

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

218ª Edição
01 a 08/08/2025

SEBRAE

Cerimônia de entrega Quadrinhos Empreendedores do Futuro



Em cerimônia realizada na manhã desta segunda-feira (04) na Escola Municipal Prof^a Dalisia Elizabeth Martins Doles, o Sebrae Goiás oficializou a entrega de 38 mil exemplares dos Quadrinhos Empreendedores do Futuro à Secretaria Municipal de Educação de Goiânia. A ação marca o início do segundo semestre letivo e reforça o compromisso da instituição com a formação empreendedora desde os primeiros anos da jornada escolar.

A iniciativa, fruto da parceria entre o Sebrae e a Prefeitura de Goiânia, beneficiará alunos do Ensino Fundamental com conteúdos lúdicos voltados ao desenvolvimento de competências como criatividade, protagonismo e mentalidade empreendedora, alinhadas à Base Nacional Comum Curricular (BNCC). A publicação faz parte do Programa Nacional de Educação Empreendedora (PNEE) e será distribuída em duas versões: uma voltada aos alunos dos anos iniciais e outra aos dos anos finais do Ensino Fundamental.

Participaram da solenidade o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, o diretor técnico, Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, o prefeito Sandro Mabel, a secretária municipal de Educação, Giselle Faria, a coordenadora do Centro de Referência em Educação (CRE) Bretas, Carla Martins, a diretora da escola, Luciana Maria de Moura Melo, as gestoras estadual e municipal do Programa de Educação Empreendedora do Sebrae Goiás, Bruna Maia e Alice Galvão, respectivamente, entre outros membros da equipe da instituição e outras autoridades.

Caravana Empreender com Você Distrito de Campos Lindos e Valparaíso



O Sebrae Goiás realizou mais uma Caravana Empreender com Você” No dia 1º foi a vez do distrito de Campos Lindos, em Cristalina, e no dia 2, a cidade de Valparaíso. A programação, gratuita e aberta ao público, ofereceu ao longo do dia atendimentos e orientações voltadas ao fortalecimento de pequenos negócios e incentivo ao empreendedorismo local.

No distrito de Campos Lindos, A ação contou com o apoio de diversos parceiros, entre eles o Sicredi Planalto Central, Sicoob, Cresol, Correios, Emater-GO, Cotec e a Prefeitura de Cristalina. Todos se uniram para oferecer uma série de serviços e atendimentos com foco em marketing digital, finanças, vendas, planejamento empresarial, microempreendedor individual (MEI) e acesso ao crédito.

Em Valparaíso estiveram presentes a Associação Comercial, Industrial e Serviços de Valparaíso de Goiás (Acival), o Instituto Euvaldo Lodi (IEL), a Associação dos Artesãos Moradores de Valparaíso (Amorval), a Ordem dos Advogados do Brasil – Seccional Goiás (OAB-GO), a Faculdade Anhanguera e a iniciativa Escolas do Futuro do Estado de Goiás (EFG).

Festa do Leite - Orizona

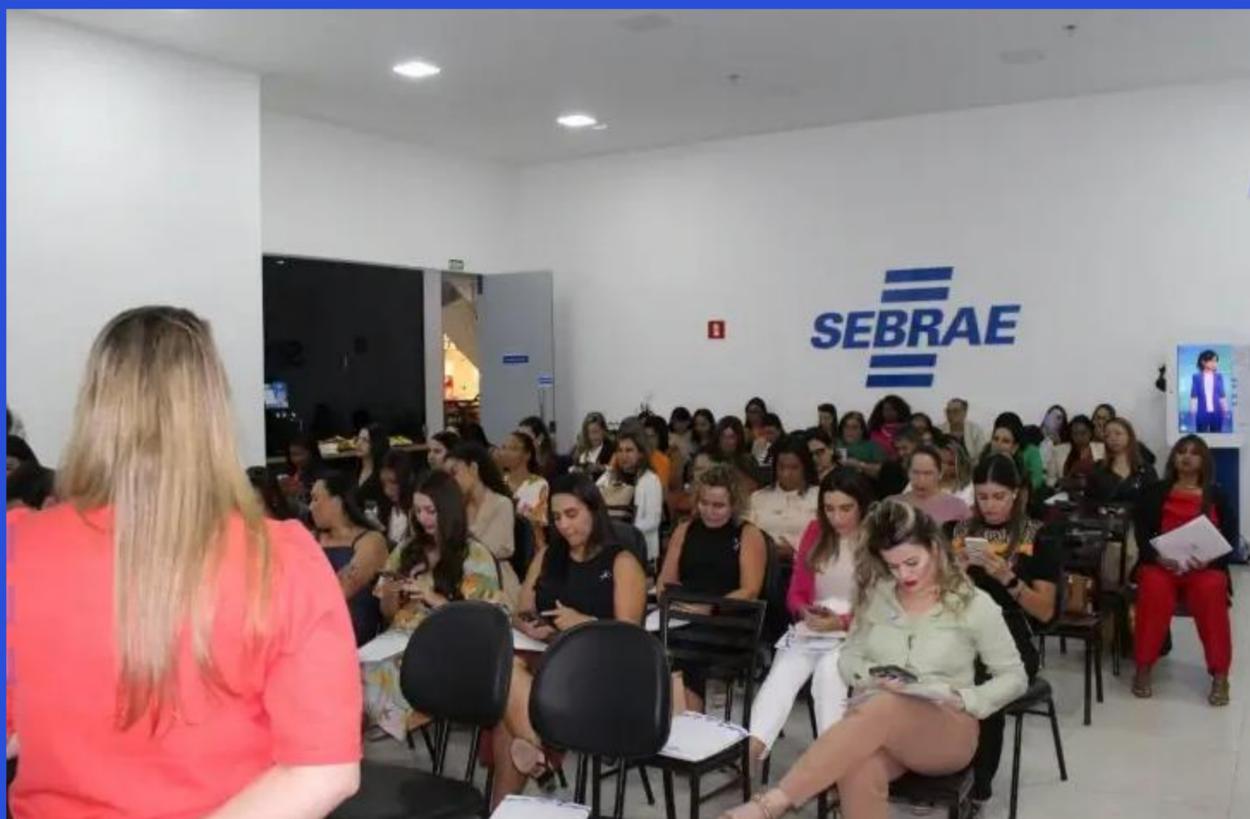


A cidade de Orizona, localizada à 137 km da capital Goiânia, é palco de um importante evento para a região, a 9ª Festa do Leite. Realizado pelo Sindicato Rural de Orizona, em parceria com o Sebrae e o Sistema Faeg/Senar, a festa já se consolidou como uma das principais vitrines do setor, reunindo conhecimento, integração e valorização do trabalho dos produtores rurais. A abertura oficial aconteceu na noite desta terça-feira (5), no Parque de Exposições Médico Veterinário José Geraldo e contou com a presença do superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos, além de autoridades do setor, empresários, secretários, presidentes de sindicato, deputados e vereadores.

Para o superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, a parceria com o evento é estratégica. “A Festa do Leite é um momento importante para levar conhecimento, aproximar os produtores das inovações e fortalecer a competitividade do setor, e o Sebrae está presente para apoiar e fomentar o desenvolvimento dos produtores de Orizona e de toda a região”, destacou.

Com o título de maior bacia leiteira do estado de Goiás e a sétima maior do Brasil, Orizona se destaca pela força produtiva e pela tradição na pecuária leiteira, sendo referência nacional no segmento. Por esse motivo o evento é destaque na região. “Esse foi um encontro construído a várias mãos e com muito trabalho e dedicação. E mais do que um evento, isso aqui é a celebração da nossa identidade, da nossa economia e da força do agronegócio local”, garantiu o presidente do sindicato rural de Orizona, Geovando Vieira.

Evento Mulheres Empreendedoras Luziânia



O Sebrae de Luziânia recebeu cerca de 70 mulheres na noite de terça-feira (5), em um evento realizado para empreendedoras. A palestrante Lorena Gomes falou sobre Inteligência Emocional para desenvolvimento de habilidades pessoais e empreendedoras. O evento ainda contou com sorteio de brindes, coffee break e um momento para troca de experiências e contatos.

O evento foi realizado em uma parceria do Sebrae com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico de Luziânia e a Câmara de Vereadores. Para o gerente do Sebrae na Regional Entorno do DF/Nordeste, Cleber Chagas, essas parcerias fortalecem o empreendedorismo local. “Hoje temos um público feminino que busca crescimento, novidade e aprimoramento. Nós do Sebrae temos inúmeras ferramentas para fomentar esse desenvolvimento. É sempre muito bom trabalhar em parcerias que fortalecem o comércio local e principalmente o empreendedorismo feminino”.

Natania Kamak, que atua no ramo de perfumaria, aproveitou a palestra para tirar algumas dúvidas sobre como lidar em situações de desafios na empresa e também elogiou bastante o conteúdo da palestra. “É um tema muito importante porque às vezes a gente pensa só em vender, lucrar, aprender a utilizar novas ferramentas e nos esquecemos do principal: nossa saúde física e emocional”.

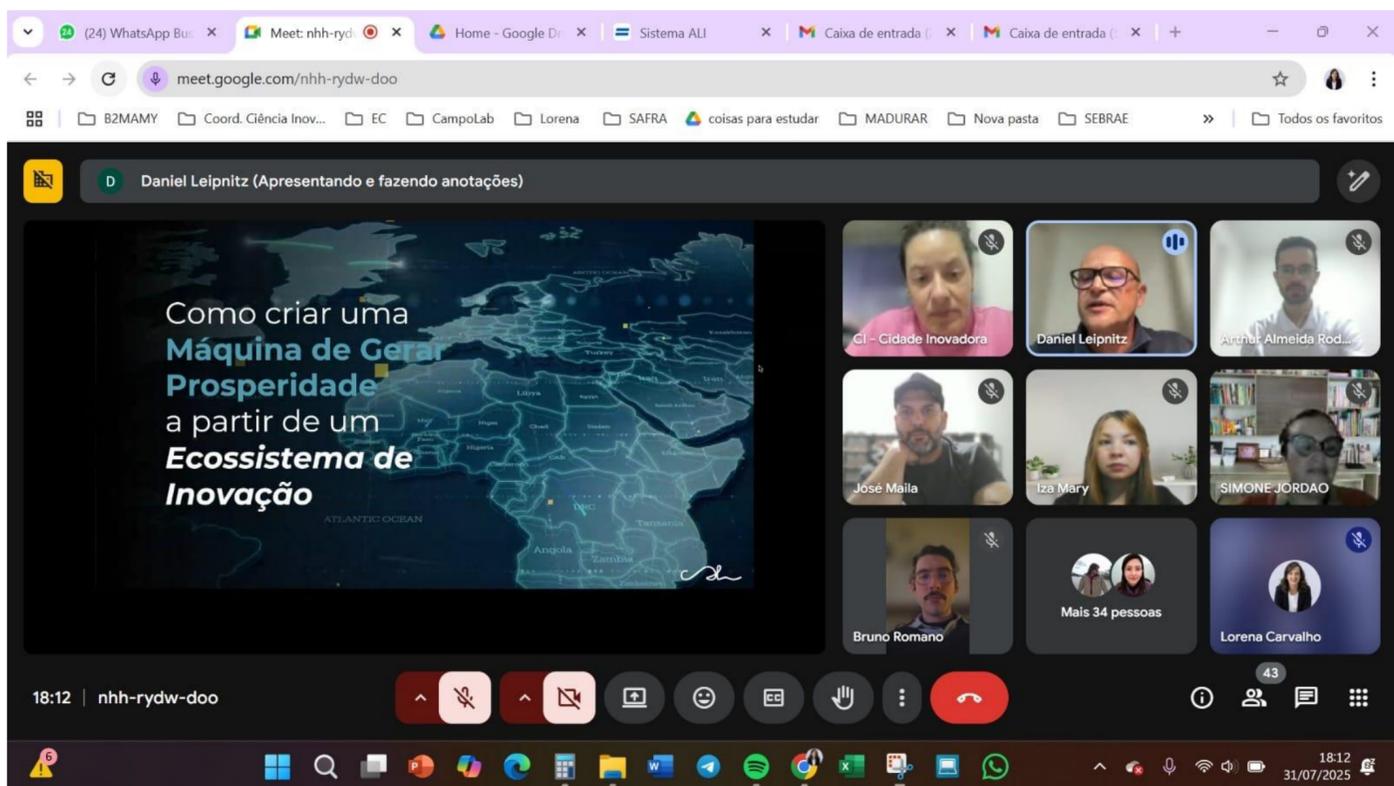
Mente de prata, Negócio de ouro



‘Experiência, maturidade, coragem e propósito. Não é sobre idade, mas de atitude. Ainda é tempo de fazer algo novo e o momento é agora.’ Com esse pensamento e muita energia, cerca de 60 pessoas participaram na quarta-feira (6) do segundo encontro do Programa Plural 50+, desenvolvido pelo Sebrae Goiás com tema ‘Comportamento Empreendedor’. Realizado no auditório da instituição, em Goiânia, o trabalho tem como foco a valorização da longevidade e o fortalecimento do empreendedorismo, com o lema ‘Mente prata, negócio de ouro’.

Antônio Carlos de Souza Lima Neto, diretor superintendente do Sebrae Goiás, esteve no auditório, reforçou o compromisso do Sebrae com o empreendedorismo e os pequenos negócios e ressaltou a importância do grupo em aproveitar as oportunidades para obter cada vez mais conhecimento. “O Sebrae tem uma diversidade enorme de ações, projetos, programas e acreditamos que podemos contribuir cada vez mais com os empreendedores e os que pretendem empreender em todo o estado. Com o aprendizado dessa trilha acredito que vocês terão capacidade para empreender com mais segurança e sucesso”.

O diretor administrativo e financeiro do Sebrae Goiás, João Carlos Gouveia, deu as boas-vindas aos participantes e explicou que, com o aumento mundial da expectativa de vida das pessoas e que o Brasil segue a mesma tendência, o Sebrae criou uma jornada de conhecimento empreendedor para o público 50+, que faz parte do Programa Plural. “Isso faz parte da missão da instituição, que é dar oportunidade para públicos diversos e levar conhecimento com objetivo de fomentar novos negócios, manter os 50+ em atividade plena, gerar emprego e renda e criar produtos. Essa linha de atuação estimula as pessoas a continuarem produtivas com a vantagem da experiência e da maturidade”.



No dia 1º de agosto, representantes de 12 municípios participaram do 4º Encontro do Programa de Aceleração de Ecosistemas de Inovação, realizado pelo Sebrae Nacional em parceria com o programa Cidade Empreendedora. O evento online contou com a presença de Ana Paula Wandscheer e Emília Rosângela (Sebrae GO), Marcus Víncius e Raquel Beatriz (Sebrae NA). A palestra de Daniel Leiptniz abordou o tema “Como criar uma Máquina de Gerar Prosperidade a partir de um Ecosistema de Inovação”, com destaque para o case de Florianópolis como referência nacional.

Montividiu



No dia 31 de julho, foi realizada a Oficina Emocionário para os professores do Ensino Fundamental I da Escola Municipal Armando Gomes, em Montividiu. A atividade foi conduzida pela consultora Margareth Ribeiro Machado

Montividiu



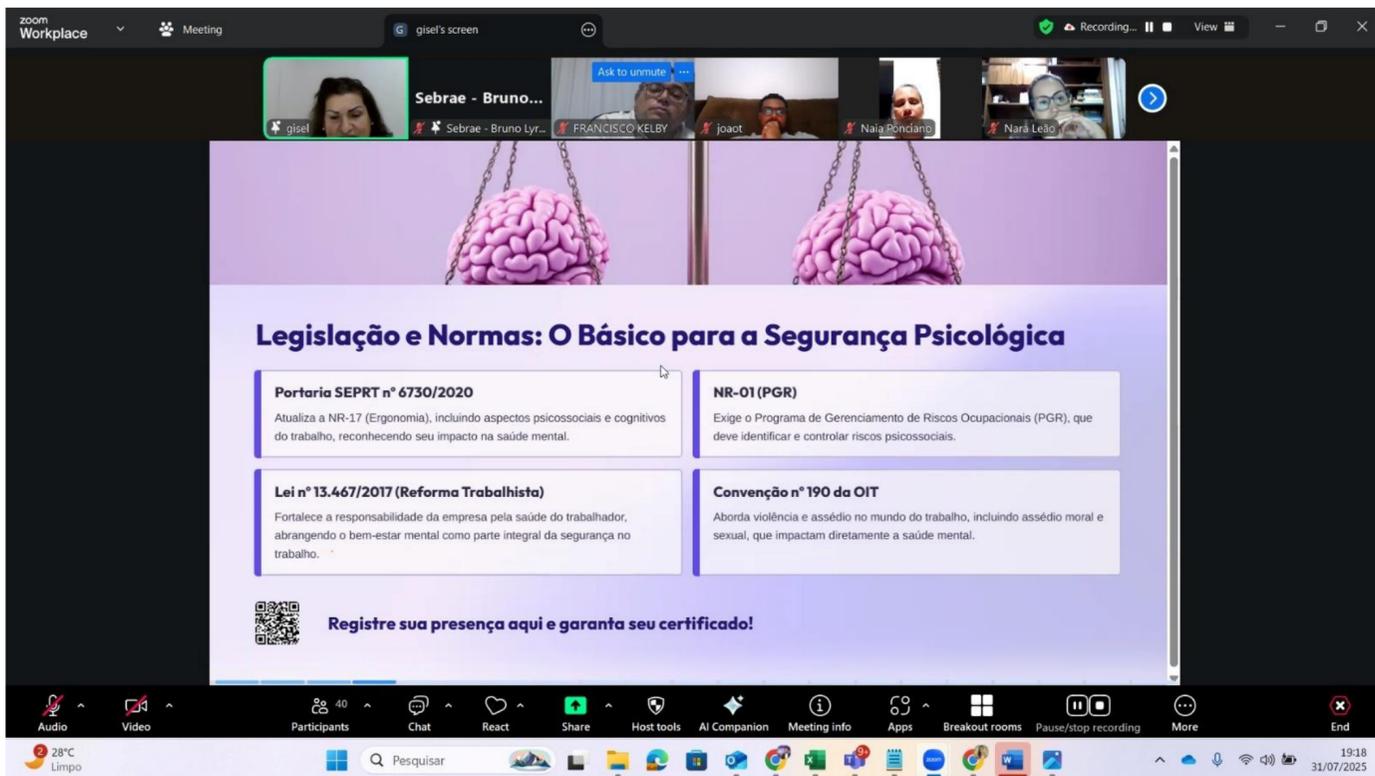
No dia 31 de julho, os professores do Ensino Fundamental II da Escola Municipal Armando Gomes participaram da Oficina Emocionário, realizada em Montividiu. A ação foi conduzida pela consultora Vanessa César Dias.



No dia 30 de julho, empreendedores participaram da palestra “Aprenda a Vender para Órgãos Públicos”, realizada em Santa Helena de Goiás. A iniciativa teve como objetivo orientar os participantes sobre os principais aspectos das compras governamentais, abordando temas como tipos de licitação, etapas dos editais e estratégias para aumentar a competitividade das empresas nesse mercado. O evento contou com a participação do consultor Eduardo Khedi, do analista Maxsuel Bueno, de representantes da Sala do Empreendedor e do setor de compras públicas da Prefeitura, fortalecendo a aproximação entre o poder público e os pequenos negócios locais.



No dia 31 de julho, a equipe da Secretaria de Comunicação de Uruaçu participou da capacitação “Criatividade e Estratégia para a Comunicação Pública”, com palestras ministradas pela consultora Adriane de Oliveira Pires. Especialista em criatividade e estratégias de conteúdo, Adriane apresentou a palestra “Confiança Criativa”, abordando técnicas inovadoras para estimular a produção audiovisual com mais autenticidade e segurança, e compartilhou ferramentas aplicáveis ao dia a dia da comunicação pública. Em seguida, a palestra “Game of Thrones: Estratégia na Comunicação” utilizou a série como metáfora para tratar da importância do planejamento estratégico e da construção de narrativas que geram impacto no público-alvo. A capacitação teve excelente aceitação e proporcionou à equipe novos olhares e práticas para fortalecer a comunicação institucional do município. A ação integra o esforço do Sebrae em fomentar inovação, criatividade e gestão estratégica no setor público, contribuindo para uma comunicação mais eficiente e transformadora nas administrações municipais.



No dia 30 de julho, o Sebrae Goiânia sediou o webinar “Saúde Mental no Trabalho: Por que cuidar é uma obrigação legal?”, conduzido pela instrutora Giselle Faiad e organizado pelo analista Bruno Lyra. O encontro destacou a importância de incluir a saúde mental nas estratégias organizacionais como um dever ético, legal e essencial para ambientes corporativos mais saudáveis. Empresários de diversas regiões de Goiás participaram ativamente da discussão, refletindo sobre a responsabilidade das empresas no cuidado emocional com suas equipes. A iniciativa reforçou o papel do Sebrae na promoção de práticas de gestão mais humanas e sustentáveis.



No dia 1º de agosto, o Sebrae Goiânia promoveu a oficina “Faça Vitrines para Atrair Clientes e Vender Mais”, ministrada pelo instrutor Carlos Alberto Sousa e Silva, com coordenação da analista Rubya Karla. Realizada das 8h30 às 12h30, a atividade foi voltada a empreendedores que buscavam melhorar a apresentação visual de seus estabelecimentos.

Rio Verde e Quirinópolis



No dia 1º de agosto, foi realizada, via Teams, a reunião de alinhamento da visita técnica dos empresários de Rio Verde e Quirinópolis que integram o Projeto Varejo de Alimentação. A visita está prevista para o dia 18 de agosto no Instituto SENAI de Alimentos e Bebidas, em Goiânia, com o objetivo de proporcionar aos participantes o acesso a novas tecnologias e soluções aplicáveis aos seus negócios. Participaram da reunião a analista do SENAI Aline Januária e os analistas do Sebrae Marcelo Lima e Maxsuel Bueno, que discutiram os detalhes logísticos e os objetivos estratégicos da ação.



No dia 31 de agosto, a analista Lara Bianna, da regional oeste do Sebrae, participou de uma entrevista para o podcast OG Notícias, conduzido pelo jornalista Valdeci Marques, no Jornal Oeste Goiano. A conversa abordou as ações do Sebrae em Iporá, com destaque para o seminário Empretec, que será realizado na última semana de agosto e ainda está com vagas abertas. A participação no podcast reforçou a divulgação da programação local e o compromisso do Sebrae com o fortalecimento do empreendedorismo na região.



No dia 31 de julho, a analista Lara Bianna, da regional Oeste do Sebrae, realizou reunião com Poliana Nunes, atendente da Sala do Empreendedor de Iporá. O encontro teve como foco o alinhamento para a realização da Caravana Sebrae Empreender com Você, prevista para agosto, além do acompanhamento das atividades da Sala. Também foram tratadas dúvidas e orientações relacionadas ao atendimento dos critérios do Selo de Referência, com foco na melhoria contínua dos serviços oferecidos aos empreendedores locais.



No dia 31 de julho, a analista Lara Bianna, da regional Oeste do Sebrae, esteve na Sala do Empreendedor de Piranhas para reunião com o atendente Leandro Santos. A pauta incluiu o alinhamento para a realização da Caravana Sebrae Empreender com Você, prevista para agosto, além de orientações sobre procedimentos internos. Também foi realizada a orientação prévia e a solicitação de documentos necessários para a inclusão da nova atendente, Walquiria, no sistema do Sebrae.



No dia 30 de agosto, a analista Lara Bianna, da regional Oeste do Sebrae, reuniu-se com o vice-prefeito de Iporá, Leonardo César, no escritório JV Contabilidade. A reunião teve como objetivo apresentar as ações desenvolvidas pelo Sebrae em parceria com a Prefeitura Municipal, destacando iniciativas voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios locais. Na ocasião, Lara também formalizou o convite para o Seminário Empretec, que acontecerá no final do mês, e solicitou o apoio institucional na divulgação do evento junto à comunidade.



No dia 31 de agosto, a analista Lara Bianna, da regional Oeste do Sebrae, se reuniu com Sharlyston, coordenador do SINE Municipal de Iporá, para alinhar detalhes sobre a participação do órgão na Caravana Sebrae Empreender com Você, que será realizada em parceria com a Prefeitura. Durante o encontro, também foi feito o convite para o Seminário Empretec, previsto para o final do mês, além da solicitação de apoio na divulgação das ações junto ao público atendido pelo SINE. A reunião reforçou o trabalho conjunto entre Sebrae e instituições locais para fortalecer o empreendedorismo na cidade.



No dia 29 de julho, às 8h30, foi realizada na ACIC/CDL de Catalão a palestra “Como se Tornar um Microempreendedor Individual (MEI)”, com condução do consultor Américo de Oliveira e organização do analista Danillo Dunck.



No dia 1º de agosto, às 14h30, o Sebrae Goiânia recebeu os diretores da Acieg Jovem, Gabriel e Jonas, para uma reunião de alinhamento sobre possíveis parcerias e soluções com foco no fortalecimento do empreendedorismo jovem. A conversa teve como objetivo entender as demandas da instituição e apresentar soluções do Sebrae que tenham sinergia com as ações da entidade. Participaram do encontro a gerente da Regional Central, Larissa Ribeiro, os analistas Bruno Lyra e Leonardo Oliveira, e a representante da Unidade de Soluções, Ivana Xavier. A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae com a articulação estratégica e o apoio a lideranças empreendedoras.



No dia 1º de agosto, o Sebrae Goiânia recebeu os diretores da Acieg Jovem, Gabriel e Jonas, para uma reunião com foco na construção de parcerias e no alinhamento de soluções voltadas ao público jovem empreendedor. O encontro teve como objetivo conhecer as demandas da instituição e apresentar propostas do Sebrae que possam gerar sinergia e fortalecer iniciativas conjuntas. Participaram da reunião a gerente da Regional Central, Larissa Ribeiro, os analistas Bruno Lyra e Leonardo Oliveira, e Ivana Xavier, da Unidade de Soluções. A ação reforça o compromisso do Sebrae com o apoio a lideranças jovens e o fortalecimento do ecossistema empreendedor em Goiás.



No dia 1º de agosto, o Sebrae promoveu, em parceria com a Prefeitura de Minaçu, a Secretaria de Educação e a Sala do Empreendedor, a palestra “Conduta Profissional e Ética: Compromisso com a Sociedade”, no Centro Catequético da Igreja Nossa Senhora das Graças. Voltada aos profissionais da educação do município, a ação teve como objetivo reforçar a importância da postura ética, da responsabilidade institucional e da excelência no atendimento ao público. Durante o evento, também foi apresentada a Premiação Educador Transformador, que reconhece práticas pedagógicas inovadoras, incentivando os educadores a se inscreverem e valorizarem seu papel na transformação da sociedade por meio da educação.



No dia 2 de agosto, foi realizado o Momento Renova Mulher na Ocupação Marajoara, em Minaçu, com foco no fortalecimento emocional, empreendedorismo e valorização das mulheres da comunidade. A ação contou com rodas de conversa, dinâmicas reflexivas e um momento de magia conduzido pela analista Thaline Borba, reforçando a dignidade, o valor e o potencial transformador feminino. A iniciativa integra as ações da Sala do Empreendedor de Minaçu, promovendo acolhimento, informação e empoderamento para mulheres em situação de vulnerabilidade, fortalecendo redes de apoio e o protagonismo feminino no território.



No dia 4 de agosto, o Sebrae participou de uma reunião na Prefeitura Municipal de Paranaiguara com o prefeito José Carlos Barbosa e o presidente da Câmara Municipal, Kênio de Souza Lima. O encontro teve como pauta a implantação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa no município e os encaminhamentos para a abertura da Sala do Empreendedor.



No dia 4 de agosto, a analista Rita Queiroz e o trainee Guilherme Sales realizaram o acompanhamento da Sala do Empreendedor de Pirenópolis, com foco na verificação das ações em andamento e no envio das evidências para o sistema do Selo de Referência. A visita contou com o apoio do consultor de Políticas Públicas, Dawton Aquino, que contribuiu para alinhar as ações da Sala com as diretrizes do programa Cidade Empreendedora.



No dia 4 de agosto, o Sebrae participou de uma entrevista ao vivo na Rádio Educadora FM 103,5, durante o programa Carlinhos Sorriso, em Caldas Novas. A pauta abordou o Seminário Empretec, que será realizado na cidade, destacando seus benefícios para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras, além do Prêmio Educador Transformador, que reconhece práticas pedagógicas inovadoras.



No dia 4 de agosto, a analista Rita Queiroz, o trainee Guilherme Sales e o consultor Dawton Aquino participaram de uma reunião com a secretária Escolástica, da Secretaria Municipal de Economia, Gestão e Planejamento de Pirenópolis. Na ocasião, foi realizado o convite para o próximo Encontro Regional, que acontecerá em Silvânia, e reforçada a importância da participação no webinar do Prêmio Prefeitura Empreendedora, marcado para o dia 11 de agosto. A reunião teve como foco o fortalecimento da articulação institucional e o engajamento do município nas ações do Sebrae.



No dia 4 de agosto, a analista Rita Queiroz e o trainee Guilherme Sales participaram de uma reunião de alinhamento estratégico com a Secretaria Municipal de Turismo de Pirenópolis. O encontro contou com a presença da consultora Juliana Carvalho e teve como objetivo fortalecer a parceria entre o Sebrae e a gestão municipal no desenvolvimento de ações voltadas ao turismo local.



No dia 1º de agosto, às 9h, foi realizada na Escola Estadual João Bernardes de Assunção, em Davinópolis, a palestra “Emocionário: Competências Socioemocionais”, conduzida pela consultora Esthersanne Amorim e organizada pelo analista Danilo Dunck. A ação teve como objetivo promover o desenvolvimento das habilidades socioemocionais entre educadores e alunos, abordando temas como empatia, autoconsciência, autorregulação e relações interpessoais.



No dia 4 de agosto, das 13h30 às 17h30, o Sebrae Goiânia recebeu a oficina “Desenvolvendo Meu Modelo de Negócio”, parte do Circuito Empreendedor. A atividade foi conduzida pela instrutora Jaine Rodrigues de Souza e organizada pela analista Rubya Karla.



No dia 4 de agosto, a analista Rita Queiroz e o trainee Guilherme Sales participaram de uma reunião de alinhamento com a presidência da Associação Rota dos Pireneus. O encontro teve como objetivo planejar as ações do segundo semestre, fortalecendo a parceria entre o Sebrae e a entidade na promoção do turismo regional.



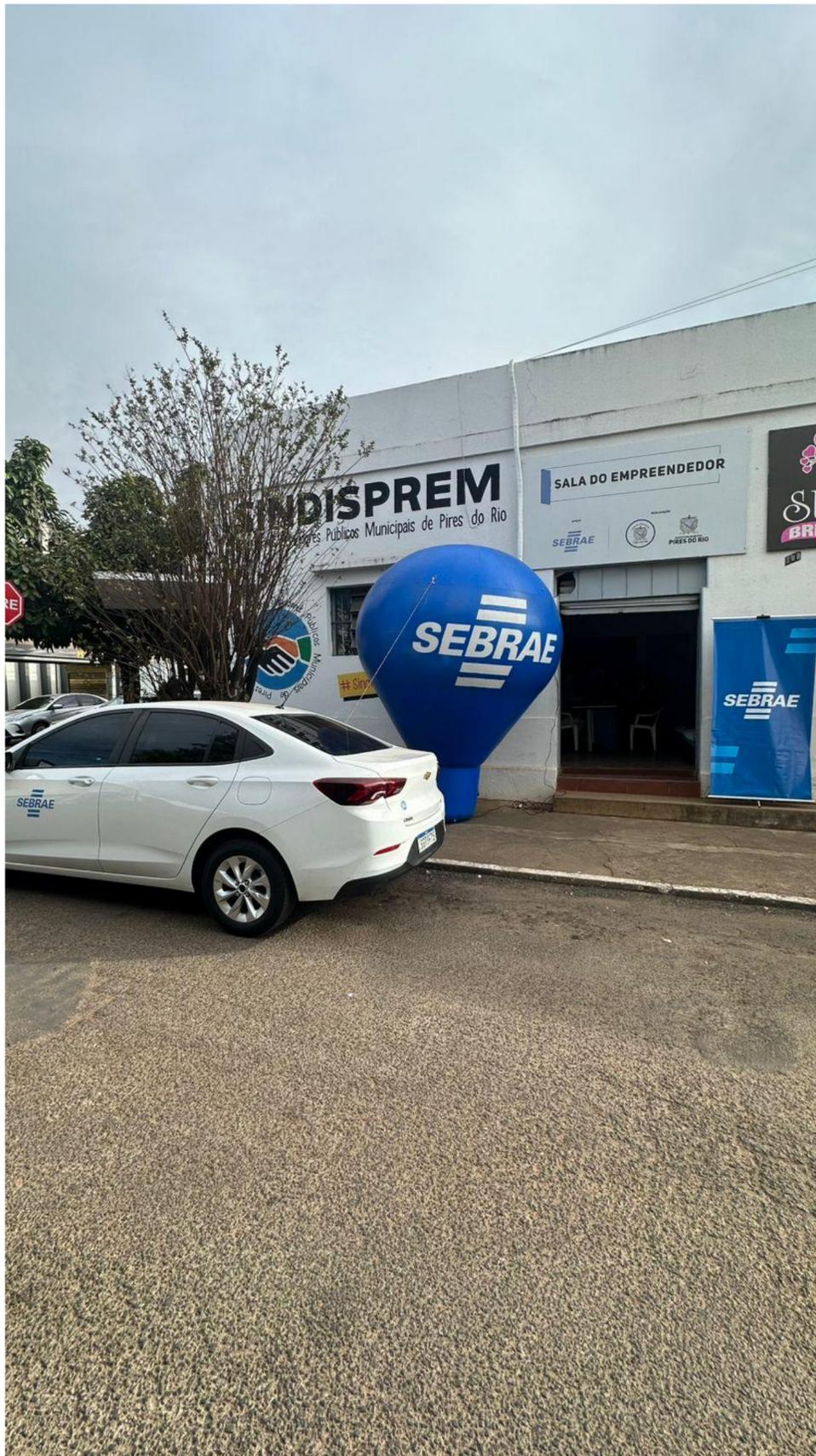
No dia 4 de agosto, o analista do Sebrae Goiás, José Neto, esteve em Crixás para alinhar os últimos preparativos da Caravana Empreender com Você, que será realizada na próxima semana. A reunião com a Secretaria de Indústria e Comércio teve como foco a organização das atividades, que incluem atendimentos e orientações para empreendedores locais. Um dos destaques do evento será a apresentação da peça teatral "A Loja", que abordará temas do universo empreendedor de forma leve, interativa e inspiradora. A ação reforça o compromisso do Sebrae em levar conhecimento e estímulo aos pequenos negócios do interior goiano.



No dia 31 de julho, às 8h, foi realizada na Prefeitura de Urutaí a oficina “Seja um Profissional Emocionalmente Inteligente”, ministrada pela consultora Esthersanne Amorim e organizada pela analista Vanusa Rabelo.



Na noite do dia 4 de agosto, a analista Vanusa Rabelo, da regional Sul do Sebrae, participou de uma reunião na Casa da Cultura com o vice-prefeito Sandro Barbosa e representantes da Caixa Econômica de Pires do Rio. O encontro teve como objetivo alinhar parcerias e definir os últimos detalhes para a realização da ExpoPires. Foram discutidas ações voltadas aos empreendedores locais que irão participar do evento com barracas de gêneros alimentícios, incluindo orientações sobre formalização, soluções do Sebrae e benefícios oferecidos pela Caixa, como maquininhas de cartão com taxas diferenciadas e contas jurídicas para MEI com custo zero. A ação reforça o apoio conjunto ao fortalecimento dos pequenos negócios durante a feira.



Teve início no dia 5 de agosto a Jornada de Atendimento em Pires do Rio, uma ação do Sebrae Goiás em parceria com a Sala do Empreendedor do município. Com duração até o dia 7, a iniciativa está oferecendo atendimentos e consultorias gratuitas para empreendedores locais, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios e no estímulo ao desenvolvimento econômico da região. A atividade é coordenada pela analista Vanusa Rabelo e visa apoiar os microempreendedores com orientações práticas para aprimorar a gestão e alavancar seus empreendimentos.



No dia 4 de agosto, das 18h30 às 22h30, o Sebrae Goiânia realizou a oficina “Comece a Planejar o Marketing de Sua Empresa”, ministrada pela instrutora Maria Inês da Veiga Jardim e organizada pela analista Rubya Karla.



No dia 5 de agosto, o analista do Sebrae Goiás, José Neto, se reuniu com o prefeito Rogério Queiroz para alinhar o apoio institucional à Feira Internacional de Esmeraldas, que será realizada em Campos Verdes. A iniciativa promete projetar o município no cenário internacional, fortalecendo sua vocação mineral e impulsionando o empreendedorismo local.



No dia 5 de agosto, das 8h30 às 12h30, o Sebrae Goiânia promoveu a oficina “Seja um Bom Líder – Como Fazer Análise de Perfil Comportamental”, conduzida pela instrutora Angelita Bento da Silva e organizada pela analista Rubya Karla.



No dia 5 de agosto, foi realizada uma reunião com as coordenadoras do programa JEPP em Posse, Elenir (zona urbana) e Maria Nelma (zona rural), para alinhamento das ações do programa no município. Entre os principais temas discutidos, esteve a formação dos profissionais recém-aprovados no concurso, que em breve passarão a integrar a equipe. Também foram planejadas as próximas etapas da metodologia e reforçada a importância do grupo criado com os professores, que tem ampliado o engajamento de alunos e educadores por meio da divulgação contínua das atividades do JEPP.



Teve início no dia 4 de agosto a turma do Empretec Posse 2025, reunindo empresários e futuros empreendedores em uma imersão de seis dias voltada ao desenvolvimento de habilidades comportamentais e ao fortalecimento da mentalidade empreendedora. Com participantes de diversos setores, a turma tem se destacado pela energia, engajamento e pela troca rica de experiências, que prometem impulsionar iniciativas transformadoras no município. A diversidade de perfis fortalece o ecossistema de negócios local, e o Empretec segue como uma das principais ferramentas de autoconhecimento e crescimento para quem deseja empreender com mais estratégia e confiança.



No dia 5 de agosto, a analista Vanusa Rabelo participou de uma entrevista ao vivo na Rádio Rio FM 92,1, durante o programa do Bispo Wanderley. A pauta foi a Jornada de Atendimentos realizada em parceria com a Sala do Empreendedor, que acontece entre os dias 5 e 7 de agosto, oferecendo orientações e consultorias gratuitas para os empreendedores locais. Vanusa também divulgou a oficina “Como Aumentar Suas Vendas”, que será realizada no dia 7, às 19h, no Polo UniCesumar, com foco em estratégias práticas para impulsionar os resultados dos pequenos negócios da região.



No dia 5 de agosto, a analista Thaline Borba, em parceria com Adrielle, secretária da CDL de Nova Crixás, realizou visitas aos associados da entidade para convidá-los a participar da Caravana Empreender com Você. Durante as visitas, os empresários foram informados sobre os serviços que serão oferecidos no evento, como consulta gratuita ao SPC e renegociação de dívidas promovidas pela CDL. Também foi solicitado apoio na divulgação da ação junto aos colaboradores e nas redes sociais das empresas, reforçando o envolvimento da comunidade empresarial local na mobilização.



Nos dias 5 e 6 de agosto, a Sala da Escola de Negócios recebeu o curso “Inteligência Artificial em Ação – Potencializando Micro e Pequenas Empresas”, ministrado pelo professor Állan Chistoffer Pereira Silva. A capacitação, promovida pela Regional Central e pela Unidade de Soluções do Sebrae, foi voltada à segunda turma de colaboradores da BBT Transportes. O conteúdo abordou desde os fundamentos da inteligência artificial e do aprendizado de máquina até a aplicação prática dessas tecnologias no ambiente empresarial, com foco na automação de processos e no aumento da produtividade. Ferramentas como ChatGPT 4.0, Claude 3.7 Sonnet e Amazon Nova também foram exploradas, ampliando a compreensão dos participantes sobre o uso estratégico da IA nos pequenos negócios.



No dia 5 de agosto, a ACICAN sediou o Workshop Gestão de Resultados, reunindo representantes de diversas entidades locais com o objetivo de discutir práticas inovadoras, apresentar oportunidades de capacitação e divulgar o portfólio de soluções disponíveis para empreendedores. Participaram do encontro Evilson e Sinair (ACICAN), Willian Akio (Sindhorbs), Maurício Illes (AQUA), Rosângela e Marçal (IGR), Wilson (Grupo CTC), Ernani (IEL) e Camila Elias (Sebrae). Durante o workshop, também foi realizada a mobilização para o Seminário Empretec, reforçando a importância do desenvolvimento de habilidades empreendedoras na região.

INICIA IA SEBRAE

QUEM É VOCÊ?

1. Qual seu nome?
2. Tem uma empresa? Q Econômica exerce?
3. Qual o porte da sua er Micro ou pequeno por
4. Qual sua experiência

Como a IA pode ajudar na compreensão e el DRE

- 01 Agilidade no processamento de dados
- 02 Redução de erros
- 03 Padronização das demonstrações
- 04 Apoio à tomada de decisão
- 05 Cruzamento com KPIs e cenários

PROMPT:
"Aja como um consultor financeiro para pequenos negócios. Estou organizando as finanças [da minha cafeteria em Goiânia] para criar uma DRE do último mês. Vou listar todas as nossas movimentações. Por favor, confirme o recebimento e aguarde o próximo comando."

Venda total de [café, salgados e doces no balcão]: [R\$ 35.000,00]
Venda total através de aplicativos (iFood, Rappi): [R\$ 10.000,00]
Venda de [pacotes de café em grãos]: [R\$ 1.500,00]
Compra de [grãos de café especiais]: [R\$ 4.500,00]
Compra de [leite, açúcar, farinha, ovos e chocolates]: [R\$ 5.000,00]
Insumos para [salgados (queijos, carnes, etc.)]: [R\$ 3.000,00]
[Bardanospos]: [R\$ 1.800,00]
[Café em grãos]: [R\$ 7.500,00]
[Frete-Transporte]: [R\$ 2.800,00]
[R\$ 200,00]
[R\$ 800,00]
[R\$ 850,00]
[R\$ 2.200,00]

Alessandra Campos Pereira

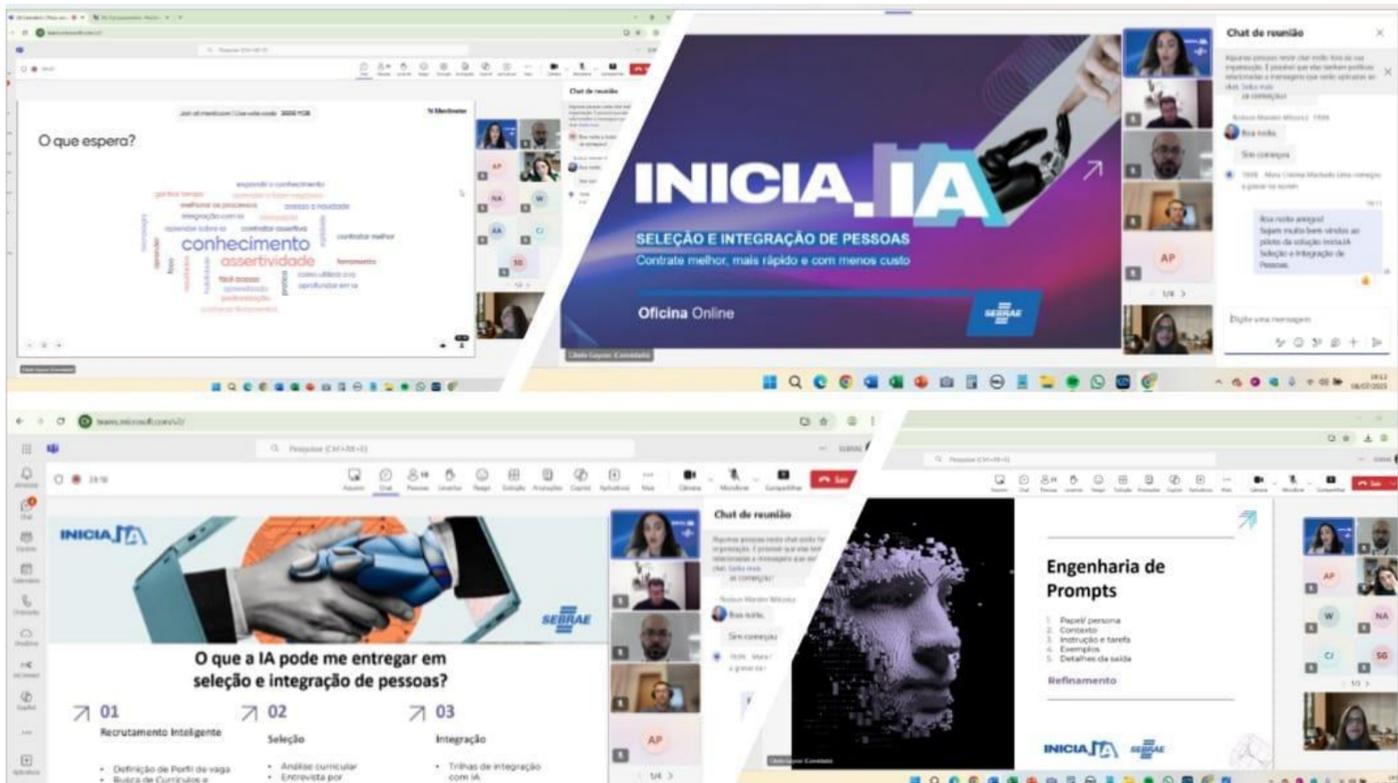
- Sou economista, com especialização em Marketing e Gestão Empresarial, e mestre em Desenvolvimento e Planejamento Territorial.

Meu primeiro contato mais consciente e próximo com a Inteligência Artificial surgiu de forma inesperada. Precisava de uma fotografia profissional para um banner institucional, e não havia tempo para agendar um estúdio. Então que uma amiga me apresentou um ensaio fotográfico feito com o uso da IA — e o resultado me surpreendeu.

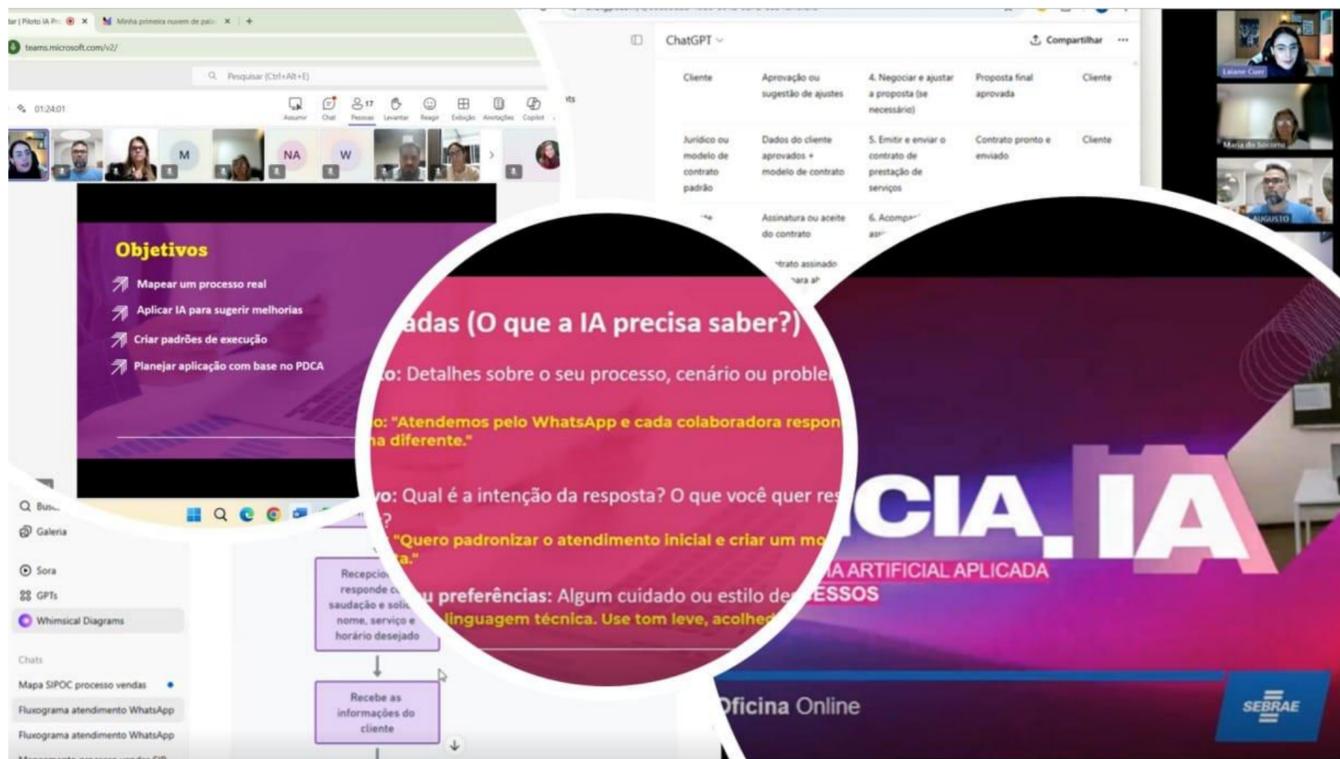
A imagem que vocês veem à esquerda da minha apresentação é fruto dessa experiência que despertou meu interesse pela potência da inteligência artificial no dia a dia — inclusive no mundo dos negócios.

"Do Lápis à Inteligência Artificial: A Mente que Transforma"

No dia 6 de agosto, das 19h às 22h, foi realizado o piloto da solução Inicia.IA Finanças, por meio da plataforma Teams. A iniciativa tem como objetivo orientar os empresários nos primeiros passos do uso da inteligência artificial para aprimorar a gestão financeira de pequenos negócios. Desenvolvida pela Unidade de Soluções do Sebrae, a ação contou com a participação técnica de Mara Cristina Machado Lima (Núcleo Portfólio/US), Alessandra Campos (consultora conteudista), Bruno Lopes (consultor de IA) e Eloisa Bittencourt (consultora educacional). A proposta é capacitar empreendedores para utilizarem a IA como aliada estratégica na tomada de decisões financeiras.



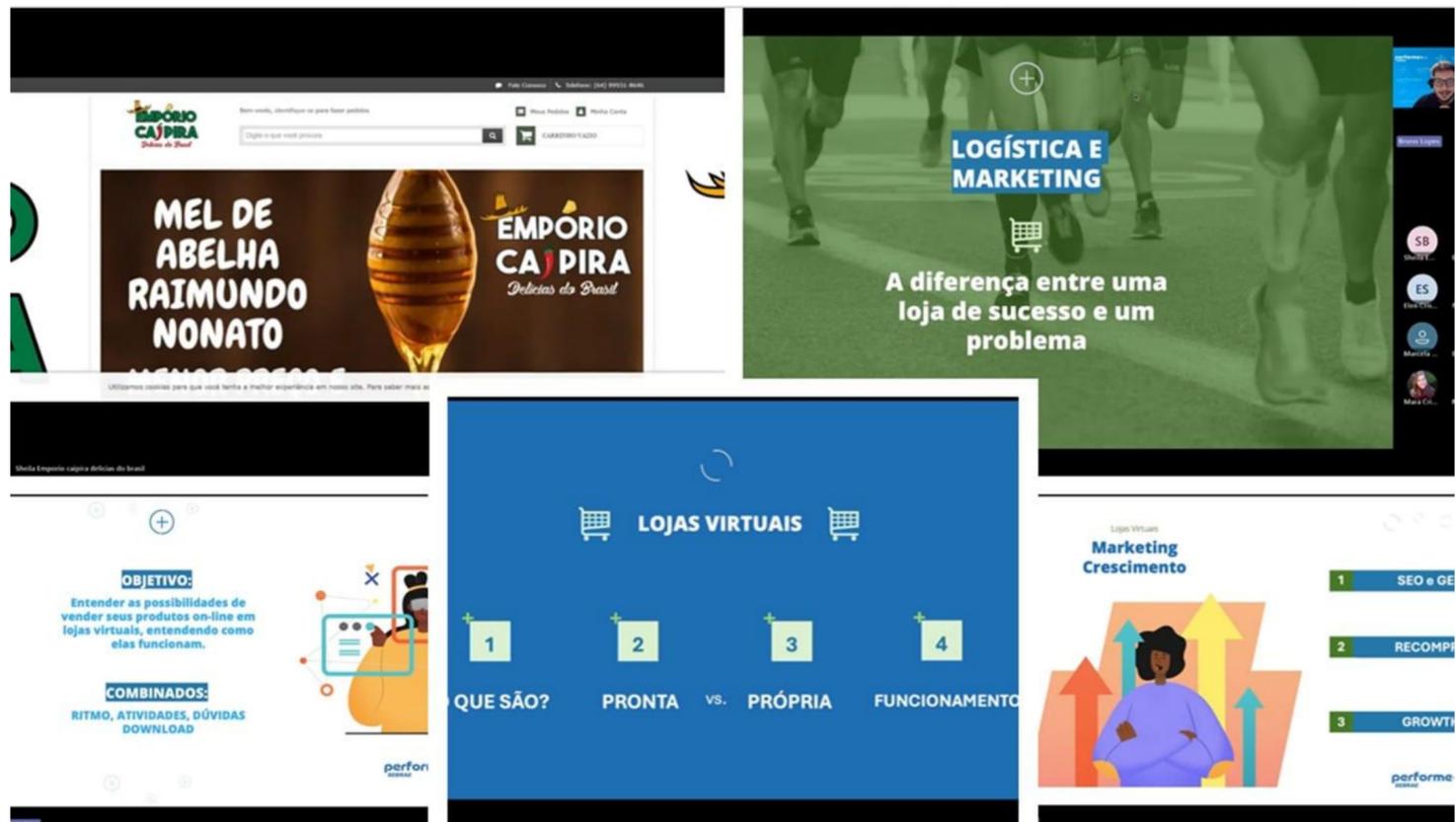
No dia 29 de julho, das 19h às 22h, foi realizado o piloto da solução Inicia.IA Pessoas, promovido pela Unidade de Soluções do Sebrae, por meio da plataforma Teams. A iniciativa tem como foco orientar empresários nos primeiros passos do uso da inteligência artificial para otimizar processos de seleção e integração de pessoas nos pequenos negócios. Participaram do desenvolvimento da solução Mara Cristina Machado Lima (Núcleo Portfólio/US), Cibele Gayoso (consultora conteudista), Bruno Lopes (consultor de IA) e Eloisa Bittencourt (consultora educacional). A ação marca mais um passo no apoio à gestão inteligente de pessoas por meio de tecnologias acessíveis e práticas.



No dia 30 de julho, das 19h às 22h, foi realizado o piloto da solução Inicia.IA Processos, por meio da plataforma Teams. Desenvolvida pela Unidade de Soluções do Sebrae, a capacitação tem como objetivo orientar empresários nos primeiros passos do uso da inteligência artificial para o mapeamento e melhoria de processos, criação de padrões de execução e aplicação do ciclo PDCA nos pequenos negócios. A equipe técnica foi composta por Mara Cristina Machado Lima (Núcleo Portfólio/US), Laiane Cuer (consultora contenciosista), Bruno Lopes (consultor de IA) e Eloisa Bittencourt (consultora educacional), reunindo competências para oferecer uma solução prática, acessível e estratégica ao empreendedor.



No dia 15 de julho, das 19h às 22h, foi realizado o piloto da solução *Performe + Google Meu Negócio*, por meio da plataforma Teams. A capacitação teve como objetivo apresentar aos empreendedores o funcionamento e o papel estratégico do Google Meu Negócio para a presença digital local, além de ensinar como criar, configurar e otimizar o perfil da empresa na plataforma. A ação foi realizada pela Unidade de Soluções do Sebrae, com participação técnica de Rodson Witovicz (Núcleo Portfólio/US), Adriane Pires (consultora conteudista) e Eloisa Bittencourt (consultora educacional). A solução busca fortalecer a visibilidade online de pequenos negócios de forma prática e acessível.



No dia 16 de julho, das 19h às 22h, foi realizado o piloto da solução *Performe + Lojas Virtuais*, por meio da plataforma Teams. A iniciativa teve como objetivo apresentar aos empresários de pequenos negócios as possibilidades de venda online por meio de lojas virtuais, explicando seu funcionamento e as estratégias essenciais para atuar no comércio eletrônico. A ação foi promovida pela Unidade de Soluções do Sebrae, com equipe técnica formada por Mara Cristina Machado Lima (Núcleo Portfólio/US), Bruno Lopes (consultor conteudista) e Eloisa Bittencourt (consultora educacional). A capacitação visa ampliar a presença digital dos empreendedores e impulsionar suas vendas no ambiente online.



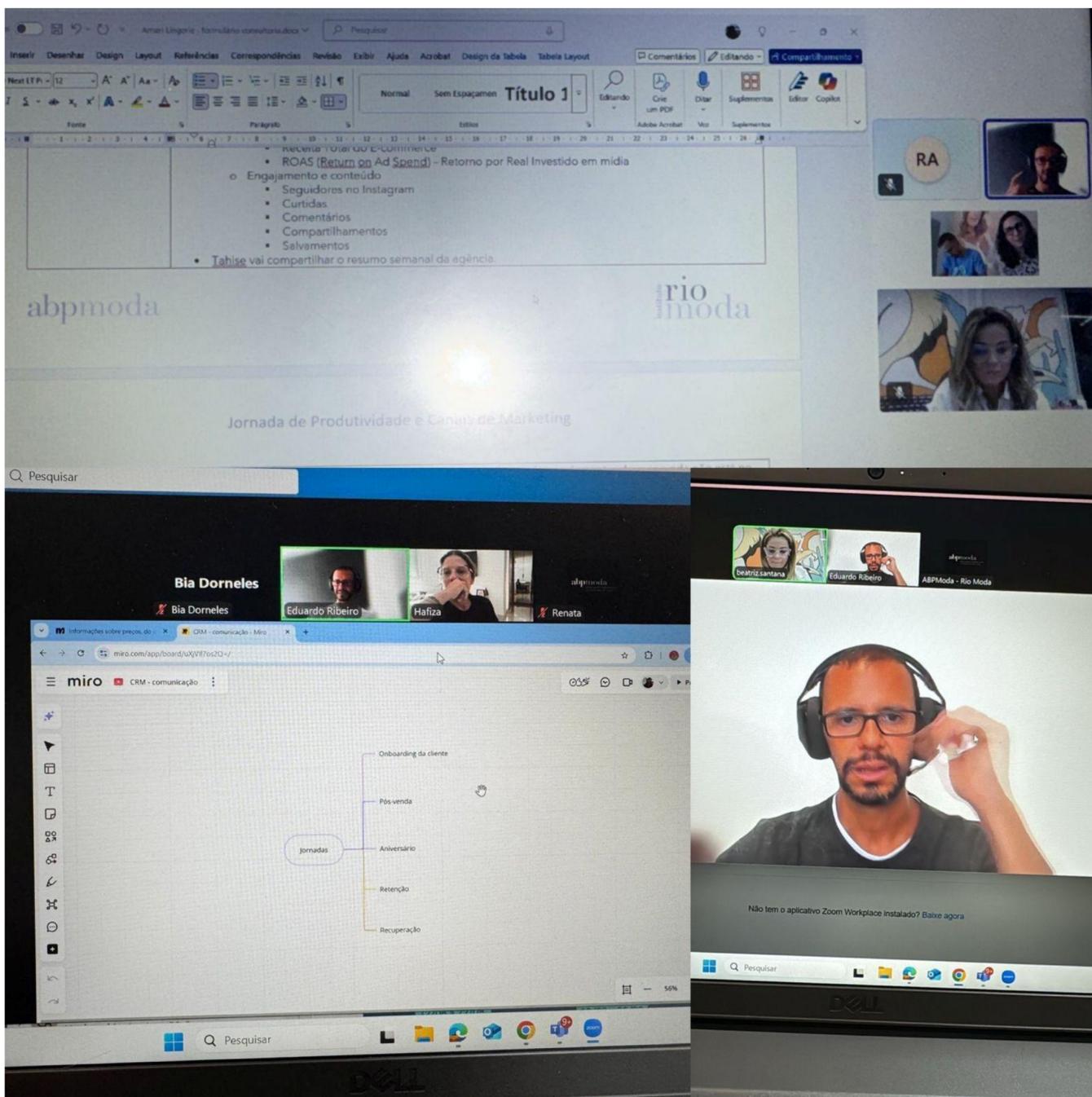
No dia 5 de agosto, foram entregues os livros de Educação Empreendedora às diretoras e coordenadoras da rede municipal de Pirenópolis, em uma ação que contou com a presença do secretário de Educação, Renato Gomes, e do gerente do Sebrae, Sérgio Monturil. A iniciativa tem como objetivo apoiar o desenvolvimento de competências como criatividade, liderança e proatividade entre os alunos, promovendo uma formação mais completa e conectada com os desafios do mundo contemporâneo.



No dia 5 de agosto, das 19h às 22h, foi realizado na Vila Cultural Cora Coralina o evento *Talk e Palestra – Tendências Outono/Inverno 2026*, voltado para empresários do setor da moda. A ação foi promovida em parceria entre o Sebrae e o Senac Goiás, proporcionando aos participantes uma imersão nas tendências da próxima estação e oportunidades de atualização no segmento. Durante o evento, os presentes também puderam visitar a exposição *Caelestis*, que agregou valor estético e inspiração ao encontro. A atividade foi coordenada por Beatriz Dorneles, da Regional Central.



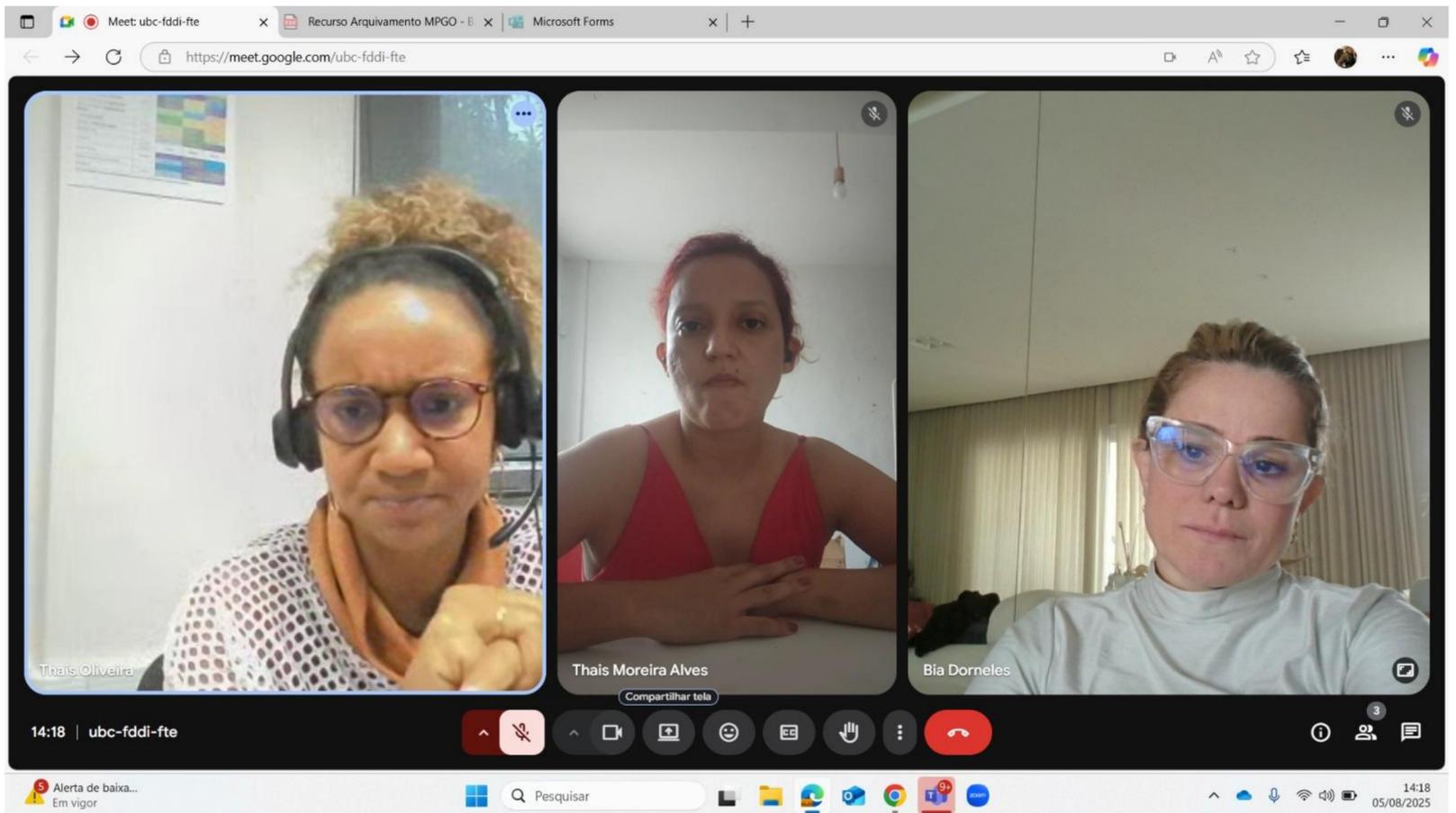
No dia 6 de julho, foi realizada uma visita à Sala do Empreendedor de Vianópolis como parte das ações do programa Cidade Empreendedora. Acompanhada do consultor Dawton Aquino, a agenda contou com a presença do vice-prefeito Cleydson e do agente de desenvolvimento Rodrigo, com foco na avaliação das iniciativas em andamento no município. Durante o encontro, foram destacados o engajamento de Vianópolis no webinar do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora e a participação no Encontro Temático que será realizado em Silvânia.



De 4 a 12 de agosto, está sendo realizada a 3ª onda de atendimentos da Jornada de Moda 2025, com foco na aplicação da metodologia de Canais de Marketing junto aos empresários participantes. Os atendimentos acontecem de forma online e agendada, oferecendo orientações estratégicas personalizadas para impulsionar a visibilidade e comercialização das marcas. Esta fase é conduzida pela ABPModa/Instituto Rio Moda e coordenada por Beatriz Dorneles, da Regional Central.



No dia 6 de agosto, foi realizada uma visita técnica a Bonfinópolis como parte das ações do programa Cidade Empreendedora. A agenda contou com a participação do consultor Dawton e incluiu reunião com o secretário Welksson e a equipe da Sala do Empreendedor. O encontro teve como foco principal o alinhamento das ações voltadas à participação do município no Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, que reconhece iniciativas inovadoras da gestão pública para a melhoria do ambiente de negócios e o fortalecimento do empreendedorismo local.



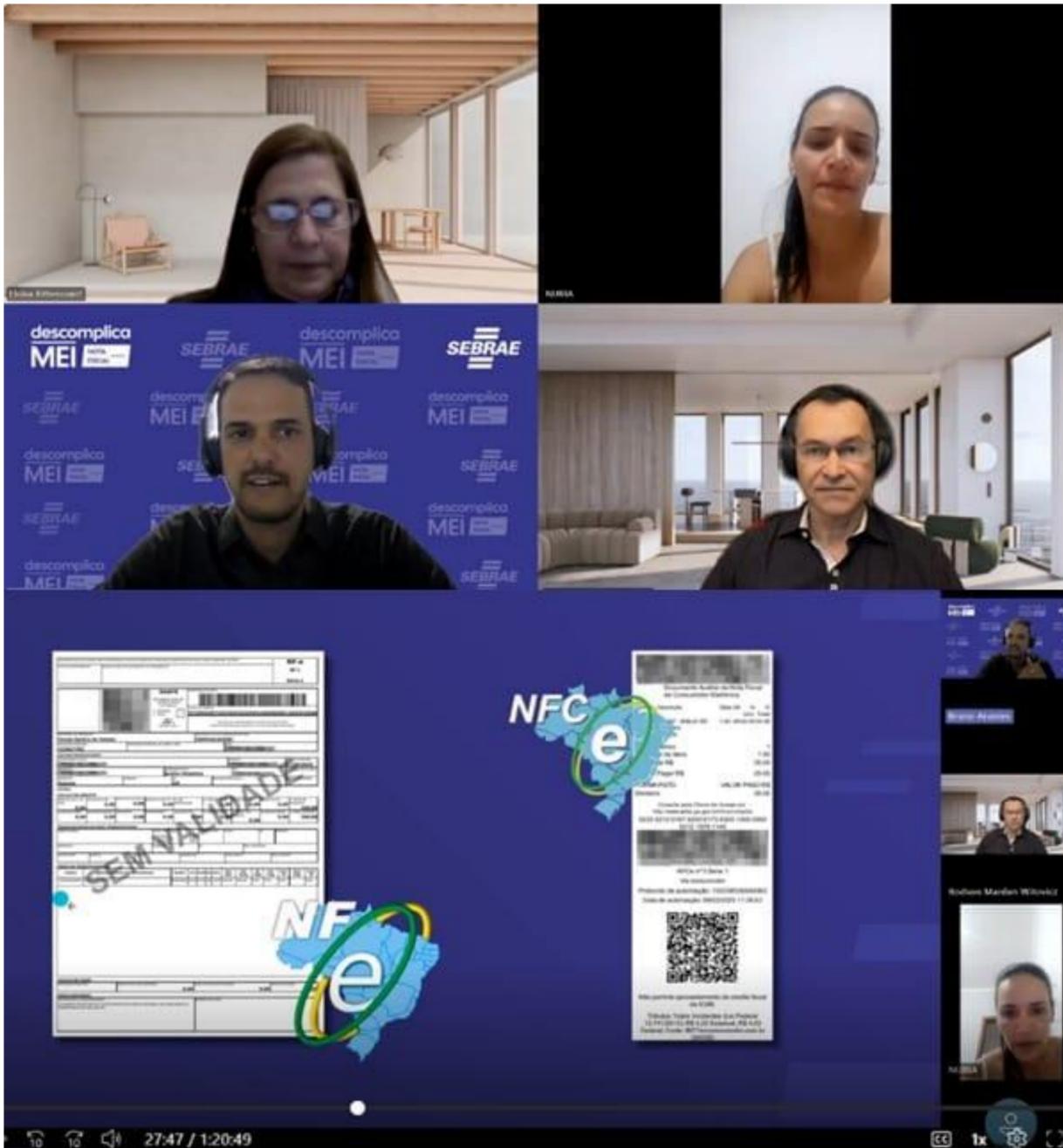
No dia 5 de agosto, às 14h, foi realizada uma reunião de alinhamento com foco no planejamento de ações de apoio aos empresários e empresárias participantes do Encontro de Brechós. A agenda, conduzida por Beatriz Dorneles (Regional Central) e Thais Oliveira (Unidade de Soluções), teve como objetivo estruturar iniciativas que fortaleçam o segmento, promovendo capacitação, visibilidade e estratégias de mercado voltadas ao público da moda circular.



No dia 6 de agosto, os analistas Robson Tolentino e Ewerton Costa, juntamente com o trainee Guilherme Soares, participaram de uma reunião de alinhamento na UniEvangélica com o professor Ileso, coordenador dos cursos de Administração e Contabilidade da instituição. O encontro tratou da organização da Feira do Empreendedor de Anápolis 2025, prevista para acontecer em outubro no espaço da universidade. Durante a conversa, também foi identificada a possibilidade de ampliar a parceria por meio do NIT (Núcleo de Inovação Tecnológica), visando novas ações com a participação de outros núcleos e alunos da comunidade acadêmica.



No dia 5 de agosto, foi realizada uma reunião no CEITEC — Secretaria de Indústria e Comércio de Anápolis — para apresentação do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora (PSPE) 2025. O analista Robson Tolentino e o consultor de políticas públicas Dawton Aquino se reuniram com o agente de desenvolvimento e diretor do CEITEC, Maurício, para detalhar os critérios do prêmio e discutir possíveis projetos a serem inscritos. A ação teve como objetivo estimular a participação do município na premiação, que reconhece iniciativas inovadoras da gestão pública em prol do empreendedorismo local.



No dia 22 de julho, das 19h às 22h, foi realizado o piloto da solução Descomplica MEI – Nota Fiscal, por meio da plataforma Teams. A capacitação teve como objetivo orientar os Microempreendedores Individuais (MEIs) sobre o processo de emissão de notas fiscais, esclarecendo obrigações fiscais e apresentando sistemas e plataformas que facilitam essa prática no dia a dia do negócio. A ação foi desenvolvida pela Unidade de Soluções do Sebrae, com participação técnica de Mara Cristina Machado Lima (Núcleo Portfólio/US), Bruno Arantes (consultor contábil) e Eloisa Bittencourt (consultora educacional). A solução busca simplificar a rotina fiscal dos MEIs e promover maior autonomia e organização financeira.



No dia 5 de agosto, o analista Robson Tolentino e o consultor de políticas públicas Dawton Aquino realizaram uma reunião com os atendentes da Sala do Empreendedor de Anápolis, localizada no CEITEC – Secretaria de Indústria e Comércio. A pauta teve como foco o alinhamento das ações relacionadas ao Selo Sebrae Referência em Atendimento 2025, com destaque para a revisão do formulário de avaliação e ajustes nos canais de atendimento da Sala.



No dia 6 de agosto, a Agência Sebrae Anápolis realizou a palestra "*Lucros e Impostos: Como Planejar sua Tributação e Maximizar seus Resultados*", com a participação de empresários da região. A ação, conduzida pelo analista Robson Tolentino, teve como objetivo orientar os empreendedores sobre a importância do planejamento tributário como ferramenta estratégica para aumentar a rentabilidade dos negócios, evitar excessos na carga tributária e mitigar riscos legais.



Entre os dias 31 de julho e 2 de agosto, o Sebrae Goiás marcou presença na Feira CAMPFER – Feira Regional da Indústria, Comércio, Turismo e Agronegócio de Campinorte – com o apoio direto a 20 empresas locais, promovendo sua participação estratégica no evento. Realizada pela Associação Comercial e Industrial de Campinorte (ASSOCIC), a feira é considerada um dos principais eventos da região norte do estado, reunindo empresários, produtores rurais, comerciantes e representantes institucionais em um ambiente voltado à geração de negócios, inovação e fortalecimento das redes locais.

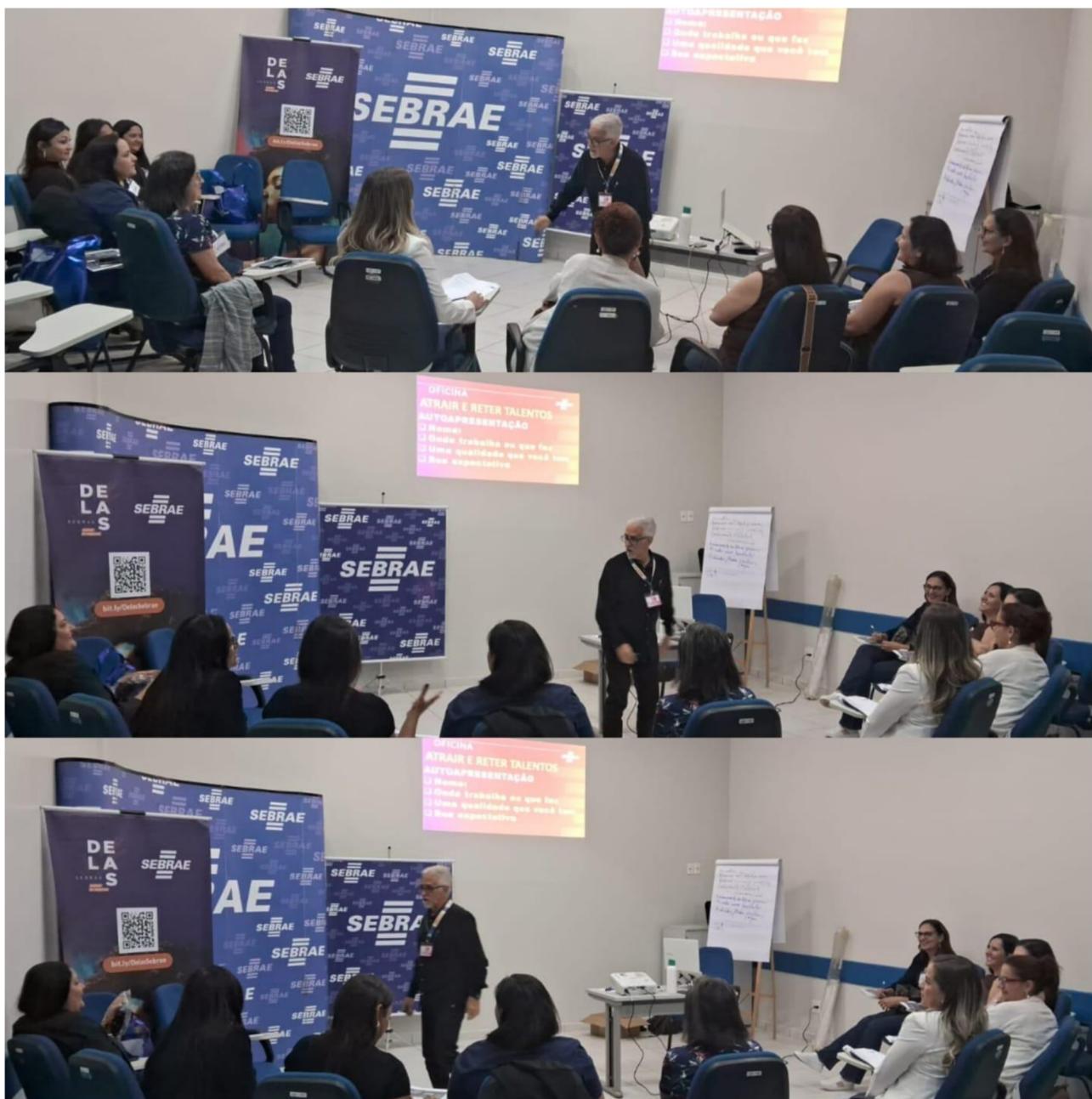
O Sebrae, por meio de uma articulação com a Prefeitura de Campinorte, Sindicato Rural, FACIEG, ADNG, Sala do Empreendedor e Goiás Fomento, contribuiu ativamente para a estruturação da participação empresarial, oferecendo suporte logístico, orientação técnica e incentivo à visibilidade dos pequenos negócios. A ação faz parte da estratégia de ampliar o acesso dos empreendedores a novos mercados, possibilitando a geração de conexões comerciais, troca de experiências e fortalecimento da economia regional.

Além da exposição de produtos e serviços, a CAMPFER proporcionou um espaço de integração entre os setores público e privado, estimulando o empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento sustentável da região. A presença do Sebrae e de seus parceiros reforça o compromisso com a transformação dos territórios por meio do estímulo aos pequenos negócios, promovendo inclusão produtiva e oportunidades reais de crescimento para as empresas participantes.



No dia 4 de agosto, o Sebrae Goiás, em parceria com a Secretaria de Educação de São Luís do Norte, promoveu uma palestra com o tema “*Ética Profissional, Comprometimento com a Função e Suas Responsabilidades, Convívio em Grupo, Gestão de Conflitos e Responsabilidade*”. Voltada aos servidores da área da educação, a ação foi conduzida pela consultora Lorena Gomes de Oliveira e teve como foco o fortalecimento de valores essenciais para o bom desempenho profissional e a construção de um ambiente de trabalho mais ético, colaborativo e produtivo.

Durante a palestra, a consultora apresentou reflexões práticas e dinâmicas sobre comportamento no ambiente institucional, destacando a importância do comprometimento com as funções exercidas, da convivência harmoniosa em equipe e de estratégias eficazes para a gestão de conflitos. A iniciativa integra o conjunto de ações do Sebrae voltadas ao desenvolvimento de competências interpessoais no setor público, contribuindo para a valorização dos profissionais da educação e para a melhoria da qualidade nos serviços prestados à comunidade.



No dia 6 de agosto, a Agência Sebrae em Anápolis realizou a oficina “*Como Atrair e Reter Talentos*”, como parte da programação da Jornada Anual de Conhecimento voltada ao grupo Sebrae Delas – Mulheres Empreendedoras de Anápolis. A atividade foi conduzida sob a coordenação da analista Valéria Braga e teve como objetivo oferecer às participantes estratégias práticas para identificar, atrair e manter profissionais alinhados aos valores e objetivos dos seus negócios.



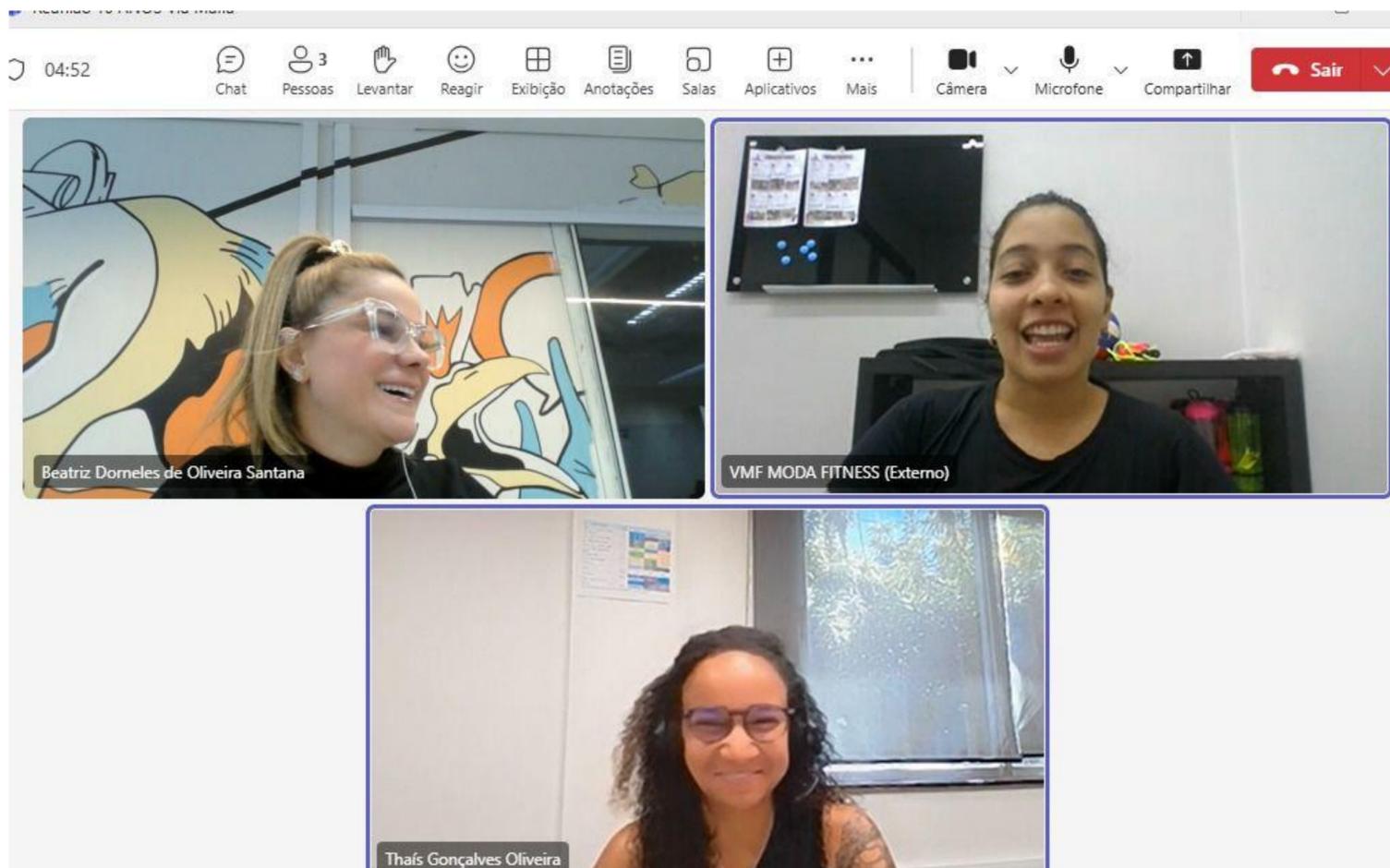
No dia 6 de agosto, o Sebrae Goiás participou do II Seminário de Conexão e Oportunidade, promovido pela Associação de Desenvolvimento do Norte Goiano (ADNG), em Uruaçu. O evento reuniu representantes de diversos setores para debater estratégias de desenvolvimento regional, com foco em parcerias, inovação, empreendedorismo e fortalecimento institucional. A programação contemplou eixos como políticas públicas, turismo, educação, desenvolvimento territorial e oportunidades de negócios, proporcionando um espaço rico de diálogo e construção coletiva. O Sebrae atuou como parceiro da iniciativa, reafirmando seu compromisso com o crescimento sustentável dos municípios do Norte Goiano. O seminário também reforçou a importância da integração entre lideranças públicas, empresariais e a sociedade civil na promoção de soluções efetivas para o fortalecimento da economia local e regional.



No dia 7 de agosto, foi realizada uma reunião em Indiara para apresentação da parceria com a CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas) local à trainee Lidiane Silva. A ação também teve como objetivo alinhar as futuras demandas e estratégias de atuação conjunta para o segundo semestre, em conversa com a secretária executiva da entidade.



No dia 5 de agosto, o Sebrae participou de uma reunião com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e a equipe da Sala do Empreendedor de Posse, com o objetivo de alinhar estratégias e fortalecer parcerias voltadas ao crescimento econômico e social do município. Durante o encontro, foram discutidas ações de apoio aos pequenos negócios, incentivo ao empreendedorismo, qualificação profissional e atração de investimentos. O diálogo produtivo reforçou o compromisso conjunto de promover soluções integradas e sustentáveis, impulsionando o desenvolvimento local e ampliando as oportunidades para quem empreende na região.



No dia 7 de agosto, às 11h, foi realizada uma reunião de alinhamento para o planejamento de ações em apoio à comemoração dos 10 anos do Via Máfia, iniciativa voltada ao setor de moda e compras no atacado. A agenda, conduzida por Beatriz Dorneles (Regional Central) e Thais Oliveira (Unidade de Soluções).



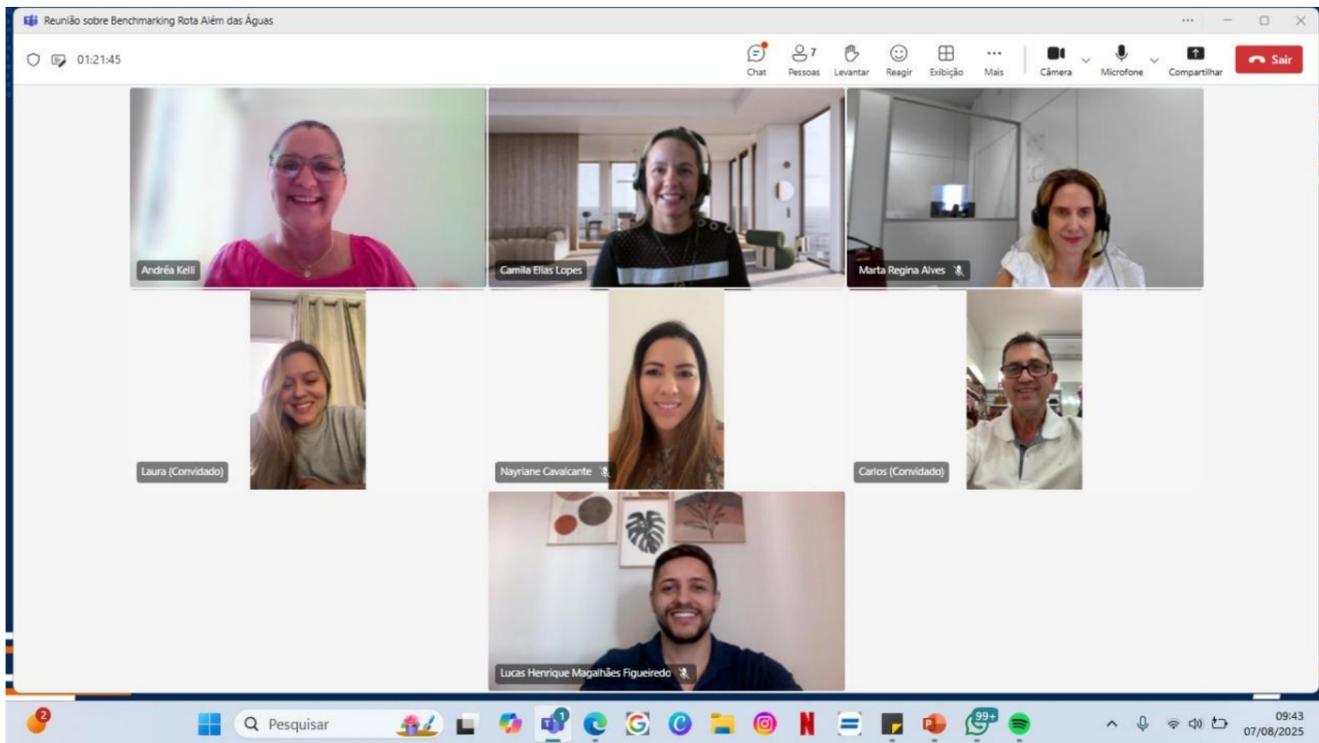
No dia 7 de agosto, a trainee Lidiane Silva realizou uma visita à Sala do Empreendedor de Edeia para conhecer de perto o funcionamento do espaço e alinhar futuras demandas para o segundo semestre. A reunião contou com a presença do secretário de Indústria, Comércio, Agricultura e Turismo, Assis Mendes, e da atendente da Sala, Ângela Nunes.



No dia 7 de agosto, foi realizada na Escola Isaías Soares a entrega solene dos livros do programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP), com a presença do prefeito Geneilton Assis e da secretária de Educação, Geane Idalina. A iniciativa beneficiará 1.507 alunos do 1º ao 5º ano em quatro escolas da rede municipal.

GIRO POR GOIÁS

Caldas Novas



No dia 7 de agosto, foi realizada, via plataforma Teams, uma reunião de alinhamento com os empresários da Rota Além das Águas, que participarão de uma missão de benchmarking nas cidades de Campos do Jordão e Santo Antônio do Pinhal, em São Paulo. A reunião contou com a presença da consultora Andréa Kelli e das analistas do Sebrae, Camila e Marta. O encontro teve como objetivo alinhar expectativas, detalhar a programação e preparar o grupo para uma experiência rica em aprendizados, trocas e integração, com foco no fortalecimento do turismo regional e no aprimoramento das práticas empreendedoras.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias