



A
MA
RÊ
FASHION

SEMANA DA MODA GOIANA

LUCIANA BRANDÃO



SUMÁRIO

Nossa História | A Empresa

1

Missão | Visão | Valores

2

Catálogo

3

Contatos

7



01

NOSSA HISTÓRIA

A marca surgiu, a partir de um momento disruptivo na vida da Lú, a estilista da marca. Quando ela se viu num processo de superação e autoconhecimento muito profundo, percebeu que poderia contribuir para a construção da autoestima das mulheres, independente da idade que elas tenham, fugindo do mecanismo do mercado de moda que não considera a necessidade real das mulheres. Para a Lú, a construção da autoestima também é um processo de aceitação do corpo real e a moda é um instrumento importante nesse processo.

A EMPRESA

Construímos peças autorais com autenticidade, versatilidade e que respeita os diferentes biotipos.

São elas:

- Cropped
- Camisa
- Regata
- Blazer
- Vestido
- Chemise
- Calça
- Bermuda
- Short
- Jardineira
- Macacão
- Saia



MISSÃO

Ser canal para o processo de aceitação da mulher real, mostrar que a moda pode ser inclusiva e que a mulher pode vestir de si mesma quando ela quiser.

VISÃO

Adaptar a sustentabilidade no processo de produção e na entrega; Ser conhecida por peças 2 em 1.

VALORES

Autenticidade | Versatilidade | Respeito aos biotipos | Transparência



CATÁLOGO



CALÇA SAIA PROCESSOS

*No Crepe Unique, pantalona dupla face,
bolsos, elástico na cintura*

COLEÇÃO METAMORFOSE 2024

03





CROPPED COLETE PROCESSOS

Na alfaiataria, transpassado. Uma peça dois em um.

COLEÇÃO METAMORFOSE 2024



04



CHEMISE BORBOLETA

No Crepe Unique, com botões embutidos e dobradura na gola..

COLEÇÃO METAMORFOSE 2024





SHORT SAIA

No Alfaitaria, dobraduras na saia frente e fivelas na lateral.

COLEÇÃO METAMORFOSE 2024





MACACÃO PROCESSOS

Em alfaiataria com detalhe de tecido dobrado na frente.

COLEÇÃO METAMORFOSE 2024



CONTATOS



(62) 99513-2294



@atelie.lucianabrandao



Rua C231, Qd 513 Lt 11, Jardim América



luluvqb@gmail.com

FICHA TÉCNICA

SEBRAE GOIÁS

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Presidente

José Mário Schreiner

Vice-Presidente

André Luiz Baptista Lins Rocha

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Superintendente

Antônio Carlos de Souza Lima Neto

Diretor Técnico

Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

Diretor de Administração e Finanças

João Carlos Gouveia

UNIDADE DE ATENDIMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Gerente

Camila Moreira

Coordenadora Geral do Amarê Fashion

Thaís Gonçalves Oliveira

Coordenadora da Rodada de Negócios do Amarê Fashion 2024

Camilla Fagner de Carvalho e Costa

Responsável Técnica pela Ideação e Produção do Catálogo Digital

Indyanelle Marçal Garcia Di Calaça

Consultora Especialista - Contatus Consultoria e Assessoria Empresarial

Karen Rodrigues de Souza

SENAC GOIÁS

Presidente

Marcelo Baiocchi Carneiro

Diretor Regional

José Leopoldo Veiga Jardim Filho

FACULDADE SENAC GOIÁS

Diretor da Faculdade Senac Goiás

Manoel Xavier Ferreira Filho

Supervisora Pedagógica

Profa. Nelma Roberto Gonçalves Mendes

DESIGN GRÁFICO

Coordenador do Curso de Design Gráfico

Prof. Nicolas Andres Gualtieri

Revisor e Supervisor

Prof. Mateus Francisco Feitosa

Discentes Designers

Arthur Vieira Brito

Daniela Gratão de Castro

Gabriel Victor Menezes Santos

Gabrielle Sousa Deja

Geovana Muniz dos Santos Lopes

Geovanna Oliveira Taquary

Giovane Costa Marega

Hannah Sena Souza

Larissa Kananda B. Silva

Layza Branco de Souza

Luane Silva Rodrigues

Lucas Gabriel Ribeiro Gomes

Matheus Ghiraldi Garcia Amaral

Sarah Christina Paula Malaquias

Thiago de Souza Galiza

REALIZAÇÃO





A
M
A
R
Ê
FASHION



SEMANA DA MODA GOIANA

LUCIANA BRANDÃO

