

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

210ª Edição
07 a 13/06/2025

SEBRAE

Projeto Goiás Original é oficialmente lançado pelo Sebrae



Nesta quarta-feira, 11, o Sebrae Goiás realizou, na CasaCor, o lançamento oficial do projeto Goiás Original. A iniciativa tem como foco a valorização de produtos e experiências que expressam, de forma autêntica, a cultura, os saberes tradicionais e o território goiano. O evento reuniu autoridades, parceiros, imprensa e empreendedores em uma noite que marcou o início de um movimento estruturado em torno da identidade goiana.

Voltado a pequenos negócios, o projeto reconhece empreendimentos que atuam com originalidade e autenticidade, conectando tradição e inovação. O selo Goiás Original é concedido aos participantes após a análise de dez parâmetros, como a qualidade do produto, impacto econômico e social, valorização cultural e aderência ao projeto.

Na abertura do evento, o presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Goiás, José Mário Schreiner, ressaltou a importância da ação desenvolvida pela instituição. “O Goiás Original visa valorizar o que nós temos de melhor, que são os nossos costumes e a nossa cultura. Precisamos, cada vez mais, potencializar os produtos goianos. Com isso, mais renda, empregos e progresso serão gerados no nosso estado”, elencou o presidente.

Startup Weekend Goiânia inova com foco na diversidade



Nos dias 06 a 08 de junho, com apoio do Sebrae Goiás, o HUB Goiás foi palco do Techstars Startup Weekend Goiânia – Diversidade (SW Diversidade), um evento global que ocorre simultaneamente em mais de 150 países e tem como objetivo estimular a criação de startups em apenas 54 horas. Pela primeira vez, a edição goiana teve como foco a diversidade, ao destacar a representatividade de grupos historicamente menos inseridos no ecossistema de tecnologia e inovação.

A iniciativa teve apoio da instituição por meio do Programa Plural, e contou também com a participação da facilitadora Techstars Mariê Marin, apoiada pelo Sebrae. Thais Oliveira, gestora do programa e que também participou do júri, ressaltou o impacto do evento. “Foi um marco para Goiânia, pois conseguimos levar a diversidade para o universo dos negócios inovadores. Tivemos projetos incríveis sendo apresentados e alguns já estão sendo implementados. O Startup Weekend mostrou que inovação e inclusão caminham juntas”, afirmou.

Sebrae Delas marca presença na Fenashow 2025



Há três anos o Sebrae Goiás é parceiro da Fenashow 2025 (Pontalina), fortalecendo o compromisso com o desenvolvimento do agronegócio e o empreendedorismo em Goiás. A feira, que é organizada pelo Sindicato Rural da cidade, aconteceu de terça (3) a sexta-feira (6) no Parque de Exposições de Pontalina e contou com os atendimentos de um consultor da instituição. Na quinta (5), as mulheres que participam do Sebrae Delas de Pontalina marcaram presença na feira com uma tarde dedicada ao fortalecimento do empreendedorismo feminino. Com rodas de conversa, cases de sucesso, aula de maquiagem e muito networking.

A primeira-dama do município, Márnica Guimarães, enalteceu a parceria do Sebrae com a cidade e destacou a importância de ações como o Sebrae Delas na Fenashow 2025. “Essa parceria tem trazido resultados concretos para o desenvolvimento da nossa cidade, especialmente no incentivo às mulheres empreendedoras, que têm um papel fundamental no fortalecimento da economia local e do nosso agronegócio”.

Sebrae Goiás impulsiona artesanato no Festival Italiano de Nova Veneza



Durante quatro dias, entre quinta-feira (5) e domingo (8), a cidade de Nova Veneza, a capital italiana de Goiás, recebeu a 19ª edição do Festival Italiano, evento que já se consolidou no calendário cultural do estado. Neste ano, um dos destaques foi o espaço dedicado ao artesanato. Um estande especialmente montado em local estratégico pela Regional Metropolitana do Sebrae abrigou 24 artesãos da cidade, que tiveram a oportunidade de expor e comercializar seus produtos em um dos eventos mais esperados em Goiás.

Para Vinicius Martins, analista da Regional Metropolitana do Sebrae Goiás, a iniciativa fortalece a economia criativa da cidade. “Mais uma vez, o Sebrae participa ativamente do evento, dessa vez ao promover as capacitações e ao oferecer os estandes para os artesãos. O festival resgata a essência cultural de Nova Veneza, fundada por imigrantes italianos e, hoje, reconhecida por suas tradições e nada melhor do que incluir artesãos que produzem artesanatos em madeira, cerâmica, máscaras tradicionais de festas italianas, entre outros”, explica o analista.



No dia 6 de junho, o Sebrae Goiás entregou aos vereadores de Campos Verdes a Agenda da Câmara Empreendedora, um documento estratégico com diretrizes para políticas públicas voltadas à inovação, sustentabilidade e desburocratização. A iniciativa tem como objetivo orientar ações que promovam o desenvolvimento econômico local, fortalecendo o empreendedorismo e melhorando o ambiente de negócios.



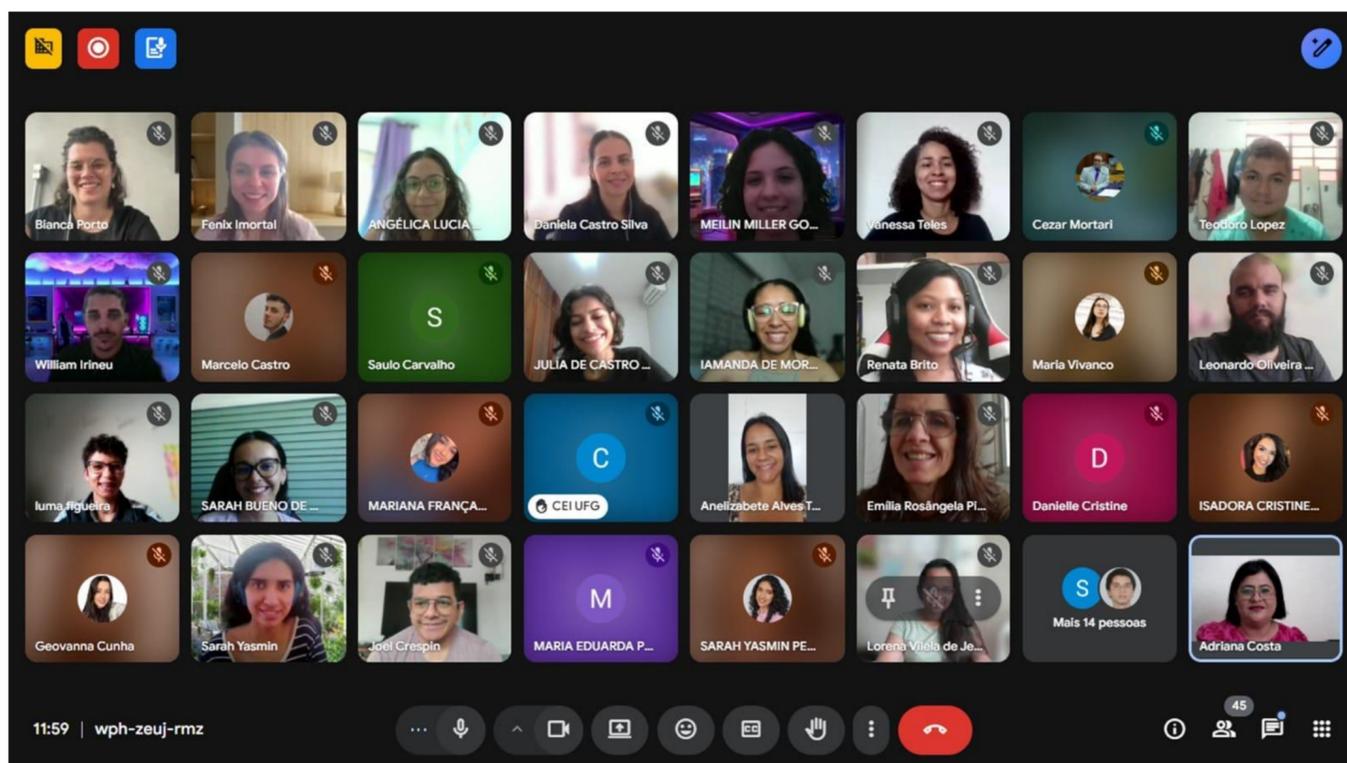
O Sebrae Goiás promoveu uma reunião de alinhamento com a equipe da Sala do Empreendedor de Campos Verdes para reforçar a qualidade dos atendimentos no município. A pauta abordou as normas do Selo Sebrae de Atendimento, orientações sobre o registro correto dos atendimentos e a importância do NPS como indicador de satisfação.



No dia 6 de junho, das 15h às 17h, foi realizada no Sebrae Goiás uma reunião estratégica para definição da trilha de continuidade das ações após o encerramento do programa Brasil Mais Produtivo. O encontro reuniu equipes do Sebrae e Senai com foco na construção de uma proposta conjunta dentro do movimento Juntos pela Indústria. A pauta abordou diretrizes da Nova Indústria Brasil, como produtividade, inovação e sustentabilidade, buscando garantir avanços às indústrias atendidas e alinhamento aos novos desafios do setor.

Durante a reunião, foi discutida a integração de soluções voltadas à descarbonização e à maturidade tecnológica das empresas, reforçando o compromisso com um modelo industrial mais competitivo e sustentável. A proposta da nova trilha será detalhada nas próximas semanas e representa um esforço conjunto para transformar os ganhos obtidos em legados duradouros para a indústria goiana.

Goiânia



No dia 7 de junho, das 9h às 12h, ocorreu a mesa de abertura do Construct Ideathon – 2º Desafio Nacional Living Lab C, realizada de forma online. A iniciativa, promovida pelo Living Lab C e pelo Centro de Empreendedorismo e Incubação (CEI/UFG), tem como objetivo estimular a criação de soluções inovadoras para a gestão de resíduos da construção civil, sociedade e setor produtivo.

A abertura contou com a participação de Emilia Rosângela (Sebrae GO), Cesar Mortari (Sinduscon), Marcom Tomim (Votorantim), Tatiana Jucá (Mutuá), além da professora Helena Carasek, Osvaldo Cascudo, Marinaldo Ribeiro e Anderson Almeida (UFG). O evento reúne 71 participantes, distribuídos em 19 equipes, que serão desafiadas a propor soluções criativas com foco em sustentabilidade, inovação e impacto social.

Goiânia



Nos dias 6 e 7 de junho, a Sala da Escola de Negócios sediou o segundo módulo do curso “Formação de Consultores: Estratégias e Práticas”, conduzido pelo professor Coronel Villarinho. A capacitação, promovida pela UOP, Regional Central e Unidade de Soluções, reuniu ALIs e consultores do SENSE em busca do aprimoramento técnico e metodológico. Durante o curso, os participantes tiveram acesso a ferramentas e práticas essenciais para qualificar a prestação de serviços de consultoria.

Planaltina de Goiás



No dia 11 de junho, foi realizada a oficina “In Book Comunicação e Liderança” em parceria com a CDL local, voltada para empreendedores de Planaltina de Goiás. A atividade abordou aspectos da comunicação assertiva e o papel da liderança no desenvolvimento de equipes e na consolidação dos negócios.

Anápolis



No dia 6 de junho, foi realizada uma reunião na Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Agricultura de Anápolis com o secretário Kim Abrahão e o diretor do CEITEC, Maurício, para apresentar oficialmente o evento Transformar Juntos. A reunião contou com a presença do gerente regional Sérgio Monturil e do analista Robson Tolentino, do Sebrae Goiás.

O encontro teve como objetivo convidar formalmente os representantes locais para o evento, que será realizado em Goiânia e reunirá gestores públicos, lideranças do setor produtivo e instituições estaduais e federais para discutir estratégias de melhoria do ambiente de negócios. A proposta é fortalecer a articulação entre municípios e fomentar ações integradas que promovam a competitividade regional. O convite reforça o papel do Sebrae como articulador de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento econômico.

Goiânia



No dia 9 de junho, foi realizada uma reunião virtual via Teams para tratar das demandas da região da Chapada das Emas em 2025. Representaram o Sebrae Priscilla Vilarinho, Kamélia Santos e Marcelo Lima, e pelo turismo de Caiapônia participou o secretário João Reyler.

Acreúna



No dia 10 de junho, foi realizada uma reunião com Ronaldo Ferreira, diretor da Escola Municipal Décio Felipe, para os alinhamentos finais das palestras agendadas para o dia 13 de junho, com o tema "Comprometimento dos Pais com a Escola". O encontro contou com a participação dos credenciados Beto Silva e Esthersanne Amorim.

GIRO POR GOIÁS

Morrinhos/GO



No dia 7 de junho, às 10h, foi realizado na Sala do Empreendedor de Morrinhos o Encontro Coletivo (Etapa 10) da Jornada ALI Rural. A ação contou com a palestra “Marketing que Vende: Estratégias Fáceis e Instagram para Negócios do Campo”, ministrada pelo consultor Diogo Pereira Bernardo, sob a coordenação da analista Sany Rosa

Rio Quente



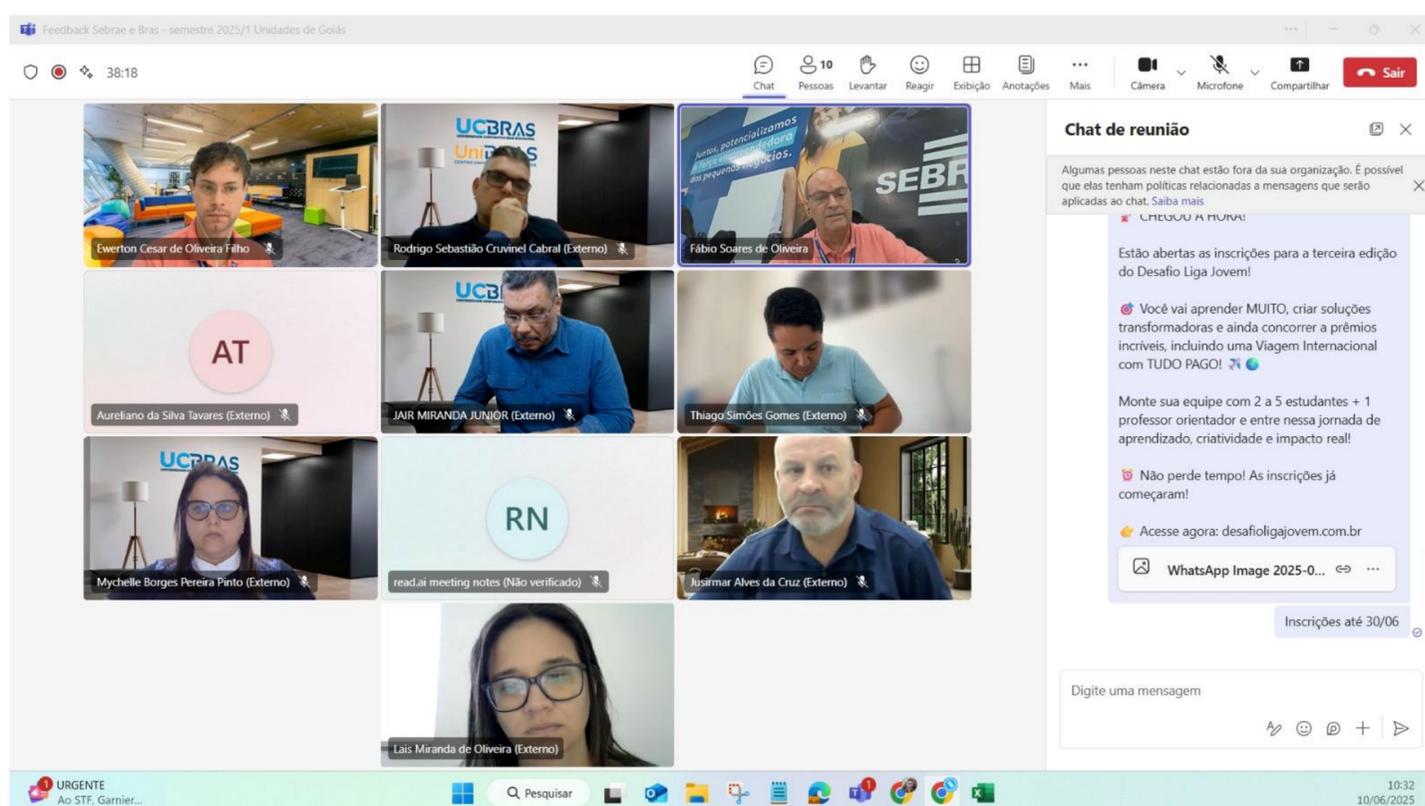
No dia 10 de junho, o Centro de Eventos de Rio Quente recebeu a Oficina do Plano Municipal de Turismo, conduzida pela consultora Rejane Pasquali. A abertura foi realizada pela analista do Sebrae, Camila Elias, e pelo secretário de Turismo, Romero Machado, que destacaram a importância do engajamento coletivo na execução e monitoramento do plano.



No dia 5 de junho, às 8h, foi realizada no Colégio Estadual Dona Layá, em Catalão, a palestra “Inteligência Emocional”, ministrada pela consultora Walesca Borges. A ação teve como responsável o analista Danilo Dunck e integrou as iniciativas do Sebrae voltadas ao desenvolvimento de habilidades comportamentais no ambiente escolar.



No dia 6 de junho, às 8h, o CEPI Matilde Margon Vaz recebeu a palestra “Inteligência Emocional”, ministrada pela consultora Walesca Borges. A ação foi conduzida pelo analista Danilo Dunck e integrou as atividades voltadas ao desenvolvimento emocional dos alunos da rede pública.



No dia 10 de junho, os analistas do Sebrae Ewerton Filho (Regional Norte) e Fábio Soares (Regional Oeste) conduziram uma reunião virtual com diretores do Grupo Bras Educacional para avaliar os resultados das ações de Educação Empreendedora no primeiro semestre de 2025. O encontro foi realizado via Teams e destacou o engajamento de professores e alunos em iniciativas voltadas ao desenvolvimento de competências empreendedoras.

Na ocasião, também foram apresentadas duas oportunidades para o segundo semestre: o Prêmio Educador Transformador, voltado a docentes que aplicam práticas inovadoras em sala de aula, e o Desafio Liga Jovem, que estimula acadêmicos a resolverem problemas reais por meio de soluções criativas. Segundo Ewerton Filho, a parceria com o Grupo Unibras tem sido essencial para fortalecer a cultura empreendedora nas instituições de ensino, promovendo a inovação como motor de transformação regional.

A reunião também reforçou o papel do Sebrae como articulador de estratégias educacionais voltadas ao empreendedorismo, com foco em resultados práticos e mensuráveis. A continuidade da cooperação com o Grupo Bras Educacional prevê novas ações integradas que potencializam o impacto das práticas pedagógicas empreendedoras, contribuindo para uma educação mais conectada às demandas sociais e econômicas do território.

Goiânia



No dia 9 de junho, das 8h15 às 12h15, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Desenvolvendo meu Modelo de Negócio”, dentro do Circuito Empreendedor. Conduzida pelo instrutor Fernando Aarão Melo e com coordenação da analista Rubya Karla, a atividade teve como objetivo apoiar micro e pequenos empreendedores na estruturação ou renovação de seus modelos de negócio, utilizando a metodologia Canvas.

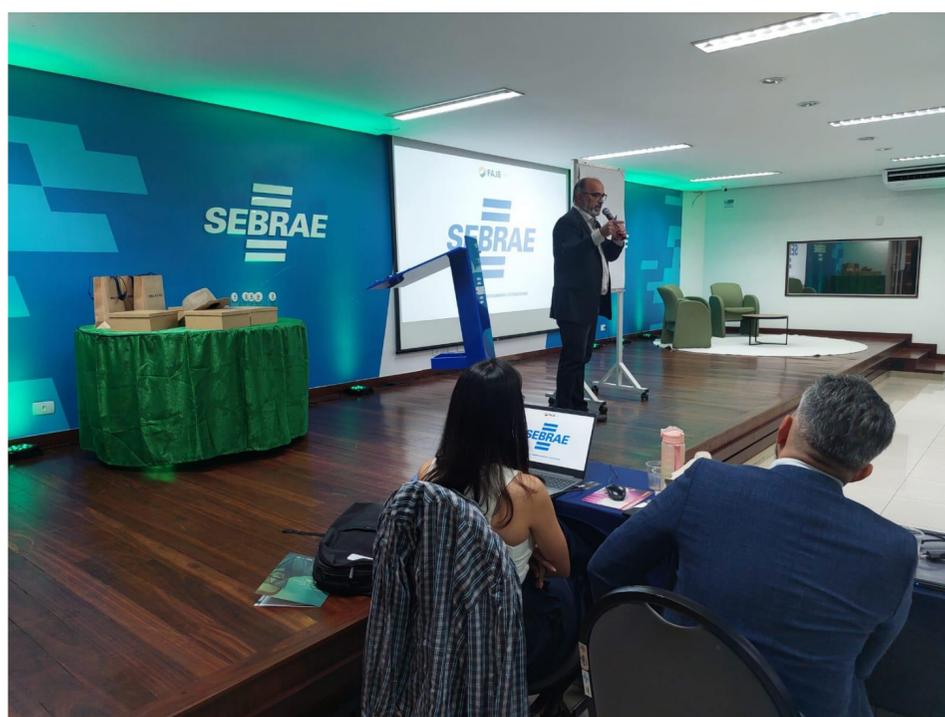
Acreúna



No dia 10 de junho, foi realizada uma reunião com representantes da Secretaria de Indústria, Comércio, Serviços, Turismo e Agricultura e da Sala do Empreendedor de Acreúna para definir a agenda de cursos e oficinas do segundo semestre de 2025. Participaram do encontro Jaime Cardoso, Werley Moraes e Wagner Gomes, alinhando as próximas ações de capacitação voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo local.



No dia 9 de junho, às 19h, foi realizado no restaurante Samura o lançamento do Sushi Fest, festival gastronômico idealizado pelo Sindibares em parceria com a Abrasel, Sebrae e Fecomércio. Em sua primeira edição, o evento contará com a participação de 14 pequenos negócios do segmento de alimentação. O festival acontecerá de 13 a 29 de junho, promovendo a culinária japonesa local e impulsionando a visibilidade dos empreendimentos envolvidos. A ação tem como responsáveis Camilla Carvalho, da regional, e Gleice, da UADR.



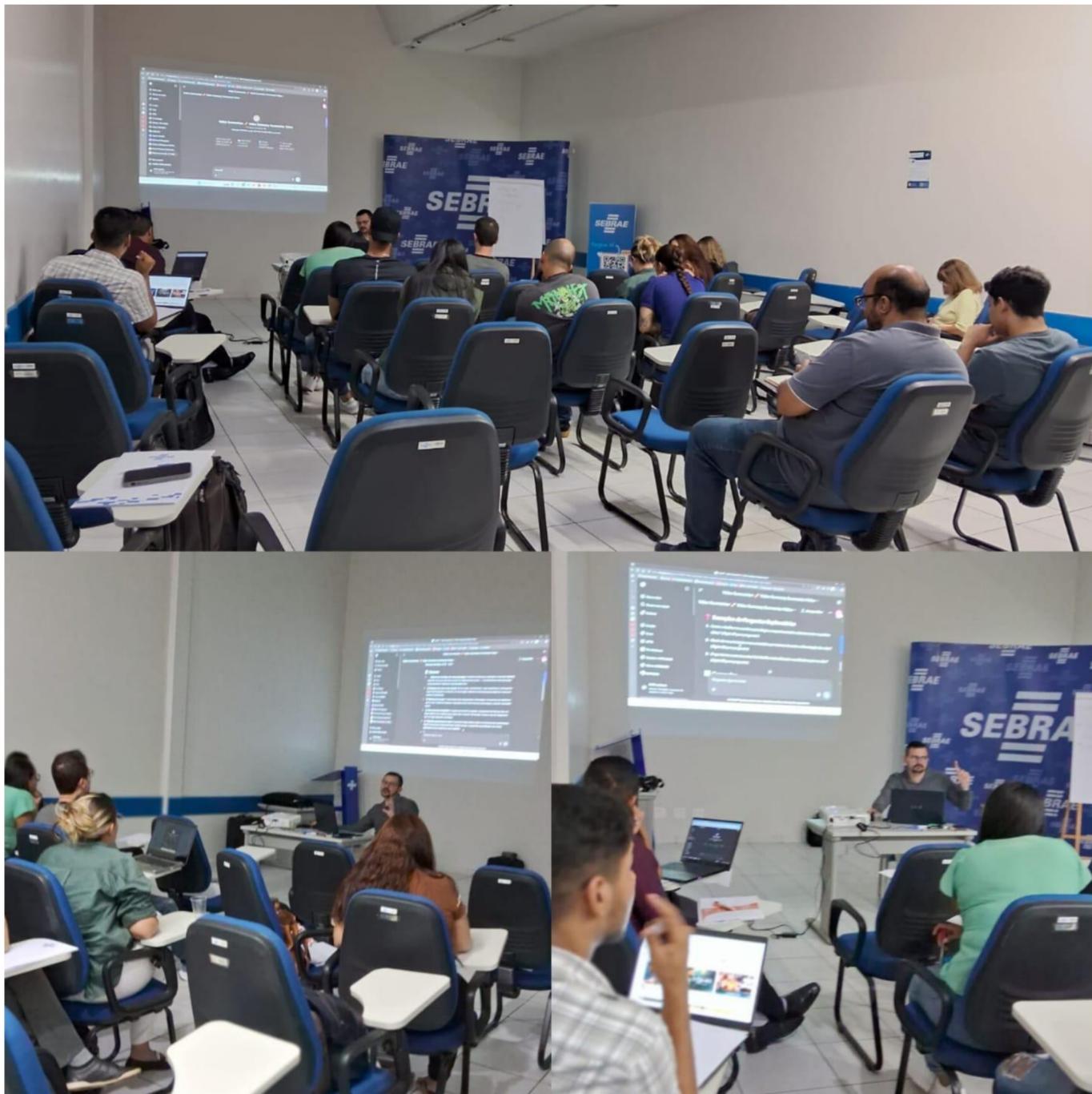
No dia 6 de junho, das 14h às 19h, o Sebrae sediou o Catalisa – Encontro Goiano de Jovens Empresários, promovido pela FAJE-GO com apoio da instituição. O evento reuniu mais de 130 jovens empresários e lideranças do estado, proporcionando um espaço de networking, capacitação e troca de experiências. Com palestras voltadas a temas como inteligência artificial, vendas e gestão de pessoas, o encontro teve condução do instrutor Bill Wallace Santos Andrade e contou com a coordenação do analista Bruno Castro Lyra da Silva.



Nos dias 10 e 11 de junho, das 8h15 às 12h15, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Aumento da Produtividade por meio da Implantação da Filosofia Lean”, conduzida pela instrutora Laiane Lourdes Cuer da Rocha e coordenada pela analista Rubya Karla. A capacitação apresentou fundamentos do Sistema Toyota de Produção e ferramentas como Kaizen, Kanban e Poka-Yoke, com foco na eliminação de desperdícios e no aumento da eficiência em pequenos negócios.



Entre os dias 9 e 13 de junho, das 19h às 22h, o Sebrae Goiás realizou o curso “Faça a Gestão Financeira do seu Pequeno Negócio”, na sede em Goiânia. A capacitação foi conduzida pelo instrutor Marcos Humberto da Silva e organizada pela analista Rubya Karla, com foco no fortalecimento da gestão financeira de pequenos empreendedores.



No dia 10 de junho, o Sebrae Anápolis (Regional Centro-Leste) realizou a oficina “Inteligência Artificial para Pequenas Empresas”, com facilitação de Paulo Petrelli. A atividade apresentou aplicações práticas da IA na criação de conteúdos, sites e plataformas, ampliando a compreensão dos participantes sobre seu uso no cotidiano dos negócios.

A ação contou com a recepção de Glecia Favaretto e participação dos analistas Robson Tolentino e Valéria Braga, reforçando o compromisso do Sebrae com a inovação e a transformação digital dos pequenos empreendedores.



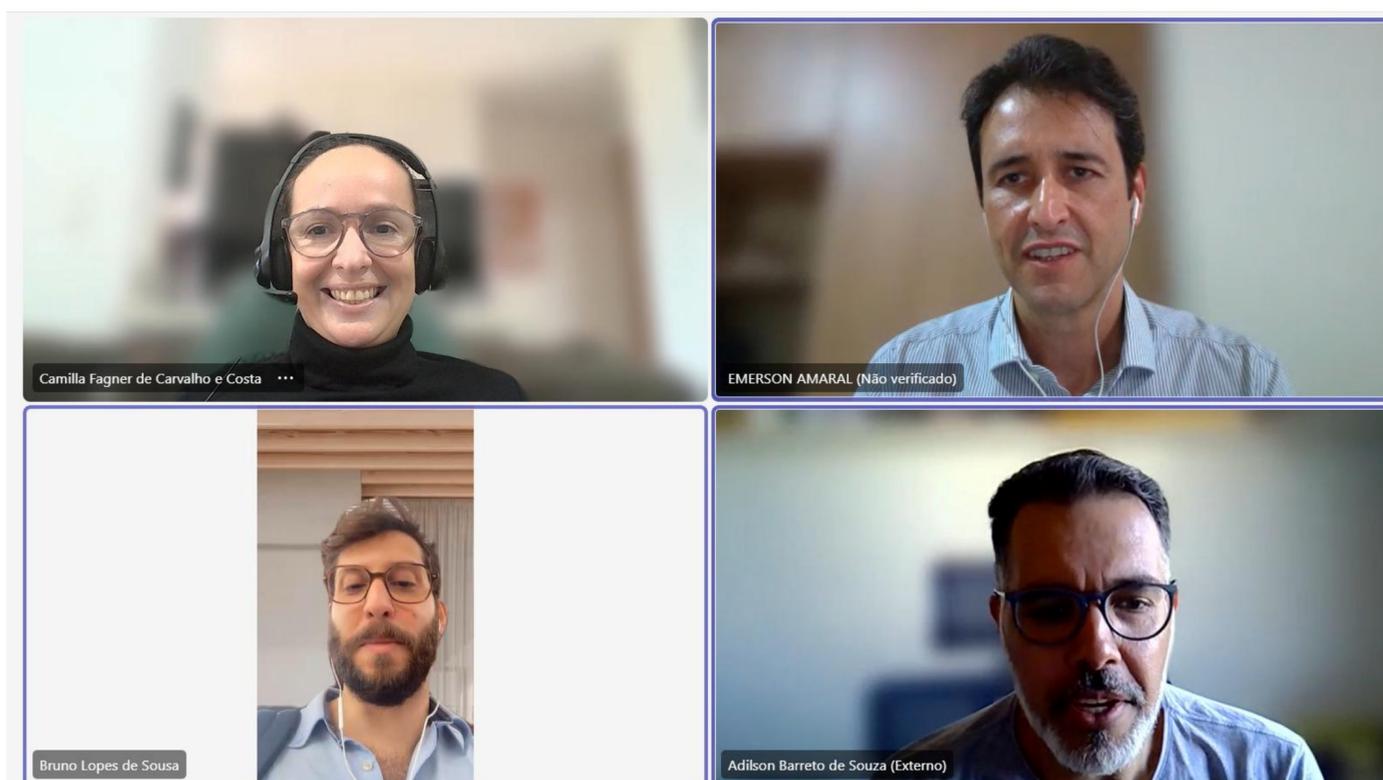
No dia 9 de junho, o Sebrae Goiás, em parceria com a CDL, realizou a palestra “Negociando com Persuasão: O Poder da Oratória para Empreendedores”, na sede da entidade. Ministrada pelo consultor Auto de Paula Neto, a ação teve como objetivo capacitar os participantes sobre a importância da comunicação eficaz no ambiente de negócios.



No dia 10 de junho, a Regional Norte do Sebrae Goiás promoveu, por meio da equipe da Agência Sebrae de Goianésia, o Encontro de Agentes de Desenvolvimento: Fortalecendo o Atendimento e o Desenvolvimento Local. Realizado na sede da CDL, o evento reuniu agentes de diversos municípios para uma programação voltada ao fortalecimento da atuação desses profissionais nos territórios. A agenda incluiu palestras, troca de boas práticas e apresentação de ferramentas de apoio ao atendimento ao empreendedor, reforçando o papel dos agentes como articuladores de políticas públicas e promotores do desenvolvimento econômico local.

GIRO POR GÓIÁS

Goiânia



No dia 11 de junho, às 14h, foi realizada via Teams a reunião entre o Sebrae Nacional e a Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (ABIP), com participação das analistas Camilla Carvalho e Daniela Caixeta, do Sebrae Goiás. O encontro teve como objetivo apresentar e discutir o plano de trabalho do convênio Sebrae–ABIP, que visa fortalecer o segmento de panificação no Brasil nos próximos anos

Luziânia



No dia 3 de junho, a Loja Sebrae no Shopping Sul promoveu um encontro empresarial voltado à aplicação prática da inteligência artificial nos pequenos negócios. Em um bate-papo descontraído, os participantes puderam tirar dúvidas e explorar estratégias de uso da IA no cotidiano empresarial.

A experiência foi marcada por atividades práticas, nas quais os empresários criaram conteúdos para redes sociais com o apoio do ChatGPT, demonstrando o potencial da tecnologia para impulsionar a comunicação e a presença digital das empresas.



No dia 10 de junho, foi realizada a palestra de abertura do PAP em São Domingos com o tema “Como se Tornar MEI”. A ação marcou a estreia do programa no município, promovida em parceria com o Novo PAP e com apoio do Sindicato Rural.

O evento reuniu um público expressivo, abordando de forma prática os procedimentos de formalização como MEI e despertando o interesse de novos empreendedores. A iniciativa reforçou o compromisso do Sebrae com o fortalecimento dos pequenos negócios e abriu caminho para futuras ações de apoio ao empreendedorismo na região. A palestra também proporcionou um espaço para esclarecimento de dúvidas e incentivou a formalização como ferramenta de acesso a direitos, crédito e novos mercados. O sucesso da ação evidencia o potencial de impacto positivo do programa nos territórios atendidos.



No dia 10 de junho, o analista Jorge Luis participou da sessão ordinária da Câmara Municipal de São João D'Aliança para a entrega da Agenda da Câmara Empreendedora. O documento foi apresentado aos vereadores como uma ferramenta estratégica para o fortalecimento do ambiente de negócios e promoção do empreendedorismo local.

A agenda destaca o papel essencial do Legislativo na implementação de políticas públicas voltadas à inovação, sustentabilidade e desenvolvimento econômico. A ação reforça o compromisso do Sebrae com a articulação institucional e o crescimento equilibrado dos territórios goianos. A participação ativa dos parlamentares sinaliza abertura para novas parcerias e maior integração com as propostas do ecossistema empreendedor. A iniciativa também estimula a adoção de práticas legislativas que contribuam para um ambiente mais favorável aos pequenos negócios.



No dia 11 de junho, o analista Jorge Luis esteve na Câmara Municipal de Campos Belos para realizar a entrega da Agenda da Câmara Empreendedora ao presidente da Casa, vereador Homero. O documento apresenta diretrizes para fortalecer o ambiente de negócios local e ressalta o papel estratégico do Legislativo na promoção do empreendedorismo no município.

A agenda propõe ações integradas voltadas à inovação, sustentabilidade e desburocratização, estimulando políticas públicas que impulsionem o desenvolvimento econômico. A entrega reforça o compromisso institucional do Sebrae com a articulação local e o apoio às lideranças políticas na construção de territórios mais empreendedores. A iniciativa também fortalece a atuação conjunta com o poder público para gerar impacto positivo nos pequenos negócios da região.

GIRO POR GOIÁS

Nova Roma



No dia 11 de junho, foi realizada em Nova Roma a palestra “Como se Tornar MEI”, com foco na orientação de novos empreendedores sobre os processos de formalização. A ação trouxe informações práticas sobre cadastro, obrigações legais e benefícios de se tornar Microempreendedor Individual. Durante o evento, foram esclarecidas dúvidas sobre cadastro, obrigações e vantagens do MEI, orientando os participantes sobre os primeiros passos para empreender com segurança e legalidade.

Formosa



No dia 11 de junho, foi realizada uma visita à Secretaria de Educação de Formosa para a entrega da segunda remessa de livros do programa JEPP. A equipe do Sebrae foi recebida pelas coordenadoras Janaine e Jaqueline, que destacaram os avanços e os resultados positivos alcançados com o projeto nas escolas do município e reforçaram o o comprometimento da rede de ensino com a formação empreendedora de crianças e adolescentes.



Entre os dias 11 e 14 de junho, o Sebrae Goiás marcou presença na 7ª FEICOM – Feira de Indústria e Comércio de Novo Gama, que integra a programação do Rodeio Show em comemoração ao aniversário do município. A analista Maria José participou da abertura do evento, que contou com o apoio do Sebrae por meio da locação de estandes para os expositores. Ao todo, 26 micro e pequenas empresas estão apresentando seus produtos e serviços, fortalecendo o comércio local. Durante sua participação, Maria José convidou a população a valorizar os empreendedores da cidade, reforçando a importância de comprar do pequeno negócio como estratégia para impulsionar o desenvolvimento econômico da região.



GIRO POR GOIÁS

Luziânia



No dia 10 de junho, a analista Maria José acompanhou uma caravana de artesãos de Luziânia, Cidade Ocidental, Valparaíso de Goiás, Novo Gama e Santo Antônio do Descoberto em uma visita técnica à mostra Casa Cor Goiás, em Goiânia. A ação teve caráter técnico, educativo e inspirador, promovendo o contato direto dos participantes com tendências em design, decoração e inovação, além de proporcionar momentos de troca de experiências e aprendizado entre os artesãos.

Cavalcante



No dia 12 de junho, foi realizada uma reunião na Sala do Empreendedor de Cavalcante para inserção do plano de ação no sistema do Selo Sebrae e definição de estratégias visando a conquista da premiação. A ação contou com a participação do atendente Ricardo, que também realizou o primeiro lançamento de atendimento no sistema FOCO.

GIRO POR GOIÁS

Campo Limpo de Goiás



No dia 6 de junho, foi realizada a reunião de instituição da Associação Comercial e Industrial de Campo Limpo de Goiás, com participação do Sebrae, da prefeita Graciele Marta e do vereador Rafael Victor. O encontro reuniu empresários locais e marcou oficialmente a fundação da entidade, que terá Sandro da Lotérica como presidente eleito.

Rio Verde



No dia 11 de junho, foi realizada em Rio Verde mais uma ação do Programa Cidade Inteligente, com a assinatura do Ato de Designação de Governança. A atividade contou com a coordenação da analista Kamélia Ferreira e reforça o compromisso com a implementação de estratégias para cidades mais conectadas, sustentáveis e inovadoras.

Caldas Novas



Na manhã do dia 12 de junho, foi realizado o Encontro Temático sobre a Lei Municipal de Turismo e Governança, como parte das ações do programa Cidade Empreendedora. O evento teve como objetivo sensibilizar representantes do setor sobre a importância da governança no turismo local e apresentar práticas que podem ser adotadas pelos municípios para fortalecer o desenvolvimento do setor.

Goiânia



No dia 11 de junho, durante a programação da Casa Cor Goiás, foi realizado o lançamento do projeto Goiás Original. O evento contou com a presença do empresário Lucas, do Empadão da Tânia, participante da iniciativa, além de empreendedores da Rota Além das Águas: Rossidê Rodrigues, Rosângela Marçal, Cynthia e Junior. Também participaram a analista do Sebrae Camila Elias, a assessora de imprensa Tauana Schetini, a agente de roteiro turístico Andrea Kelli e a representante da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Gizélia Custódio

GIRO POR GOIÁS

Alexânia



No dia 5 de junho, o Sebrae realizou a palestra “Faça Sucesso na Era da IA” no Sindicato Rural de Alexânia, em parceria com a Acialex e a Sala do Empreendedor. A atividade foi conduzida pelo consultor João Cisneiro, que apresentou como a inteligência artificial pode ser aplicada para impulsionar os negócios locais, com foco no aumento da competitividade dos pequenos empreendedores.

Porangatu



No dia 10 de junho, o analista Ewerton Filho participou de reunião com a diretoria da ACIAP de Porangatu, onde apresentou a programação de capacitações do Sebrae para o mês de junho. A ação marcou o encerramento do primeiro semestre com destaque para as iniciativas de apoio ao empreendedorismo local.

GIRO POR GOIÁS

Alexânia



No dia 6 de junho, foi concluída a consultoria de Planejamento Estratégico para a Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Alexânia, realizada com apoio do Sebrae. A ação contou com a presença do secretário Naldim Magalhães e sua equipe, e foi conduzida pelo consultor Neto de Paula. A iniciativa teve como objetivo estabelecer metas claras e estratégias eficazes para orientar as ações da secretaria e fortalecer a gestão pública.

Porangatu



No dia 12 de junho, o analista Ewerton Filho realizou atendimento à empresa Outliers Consultoria, na sede da ACIAP Porangatu, com orientações sobre o processo de Credenciamento de Fornecedores do Sebrae, apresentando o link do edital, a política de pagamento, as áreas e subáreas prioritárias, além dos canais oficiais para esclarecimento de dúvidas.



No dia 10 de junho, o Sebrae realizou a oficina “Faça do Atendimento uma Ótima Experiência” na Sala do Empreendedor de Silvânia, com foco na excelência no relacionamento com o cliente. A capacitação foi conduzida pelo consultor Leandro Garibaldi e contou com a presença da primeira-dama Cláudia Chaves, do secretário Luciano Fiorani e de diversos empresários locais.

A ação reforçou a importância do acolhimento no atendimento público e privado, destacando o papel da qualidade no contato com o cliente como diferencial competitivo para os negócios da região.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias