



COMUNICADO 01/2026
EDITAL 01/2026

Goiânia, 10 de abril de 2026.



O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Goiás - SEBRAE/GO, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 01.269.984/0001-73, com sede na Avenida T-3 Nº 1000, Setor Bueno, Goiânia-Goiás, CEP 74.215-095, por meio da Unidade de Operações, área responsável pela Gestão das Empresas Credenciadas, **torna público**, a partir da data de sua publicação, **em 10 de abril de 2026, o Comunicado 01/2026**, vinculado ao Edital 01/2026 de Credenciamento de Pessoas Jurídicas legalmente constituídas no País, para integrarem o **Cadastro de Fornecedores de Serviços de Consultoria e/ou Instrutoria do SEBRAE/GO.**

1. Este Comunicado é parte integrante do Edital de Credenciamento de Pessoas Jurídicas (Edital 01/2026 - SEBRAE/GO), e tem por objetivo a Chamada para o credenciamento de pessoas jurídicas prestadoras de serviços de consultoria e instrutoria para compor o banco de empresas credenciadas nas áreas e subáreas, informadas neste Comunicado, no **Anexo I**.
2. As etapas para o processo de credenciamento seguirão as regras estabelecidas no Edital de Credenciamento 01/2026.
3. A participação neste Comunicado importa a aceitação integral e irrevogável das normas contidas no Edital de Credenciamento de Pessoa Jurídica 01/2026.
4. A qualquer tempo poderá ser alterado, suspenso ou cancelado o registro cadastral do fornecedor que deixar de satisfazer às exigências estabelecidas no Edital de Credenciamento, neste Comunicado ou no Contrato de prestação de serviços.
5. O representante legal da pessoa jurídica é responsável, em qualquer época, pela fidelidade e pela legitimidade das informações e pelos documentos apresentados.
6. As inscrições estarão abertas a partir da publicação do Edital, no site do Sebrae Goiás: tinyurl.com/credenciamento-go.
7. Todas as pessoas jurídicas aprovadas neste processo de Credenciamento, integrarão o Cadastro de Pessoas Jurídicas Prestadoras de Serviços de Instrutoria e/ou Consultoria do SEBRAE/GO, não exigindo número mínimo ou máximo de pessoas jurídicas credenciadas, estando aptas a prestar serviços quando demandadas.
8. Todo e qualquer esclarecimento com relação a este COMUNICADO deverá ser feito somente por escrito, dirigido ao e-mail credenciamento@sebraego.com.br.
9. Áreas e Subáreas de Conhecimento Contempladas no Comunicado:

ANEXO I – ÁREAS E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO**1. PESSOAS**

- 1.2. Carreira, Remuneração, Acompanhamento e Avaliação de Desempenho e Resultados
- 1.6. Liderança
- 1.7. Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do trabalho
- 1.10. Planejamento Estratégico de Pessoal
- 1.12. ESG com foco em Pessoas

2. EMPREENDEDORISMO

- 2.1. Comportamento Empreendedor
- 2.4. Empreendedorismo Social

3. EDUCAÇÃO

- 3.1. Educacional Pedagógico
- 3.8. Didática e Metodologias Ativas na Educação
- 3.11. Aprendizagem Adaptativa
- 3.12. Gamificação
- 3.13. Design Educacional
- 3.18. Legislação e Políticas Públicas em Educação
- 3.19. Inovação na Educação
- 3.20. Referenciais BNCC
- 3.21. Gestão Educacional
- 3.23. ESG com foco Educacional

4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS

- 4.1. Gestão Econômico/Financeira
- 4.2. Projetos de Viabilidade
- 4.4. Orientação para Crédito e Microcrédito
- 4.8. Meios Eletrônicos de Pagamento
- 4.9. Tributação para Pequenos Negócios
- 4.10. Contabilidade Financeira e Fiscal

5. MARKETING E VENDAS

- 5.1. Marketing Estratégico
- 5.3. Franquias
- 5.4. Vendas
- 5.6. Marketing de Relacionamento
- 5.7. Canais digitais
- 5.8. Pesquisa de Mercado e Análise Mercadológica
- 5.14. Novos Negócios e Estratégias de Diferenciação Comercial

6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

- 6.1. Comércio Exterior
- 6.2. Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional
- 6.3. Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação
- 6.6. Planejamento Estratégico Internacional

7. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL

- 7.1. Diagnóstico Empresarial
- 7.2. Planejamento Estratégico
- 7.3. Gestão de Processos Empresarial
- 7.4. Plano de Negócio

10. SUSTENTABILIDADE

- 10.4. Gestão Energética
- 10.7. Responsabilidade Social
- 10.8. ESG
- 10.9. Eficiência Energética
- 10.10. Saúde e Segurança no Trabalho
- 10.11. Água, ar e solo
- 10.12. Resíduos
- 10.13. Gestão da Sustentabilidade

11. INOVAÇÃO

- 11.1. Habitats de Inovação
- 11.2. Design de Moda
- 11.4. Inovação
- 11.5. Cidades Inteligentes
- 11.6. Startup
- 11.7. Indicações Geográficas
- 11.8. Inteligência Artificial
- 11.11. Gestão de Comunidades
- 11.12. Gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais
- 11.13. Aceleradoras de empresas
- 11.14. Gestão de Projetos de PD&I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação)

ANEXO I – ÁREAS E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO**13. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL**

- 13.1. Aglomerações Produtivas/ Arranjos Produtivos Locais
- 13.2. Planejamento Territorial
- 13.3. Análises Socioeconômicas e de Desenvolvimento
- 13.4. Governança Territorial

14. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO

- 14.1. Organização, Constituição e Funcionamento
- 14.2. Cooperação

15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL

- 15.1 Turismo
- 15.2 Ecoturismo
- 15.3 Turismo Rural
- 15.4 Turismo de Aventura
- 15.5 Turismo de Negócios e Eventos
- 15.6 Turismo Cultural
- 15.8 Destino Turístico Inteligente
- 15.13. Encadeamento Produtivo - Acesso a mercados
- 15.15. Encadeamento Produtivo - Gestão por indicadores
- 15.16. Gestão do Agronegócio
- 15.18. Agroindustrialização e Produção Artesanal
- 15.19. Competitividade na Produção Animal
- 15.20. Competitividade na Produção Vegetal
- 15.21. Economia Criativa
- 15.22. Serviços de Alimentação
- 15.25. Artesanato
- 15.26. Beleza e Cosméticos
- 15.27. Saúde e Bem-Estar
- 15.29. Indústria de Alimentos e Bebidas
- 15.30. Varejo
- 15.31. Moda
- 15.34. Energia Renovável

16. POLÍTICAS PÚBLICAS

- 16.1. Gestão Pública
- 16.2. Desenvolvimento Local e Políticas Públicas
- 16.3. Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos Negócios
- 16.5. Compras Públicas
- 16.6. Desburocratização
- 16.7. Microempreendedor Individual
- 16.8. Microempresa e Empresa de Pequeno Porte

17. DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

- 17.1. Gestão da Inovação
- 17.2. Planejamento Tecnológico
- 17.3. Transformação Digital
- 17.4. Melhoria Genética e Biotecnologia
- 17.5. Desenvolvimento do Produto
- 17.6. Propriedade Intelectual

18. DESIGN

- 18.1. Design de Ambiente
- 18.2. Design de Comunicação
- 18.3. Design de Produto
- 18.4. Design de Serviço

19. PRODUÇÃO E QUALIDADE

- 19.1. Mapeamento de Melhoria de Processos
- 19.2. Cadeia de Suprimento
- 19.3. Gestão da Qualidade
- 19.4. Certificação/Inspeção

1. PESSOAS

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|-------|--|--|
| 1.2. | Carreira, Remuneração, Acompanhamento, Avaliação de Desempenho e de Resultados: Sistemas de gestão de carreira, métodos de acompanhamento, métodos de avaliação, preparação para aposentadoria, remuneração fixa, tabela salarial, remuneração variável, reconhecimento não financeiro, benefícios, sistemas de gestão do desempenho, técnicas de elaboração de metas, indicadores de desempenho, gestão de dados (People Analytics). | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;• Formação escolar: Nível Superior Completo em Psicologia, Administração, Recursos Humanos e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 1.6. | Liderança: Identificação de lideranças, desenvolvimento de líderes, estilos de liderança, gestão da diversidade na empresa | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;• Formação escolar: Nível Superior Completo em Psicologia, Administração, Recursos Humanos ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 1.7. | Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho: Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), indicadores de saúde. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;• Formação escolar: Nível Superior Completo Engenharia de Segurança no Trabalho,• Medicina, Enfermagem, Psicologia e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 1.10. | Planejamento Estratégico de Pessoal: Dimensionamento quantitativo e qualitativo do quadro de pessoal, definição quanto às lacunas de competências, revisão e automatização de processos, redefinição de papéis, alçadas e responsabilidades, alinhamento da estrutura de pessoal ao Direcionamento Estratégico. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;• Formação escolar: Nível Superior Completo em Psicologia, Recursos Humanos ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea. |

1.12. ESG com foco em pessoas - Gerenciar os requisitos ESG (Meio Ambiente, Social e Governança) com foco no desenvolvimento e bem-estar das pessoas dentro da organização. Promover um ambiente de trabalho inclusivo e sustentável, integrando à cultura organizacional ações afirmativas, diversidade, inclusão, grupos de afinidade e rodas de conversa, a partir de pesquisas e mapeamento de cultura inclusiva, bem como do letramento em diversidade. Fomentar segurança psicológica, saúde mental e bem-estar; implementar políticas de gestão de pessoas alinhadas aos critérios ESG, capacitação contínua, engajamento e comunicação eficazes, e monitoramento de indicadores de desempenho social e governança.

- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Psicologia, Administração, Gestão de Recursos Humanos, Serviço Social, Ciências Sociais ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea, como Diversidade, Inclusão, Equidade e Pertencimento (DIEP), Gestão de Pessoas, Cultura Organizacional ou Desenvolvimento Humano
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

2. EMPREENDEDORISMO

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|------|---|--|
| 2.1. | Comportamento Empreendedor: Mapear, planejar, desenvolver e aplicar soluções e metodologias para o desenvolvimento de atitudes e características do comportamento empreendedor (soft skills) – fatores psicológicos e sociológicos de empreendedorismo em corporações, fatores influenciadores na criação e desenvolvimento de novos empreendimentos, empreendedorismo coletivo. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;• Formação escolar: Nível Superior Completo e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 2.4. | Empreendedorismo Social: Desenvolver e aplicar soluções para apoiar pequenos negócios que resolvam problemas sociais da base da pirâmide, em comunidades e territórios deprimidos e fragilizados; atuação com políticas públicas e desenvolvimento territorial. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;• Formação escolar: Nível Superior Completo e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas |

de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

3. EDUCAÇÃO

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|-------|---|---|
| 3.1. | Educacional Pedagógico: Analisar e propor teorias e práticas educacionais para o desenvolvimento de produtos e serviços educacionais, referenciais, metodologias, aprendizagem por competência, aprendizagem adaptativa, técnicas e instrumentos de avaliação de aprendizagem, estratégias participativas, dialógicas e lúdicas. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;• Formação escolar: Nível Superior Completo na área de humanas, Licenciatura e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 3.8. | Didática e Metodologias Ativas na Educação: Conhecer e desenvolver soluções com foco em metodologias ativas; atualizar soluções com olhar metodológico que promova engajamento dos participantes para uma aprendizagem efetiva do que é aprendido para uso imediato, prático e conectado com o mundo real. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;• Formação escolar: Nível Superior Completo na área de humanas, Licenciatura e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 3.11. | Aprendizagem Adaptativa: Teorias e técnicas educacionais, produtos e serviços educacionais, referenciais, metodologias, objetos de aprendizagem, teorias de intermediação da aprendizagem, níveis de proficiência específicos de cada aluno, aprendizagem personalizada, aprendizagem para o domínio, desenvolvimento de recursos digitais dinâmicos, interativos e reutilizáveis destinado à diferentes ambientes de aprendizagem a partir de uma base tecnológica e a sua granularização em objetos de aprendizagem. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;• Formação escolar: Nível Superior Completo na área de humanas, Licenciatura e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 3.12. | Gamificação: Educomunicação (jogos educativos) para o desenvolvimento de soluções em diferentes áreas de capacitação empresarial e como recurso motivacional. Estruturação do cenário do ecossistema de games, mercado global de games, | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;• Formação escolar: Nível Superior Completo na área de humanas, Licenciatura, Ciência da Informação, Tecnologia da Informação, |

excelência em gestão empresarial, governança do ambiente de negócios de games, formação de redes estratégicas, distribuição e comercialização, Legislação, direitos autorais, tributação, expertise em jogos eletrônicos, Estudos e Mapeamentos do segmento de games.

Designer de Games ou de Jogos Digitais, ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.

- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

3.13. Design Educacional: Planejar, desenvolver e utilizar métodos, técnicas, atividades, materiais, eventos e soluções educacionais em situações didáticas específicas, a fim de facilitar a aprendizagem a partir dos princípios de aprendizagem e instrução conhecidos. Entregar propostas inovadoras e criativas, indicando a melhor metodologia para o público definido, por meio de uma engenharia pedagógica (conjunto de técnicas, métodos, tecnologias educacionais etc.) que facilita e potencializa/otimiza a aprendizagem do participante.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;
- Formação escolar: Nível Superior Completo na área de humanas, Licenciatura e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

3.18. Legislação e Políticas Públicas em Educação: Conhecimento dos temas atuais e centrais no contexto das políticas públicas e legislações que repercutem direta ou indiretamente na inserção de conteúdos de empreendedorismo na educação brasileira (BNCC, LDB, Educação Integral etc.) para desenvolvimento de conteúdo, atividades, projetos, soluções. Consultoria em territórios para atuar em rede; elaboração, fomento e implementação de ações de empreendedorismo integradas e articuladas entre diferentes organizações da sociedade civil e poder público (secretarias de educação) e grandes grupos educacionais.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;
- Formação escolar: Nível Superior Completo na área de humanas, Licenciatura e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

3.19. Inovação na Educação: Desenvolvimento, validação e aplicação de ferramentas de design e de modelagem de negócios para inovação junto a jovens empreendedores.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;
- Formação escolar: Nível Superior Completo na área de humanas, Licenciatura e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

3.20. Referenciais BNCC: Desenvolvimento, validação e atualização de metodologias fundamentadas nos

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;

marcos legais que embasam a BNCC; atuação em metodologias com base na BNCC; articulação para desenvolvimento e implantação de currículos de educação empreendedora e empreendedorismo.

- Formação escolar: Nível Superior Completo na área de humanas, Licenciatura e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

3.21. Gestão Educacional: Desenvolver e aplicar teorias e práticas de gestão em ambientes educacionais, incluindo temas relevantes para gestão escolar como: liderança, administração de recursos, planejamento estratégico e gestão de conflitos para promover ambientes de aprendizagem empreendedores, inclusivos e inovadores.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;
- Formação escolar: Nível Superior Completo na área de humanas e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

3.23. ESG com foco Educacional: Gerenciar os requisitos ESG (Meio Ambiente, Social e Governança) com foco na sensibilização e desenvolvimento dos públicos do Sebrae. Integrar a sustentabilidade e a responsabilidade social na cultura organizacional através da aprendizagem contínua em ESG e Diversidade, Equidade e Inclusão; desenvolvimento de competências; pesquisa, inovação e consultoria educacional; tecnologias assistivas; desenvolvimento de soluções seguindo premissas ESG.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Educação, Pedagogia, Psicologia, Ciências Sociais, Ciências Ambientais, Administração ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

4. FINANÇAS, CONTABILIDADE E SERVIÇOS FINANCEIROS

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|------|---|---|
| 4.1. | Gestão Econômico/Financeira: Diagnóstico financeiro; controles financeiros; Fluxo de caixa (Construção de plano de contas, separação de despesas fixas e variáveis, análise e interpretação de um fluxo de caixa, planejamento futuro do fluxo de caixa); Formação de preço de venda (Cálculo dos custos de produção ou prestação de serviço, formação de preço de venda no comércio, indústria e serviços, cálculo da margem e lucratividade, | <ul style="list-style-type: none"> • Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. • Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis e/ou especialização no tema da subárea. • Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado. |

markup, estratégias de precificação); Capital de giro (Ciclo operacional e financeiro, cálculo do capital de giro, estratégias de otimização do capital de giro, gestão eficiente do capital de giro no comércio, indústria e serviços); Indicadores financeiros e econômicos (Construção e análise de indicadores de fluxo de caixa, balanço patrimonial, precificação, liquidez, ponto de equilíbrio, capital de giro, rentabilidade e lucratividade, entre outros, para comércio, indústria e serviços).

- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

4.2. Projetos de Viabilidade: Projetos de viabilidade econômico/financeiro, análise de mercado, indicadores de rentabilidade e retorno do projeto; análise de projeção de receitas; projeção de custos, despesas e os investimentos necessários; análise de indicadores: Valor presente, investimento líquido; taxa de desconto; playback, VPL, TIR.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

4.4. Orientação para Crédito e Microcrédito: Políticas públicas para acesso a crédito e microcrédito, formação de redes e organizações de microcrédito, Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado – PNMPO (Lei do PNMPO, critérios de elegibilidade, levantamento socioeconômico, projeto para aplicação dos recursos, acompanhamento pós crédito), aspectos relacionados à orientação pré e pós-crédito (Planejamento para o crédito, critérios de avaliação das instituições financeiras, credit score, cálculo da capacidade de pagamento, renegociação de dívidas).

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

4.8. Meios Eletrônicos de Pagamento: Plataformas eletrônicas de pagamento e recebimento, tecnologia e inovação em serviços financeiros em plataformas digitais, normativos sobre meios eletrônicos de pagamento.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

- 4.9. Tributação para Pequenos Negócios:** Tributos, alíquotas, incidências, isenção, imunidades, livros exigidos, contabilidade fiscal, obrigações/guias, renegociação de dívida fiscal, legislação das MPE e regimes especiais e Processo de tributação para o mercado externo - importação e exportação e regimes aduaneiros.
- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
 - Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis e/ou especialização no tema da subárea.
 - Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
 - Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.
- 4.10. Contabilidade Financeira e Fiscal:** Coleta, classificação, registros, análise e geração de relatórios oficiais (balanço, balancetes, diário, demonstrativo de resultados) sobre as transações econômicas e financeiras que afetam o patrimônio da empresa; o balanço patrimonial (Ativos, Passivos e Patrimônio Líquido); cálculo e apuração de impostos (PIS, COFINS, IFPJ, ICMS, entre outros), apuração do lucro, registro de tributos compensáveis, imobilizado contábil (correção, depreciação), demonstrativos patrimoniais, perícias.
- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
 - Formação escolar: Nível Superior Completo em Ciências Contábeis e/ou especialização no tema da subárea.
 - Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
 - Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

5. MARKETING E VENDAS

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|------|--|--|
| 5.1. | Marketing Estratégico: Diagnóstico, estratégias de marketing, metodologia de análise e segmentação de mercado e de ambiente, comportamento do consumidor, construção de Naming, canais de distribuição, promoção e propaganda, metodologias de inteligência comercial, planejamento de mídia, endomarketing, plano de marketing, identificação de novos mercados e oportunidades de negócios, avaliação do mercado, posicionamento e administração de marcas e patrimônio intangível. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Marketing, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 5.3. | Franquias: Modelos de gestão de franquias envolvendo franqueador e rede de franqueados, planejamento e formatação de franquias, estruturação de formas de supervisão e gestão da rede de franquias, logística de suprimentos e | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Marketing, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Economia, |

distribuição para franquias, estratégias de expansão, marketing e comunicação da rede, planos de delivery, estruturação de manuais de franquias, orientação para escolha de franquia, requisitos para escolha de potenciais franqueados, elaboração e análise de contratos de franquias.

ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.

- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

5.4. Vendas: Planejamento, estratégias e técnicas de vendas, avaliação de ponto comercial, estratégia e gestão de varejo e atacado, canais de comercialização.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Marketing, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Economia, ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

5.6. Marketing de Relacionamento: Estratégias, soluções tecnológicas de relacionamento com o cliente, pós-venda, fidelização.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Marketing, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

5.7. Canais Digitais: Administração de mobile sites e serviços on-line, metodologia de criação, implantação e lançamento de canais digitais, produtos e serviços via mobile.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Marketing, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Tecnologia da Informação ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas

de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

5.8. Pesquisa de Mercado e Análise Metodológica:

Escopo da pesquisa, elaboração e aplicação de pesquisas quantitativas e/ou qualitativas, relatórios, análise e interpretação de dados, metodologias, questionários, dados sobre o segmento e contexto de atuação, comportamento do consumidor, relação com fornecedores, posicionamento da concorrência, definição e aplicação de estratégias e ferramentas de análise de mercado, com foco no entendimento do mercado da empresa.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Marketing, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

5.14. Novos Negócios e Estratégias de Diferenciação Comercial:

Pesquisa de cenários, modelagem de negócios, promoção comercial, comportamento e jornada do consumidor, gestão de canais, diagnósticos e estratégias diferenciadas de acesso a mercados on line e off line para novas metodologias e ferramentas de apoio aos pequenos negócios, como Central de Negócios, Redes de Cooperação Empresarial, Comércio Justo, Economia Circular e Colaborativa e Geração de Negócios em Ambientes Lab, Acesso a Feiras e Eventos de Negócios.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Marketing, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|------|---|---|
| 6.1. | Comércio Exterior: Políticas nacionais e internacionais de comércio exterior, barreiras tarifárias e não tarifárias, acordos comerciais bilaterais e multilaterais, subsídios ao comércio exterior, órgãos e mecanismos de apoio às exportações, logística internacional, procedimentos de exportação e importação (Siscomex, Sistema Fcomex - exportação, procedimentos aduaneiros, incoterms). | <ul style="list-style-type: none"> • Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. • Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Direito, Negócios Internacionais ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea. • Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado. • Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |

6.2. Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado

Internacional: Modalidades de negócios internacionais, bases de dados nacionais e internacionais de comércio, diagnóstico de aptidão exportadora, planos de internacionalização, prospecção de mercados e oportunidades de negócios e parcerias.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Negócios Internacionais ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

6.3. Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e

Importação: Formação de preços de importação e exportação, modalidades de pagamento, certificação, registros, procedimentos alfandegários, transporte internacional, despacho aduaneiro, requisitos técnicos e comerciais de destino, processamento de exportação (ZPE), formação e funcionamento de estação aduaneira de interior (AEDI), consórcios de exportação.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Negócios Internacionais ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

6.6. Planejamento Estratégico Internacional:

Cenários, análise do ambiente externo e interno, perspectivas conjunturais, indicadores, identificação do diferencial competitivo, avaliação das oportunidades de mercado e análise de rentabilidade, estratégias e visão sistêmica do negócio, adequação de processo para internacionalização.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Negócios Internacionais ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

7. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|------|--|---|
| 7.1. | Diagnóstico Empresarial: Mapeamento da situação global da empresa, levantamento e análise das práticas de planejamento e de gestão, | • Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica; |

governança, ferramentas de gestão, estratégia de recursos humanos, sistemática de comunicação e informatização, visão, missão, valores, diretrizes estratégicas, indicadores de desempenho e mercadológicos, processo produtivo, tecnologia.

- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

7.2. Planejamento Estratégico: Cenários, análise do ambiente externo e interno, perspectivas conjunturais, indicadores, identificação do diferencial competitivo, avaliação das oportunidades de mercado e análise de rentabilidade, estratégias e visão sistêmica do negócio.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

7.3. Gestão de Processos Empresariais: Mapeamento, fluxos, métodos, técnicas e ferramentas de gestão de processos.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

7.4. Plano de Negócio: Estudos de viabilidade, identificação de oportunidades, elaboração de planos de negócios.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Ciências Contábeis ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

10. SUSTENTABILIDADE

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|-------|--|---|
| 10.4. | Gestão Energética: Elaboração de diagnósticos e desenvolvimento de projetos de eficiência energética, fontes alternativas (energia solar, eólica, bioenergia, entre outras) e etiquetagem e selo de energia. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo em Engenharia e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 10.7. | Responsabilidade Social: Ética empresarial, conceitos e princípios de gestão responsável, atuação social das empresas, normas de responsabilidade social, ferramentas e indicadores sociais, elaboração de balanço social, consumo responsável, aplicação da norma de responsabilidade social, compras sustentáveis, acessibilidade. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 10.8. | ESG: Realizar a gestão dos requisitos ESG (Meio Ambiente, Social e Governança) para posicionar as MPEs de maneira mais competitiva e sustentável. Isso inclui a implementação prática da ESG, avaliação e gestão de riscos, definição de metas e indicadores, integração na governança corporativa a partir da inclusão de membros independentes no conselho de administração, criação de comitês de sustentabilidade e adoção de políticas de ética e conformidade. Considerar critérios de ESG ao avaliar oportunidades de investimento e analisar o desempenho ambiental, social e de governança das empresas. Focar em ações que promovam a sustentabilidade com ênfase em letramento, sensibilização, capacitação, diagnóstico de maturidade, planejamento estratégico, mapeamento e diagnóstico na cadeia de valor e cadeia de suprimentos, auditoria e relatórios, gestão de aspectos ambientais (emissões de carbono, água, energia, resíduos, entre outros), diversidade e inclusão, comunicação e engajamento com stakeholders, ética e | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Ciências Ambientais, Engenharia Ambiental, Engenharia de Produção, Direito, Ciências Contábeis, Economia ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |

compliance, gestão de riscos, engajamento comunitário e alinhamento estratégico com ODS.

10.9. Eficiência Energética: Ações que visam à eficiência energética e à utilização de fontes alternativas de energia:

- Avaliação das condições gerais de fornecimento de energia elétrica e alternativas tarifárias.
- Elaboração/adequação de projeto de arquitetura bioclimática (considera clima e aproveita recursos da natureza – sol, vento, vegetação e chuva).
- Avaliação de viabilidade, elaboração de projetos e adequação para uso de energias alternativas (por exemplo: solar fotovoltaica, eólica, biomassa etc.).
- Avaliação e planejamento de sistemas eficientes de iluminação.
- Avaliação e planejamento de sistemas eficientes de condicionamento ambiental e refrigeração industrial.
- Avaliação de máquinas e motores quanto à eficiência energética;
- Avaliação e elaboração de sistemas eficientes de ar comprimido e aquecimento elétrico.
- Avaliação comparativa entre o projeto elétrico aprovado pela concessionária e o existente na empresa;
- Avaliação dos dispositivos de segurança elétrica na instalação dos equipamentos.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Engenharia Elétrica, Engenharia Mecânica, Engenharia de Energia, Engenharia Civil ou Arquitetura e Urbanismo, e/ou especialização nos temas da subárea.
- Poderão ainda atuar profissionais com formação compatível e experiência comprovada em sistemas energéticos, incluindo climatização e refrigeração (HVAC), segurança elétrica e normas de instalação de equipamentos industriais, bem como especialistas em energias renováveis, como energia solar fotovoltaica, eólica ou biomassa.
- Para atuação em serviços que exijam responsabilidade técnica, apresentar a ART junto com atestado.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado, de serviços voltados para soluções de eficiência energética e/ou tecnologia e sistemas energéticos.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

10.10. Saúde e Segurança do Trabalho: Ações gerenciais do empreendimento que visa prevenir acidentes do trabalho e doenças ocupacionais, garantindo a integridade física e saúde dos trabalhadores por meio de normas de saúde, higiene e segurança. Tais normas trazem importantes disposições sobre fiscalização, equipamentos de proteção individual, edificações, instalações elétricas, manuseio de materiais, dentre outras que, se efetivamente cumpridas, representam uma grande possibilidade de prevenção de acidentes do trabalho.

- Segurança e Saúde no Trabalho (SST);
- Programa de Prevenção dos Riscos Ambientais (PPRA); Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO);
- Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho (LTCAT);

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Engenharia de Segurança do Trabalho, Medicina, Enfermagem, ou curso de Técnico de Segurança do Trabalho, e/ou especialização nos temas da subárea.
- Para atuação em serviços que exijam responsabilidade técnica, apresentar a **ART** junto com atestado.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado, na implementação de medidas de saúde e segurança no ambiente de trabalho.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

- Adequação de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs);
- Ergonomia.

- 10.11 Água, Ar e Solo:** Ações que visam à adequação dos processos da empresa para análise, prevenção, combate e redução das emissões de poluentes e dos efeitos da degradação da água, ar e solo na empresa ou propriedade rural.
- Elaboração de inventários de emissões locais.
 - Monitoramento da qualidade do ar.
 - Definição de áreas prioritárias para o controle de emissões.
 - Adoção de sistemas de tratamento das emissões antes do seu lançamento à atmosfera.
 - Definição de matérias-primas, insumos e combustíveis com menor impacto na qualidade do ar.
 - Uso de técnicas substitutas às queimadas.
 - Uso de técnicas redutoras de emissões a partir de movimentação de solo.
 - Uso de técnicas redutoras de emissões a partir de pulverização de fertilizantes e/ou agrotóxicos.
 - Uso racional e aproveitamento de água de chuva em indústrias, empreendimentos rurais, estabelecimentos comerciais e de serviços.
 - Reutilização de efluentes industriais e agroindustriais.
 - Reutilização de águas de serviços (águas cinzas).
 - Monitoramento e eficiência de Estação de Tratamento de Água (ETA) e Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) para empresas e estabelecimentos rurais.
 - Práticas de conservação de água e de solos para o produtor rural.
 - Captação de água subterrânea e superficial.
 - Tecnologias para tratamento de água.
 - Tecnologias para redução do consumo de água.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Engenharia Agrônoma, Engenharia Ambiental, Engenharia Civil, Engenharia Hidráulica, Engenharia Agrícola, Engenharia Sanitária, Engenharia Florestal, Biologia, Química, Química Ambiental, Geografia ou Geologia.
- Para atuação em serviços que exijam responsabilidade técnica, apresentar a **ART** junto com atestado.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado, de serviços em algum dos itens descritos na subárea.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

- 10.12 Resíduos:** Ações que visam ao gerenciamento de resíduos líquidos ou sólidos gerados a partir da atividade produtiva. Pode ser no âmbito do reuso de materiais, da reciclagem, da coleta seletiva e de qualquer ação que contribua para a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).
- Plano para gestão integrada de resíduos empresariais (industriais, urbanos, rurais orgânicos e inorgânicos).

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Engenharia Ambiental, Engenharia Química, Engenharia Mecânica, Engenharia Florestal, Engenharia Civil, Biologia, Agronomia, Ciências Agrárias ou Florestais, e/ou especialização nos temas da subárea.

- Tratamento de resíduos.
- Avaliação da viabilidade econômica na cadeia de resíduos.
- Mapeamento e plano de implantação de logística reversa.
- Mapeamento da cadeia de resíduos.
- Avaliação de resíduos vendáveis em um empreendimento.
- Diagnóstico, classificação e análise dos resíduos sólidos produzidos.
- Análise da destinação e reaproveitamento de materiais.
- Redução da poluição e tratamento dos resíduos produzidos.
- Para atuação em serviços que exijam responsabilidade técnica, apresentar a **ART** junto com atestado.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado, de práticas de gestão ambiental e sustentabilidade relacionada à gestão de resíduos.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

10.13. Gestão da Sustentabilidade: Grupo de ações gerenciais do empreendimento que visa à diminuição/eliminação do impacto socioambiental negativo de suas atividades, inclusas as ações de adequação à legislação ambiental vigente.

- Indicadores de desempenho ambiental.
- Avaliação de Impacto Social e Ambiental.
- Diagnóstico empresarial de sustentabilidade.
- Adequação de empresas a critérios de sustentabilidade.
- Produção Mais Limpa.
- Plano de Controle Ambiental (PCA).
- Sistema de Gestão Ambiental (SGA).
- Cadastro Ambiental Rural (CAR).
- Avaliação de ciclo de vida de produto /Rotulagem Ambiental.
- Licenciamento ambiental.
- Controle da poluição industrial.
- Elaboração de plano e implantação de programas de gestão ambiental.
- Plano de adequação à legislação ambiental. Promoção de adaptações necessárias à acessibilidade aos espaços físicos da empresa, tanto do público interno quanto do cliente.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Engenharia Ambiental, Engenharia Florestal, Biologia, Agronomia, Direito com especialização no tema.
- Nível técnico em Meio Ambiente e/ou especialização nos temas da subárea.
- Para atuação em serviços que exijam responsabilidade técnica, apresentar a **ART** junto com atestado.
- Experiência comprovada em currículo atualizado de atuação em serviços de implantação de práticas e estratégias de sustentabilidade, ou em Direito Ambiental.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

11. INOVAÇÃO

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|-------|--|---|
| 11.1. | Habitats de Inovação: Gerenciamento, processos de seleção de empresas, modelos de gestão dos ambientes de inovação, como incubadoras, aceleradoras, polos e parques tecnológicos, espaços de coworking. | <ul style="list-style-type: none"> • Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. • Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Engenharia, Gestão da Inovação ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea. |

- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em pelo menos uma das temáticas: Planejamento, gestão e operação de incubadoras, aceleradoras ou hubs. Estruturação de programas de incubação/aceleração. Implementação de processos de seleção, desenvolvimento e monitoramento de startups. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização em ao menos um dos temas: Planejamento, gestão e operação de incubação e aceleração. Governança de habitats de inovação. Lean Startup e desenvolvimento de startups. Gestão de portfólio e indicadores de desempenho.

11.2. Design de Moda: Técnicas e ferramentas de design de moda, criação gráfica para a confecção de roupas, sapatos e acessórios.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Design de Moda, Design de Produto, Estilismo ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em pelo menos uma das temáticas: Desenvolvimento de coleções produzidas comercialmente. Elaboração de fichas técnicas para produção. Consultoria para marcas ou confecções. Apoio à industrialização de produtos. Aplicação de inovação em processos produtivos de moda. Aplicação de inovação em modelos de negócio no setor de moda. Aplicação de práticas sustentáveis no design de moda.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização em ao menos um dos temas: Desenvolvimento de produto de moda. Modelagem e processos produtivos. Planejamento de coleção e tendências.

11.4. Inovação: Conceitos de inovação e de inovação tecnológica, indicadores, sistemas e processos voltados a cultura da gestão da inovação, ambiente para apoio à inovação nos pequenos negócios, modelos de atuação em inovação, marco legal, políticas públicas voltadas à

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Engenharia, Economia, Gestão da Inovação ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.

inovação, processos e ferramentas para estímulo da criatividade e inovação.

- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em pelo menos uma das temáticas: Projetos de gestão da inovação em empresas. Gestão de processos ou programas de inovação. Elaboração ou condução de projetos de inovação.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização em ao menos um dos temas: Conceitos e tipos de inovação. Modelos e sistemas de gestão da inovação. Políticas públicas e instrumentos de incentivo à inovação. Metodologias de desenvolvimento de soluções inovadoras.

11.5. Cidades Inteligentes: Novas formas de organização territorial e integração entre cidadãos, negócios e lideranças, por meio da tecnologia.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Arquitetura e Urbanismo, Engenharia, Administração Pública, TI ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em pelo menos uma das temáticas: Projetos de cidades inteligentes ou transformação digital urbana. Implantação de soluções tecnológicas em municípios. Elaboração de planos ou diagnósticos urbanos. Integração de atores públicos e privados.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização em ao menos um dos temas: Modelos de smart cities (ISO 37122, etc.). Tecnologias urbanas (IoT, dados, GIS). Governança e gestão pública. Planejamento urbano integrado.

11.6. Startup: Gestão e operação de startup, modelagem e validação de modelos de negócios, análise de mercado, definição de métricas, pitches de negócios (gestão do negócio). valuation de startups, indicação de fontes de investimentos e preparação para conexão com investidores (investimento).

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia, Engenharias, Tecnologia ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em pelo menos uma das temáticas: Validação de produtos e mercados, incluindo testes de hipóteses, construção de MVP e análise de aderência ao mercado. Definição e acompanhamento de

métricas de desempenho de startups, incluindo indicadores de aquisição, retenção, receita e crescimento. Preparação para captação de investimento. Definição e execução de estratégias de tração e crescimento. Análise de viabilidade econômica e potencial de escala de negócios.

- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização em ao menos um dos temas: Lean Startup e Customer Development. Métricas (CAC, LTV, MRR, etc.). Valuation e captação de investimento. Pitch e go-to-market.

11.7. Indicações Geográficas: Diagnóstico de potenciais indicações geográficas, estruturação, mecanismos de controle de indicações geográficas, gestão de indicações geográficas registradas.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Direito, Agronomia, Engenharia de Alimentos, Administração ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em pelo menos uma das temáticas: Diagnóstico de potencial de Indicação Geográficas. Elaboração de dossiês para Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI). Estruturação de governança de Indicação Geográficas. Gestão de Indicação Geográficas registradas.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização em ao menos um dos temas: Legislação de Indicação Geográficas (INPI). Regulamento de uso e delimitação territorial. Governança coletiva. Valorização territorial e cadeias produtivas.

11.8. Inteligência Artificial: Disseminação do conceito de Inteligência Artificial, prospecção e implantação de sistemas de suporte a decisão baseado em Inteligência Artificial no contexto de processos produtivos.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Ciência da Computação, Inteligência Artificial, Engenharia, Estatística, Matemática ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em pelo menos uma das temáticas: Implantação de soluções de IA em empresas. Projetos de machine learning

aplicados. Automação inteligente de processos. Implementação de modelos em produção.

- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização em ao menos um dos temas: Machine Learning e IA generativa. Engenharia e tratamento de dados. CRISP-DM e desenvolvimento de modelos. Integração de IA com processos de negócio.

11.11. Gestão de Comunidades: Desenvolvimento e ativação de comunidades empresariais, com promoção de interações e prospecção de membros, planejamento de eventos e manutenção de ambientes físicos (ex. labs) e virtuais (ex. workplace); produção de conteúdos de interesse das comunidades.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Comunicação, Administração, Marketing, Inovação ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em pelo menos uma das temáticas: Criação e gestão de comunidades. Planejamento e execução de eventos recorrentes. Gestão de ambientes físicos ou digitais de comunidade. Produção de conteúdo e engajamento.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização em ao menos um dos temas: Community Building. Estratégias de engajamento e retenção. Gestão de conteúdo. Métricas de comunidade.

11.12. Gestão de Ecossistemas de Inovação e Plataformas Digitais: Processos e ferramentas para o design, modelagem e gestão de ecossistemas de inovação e plataformas digitais; co-criação de valor; ecossistemas de inovação e cadeias de valor; conexão de empreendedores e negócios (oferta e demanda); efeitos de rede.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Engenharia, Economia, Tecnologia ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em pelo menos uma das temáticas: Estruturação de ecossistemas de inovação. Mapeamento de ecossistemas de inovação. Operação de plataformas digitais. Conexão entre oferta e demanda. Projetos de cocriação e redes.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas

de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização em ao menos um dos temas: Mapeamento e estruturação de Ecossistemas de Inovação. Modelos de plataformas digitais. Efeitos de rede. Design de ecossistemas. Métricas e crescimento de plataformas.

11.13. Aceleradoras de empresas: Processos de seleção de startups, desenvolvimento de produtos/serviços inovadores direcionado ao mercado, realização de mentorias e suporte à mentores, gestão de startups e conceitos relacionados à inovação.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Engenharia, Economia, Tecnologia ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em pelo menos uma das temáticas: Estruturação e operação de programas de aceleração. Seleção, desenvolvimento e acompanhamento de startups. Gestão de mentores e mentorias. Conexão com mercado e investidores.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização em ao menos um dos temas: Processos de aceleração. Growth e métricas de startups. Product-market fit. Gestão de portfólio de startups.

11.14. Gestão de Projetos de PD&I - Gestão de Projetos de PD&I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação): Competência na elaboração e gestão de projetos de PD&I, no acompanhamento e validação de entregas técnicas/tecnológicas previstas nos projetos, na realização e registro de visitas técnicas in loco às empresas com projetos de PD&I em execução, e na prestação de contas dos recursos econômicos e financeiros desses projetos - sejam dos recursos próprios (contrapartida da empresa) e/ou captados de instituições públicas (Finep, CNPQ, etc.) ou privadas - e eventualmente sujeitas a auditorias de órgão oficiais de controle ou regulação setorial como TCU, ANP, e outros.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Engenharia, Administração, Contabilidade ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em pelo menos uma das temáticas: Elaboração e gestão de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I). Prestação de contas técnica e financeira. Acompanhamento técnico de projetos. Interface com órgãos de fomento.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização em ao menos um dos temas: Gestão de projetos (PMBOK ou equivalente). Avaliação de entregas tecnológicas. Compliance e auditoria.

Conhecimento das exigências legais e regulatórias.

13. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|-------|---|---|
| 13.1. | Aglomerações Produtivas/ Arranjos Produtivos Locais: Aglomeração de empresas, governança entre lideranças, entidades e empresários locais, arranjos produtivos, clusters, cadeias produtivas, distritos industriais, parceria estado/mercado/sociedade, cenário local, diagnóstico, proposição de soluções, cadeia produtiva, mobilização, gestão de recursos. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 13.2. | Planejamento Territorial: Metodologias, estratégias de desenvolvimento a partir da abordagem territorial, diagnósticos, pesquisas que indiquem de que forma as potencialidades econômicas internas e externas podem ser desenvolvidas nos territórios, redes de atores locais, governança compartilhada, ofertas e soluções de fomento ao empreendedorismo e aperfeiçoamento da gestão empresarial. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 13.3. | Análises Socioeconômicas e de Desenvolvimento: Levantamento de informações, indicadores socioeconômicos, análises qualitativas e quantitativas, comparações com indicadores regionais, estaduais e internacionais. Produção de material a partir de indicadores que possam nortear planejamentos, monitoramento e acompanhamento da evolução de resultados, metas e indicadores que impactem em avanços socioeconômicos. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 13.4. | Governança Territorial: Aplicação de metodologias, técnicas e ferramentas para a | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. |

criação, formação, fortalecimento e dinamização dos atores e instituições dos territórios e estabelecimento de nexos setoriais, empresariais e institucionais.

- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Economia ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

14. ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO

| Nº | SUBÁREA DE HECIMENTO | REQUISITOS |
|-------|---|--|
| 14.1. | Organização, Constituição e Funcionamento: Modelo de gestão e ferramentas para melhoria de resultados em associações, cooperativas, clubes de serviços, organizações não governamentais, centrais de negócios, OSCIP e demais formas associativas, legislação, sistema contábil e tributário aplicada às diversas formas associativas. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 14.2. | Cooperação: Cultura da cooperação, cooperação empresarial, formação, implantação e fortalecimento de redes associativas, organizações de cooperação de pequenos empreendimentos, redes empresariais, ações coletivas. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |

15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|-------|--|---|
| 15.1. | Turismo: Diagnósticos e inventários de oportunidades de negócios e perfis de investimentos, projetos de empreendimentos turísticos, políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo ao turismo, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Turismo ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea. |

identificação e segmentação do setor turístico, comercialização de produtos turísticos.

- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.2. Ecoturismo: Produtos e roteiros de ecoturismo, destinos turísticos, normas de sustentabilidade em empreendimentos de ecoturismo, tendências mundiais, normas do Sistema Nacional de Unidades de Conservação.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Turismo ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.3. Turismo Rural: Territórios rurais, normas e legislações vigentes, competitividade dos empreendimentos rurais, negócios voltados para o turismo rural, produtos e roteiros de turismo rural, tendências mundiais para o segmento de turismo rural, oportunidades para a produção rural, normas de sustentabilidade em empreendimentos de turismo rural.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Turismo ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.4. Turismo de Aventura: Normas técnicas, tendências mundiais e interfaces do turismo de aventura com os elos da cadeia de valor do turismo.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Turismo ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.5. Turismo de Negócios e Eventos: Modelos de negócios, oportunidades para encadeamento produtivo, estratégias de competitividade e

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.

vocação para o segmento, procedimentos de candidatura dos destinos para captação de eventos nacionais e internacionais.

- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Turismo ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.6. Turismo Cultural: Modelos de negócios, soluções tecnológicas para o segmento, turismo de experiência, tendências mundiais do segmento turismo cultural.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Turismo ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.8. Destino Turístico Inteligente: Processos de fortalecimento da governança turística e processos de planejamento participativo, gestão de destino turístico inteligente, gargalos tecnológicos dos empreendimentos, processos de fortalecimento da governança turística e processos de planejamento participativo, identificação de oportunidades de inserção da produção associada no mercado turístico e interfaces de atuação com os diversos elos da cadeia de valor do turismo, formatação de produtos e roteiros turísticos baseados em experiências turísticas, uso de tecnologias e metodologias de desenvolvimento de territórios turísticos, identificação de tendências turísticas relacionadas ao turismo inteligente, novos modelos de negócio e de entraves para o destino ser considerado como inteligente, modelos de negócio e de entraves para o destino ser considerado como inteligente.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Turismo ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.13. Encadeamento Produtivo - Acesso a Mercados: Análises e estudos sobre as oportunidades e desafios para os pequenos negócios terem contatos comerciais com as grandes empresas e com outras companhias da

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Gestão Pública, Economia, Engenharia de Produção ou área

sua cadeia de valor, podendo incluir análises de necessidades de diferenciação e inovação de produtos/serviços dos pequenos negócios.

correlata e/ou especialização no tema da subárea.

- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.15. Encadeamento Produtivo - Gestão por Indicadores: Análises e estudos sobre gestão por indicadores no âmbito do desenvolvimento e acompanhamento dos pequenos negócios a montante e a jusante de médios e grandes negócios, podendo incluir levantamento de indicadores, acompanhamento das consultorias temáticas, elaboração e aplicação de oficinas.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.16. Gestão do Agronegócio: Diagnóstico de competitividade do empreendimento, estudos de viabilidade, logística, armazenagem, preços agropecuários, comercialização de produtos, identificação de nichos de mercado, estudos de cadeias produtivas, estudos prospectivos, políticas públicas, legislação, ferramentas de gestão, custos, controles, indicadores de resultados econômicos, conhecimento de oportunidades de mercado em cadeias de valor do agronegócio.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Medicina Veterinária, Zootecnia, Agronomia, Engenharia Ambiental, Engenharia Florestal, Economia, Administração em Agronegócios ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.18. Agroindustrialização e Produção Artesanal: Processamento de produtos agroalimentares de origem animal e vegetal; adequação da produção agroindustrial e artesanal aos normativos; implantação de Boas Práticas Agropecuárias e de Fabricação; obtenção dos Selos de Inspeção e/ou do Selo ARTE; Inteligência de dados e análises de tendências; prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão do negócio rural.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Medicina Veterinária, Zootecnia, Agronomia, Engenharia Ambiental, Engenharia Florestal, Economia, Administração, Engenharia da Produção ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas

de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.19. Competitividade na Produção Animal:

Elaboração de análises e estudos podendo abranger os seguintes segmentos: Suinocultura; Avicultura; Bovinocultura; Caprinocultura; Ovinocultura de Corte; Aquicultura; Pesca; Apicultura; e Meliponicultura. Os estudos e análises devem contemplar: os três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), articulação para melhoria do ambiente de negócios, regulamentações (legislação, licenças, normas e certificações), desenvolvimento de governanças e redes, inteligência e acesso a mercados, padrões tecnológicos avançados, agroindustrialização, prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, estudos de cadeias produtivas, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão da propriedade rural.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo Medicina Veterinária, Zootecnia, Engenharia da Produção ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.20. Competitividade na Produção Vegetal:

Elaboração de análises e estudos podendo abranger os seguintes segmentos e seus respectivos derivados: Fruticultura; Cafeicultura; Cana de Açúcar; Cacau; Vitivinicultura; Hortaliças; Grãos; Flores; Plantas Ornamentais; e Mandiocultura. Os estudos e análises devem contemplar: os três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), incluindo articulação para melhoria do ambiente de negócios, regulamentações (legislação, licenças, normas e certificações), desenvolvimento de governanças e redes, inteligência e acesso a mercados, padrões tecnológicos avançados, agroindustrialização, prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, estudos de cadeias produtivas, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão da propriedade rural.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Agronomia, Engenharia Ambiental, Engenharia Florestal, Biologia, Bioquímica, Engenharia de Produção ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.21. Economia Criativa: Elaboração de cenários do ecossistema de economia criativa em âmbito nacional e internacional, prospecção de novos modelos de negócios, formação de redes,

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Cinema e Audiovisual, Artes Visuais,

Legislação, direitos autorais, normas, regimento interno e leis que delimitam a atuação da economia criativa. Estudos e Mapeamentos setoriais dos empreendimentos criativos.

Artes Plásticas, Design, Arquitetura e Urbanismo, Comunicação Social, Música, Administração, Ciências Econômicas ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.

- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.22. Serviços de Alimentação: Elaboração de análises e estudos de serviços de alimentação (alimentação fora do lar, marmitaria e delivery), considerando temáticas transversais e específicas do ramo, visando garantir processos, produtos e serviços integrados aos novos modelos de negócios, em seus polos gastronômicos e conforme demanda do consumidor.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Engenharia de Produção, Engenharia de Alimentos, Gastronomia, Nutrição ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.25. Artesanato: Apoiar a produção de conteúdo, pesquisa para o setor, com conhecimento em: ecossistema do artesanato, base conceitual do artesanato, design de produtos, modelos de negócios, processos, prospecção de novos mercados e criação de redes, além de legislação, certificações, normas, direitos autorais, regimento interno e normas que balizam a atuação do artesanato, entre outros.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.26. Beleza e Cosméticos: Diagnóstico de competitividade, estudos de viabilidade, logística, armazenagem e estoque, precificação, tributação, comercialização de produtos e serviços, identificação de nichos de mercado, estudos de cadeias produtivas, estudos prospectivos, legislação, ferramentas de gestão, custos, controles, indicadores de resultados econômicos, design de processo e de loja, automação, oportunidades e tendências de mercado, entre outros.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.27. Saúde e Bem-Estar: Conhecimento em: regulamentação e inovação de negócios relacionados a saúde e bem-estar.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.29. Indústria de Alimentos e Bebidas: Estudos de identificação de oportunidades de negócios e perfis de investimentos nos mercados B2B, B2C, B2G e internacional, políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo aos segmentos, considerando temáticas transversais, desenvolvimento de produtos, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação, comercialização de produtos das indústrias de alimentos e bebidas e logística de alimentos, conforme demanda específica dos segmentos.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Engenharia de Produção, Ciências Econômicas, Engenharia de Alimentos, Administração, Gastronomia, Nutrição ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.30. Varejo: Ações, análises e estudos de desenvolvimento setorial voltadas para o segmento de Varejo, apoiar produção de conteúdo, apoio em eventos, consultoria em análise, planejamento, implementação e monitoramento de diagnósticos, planos, técnicas, ferramentas, tendências e cenários em negócios relacionados ao tema, consultorias de planos de negócio e de marketing para varejo, construção e mensuração de indicadores de resultados do varejo, atendendo às especificidades dos clientes em suas demandas de gestão empresarial, considerando temáticas transversais (sustentabilidade, presença digital, e outras) e específicas (mix de produtos - gerenciamento por categoria, merchandising visual, gestão de estoque – ruptura), análise de impacto de outros modelos de negócios (ex. atacarejo) sobre a competitividade do pequeno negócio do varejo, modelagens de negócio (franquia e outros), bem como necessidades estruturais e sistêmicas do segmento em sua cadeia. Construção de jornada do cliente nos diferentes canais com

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Marketing, Economia ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

foco na melhor experiência do cliente, varejo sem atrito, humanização e personalização, estratégias de compra/venda assertiva, entre outros.

15.31. Moda: Estudos e pesquisas em moda, produção de conteúdo específico para o setor, diagnósticos e identificação de oportunidades de negócios e perfis de investimentos, políticas governamentais, gestão financeira, de pessoas, comunicação, marketing, estratégica, design de processos produtivos, gestão qualidade, gestão de processos industriais, lean manufacturing e gestão da sustentabilidade, indústria 4.0, conhecimento e aplicação de conceitos de varejo 4.0 para a moda (dados como matéria-prima para entrega de experiência do consumidor, internet das coisas, inteligência artificial, aplicativos, integração on/offline, omnicanalidade, e-commerce, etc.) com foco e experiência em moda e nos segmentos de atuação do Sebrae em moda (calçados, acessórios, têxtil, confecções, joias/bijuterias, serviços) e gestão e atendimento para empresas. Construção e mensuração de indicadores de resultados, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, comercialização de produtos do setor, internacionalização para moda. Identificação e produção de cadernos de tendências, gestão de mídias sociais para moda, entre outros. Modelagem de negócios para startups de moda e serviços de moda.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Design de Moda, Administração ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

15.34. Energia Renovável: Levantamentos, ações com foco no desenvolvimento e qualificação dos pequenos negócios, atividades de networking, promoção de negócios e acesso a mercado, mapeamentos de oportunidades, estudos de futuro, análises de cenários e tendências setoriais e de mercado do segmento, estudos, pesquisas, desenvolvimento de projetos, desenvolvimento de conteúdo para o tema.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Engenharia, Energias Renováveis ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

16. POLÍTICAS PÚBLICAS

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|-------|---|--|
| 16.1. | Gestão Pública: Ferramentas e instrumentos de gestão pública (Lei Orçamentária Anual, Lei de Diretrizes Orçamentárias, Código de Postura, Código Tributário, Plano Plurianual, Lei de Responsabilidade Fiscal, Plano Diretor, Lei Orgânica etc.), boas práticas em gestão pública, empreendedorismo, liderança e negociação focada na gestão pública. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo em Gestão Pública, Direito, Administração, Economia, Ciências Contábeis ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema |
| 16.2. | Desenvolvimento Local e Políticas Públicas: Estratégias de desenvolvimento local e regional por meio de políticas públicas municipais de apoio aos pequenos negócios. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo em Gestão Pública, Direito, Administração, Economia, Ciências Contábeis ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 16.3. | Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos Negócios: Estratégias de desenvolvimento focadas em políticas de apoio aos pequenos negócios, políticas públicas tributárias de incentivo aos pequenos negócios, políticas e programas setoriais que contemplem os pequenos negócios, estratégias e metodologias de formulação, implementação e avaliação de programas e políticas públicas, ferramentas de análise e interpretação dos incomes, outcomes e resultados de políticas públicas. | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.• Formação escolar: Nível Superior Completo em Gestão Pública, Direito, Administração, Economia, Ciências Contábeis ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.• Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.• Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 16.5. | Compras Públicas: Legislação, doutrina, jurisprudência nacional e comparada, sobre o | <ul style="list-style-type: none">• Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. |

tema licitações públicas, com foco no tratamento favorecido para os pequenos negócios nas compras públicas, previsto no Art. 170 CF, na LC 123/06, Lei de Licitações e Contratos Administrativos; procedimentos e fluxos de cada modalidade de licitação, sistemas adotados pela administração pública federal, estadual e municipal; conhecimento sobre formulação, adequação e avaliação de editais; formulação de novas propostas legislativas sobre o tema.

- Formação escolar: Nível Superior Completo em Direito, Administração, Economia, Ciências Contábeis ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema

16.6. Desburocratização: Processos e fluxos da administração pública federal, municipal e estadual de abertura, baixa e alteração de pequenos negócios, estratégias para atores relacionados aos processos públicos burocráticos relacionados ao funcionamento de negócios de sistemas relacionados aos processos de abertura, baixa e alteração de pequenos negócios.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Gestão Pública, Direito, Administração, Economia, Ciências Contábeis ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema

16.7. Microempreendedor Individual: Regras e procedimentos burocráticos públicos específicos do Microempreendedor Individual (MEI), políticas e procedimentos públicos para aplicação dos benefícios da legislação relativa ao MEI.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Direito, Administração, Economia, Ciências Contábeis ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema

16.8. Microempresa e Empresa de Pequeno Porte: Legislação, doutrina, jurisprudência nacional ou comparada, definição de MPE, inscrição e baixa da empresa, tributos e contribuições, fiscalização, associativismo, regras civis e empresariais, acesso à justiça, formalização, simplificação, desburocratização, regulamentação da Lei Geral nos estados e municípios, Simples Nacional, limites para enquadramento (federal, estadual e municipal), registro de empresas, tipos de empresas e de sociedades, constituição das

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Direito, Administração, Economia, Ciências Contábeis ou área correlata e/ou especialização no tema da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas

sociedades, contratos sociais, tratamento favorecido e jurídico diferenciado para as MPE.

de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema

17. DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|-------|--|---|
| 17.1. | <p>Gestão da Inovação: Criação de condições para que ocorra o processo contínuo e permanente de produção de inovações na empresa. São considerados os processos de inovação em produtos e processos, inovação organizacional e inovação no modelo do negócio.</p> <ul style="list-style-type: none">Planejamento do sistema de gestão da inovação.Implementação ou melhoria de processos e/ou métodos que favoreçam a gestão da inovação na empresa.Implementação de indicadores de inovação. | <ul style="list-style-type: none">Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.Formação escolar: Nível Superior Completo compatível e/ou especialização nos temas da subárea ou em áreas de interesse ou escopo de serviços do portfólio próprio do Sebrae, devendo contar com formação superior na especialidade relacionada.Formação escolar: Nível Superior Completo compatível e/ou especialização nos temas da subárea ou em áreas de interesse ou escopo de serviços do portfólio próprio do Sebrae, devendo contar com formação superior na especialidade relacionada.Experiência de atuação comprovada em serviços de aceleração de negócios e/ou desenvolvimento de negócios inovadores, mediante anexo junto ao currículo, de declaração de pelo menos três empreendimentos acelerados nos últimos três anos, que atestem ter recebido atendimento em temáticas como elaboração de conceitos e modelos de negócios, apoio ao desenvolvimento de protótipos, desenvolvimento de modelos de vendas e parcerias, apoio ao desenvolvimento de produtos e serviços e/ou orientação na captação de recursos.Para atuação em Fichas Técnicas de Internacionalização, o profissional deverá comprovar experiência no tema.Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 17.2. | <p>Planejamento Tecnológico: Auxilia na estruturação, desdobramento, comunicação e estabelecimento da visão de futuro da organização e na sua integração com os planos de mercado, produto e tecnologia, estabelecendo uma relação entre as necessidades futuras de mercado, a tecnologia</p> | <ul style="list-style-type: none">Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.Formação escolar: Nível Superior Completo em Engenharia de Software, Desenvolvimento de Sistemas, Engenharia ou área tecnológica correlata com gestão ou |

atual da empresa, a tendência da tecnologia no mundo, programas de pesquisa e desenvolvimento. Permite a empresa, tomar decisões que otimizam os investimentos de capital em P&D e que, ao mesmo tempo, estão alinhados com a estratégia da empresa, que pode ser detalhada com um mapa da evolução de tecnologias e produtos que não foram ainda desenvolvidos ou que precisam ser atualizados.

- Planejamento estratégico tecnológico;
- Technology Roadmapping;
- Mapeamento e prospecção de tecnologias;
- Modernização tecnológica;
- Definição de tecnologias oportunas para a empresa;
- Orientação sobre a implementação de tecnologias digitais adequadas para os objetivos da empresa

gerência de tecnologia e inovação e/ou especialização no tema da subárea.

- Experiência de atuação comprovada em currículo de planejamento tecnológico e atuação em processos de inovação, gestão tecnológica e desenvolvimento tecnológico.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

17.3. Transformação Digital: Ação para implementação de tecnologias digitais e adaptação às tendências tecnológicas, tais como Internet das Coisas, Indústria 4.0 (ou manufatura avançada), Inteligência Artificial, Big Data, Business Intelligence, VR e VA, sistemas automatizados, entre outros, que visam dinamizar e aperfeiçoar os mecanismos de funcionamento no processo produtivo e da inteligência de dados da empresa. Também envolve um conjunto de ações aplicadas nos meios digitais (internet, canais de comunicação e interação remota e tecnologias móveis).

- Serviços de coleta, análise e inteligência de dados;
- Building Information Modeling (BIM);
- Projeto detalhado, com planejamento dos serviços e das ações a serem implementados para tecnologias digitais e definição do nível de automação e digitalização;
- Elaboração do Plano de Utilização de Serviços de Tecnologia de Informação e Comunicação mais adequado ao tipo de negócio e ao perfil do consumidor.
- Consultoria tecnológica de configuração e uso das ferramentas de tecnologia da informação e comunicação (TIC) a serem implementadas na empresa.
- Desenvolvimento de interface para ambientes digitais (front end e back end);
- Planos de Ação em torno da divulgação e da comercialização de serviços e produtos em meio on-line;

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.

Para habilitação em serviços de vertente tecnológica:

- Formação escolar: Nível Superior Completo em Tecnologia da Informação, Engenharia da Computação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação, Ciência da Computação, Inteligência Artificial ou área correlata, e/ou especialização nos temas da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo em uma ou mais das temáticas: planejamento e implementação de soluções de Tecnologia da Informação e Comunicação, em temáticas como análise e ciência de dados, arquitetura e desenvolvimento de software, implementação de tecnologias digitais e sistemas automatizados, incluindo Big Data, Business Intelligence, Inteligência Artificial, Internet das Coisas (IoT), automação, BIM e desenvolvimento de interfaces digitais (front-end e back-end).
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

Para atuação em serviços aplicados em meios digitais:

- Formação escolar: Nível Superior Completo compatível com transformação digital de

- Desenvolvimento, melhorias ou customizações de ambientes tecnológicos na web, conforme necessidades apontadas no planejamento;
 - Canais digitais para comércio eletrônico;
 - Planejamento e adequação para operação com e commerce.
- negócios e/ou especialização nos temas da subárea.
 - Experiência de atuação comprovada em currículo em uma ou mais das temáticas: implementação de soluções de marketing digital e/ou de ferramentas tecnológicas voltadas à transformação digital de negócios, em temáticas como análise de palavras-chave, SEO e SEM, gestão de campanhas digitais, produção e estratégia de conteúdo, além de planejamento, implementação e gestão de canais digitais e plataformas de comércio eletrônico (e-commerce) e gerenciamento de campanhas de links patrocinados.
 - Domínio dos conteúdos conforme atuação específica dentro da subárea, mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

17.4. Melhoria Genética e Biotecnologia: Técnicas utilizadas em plantas e animais que visam aumentar a frequência de alelos desejáveis em uma população animal ou vegetal, de forma a criar espécies mais produtivas e/ou resistentes. Já a biotecnologia é um conjunto de técnicas que envolvem a manipulação de organismos vivos para modificação de produtos. Além do uso dos microrganismos como vetores de modificações, também é possível interferir de forma controlada e intencional no DNA das espécies para desenvolver novas variedades de plantas com diferentes características genéticas de maneira muito precisa.

- Fertilização In Vitro;
- Inseminação artificial;
- Biotécnicas de reprodução;
- Outras técnicas de melhoria genética e biotecnologia.

17.5. Desenvolvimento do Produto: Desenvolvimento de novos produtos com o objetivo de gerar inovações na empresa. Elaboração de projetos complexos (composição química, resistência física, sistema elétrico/eletrônico, características funcionais e técnicas) e/ou prototipação para novas máquinas, equipamentos e produtos que atendam demandas específicas e personalizadas para as empresas. Soluções tecnológicas específicas desenvolvidas sob medida para intervenções em produtos e serviços.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
 - Formação escolar: Nível Superior Completo Medicina Veterinária, Zootecnia ou Agronomia e/ou especialização nos temas da subárea.
 - Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado dos requisitos técnicos aplicáveis aos serviços de melhoria genética e biotecnologia.
 - Domínio dos conteúdos conforme atuação específica dentro da subárea, mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.
- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica;
 - Formação escolar: Nível superior em Engenharia, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Farmácia, Design Industrial, Design de Produto, ou áreas de interesse ou escopo de serviços do portfólio próprio do Sebrae, devendo contar com formação superior na especialidade relacionada.
 - Experiência de atuação comprovada em currículo, mediante apresentação de anexo

- Manufatura digital;
- Ensaios Investigativos;
- Prototipagem;
- Nanotecnologia;
- Elaboração de fichas técnicas de produtos;
- Análise e melhoria da composição/fórmula e dos materiais de produtos.

junto ao currículo, de projetos executados que caracterizem diferenciação de produto e/ou serviços relevantes de desenvolvimento de produto.

- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema

17.6. Propriedade Intelectual; Busca, análise e pedidos de concessão dos ativos de propriedade intelectual (patentes, desenho industrial, cultivares, programa de computador e topografia de circuitos integrados) das empresas.

- Formulação da busca.
- Interpretação dos resultados da busca.
- Elaboração de relatório descritivo.
- Preenchimento de formulário dos órgãos competentes.
- Atendimento às exigências dos órgãos competentes.
- Elaboração de recurso.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Direito e/ou especialização nos temas da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em serviços de propriedade intelectual, incluindo registro de marcas, patentes ou direitos autorais e experiência com registro no INPI.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema

18. DESIGN

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|-------|--|--|
| 18.1. | <p>Design de Ambiente: Arquitetura e design relacionados ao planejamento e ao desenvolvimento de projetos aplicados aos ambientes internos envolvendo soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design de ambientes de varejo (vitrines, Expositores); • Design de ambientes corporativos; • Design de fachada; • Design de expositor de ponto de venda; • Design de quiosque de ponto de venda; • Layout de ambiente de loja; • Visual merchandising. | <ul style="list-style-type: none"> • Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. • Formação escolar: Nível superior completo em Design de Interiores, Arquitetura, Engenharia Civil ou Design de Ambiente. • Para atuação em serviços que exijam responsabilidade técnica, apresentar a ART junto com atestado. • Experiência de atuação comprovada em projetos de Design de Ambientes, mediante apresentação de anexo junto ao currículo, de projetos executados. • Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 18.2. | <p>Design de Comunicação: Design aplicada ao planejamento, ao projeto e ao desenvolvimento de soluções de comunicação visual, por meio da articulação e da organização de elementos</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. • Formação escolar: Nível Técnico e/ou Superior Completo em Publicidade, Comunicação |

visuais e textos sobre diversos suportes envolvendo requisitos estéticos formais de funcionalidade, de tecnologia, de âmbito emocional, de uso, de processos e de produção.

- Comunicação visual;
- Design da identidade visual e criação de marca;
- Naming;
- Redesign de marcas e identidade visual;
- Desenvolvimento de gestão de marcas (branding);
- Design de embalagem (rótulo);
- Design editorial;
- Ilustração;
- Sinalização de ambientes internos;
- Place branding

Visual, Artes Visuais, Artes Plásticas, Design Gráfico e/ou especialização nos temas da subárea.

- Experiência de atuação comprovada em desenvolvimento de identidade visual e peças de comunicação, mediante apresentação em anexo junto ao currículo atualizado, de projetos de design aplicados à comunicação mercadológica.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

18.3. Design de Produto: Design relacionada ao planejamento e ao projeto que envolvem soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e de soluções de produção aplicadas a um produto, sistema ou conjunto de produtos.

- Design de embalagem (estrutura);
- Design de máquinas e ferramentas;
- Design de produtos intermediários e finais;
- Design de superfície (texturas bi e tridimensionais);
- Planejamento e desenho de coleções de produtos.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Técnico e/ou Superior Completo em Design de Produto, Desenho Industrial, Design Gráfico, Publicidade, Comunicação Visual, Moda, Artes Visuais ou Artes Plásticas, ou área correlata e/ou especialização nos temas das subáreas.
- Experiência de atuação comprovada em desenvolvimento de produtos mediante apresentação de anexo junto ao currículo atualizado, de projetos de concepção, prototipagem e adequação de produto para produção, e/ou em projetos de design voltados à inovação e diferenciação de produtos.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

18.4. Design de Serviço: Design relacionada ao planejamento e ao projeto de soluções, criativas e inovadoras, para proporcionar experiências de uso e de âmbito emocional aos usuários. As soluções podem ser aplicadas a um serviço ou a um sistema de serviços. É o conjunto de elementos e fatores relativos à experiência do usuário (UX) com um determinado produto, sistema ou serviço cujo resultado gera percepção positiva ou negativa.

- Definições dos relacionamentos com o usuário;
- Definições dos canais de atuação e dos procedimentos de atendimento ao usuário;

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Publicidade, Marketing, Comunicação ou Design, ou área correlata e/ou especialização nos temas da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em uma ou mais das temáticas da subárea.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

- Definição das estruturas para o serviço (equipamentos e produtos);
- Definição das rotinas dos serviços;
- Aplicação de ferramentas como jornada do cliente e design thinking (entre outras) para auxiliar na identificação de melhorias dos serviços;
- Usabilidade de sites, aplicativos e interfaces com o usuário (UX).

19. PRODUÇÃO E QUALIDADE

| Nº | SUBÁREA DE CONHECIMENTO | REQUISITOS |
|-------|--|--|
| 19.1. | <p>Mapeamento de Melhoria de Processos: Trata do mapeamento e melhoria de processos para identificar e padronizar a forma de produção/operação atual, aplicar diagnósticos tecnológicos para os processos produtivos da empresa e realizar análises/avaliações sobre a produção/operação da empresa. Apoia também ações para o aumento da capacidade produtiva, facilitação do processo de fabricação ou diminuição de recursos e insumos no processo produtivo, a fim de minimizar os custos de produção e aumentar a produtividade.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestão de processos (modelagem dos processos); • Mapeamento de processos; • Indicadores de desempenho da produção; • Dimensionamento de recursos produtivos (máquinas, insumos etc.); • Projeto de Layout; • Adequação de layout; • Layout da produção; • Estudo de tempos e métodos; • Mapeamento do fluxo de valor; • Melhoria de processos; • Boas práticas de fabricação; • Redução de desperdícios; • Estudo de ampliação da capacidade produtiva; • Estudo de projetos de ergonomia. | <ul style="list-style-type: none"> • Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. • Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Engenharia de Produção, Agronomia, Zootecnia, Medicina Veterinária, Nutrição ou área correlata e/ou especialização na subárea. • Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em uma ou mais das temáticas da subárea e/ou na aplicação de Ferramentas Ágeis ou Metodologia Lean. • Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema. |
| 19.2. | <p>Cadeia de Suprimento: Planejamento e controle de processos, materiais, fluxos de informação e atividades logísticas dentro da empresa e de sua cadeia de suprimentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estratégias operacionais na cadeia de suprimentos; • Projeto de gerenciamento da cadeia de suprimentos; | <ul style="list-style-type: none"> • Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. • Formação escolar: Nível Superior Completo em Administração, Engenharia de Produção, Logística, Engenharia do Produto, Engenharia Industrial, Planejamento e Controle da Produção, Manutenção Industrial ou área |

- Planejamento de centros de distribuição;
- Planejamento, programação e controle da produção;
- Distribuição física e transporte – estoques e inventários;
- Lean logistics.

correlata e/ou especialização nos temas da subárea.

- Experiência de atuação em currículo atualizado em uma ou mais das temáticas da subárea.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

19.3. Gestão da Qualidade: Atividade coordenada no sentido de possibilitar a melhoria de produtos/serviços com vistas a garantir a satisfação das necessidades dos clientes relacionadas ao que está sendo oferecido, ou ainda, a superação de suas expectativas. Inclui as ações de controle, bem como medições aplicadas na garantia da qualidade de processos, produtos e serviços. Em muitos casos, a qualidade mínima requerida está descrita por meio de normas/regulamentos técnicos: Norma técnica – estabelece as expectativas em relação a um produto, processo, serviço ou sistema de gestão, quanto a requisitos de qualidade, de desempenho, de segurança, ambientais, procedimentos, formas, e terminologias, cuja observância não é obrigatória. Regulamento técnico – documento aprovado por órgãos governamentais em que se estabelecem as características de um produto ou dos processos e dos métodos de produção a ele relacionados, incluídas as disposições administrativas aplicáveis, cujo cumprimento é obrigatório. Também pode incluir prescrições em matéria de terminologia, símbolos, embalagem, marcação ou etiquetagem aplicáveis a um produto, processo ou método de produção, ou tratar exclusivamente delas.

- Implementação de metodologias e de Sistema de Gestão da Qualidade;
- Planos de manutenção;
- Adequação de produtos, processos, serviços e sistemas de gestão a normas e regulamentos técnicos;
- Implantação de boas práticas e de sistemas de gestão da segurança do alimento nas cadeias produtivas de alimentos, do campo à mesa, incluindo a Análise de Perigo e Pontos Críticos de Controle (APPCC);
- Adequação às normas de rotulagem e etiquetagem;
- Calibração de instrumentos de medição;

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Nível Superior Completo em Engenharia, Agronomia, Medicina Veterinária, Nutrição, Zootecnia e/ou especialização nos temas da subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em uma ou mais das temáticas da subárea.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante apresentação de certificados de formação, cursos, programas de capacitação, que demonstrem conhecimento e atualização no tema.

- Análises e ensaios de materiais e produtos.

- 19.4. Certificação/Inspeção** – De produtos, processos, serviços e sistemas de gestão é, por definição, realizada por terceira parte, para executar a avaliação da conformidade de um ou mais desses objetos a requisitos preestabelecidos em normas e regulamentos técnicos. A inspeção refere-se ao exame de um projeto de produto, produto, processo, organização, empresa ou instalação e determinação de sua conformidade com requisitos específicos ou, com base no julgamento profissional, com requisitos gerais.
- Certificação de sistemas de gestão;
 - Certificação de produtos e serviços;
 - Certificação de organizações e empresas;
 - Verificação de desempenho;
 - Inspeção;
 - Auditorias;
 - Ensaios.
- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
 - Formação escolar: Nível Superior Completo compatível com a área de atuação em certificação ou inspeção, com certificações aplicáveis conforme a legislação e normas vigentes.
 - Experiência de atuação comprovada em currículo atualizado em uma ou mais das temáticas da subárea.
 - Domínio dos conteúdos relacionados na subárea mediante certificados que comprovem a qualificação e habilitação para realização de auditorias, certificações ou inspeções conforme normativos aplicáveis.