

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

232ª Edição
08 a 14/11/2025



Encerramento do Programa Plural



O Sebrae Goiás realizou no sábado, 8 de novembro, no HUB Goiás, o encerramento oficial do Programa Plural 2025, que marcou o ano com ações voltadas à inclusão produtiva, inovação social e fortalecimento de redes empreendedoras. O evento reuniu centenas de participantes, entre empreendedores e parceiros institucionais. A programação teve palestras, talks e Feirinha de Brechós, realizada na área de convivência, que se fortaleceram com o apoio do programa.

A culminância do programa aconteceu das 13h às 19h, com uma programação diversa e provocadora. A abertura institucional contou com a gestora do Programa Plural do Sebrae Goiás, Thaís Oliveira; o gestor de comunidades do HUB Goiás, Roldão Barros Jr; Marina Castro, analista de Comunidades do Movimento Cidades ‘Onde há rede há renda!’, que trabalha em várias cidades projetos criativos em coprodução com o Instituto Movimento Cidade e o Governo Federal, por meio do Ministério da Cultura.

Depois das falas institucionais, o público teve acesso a talks e palestras que abordaram temas como Construção de marcas com arquétipos, com Felipe Moura; Criatividade para negócios de impacto social, com analista de desenvolvimento de negócios e startups do HUB Goiás, Lorena Gonçalves; no painel Gestão financeira para empreendedores criativos Bianca Porto abordou o tema sobre captação de recursos e Kelson Reis, sobre gestão financeira. O dia ainda contou com a palestra, “Da periferia para Cape Town”, com Samuel Gomes que mostrou sua jornada inspiradora como negro, gay e periférico.

Fórum de Turismo e Hotelaria



Em tempos em que a hospitalidade vai muito além do conforto físico, o marketing sensorial desponta como ferramenta estratégica para transformar estadias em experiências memoráveis. Foi com essa premissa que o auditório do Sebrae Goiás, em Goiânia, recebeu, nesta terça-feira, 11, dezenas de hoteleiros e representantes do trade turístico para celebrar o Dia do Hoteleiro, comemorado oficialmente em 9 de novembro.

O evento, realizado em parceria entre o Sebrae Goiás e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-GO), contou com uma programação ao longo do dia, com palestra e workshop que reuniu hoteleiros e profissionais do segmento. No dia 13, o Fórum também ocorreu em Aruanã, na Região Turística Vale do Araguaia, ampliar o alcance da celebração e fortalecer o setor em diferentes polos turísticos goianos.

O diretor Administrativo e Financeiro do Sebrae Goiás, João Carlos Gouveia, explicou que o encontro reforça o papel da instituição como parceira estratégica do setor de turismo e hotelaria e contribui para o desenvolvimento econômico e a competitividade regional. “O turismo e consequentemente a hotelaria estão em um excelente momento com um mercado cada vez mais promissor e muitos pequenos negócios fazem parte dessa cadeia produtiva, como bares, restaurantes, cafeterias e geram empregos para diversos profissionais. Cabe a nós fomentarmos esse setor”, afirmou.

Missão Hanover



Ao longo desta semana participamos da Missão Institucional em Hanover, na Alemanha. A comitiva visitou a Agritechnica, a maior feira de tecnologia agrícola do mundo, que reúne expositores e visitantes de mais de cento e quarenta países. Além disso, realizamos visitas técnicas para aprofundar o conhecimento em inovação, empreendedorismo e competitividade, com foco em novas oportunidades para os pequenos negócios goianos.

Encontro Nacional de Jovens Industriais



O Palácio da Indústria, em Goiânia, sedia VI Encontro Nacional dos Jovens Industriais (Enaji). O evento é uma iniciativa da Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg), mobilizado pela Fieg Jovem em parceria com o Sebrae Goiás e demais instituições do Sistema S. A extensa programação conta com visitas técnicas, oficinas com apresentação de cases de sucesso, além de dinâmica e rodada de negócios, e segue até sexta-feira. A abertura oficial teve espaço no Auditório João Bennio e foi prestigiada pela superintendente nacional do IEL, Sarah Saldanha.

O diretor Administrativo e Financeiro do Sebrae Goiás, João Carlos Gouveia, ressaltou que a escolha por Goiânia para sediar o encontro é uma demonstração do que o Estado tem a oferecer. “Foi feito o convite e aceito, o que aumenta a nossa responsabilidade em oferecer uma programação de oportunidades, com visitas técnicas para esses que são de várias unidades da federação, muitos deles empresários”, salientou.



No dia 28 de outubro, foi realizada em formato híbrido a reunião de alinhamento do Seminário Casos de Sucesso. O encontro teve como objetivo validar informações do evento, ajustar com a equipe de Comunicação da Prefeitura a identidade visual e as estratégias de divulgação, além de revisar o cronograma. Também houve alinhamento com os palestrantes da Cia Teatral Os Melhores do Mundo, que conduzirão uma palestra durante o seminário.

Porangatu



No dia 7 de novembro, o analista Ewerton Filho se reuniu com o secretário de Educação de Porangatu, Deulene Santos, para alinhar os primeiros passos do plano de ação para 2026. O encontro teve como foco definir prioridades e estruturar as iniciativas que serão desenvolvidas ao longo do próximo ano. Durante o encontro, foram discutidas estratégias para promover a excelência no atendimento da rede escolar municipal, incluindo a capacitação dos profissionais da educação para a implementação do novo programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) junto aos alunos. Além disso, foi abordada a iniciativa de digitalização do ambiente escolar, que prevê a disponibilização de notebooks para os professores e a adoção de sistema de reconhecimento facial para controle de frequência dos alunos. Essas ações visam modernizar a gestão escolar e aprimorar o processo de ensino-aprendizagem no município.



No dia 6 de novembro, o Sebrae Goiás promoveu no Pub 45 o evento de encerramento do Projeto Connect Moda Jaraguá 2025. A ação reuniu empresários, parceiros e representantes do setor para celebrar os resultados alcançados ao longo do ano e reforçar o compromisso com o desenvolvimento da moda local. A Consultora Rita Sampaio apresentou os principais indicadores e avanços obtidos pelas empresas participantes, destacando o impacto positivo das ações de capacitação e consultoria. A condução do evento ficou sob responsabilidade do Analista do Sebrae, Edmar Roberto, que reforçou o convite aos empresários para participarem da próxima edição do projeto, prevista para 2026. O momento também contou com as falas da Gestora Estadual da Moda, Thais Oliveira, e da Presidente da ACIJ, Patrícia Machado, que ressaltaram a importância da união e do fortalecimento do setor de moda local. O evento foi marcado por integração, troca de experiências e comemoração dos resultados, consolidando o Connect Moda Jaraguá como uma iniciativa de destaque para o desenvolvimento do segmento na região.



No dia 6 de novembro, o Sebrae Goiás marcou presença no Hackathon Campus Ceres, maratona de inovação que reuniu estudantes, empreendedores e profissionais para desenvolver soluções criativas para desafios reais do mercado e da sociedade. A participação reforçou o apoio do Sebrae ao ecossistema de inovação e ao estímulo ao empreendedorismo entre jovens talentos. Durante o evento, o Sebrae ofereceu mentorias e orientações sobre modelagem de negócios, incentivando o pensamento inovador e o protagonismo jovem no Vale do São Patrício. A ação abre espaço para novos desdobramentos, como o acompanhamento dos projetos desenvolvidos e a conexão dos participantes com o ecossistema de inovação e programas do Sebrae, como o Sebrae Lab, Sebrae Startups e Jovens Empreendedores. O evento reforçou o compromisso da instituição em fortalecer a cultura empreendedora e tecnológica na região.



No dia 5 de novembro, foi realizada em Cavalcante uma reunião com os participantes da Rota para apresentar os vídeos promocionais do projeto. O encontro também contou com a entrega dos kits aos participantes que não estiveram presentes no lançamento, reforçando o alinhamento das ações e a divulgação da iniciativa.



No dia 6 de novembro, das 19h às 23h, a Escola de Negócios recebeu o piloto da oficina *Oratória de Impacto*, solução voltada a desenvolver a comunicação clara, segura e persuasiva de empresários e líderes. A atividade reuniu 17 participantes dos projetos coletivos do Sebrae Goiás e contou com a condução da conteudista Adriane Pires, apoio educacional de Eloisa Bittencourt e participação de Mara Cristina Machado Lima. A realização foi da Unidade de Soluções em parceria com a Regional Central.



No dia 7 de novembro, das 14h às 18h, a Escola de Negócios sediou a Turma 1 do alinhamento metodológico da oficina *Oratória de Impacto*. A atividade teve como objetivo preparar facilitadores para aplicar a solução, que busca desenvolver comunicação clara, segura e impactante entre empresários e líderes. Participaram 18 credenciados do Sistema de Gestão de Credenciados do Sebrae Goiás, sob condução da conteudista Adriane Pires, apoio educacional de Eloisa Bittencourt e participação das representantes do Sebrae Goiás Carla Ianaguivara, Kelly Kuramoto e Mara Cristina Machado Lima. A realização foi da Unidade de Soluções e Operações.



No dia 8 de novembro, das 8h30 às 13h, a Escola de Negócios recebeu a Turma 2 do alinhamento metodológico da oficina *Oratória de Impacto*. O encontro teve como objetivo capacitar facilitadores para aplicação da solução, que busca aprimorar a comunicação clara, segura e envolvente de empresários e líderes. Participaram 17 credenciados do Sistema de Gestão de Credenciados do Sebrae Goiás, com condução da conteudista Adriane Pires, apoio educacional de Eloisa Bittencourt e participação de Carla Ianaguivara, Kelly Kuramoto e Mara Cristina Machado Lima. A realização foi da Unidade de Soluções e Operações.



Nos dias 6 e 7 de novembro, a Câmara Municipal sediou a 1ª edição do Mutirão do Emprego, iniciativa do vereador Ananias em parceria com o Legislativo local. O evento recebeu pessoas em busca de oportunidades de trabalho e de orientação para empreender, incluindo potenciais empresários interessados em iniciar ou regularizar seus negócios. Os analistas Robson, Valéria e Ewerton representaram o Sebrae Goiás, em uma ação que também contou com secretários, vereadores, embaixadores e outros líderes, que destacaram os resultados positivos e o potencial para novas edições.

Anápolis



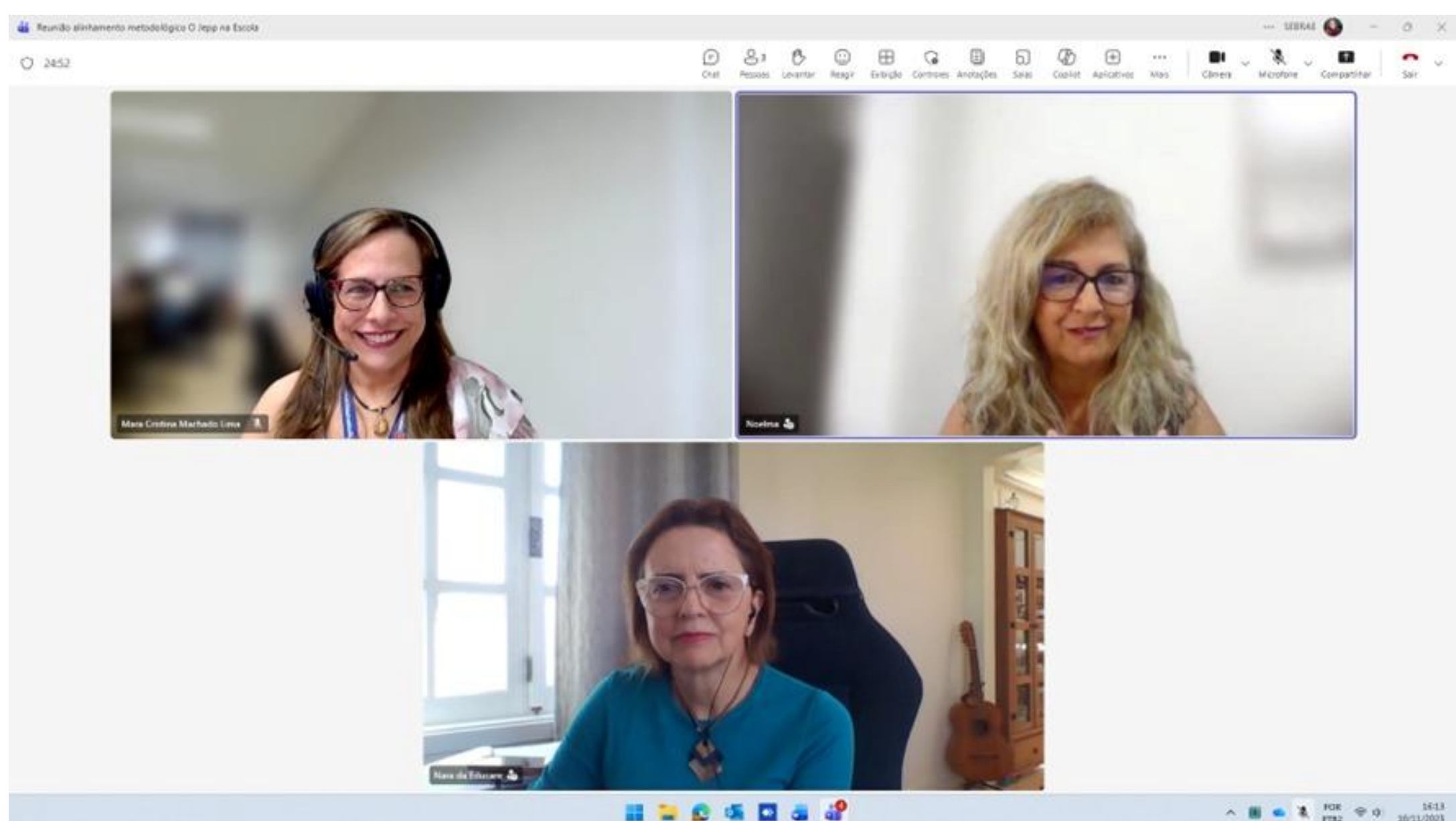
No dia 7 de novembro, o analista Robson Tolentino participou do Programa *X da Questão*, na Rádio Imprensa 104,9 FM, para apresentar informações sobre o Seminário Empretec. Durante a entrevista, conduzida por Nilton Pereira, Ed Venturini e William Rocha, foram esclarecidas dúvidas sobre datas, próximos seminários, contatos e horários. O momento também permitiu divulgar outras soluções do Sebrae, como a capacitação do Programa DELAS, que será realizada na agência de Anápolis.



Entre os dias 10 e 15 de novembro, a Sala do Empreendedor da Agência Sebrae Goiânia sediou o Seminário Empretec, imersão voltada ao aperfeiçoamento dos comportamentos do empreendedor de sucesso. A capacitação, conduzida pelos responsáveis Isla Nogueira e Leonardo de Oliveira, proporcionou aos participantes uma experiência intensa de desenvolvimento pessoal e profissional, fortalecendo habilidades essenciais para a jornada empreendedora.



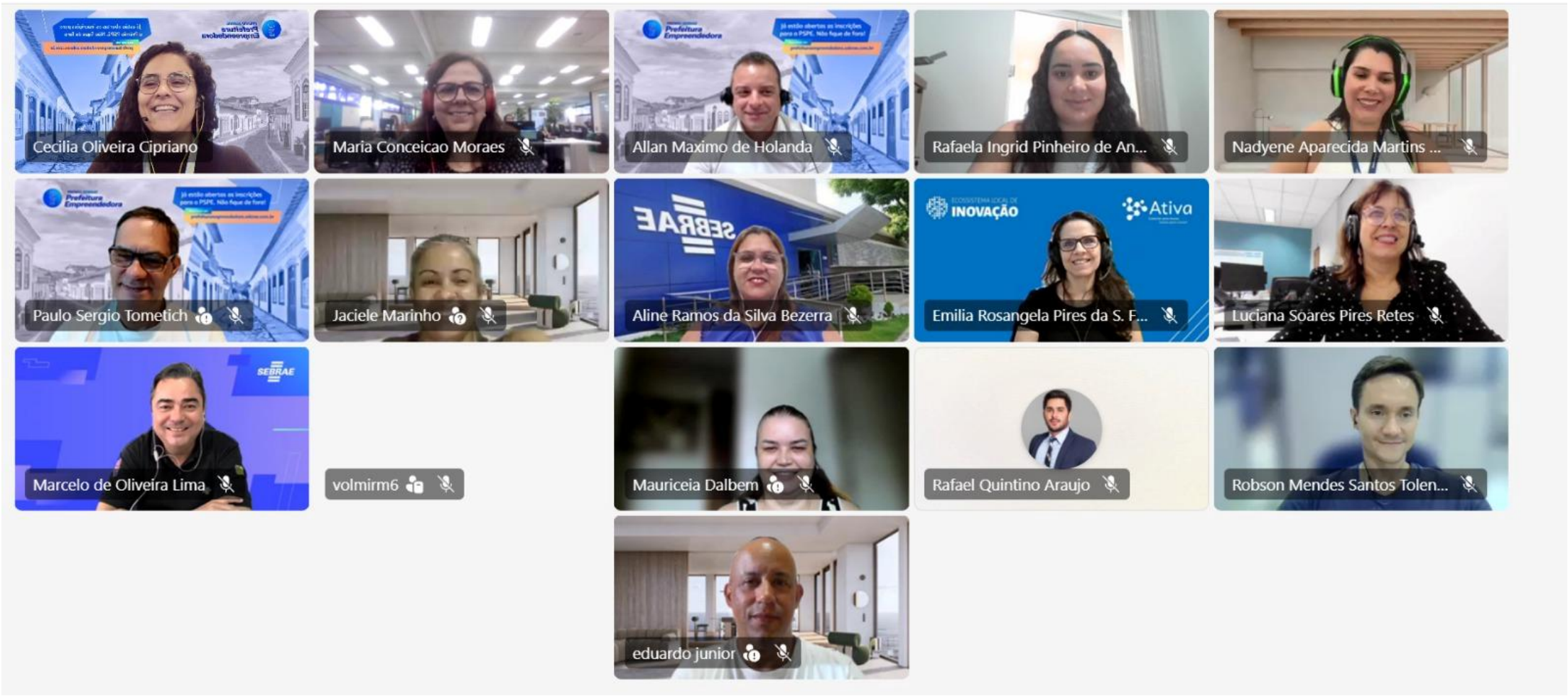
De 10 a 12 de novembro, a Sala 2 da Agência Sebrae Goiânia recebeu a Turma 1 do Bootcamp da 3ª edição da Incubadora de Novos Escritórios de Advocacia, realizado em parceria entre Sebrae e OAB Goiás. O treinamento intensivo, conduzido por Leonardo de Oliveira e Rhaiane Martinelli, ofereceu uma imersão prática voltada ao desenvolvimento de habilidades empreendedoras, aplicação de ferramentas de gestão e modelagem de negócios, permitindo que os participantes estruturassem soluções reais para seus próprios escritórios.



No dia 10 de novembro, das 16h às 16h45, ocorreu via Teams a reunião de planejamento do alinhamento metodológico da oficina *O JEPP na Escola*, que será realizada em 5 de dezembro. A ação busca ampliar o número de credenciados aptos a aplicar a solução com professores e gestores do 1º ao 9º ano, abordando fundamentos pedagógicos, princípios do JEPP, sua relação com a BNCC e o conceito de educação empreendedora. Participaram a consultora conteudista Nara Liane, a consultora educacional Noelma Silva e a representante do Sebrae, Mara Cristina Machado Lima.



No dia 10 de novembro, teve início no Polo da OAB a turma do Bootcamp *Empreendedorismo em Ação*, realizado pelo Sebrae dentro da trilha da Incubadora de Novos Escritórios de Advocacia. A atividade, conduzida pelo facilitador Mauricio Keller, trabalhou ferramentas práticas de vendas, mapeamento de ideia, pitch e storytelling para apoiar os advogados incubados na estruturação de seus projetos, que serão apresentados à banca avaliadora. A analista do Sebrae acompanhou a turma, reforçando o suporte institucional e o alinhamento metodológico do programa. A ação contou com a participação de 20 alunos.



No dia 10 de novembro, às 15h, foi realizada uma reunião online entre a equipe de Políticas Públicas do Sebrae Goiás e representantes do Sebrae Nacional para alinhamento das atividades relacionadas às visitas técnicas do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora. A analista da Regional Entorno do DF e Nordeste participará das visitas avaliativas da Regional Centro-Leste, acompanhando as iniciativas inscritas e contribuindo para o processo de avaliação. A ação também visa promover aprendizado sobre práticas inovadoras adotadas por outras prefeituras e fortalecer a troca de experiências, reforçando o compromisso técnico e institucional do Sebrae na condução do prêmio.



No dia 11 de novembro, a Escola Municipal Décio Felipe realizou a culminância do projeto JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos, organizada pelo diretor Ronaldo Ferreira. A ação marcou o encerramento das atividades do programa, valorizando o protagonismo dos estudantes e estimulando o espírito empreendedor por meio das aprendizagens desenvolvidas ao longo do percurso.



No dia 10 de novembro, foi lançado em Goianésia o projeto “Caminhos do Café”, iniciativa da Secretaria Municipal de Agricultura em parceria com o Sebrae Goiás. A ação tem como foco estruturar e fortalecer a cadeia produtiva do café no município, promovendo o desenvolvimento do setor e ampliando oportunidades para os produtores locais. A proposta surgiu após o diagnóstico realizado junto aos produtores rurais por meio do Programa Sebrae em Campo – Fruticultura, que identificou grande potencial para o desenvolvimento da cultura no território. Durante o evento, foi anunciada a doação inicial de 40 mil mudas de café pela Prefeitura de Goianésia, reforçando o compromisso com a expansão sustentável do cultivo. O Senar Goiás será responsável pela Assistência Técnica e Gerencial, acompanhando os produtores ao longo do processo. O Sebrae Goiás seguirá contribuindo com capacitações, consultorias tecnológicas e ações de desenvolvimento, garantindo que os produtores tenham acesso às melhores práticas de manejo, gestão e inovação. O lançamento marca o início de uma nova etapa para o agronegócio local, fortalecendo oportunidades e impulsionando o crescimento da cultura cafeeira no município.



No dia 11 de novembro, Rubiataba sediou o Encontro Regional Temático do Programa Cidade Empreendedora, reunindo gestores e servidores públicos para discutir práticas de integridade e compliance na administração municipal. A ação promoveu reflexões sobre transparência, governança e boas práticas de gestão, fortalecendo o compromisso das prefeituras com a ética e a eficiência no setor público.



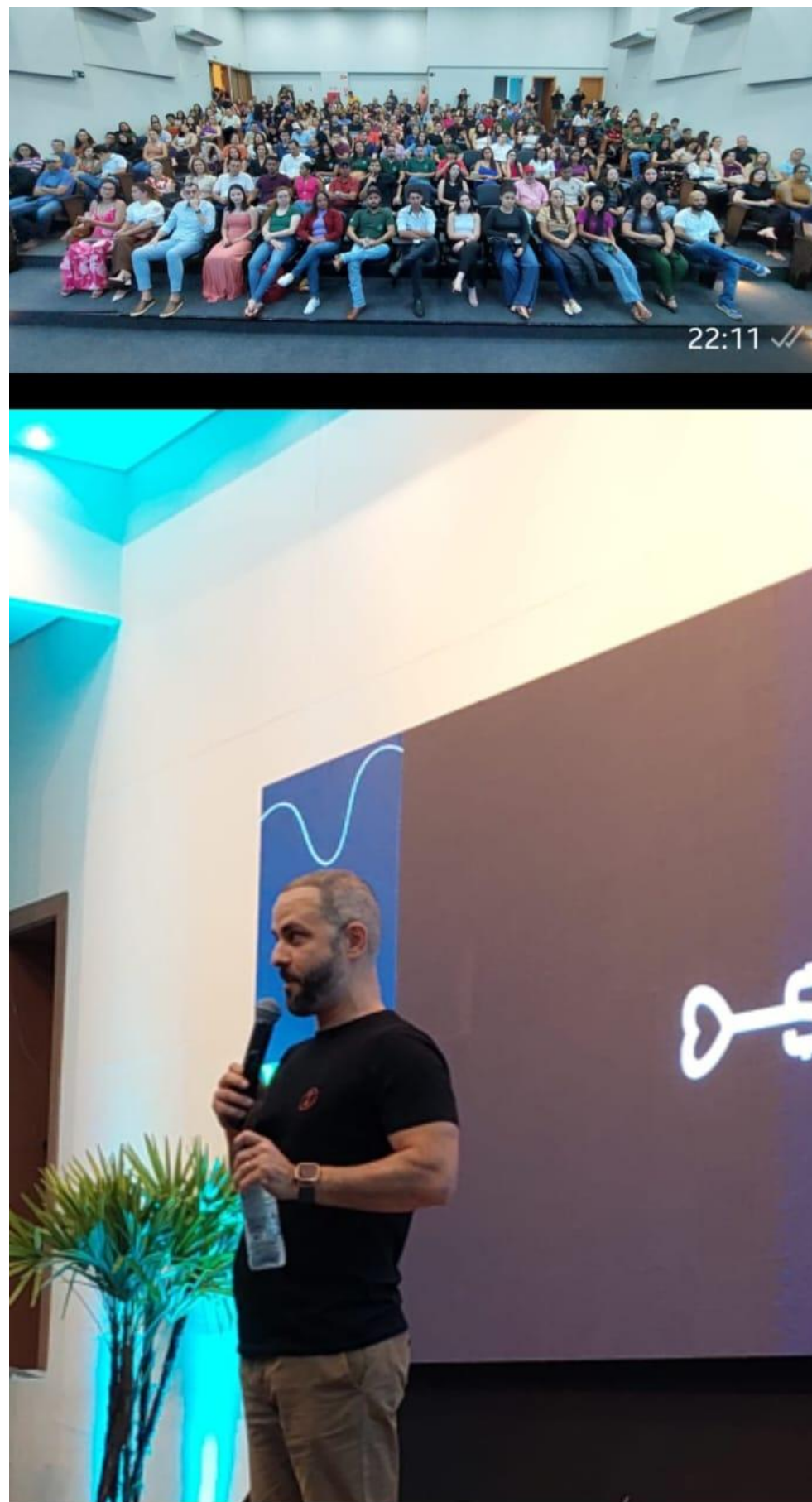
No dia 10 de novembro, a sede da ACIN recebeu o evento de encerramento do Programa Transformação Digital 5.0, realizado pelo Sebrae Goiás. A atividade contou com a condução da consultora Livia Pelá e marcou a finalização do ciclo de capacitações, reforçando o compromisso com a digitalização e o fortalecimento dos negócios locais. A iniciativa teve como objetivo apoiar as empresas participantes na adoção de ferramentas e estratégias digitais, promovendo a inovação, a eficiência e o aumento da competitividade no mercado. Durante o evento, o gerente da Regional Norte, André Moura dos Santos, e a analista Leidiane da Silva destacaram a importância do programa para o fortalecimento dos pequenos negócios de Niquelândia, ressaltando os resultados alcançados pelas empresas que abraçaram a transformação digital como diferencial estratégico. O encerramento foi marcado por troca de experiências, depoimentos de empreendedores e o reconhecimento do Sebrae à dedicação dos participantes e parceiros locais que contribuíram para o sucesso do projeto.



No dia 10 de novembro, gestores municipais se reuniram na Secretaria de Educação para mais uma etapa da construção do Plano Municipal de Turismo. O encontro deu continuidade às discussões sobre estratégias e diretrizes para o desenvolvimento turístico de Niquelândia, alinhando ações e fortalecendo a cooperação entre as áreas envolvidas. O encontro contou com a presença do prefeito Eduardo Moreira, da secretária de Turismo Ariana Renovato, além de representantes do Sebrae Goiás, André Moura dos Santos, gerente e Leidiane da Silva, analista. Durante a reunião, foram discutidas as diretrizes e estratégias para o fortalecimento do turismo local, com foco no desenvolvimento sustentável, valorização das potencialidades naturais, culturais e econômicas do município. A ação reforça o compromisso do poder público e do Sebrae com o planejamento e a integração dos esforços em prol do crescimento do setor turístico em Niquelândia.



Nos dias 11 e 12 de novembro, a Escola de Negócios sediou o curso “Edição de Vídeos para Redes Sociais: Crie Conteúdos que Engajam”, ministrado pelo professor Rafael Souza Simões. A capacitação, realizada pela Regional Central em parceria com a Unidade de Soluções, ensinou aos participantes técnicas de edição, uso de ferramentas essenciais e estratégias para criar vídeos profissionais e impactantes, voltados para plataformas como Instagram, TikTok e YouTube. O curso reforçou a importância do conteúdo audiovisual para ampliar o engajamento e potencializar as vendas dos pequenos negócios.



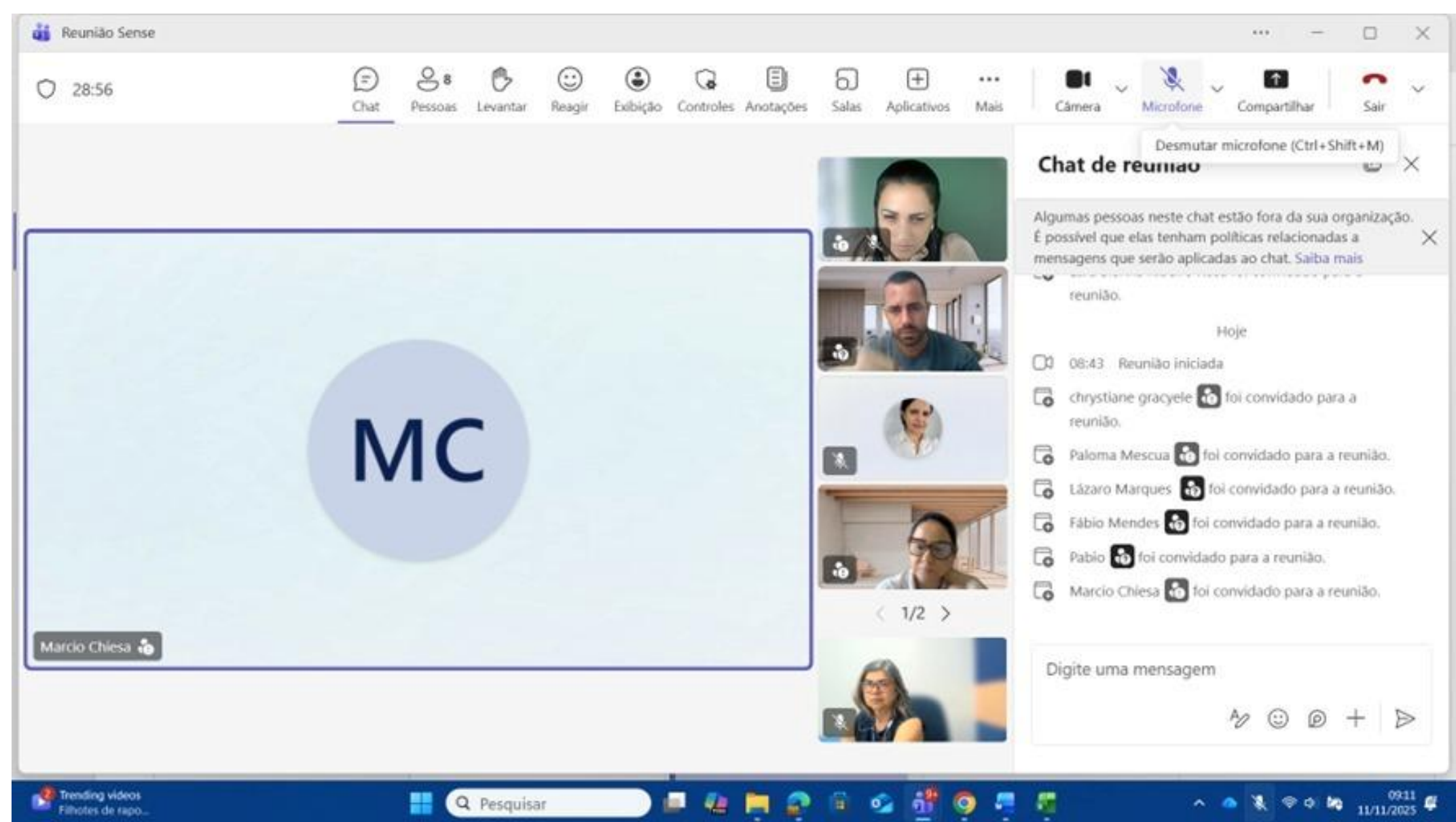
No dia 11 de novembro, o auditório do Sindicato Rural de Jataí recebeu a palestra “Como as Emoções Afetam as Decisões Financeiras do Empreendedor”, ministrada por Thiago Godoy, o Papai Financeiro. A ação, realizada em parceria entre Sebrae e Sicoob, abordou como a falta de planejamento e o descontrole de gastos influenciam negativamente a vida pessoal e os negócios, reforçando a importância da educação financeira para empreendedores.



Entre os dias 3 e 10 de novembro, a Agência Sebrae local promoveu o evento *Acredita Sebrae – Negócios e Finanças Oeste*, iniciado com a Noite do Crédito, que reuniu seis instituições financeiras e 45 participantes. A programação seguiu com a palestra *Vendas com Propósito*, ministrada por Camilla Rodrigues (04/11), a Palestra Magna com Elaine Moura, da Pop Corn (05/11), a oficina *IA para Pequenas Empresas* com Petrelli (06/11) e o Encontro de Crédito do Projeto Saúde, Beleza e Bem-Estar Oeste, conduzido por Márcia Queiros (10/11). A realização foi da UADR – Programa Acredita e do Sebrae SLMB, com atuação dos analistas Elenimar Borges e Fábio Soares e apoio de diversas instituições parceiras.



No dia 5 de novembro, a Câmara Municipal recebeu a palestra *Empreender com Propósito – Mulheres que Inspiram Negócios*, ministrada por Elaine Moura, CEO da PopCorn Gourmet. A ação integrou o evento Acredita Sebrae em celebração ao mês do Empreendedorismo Feminino e reuniu cerca de 200 participantes em uma noite marcada por aprendizado, interação e conexões. A realização foi do Sebrae Regional Oeste, com atuação dos analistas Elenimar Borges e Fábio Soares, em parceria com CDL Master, Prefeitura, Câmara de Vereadores, CDL Jovem, Secretaria de Indústria e Comércio e Sala do Empreendedor.



No dia 11 de novembro, foi realizada a reunião SENSE Oeste 2025, reunindo credenciados e analistas para definir a apresentação do *Pitch Celebration* que ocorrerá durante o Encontro Estadual. O encontro também contemplou a análise dos resultados do programa na regional, alinhamentos finais e agradecimentos. Participaram a gestora regional Elenimar Borges; os credenciados Pábio Rodrigues, Fábio Mendes, Lázaro Amélio, Paloma Méscua, Chrystyanne e Márcio Chieza; além da analista Lara Bianna, que acompanhará a equipe no encontro estadual. A ação foi conduzida pela Regional Oeste.

São Luís de Montes Belos



Na noite de 10 de novembro, o Restaurante Stambul recebeu o evento de encerramento do Projeto Saúde, Beleza e Bem-Estar Oeste 2025, que integrou a Semana do Acredita Sebrae Oeste. A programação contou com a apresentação de resultados por Elenimar Borges e Camilla Rodrigues, além da palestra “Como transformamos uma ideia simples em um negócio de milhões”, ministrada por Márcia Queiros, CEO da Fast Escovas. A ação reuniu 24 empresas e 49 participantes, celebrando a superação da meta de faturamento e reforçando a jornada empreendedora do projeto. A realização foi da UADR – Acredita, com atuação do Sebrae Regional Oeste.



No dia 12 de novembro, das 8h30 às 12h30, o Sebrae Goiás promoveu a oficina “Faça sua Estratégia de Precificação”. A atividade, conduzida pelo instrutor Marcos Humberto da Silva e acompanhada pela responsável Rubya Karla, apresentou métodos práticos para definição de preços, auxiliando empreendedores a estruturarem estratégias mais competitivas e sustentáveis para seus negócios.



No dia 11 de novembro, das 19h às 22h, a Sala do Empreendedor recebeu a oficina *Inicia.IA Finanças*, realizada dentro da programação do Acredita Sebrae Itaberaí. Conduzida pelo instrutor Sidclay, a capacitação apresentou ferramentas e estratégias que aplicam inteligência artificial à gestão financeira dos pequenos negócios. A ação integrou a semana de atividades do programa, promovida em parceria com a Prefeitura, Sala do Empreendedor, Secretaria de Indústria e Comércio, ACIAPI/CDL e instituições financeiras. A realização foi da UADR – Acredita e do Projeto Saúde, Beleza e Bem-Estar, com atuação dos analistas Marcicléia Rocha e Elenimar Borges.



No dia 10 de novembro, às 16h, os analistas Bruno Lyra e Beatriz Dorneles realizaram uma visita de acompanhamento à empresa Zênite – Moda sem Medida, após o lançamento de sua nova marca. O encontro teve como objetivo monitorar os resultados e avaliar a aplicação das soluções de Branding e Comunicação Visual contratadas, evidenciando o impacto do trabalho do Sebrae na reestruturação e no posicionamento da empresa no mercado de moda. A ação foi conduzida pela Regional Central.



No dia 11 de novembro, a Sala do Empreendedor de Silvânia recebeu a oficina “Faça Vitrines para Atrair Clientes e Vender Mais”, realizada em parceria com a CDL. Conduzida pela consultora Yaskara Bontempo, a capacitação apresentou técnicas práticas de exposição e valorização de produtos, contribuindo para o fortalecimento dos pequenos negócios e para a melhoria da experiência dos clientes locais.



Entre os dias 10 e 13 de novembro, a ACIN sediou o curso “Alcance o Diferencial no Atendimento ao Seu Cliente e Gere Impactos Positivos”, realizado pelo Sebrae Goiás em parceria com a Associação Comercial e Industrial de Niquelândia. Ministrada pelo consultor João Paulo Ferreira, a capacitação apresentou estratégias para qualificar o atendimento e gerar experiências positivas, fortalecendo a relação entre empresas e clientes no município. .A capacitação tem como objetivo aprimorar as habilidades de atendimento, promovendo experiências positivas e fortalecendo o relacionamento entre empresas e clientes. Além do curso, os participantes terão a oportunidade de receber consultorias individuais, voltadas para aplicar na prática os conhecimentos adquiridos e potencializar os resultados dos negócios. A ação conta com a responsabilidade da analista do Sebrae Goiás Leidiane da Silva, reforçando o compromisso da instituição com o desenvolvimento dos empreendedores locais.



No dia 12 de novembro, o Clube de Alto Horizonte sediou o V Fórum de Desenvolvimento Econômico, Empresas e Conexões. O evento reuniu autoridades locais, empreendedores e representantes das associações ACIAH, ACIAMAR, ASSOCIC e ADNG, promovendo debates e articulações para fortalecer o desenvolvimento econômico e o ambiente de negócios da região. O evento proporcionou um importante espaço de diálogo e integração entre instituições públicas, privadas e entidades de apoio, fortalecendo o ecossistema empreendedor regional. Na ocasião, a analista do Sebrae Goiás Leidiane da Silva apresentou os serviços, programas e parcerias que a instituição desenvolve nos municípios do Norte Goiano, destacando as ações voltadas ao crescimento e desenvolvimento das empresas locais e à consolidação de um ambiente de negócios mais competitivo e sustentável.



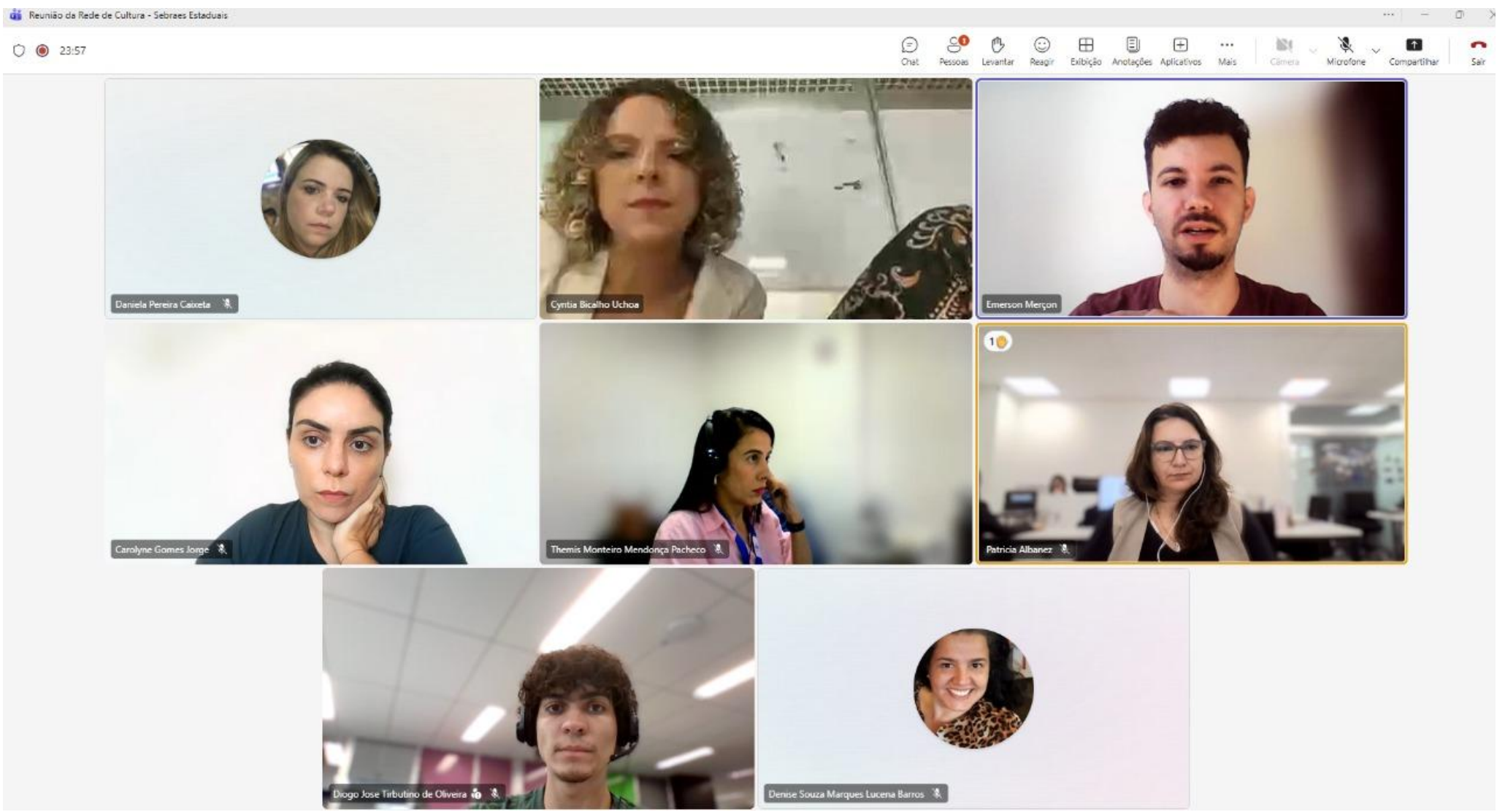
No dia 12 de novembro, foi realizado em Ceres o encontro de planejamento das ações do Ceres Conecta HUB para 2026. A reunião reuniu representantes locais, parceiros estratégicos e integrantes do ecossistema de inovação do município, alinhando prioridades e definindo ações para fortalecer o ambiente de inovação no próximo ano. O momento teve como foco alinhar prioridades, estruturar iniciativas de estímulo ao empreendedorismo inovador e fortalecer a atuação colaborativa do HUB no próximo ano. Entre os temas discutidos estiveram a ampliação das trilhas de capacitação, o apoio a novos projetos de base tecnológica e o fortalecimento das conexões entre empreendedores, instituições e governo. A agenda reforça o compromisso do Sebrae Goiás em impulsionar a inovação regional e consolidar o Vale do São Patrício como um polo de desenvolvimento e oportunidades.



No dia 10 de novembro, às 9h, foi realizada no Escritório Galeria Imperial uma reunião de alinhamento com o diretor da Rádio Hippy, Sr. Jairo, que também é proprietário de diversas galerias na Região da 44. O encontro teve como objetivo estruturar ações conjuntas para levar conteúdos de empreendedorismo, capacitações e consultorias aos empresários e feirantes locais. A iniciativa, conduzida pelas analistas Beatriz Dorneles e Rubya Karla, reforça o compromisso do Sebrae Goiás em fortalecer e ampliar a competitividade dos negócios da região.



De 13 a 15 de novembro, a Sala 2 da Agência Sebrae Goiânia recebeu a Turma 2 do Bootcamp da 3ª edição da Incubadora de Novos Escritórios de Advocacia, realizado em parceria entre o Sebrae e a OAB Goiás. O treinamento intensivo, conduzido por Leonardo de Oliveira e Rhaiane Martinelli, proporcionou uma imersão prática com aplicação de ferramentas de gestão, modelagem de negócios e estratégias de mercado, permitindo que os participantes desenvolvessem soluções reais para seus escritórios de forma rápida e orientada.



No dia 13 de novembro, foi realizada uma reunião online com a Rede de Cultura do Sebrae Nacional para tratar da estruturação da rede, da parceria com o Ministério da Cultura e das diretrizes do Programa Movimenta. O encontro reforçou o alinhamento institucional e a integração das iniciativas voltadas ao desenvolvimento do setor cultural no país.



No dia 13 de novembro, a Escola Municipal Isabel Franco realizou a culminância do programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP). O evento marcou o encerramento das atividades do JEPP, que integra o currículo das escolas municipais do Ensino Fundamental I, promovendo a educação empreendedora. Os alunos apresentaram projetos desenvolvidos ao longo do semestre, envolvendo temas como soluções sustentáveis e alimentação saudável. O objetivo foi estimular o protagonismo dos estudantes, desenvolvendo competências empreendedoras e incentivando a autonomia. A ação contou com a participação de professores, familiares e comunidade escolar, fortalecendo a cultura empreendedora e o compromisso com a formação integral dos alunos.



No dia 11 de novembro, o Centro de Convenções de Luziânia sediou o VII Seminário Casos de Sucesso – *Momentos que inspiram e constroem legados*. Correalizado por Sebrae, Senar, Sesi/Senai, Sesc/Senac, Sest/Senat, IEL, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, ACIL/CDL e TV Anhanguera, o evento destacou histórias inspiradoras de empreendedores e instituições que impulsionam o desenvolvimento econômico e social da região. A programação incluiu relatos de superação, inovação e crescimento, além da palestra “O Melhor Negócio do Mundo”, que abordou propósito, gestão e construção de legados no empreendedorismo.



No dia 11 de novembro, a Regional de Luziânia realizou um encontro com artesãos do Entorno do DF para discutir práticas de associativismo e estratégias para o fortalecimento dos grupos locais. A ação buscou orientar os participantes sobre como a organização coletiva pode contribuir para a construção de uma associação mais estruturada, sustentável e capaz de ampliar oportunidades para o artesanato da região.



No dia 11 de novembro, foi realizada a oficina *InBook Storytelling* em parceria com a ACIAPLA. A atividade trabalhou técnicas de contação de histórias aplicadas aos negócios, ajudando os participantes a expressarem o propósito e a identidade de suas empresas por meio de ferramentas dinâmicas e atividades práticas.

Planaltina



No dia 11 de novembro, foi realizada uma reunião com a atendente da Sala do Empreendedor de Planaltina de Goiás para reforçar a importância do registro adequado dos atendimentos realizados. A ação buscou garantir o alinhamento dos procedimentos e a qualidade das informações lançadas, fortalecendo o acompanhamento e a eficiência dos serviços prestados aos empreendedores locais.



No dia 13 de novembro, foi realizada a palestra sobre Empreendedorismo e Empoderamento Feminino, com foco em incentivar mulheres a empreender e a assumirem a gestão de seus próprios negócios. A ação buscou fortalecer o protagonismo feminino e estimular o desenvolvimento do empreendedorismo na região.

Iporá



No dia 10 de novembro, durante a abertura da 16ª Semana Empreendedora e na comemoração dos 21 anos da Unlporá, o Sebrae promoveu a palestra *Rir para não travar*, ministrada pelo comediante e palestrante André Santi. Realizada em parceria com a CDL de Iporá, a ação reuniu mais de 600 participantes, entre estudantes e empresários, destacando o humor como ferramenta para enfrentar os desafios do dia a dia do empreendedor. O evento contou ainda com a presença da prefeita Maysa Cunha, do secretário de Indústria e Comércio Júnior e teve o apoio do Sindicato Rural, que ofereceu um jantar ao final da programação.



No dia 6 de novembro, a Escola Municipal Parque Alvorada realizou a culminância do JEPP, apresentando os resultados das atividades de educação empreendedora desenvolvidas pelos alunos. A programação incluiu exposição e comercialização de produtos criados nas oficinas, envolvendo toda a comunidade escolar. O evento contou com a presença do vereador Dorivaldo Biam, da diretora Caroline Mendes e de professores, reforçando o compromisso do Sebrae e da Secretaria de Educação com a formação empreendedora dos estudantes.



No dia 13 de novembro, às 9h, o auditório da ASSOCIC recebeu o Encontro Regional Temático “Integridade e Compliance na Gestão Pública”, realizado pelo Sebrae Goiás. A ação reuniu servidores municipais para discutir estratégias que fortalecem a transparência, a ética e a eficiência na gestão pública. A atividade foi acompanhada pela analista Leidiane da Silva, reforçando o compromisso com a promoção de práticas responsáveis na administração municipal. A iniciativa tem como objetivo qualificar os participantes para compreender e aplicar mecanismos de integridade e compliance na gestão municipal, contribuindo para o aprimoramento das políticas públicas e para uma atuação mais responsável e eficiente dos gestores locais. O evento reforça o compromisso do Sebrae em apoiar os municípios na construção de uma cultura de governança ética e sustentável, essencial para o desenvolvimento econômico e social da região.



No dia 13 de novembro, foi inaugurado o Outlet ACIQ 2025, que seguirá com programação até o dia 15. O evento reúne 37 empresas apresentando seus produtos e serviços, sendo 23 delas subsidiadas pelo Sebrae, fortalecendo o empreendedorismo local e ampliando oportunidades de negócios. A ação foi realizada pela Regional Sudoeste, com atuação do analista Maxsuel Bueno e de Márcio Luís, da FACIEG.



No dia 12 de novembro, o Sebrae participou da III Expo Administração, promovida pela Universidade Luterana do Brasil. O evento, voltado ao incentivo do empreendedorismo entre estudantes do curso de Administração, contou com atendimentos realizados pelo Sebrae, orientando os acadêmicos sobre oportunidades e caminhos para desenvolverem seus próprios negócios.

Goiandira



No dia 13 de novembro, a Escola Municipal Santa Maria Goretti realizou a culminância do JEPP, apresentando os resultados das atividades de educação empreendedora desenvolvidas pelos alunos. A ação contou com exposição e comercialização de produtos criados nas oficinas e teve a presença do prefeito Allisson Peixoto, vereadores e da equipe da Secretaria de Educação, reforçando o compromisso do Sebrae e da gestão municipal com a formação empreendedora dos estudantes.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias