

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

223ª Edição
06 a 12/09/2025

SEBRAE

Semana Conexão Financeira



O bem-estar financeiro é a condição em que uma pessoa se vê capaz de cumprir as obrigações financeiras recorrentes, sentir-se seguro e confiante a respeito de seu futuro e fazer escolhas que permitam aproveitar a vida. Mas, para que isso aconteça, é necessário muito mais do que conhecimentos técnicos em finanças. Com o tema “Como as emoções afetam a vida financeira do empreendedor”, Thiago Godoy, conhecido como “Papai Financeiro”, participou do encerramento da Semana Conexão Financeira, na manhã de sábado (6), no auditório do Sebrae Goiás na capital do estado.

A Semana Conexão Financeira foi uma Jornada de Capacitação em Finanças para Pequenos Negócios, realizada na Regional Central do Sebrae Goiás, em Goiânia, de 1 a 6 de setembro. A iniciativa teve como objetivo fortalecer a gestão financeira de microempreendedores individuais (MEI), microempresas (ME) e empresas de pequeno porte (EPP).

Durante quatro dias, os participantes passaram por uma trilha prática e aplicada, com oficinas presenciais de 4 horas cada, conduzidas por especialistas da área de finanças e gestão. Os temas abordados foram: Faça seu Fluxo de Caixa e Controle seu Capital de Giro; Faça seus Indicadores Financeiros; Quarta do Crédito Atendimento Regional; Faça sua Estratégia de Precificação; e Faça o Crédito Consciente.

No sábado, a primeira palestra foi com a economista e consultora do Sebrae Goiás, Andréa Dionísio, sobre Planejamento Financeiro para MPE. Além das palestras de encerramento, o evento contou com a participação de instituições parceiras como Goiás Fomento, GarantiGoiás, Sicoob, Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil, CDL Goiânia, Sicredi e Cresol, que ofereceram orientação e oportunidades de crédito aos participantes.

Sebrae Goiás e Grupo Piracanjuba



O Sebrae Goiás e o Grupo Piracanjuba firmaram, nesta segunda-feira, 08, uma parceria para fortalecer a cadeia produtiva do leite no estado. O acordo foi oficializado na sede do grupo, em Goiânia, e marca o início de um trabalho conjunto para ampliar a competitividade e a sustentabilidade da produção leiteira em Goiás.

A iniciativa integra soluções do Sebrae ao “ProCampo”, programa já desenvolvido pela Piracanjuba junto à sua rede de fornecedores. Com foco inicial em um projeto-piloto que atenderá 20 produtores, o objetivo é aprimorar práticas no campo, gerando re

sultados que impactem diretamente na qualidade do leite e na rentabilidade das propriedades.

“Nós identificamos a oportunidade de relacionamento com o público direto de fornecimento de matéria-prima, que são os produtores de leite. Os produtores fazem parte do público focal do Sebrae, já que são micro e pequenos empreendedores, e essa parceria vai nos aproximar de uma esfera de outras ações que podem ser desenvolvidas para a cadeia leiteira. Estamos celebrando uma cooperação importante, com início em Goiás, e que trará bons resultados nos próximos nove meses. Estamos empenhados em promover o desenvolvimento de Goiás e dos produtores de leite goianos e, assim sendo, somos gratos por firmar esse compromisso”, afirmou o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos.

Por sua vez, o diretor de compra de leite da Piracanjuba, Edney Murillo, destacou a importância da parceria para a valorização dos produtores envolvidos diretamente na cadeia láctea de Goiás. “Esse projeto tem, para nós, relevância significativa. Nós sempre prezamos por manter as famílias produtoras na atividade, então estamos ansiosos para começar. Esse é um projeto-piloto, mas queremos que ele cresça para atingir o maior número possível de produtores”, ressaltou.

Caravanas Empreender com Você Palmeiras de Goiás



Caravana Empreender com Você 2025 movimentou a cidade de Palmeiras de Goiás, na Região Metropolitana do Sebrae, a 84 km de Goiânia na quinta-feira (11). O dia foi marcado por muitas atividades como atendimentos dos consultores do Sebrae e de parceiros, além da realização de palestras.

A inauguração da Sala do Empreendedor, na sede da Prefeitura Municipal, também foi um dos pontos altos da programação. Para encerrar as ações, o palestrante motivacional com João Carlos Costa, o João Saci, deu uma aula sobre força, resiliência e vontade de vencer.

O evento teve espaço na praça São Sebastião, onde o caminhão do Sebrae foi palco de palestras e na parte externa, com os atendimentos, workshop e consultorias da instituição e de parceiros, como: Cotec, UEG e Senar, e, no auditório da prefeitura e da Faculdade Integrada de Palmeiras de Goiás (FAI).

Missão Multissetorial Suécia e Dinamarca



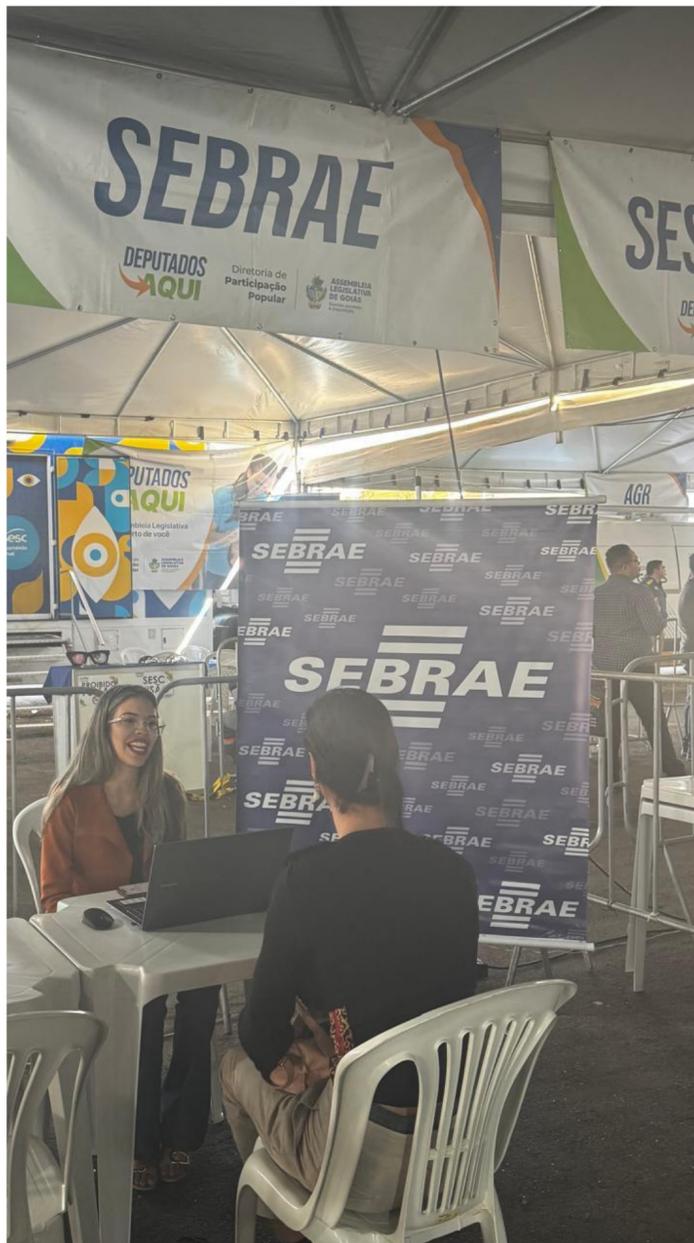
O Sebrae Goiás, representado pelos diretores Marcelo Lessa e João Carlos Gouveia, participa nesta semana da Missão Multissetorial na Suécia e na Dinamarca. A comitiva é composta por representantes de várias instituições e de empresários de diferentes setores, que participam de reuniões e eventos estratégicos para buscar novos conhecimentos, acessar novos mercados, identificar fornecedores e clientes, dentre outras ações para fortalecer o empreendedorismo goiano.



No dia 05 de setembro, foi realizada a abertura oficial da 6ª Feira da Indústria, Comércio e Agronegócio de Goianésia. Os analistas Flavia e José Neto, a assistente Aline e a trainee Lidiane participaram da solenidade de abertura e estiveram presentes no estande do Sebrae, que permanecerá em funcionamento durante os quatro dias do evento. A feira tem como propósito impulsionar a economia local e regional, reunindo negócios, inovação, cultura, gastronomia e entretenimento. O Sebrae, como parceiro da iniciativa, reforça seu compromisso em apoiar o desenvolvimento e o crescimento dos pequenos negócios da região.



No dia 05 de setembro, foi realizada a 5ª edição da Feira ponta de estoque em Ipameri, o evento é realizado pela ACIIPA, em parceria com a sala do empreendedor, o Sebrae e instituições financeiras. A feira já tradição na cidade movimenta a economia local e promove o desenvolvimento.



No dia 6 de setembro, Catalão recebeu a 18ª edição do projeto Deputados Aqui, promovido pela Assembleia Legislativa de Goiás. A iniciativa levou uma série de serviços gratuitos à população de toda a região, incluindo emissão de documentos, castração de pets, exames médicos e atendimentos realizados pelo Sebrae, além da participação de diversas outras instituições parceiras.

Mambaí

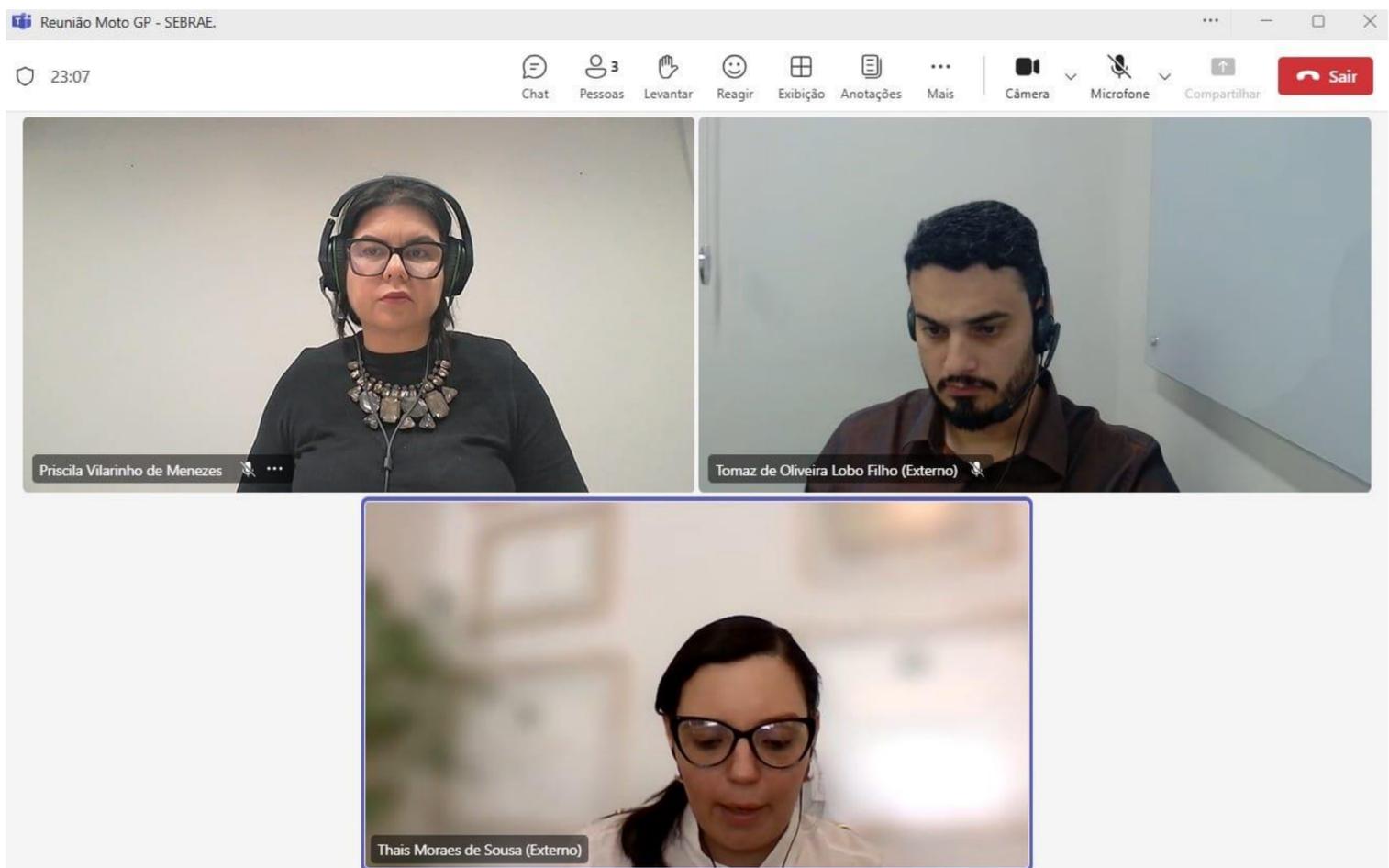


No dia 6 de setembro, foi realizado em Mambaí o evento Dia de Campo e Prosa, promovido pelo ICMBio em parceria com diversas instituições. A ação teve como foco a preservação de áreas degradadas do Vão do Paranã e reuniu representantes da Embrapa, Emater, Sebrae, Senar, Faeg, empresários e gestores públicos da região. O Sebrae participou com estande de atendimento e orientação aos empreendedores, além da divulgação de seus serviços.

Niquelândia



Nos dias 04, 05 e 06 de setembro Niquelândia recebeu o Festival Gastronômico do Vale Serra da Mesa – Josephina's: Comida de Tradição, um evento que valorizou a cultura, a tradição e a culinária regional. O Sebrae Goiás esteve presente apoiando 25 expositores locais, que tiveram a oportunidade de apresentar seus produtos, fortalecer seus negócios e ampliar sua visibilidade. Além do apoio aos empreendedores, o Sebrae marcou presença com seu Caminhão de Atendimento, oferecendo orientação e serviços aos visitantes. Durante a programação, também foram realizadas duas palestras com o tema “Projeto de Vida”, voltadas para alunos do ensino médio, reforçando o compromisso com a educação empreendedora. Participaram do evento os analistas Leidiane da Silva e Plínio Pereira, além do gerente regional André Moura dos Santos, que apresentaram os projetos e iniciativas que o Sebrae vem desenvolvendo em parceria com o município e suas instituições locais. O festival reafirma a importância da união entre tradição, gastronomia e empreendedorismo como motores para o desenvolvimento econômico e social do Vale Serra da Mesa.



No dia 8 de setembro, às 15h, foi realizada reunião com Thaís Moraes, da Secretaria-Geral do Governo, sobre o planejamento do Moto GP 2026. O encontro tratou do alinhamento de agendas com parceiros institucionais para 2025 e das possibilidades de parcerias para ampliar a divulgação das ações junto ao público atendido pelo Sebrae. Participaram da reunião Thaís, o integrante de sua equipe Tomaz e Priscila, da Unidade de Soluções.



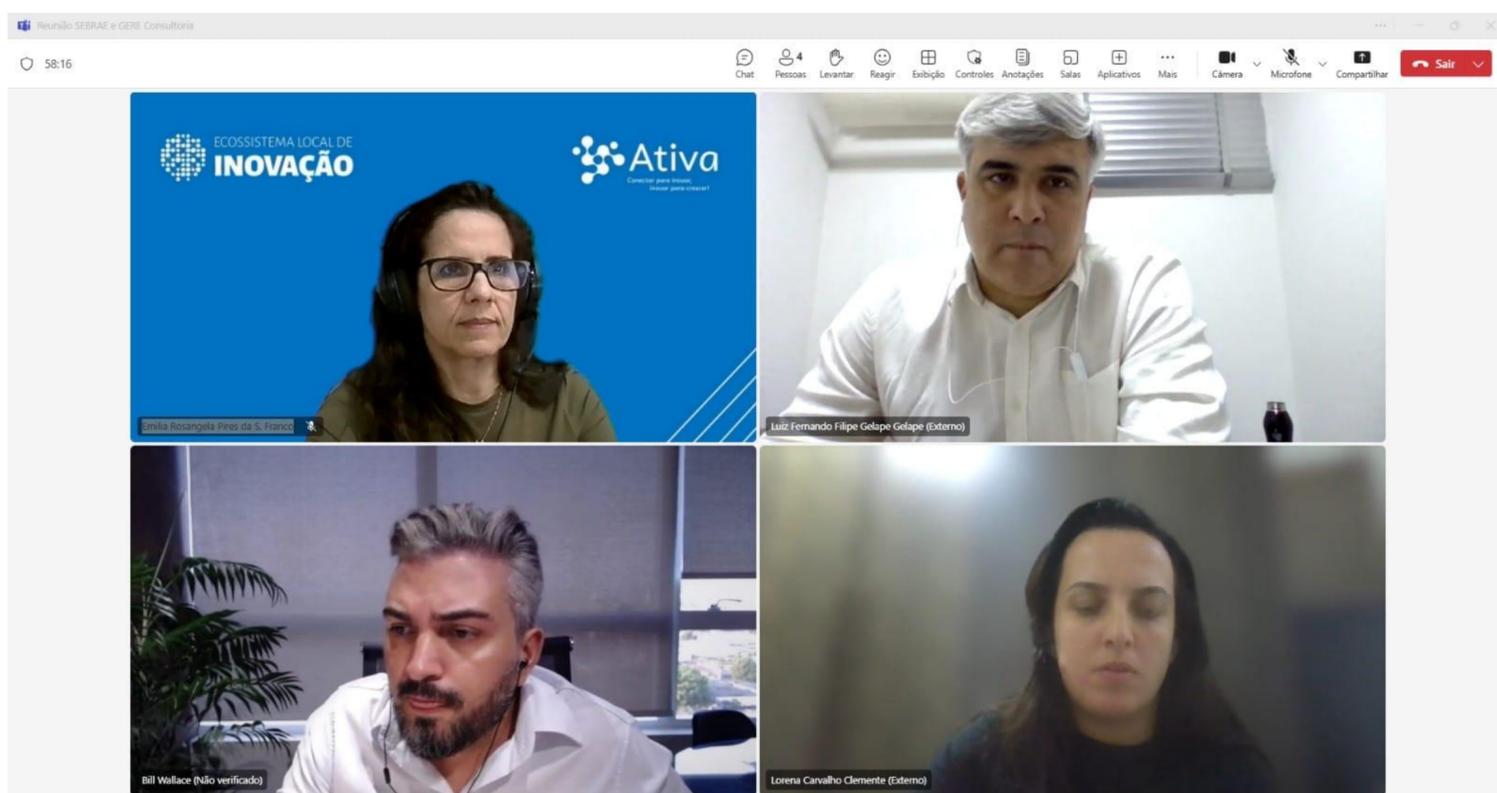
No dia 8 de setembro, a Agência Sebrae de Caldas Novas sediou reunião sobre o Prêmio Prefeitura Empreendedora, com foco na definição e escolha dos projetos que irão concorrer. Estiveram presentes os secretários municipais Gizélia Custódio (Desenvolvimento Econômico), Danilla Soares (Turismo), Carlos Antônio (Esporte), além de representantes das secretarias de Educação, Meio Ambiente e Saúde. Também participaram Kênia Pereira (Mais Crédito), o consultor do Sebrae Mário Wilson e a analista Camila Elias.



No dia 5 de setembro, foi realizada visita à Sala do Empreendedor de Abadiânia para alinhar os últimos detalhes antes da inauguração. A reunião contou com a presença do secretário Adhemar Jacinto e sua equipe, que, junto ao Sebrae, discutiram os preparativos para o início das atividades em apoio aos pequenos negócios do município.



Está em andamento em Alto Paraíso o workshop Conexões que Vendem – Estratégias para Gerar Negócios no Turismo, realizado no âmbito do Programa Turismo Goiás 5.0. A capacitação inclui mentorias voltadas para empresas de agenciamento da Chapada dos Veadeiros e de Goiânia, com foco em ampliar oportunidades de negócios e fortalecer o setor turístico.



No dia 8 de setembro, às 17h, foi realizada reunião pelo Teams sobre boas práticas da metodologia ELI. O encontro teve como objetivo esclarecer dúvidas e preparar os primeiros workshops do programa, que ocorrerão em 17 de setembro em Anápolis e Jataí. Participaram Emília Rosângela (US), Luiz Fernando (GERE Consultoria) e os consultores credenciados do Sebrae Goiás Lorena Carvalho e Bill Wallace.



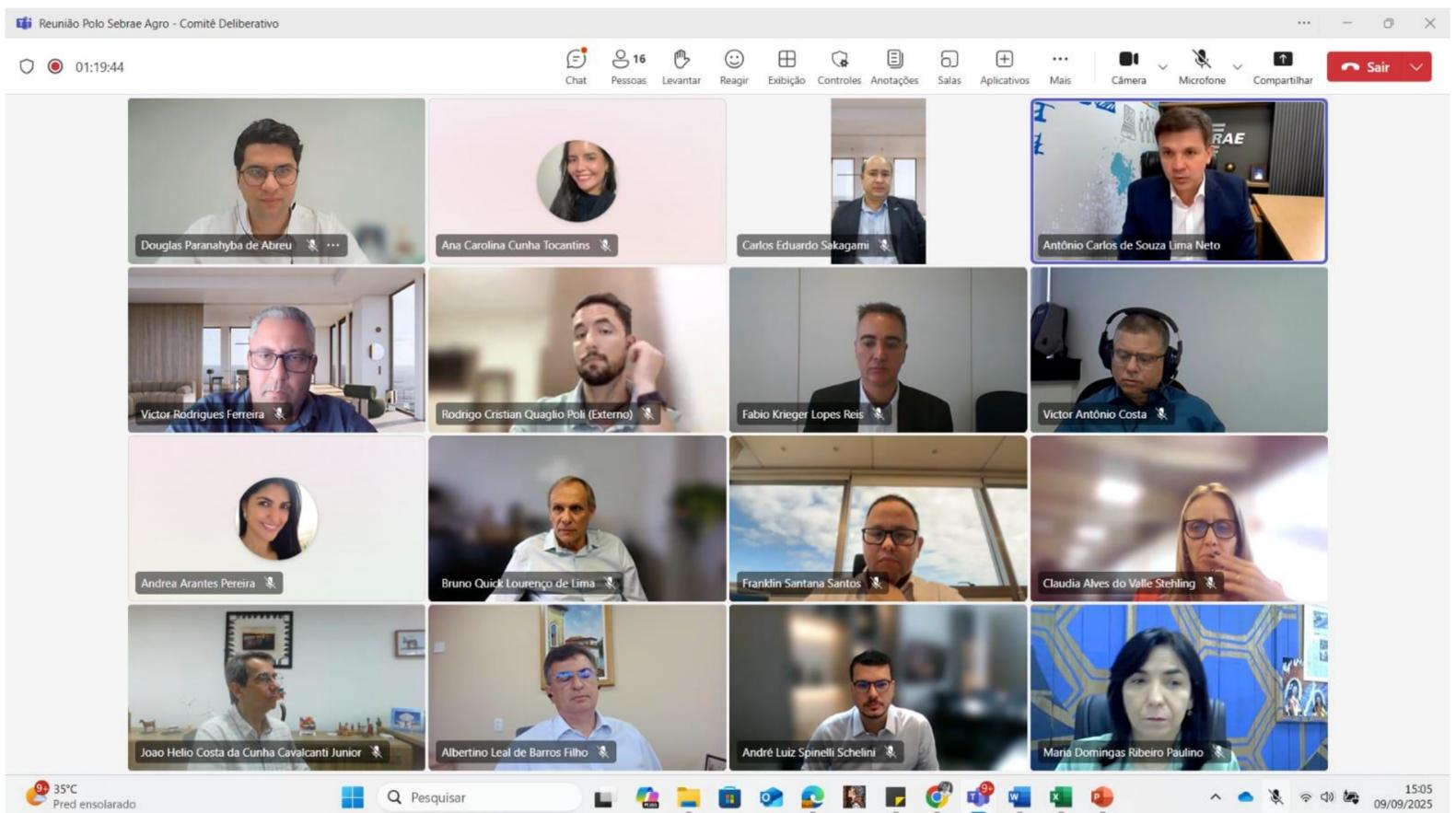
No dia 8 de setembro, às 9h, aconteceu a abertura do Goiás Genética na SGPA, com apoio do Sebrae Goiás voltado ao fortalecimento da marca e à articulação institucional. Estiveram presentes Luciano Bonfim (AGCZ), Pedro Leonardo (Secretaria de Agricultura), a vice-prefeita Coronel Claudia, Ailton José (FAEG), Dirceu Borges (Senar), Gilberto Marques (SGPA), José Caixeta (Agrodefesa), além de Douglas e Roberto representando o Sebrae.



No dia 4 de setembro, Bonfinópolis recebeu a oficina "Como Vender Mais através da Presença Digital", ministrada pelo consultor Christian. O evento contou com a presença do secretário Welksson e de empresários locais, que acompanharam orientações práticas sobre uso das redes sociais, produção de conteúdo e estratégias de atendimento online para ampliar a visibilidade e alavancar as vendas.



No dia 9 de setembro, às 8h30, foi realizada na ACIC/CDL a palestra "Como se tornar um microempreendedor individual". A ação foi conduzida pelo analista Danillo Dunck e ministrada pela consultora Maria Eneide, orientando os participantes sobre os passos para formalização como MEI e os benefícios oferecidos a quem opta por esse modelo de negócio.



No dia 9 de setembro, às 14h, aconteceu a reunião do Comitê Deliberativo do Polo Sebrae Agro, conduzida pelo diretor-superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos, e apresentada pelo gestor Douglas Paranyha. O encontro reuniu representantes do Sebrae Nacional e de diversos estados, como MT, MA, RO, BA, RN, PA, RS e SP, além da diretoria técnica e gerentes das unidades de soluções e competitividade. Foram apresentados os avanços já conquistados, incluindo publicações técnicas, mapeamento de soluções, trabalhos com indicações geográficas, atuação em agritechs e escritórios do Sebrae.

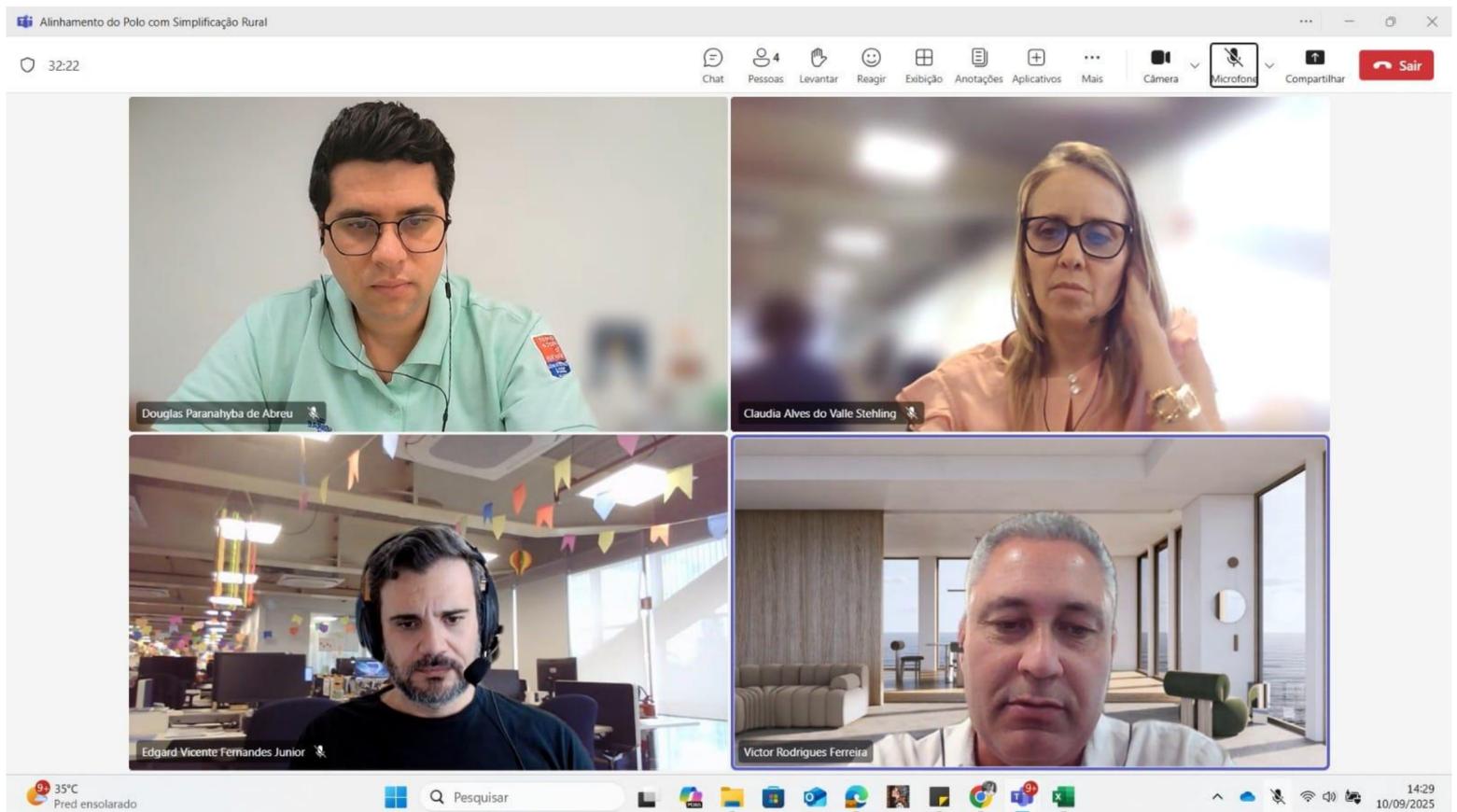
O plano de trabalho para o período de setembro a dezembro de 2025 prioriza ações de governança integrada, relatórios de monitoramento, implantação do Observatório de Tendências e elaboração do Guia Sebrae de Soluções voltado ao setor de leite. Também foram discutidos temas como ampliação de conteúdos online, inventário de GEE, integração das soluções ao sistema Sebrae e estratégias de posicionamento institucional por meio da participação em fóruns, eventos e entrevistas. Até o fim do ano, estão previstas ainda reuniões do comitê, criação de GTs temáticos, elaboração de cartilha para agroindústrias e a realização do Encontro de Integração da Governança.



Nos dias 9 e 10 de setembro, das 19h às 22h, a Sala da Escola de Negócios sediou o curso "Passando o Bastão: Estratégias para ter uma Sucessão Empresarial de Sucesso", ministrado pelo professor Antônio Côrtes. A iniciativa, realizada pela Regional Central em parceria com a Unidade de Soluções, orientou os participantes sobre como estruturar e implementar processos de sucessão empresarial de forma eficiente e sustentável. O conteúdo abordou boas práticas para planejar a transição de liderança, preparar sucessores, lidar com desafios emocionais e estratégicos, além de apresentar modelos de governança que assegurem a continuidade dos negócios.



No dia 9 de setembro, Silvânia recebeu a oficina "Alcance Mais Vendas Online", ministrada pela consultora Esthersane. O evento contou com a participação do secretário Luciano Fiorani e de pequenos empresários locais, que receberam orientações práticas sobre como potencializar a presença digital para gerar mais vendas e alcançar melhores resultados nos negócios.



No dia 10 de setembro, às 14h, foi realizado alinhamento entre Sebrae Goiás e Sebrae Nacional sobre a Redesim do Agro. Participaram Claudia Stehling (Coordenação de Agronegócio), Victor Ferreira (Agro Competitividade), Edgard Vicente (Assessoria Legislativa) e Douglas Paranaíba. O encontro teve como objetivo direcionar o repasse das informações já levantadas pelo Sebrae Nacional ao Polo de Agronegócio, visando a contratação de consultoria especializada em 2025. A consultoria irá mapear legislações relacionadas à formalização de pequenos negócios do agro, propor a unificação de cadastros e estruturar uma instância de regulação integrada, com entregas previstas para 2026.



No dia 9 de setembro, às 13h30, o Sinduscon GO sediou a oficina de cocriação do Living Lab C, reunindo representantes de instituições do ecossistema goiano de inovação, como UFG, Fapeg, CEI, Secti, Senai, CREA, Mutua, Construtora New Inc, Semad, Abisal, Sinduscon GO, Votorantim Cimentos e Parque Tecnológico Samambaia. O Sebrae esteve representado por Emília Rosângela. A atividade colaborativa, baseada nos princípios do Design Thinking, teve como objetivo promover a troca de experiências e a criação de soluções inovadoras e sustentáveis para desafios reais do setor.



No dia 8 de setembro, às 19h, o Sebrae Goiás realizou a entrega da Agenda Câmara Empreendedora aos vereadores do município de Uruaçu. O momento contou com a participação do gerente da Regional Norte, André Moura dos Santos, que destacou a importância desse instrumento como uma ferramenta estratégica para fortalecer o ambiente de negócios local, aproximando o poder legislativo das pautas de desenvolvimento econômico. A analista do Sebrae, Leidiane da Silva, também esteve presente na solenidade, reforçando o compromisso da instituição em apoiar os municípios na construção de políticas públicas que estimulem o empreendedorismo. A Agenda Câmara Empreendedora tem como objetivos nortear os vereadores na formulação de iniciativas voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios, fomentar a geração de emprego e renda, além de contribuir para um desenvolvimento econômico mais sustentável e alinhado às vocações locais.



No dia 10 de setembro, o gerente da Regional Norte do Sebrae Goiás, André Moura dos Santos, e a analista Leidiane da Silva participaram de uma entrevista especial na Rádio Nova Era FM, em Uruaçu. Durante a transmissão, os representantes do Sebrae apresentaram as ações em andamento na região e convidaram a população a participar das iniciativas e programas oferecidos pela instituição. A presença do Sebrae nos meios de comunicação reforça o compromisso de estar próximo da comunidade, levando informações, oportunidades e soluções que contribuem para o fortalecimento dos pequenos negócios e para o desenvolvimento local.



No dia 10 de setembro, foi realizada visita à recém-inaugurada Sala do Empreendedor do município, pertencente à Regional Sudoeste. Durante a agenda, o gerente regional Adriano e a equipe do Sebrae se reuniram com a atendente Aline para conhecer o espaço e repassar orientações sobre os serviços oferecidos pela instituição em apoio aos pequenos negócios locais.



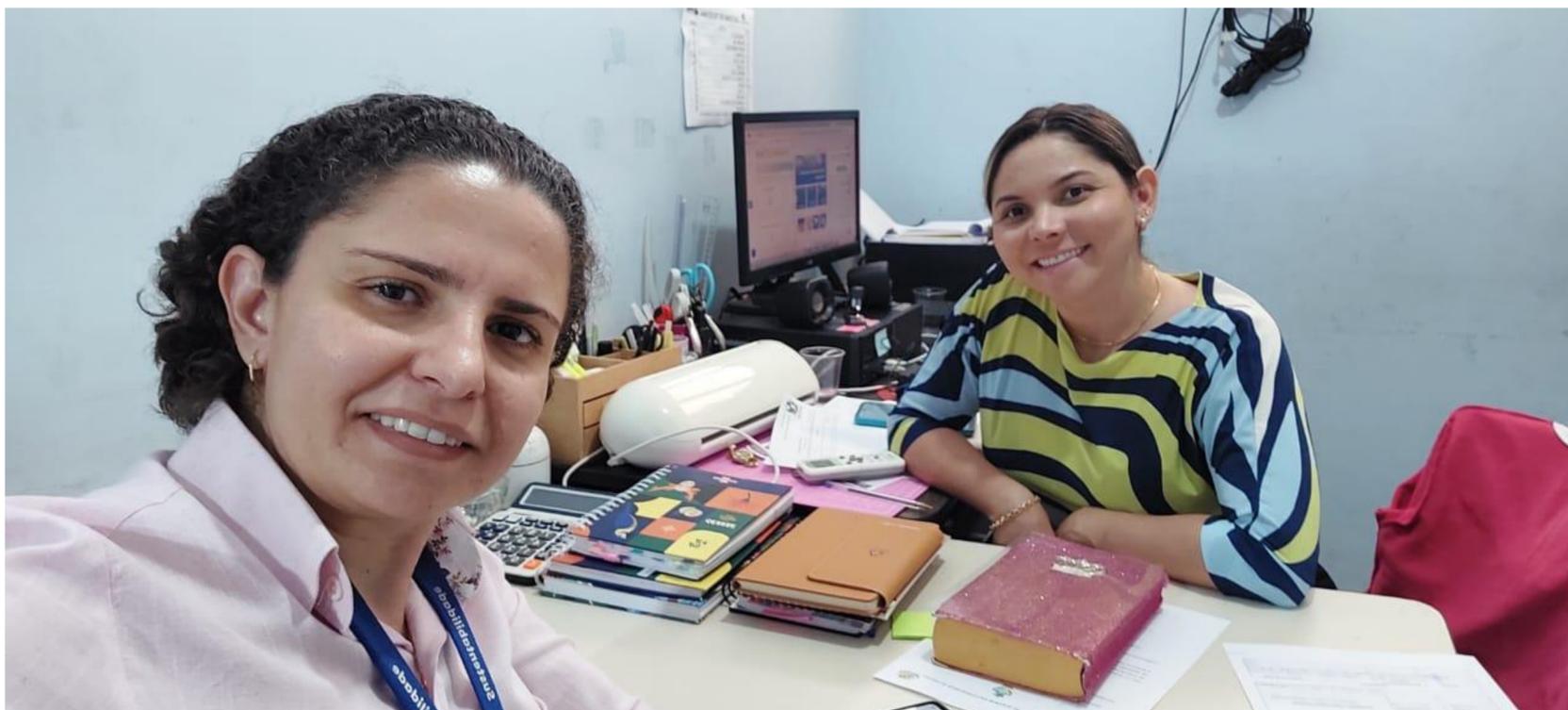
No dia 10 de setembro, o gerente regional Adriano participou de reunião na Prefeitura com o secretário de Administração, Hugo, para alinhar os últimos detalhes da Caravana Empreender com Você. O evento, que acontecerá em outubro, será realizado em parceria com a Prefeitura, a Associação Comercial, a Câmara Municipal e o Sebrae, reforçando a articulação institucional para apoiar os pequenos negócios da região.



No dia 10 de setembro, foi realizado o encerramento das oficinas Aprender a Empreender com o grupo Mulheres Protegidas. O encontro celebrou as conquistas e os novos aprendizados adquiridos pelas participantes, destacando a força e a determinação de quem transforma desafios em oportunidades por meio do empreendedorismo.



No dia 10 de setembro, a Câmara Municipal sediou a palestra "Vender mais em tempos difíceis", promovida pelo Sebrae Regional Oeste em parceria com a Sala do Empreendedor de Jaupaci. A ação reuniu comerciantes da Feira da Agricultura Familiar e contou com o apoio das secretarias municipais de Indústria e Comércio e de Agricultura. A palestra foi ministrada por Josimar Rafael, que apresentou estratégias para fortalecer as vendas em momentos de adversidade.



No dia 10 de setembro, a analista Lara Bianna, da Regional Oeste do Sebrae, reuniu-se com a agente de desenvolvimento Nara Andressa na Sala do Empreendedor de Jaupaci. O encontro teve como objetivo acompanhar o plano de ação voltado para o Selo de Referência das Salas do Empreendedor, reforçando o compromisso com a melhoria contínua do atendimento aos pequenos negócios do município.



No dia 9 de setembro, a Prefeitura de Guarinos, em parceria com o Sebrae, promoveu a palestra "Os Impactos Positivos do Turismo em Guarinos". O evento reuniu comunidade, empresários e gestores locais para discutir como o turismo pode impulsionar a economia, gerar novas oportunidades de desenvolvimento e contribuir para o crescimento sustentável da cidade.



Na manhã do dia 10 de setembro, a analista Vanusa Rabelo participou da audiência pública de apresentação da minuta da proposta legislativa que institui o Serviço de Inspeção Municipal (SIM). O encontro contou com a presença do secretário de Agricultura, Silas Tristão, da diretora da Vigilância Sanitária, Juliana Cassiano, além de representantes da Emater, Agrodefesa e associações rurais. A normativa busca garantir qualidade higiênico-sanitária aos produtos de origem animal, fortalecer agroindústrias locais e ampliar o comércio, gerando empregos, renda e desenvolvimento para o município.



No dia 10 de setembro, a Unievangélica de Ceres promoveu, em parceria com o Sebrae Goiás e a comunidade empresarial local, promoveu a Feira do Empreendedorismo Tecnológico e Empregabilidade, reunindo estudantes, empreendedores e empresas em um ambiente de inovação e oportunidades. O evento destacou soluções digitais, cases de negócios e iniciativas voltadas para a inserção no mercado de trabalho, fortalecendo o ecossistema empreendedor da região.



No dia 10 de setembro, a analista Rita Queiroz participou da reunião mensal do COMTUR em Pirenópolis. A pauta incluiu discussões sobre as estradas de acesso aos atrativos turísticos, o andamento das Câmaras Temáticas, iniciativas de turismo de inclusão e outros assuntos relacionados ao fortalecimento do setor no município.



No dia 10 de setembro, a equipe da Agência Sebrae Catalão participou da abertura da 10ª Exposudeste, realizada no Parque de Exposições Agropecuárias. Reconhecida como a maior feira de negócios do sudeste goiano, a edição contou com a presença de prefeitos da região, parlamentares e lideranças empresariais. O Sebrae apoia 27 pequenos empresários que expõem seus produtos e serviços ao longo dos quatro dias de evento, fortalecendo a visibilidade e a competitividade dos negócios locais.



No dia 9 de setembro, às 20h, o analista Ewerton Filho realizou na Aciap a apresentação do evento Save the Date da Feira do Empreendedor de Porangatu. A apresentação teve como objetivo informar e engajar os participantes sobre a próxima edição da feira. Durante o evento, foram discutidos os principais objetivos da feira, as parcerias envolvidas e os resultados esperados. A ação visou preparar os empreendedores locais para as oportunidades e desafios que serão abordados na feira.



No dia 5 de setembro, às 19h, foi realizado na Aciap o primeiro encontro coletivo do projeto Transformação Digital 5.0 em Porangatu. A ação foi conduzida por Ewerton Filho, analista do Sebrae. O evento, realizado às 19h, reuniu três turmas de empresários locais com o objetivo de promover a digitalização dos negócios e a adoção de novas tecnologias. Durante o encontro, foram apresentadas estratégias e ferramentas digitais que podem ser implementadas pelas empresas para melhorar sua competitividade e eficiência. A ação contou com a participação ativa dos empresários, que puderam tirar dúvidas e compartilhar experiências.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias