AMARÊ FASHION

SEMANA DA MODA GOIANA

Lara Mendes
FASHION MARKETING

SEBRAE

GOV GO
O ESTADO QUE DÁ CERTO

Senac Fecomércio Sesc

SUMÁRIO

Nossa História | A Empresa 1

Missão | Visão | Valores 2

Contatos 3

01

NOSSA HISTÓRIA

Em 2020, enquanto eu cursava Design de Moda na Universidade Federal de Goiás, fomos surpreendidos pela pandemia. O contexto desafiador estabeleceu a paralisação das atividades acadêmicas, o que me permitiu ter mais tempo. A partir disso, comecei a me aventurar em desenvolver artes gráficas e a estudar mais sobre comunicação. Em meados de 2021, comecei a trabalhar como Social Media em uma marca de moda em Goiânia/GO, onde eu desenvolvia conceito, coleção, cuidava das redes sociais e pensava nas estratégias de lançamento. Neste mesmo ano, percebi que eu poderia exercer aquele mesmo trabalho para outras marcas e, consequentemente, a demanda foi aumentando. Foi então, que decidi sair do CLT e comecei a empreender como Social Media. Desde então, me formei, fiz vários cursos e atuo na área há 4 anos.

A EMPRESA

Sou Social Media especializada em marcas de moda. Tenho uma equipe que trabalha junto comigo e nosso propósito é entregar um marketing estratégico e descomplicado para os lojistas do segmento. Atualmente, trabalhamos principalmente com gerenciamento de mídias sociais e também atuamos com consultorias.

MISSÃO

Agregar e entregar valor para as marcas que atendemos, por meio de estratégias de marketing personalizadas e centradas no cliente. Nos comprometemos a criar campanhas que não apenas vendem produtos, mas também contam histórias inspiradoras e fortalecem a identidade das marcas.

VISÃO

Ser uma agência de marketing de moda que trabalha com marcas autênticas & criativas, que estejam dispostas a construir uma comunidade fashion com a gente. Queremos causar a transformação nas marcas que atendemos.

VALORES

Honestidade | Comunicação leve | Busca pela excelência | Simplicidade | Criatividade | Estratégia | Design

CONTATOS

(62) 9 9510 4296

@laramorimendes

laramorimendes@gmail.com

FICHA TÉCNICA

SEBRAE GOIÁS

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL
Presidente
José Mário Schreiner

Vice-Presidente
André Luiz Baptista Lins Rocha

DIRETORIA EXECUTIVA
Diretor Superintendente
Antônio Carlos de Souza Lima Neto

Diretor Técnico
Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

Diretor de Administração e Finanças
João Carlos Gouveia

UNIDADE DE ATENDIMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL
Gerente
Camila Moreira

Coordenadora Geral do Amarê Fashion
Thaís Gonçalves Oliveira

Coordenadora da Rodada de Negócios do Amarê Fashion 2024
Camilla Fagner de Carvalho e Costa

Responsável Técnica pela Ideação e Produção do Catálogo Digital
Indyanelle Marçal Garcia Di Calaça

Consultora Especialista - Contatus Consultoria e Assessoria Empresarial
Karen Rodrigues de Souza

SENAC GOIÁS

Presidente
Marcelo Baiocchi Carneiro

Diretor Regional
José Leopoldo Veiga Jardim Filho

FACULDADE SENAC GOIÁS
Diretor da Faculdade Senac Goiás
Manoel Xavier Ferreira Filho

Supervisora Pedagógica
Profa. Nelma Roberto Gonçalves Mendes

DESIGN GRÁFICO
Coordenador do Curso de Design Gráfico
Prof. Nicolas Andres Gualtieri

Revisor e Supervisor
Prof. Mateus Francisco Feitosa

Discentes Designers
Arthur Vieira Brito
Daniela Gratão de Castro
Gabriel Victor Menezes Santos
Gabrielle Sousa Deja
Geovana Muniz dos Santos Lopes
Geovanna Oliveira Taquary
Giovane Costa Marega
Hannah Sena Souza
Larissa Kananda B. Silva
Layza Branco de Souza
Luane Silva Rodrigues
Lucas Gabriel Ribeiro Gomes
Matheus Ghiraldi Garcia Amaral
Sarah Christina Paula Malaquias
Thiago de Souza Galiza

REALIZAÇÃO

AMARÊ FASHION

SEMANA DA MODA GOIANA

Lara Mendes
FASHION MARKETING

SEBRAE

GOV GO
O ESTADO QUE DÁ CERTO

Senac Fecomércio Sesc