# MISSÃO EMPRESARIAL MOBILE WORLD CONGRESS VERSÃO TÉCNICA

## Chamada Pública nº 02/2026

## Missão Empresarial MWC Barcelona 2026 | Versão Técnica

## Acesso a Mercado – Sebrae –GO

Uso Interno

# SOBRE A MWC

O Mobile World Congress (MWC) é o maior e mais influente evento mundial voltado à indústria de conectividade e tecnologia móvel. Realizado anualmente em Barcelona, reúne líderes globais, empresas de tecnologia, operadoras de telecomunicações, startups e representantes governamentais para discutir o futuro da comunicação digital. Organizado pela GSMA, o congresso funciona como um ponto de encontro estratégico para lançamento de inovações, troca de conhecimento e formação de parcerias internacionais.

Durante quatro dias, o MWC apresenta uma programação intensa de palestras, exposições e debates sobre temas como 5G, 6G, Internet das Coisas (IoT), inteligência artificial, redes abertas, sustentabilidade e transformação digital. Além de ser uma vitrine tecnológica, o evento também impulsiona negócios e fomenta o ecossistema global de inovação, consolidando-se como referência obrigatória para quem deseja compreender as tendências que moldarão o futuro da conectividade e das telecomunicações.

Uso Interno

# SOBRE A MISSÃO | VERSÃO TÉCNICA

**Esta versão de Missão Empresarial tem foco principal a oferta de contratações de caráter técnico, em que o Sebrae –GO subsidia 100% dos seguintes itens:**

- Ingresso para os eventos (Mobile World Congress e 4YFN)
- Transfer para os eventos e visitas técnicas (a partir do ponto de encontro)
- Intérprete
- Curadoria técnica
- Acompanhamento técnico
- Visitas técnicas

**A passagem aérea, a hospedagem, o seguro viagem e outras despesas não citadas anteriormente, são de responsabilidade exclusiva do cliente.**

**Passo a Passo:**

1. O cliente deve ser inscrever conforme os critérios e documentos exigidos;
2. O Sebrae avalia e publica os aprovados para a Missão;
3. O aprovado deve assinar o contrato, onde se compromete a participar integralmente da missão, sob pena de ressarcir as despesas técnicas conforme cláusulas contratuais;
4. O aprovado deve enviar a passagem: para a cidade do evento, com período abrangendo os dias 02 a 06 de março de 2026 (o envio deverá ser feito para o e-mail: acessoamercado@sebraego.com.br até 02/02/2026);
4. O aprovado deve enviar seguro viagem abrangendo os dias 02 a 06 de março de 2026.

Uso Interno

# SOBRE A MISSÃO

## LOCAL E DATA

Barcelona – Espanha
02 a 06 de março de 2026

## Nº DE VAGAS E PÚBLICO ALVO

Serão ofertadas 10 vagas para micro e pequenos empresários com atividades multissetoriais, que desejam expandir seus horizontes e fortalecer seus negócios no mercado internacional, com foco tecnologia móvel, conectividade e transformação digital

## INSCRIÇÕES

Inscrições de 03 de novembro a 05 de dezembro de 2025, encerrando às 12h (horário de Brasília–DF)

## RESULTADO

(divulgado em https://sebraego.com.br/missoes-empresariais/)
Resultado da aprovação: 08 de dezembro de 2025

## ASSINATURA DE CONTRATOS

Assinatura de contratos de 09 a 12 de dezembro de 2025

Uso Interno

# CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

- Empresa deve se enquadrar no público alvo da missão;
- Estar adimplente com o Sebrae Goiás;
- Preencher a FICHA DE INSCRIÇÃO;
- Tempo de abertura da empresa ser superior a 90 dias da data de início das inscrições.

Enviar todos os documentos solicitados, sendo:

- Cartão CNPJ (MEI/ME/EPP);
- Comprovante de endereço da empresa (dos últimos 30 dias);
- Cópia do Contrato Social consolidado com as últimas alterações (se houver);
- Cópia dos documentos dos Representantes Legais que assinam pela empresa (RG/CPF/CNH);
- Comprovante de vínculo do participante da missão com a empresa (Contrato Social e/ou Carteira de trabalho assinada superior a 90 dias da data de início das inscrições);
- Passaporte com 6 meses de validade a partir da data de início da missão,

Autorização: Termo de consentimento para coleta e uso de dados pessoais;

*OBS: Cada CNPJ poderá inscrever até duas pessoas que possuam vínculo comprovado com a empresa (ficando a aprovação do segundo inscrito condicionada a vagas remanescentes);

Uso Interno

# CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

Para fins de classificação, será considerado o consumo de produtos e/ou serviços do Sebrae Goiás nos últimos 12 (doze) meses anteriores ao início das inscrições da missão. Serão contabilizados os seguintes produtos do portfólio de soluções: curso presencial, consultorias gerenciais e consultoria Sebraetec.

A pontuação será atribuída de acordo com os seguintes critérios:

- A classificação será determinada pela soma dos pontos obtidos, considerando:

– Cursos presenciais: o CPF do inscrito;

– Consultorias gerenciais e Consultorias SebraeTec: o CNPJ da empresa inscrita;

| | |
|---|---|
| 01 ponto | Curso presencial |
| 01 ponto | Consultoria gerencial |
| 01 ponto | Consultoria Sebraetec |

- Caso o cliente ou empresa não tenha utilizado nenhuma das soluções mencionadas, a inscrição receberá nota 0 (zero) e estará sujeita ao critério de desempate.

- Critério de desempate:

Se o número de inscritos for superior às vagas disponíveis, a aprovação seguirá a ordem de chegada das inscrições.

Uso Interno

# SERVIÇOS INCLUSOS

## INGRESSOS PARA A MWC E 4YFN

## VISITAS TÉCNICAS

## TRANSFER

(Ponto de encontro / MWC/ 4YFN / Visitas Técnicas)

## ACOMPANHAMENTO DO GRUPO

## CURADORIA TÉCNICA

## TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

(Durante visitas técnicas e eventos)

**Serviços Excluídos – Tudo o que não estiver devidamente mencionado nos "Serviços Inclusos"**

Uso Interno

# CRONOGRAMA

## 02/03 (segunda-feira)

Reunião de abertura, saída do ponto de encontro e visita à feira MWC

## 03/03 (terça-feira)

Saída do ponto de encontro e visita à feira MWC

## 04/03 (quarta-feira)

Saída do ponto de encontro e visita à feira 4YFN

## 05/03 (quinta-feira)

Saída do ponto de encontro e visitas técnicas

## 06/03 (sexta-feira)

Saída do ponto de encontro, visitas técnicas e reunião de encerramento da Missão

*Programação sujeita a alterações

SEBRAE

Uso Interno

# MISSÃO EMPRESARIAL SEBRAE

*Acesse novos mercados e gere bons negócios*

acessoamercado@sebraego.com.br

(62) 98596-4596

SEBRAE

Uso Interno