



F E Ñ R A  
P R E T A

Programa Plural



DIVERSIDADE  
INCLUSÃO  
EQUIDADE  
PERTENCIMENTO

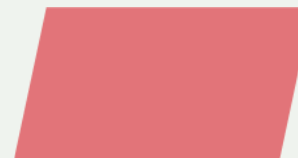


# Objetivo

Levar empreendedores negros à Feira Preta tem como objetivo **ampliar o acesso a mercado, visibilidade e oportunidades reais de crescimento para negócios liderados por pessoas negras**, fortalecendo seu protagonismo econômico e reduzindo desigualdades estruturais.

Além disso, a ação está alinhada ao Programa Plural ao:

- impulsionar a inclusão produtiva de públicos sub-representados;
- estimular negócios mais competitivos e inovadores;
- valorizar a identidade, cultura e potência do empreendedorismo negro.







@feirapretaoficial



# FEIRA PRETA

Data do evento: 29, 30 e 31/05

Locais do evento: Praça do Mauá – Mar – Museu do Amanhã e MUHCAB

Data da Feira: 30 e 31/05 das 12h as 20h

Local da Feira: Pier Mauá (Pequena África)



# Público

- **Empreendedores(as) negros(as)** - pessoas autodeclaradas pretas ou pardas;
- **Donos de pequenos negócios formalizados;**
- Com atuação nos setores de **comércio ou indústria**, que possuam produtos aptos à exposição e comercialização em feiras.

Além disso, prioriza-se empreendedores que:

- Representem e valorizem a **identidade e cultura negra** em seus produtos ou marca;
- Tenham interesse em **expandir mercado e fortalecer seu negócio;**

# Vagas

Serão 05 (cinco) vagas disponibilizadas.



# O que está incluso

- Exposição na Feira Preta, dias 30 e 31/05, com taxas inclusas;
- Hospedagem em quarto triplo;
- Café da manhã no hotel;
- Jantar no hotel;
- Deslocamento aéreo para Rio de Janeiro com despacho de 01 (uma) mala até 23 kg.
- Seguro de viagem.

# O que **não** está incluso

- Personalização do estande;
- Deslocamento terrestre;
- Almoço;
- Excesso de bagagem e/ou além de 01 (uma) mala.



# Critérios de seleção

## Obrigatórios

1. Possuir CNPJ no estado de GO;
2. Atuar com produto físico;
3. Ter perfil da marca em rede social;
4. Ter capacidade mínima de produção para a Feira.

## Classificatórios

1. Ter participado de algum curso/palestra/oficina do SEBRAE nos últimos 12 meses (presencial ou online);
2. Ter a valorização da identidade e representatividade negra.

# Critérios de seleção

## Classificatórios

Classificatórios	Pontuação
Ter participado de algum curso/palestra/oficina do SEBRAE nos últimos 12 meses (presencial ou online);	<b>5,00</b>
Ter a valorização da identidade e representatividade negra.	<b>Até 5,00</b>
Total	<b>10,00</b>

## Desempate:

1. CNPJ mais antigo;
2. Ordem cronológica da realização da inscrição.



# Investimento

Despesas logísticas sem o estande:

~~R\$ 3.500,00~~

**Subsídio: 90%**

Por apenas: **R\$ 350,00**

**Em até 3x no cartão de crédito sem juros**



# Cronograma

Inscrições **28/04 a 03/05**

Lista das empresas homologadas **05/05**

Recurso **06/05**

Lista final das empresas homologadas **07/05**

Pagamento e assinatura de contrato **08/05**

Realização da reunião online de alinhamento **25/05**

Saída para Rio de Janeiro **29/05**

Retorno para Goiânia **01/06**



# Inscrições

LINK: <https://forms.cloud.microsoft/r/agN05tz8rv>





0800 570 0800

@Sebraego

**Victor Antônio Costa**

Gerente

Unidade de Soluções

**Thais Oliveira**

Gestora Estadual PLURAL