



## EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA DE APOIO A EVENTOS DO ECOSISTEMA GOIANO DE INOVAÇÃO DE INTERESSE DO SEBRAE/GO – 2025.

### ERRATA Nº 01

#### ANEXO I

#### REQUISITOS PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO

O SEBRAE-GO torna pública a ERRATA Nº 01 referente ao Edital de Seleção Pública de Apoio a Eventos do Ecosistema Goiano de Inovação – 2025, com objetivo de ajustar e aprimorar os requisitos constantes no **ANEXO I – REQUISITOS PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO** que passa a vigorar com a seguinte redação:

a) O proponente declara que se enquadra em pelo menos uma das categorias abaixo, conforme previsto no item 3.1 do Edital:

- ( ) Representante líder de comunidade de inovação, tecnologia ou startups
- ( ) Iniciativa ligada ao movimento de empresas juniores
- ( ) Hub, ambiente de inovação ou espaço maker
- ( ) Iniciativa de inovação formalmente constituída e vinculada a instituição de ensino
- ( ) Associação de empreendedorismo jovem

b) O proponente declara que atende aos critérios de participação previstos no Edital, nos seguintes termos:

- ( ) Possui tempo mínimo de 12 (doze) meses de existência formal, contado a partir da data de inscrição do CNPJ
- ( ) Demonstra capacidade técnica compatível com a proposta submetida, por meio de portfólio, eventos realizados, projetos executados ou histórico de atuação relacionado
- ( ) Encontra-se sem restrição cadastral (Pessoa jurídica ou sócios/Representantes Legais), apto a celebrar parcerias com o SEBRAE/GO
- ( ) Cumpre todas as demais exigências previstas no Edital de Seleção Pública de Apoio a Eventos do Ecosistema Goiano de Inovação – 2025

c) Identificação do proponente;

d) Nome do projeto;



- e) Equipe executora e capacidade de execução: Indique os responsáveis técnicos e administrativos pelo projeto, detalhando a experiência da equipe e a estrutura operacional disponível. Caso haja histórico de projetos similares, descreva.
- f) Prazo de vigência - Início: Data em que o projeto terá início. Fim: Data prevista para o término do projeto
- g) Público-alvo/usuário final: conjunto de clientes que se pretende beneficiar de forma intencional e direta com as ações definidas e executadas no projeto.
- h) Objetivos e resultados esperados: Descreva a transformação que se deseja promover no público-alvo, relacionando os objetivos do projeto com os resultados esperados, de forma mensurável. Indique os indicadores, metas e prazos.
- i) Vínculo com a estratégia do Sistema SEBRAE: informar o Objetivo Estratégico do SEBRAE/GO ao qual o projeto está vinculado. [https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/go/quem\\_somos?codUf=10](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/go/quem_somos?codUf=10)
- j) Justificativa e relevância do projeto: Explique por que o SEBRAE/GO deve apoiar o projeto, indicando a aderência à sua estratégia e a relevância para o ecossistema goiano de inovação. Aponte o problema ou oportunidade enfrentado, bem como eventuais resultados de parcerias anteriores.
- k) Principais ações: descrição da ação com sua finalidade, conteúdo e forma de implementação (o que vai ser feito, como vai ser feito e com que finalidade).
- l) Recursos: são valores expressos em moeda corrente, com indicação da fonte, que representam os meios financeiros e/ou econômicos para realização das ações.
- Recurso Financeiro (R\$): Recursos financeiros necessários para a realização da ação.
- Recurso Econômico: Recursos econômicos necessários para a realização da ação.
- m) Parcerias e colaborações: Informe se há parcerias relevantes para a execução do projeto. Quais são elas e qual será sua contribuição para os resultados?
- n) Histórico e estrutura do proponente: Relate se já realizou iniciativas semelhantes anteriormente e como a estrutura atual — incluindo equipe, recursos e rede de apoio — assegura a entrega dos resultados previstos.

**Goiânia, 09 de maio de 2025.**