

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

241ª Edição
31/01 a 06/02/2026



Palestra sobre Reforma Tributária



O Sebrae Goiás realizou, na terça-feira à noite, dia 3, uma palestra sobre a nova reforma tributária, na sede da CDL de Goianésia. O encontro reuniu contadores, empresários e empreendedores para uma discussão prática sobre os impactos das mudanças na legislação. A ação teve como foco orientar os participantes e apoiar decisões mais seguras nos negócios.

Encerramento ALI Rural Regional Metropolitana



Na terça-feira, dia 4, o Sebrae Goiás, por meio do ALI Rural da Regional Metropolitana, promoveu o primeiro Encontro Coletivo do Ciclo 5, em Bela Vista. A ação reuniu donos de agroindústrias e pequenos produtores rurais, com foco em networking e orientações sobre certificação pelo Serviço de Inspeção Municipal. O encontro destacou a importância desses processos para agregar valor aos produtos e ampliar o acesso ao mercado.

Encontro Brasil Mais Produtivo



E na quarta-feira, dia 4, o Sebrae Goiás realizou, em parceria com o Senai Goiás, o Encontro Operacional do programa Brasil Mais Produtivo. O evento celebrou os resultados do último ciclo e alinhou os desafios para 2026, com foco em produtividade, inovação e competitividade da indústria goiana. A iniciativa reuniu lideranças e cerca de 60 Agentes Locais de Inovação que atuam em todo o estado.

Encontro com a imprensa



E na segunda e terça-feira, dias 3 e 4 de fevereiro, o Sebrae Goiás promoveu encontros com jornalistas e comunicadores em Goianésia e Anápolis. As ações reuniram a Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos e as equipes das regionais Norte e Centro-Leste, com foco no fortalecimento de parcerias para 2026. A iniciativa reforçou o papel estratégico da imprensa no desenvolvimento regional.

Planejamento FIC Goiás 2026



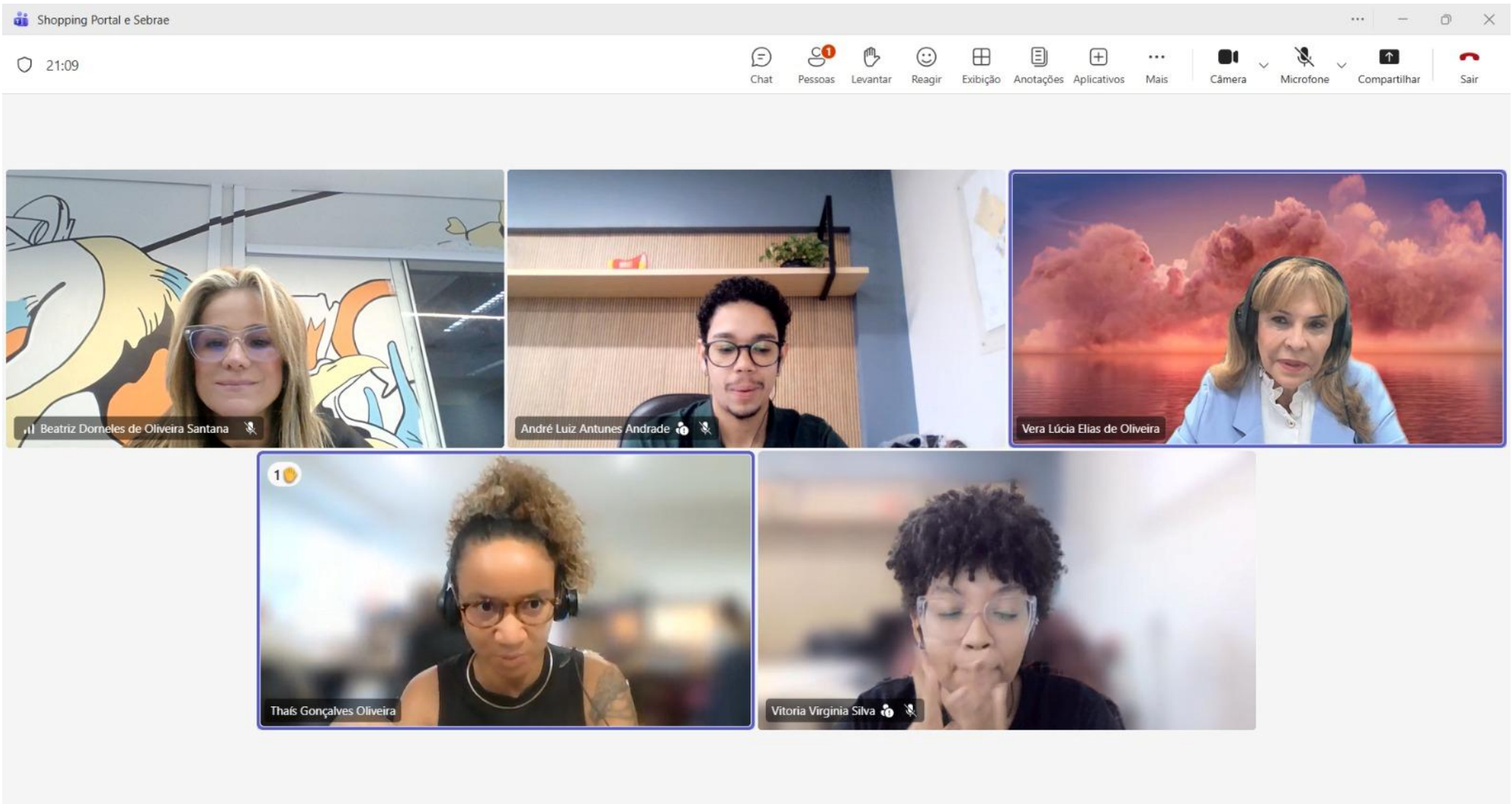
O Sebrae Goiás também realizou, na terça-feira, dia 18, uma reunião de planejamento da FIC Goiás 2026, no auditório do Conselho Deliberativo Estadual, em Goiânia. O encontro reuniu lideranças dos setores produtivos para alinhar a realização do maior evento multissetorial do estado. A expectativa é impulsionar negócios, inovação e sustentabilidade no ambiente empresarial goiano.



No dia 29 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Oratória de Impacto” no município de Jaraguá, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) e a Associação Comercial e Industrial de Jaraguá (ACIJ). A ação foi organizada pelo analista Edmar Roberto e ministrada por Daniela Braun, com foco no desenvolvimento de habilidades de comunicação, expressão verbal e postura profissional. A oficina contribuiu para o aprimoramento da capacidade dos participantes de falar em público, negociar e transmitir mensagens com clareza e segurança.



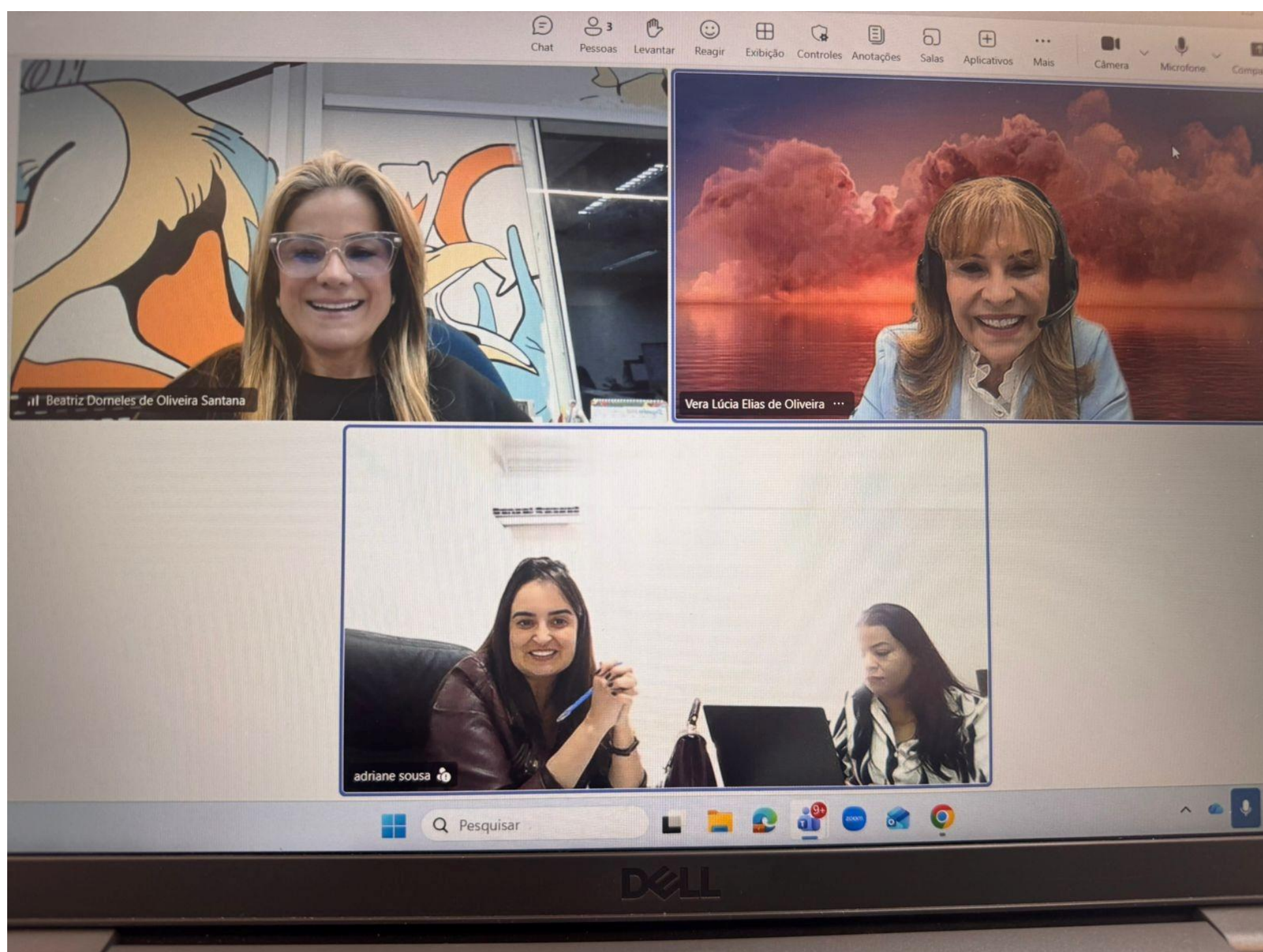
No dia 30 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na unidade de Rio Verde, reunião de alinhamento de ações voltadas ao setor imobiliário do município. O encontro contou com a participação da responsável pela Associação de Desenvolvimento do Mercado Imobiliário de Rio Verde e teve como objetivo alinhar estratégias e definir ações a serem desenvolvidas ao longo de 2026. A agenda reforçou a atuação conjunta para o fortalecimento do setor e a promoção de iniciativas integradas.



No dia 29 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na ACEG para o alinhamento e planejamento das ações da ACEG ELA previstas para o ano de 2026. A agenda contou com a participação de Beatriz Dorneles, da Regional Central, e de Vera Elias e Elaine Maria, da UADR. O encontro teve como objetivo definir estratégias e ações conjuntas voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo feminino ao longo do ano.



No dia 29 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na ACEG para alinhamento e planejamento das ações da ACEG ELA previstas para o ano de 2026. A agenda contou com a participação de Beatriz Dorneles, da Regional Central, e de Vera Elias e Elaine Maria, da UADR.



No dia 30 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião online de alinhamento para apoio ao 2º Congresso Expo Peças Mulher. A agenda contou com a participação de Beatriz Dorneles, da Regional Central, e Vera Elias, da UADR, com foco no planejamento do apoio institucional ao evento.



No dia 30 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás marcou presença no Campo Saúde, realizado no Sindicato Rural de Minaçu, reforçando sua atuação junto aos produtores rurais e à comunidade local. Durante o evento, a analista Thaline Borba levou orientações e informações aos empreendedores do campo, abordando temas como gestão, inovação e cuidado com a saúde. A participação destacou a importância desses pilares para o desenvolvimento sustentável do agronegócio e fortaleceu a parceria do Sebrae com o meio rural no município.



No dia 30 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Campinorte, encontro de alinhamento com instituições parceiras para o planejamento de ações voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios do município. Participaram da agenda o presidente da ASSOCIC, José Silva Oliveira, o agente de atendimento da Sala do Empreendedor, Lucas Araújo Antunes dos Santos, e a secretária do Sindicato Rural, Maria Eloisa, com a participação da analista do Sebrae Goiás, Leidiane da Silva. Durante o encontro, foram discutidas as capacitações previstas para os empreendedores locais e o apoio conjunto à realização da Feira CAMPFER, com foco no desenvolvimento econômico do município.



No dia 29 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Gestão do Tempo e Produtividade” na UEG de Minaçu. A ação teve como objetivo apoiar os participantes no planejamento do tempo e da rotina no início do ano. A abertura da capacitação contou com a participação da analista Thaline Borba.



No dia 30 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na unidade de Porangatu, o 1º Encontro Coletivo ALI Rural 2026. A ação, sob responsabilidade de Ewerton Filho, teve como objetivo capacitar produtores rurais para identificar e implementar estratégias de agregação de valor aos produtos, visando ampliar a rentabilidade, a competitividade e a sustentabilidade dos negócios.



No dia 27 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae de Anápolis, a palestra “Nova Reforma Tributária: o que muda na prática”. A capacitação foi conduzida pelo instrutor Mauro dos Santos e teve como objetivo apresentar aos empresários do município os principais pontos e impactos do tema na rotina dos pequenos negócios.



No dia 29 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae de Anápolis, a oficina “Inici.IA Gestão de Pequenos Negócios”. A capacitação atendeu 51 participantes e foi ministrada pelo instrutor Ezequiel de Paula, com foco na aplicação da Inteligência Artificial na gestão dos pequenos negócios.



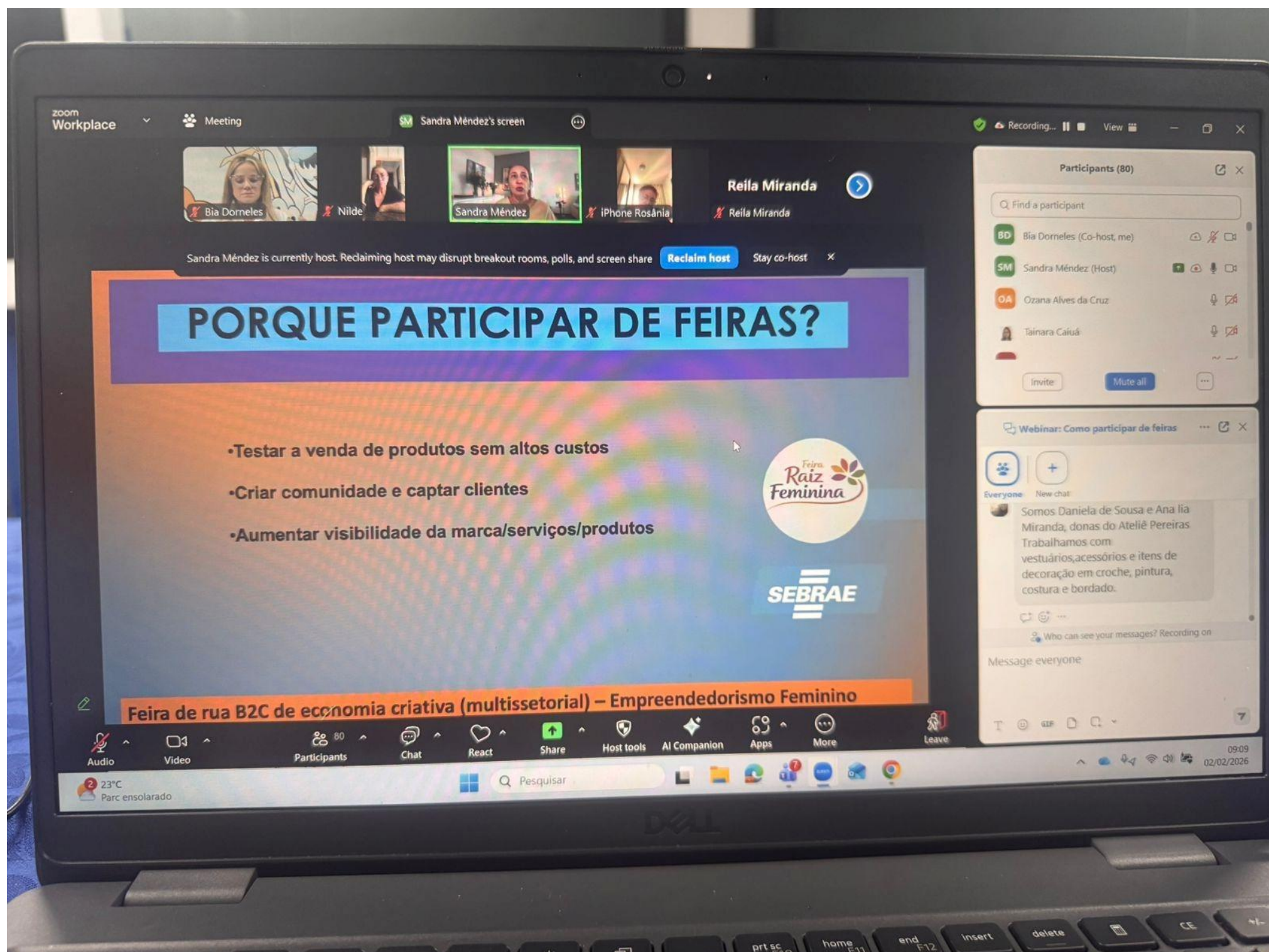
No dia 29 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae de Anápolis, um café da manhã com agentes do programa ALI e consultores do Sense. A ação teve como objetivo promover a integração entre as equipes e ampliar o conhecimento sobre as soluções do Sebrae e a metodologia do ALI, contribuindo para a prospecção de empresas para participação no programa.



No dia 30 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita técnica do PSPE – Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora no município de Itumbiara. A ação avaliou o projeto “Empreendedorismo Verde: Educação, Sustentabilidade e Economia Circular”, inscrito na categoria Empreendedorismo na Escola, com foco no acompanhamento das iniciativas desenvolvidas e dos resultados voltados à educação empreendedora.



No dia 30 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás participou do evento TransViver, realizado na Secretaria Municipal de Políticas para as Mulheres, Assistência Social e Direitos Humanos (SEMASDH). A ação integrou um mutirão de serviços voltados à população LGBTQIAPN+, com a participação da SEDICAS por meio do SINE e atendimento do Sebrae em Planejamento Empresarial. A atividade contou com a atuação das analistas Larissa Nunes e Rhaiane Martinelli e do consultor Hugo Leonardo, com foco em empreendedorismo, oportunidades de negócios e capacitações.



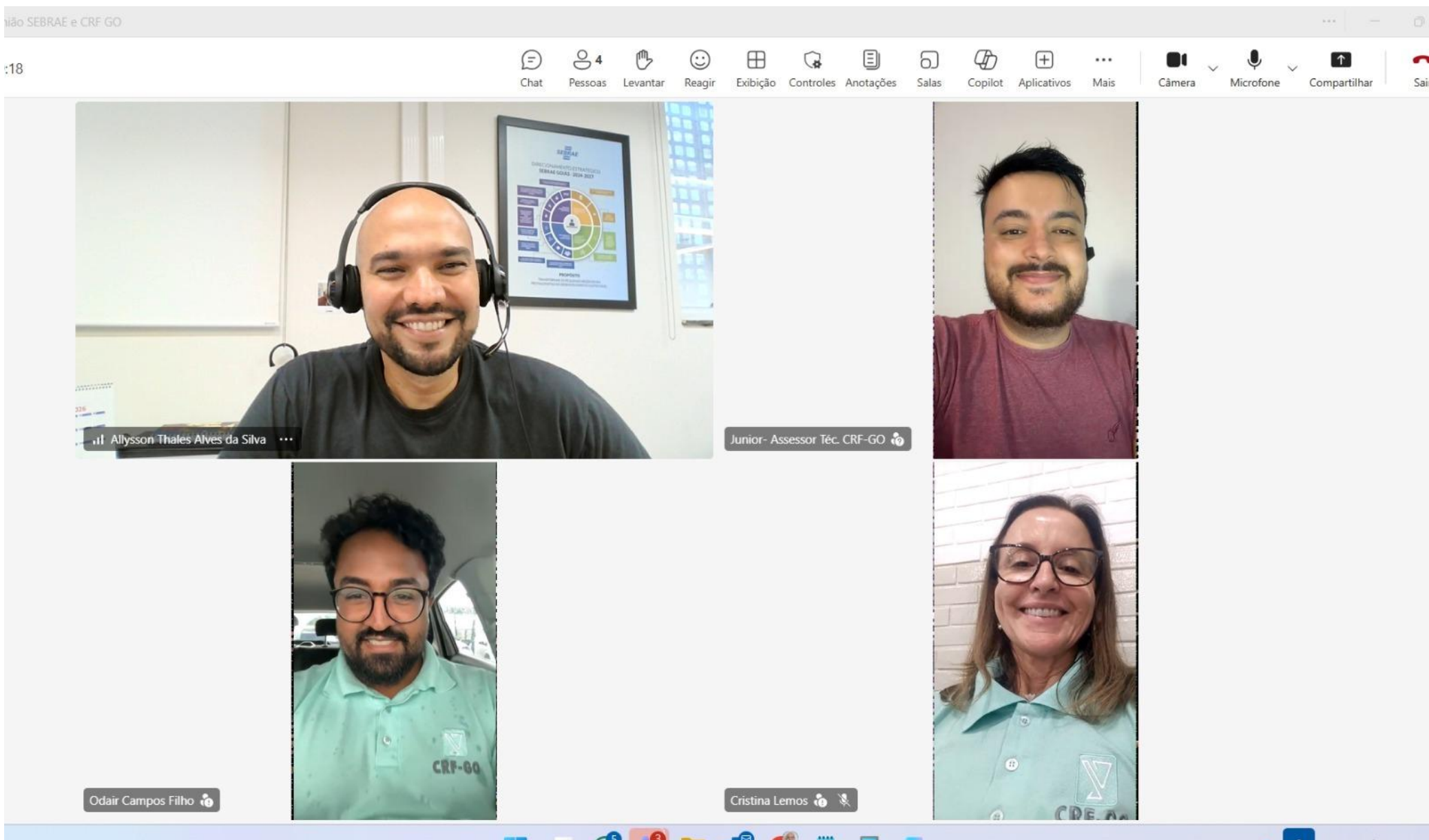
No dia 2 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra online “Como participar de feiras”, como capacitação de estreia da Trilha 01/06 do Programa Sebrae Delas. A ação foi voltada às empreendedoras que participarão da 1ª edição da Feira Raiz Feminina e teve como objetivo preparar o público para uma atuação mais estratégica em feiras. A capacitação contou com a participação de mais de 70 empreendedoras e foi conduzida pela analista Beatriz Dorneles, da Regional Central.



No dia 30 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, no Pró-Cidadão de Morrinhos, a palestra “Como Funciona uma Empresa?”. A ação foi voltada aos jovens aprendizes do curso de Auxiliar Administrativo e teve como objetivo apresentar, de forma prática, a estrutura e o funcionamento de uma empresa. A palestra foi organizada por Sany Rosa e ministrada pelo consultor Peterson de Castro, com foco na compreensão de processos, cultura organizacional e trabalho em equipe.



No dia 31 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Minaçu, o Encontro Coletivo do programa ALI Rural, com a temática “Agregação de Valor e Inovação na Agroindústria Familiar”. A programação contou com a palestra “Como o Produtor Rural Pode Prosperar com o SIM e o Projeto ALI Rural”, ministrada por Luciano Barros, técnico agropecuário da prefeitura. A ação teve apoio do ALI Marcello Capio, da gestora do programa Mariel e da analista do Sebrae Goiás, Thaline Borba, que apresentou soluções voltadas ao agronegócio.



No dia 2 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com o Conselho Regional de Farmácia (CRF) para tratar de parceria voltada ao fortalecimento do ecossistema empreendedor do segmento. A agenda teve como objetivo promover capacitação gerencial e ampliar o acesso dos profissionais farmacêuticos às soluções e programas do Sebrae. A reunião contou com a responsabilidade de Allysson Silva, da Regional Central.



No dia 30 de janeiro de 2026, o Sebrae Goiás promoveu um encontro com jornalistas na Agência Sebrae de Aparecida de Goiânia. A ação foi realizada pela Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos, com participação da analista Taissa Gracik, do gerente da unidade Ivan Lucas e da equipe da Regional Metropolitana. O encontro teve como objetivo fortalecer parcerias para 2026 e aproximar o Sebrae Goiás dos comunicadores locais.



No dia 2 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita técnica do PSPE – Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora no município de Goiatuba. A ação avaliou o projeto “Sala do Empreendedor – Parceria do Desenvolvimento Goiatuba”, inscrito na categoria Sala do Empreendedor, com foco no acompanhamento das iniciativas desenvolvidas e dos resultados voltados ao fortalecimento do ambiente de negócios local.



No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita institucional ao prefeito de Nova Aurora, João Pimenta. A agenda teve como objetivo articular a abertura da Sala do Empreendedor no município e tratar da adesão da Secretaria de Educação ao PNEE.



No dia 2 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião no Sindicato Rural de Goianésia com o presidente da entidade, João Pedro Braolhos. A agenda contou com a participação da analista Flavia Santos e teve como foco o planejamento da Feira da Agricultura Familiar, prevista para o mês de julho, com apoio do Sebrae. O encontro reforçou a parceria institucional e o alinhamento de ações voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo no município.



No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae de Catalão, a palestra “Como se tornar um Microempreendedor Individual”. A ação foi organizada pela analista Ádria Caixeta e ministrada pela consultora Paula Cristina Borges Gomide, com o objetivo de orientar o público sobre o processo de formalização como MEI.



No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com representante da CASMODO – Câmara Setorial da Moda, na sede da instituição, em Goiânia. A agenda contou com a participação de Beatriz Dorneles, da Regional Central, e Thais Oliveira, da USOL, com foco no alinhamento de pautas e ações relacionadas ao setor da moda.



No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com representantes da Região da 44, na sede da instituição, em Goiânia. A agenda teve como objetivo discutir, planejar e alinhar ações vinculadas ao MotoGP. Participaram do encontro Beatriz Dorneles e Camilla Fagner, da Regional Central, e Thais Oliveira, da USOL.



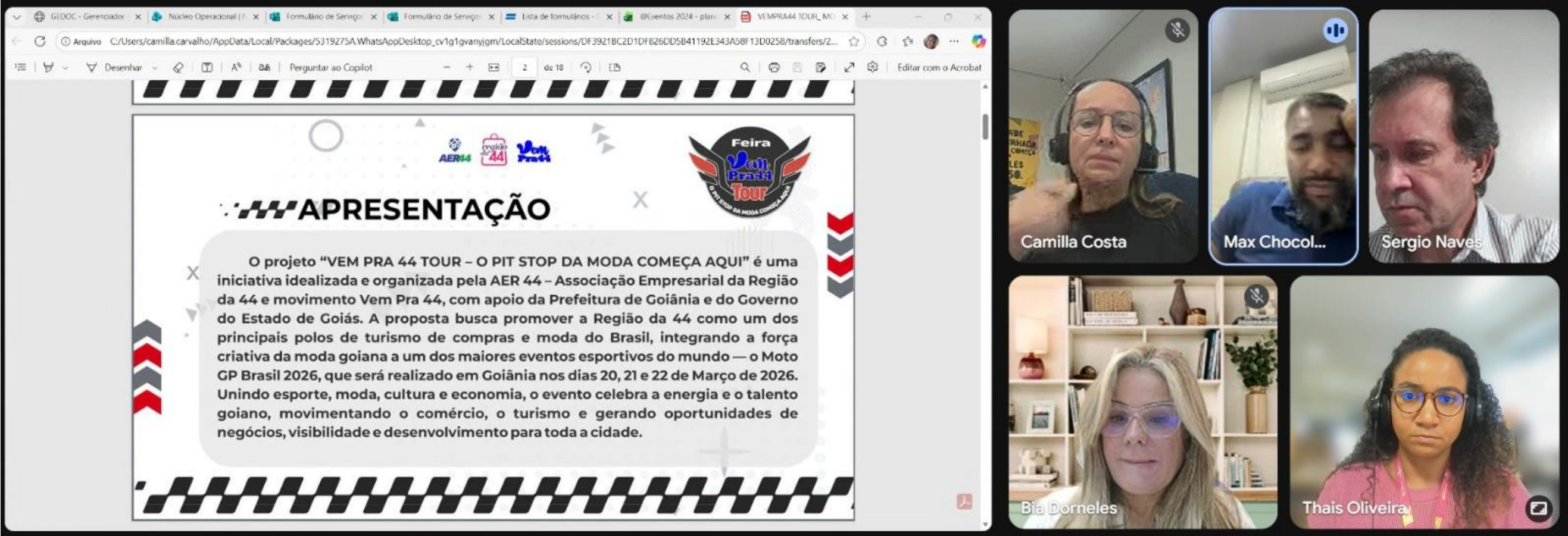
No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou de entrevista na Rádio Educadora FM 103,5, no programa Carlinhos Sorriso, para divulgação do Seminário Empretec. A ação contou com a participação da analista Camila Elias e do empresário e empreteco Raphael Rocha, da empresa Canvas Contabilidade.



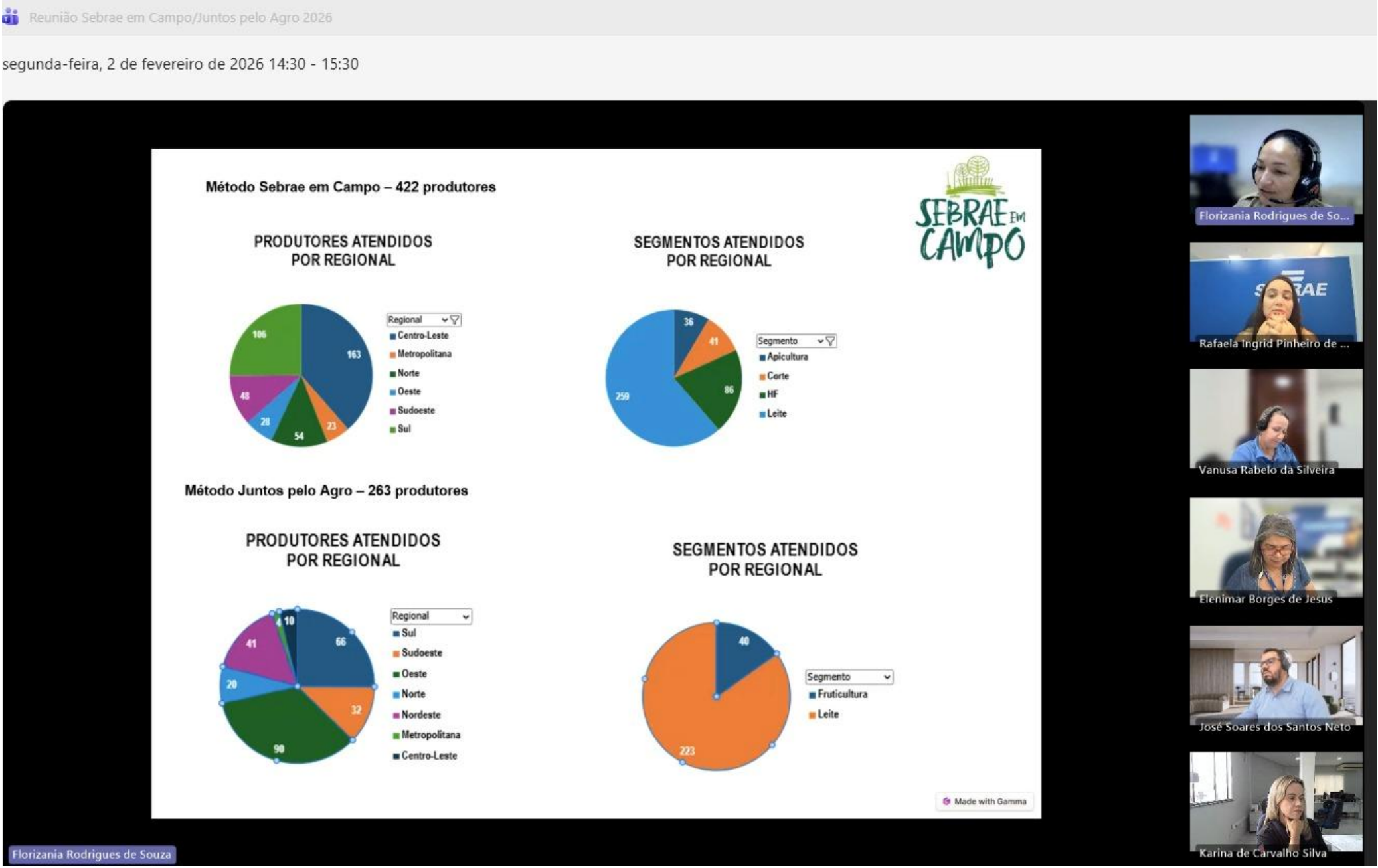
No dia 2 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou de entrevista na Rádio Roma FM 98,1, no programa Thierry Reis, para divulgação do Seminário Empretec. A ação contou com a participação da analista Camila Elias e do empresário e empreteco Raphael Rocha, da empresa Canvas Contabilidade.



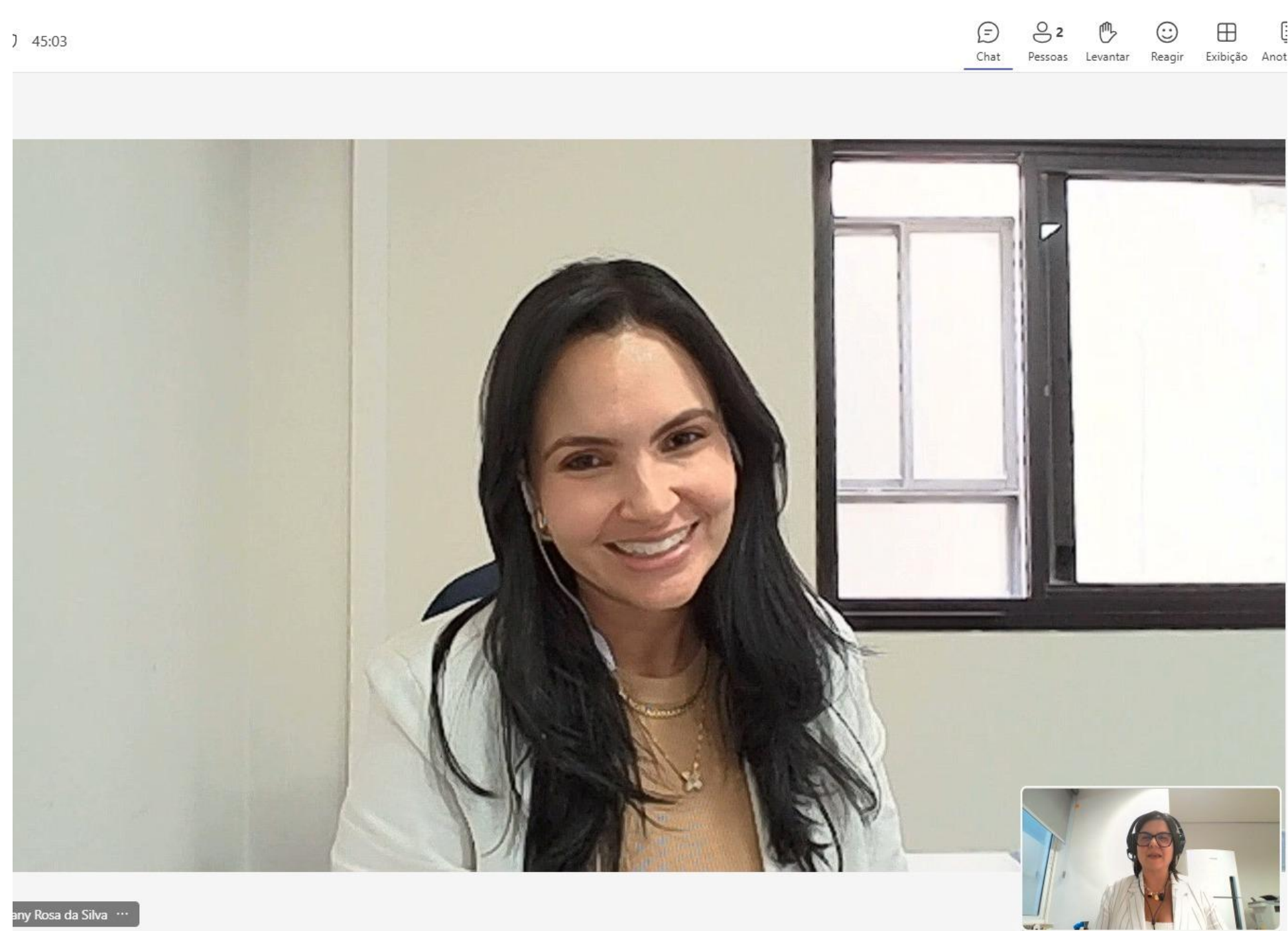
No dia 2 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em sua sede, reunião com representantes do Sindicato Rural de Porangatu para tratar da realização da Expopec 2026. Participaram do encontro Davi Dourado e Ana Amélia Avelar, pelo sindicato, e Douglas Paranahyba, Florizania Rodrigues e Roberto Viana, pelo Sebrae. A agenda abordou o planejamento da feira, que acontecerá de 25 a 29 de março, em Porangatu, no âmbito do convênio Sebrae/Senar, com foco em temas relevantes para o produtor rural.



O Sebrae Goiás realizou reunião com a Associação Empresarial da Região da 44 (AER44) para tratar da realização de um evento pré-MotoGP voltado à ativação das pequenas marcas de moda da região. Participaram do encontro o presidente da AER44, Sérgio Naves, o gerente de Comunicação, Max, e as representantes do Sebrae Thais, Camilla e Beatriz. Como encaminhamento, a AER44 irá reformular a proposta e encaminhar ofício ao Sebrae para continuidade das tratativas.



No dia 2 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião online com analistas regionais para alinhamento do projeto Empreender no Campo. O encontro reuniu Florizania Rodrigues, Rafaela Ingrid, Vanusa Rabelo, Elenimar Borges, José Soares e Karina de Carvalho, com o objetivo de apresentar os resultados dos atendimentos Sebrae em Campo e Juntos pelo Agro. Na ocasião, também foi apresentado o planejamento de 2026 do projeto, com foco no fortalecimento da governança e na ampliação de atendimentos setoriais qualificados.



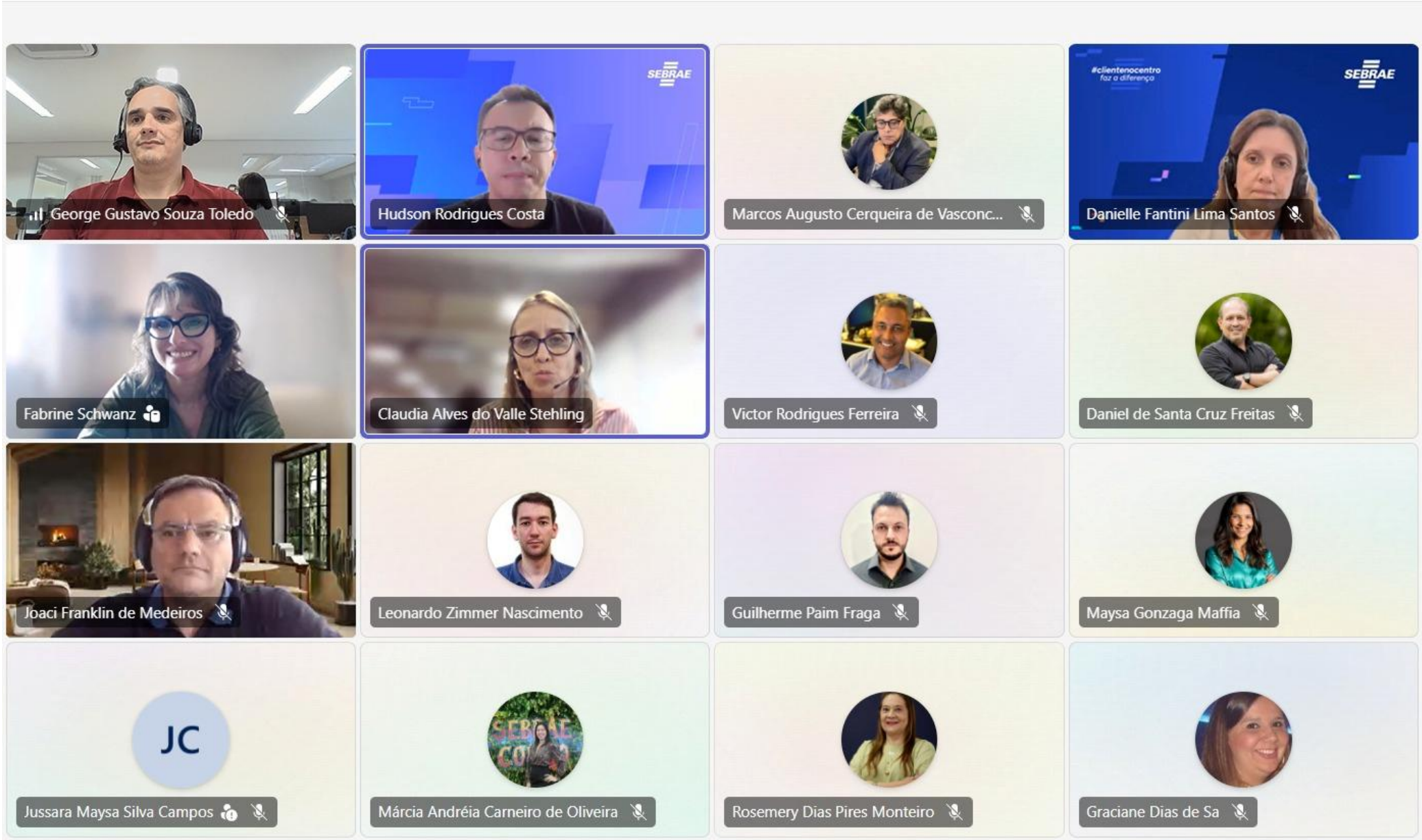
No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião da Regional Sul para orientação sobre a elaboração de proposta do Plano Municipal de Turismo para a Prefeitura de Buriti Alegre. A agenda contou com a participação de Priscila, da Unidade de Soluções, e Sany, da Regional.



No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou de reunião com a Câmara Setorial da Moda da FIEG (CASMODA). Estiveram presentes Sabrina, coordenadora de Comunicação da CASMODA, e as representantes do Sebrae Thais e Beatriz. A agenda tratou da apresentação do planejamento da CASMODA para 2026, do compartilhamento de boas práticas em eventos de moda e da definição de próximos passos, incluindo a elaboração de proposta para evento previsto para o mês de junho.



No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião online de alinhamento sobre a Tecnoshow 2026. A agenda tratou da estrutura física e da organização da programação do estande Sebrae/Senar durante o evento, que será realizado de 6 a 10 de abril, em Rio Verde. O encontro teve como objetivo alinhar os preparativos e a atuação institucional no evento.



No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou de reunião online para apresentação da plataforma Contrata + Brasil – Compra Alimentos. O encontro reuniu representantes do Sebrae Nacional, Sebrae das Unidades da Federação e consultoras do MGI, com o objetivo de apresentar a plataforma que possibilita às micro e pequenas empresas a comercialização de alimentos para órgãos públicos.



No dia 4 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Sala 2 do Sebrae Goiânia, a oficina “Faça seu fluxo de caixa e controle seu capital de giro”. A capacitação foi organizada por Rubya Karla e ministrada pelo instrutor Ricardo Wanderley Fernandes de Oliveira, com foco no fortalecimento da gestão financeira dos pequenos negócios.



No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Oratória de Impacto” no município de Jaraguá, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) e a Associação Comercial e Industrial de Jaraguá (ACIJ). A ação foi organizada pelo analista Edmar Roberto e ministrada por Neto de Paula. A oficina teve como objetivo desenvolver habilidades de comunicação, expressão verbal e postura profissional, contribuindo para o fortalecimento do desempenho empresarial dos participantes.



No dia 2 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Sala do Empreendedor de São Luís do Norte com o agente de atendimento Paulo Iron Vasconcelos. A agenda contou com a participação da analista Leidiane da Silva e teve como objetivo apresentar os programas e iniciativas do Sebrae voltados aos pequenos negócios do município. Durante o encontro, também foram alinhadas as ações e capacitações previstas para 2026, reforçando a parceria institucional e o apoio ao empreendedorismo local.



No dia 2 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Secretaria Municipal de Educação e Cultura de São Luís do Norte para alinhamento das ações de Educação Empreendedora no município. A agenda contou com a participação da analista Leidiane da Silva e da secretária municipal Cleia Félix da Silva. Durante o encontro, foram definidas as atividades previstas para 2026, com destaque para o programa JEPP, além da disponibilização de cadernos de atividades e quadrinhos educativos para apoio às ações junto aos estudantes.



No dia 2 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com o prefeito de São Luís do Norte, Elieudes Moraes, para alinhamento das ações voltadas ao desenvolvimento do município. A agenda contou com a participação da analista Leidiane da Silva, que realizou a entrega do kit institucional do Sebrae. O encontro reforçou a parceria construída em 2025 e o compromisso com a continuidade das ações e projetos de apoio aos pequenos negócios em 2026.



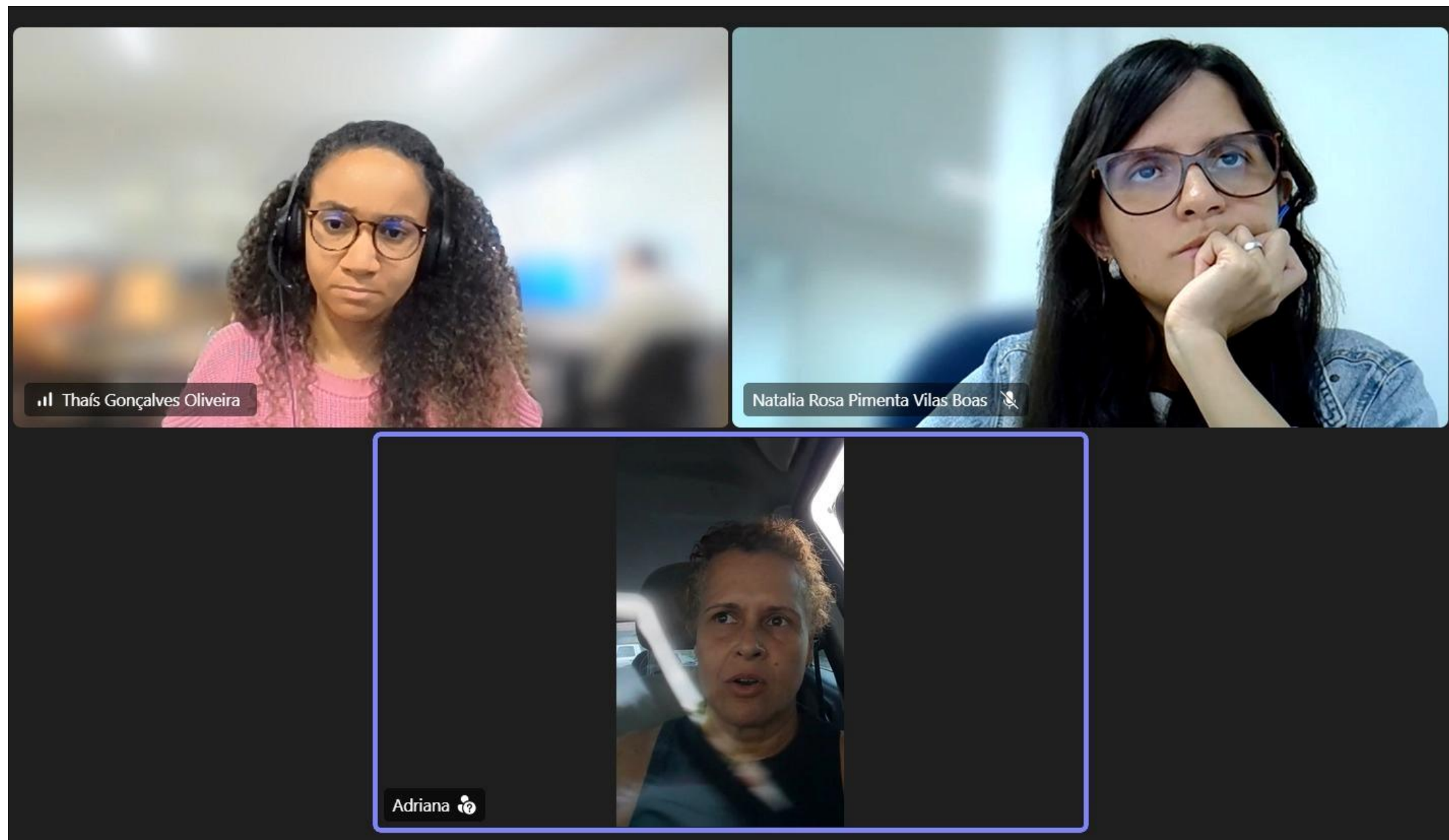
No dia 4 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou de reunião de benchmarking entre as secretarias de Desenvolvimento Econômico de Ipameri e Uberlândia. A agenda contou com a participação dos analistas Danilo Dunck e Jéssica Mello e teve como foco a troca de experiências sobre iniciativas de inovação, atração de investimentos e as ações desenvolvidas pela Sala do Empreendedor de Ipameri.



No dia 4 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou da cerimônia de premiação do Brasil Mais Produtivo — ALI Indústria (2º ciclo/2025), realizada na FIEG. O evento reconheceu os Agentes Locais de Inovação com maior número de indústrias atendidas: Magda Kelly e Frederico Macedo, da Regional Metropolitana, e Anniele de Carvalho, do Entorno do DF. Na ocasião, também foram apresentados os resultados de 2025 e os desafios do programa para 2026.



No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de aproximação com Jair Lima, proprietário do BNI Goiás, BNI Tocantins e BNI Mato Grosso. O encontro teve como objetivo dialogar sobre possibilidades de parceria, com destaque para ações junto a jovens empreendedores, o Empretec e o Programa Conexões Financeiras. A agenda sinalizou interesse e disponibilidade para o desenvolvimento de iniciativas conjuntas ao longo de 2026.



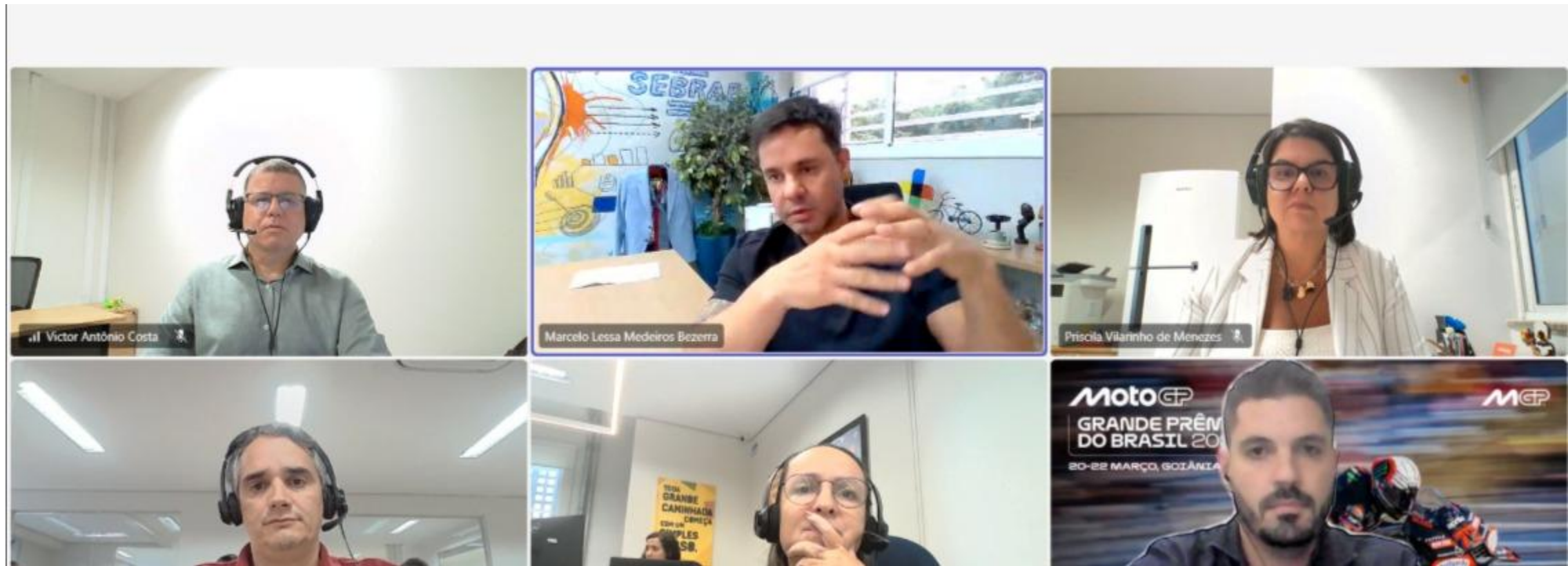
No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com a Associação dos Profissionais Tradutores, Intérpretes e Guias-Intérpretes de Língua de Sinais do Estado de Goiás (APILGO). Participaram do encontro a presidente da entidade, Adriana, e as representantes do Sebrae Natália e Thais. A agenda teve como pauta a busca por alternativas para reduzir os custos de contratação de intérpretes de Libras em cursos e oficinas, com solicitação de proposta da associação para análise da viabilidade da parceria.



No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou de reunião para tratar do Evento Estadual Rei do Cerrado 2026 – Tradições Culturais. A agenda contou com a participação do proprietário da empresa Rei do Cerrado, Charles, e da representante do grupo de artesãos, Maria do Cerrado, com foco no alinhamento inicial sobre o evento.



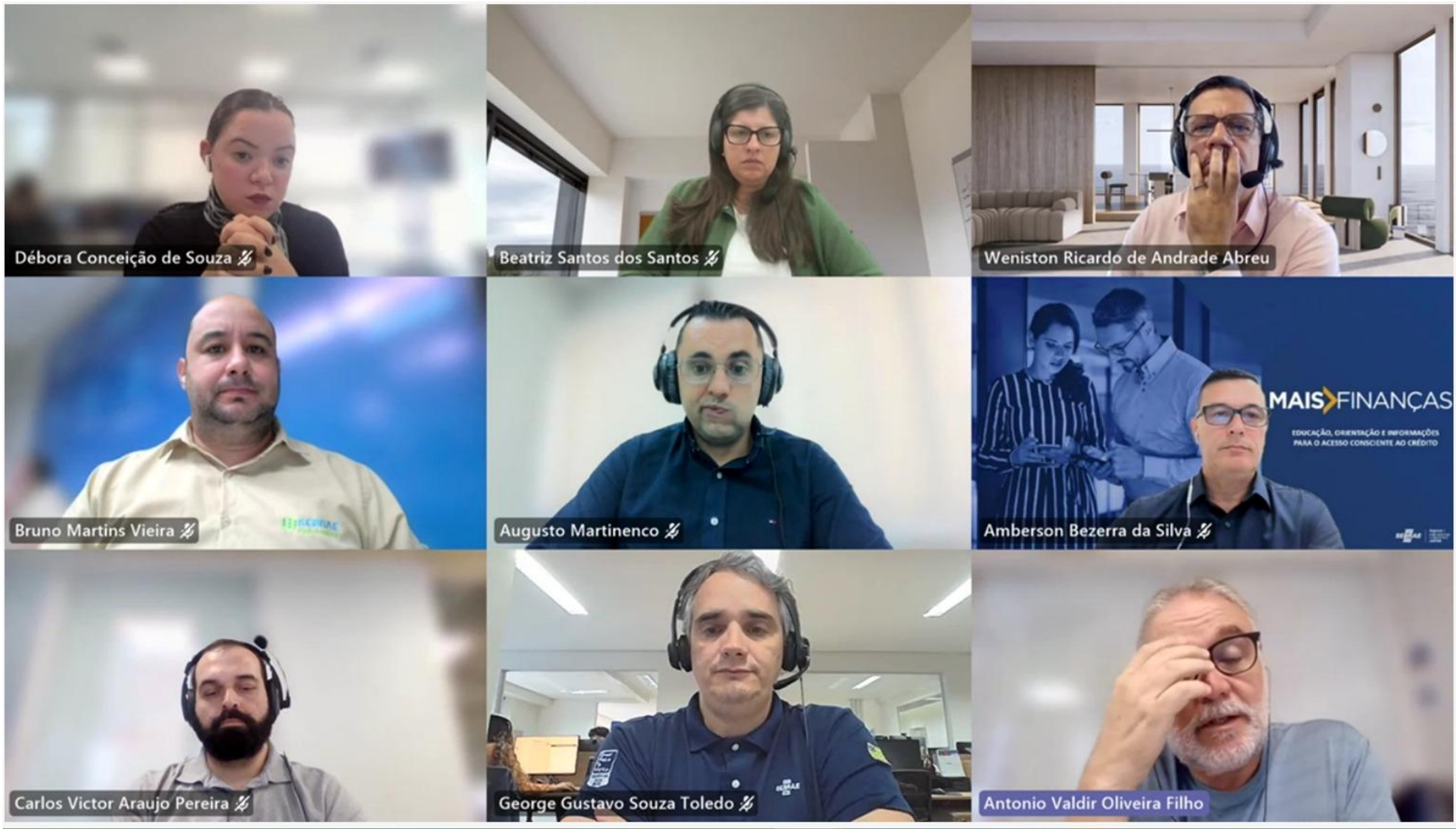
No dia 3 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de planejamento com a Cooperativa Cartago para tratar das ações previstas para 2026. A agenda contou com a participação de artesãos cooperados da Cartago e foi realizada na Casa do Turismo, com foco no alinhamento das iniciativas a serem desenvolvidas ao longo do ano.



No dia 4 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento com o responsável comercial do MotoGP Brasil. Participaram do encontro o diretor Marcelo Lessa, o COO Comercial do MotoGP, Gustavo Azevedo, o gerente Victor Costa, os gestores Priscila e Gustavo, da Unidade de Soluções, e a analista Camilla. A agenda tratou da apresentação do espaço da FanZone e do esclarecimento de dúvidas para avaliar a viabilidade do estande Box/Sebrae no âmbito do projeto Acelera.



No dia 4 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás recebeu a visita da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação de Goiás (SECTI-GO) para apresentação do Edital Cerrado Tech, no Business Lounge do Sebrae Goiás. Participaram da reunião Emília Franco, Ivana Xavier e Osvaldo Alves, pelo Sebrae, e Rafael Teixeira e Valquíria Duarte, pela SECTI-GO. A agenda tratou das possibilidades de alinhamento do edital com ações do Sebrae Goiás, com foco em sustentabilidade, desenvolvimento regional e cooperação institucional.



No dia 4 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou do 1º Encontro online da Rede de Capitalização e Serviços Financeiros (UCSF 2026), realizado via Teams. A agenda reuniu gestores estaduais do Programa Conexão Financeira e da UCSF, com foco no planejamento e alinhamento das ações relacionadas à gestão financeira e ao acesso ao crédito nos estados.



No dia 4 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou consultoria de design para artesãos de Trindade e do Distrito de Santa Maria. A ação contou com a participação do secretário de Turismo e Cultura, Warley, e foi desenvolvida em parceria com a Secretaria de Turismo e Cultura de Trindade e a Escola de Artesanato de Santa Maria, com foco no fortalecimento dos produtos artesanais locais.



No dia 5 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento do Projeto Caminhos Santos com a consultora Cybelle Bretas. A agenda contou com a participação de Priscila, gestora estadual de Turismo da Unidade de Soluções, e teve como objetivo alinhar o cronograma de atividades para a consolidação do Roteiro Sagrada Família e o início da formatação do Roteiro Mariano no primeiro trimestre do ano.



No dia 4 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião para apresentação das possibilidades de inserção da Jornada SGS no Sistema Alvo. Participaram do encontro Francisco e Glenda, pela UGE, Priscila, e os consultores Kiko e Charles. A agenda tratou do acompanhamento do desempenho das empresas, da criação de selo de reconhecimento e da definição de indicadores de resultado.



No dia 5 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na sede do CRECI-GO, a palestra “Tendências do Marketing Digital Imobiliário”. A ação integrou a parceria prevista para 2026 voltada à capacitação e ao desenvolvimento do setor imobiliário. Participaram do encontro Lays Oliveira, analista da Regional Central, representantes do CRECI-GO e a instrutora Aunersa.



Data: 05/02/26 Local: Agência Sebrae Caldas Novas Ação: Palestra sobre Planejamento Estratégico, realizada pelo consultor Helker Badico, com o foco nas 10 características empreendedoras. Considerando o planejamento como uma das principais características empreendedoras, a analista Camila Elias, divulgou o Seminário EMPRETEC, que acontece de 02 a 07/03/26.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias