

CHAMADA PÚBLICA Nº 03/2026 • MISSÃO EMPRESARIAL

ABAV Expo 2026

Seleção de empresas goianas do setor de turismo para participação na maior feira de negócios e relacionamento do setor na América Latina. Foco em comercialização, prospecção e promoção dos destinos de Goiás.

LOCAL
Expo Center Norte - SP

PERÍODO
30/09 a 02/10/2026

ESTANDE
Espaço Sebrae Nacional

A Missão Técnica & Apoio Sebrae

Acesso a mercados estratégicos, operadoras e vitrine comercial no estande do Sebrae Nacional

Benefícios Subsidiados Integralmente

- ✓ Passagens aéreas (Goiânia/Brasília - São Paulo e retorno)
- ✓ Hospedagem individual em hotel selecionado
- ✓ Seguro-viagem completo durante o período da missão
- ✓ Acompanhamento técnico especializado e agenda no estande

 **Por conta do participante** Alimentação, traslados urbanos locais não programados, bagagem adicional e despesas pessoais.



Feira de Negócios & B2B

Mais de 2.000 marcas reunidas no maior hub de agentes de viagens, compradores e operadoras de turismo da América Latina.

Cronograma do Processo Seletivo

Confira as datas importantes e acompanhe as etapas da Chamada Pública Nº 03/2026

01

Inscrições Online

04/08 a 12/08/26

02

Análise Técnica

13/08 a 17/08/26

03

Resultado Preliminar

18/08/2026

04

Interposição Recursos

19/08 e 20/08/26

05

Resultado Final

21/08/2026

Perfil das Empresas & Rotas Prioritárias

Critérios de participação e destinos atendidos pela Rede de Agentes de Roteiros Turísticos

Requisitos de Elegibilidade

- Empresa formalizada e sediada em Goiás
- Atuação como Agência de Viagens ou Operadora
- CNPJ ativo, regular e capacidade de emitir NF
- Comercialização de roteiros/experiências de GO

TOTAL DE VAGAS

5 Vagas Titulares + Cadastro de Suplentes

Rotas Turísticas Prioritárias

Rota Viva Veadeiros	Rota dos Pireneus
Rota Além das Águas	Rota Quilombola
Caminho de Cora Coralina	Goiânia Gastronômica
Rota Caminhos Santos	Rota do Agro
Rota do Xixá	

* Terão prioridade empresas vinculadas às rotas turísticas atendidas pelo Sebrae Goiás na Rede de Agentes.

Critérios de Seleção & Pontuação

Matriz de avaliação técnica e qualitativa das empresas proponentes (Pontuação Máxima: 100 pontos)

Potencial Comercial & Diferencial Competitivo		30 Pontos
Qualidade do Material de Divulgação		20 Pontos
Presença Digital e Redes Sociais		20 Pontos
Participação em Ações do Sebrae / Rotas		20 Pontos
Proposta de Ativação e Agenda no Estande		10 Pontos

ⓘ Critérios de desempate (em ordem): 1º Potencial de comercialização; 2º Participação em ações do Sebrae/Rotas; 3º Material de divulgação; 4º Presença digital; 5º Ordem de inscrição.