AMARÊ FASHION

SEMANA DA MODA GOIANA

SmartBlue

SEBRAE

GOV GO
O ESTADO QUE DÁ CERTO

Senac Fecomércio Sesc

SUMÁRIO

Nossa História | A Empresa 1

Missão | Visão | Valores 2

Catálogo 3

Contatos 7

01

NOSSA HISTÓRIA

A Smart Blues Kids é uma marca de moda infantil que atua há 10 anos no mercado, fundada pela estilista autodidata Isis Costa. Inspirada na neta Manuela, a marca reflete alegria e vivacidade em cada peça. Desde sua fundação, a Smart Blues Kids se destaca pela qualidade dos tecidos e pelo design inovador, que alia conforto e estilo.

A EMPRESA

- Público-alvo: Meninas e meninos de 0 a 6 anos de idade.
- Segmentos de mercado: Atacadista e varejista.

Produtos oferecidos:
- Itens infantis atemporais com design arrojado.
- Peças com diferenciais de ajustes de tamanho para acompanhar o crescimento acelerado das crianças.

MISSÃO

Atender com carinho, respeito e dedicação, construir pontes de interatividade e parcerias para um funcionamento eficaz, oferecer qualidade e design inovadores.

VISÃO

Visamos ser referência no mercado infantil, reconhecidos pela qualidade excepcional, estilo inovador e design diferenciado em nossos produtos.

VALORES

Qualidade | Inovação | Atendimento personalizado | Integridade | Responsabilidade ambiental | Colaboração

CATÁLOGO

CONJUNTO DE BLUSINHA E SHORT LISOS

Produzidos no tecido tricoline 100% algodão. Blusinha com dois laços frontais e alças largas. Short curto com elástico no cós.

MACACÃO CURTO ESTAMPADO

Produzido em tecido tricoline 100% algodão, detalhe de botões nas mangas e gola bordada.

CONJUNTO DE BLUSINHA E TAPA FRALDA COM BABADOS LATERAIS E DETALHES EM BOTÕES FRONTAIS

Produzidos no tecido tricoline 100% algodão.

VESTIDO TRAPÉZIO ESTAMPADO COM XADREZ ROSA E TAPA FRALDAS

Produzido no tecido tricoline 100% algodão.

05

CONJUNTO MASCULINO CAMISA ESTAMPADA E SHORT LISO

Produzidos no tecido tricoline 100% algodão

CONTATOS

(62) 9 8124-4395

@smartblueskids

contatos.smartblues@gmail.com

FICHA TÉCNICA

SEBRAE GOIÁS

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL
Presidente
José Mário Schreiner

Vice-Presidente
André Luiz Baptista Lins Rocha

DIRETORIA EXECUTIVA
Diretor Superintendente
Antônio Carlos de Souza Lima Neto

Diretor Técnico
Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

Diretor de Administração e Finanças
João Carlos Gouveia

UNIDADE DE ATENDIMENTO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL
Gerente
Camila Moreira

Coordenadora Geral do Amarê Fashion
Thaís Gonçalves Oliveira

Coordenadora da Rodada de Negócios do Amarê Fashion 2024
Camilla Fagner de Carvalho e Costa

Responsável Técnica pela Ideação e Produção do Catálogo Digital
Indyanelle Marçal Garcia Di Calaça

Consultora Especialista - Contatus Consultoria e Assessoria Empresarial
Karen Rodrigues de Souza

SENAC GOIÁS

Presidente
Marcelo Baiocchi Carneiro

Diretor Regional
José Leopoldo Veiga Jardim Filho

FACULDADE SENAC GOIÁS
Diretor da Faculdade Senac Goiás
Manoel Xavier Ferreira Filho

Supervisora Pedagógica
Profa. Nelma Roberto Gonçalves Mendes

DESIGN GRÁFICO
Coordenador do Curso de Design Gráfico
Prof. Nicolas Andres Gualtieri

Revisor e Supervisor
Prof. Mateus Francisco Feitosa

Discentes Designers
Arthur Vieira Brito
Daniela Gratão de Castro
Gabriel Victor Menezes Santos
Gabrielle Sousa Deja
Geovana Muniz dos Santos Lopes
Geovanna Oliveira Taquary
Giovane Costa Marega
Hannah Sena Souza
Larissa Kananda B. Silva
Layza Branco de Souza
Luane Silva Rodrigues
Lucas Gabriel Ribeiro Gomes
Matheus Ghiraldi Garcia Amaral
Sarah Christina Paula Malaquias
Thiago de Souza Galiza

REALIZAÇÃO

AMARÊ
FASHION
SEMANA DA MODA GOIANA
SmartBlue
SEBRAE
GOV GO
O ESTADO QUE DÁ CERTO
Senac
Fecomércio
Sesc