

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

209ª Edição
29/05 a 06/06/2025

SEBRAE

Sebrae Goiás participa da NRF Retail's Big Show 2025 em Singapura



O Sebrae Goiás participa nesta semana da *Missão Empresarial NRF Retail's Big Show 2025*, em Singapura, ao lado de empresários e lideranças do setor varejista. A ação internacional tem como objetivo proporcionar uma imersão nas principais inovações e estratégias globais que impactam o comércio, ampliando a visão dos participantes sobre consumo, gestão e transformação digital.

Reconhecido como o maior evento de varejo do mundo, o NRF Big Show reúne especialistas e empresas de diversos países para apresentar as mais recentes tendências em tecnologia, logística, comportamento do consumidor e inovação no varejo. A participação do Sebrae reforça seu compromisso com a competitividade dos pequenos negócios e a construção de um ecossistema empresarial cada vez mais preparado para os desafios do mercado global.

Sebrae e Sicredi realizam Empretec para empreendedoras em Cristalina



Uma parceria entre o Sebrae Goiás e a Sicredi Planalto Central, por meio do Comitê Mulher, possibilitou que 16 mulheres vivessem uma verdadeira imersão empreendedora entre os dias 25 e 31 de maio, com a realização do Seminário Empretec. Reconhecido como um dos programas mais transformadores do Sebrae, o Empretec é uma metodologia intensiva voltada ao desenvolvimento de características empreendedoras e à identificação de novas oportunidades de negócio.

Segundo o analista do Sebrae Woloson Felipe, o objetivo foi fortalecer o protagonismo feminino nos negócios e estimular mudanças comportamentais que gerem impacto nos empreendimentos e na comunidade. A ação é a primeira etapa de uma jornada de 12 meses de capacitações, desenvolvida com o apoio do Sebrae e coordenada por Amanda Wolschick, do Comitê Mulher da Sicredi Planalto Central. O ciclo prevê encontros sobre gestão, planejamento, finanças, marketing digital e outras temáticas essenciais para alavancar negócios liderados por mulheres.

O seminário contou com a condução do experiente instrutor Francisco Júnior, que há mais de três décadas atua com a metodologia. Ele compartilhou sua própria trajetória de transformação e reforçou o potencial do Empretec em provocar mudanças profundas nos comportamentos empresariais. Ao longo dos seis dias, as participantes também vivenciaram dinâmicas práticas, como a criação de empresas simuladas, que estimularam decisões estratégicas, liderança e gestão sob pressão.

Britânia e Sebrae firmam parceria e cidade passa a contar com Sala do Empreendedor



No dia 29 de maio, Britânia deu um importante passo rumo ao fortalecimento da economia local com a inauguração de sua Sala do Empreendedor. O espaço foi instalado no Centro de Referência de Assistência Social (CRAS), com o objetivo de oferecer orientação, apoio e capacitação para quem deseja abrir ou expandir um negócio. A cerimônia contou com a presença de autoridades municipais e regionais, como representantes de Jussara, além de lideranças locais do Sebrae.

A prefeita Disterro Santos destacou, em discurso emocionado, como o empreendedorismo foi fundamental em sua própria trajetória de vida e como deseja levar essa inspiração à população. “Essa sala representa uma porta aberta para o desenvolvimento econômico. Queremos mostrar que mesmo quem vive em situação de vulnerabilidade pode mudar de vida através do empreendedorismo”, afirmou, reforçando a importância da parceria com o Sebrae. A atendente Norainy Pereira Barros Silva foi destacada como peça-chave para o sucesso da iniciativa.

Flávio Vilhalba, gerente regional do Sebrae Goiás, ressaltou a relevância da união entre Executivo, Legislativo e instituições de apoio ao empreendedor para gerar impacto real nos municípios. Segundo ele, a Sala do Empreendedor aproxima a prefeitura dos pequenos negócios e cria um ambiente propício para a geração de renda e melhoria da qualidade de vida. “É uma estratégia que transforma. A parceria com Britânia só tende a crescer”, declarou.

Sebrae ganha “Prêmio Goiás Sustentável”



Na última terça-feira, 4 de junho, o Sebrae Goiás foi um dos vencedores do Prêmio Goiás Sustentável, na categoria “Ações pelo Clima”, com o projeto do Polo Sebrae Agro. A premiação é promovida pela Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Goiás (Semad) e tem como objetivo reconhecer e divulgar práticas exemplares de sustentabilidade realizadas no estado.

Criado por portaria oficial, o Prêmio Goiás Sustentável busca valorizar iniciativas que contribuam para o desenvolvimento sustentável, a educação ambiental e a melhoria da qualidade de vida da população goiana. A premiação é dividida em diversas categorias e contempla organizações públicas, privadas, do terceiro setor, além de instituições de ensino, produtores rurais e projetos voltados à preservação ambiental.



No dia 30 de maio, a ACIAP Porangatu sediou um evento especial em celebração ao Dia do Cooperativismo, promovido pela OCB/Sescoop. A programação contou com a palestra-show de Marcos Zanqueta, que combinou magia e motivação para destacar o protagonismo no cooperativismo. Estiveram presentes as cooperativas Coopermel, Sicredi Celeiro, Carpol, Coopernortegoiano, Uniodonto Goiânia, Coopercampi, Sicoob do Vale, Sicoob Unicentro Norte Brasileiro, Unimed Porangatu e Unimed Cerrado. O analista do Sebrae, Ewerton Filho, ressaltou o papel das cooperativas no fortalecimento da economia local e na melhoria da qualidade de vida na região.



No dia 29 de maio, empresários e lojistas de Ceres participaram da oficina "Estratégia de Vendas para Comércio Eletrônico", promovida pela Sala do Empreendedor com apoio do Sebrae Goiás. A capacitação abordou práticas de vendas online, marketing digital e o uso de redes sociais e marketplaces, com foco no fortalecimento da presença digital dos pequenos negócios. A ação integra as iniciativas de incentivo ao empreendedorismo e à inovação no varejo local.



No dia 29 de maio, empreendedores de Itapaci participaram da oficina "Avalie Seu Instagram", promovida pela ACOMITA/CDL com apoio do Sebrae Goiás. A capacitação apresentou estratégias para tornar os perfis mais atrativos e eficazes nas vendas, abordando conteúdo, análise de desempenho e boas práticas digitais. A ação reforça o compromisso com a inovação e o fortalecimento do comércio local por meio do marketing digital.



Na manhã do dia 30 de maio, a UniRV sediou a Reunião Mensal da Governança do Inova Rio Verde, conduzida pela analista Ana Paula Wandscheer. O encontro reuniu parceiros como Área 64, IF Goiano, UniRV, Sebrae, SENAI, SENAT, CODERV e secretarias municipais. A pauta incluiu a definição de ações estratégicas para fortalecer o ecossistema local de inovação e disseminar a cultura inovadora entre os agentes do desenvolvimento econômico da cidade.



No dia 30 de maio, o IF Goiano – Campus Ceres, com apoio do Sebrae Goiás, promoveu a palestra "Gestão da Pecuária Leiteira Inteligente: O Papel Estratégico do Zootecnista", como parte da V Semana Acadêmica de Zootecnia. A atividade abordou a importância da gestão eficiente, uso de tecnologias e inovação no manejo, destacando o papel do zootecnista na modernização do setor. O evento reuniu acadêmicos, profissionais e empreendedores, reforçando o compromisso das instituições com o fortalecimento da bovinocultura leiteira na região.



No dia 23 de maio, o auditório da ACIA recebeu o Encontro Temático de Inclusão Produtiva, promovido pelo Sebrae por meio do programa Cidade Empreendedora. O evento reuniu secretárias de assistência social, gestores municipais e representantes do Sebrae, como o gerente regional Sérgio Monturil, o analista Charles Dumaresq e o consultor Celso Nunes. A ação teve como foco a inserção econômica de pessoas em situação de vulnerabilidade, debatendo ferramentas de inclusão socioprodutiva e compartilhando boas práticas entre os municípios participantes.



Na tarde do dia 26 de maio, o auditório da Câmara Municipal recebeu o Encontro Temático de Inclusão Produtiva, promovido pelo Sebrae Goiás no âmbito do programa Cidade Empreendedora. A iniciativa reuniu o prefeito Paulo Trabalho, o presidente da Câmara, secretárias de assistência social, gestores municipais e representantes do Sebrae, como o gerente regional Cléber Chagas, o analista Marcus André, o gestor estadual Charles Dumaresq e o consultor Celso Nunes.

Durante o encontro, foram apresentadas estratégias para promover a inserção econômica de pessoas em situação de vulnerabilidade, com foco em capacitações, articulações institucionais e o compartilhamento de experiências bem-sucedidas entre os municípios. A ação reforça o compromisso com o desenvolvimento inclusivo e sustentável, fortalecendo o papel do empreendedorismo como ferramenta de transformação social.



Na manhã do dia 28 de maio, o auditório do COTEC sediou o Encontro Temático de Inclusão Produtiva, promovido pelo Sebrae por meio do programa Cidade Empreendedora. A ação reuniu secretárias de assistência social, gestores municipais e representantes do Sebrae, como o analista da regional Norte, Ewerton Filho, os analistas de microrregião, o gestor estadual Charles Dumaresq e o consultor Celso Nunes.

O encontro teve como foco sensibilizar as secretarias municipais sobre a inserção econômica de pessoas em situação de vulnerabilidade por meio do empreendedorismo. Foram discutidas ferramentas de inclusão socioprodutiva, como capacitações e articulações institucionais, além da troca de experiências bem-sucedidas entre os municípios participantes, reforçando o compromisso com um desenvolvimento mais inclusivo e sustentável.



Nos dias 29 e 30 de maio, microempreendedores individuais do grupo de turismo e cultura da Cidade de Goiás participaram da oficina "Faça Marketing Digital e Amplie o Potencial da Sua Empresa". A ação foi conduzida pela analista Marcicleia Rocha e teve como objetivo capacitar os empreendedores para desenvolverem seus negócios e aprimorarem o atendimento aos turistas. A oficina abordou estratégias digitais voltadas à promoção e valorização do comércio local, fortalecendo o setor turístico da região.



No dia 30 de maio, a Unidade de Competitividade do Sebrae Nacional (UCOMP) reuniu-se com a Unidade de Atendimento e Desenvolvimento Regional (UADR) no Sebrae Goiás para apresentar o Projeto Embaixadores. A iniciativa visa estreitar o relacionamento entre as unidades por meio de dois representantes da UCOMP designados para acompanhar cada estado — no caso de Goiás, Maria Consuelo Mello e Joaci Franklin de Medeiros.

Durante o encontro, foram apresentados os gestores setoriais da UADR, bem como a nova estrutura e estratégias da UCOMP para apoio às ações regionais. Representaram o Sebrae-GO: Camila Moreira, Leonardo Araújo, Daniela Caixeta, Gustavo Toledo, Thais Oliveira, Vera Oliveira, Karoline Otaviano, Thais Lyra, Jefferson Paes, Florizania Souza e João Rabelo.



Nos dias 30 e 31 de maio, foi realizado o primeiro módulo do curso "Formação de Consultores: Estratégias e Práticas", ministrado pela professora Alessandra Cristina na Sala da Escola de Negócios. A iniciativa, promovida pela Unidade de Soluções, UOP e Regional Central, reuniu consultores do SENSE e ALIs interessados em aprimorar suas competências. Nesta etapa, os participantes abordaram temas como Design Thinking, Personal Branding, Gestão de Autoimagem e os fundamentos da atuação como consultor, em uma formação que uniu teoria e prática de forma dinâmica e aplicada.



Nos dias 30 e 31 de maio, a PUC Goiás sediou a última maratona presencial do Desafio Agrostartup 2025, reunindo 200 participantes organizados em 42 grupos. A etapa contou com a presença das equipes do Sebrae Goiás — representado por Vinícios, Athos e Bruno — e do Senar GO. No total, o desafio mobilizou sete maratonas com mais de 140 grupos e 1.700 inscrições, consolidando-se como uma das principais iniciativas de incentivo ao empreendedorismo e à inovação no setor agro.



No dia 30 de maio, Silvânia recebeu mais uma ação do Programa Cidade Inteligente, marcada pela assinatura do Ato de Designação de Governança, conduzida pelo prefeito Carlos Mayer. O evento contou com a presença da primeira-dama Cláudia Chaves, do secretário de Indústria e Comércio, Luciano Fiorani, do gerente do Sebrae Sérgio Monturil, do analista Fausto Silva, do AD Weber Sávio e do gestor de políticas públicas, Dawton Aquino. A iniciativa simboliza o compromisso com uma gestão pública mais colaborativa, participativa e transparente.

Campo Alegre de Goiás



No dia 31 de maio, o município de Campo Alegre de Goiás recebeu mais uma edição do projeto Deputados Aqui – Alego. A ação levou diversos serviços gratuitos à população da região, como emissão de documentos, exames médicos, castração de pets e atendimentos realizados pelo Sebrae e outras instituições parceiras. O evento reforçou o compromisso com a cidadania e a promoção do bem-estar social.



Entre os dias 2 e 7 de junho, a Sala do Empreendedor da Agência Sebrae Goiânia sediou o Seminário Empretec, realizado em parceria com a Cargill. A capacitação reuniu 19 franqueados da empresa de diversas regiões do Brasil, com o objetivo de desenvolver habilidades empreendedoras e fortalecer comportamentos voltados à gestão de negócios. A ação foi conduzida por Isla Nogueira e Leonardo de Oliveira.



Nos dias 2 e 3 de junho, o Sebrae Goiás promoveu a oficina presencial "Comece a Elaborar seu Plano de Negócios", voltada a empreendedores que desejam estruturar suas ideias e transformar projetos em negócios sustentáveis. A capacitação foi conduzida pela instrutora Andréa Dionísio Martins de Oliveira Assis, especialista em planejamento empresarial, e abordou temas como análise de mercado, público-alvo, finanças e marketing. A ação foi coordenada por Rubya Karla e integra as iniciativas do Sebrae para fomentar o empreendedorismo no estado.

Durante a oficina, os participantes tiveram acesso a ferramentas práticas para a construção de planos de negócios eficientes, com foco em planejamento estratégico e tomada de decisões. O ambiente colaborativo também possibilitou troca de experiências e fortalecimento da rede de contatos entre os empreendedores.



No dia 30 de maio, a Secretaria de Educação de Alexânia realizou o 1º Simpósio de Educação Ambiental, reunindo especialistas, educadores e autoridades locais para debater práticas sustentáveis e políticas públicas voltadas à preservação do meio ambiente. O Sebrae participou da programação com duas palestras ministradas pelo consultor Arnaldo Lima, abordando a sustentabilidade como eixo estratégico para o desenvolvimento local. O evento também promoveu o compartilhamento de projetos de conscientização e educação ambiental aplicados no município.



No dia 31 de maio, o Núcleo do Assentamento Roberto Martins de Melo, em Minaçu, recebeu o Encontro Coletivo ALI Rural, com foco em estratégias de captação de recursos no meio rural. A programação contou com a palestra "Dinheiro no Campo: Estratégias de Captação para Empresas Rurais em Expansão", que apresentou formas práticas de acessar crédito, atrair investimentos e impulsionar negócios. O evento destacou a importância da gestão financeira e do planejamento para promover um crescimento seguro, sustentável e inovador no campo.



No dia 30 de maio, o Sebrae Porangatu sediou o 2º Encontro Coletivo ALI Rural, reunindo produtores rurais da região para discutir estratégias de agregação de valor aos seus produtos. A iniciativa teve como objetivo capacitar os participantes a identificar oportunidades que aumentem a rentabilidade, a competitividade e a sustentabilidade de seus negócios.

O evento contou com a apresentação dos casos de sucesso da horta @soorganicos.horta e do apiário @pordosolboxapiario, que inspiraram os presentes com suas práticas inovadoras. O analista Ewerton Filho destacou a importância da agregação de valor como diferencial para o fortalecimento da produção rural e promoção do empreendedorismo no campo.



No dia 3 de junho, a Regional Oeste do Sebrae Goiás participou da Central de Negócios durante a 4ª EXPOAGRO de São Luís de Montes Belos, promovida pela prefeitura municipal. Representado pelo analista Fábio Soares, o Sebrae se reuniu com o novo presidente da OAB Subseção local, Dr. Adriano Mendanha, e com a coordenadora da CASAG, Dra. Renata, para discutir futuras parcerias.

O encontro resultou na definição de ações conjuntas entre o Sebrae e a OAB, com foco em capacitação e desenvolvimento profissional dos advogados e seus colaboradores. A primeira iniciativa será um curso de atendimento voltado às secretárias dos escritórios jurídicos. A parceria busca fortalecer a classe e estimular o empreendedorismo no setor jurídico local.



No dia 3 de junho, às 11h, o analista Ewerton Filho concedeu entrevistas à TV Serra Azul e à Rádio Tropical, veículos sediados em Porangatu, para divulgar o Prêmio Sebrae de Jornalismo. Durante as conversas, Ewerton ressaltou a importância da premiação como reconhecimento ao jornalismo sério, comprometido e alinhado à promoção de boas práticas no empreendedorismo.

Ele destacou ainda o papel da imprensa na valorização de histórias inspiradoras e no fortalecimento do empreendedorismo como motor de transformação social e econômica. A ação faz parte da estratégia de mobilização e engajamento da imprensa regional na edição de 2025 do prêmio.

Jataí



No dia 3 de junho, foi realizada em Jataí uma reunião de alinhamento para a organização da Expo Jataí e da Feira Empreendedor 2025, previstas para acontecer em outubro. O encontro contou com a presença do prefeito Geneilton Filho de Assis, dos secretários municipais Maykon Richard Miranda de Moura (Gestão e Planejamento) e Cantimiro Melo Martins (Obras), além da participação de Wanessa Leles Cruvinel Lima.

Representando o Sebrae, estiveram presentes o gerente regional Adriano Teixeira e o analista Marcelo Lima. A reunião teve como foco a definição de parcerias, estrutura e ações integradas para fortalecer o evento, que deve impulsionar o empreendedorismo e os pequenos negócios no município e região.



No dia 3 de junho, o Sebrae participou da abertura oficial da Fenashow, importante feira de negócios de Pontalina, como parceiro estratégico do evento. Com um estande voltado ao atendimento dos pequenos negócios, a instituição ofereceu orientações e serviços para fortalecer o empreendedorismo local.

Estiveram presentes Fernanda Lobato (gerente da Regional Sul), Giovana Lopes (analista do Sebrae), o prefeito Édson Guimarães, a primeira-dama Márnica Guimarães, a vice-prefeita Joana Darc, além de representantes de sindicatos, Senar, ACIAP, deputados e vereadores.



No dia 3 de junho, o Sebrae Goiás realizou em Barro Alto a oficina “Como Vender Mais através da Presença Digital”, com foco na capacitação de empreendedores para atuação estratégica no ambiente online. A ação foi coordenada pelo analista Edmar Roberto e ministrada pela consultora Adriane, que abordou conceitos práticos sobre redes sociais, criação de conteúdo, posicionamento de marca e uso de plataformas digitais.



No dia 3 de junho, durante sessão na Câmara Municipal de Vereadores, o analista de microrregião Maxsuel Bueno realizou a entrega da Agenda da Câmara Empreendedora em Cachoeira Alta. A ação destacou a importância da agenda como instrumento estratégico para promover o engajamento do legislativo no fortalecimento do ambiente de negócios local.



No dia 2 de junho, o gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, Cleber Chagas, reuniu-se com a prefeita Ildete, de Simolândia, e o secretário de Meio Ambiente, Valtecir, para tratar da realização da oficina regional de gestão de resíduos sólidos, dentro do Programa Território Empreendedor Nordeste Goiano.

A pauta também incluiu a realização da Caravana Empreender com Você no município, a abertura de uma Sala do Empreendedor e o convite oficial para o evento Transformar Juntos Goiás, que será promovido pelo Sebrae em julho.



No dia 3 de junho, o gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, Cleber Chagas, e o analista Jorge Luis participaram da sessão ordinária da Câmara Municipal de Cavalcante para apresentar e entregar a Agenda da Câmara Empreendedora aos vereadores. A iniciativa destacou o papel estratégico do legislativo na promoção do empreendedorismo e no fortalecimento do ambiente de negócios local.

A agenda propõe ações voltadas ao desenvolvimento econômico e social, incentivando políticas públicas que estimulem a inovação, a sustentabilidade e o crescimento equilibrado do município.



No dia 4 de junho, as analistas Flavia Santos e Danielle Verissimo concederam entrevista à Rádio RVC FM para divulgar o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios. Durante a conversa, destacaram que a premiação reconhece e valoriza o empreendedorismo feminino, evidenciando o papel transformador das mulheres nos negócios e no desenvolvimento do país.

As analistas também informaram que as inscrições estão abertas até 15 de junho e que o Sebrae está disponível para apoiar as empreendedoras interessadas em participar.

GIRO POR GOIÁS

Quirinópolis



No dia 3 de junho, foi realizado um café da manhã com empresários locais para apresentar a ampliação do Projeto Varejo de Alimentação 2025 da Regional Sudoeste. O objetivo foi convidar empreendedores a aderirem à jornada, destacando estratégias para fortalecer o setor. Participaram da ação o analista Maxsuel Bueno, o gestor do projeto Marcelo Lima, o gerente regional Adriano Teixeira e os secretários municipais Neilton Borges (Desenvolvimento) e Vilson Júnior (Turismo).

Ipameri



No dia 2 de junho, Danillo Augusto de Sousa Dunck e Arthur R. Rezende Lopes de Oliveira se reuniram na Sala do Empreendedor de Ipameri para acompanhar a estruturação do plano de ação e definir estratégias voltadas à conquista de pontuação no 4º Ciclo do Selo de Referência em Atendimento. A reunião teve foco na melhoria contínua dos serviços oferecidos aos empreendedores locais.

GIRO POR GOIÁS

Água Fria



No dia 3 de junho, foi realizada uma reunião na Sala do Empreendedor de São João d'Aliança para elaboração do plano de ação e definição de estratégias voltadas à conquista do Selo de Referência em Atendimento. A reunião foi conduzida com a atendente Bárbara e teve como foco o fortalecimento dos serviços oferecidos aos empreendedores do município.

Planaltina



No dia 30 de maio, foi realizada uma reunião na Sala do Empreendedor de Planaltina para a elaboração do plano de ação como evidência para o Selo de Referência em Atendimento 2025. Na ocasião, os atendentes receberam orientações sobre o primeiro acesso à plataforma FOCO e a importância do registro obrigatório dos atendimentos realizados.

Luziânia



No dia 3 de junho, foi realizada uma reunião com representantes das instituições parceiras para o planejamento do Seminário Casos de Sucesso, que será promovido em Luziânia. O objetivo é valorizar histórias inspiradoras de empresas locais, destacando soluções e estratégias adotadas pelos empreendedores. A programação também contará com uma palestra de alto impacto. Participam da iniciativa Sebrae, SESC/SENAC, SESI/SENAI, SEST/SENAT, SENAR, IEL, ACIL/CDL, TV Anhanguera e a Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Luziânia.

Posse



No dia 3 de junho, o município de Posse recebeu a oficina “Vídeos que Vendem”, primeira ação da Escola de Negócios do Sebrae Goiás na cidade. A capacitação reuniu empreendedores, comerciantes e produtores de conteúdo interessados em desenvolver vídeos estratégicos para impulsionar vendas e divulgar seus produtos e serviços.

Porangatu - Cotec



No dia 30 de maio, o Cotec Porangatu sediou o evento "Planejando o Sucesso", voltado aos concluintes do curso técnico de Alongamento de Unhas e Design. A iniciativa teve como objetivo orientar os novos profissionais na jornada empreendedora, oferecendo conteúdos para gestão eficiente e sustentável dos seus negócios. O analista Ewerton Filho destacou a importância da ação para o fortalecimento do empreendedorismo e o estímulo à economia local.

Porangatu



No dia 3 de junho, o analista Ewerton Filho e o ATS Ronaldo Adriano se reuniram na Sala do Empreendedor de Porangatu para subir o plano de ação referente ao 4º Ciclo do Selo de Referência em Atendimento. A ação reforça o comprometimento da equipe local com a excelência nos serviços.

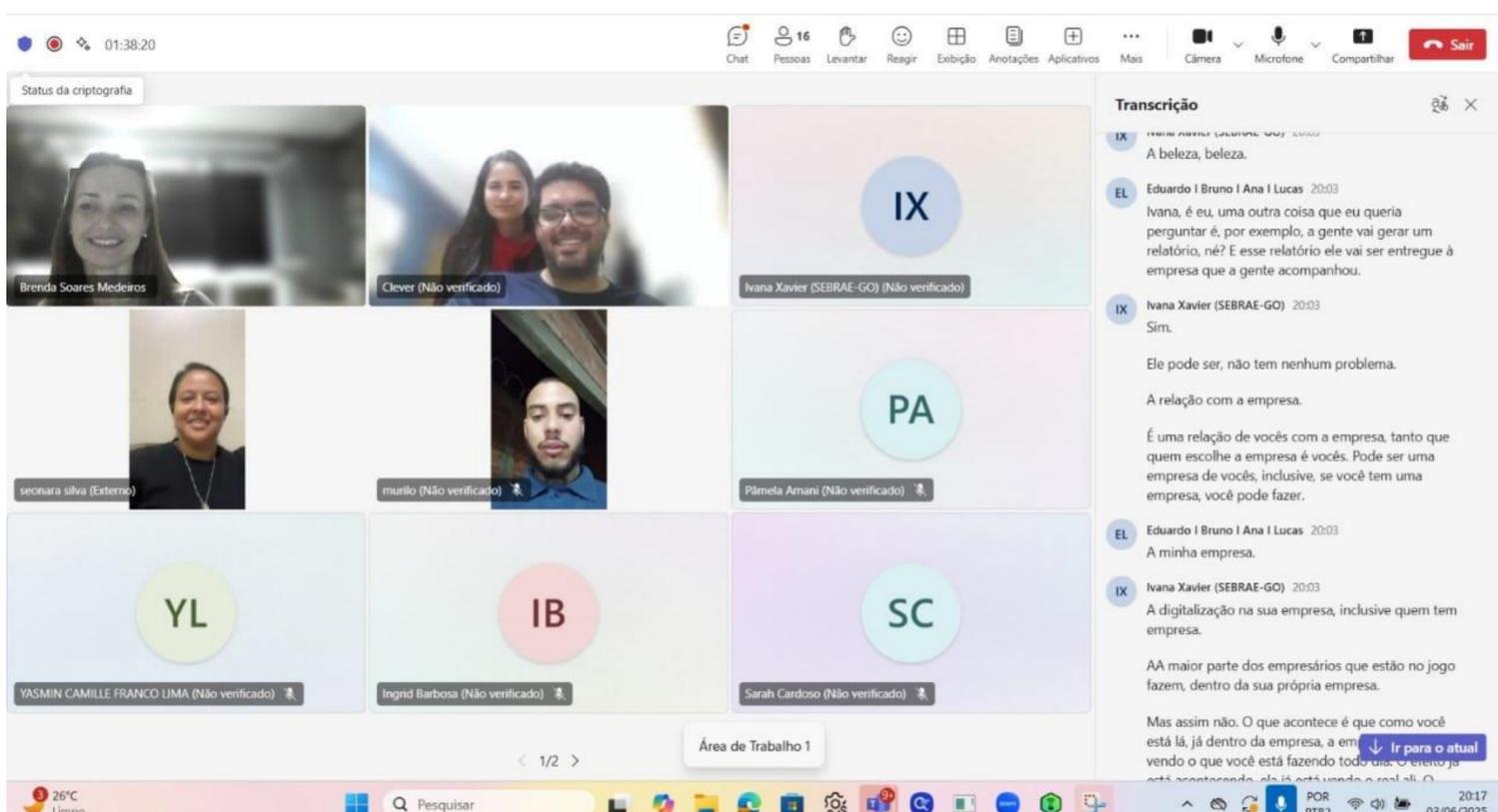
São Luís de Montes Belos



No dia 3 de junho, durante a 4ª EXPOAGRO, o analista Fábio Soares representou o Sebrae na Central de Negócios e se reuniu com o novo gerente geral da Agência do Banco do Brasil no município. Na ocasião, foi reforçada a importância da parceria entre as instituições e agendada uma visita do gerente Maxsuel e sua equipe à Agência da Regional Oeste. O objetivo do encontro é alinhar ações conjuntas que promovam o fortalecimento dos empresários locais e o desenvolvimento dos produtores da região.

GIRO POR GOIÁS

Porangatu



No dia 3 de junho, das 19h às 20h, foi realizada a live de abertura oficial do Desafio GO!JOVEM 2025, com foco em tirar dúvidas dos participantes sobre o edital e as fases do jogo. A transmissão ocorreu via Teams e contou com a participação de Ivana Xavier, Brenda Medeiros e inscrites na edição. A ação, promovida pela Unidade de Soluções (US).

Caldas Novas



No dia 4 de junho, a Sala do Empreendedor de Caldas Novas recebeu uma reunião para elaboração do Plano de Ação do Selo Sebrae de Referência em Atendimento. A atividade foi conduzida pela analista Camila Elias, com a participação do trainee Arthur Oliveira, da representante da Secretaria de Desenvolvimento Gizélia Custódio, e das atendentes Railice de Souza e Daniella Oliveira.

Edéia



No dia 4 de junho, foi realizado o acompanhamento do envio do Plano de Ação da Sala do Empreendedor de Edéia, referente ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento 2025. A atividade contou com a participação da agente de atendimento Eliene Vieira e do analista Marcelo Lima.

Catalão



No dia 2 de junho, o Senac de Catalão recebeu a palestra “Ética e Comportamento no Ambiente de Trabalho”, ministrada pela consultora Glaucia Gundim. A ação foi realizada às 13h30, sob responsabilidade do analista Danillo Dunck.

Caldas Novas



No dia 3 de junho, às 8h30, a Superintendência de Segurança e Mobilidade (SSM) de Caldas Novas recebeu a oficina “In Book: Comunicação e Liderança”, com foco em comunicação não violenta. A atividade foi conduzida pela consultora Esthersanne Amorim, sob responsabilidade da analista Camila Elias.

Caldas Novas



No dia 3 de junho, às 14h, a UEG (COTEC) de Caldas Novas sediou a palestra “Faça Gestão de Vendas e Fidelize seu Cliente”. A atividade foi conduzida pelo consultor João Augusto Cisneiro, com coordenação da analista Camila Elias



No dia 4 de junho, foi realizada uma reunião na Sala do Empreendedor de Alto Paraíso com a participação da atendente Laís, do analista Jorge, do gerente regional Cleber Chagas e do secretário de Turismo Agnaldo. O encontro teve como objetivo orientar a nova atendente sobre o funcionamento da sala, o uso do site Rede Estendida e a importância da participação no edital do Selo de Referência em Atendimento.

Também foi definido o cronograma de capacitações para os próximos meses, visando fortalecer a qualificação do atendimento local. Ao final, foram coletadas demandas apresentadas pelo secretário, reforçando o alinhamento institucional para o desenvolvimento do empreendedorismo e do turismo no município.



No dia 4 de junho, o gerente da Regional Entorno do DF/Nordeste, Cleber Chagas, e o analista Jorge Luis participaram da sessão ordinária da Câmara Municipal de Alto Paraíso de Goiás para realizar a entrega da Agenda da Câmara Empreendedora. O material foi apresentado a cada vereador(a), destacando seu papel estratégico na promoção do empreendedorismo local.

A agenda propõe ações integradas para o fortalecimento do ambiente de negócios, incentivo à inovação e adoção de práticas sustentáveis, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do município. A iniciativa reforça o alinhamento entre o poder legislativo e as diretrizes do Sebrae para uma atuação mais participativa e transformadora.

.



No dia 4 de junho, o Sebrae Goiás, em parceria com a ACIAU, promoveu a palestra “Como Vender para o Poder Público”, voltada a empreendedoras e empresárias locais. Ministrada pela consultora Eliane Moreira da Cruz, a ação orientou o público sobre oportunidades e procedimentos para comercializar com órgãos públicos, ampliando o acesso a um mercado estratégico.

Durante o evento, a analista Leidiane da Silva destacou a importância da profissionalização e do protagonismo feminino nos negócios, e convidou as participantes a se inscreverem no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios 2025. A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae com o fortalecimento das mulheres empreendedoras e a inserção em novos mercados.

GIRO POR GOIÁS

Goiânia - ACIVR



No dia 5 de junho, o auditório da ACIVR sediou a palestra “Quais são os Inimigos da Nossa Felicidade?”, realizada durante a Assembleia Geral Ordinária da entidade. A atividade foi conduzida pelo palestrante Júlio Cesar Franco.

Goiânia - ENDAGO



No dia 4 de junho, o Sebrae Goiás marcou presença no Encontro de Defesa Agropecuária de Goiás (ENDAGO 2025), realizado no Centro de Convenções de Goiânia. Ivan Lucas, gerente da Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos do Sebrae, participou do painel “Educação e Comunicação”, debatendo como o ato de comunicar e se posicionar através da construção de marca, são estratégias que defendem o empreendedor do campo, e fortalece a defesa agropecuária do estado.



No dia 6 de junho, o município de Rubiataba recebeu o troféu Cidade Empreendedora, reconhecimento concedido pelo Sebrae Goiás pelas ações de destaque no desenvolvimento local. A entrega foi realizada pelo analista José Neto ao prefeito Pe. Weber Svirino, na sede da Prefeitura.

Também participaram da cerimônia a Agente de Desenvolvimento Wanessa Neves e o consultor de Políticas Públicas Marcos Florentino. Na ocasião, foi feito o convite oficial ao prefeito para participar do evento Transformar Juntos GO, que será promovido pelo Sebrae em julho.



Nos dias 3 e 4 de junho, a Escola de Negócios do Sebrae Goiás realizou em Posse o curso “Vídeos que Vendem”, voltado à criação de conteúdos atrativos para redes sociais. A capacitação proporcionou aos participantes uma experiência prática e interativa sobre estratégias de vídeo para impulsionar vendas e engajamento.

A turma demonstrou alto nível de participação e envolvimento, refletindo a satisfação com a iniciativa e o interesse em fortalecer a presença digital dos seus negócios.

Bonfinópolis



No dia 3 de junho, foi realizada uma visita à Sala do Empreendedor de Bonfinópolis com a presença do consultor Dawton, do secretário de Indústria e Comércio, Welksson, e do atendente Bruno. O encontro teve como foco a elaboração do Plano de Ação e a inserção de evidências para participação no Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Silvânia



No dia 3 de junho, foi realizada uma visita à Sala do Empreendedor de Silvânia com a participação do consultor Dawton, do secretário de Indústria e Comércio, Luciano, e do atendente Weber. A ação teve como objetivo elaborar o Plano de Ação e inserir evidências para o Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Orizona



No dia 5 de junho, foi realizada uma visita técnica em Orizona como parte do Programa Sebrae em Campo. A equipe se reuniu com o Sr. José Leandro e colaboradores do Laticínio JL, além da Sra. Ester, representante do Sicoob, para apresentar as soluções do Sebrae e do Sebraetec voltadas aos produtores de leite da região.

Alexânia



No dia 4 de junho, foi realizada uma visita à Sala do Empreendedor de Alexânia com a participação do consultor Dawton, do Agente de Desenvolvimento Marco Túlio e da atendente Aline. A ação teve como foco a elaboração do Plano de Ação e a inserção de evidências para o Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

GIRO POR GOIÁS

Olhos D'água



No dia 4 de junho, foi realizada uma visita à Sala do Empreendedor de Olhos D'Água com a participação do consultor Dawton, do subprefeito Abisair Martins, do Agente de Desenvolvimento Marco Túlio e da atendente Tiffany. A ação teve como objetivo elaborar o Plano de Ação e inserir evidências para o Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Caldas Novas



No dia 2 de junho, às 8h30, a Superintendência de Segurança e Mobilidade (SSM) de Caldas Novas recebeu a oficina “Faça do Atendimento uma Ótima Experiência”. A atividade foi conduzida pela consultora Yaskara Bontempo de Camargo, sob responsabilidade da analista Camila Elias Lopes, com foco na qualificação do atendimento ao público.



No dia 6 de junho, Sebrae Goiás, SESCOOP e a Sala do Empreendedor de Crixás firmaram parceria para apoiar a Cooperativa de Costura do Assentamento Chico Mendes. A ação tem como objetivo qualificar o atendimento, fortalecer a gestão e impulsionar as atividades produtivas da cooperativa, promovendo o desenvolvimento econômico e social da região.



No dia 5 de junho, foi realizado o Encontro Coletivo do Programa ALI Rural no Espaço Petur, em Luziânia, reunindo produtores atendidos pela Agente Local de Inovação Bárbara. A atividade teve como objetivo promover aprendizado prático, troca de experiências e incentivo à adoção de boas práticas sustentáveis nas propriedades rurais.

Durante a visita técnica guiada, os participantes conheceram iniciativas como minhocário, cultivo em mulching, plantio de açafrão e macieiras, produção de açaí e apicultura. O espaço, referência em sustentabilidade, também atua como centro de educação ambiental. A ação contou com participação recorde e foi acompanhada pela interlocutora Rafaela Ingrid, da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano.

O encontro proporcionou um ambiente rico em trocas e inspiração, reforçando o papel da inovação na melhoria da produtividade rural. Os produtores saíram motivados a aplicar as práticas aprendidas, fortalecendo suas atividades com foco na eficiência e na responsabilidade ambiental. A iniciativa evidencia o impacto positivo do Sebrae no fomento ao empreendedorismo sustentável no campo.

Orizona



No dia 5 de junho, foi realizada uma visita ao Sindicato Rural de Orizona, com reunião entre a equipe do Sebrae e o presidente Geovando Batan. Na ocasião, foram alinhadas as tratativas para a participação do Sebrae na 9ª Festa do Leite de Orizona, reforçando a parceria institucional no apoio ao desenvolvimento local.

Pirenópolis



No dia 4 de junho, a analista Rita Queiroz participou da reunião mensal do COMTUR de Pirenópolis. A pauta do encontro incluiu os encaminhamentos das Câmaras Temáticas e a apresentação dos resultados da consultoria de Marketing Estratégico realizada no município, por meio do programa de implementação do Destino Turístico Inteligente (DTI), promovido pelo Sebrae Nacional.

GIRO POR GOIÁS

Pirenópolis



No dia 4 de junho, a analista Rita Queiroz se reuniu com Maria Rosa, presidente da ACISAP, para alinhar ações em parceria com o Sebrae. Na ocasião, foram definidas iniciativas para os próximos jantares promovidos pela associação, além de capacitações voltadas aos associados, com foco no fortalecimento do empreendedorismo local.

Itauçu



No dia 5 de junho, a analista Rita Queiroz participou de uma reunião de alinhamento da Caravana Empreender com Você em Itauçu. Estiveram presentes o secretário de Indústria e Comércio, Sérgio, e o vice-prefeito Clayton. Na ocasião, foram definidos os parceiros, os temas das capacitações e levantadas as principais necessidades do empresariado local.



No dia 5 de junho, o Espaço Petur, referência em práticas sustentáveis, sediou o Encontro Coletivo do Programa ALI Rural, reunindo produtores atendidos pela Agente Local de Inovação, Bárbara. A atividade teve como foco o aprendizado prático e a troca de experiências, com visita técnica que apresentou boas práticas como cultivo em mulching, plantio de açafrão e macieiras, apicultura e reaproveitamento de resíduos orgânicos.

O espaço também atua como centro de educação ambiental, recebendo escolas e grupos para vivências ecológicas. A ação contou com recorde de participação, demonstrando o engajamento dos produtores. A atividade foi coordenada pela interlocutora local Rafaela Ingrid, reforçando o compromisso do Sebrae com inovação, sustentabilidade e gestão eficiente no campo.

Durante o encontro, os participantes demonstraram grande interesse em aplicar as soluções vistas em suas propriedades, especialmente aquelas voltadas à diversificação de culturas e aproveitamento integral dos recursos naturais. A interação entre os produtores gerou novos contatos, parcerias e fortalecimento da rede de inovação rural na região, consolidando o papel do ALI Rural como ferramenta de transformação no meio produtivo.



No dia 4 de junho, durante a Semana do Meio Ambiente, o analista Plínio Pereira apresentou a palestra “Como Acessar o Sebrae Goiás” no auditório da Agro Capital. A atividade orientou os participantes sobre os canais de atendimento, produtos gratuitos e consultorias oferecidas pela instituição, reforçando o compromisso com o fortalecimento dos pequenos negócios.

O evento também contou com palestras sobre licenciamento ambiental e as normas do CONSED, promovendo um debate enriquecedor sobre sustentabilidade e regulamentações aplicadas ao setor produtivo local.



No dia 2 de junho, o Sebrae marcou presença na Semana Agrofuturo, realizada no Centro Universitário Fama, em Anápolis. O evento contou com a participação do gerente Sérgio Monturil e a palestra de Ruan Ferreira, que abordou o tema “Inteligência Artificial no Agronegócio”, destacando o uso de tecnologias inovadoras para impulsionar a produtividade e a gestão no campo.



Na manhã do dia 3 de junho, o auditório do CAT sediou o Encontro Temático de Inclusão Produtiva, promovido pelo Sebrae por meio do programa Cidade Empreendedora. A ação reuniu o prefeito, o vice-prefeito, secretárias de assistência social, gestores municipais e equipes técnicas, com o objetivo de sensibilizar as lideranças locais sobre a inserção econômica de pessoas em situação de vulnerabilidade por meio do empreendedorismo.

Representando o Sebrae, participaram o gerente regional Flávio Vilhalba, a analista Lara Biana, o gestor do programa Charles Dumaresq e o consultor Celso Nunes. O encontro abordou ferramentas de inclusão socioprodutiva, articulações institucionais e experiências bem-sucedidas, reforçando o compromisso com o desenvolvimento sustentável e a redução das desigualdades sociais nos municípios.

Foram discutidas estratégias de capacitação, geração de renda e integração com políticas públicas locais, com destaque para ações voltadas à autonomia financeira dos públicos atendidos pela assistência social. A troca de experiências entre os municípios presentes proporcionou um ambiente rico em aprendizado e articulação. A iniciativa fortalece o papel das administrações locais como agentes de transformação social por meio do empreendedorismo.



No dia 5 de junho, o auditório do Senai Hub recebeu o evento *Conecta Mais Indústria – Moda e Vestuário*, que marcou a premiação e entrega de certificados do programa Brasil Mais Produtivo às indústrias goianas do setor. A ação reuniu empresários participantes para celebrar os resultados alcançados, promover integração e incentivar o fortalecimento da cadeia produtiva da moda em Goiás.

Durante o evento, foram entregues certificados e troféus às empresas destaque: Ponto Rústico Bordados Ltda (1º lugar), Thyoco Confecções e Armarinhos Ltda (2º lugar) e Bella Indústria e Comércio de Roupas Ltda (3º lugar). A programação incluiu palestra com o especialista Philipe Lima e uma roda de conversa entre empresários, fomentando o networking, a troca de experiências e o compromisso com a inovação no setor.

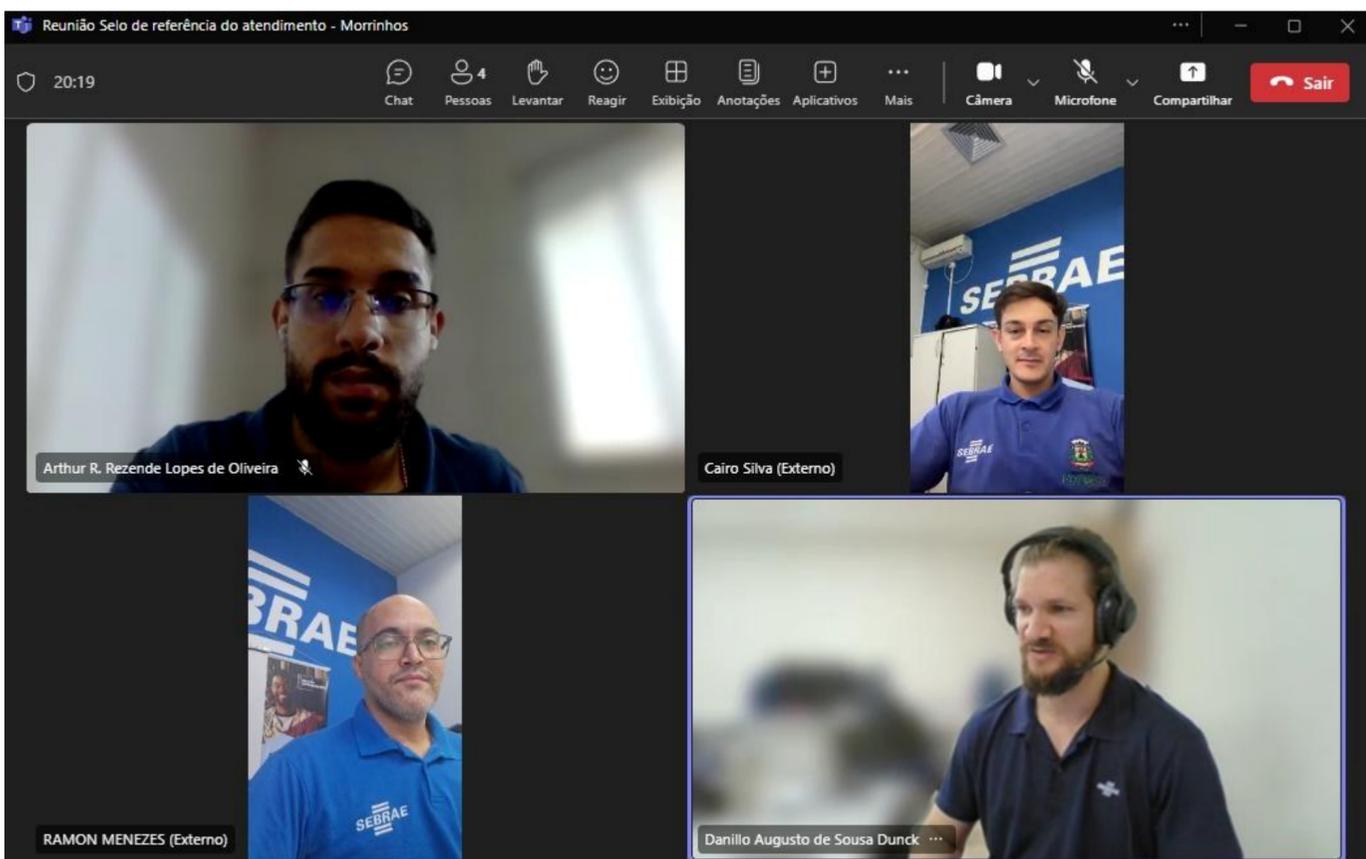
A iniciativa marcou um momento significativo de valorização e encerramento de um ciclo produtivo, reforçando o compromisso com a inovação e o desenvolvimento do setor industrial goiano.



No dia 2 de junho, foi realizada uma reunião entre o Sebrae, a equipe da Yupi Commerce e o coordenador de estratégia da Shein para alinhar a realização do evento "Shein Talks". A iniciativa será direcionada a 195 mulheres que participaram da Caravana Sebrae Delas e demonstraram interesse em aderir à plataforma da Shein.

O objetivo é promover um momento de capacitação e conexão com o mercado digital, fortalecendo o empreendedorismo feminino e criando oportunidades de inserção dessas empreendedoras na cadeia de moda e e-commerce.

Morrinhos



No dia 5 de junho, os analistas Danilo Dunck e Arthur Lopes se reuniram com a equipe da Sala do Empreendedor de Morrinhos para elaboração do Plano de Ação e definição de estratégias voltadas à participação no Selo Sebrae de Referência em Atendimento. A ação teve foco no fortalecimento dos serviços prestados aos empreendedores do município.

Goiatuba



No dia 5 de junho, os analistas Danilo Dunck e Arthur Lopes realizaram uma visita à Sala do Empreendedor de Goiatuba. Na ocasião, reuniram-se com a equipe local para elaborar o Plano de Ação e definir estratégias para a participação no Selo Sebrae de Referência em Atendimento, com foco na qualificação dos serviços oferecidos aos empreendedores do município.



Entre os dias 27 e 30 de maio, um grupo com nove empresários goianos participou da Missão Empresarial à FISPAL Food Service e FISPAL Sorvetes, em São Paulo. A programação incluiu visitas técnicas às feiras e a empresas como a Dengo Chocolates e Sorvetes Tem Umami, promovendo contato direto com inovações, processos produtivos e modelos de negócios do setor de alimentos e sorvetes. A ação contribuiu para ampliar a visão estratégica e empreendedora dos participantes.

Missão Técnica Medellin



Entre os dias 26 e 30 de maio, foi realizada a Missão Técnica Medellín, organizada pelo Sebrae Nacional, com participação de 36 representantes, sendo 24 gestores de Ecosistemas Locais de Inovação (ELIs) dos estados de GO, PE, RJ, RN, RS, SC, MT, MS, AC, AP, MG, DF, CE, AL, PR e RO. Representando Goiás, participaram Emília Rosângela (Sebrae/GO) e os vencedores do GO! Jovem 2024, Samuel Ferreira e Eliezer Carvalho.

A missão contou com visitas técnicas e relatos de representantes de instituições locais, evidenciando a atuação integrada e o alinhamento estratégico entre os atores do ecossistema de inovação de Medellín. A experiência proporcionou uma imersão nas boas práticas da cidade, reforçando o papel da inovação como ferramenta para o desenvolvimento sustentável e inclusivo, além de destacar a importância da cooperação entre os setores público, privado, acadêmico e social.

Gramado, RS



Nos dias 27 e 28 de maio, ocorreu em Gramado uma reunião interna com gestores estaduais de Indicações Geográficas (IGs), representantes do Sebrae Nacional e convidados, com a participação de André Ribeiro representando o Sebrae Goiás. O encontro abordou temas estratégicos para o fortalecimento das IGs, como integração com políticas públicas, turismo e comunicação. Além das discussões sobre diretrizes nacionais, o evento contou com palestras voltadas ao mercado e tecnologia, destacando temas como inovação com IoT, rastreabilidade, estratégias de negócios e análise de mercado.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias