes de estilo, silhueta e costura.

Quando o usuário informa que na marca X, veste o tamanho Y, a inteligência artificial da empresa é capaz de dizer o modelo correto em outra grife.

Assim, resolve um problema comum no varejo de vestuário, mas especialmente sensível no e-commerce, no qual não é possível provar uma peça antes de comprá-la.

Eles se intitulam a primeira plataforma de personalização de compra online fundada em inteligência de dados.

Com isso, as empresas que os contratam podem ter acesso a esse software que mediante as informações corretas de cada peça permite que o consumidor saiba o que de fato está comprando.



Metail

A empresa faz o serviço para as marcas de varejo digitalizando suas coleções de roupas, fotografando os itens em um manequim em vários ângulos.

O software então funde as imagens da roupa com o avatar humano. Agora, a Metail lançou a “Fotografia Composta, uma tecnologia inteligente para imagens de moda que funciona da seguinte forma: os modelos são fotografados em estúdio somente com roupas íntimas em vários ângulos. Depois as roupas são postas em manequins e fotografados nas mesmas posições que os modelos humanos.

O resultado final é que software da Metail veste os modelos com as roupas escolhidas como se tivessem sido fotografados com elas.

Fontes:

True Fit. Disponível em:< <https://www.truefit.com/Home>>. Acesso em: 27.

MeTail. Disponível em:< <https://metail.com/>>. Acesso em: 27.jun.2019.



AÇÕES RECOMENDADAS



O cliente virtual fica inseguro na hora da compra porque não consegue tocar a peça e falar diretamente com um vendedor, pois não pode experimentar a roupa antes de adquiri-la. Por isso, a melhor forma de reforçar a credibilidade ao seu trabalho é investir na comunicação visual.



Boas fotos passam confiança e credibilidade ao consumidor, além de despertar sentimentos e sensações. Para isso invista todas as imagens devem possuir alta qualidade para chamar atenção do cliente e converter a navegação para as compras.



Explorar todos os benefícios das mídias para proporcionar a melhor experiência de compra para o cliente. As empresas que mudam suas táticas para atender às expectativas do cliente superam seus concorrentes, de modo que melhorar a experiência de compra online e offline do seu público é a chave para o crescimento do seu negócio.



Forneça informações sobre os produtos que você vende. Outro recurso que também pode ser utilizado no online são as ferramentas de chat que permitem se comunicar com o cliente em tempo real, respondendo perguntas para ajudar a facilitar a compra. Dessa maneira você tende a posicionar-se como especialista do setor, trazendo mais confiança e melhorando a experiência de compra.



Leia outros conteúdos publicados no setor de Moda, no portal Sebrae Inteligência Setorial:

- [A realidade aumentada no segmento de moda](#)
- [Look book com modelos reais](#)
- [Wearable technology: tecnologia vestível](#)
- [Indústria 4.0 aplicada à indústria da moda](#)
- [Experiência de compra: como torná-la marcante nos pequenos negócios de moda](#)
- [Entregas de produtos via e-commerce](#)
- [Vendas pelas mídias sociais](#)
- [Compra omnichannel](#)
- [E-commerce para joias, semijoias e bijuterias](#)
- [Tamanho das roupas para venda no e-commerce](#)



O Sebrae/RJ ministra cursos, consultorias específicas, palestras e outras soluções com foco para o seu negócio. Caso necessite de auxílio, **ligue para 0800 570 0800** e agende um atendimento na unidade mais próxima.



MODA
BOLETIM DE TENDÊNCIA
JANEIRO-FEVEREIRO/2020

Gerência de Conhecimento e Competitividade

Gerente: Cezar Kirszenblatt

Gestor do Programa Sebrae Inteligência Setorial: Mara Godoy

Analista de Inteligência Setorial e Temática: Mara Godoy

Articulação e Disseminação Empresarial: Mara Godoy

Conteudista: Camila Machion, Roberta Nigri e Mara Godoy

Entre em contato com o Sebrae: **0800 570 0800**

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.