

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

237ª Edição
13 a 19/12/2025



Integra Terceirizados



No dia 12, o Sebrae Goiás realizou a primeira edição do Integra Terceirizados, evento voltado aos profissionais de apoio da instituição. A programação contou com atividades integradas e momentos de troca, reforçando a importância da atuação de cada participante para os resultados do Sebrae. O encontro reuniu trabalhadores terceirizados da sede e das unidades do interior.

Café com CBN



E na terça-feira, dia 16, o Sebrae Goiás participou do programa Café com CBN, com o tema “Goiás Empreendedor”. Estiveram na entrevista o presidente do Conselho Deliberativo Estadual, José Mário Schreiner, e os diretores Antônio Carlos de Souza Lima Neto, Marcelo Lessa e João Carlos Gouveia, além de convidados. O bate-papo abordou temas como atendimentos, gestão, inovação, ESG e o futuro dos pequenos negócios no estado.

Concurso de Estilistas



No dia 17, o auditório do Sebrae Goiás, em Goiânia, recebeu o desfile dos finalistas do Concurso de Estilistas Amarê Fashion 2025. A iniciativa valoriza a formação acadêmica de profissionais da moda e amplia a visibilidade das instituições do segmento em Goiás. Os participantes apresentaram seus projetos e receberam premiações, em uma ação que também incentiva a inovação, com orientação de especialistas em moda e marketing.

9º Integra Ação



Nos dias 18 e 19, os empregados do Sebrae Goiás participaram do 9º Integra Ação, com uma programação focada na integração, troca de experiências e alinhamentos para 2026. Durante o evento, o presidente do Conselho Deliberativo Estadual, José Mário Schreiner, lançou o livro Empreender é a saída, no qual compartilha sua trajetória no empreendedorismo. A programação contou ainda com a participação dos diretores Antônio Carlos de Souza Lima Neto, Marcelo Lessa e João Carlos Gouveia, que contribuíram com reflexões e direcionamentos institucionais.



No dia 11 de dezembro, o Auditório do Sebrae Goiânia sediou a palestra *Técnicas de Oratória: Como Falar Melhor Ajuda Seu Negócio*, voltada a empreendedores interessados em aprimorar a comunicação profissional. A atividade foi conduzida pelo instrutor Beto Silva e organizada pela analista Rubya Karla. O encontro destacou a oratória como ferramenta estratégica para fortalecer apresentações, negociações e interações no dia a dia dos pequenos negócios.



No dia 10 de dezembro, foi realizado o evento ACIVAL Conecta, com o objetivo de aproximar a Associação Comercial e Industrial de Valparaíso (ACIVAL) de seus associados. A programação apresentou produtos e serviços da entidade, além de promover networking entre empresários e parceiros. O encontro contou com painéis temáticos sobre assuntos estratégicos para os pequenos negócios e incluiu a visita à nova sede da ACIVAL, espaço voltado ao fortalecimento do empreendedorismo local.



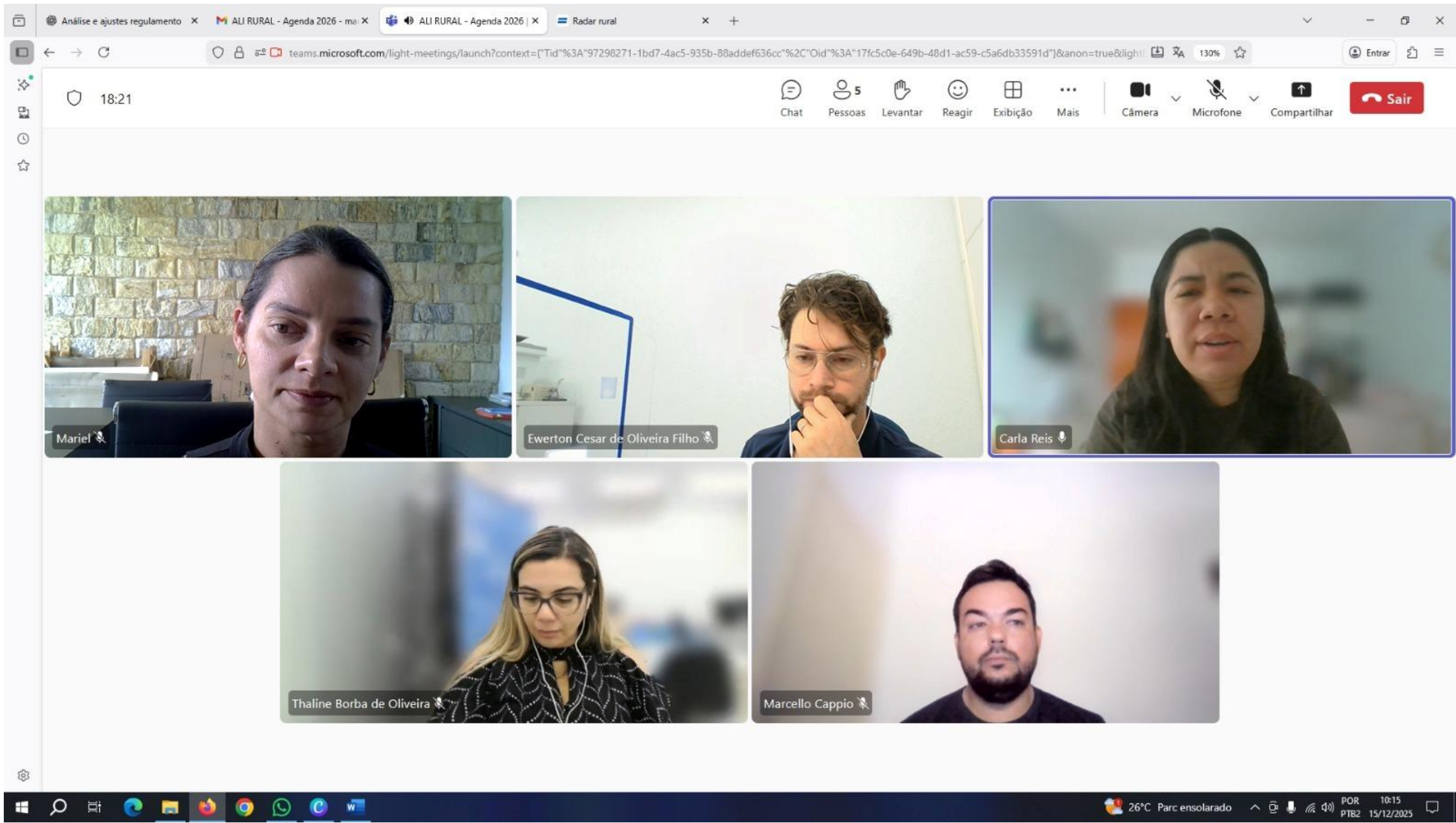
No dia 9 de dezembro, foi realizada uma reunião em parceria com a Rede Garfo e seus associados para apresentar as ações do Projeto Comércio Varejista de Alimentos e Bebidas, que será implantado no município em 2026. A iniciativa tem como foco impulsionar o desenvolvimento do setor gastronômico local, envolvendo bares, restaurantes, pizzarias, hamburguerias, buffets e fornecedores. O projeto prevê a oferta de capacitações, consultorias, eventos e visitas técnicas, com o objetivo de aprimorar a gestão, aumentar a competitividade e estimular ganhos de produtividade dos negócios participantes.



Nos dias 11 e 12 de dezembro, o Sebrae Goiânia realizou o curso *Faça Marketing Digital e Amplie o Potencial da Sua Empresa*, encerrando a programação de capacitações de 2025. A atividade foi conduzida pelo instrutor Hugo Leonardo Ferreira de Oliveira e organizada pela analista Rubya Karla, reunindo empreendedores interessados em aplicar estratégias práticas de marketing digital. A iniciativa integrou a programação gratuita do Sebrae Goiás, com foco em inovação, fortalecimento da presença online e aumento da competitividade dos pequenos negócios.



No dia 10 de dezembro, foi realizado o Encontro Coletivo ALI com empresários de Silvânia, promovendo a troca de experiências entre os participantes do programa. A programação contou com a palestra *Google Meu Negócio*, ministrada pelo consultor Diogo Bernardo, com orientações sobre presença digital. A ação reforçou a importância da visibilidade online como estratégia para o fortalecimento e o crescimento dos negócios locais.



No dia 15 de dezembro, foi realizada, via Teams, a reunião de alinhamento do programa ALI Rural. O encontro foi conduzido pelos analistas Ewerton Filho e Thaline Borba, que apresentaram e discutiram as expectativas das ações previstas para 2026. Também foram alinhados os pontos estratégicos para o planejamento dos próximos encontros coletivos do programa.



No dia 12 de dezembro, a Sala do Empreendedor de Minaçu promoveu a participação de empreendedores locais no evento Luzes de Natal, realizado no pátio da Prefeitura. A ação criou um espaço de valorização do comércio e do empreendedorismo do município, possibilitando a exposição e comercialização de produtos. A iniciativa contribuiu para o fortalecimento dos negócios locais e a aproximação dos empreendedores com a comunidade, com o apoio do Sebrae.



No dia 15 de dezembro, o Sebrae participou da reunião do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Niquelândia, realizada na Sala da Educação do município. O encontro reuniu os conselheiros com foco no fortalecimento da governança do turismo local e no alinhamento de ações estratégicas para o setor. A reunião contou com a participação das consultoras do Sebrae e foi conduzida pela analista Leidiane da Silva, abordando a elaboração do Plano Municipal de Turismo e a apresentação das atividades desenvolvidas em 2025, além do planejamento das próximas iniciativas.



No dia 16 de dezembro, o analista Ewerton Filho realizou uma consultoria diagnóstica junto à Rede Serra Azul, em Porangatu. A ação teve como objetivo levantar informações estratégicas para a construção de um plano de ação voltado ao ano de 2026. A consultoria foi direcionada para temas de inovação, vendas e transformação digital, buscando identificar oportunidades de melhoria e propor estratégias que possam impulsionar o crescimento e a modernização da rede. O trabalho envolveu análise dos processos internos, levantamento de necessidades e definição de metas para o próximo ciclo, visando fortalecer a competitividade da Rede Serra Azul no mercado regional.



Na manhã do dia 15 de dezembro, foi realizada uma visita técnica a um produtor rural do município como parte das ações do Programa ALI Rural. A atividade foi conduzida pela analista Rafaela Andrade, com a participação da Agente Local de Inovação Bárbara, junto ao produtor Sr. Nadir, que atua na fruticultura com destaque para o cultivo de uvas destinadas à produção de sucos e vinhos. Durante a visita, foram discutidos os planos de expansão do negócio, com foco no desenvolvimento do turismo rural, além da aplicação das ferramentas de diagnóstico do programa, etapa em que o produtor se encontra, já contando também com consultoria Sebraetec em comunicação visual.



No dia 10 de dezembro, foi realizado o Encontro de Integração Local com participantes da Rota Viva Veadeiros, com o objetivo de conhecer a experiência da Rota Comunidade Kalunga do Engenho II. A atividade promoveu a troca de vivências e o fortalecimento do turismo de base comunitária na região. Participaram do encontro o atual presidente da Associação Veadeiros, consultora de turismo, integrantes da rota e empreendedores locais.



No dia 8 de dezembro, foi realizada em Alto Paraíso a Oficina Mapa de Valor da Rota Viva Veadeiros. A ação teve como objetivo engajar os participantes nas iniciativas da rota, além de reforçar seus atributos e a proposta de valor do destino. A atividade contribuiu para ampliar a compreensão sobre os objetivos da rota e estimular a construção de ações voltadas ao desenvolvimento do território.



No dia 17 de dezembro, a Secretaria Municipal de Turismo de Niquelândia apresentou o Projeto Garimpinho, em evento realizado no auditório da ACIN. A iniciativa tem como foco o fortalecimento e a valorização do turismo no município. O Sebrae Goiás esteve representado pela analista Leidiane da Silva, que reforçou o apoio da instituição a projetos estruturantes voltados ao desenvolvimento do turismo local e regional, destacando o potencial de Niquelândia e da região do Vale Serra da Mesa como vetores de desenvolvimento econômico sustentável.



Na noite do dia 17 de dezembro, a sede da ASSOCIC recebeu a palestra “Feirante de Sucesso: Higiene, Organização e Atendimento que Fideliza Clientes”, voltada à capacitação dos feirantes do município. A atividade foi conduzida pelo consultor Helker Badico Gonçalves Ribeiro, que destacou práticas de higiene, organização e atendimento como diferenciais competitivos para os pequenos negócios. Durante o encontro, a analista do Sebrae Goiás, Leidiane da Silva, apresentou as ações previstas para 2026, ressaltando as iniciativas que serão desenvolvidas em parceria com a ASSOCIC, sindicato, prefeitura e demais entidades locais.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias