

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

243ª Edição
19 a 27/02/2026



AgroStartup Summit



O Sebrae Goiás e o Senar Goiás realizaram no sábado, dia 21, no WTC Goiânia, o AgroStartup Summit 2026. O evento reuniu mais de 500 jovens, produtores e lideranças do agronegócio para discutir inovação e sustentabilidade. Durante a programação, foi lançado o edital do Desafio AgroStartup 2026, que vai premiar 12 startups com 60 mil reais cada, com apoio da Fapeg.

Encontro Polo Sebrae Turismo de Experiência



Na segunda e terça-feira, dias 23 e 24, o Sebrae Goiás sediou, em Pirenópolis, Encontro Nacional do Polo Sebrae de Turismo de Experiência. A iniciativa reuniu representantes de 22 estados e do Distrito Federal para alinhar metodologias e apresentar o Plano Tático Sebrae Turismo 2026, com foco no fortalecimento das micro e pequenas empresas do setor.

Pedra Fundamental da Nova Agência de Goianésia



Também na terça-feira, dia 24, o Sebrae Goiás lançou a pedra fundamental da nova agência em Goianésia. A solenidade contou com a presença do presidente do Conselho Deliberativo Estadual, José Mário Schreiner, dos diretores Antônio Carlos de Souza Lima Neto, Marcelo Lessa e João Carlos Gouveia, do gerente da Regional Norte, André Moura e outras autoridades, além de empresários e comunidade. A nova unidade vai ampliar o atendimento presencial e fortalecer o apoio aos pequenos negócios da região.

Workshop de IA



Nos dias 24 e 25, o Sebrae Goiás promoveu um workshop de Inteligência Artificial para Negócios e Multiagentes com a StartSe. A iniciativa reuniu lideranças da instituição com foco em aplicações práticas para dentro do Sebrae e, sobretudo, oferecendo soluções mais inovadoras e eficientes aos pequenos negócios goianos.

Movimenta + Negócios



E na quinta-feira, dia 26, o Sebrae Goiás realizou o primeiro encontro de 2026 do programa Movimenta Mais Negócios. A programação contou com palestra da Shopee e orientações sobre o uso da Inteligência Artificial nos negócios, além de promover networking entre os empresários participantes.



No dia 11 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou da solenidade de posse do novo Secretário de Desenvolvimento Econômico de Valparaíso de Goiás. A analista Maria José representou a instituição no evento, que também homenageou os ex-secretários que estiveram à frente da pasta nos últimos dez anos. Na ocasião, o Sebrae foi reconhecido como parceiro estratégico do município, e foi realizada a entrega de kit institucional ao prefeito e ao novo secretário, reafirmando a parceria para a nova gestão.



No dia 11 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita à Sala do Empreendedor de Novo Gama para recepcionar as novas atendentes, Amanda e Daniela. A analista Maria José destacou a importância do papel das profissionais no fortalecimento do atendimento aos empreendedores locais e na qualificação dos serviços prestados. Ao final, foram entregues kits institucionais do Sebrae, reforçando o apoio à atuação da equipe no município.

Monte Alegre de Goiás



No dia 12 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Secretaria de Educação de Monte Alegre de Goiás para apresentar as soluções do Programa de Educação Empreendedora. Durante o encontro, foram detalhadas as principais iniciativas do portfólio voltadas à formação de estudantes e professores, em agenda com a secretária de Educação, Isabela, visando à implementação das ações no município.



No dia 10 de fevereiro, o Sebrae Goiás participou da Assembleia Constituinte da Cooperfruit, realizada em Flores de Goiás, a convite do coordenador regional do SENAR, Sr. Elias. A cooperativa reúne os municípios de Flores, Formosa e São João da Aliança em torno de um projeto de agroindústria com potencial econômico e social, com previsão de investimentos de cerca de R\$ 10 milhões. A iniciativa visa fortalecer a agricultura familiar, promover geração de renda e impulsionar o desenvolvimento sustentável da região Nordeste goiana.



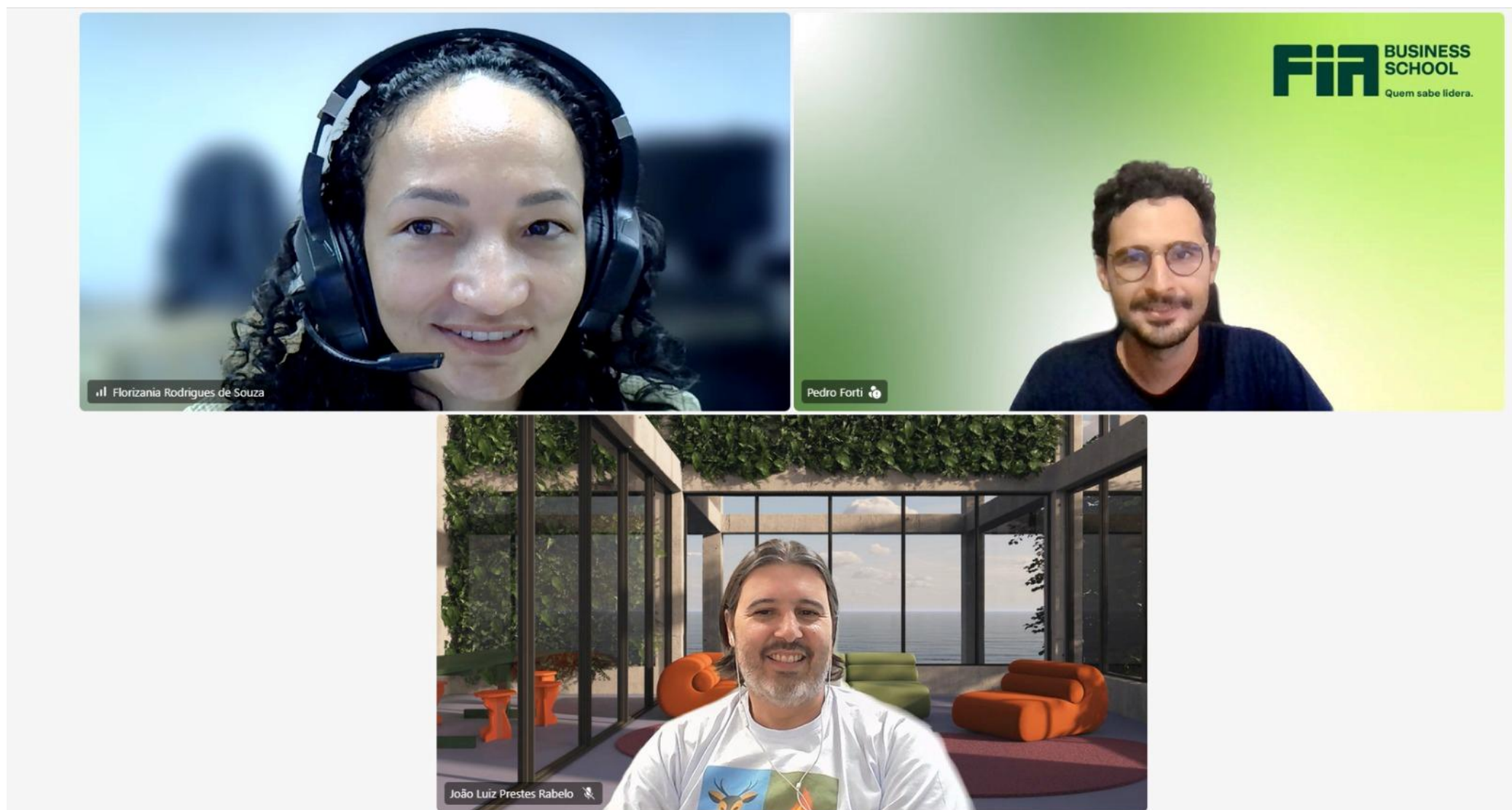
No dia 09 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com o prefeito Dr. Luis Octávio, o secretário de Desenvolvimento Econômico, Ayrton Arikita, a secretária de Turismo, Luciana, além do presidente da Câmara, Pablo Magela, e demais representantes do Legislativo. Durante o encontro, foram tratados temas estratégicos como a estrutura e performance da Sala do Empreendedor, a elaboração do Plano Municipal de Turismo com apoio do Sebrae e a participação do município nas solenidades do Selo de Referência em Atendimento e do Prêmio Prefeitura Empreendedora. Na ocasião, também foi entregue o kit institucional da agenda 2026.



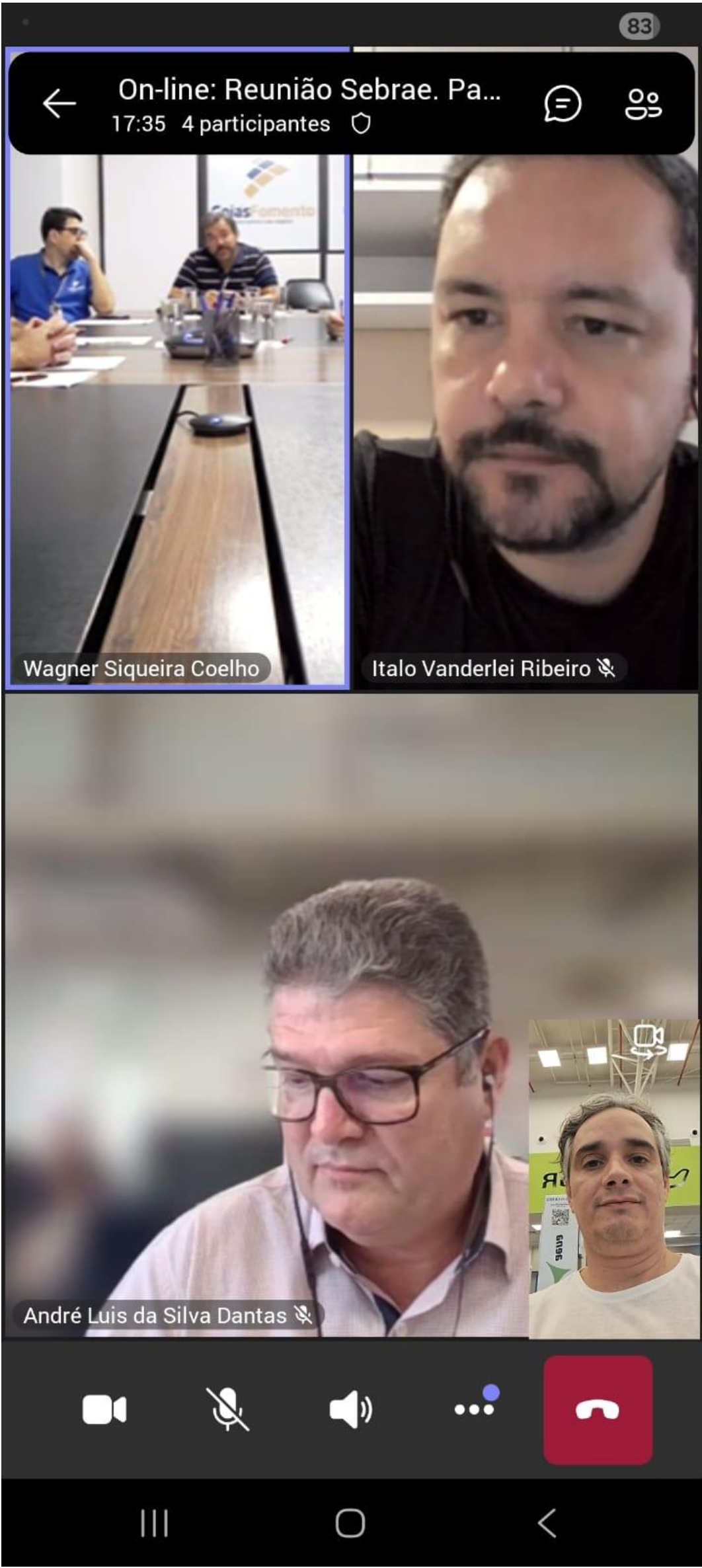
No dia 13 de fevereiro, o Sebrae Goiás realizou reunião na Secretaria Municipal de Educação de Rio Quente para tratar da implementação do programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) nos Anos Finais do Ensino Fundamental (6º ao 8º ano). A analista Sany Rosa participou do encontro com Pricila Dorneles, presidente do Conselho Municipal de Educação, e Michelle Bellei, diretora da Escola Criativa. Na ocasião, foram alinhadas estratégias para fortalecer a cultura empreendedora no ambiente escolar.



No dia 09 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com a coordenadora pedagógica Erika e equipe do gabinete da Secretaria de Educação de Cristalina. Durante o encontro, foram discutidos temas estratégicos como a expansão das ações de Educação Empreendedora no município, a participação no Prêmio Educador Transformador e o Convênio 2026 entre o Sebrae Goiás e a Secretaria. Na ocasião, também foi entregue o kit institucional da agenda 2026, reforçando a parceria para o novo ciclo.



No dia 13 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou de reunião via Teams para tratar do Plano Tático do programa Juntos Pelo Agro. Participaram Pedro Forti, da FIA, e os representantes do Sebrae João Luiz e Florizania. O encontro teve como objetivo alinhar a escuta dos analistas técnicos dos Sebrae estaduais, iniciativa conduzida pelo Sebrae Nacional, por meio do setor de Agronegócios, Alimentos e Bebidas, para subsidiar a elaboração do plano tático de atuação no programa.



No dia 13 de fevereiro, às 10h, o Sebrae Goiás participou de reunião via Teams com coordenadores do Sebrae Nacional e representantes da Goiás Fomento. Estiveram presentes o gestor estadual Gustavo Toledo, o diretor de Operações da Goiás Fomento, Vinicius, o gerente de Negócios Wagner e equipe. O encontro teve como objetivo promover aproximação institucional e alinhar ações conjuntas relacionadas ao FAMPE, à Rede de Agentes de Crédito e às estratégias de pós-crédito.



No dia 12 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião no Senac Caldas Novas para planejar as ações de 2026 com foco na Educação Empreendedora. Participaram do encontro Daianny Damascena, gerente do Senac, e Camila Elias, analista do Sebrae, que alinharam estratégias de atuação conjunta voltadas à formação e ao desenvolvimento de competências empreendedoras.



No dia 10 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou da reunião mensal do COMTUR de Anápolis, realizada no CEITEC. Estiveram presentes a analista Rita Queiroz e o gerente Sérgio Monturil. Durante o encontro, foram discutidas a reestruturação do Conselho, a criação de comitês temáticos, a agenda de eventos do município e as estratégias de atuação para 2026.



No dia 10 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Anápolis, o encontro mensal do grupo atendido pela Jornada Mulheres em Movimento. A ação foi conduzida pela analista Rita Queiroz e integra o acompanhamento contínuo de empreendedoras do município, fortalecendo competências e conexões no ambiente de negócios. O encontro teve como foco planejamento e definição de metas SMART, com aplicação de ferramentas práticas para impulsionar resultados ao longo de 2026.



No dia 11 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou de reunião no CEITEC para alinhamento da atuação da Regional no setor de turismo em Anápolis. A agenda contou com a participação da analista Rita Queiroz e teve como objetivo discutir a aplicação do diagnóstico DTI – Destinos Turísticos Inteligentes, bem como a construção do plano de ação para 2026.

Abadiânia



No dia 11 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião técnica com o secretário de Turismo de Abadiânia, Sr. Daniel, para tratar da estruturação da atuação do turismo no município em 2026. Participaram do encontro a analista Rita Queiroz e as consultoras Juliana e Patrícia, alinhando estratégias e diretrizes para o fortalecimento do setor pela Regional Centro-Leste.



No dia 11 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião técnica com a diretora de Turismo de Alexânia, Sra. Karla, para atualização do diagnóstico DTI – Destinos Turísticos Inteligentes no município. Participaram da agenda a analista Rita Queiroz e as consultoras Juliana e Patrícia, com foco no alinhamento das informações e no fortalecimento do planejamento turístico local.

Cocalzinho de Goiás



No dia 12 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de acompanhamento das ações de turismo na Secretaria de Turismo de Cocalzinho de Goiás. Participaram os analistas Rita Queiroz e Lúcio Jablonski, além do secretário Edimar e sua equipe. O encontro teve como objetivo avaliar as iniciativas em andamento e alinhar a aplicação do questionário DTI – Destinos Turísticos Inteligentes, visando à atualização do plano de ação implementado desde o final de 2025.



No dia 12 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com a secretária de Turismo de Corumbá de Goiás, Gheovanna, para tratar da elaboração de um novo Plano Municipal de Turismo e da atualização do diagnóstico DTI – Destinos Turísticos Inteligentes. Participaram da agenda os analistas Rita Queiroz e Lúcio Jablonski, reforçando o apoio do Sebrae ao desenvolvimento do turismo e ao fortalecimento do ambiente de negócios no município.

Pirenópolis



No dia 12 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de planejamento da atuação do Projeto de Turismo em Pirenópolis, com foco no acompanhamento do Plano Municipal de Turismo e na atualização do diagnóstico DTI – Destinos Turísticos Inteligentes. Participaram da agenda os analistas Rita Queiroz e Lúcio Jablonski. Na ocasião, também foram articulados eventos previstos para o município ao longo de 2026.



No dia 12 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Sala do Empreendedor de Pirenópolis para apresentação do novo analista de microrregião, Lúcio Jablonski. A agenda contou com a participação da analista Rita Queiroz e teve como objetivo fortalecer o alinhamento institucional e a integração da equipe para as ações previstas no município em 2026.



No dia 13 de fevereiro, o Sebrae Goiás realizou o Momento Sebrae Educação Empreendedora, na Sala Empreendedor em Ação, na sede da instituição. A Regional Central recebeu 30 jovens aprendizes do SEST SENAT para uma palestra sobre a atuação do Programa Nacional de Educação Empreendedora em Goiânia, seguida de bate-papo sobre empreendedorismo, comportamento empreendedor e desenvolvimento regional. A programação incluiu visita guiada ao Business Lounge, à LIS e ao Centro de Memória. A ação foi conduzida por Alice Galvão.



No dia 19 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita institucional ao presidente da ACIM – Associação Comercial e Industrial de Montividiu, Júlio João Marques. A agenda teve como objetivo discutir ações estratégicas e possíveis parcerias voltadas à participação na 2ª Feira Empresarial e Comercial de Montividiu (FEIRACIM), fortalecendo o apoio aos empreendedores do município.



Nos dias 19 e 20 de fevereiro, o Sebrae Goiás realizou a Caravana Empreender com Você na região da 44 – Polo de Moda, em parceria com a AER 44. A ação aconteceu em frente à Feira Hippie, das 9h às 17h, com o objetivo de levar orientações, informações e soluções aos empreendedores da região. A iniciativa foi coordenada por Beatriz Dorneles, da Regional Central.



No dia 19 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com o prefeito Renato de Castro e com o secretário da Casa Civil, Manoel Castro, para tratar de pautas estratégicas do município. Durante o encontro, foram discutidas a estrutura e a performance da Sala do Empreendedor, além do convite para o lançamento da Pedra Fundamental da Agência de Goianésia e do Projeto de Varejo de Alimentação. Na ocasião, também foi entregue o kit institucional da agenda 2026.



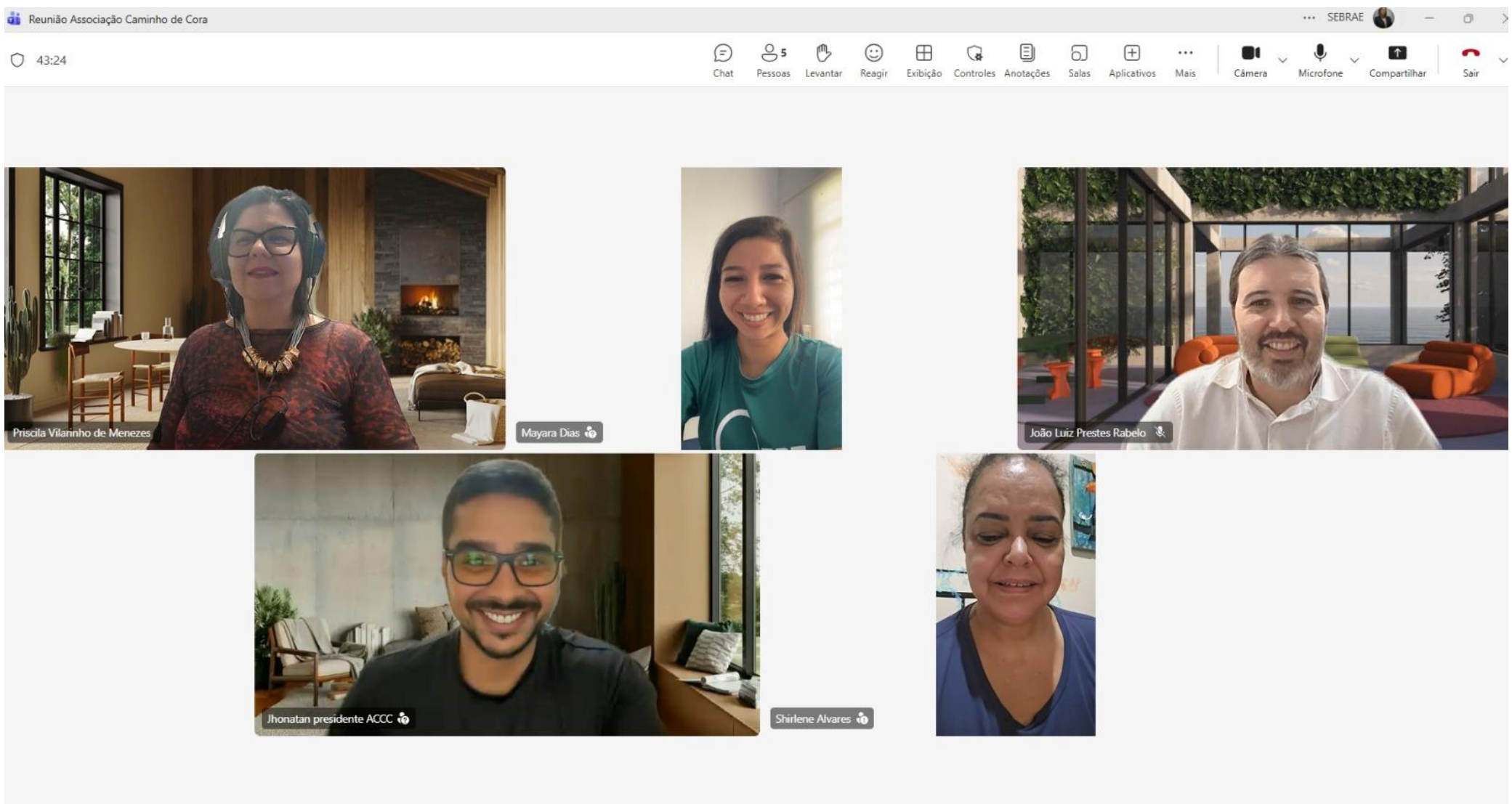
No dia 20 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a Oficina “Circuito Empreendedor: Desenvolvendo meu modelo de negócio”, na Agência Sebrae Goiânia, das 8h30 às 12h30. A capacitação foi ministrada pelo instrutor Fernando Aarão Melo, sob a responsabilidade da analista Rubya Karla de Jesus Araujo, com foco na estruturação e validação de modelos de negócio para empreendedores que desejam organizar e fortalecer suas iniciativas empresariais.



No dia 19 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Inicia.IA Finanças”, na sede em Goiânia, às 9h. A capacitação foi ministrada pelo instrutor Rilke Machado, sob a responsabilidade da analista Rubya Karla de Jesus Araujo, com foco na aplicação de soluções de Inteligência Artificial na gestão financeira dos pequenos negócios, abordando organização, controle e apoio à tomada de decisão estratégica.



No dia 20 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a entrega dos materiais do Programa Educação Empreendedora à Rede Municipal de Educação de Maurilândia. A ação, conduzida por Maxsuel Bueno, da Regional Sudoeste, oficializou a entrega ao prefeito Wanderval Martins, com a participação de Maria das Dores, agente de Desenvolvimento da Sala do Empreendedor. A iniciativa beneficiará mais de 600 alunos do 1º ao 5º ano, com conteúdos voltados ao desenvolvimento da criatividade, protagonismo, responsabilidade e visão de futuro.



No dia 20 de fevereiro, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento do trajeto de atendimento da consultoria destinada à Associação Caminho de Cora Coralina. O encontro contou com a participação do presidente da Associação, Jhonatan Soares, integrantes da entidade, da gestora Priscila e do analista João, da Unidade Sudoeste. Na ocasião, foi analisada a rota de atendimento aos pequenos negócios distribuídos em mais de dez municípios do estado, prevista para o primeiro trimestre de 2026.



No dia 20 de fevereiro, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento dos deslocamentos terrestres para o Encontro do Polo Sebrae de Turismo de Experiência. Participaram da agenda Priscila, Gyovanna e Andressa, da Citytour. Durante o encontro, foram definidos ajustes relacionados aos participantes do evento, horários de transfers nos aeroportos e organização das visitas técnicas previstas na programação.



No dia 20 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a entrega dos materiais do Programa Educação Empreendedora à Rede Municipal de Ensino de Quirinópolis. A ação foi conduzida por Maxsuel Bueno, da Regional Sudoeste, com entrega oficial à secretária municipal de Educação, Iusa Divina. A iniciativa beneficiará 3.235 alunos do 1º ao 9º ano, que passarão a ter acesso a conteúdos voltados ao desenvolvimento da criatividade, do protagonismo e da cultura empreendedora no ambiente escolar.



No dia 20 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita técnica à empresa Rock Café, em Catalão, como parte do acompanhamento do Programa Brasil Mais. A agenda contou com a participação da analista Vanusa Rabelo, da consultora sênior Núbia Almeida, da ALI Daniela Apolinário, responsável pelo atendimento à empresa, e do ALI Fellipe Policena. Representado pela empresária Núbia Cristina, o negócio vem sendo acompanhado neste ciclo do programa, e a visita integrou as boas práticas da Regional Sul para monitoramento das ações e escuta das expectativas dos empresários.



No dia 20 de fevereiro, o Sebrae Goiás realizou reunião com a Secretaria Municipal de Educação de Anápolis para consolidar parceria voltada ao fortalecimento da Educação Empreendedora. Para 2026, está previsto o atendimento de mais de 30 mil alunos por meio do JEPP, aplicação do Caderno de Atividades, além da realização de oficinas e palestras. O encontro definiu as estratégias de operacionalização das ações ao longo do ano, reforçando o compromisso conjunto com a formação empreendedora dos estudantes da rede municipal.



De 23 a 28 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realiza o Seminário Empretec, na Agência Goiânia – Sala do Empreendedor, das 8h às 18h. A imersão reúne 19 participantes em uma programação intensiva voltada ao desenvolvimento das características e comportamentos do empreendedor de sucesso. A condução do seminário está sob responsabilidade de Isla Nogueira e Leonardo de Oliveira.



No dia 23 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Faça do Atendimento uma Ótima Experiência”, no K Hotel, das 14h às 18h, como ação do Programa Acelera. A capacitação foi voltada a atendentes do trade turístico, com foco na preparação para o Moto GP em Goiânia. Conduzida pela instrutora Camila Machado, a atividade contou com a atuação da Regional Central, representada por Camilla Carvalho, Lays Oliveira e Bruno Lyra, e abordou boas práticas de comunicação, postura profissional e qualificação do atendimento para fortalecer a imagem do destino e ampliar oportunidades de negócios.



No dia 20 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com o presidente da CDL e da ACIGO de Goianésia, João Mário Tessarollo, e com o gerente executivo Elieser Barros. O encontro foi conduzido pelo gerente da Regional Norte, André Moura, que realizou a entrega dos convites para o lançamento da Pedra Fundamental da Agência de Goianésia e para o lançamento do Projeto de Varejo de Alimentação.



No dia 20 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás formalizou a adesão do município de Minaçu ao Programa Educação Empreendedora, com a aplicação do JEPP nos 3º e 4º anos do Ensino Fundamental da rede municipal. A apresentação da solução foi conduzida pela analista Thaline Borba à equipe gestora da Secretaria Municipal de Educação e aos gestores escolares. Durante o encontro, foram alinhadas as diretrizes para implementação da metodologia nas escolas do município.



No dia 23 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na ACIAP de Porangatu para definição do plano de ação voltado ao empreendedorismo feminino. O encontro foi conduzido pelo analista Ewerton Filho, com a participação do presidente da ACIAP, Thalysson, e da comissão ACIAP Mulher. Na ocasião, foram alinhadas as ações que serão desenvolvidas em março, em celebração ao Dia Internacional da Mulher, e em outubro, dentro da campanha Outubro Rosa.



No dia 23 de fevereiro, o Sebrae Goiás apoiou o lançamento do projeto Ceres Conecta Hub, iniciativa estratégica voltada ao fortalecimento do ecossistema de inovação e ao desenvolvimento econômico do município. A proposta conecta empreendedores, instituições e lideranças locais para transformar ideias em oportunidades e estimular a criação de novos negócios. Com a parceria do Sebrae e de outras instituições, o projeto busca posicionar Ceres como referência regional em empreendedorismo e inovação.



No dia 20 de fevereiro, o Sebrae Goiás firmou parceria com o Instituto Federal Goiano – Campus Ceres para fortalecer a cafeicultura no Vale do São Patrício. A iniciativa prevê ações estruturadas de capacitação e transferência de conhecimento aos produtores rurais da região, com foco na elevação da produtividade, na melhoria da qualidade do café e na gestão das propriedades. A parceria reforça o compromisso das instituições com a inovação no campo, o desenvolvimento sustentável e a competitividade do agronegócio regional.



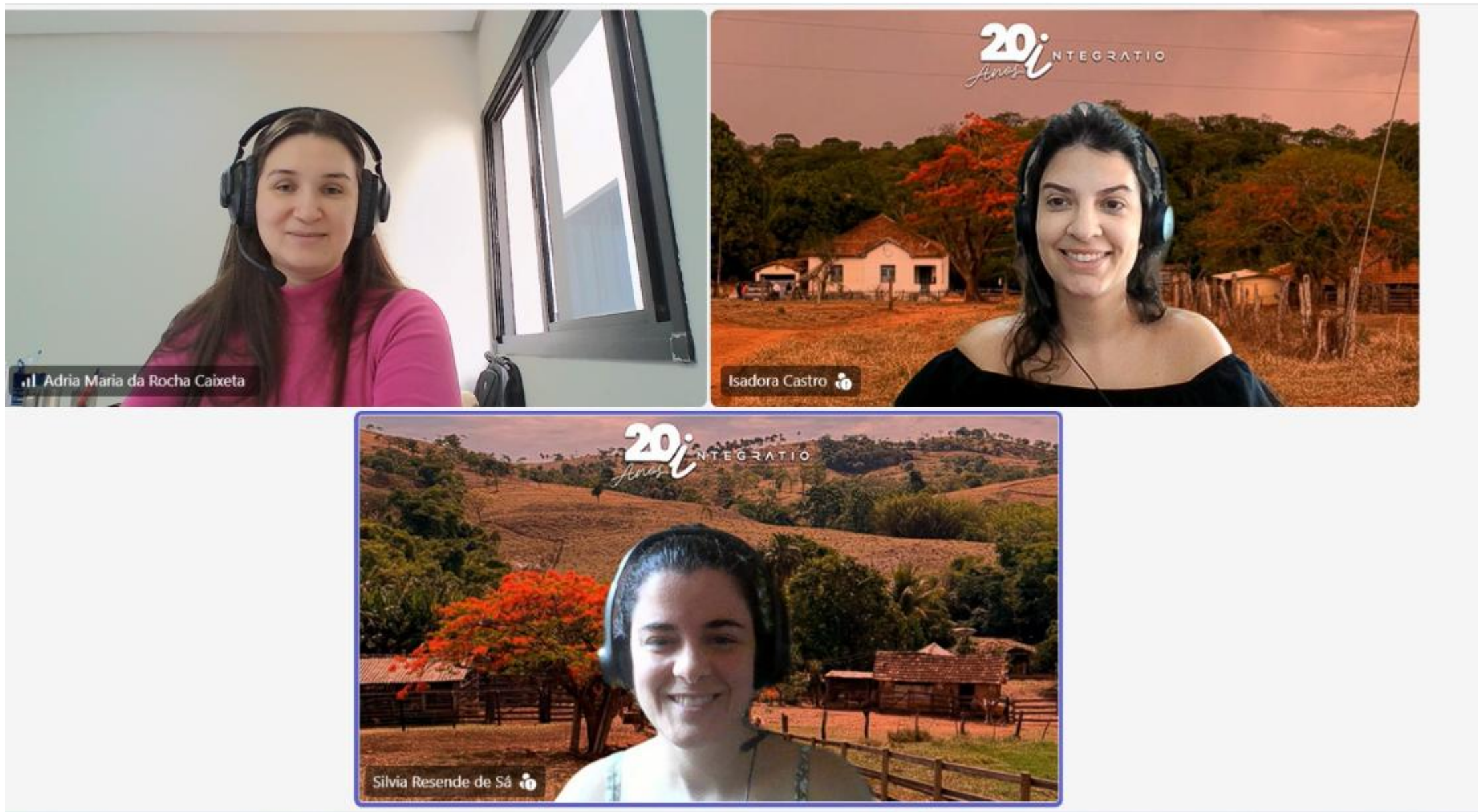
No dia 23 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião virtual com empreendedoras do projeto Goiás Original para alinhamento da participação no evento Movimento, que será realizado nos dias 3 e 4 de março, em Brasília. Durante o encontro, foram definidas estratégias para a comercialização dos produtos e organização da presença das participantes, com foco na ampliação de mercado e fortalecimento das marcas goianas.



No dia 19 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou palestra sobre Reforma Tributária para empreendedores de Anápolis. A atividade foi ministrada pelo consultor Mauro Divino, que apresentou uma visão prática e estratégica sobre as principais mudanças no sistema tributário, destacando pontos de atenção para o planejamento fiscal dos pequenos negócios.



Nos dias 19 e 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Faça do Atendimento uma Ótima Experiência”, no K Hotel, como ação do Programa Acelera. A capacitação, conduzida pela instrutora Camila Machado, foi voltada a atendentes do trade turístico, com foco na preparação para o Moto GP em Goiânia. A ação contou com a atuação da Regional Central, representada por Camilla Carvalho, Lays Oliveira e Alice Galvão, e abordou boas práticas de comunicação, postura profissional e qualificação do atendimento para fortalecer a imagem do destino e ampliar oportunidades de negócios.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line para fortalecimento de parceria voltada ao atendimento de empresas e produtores rurais impactados pela atividade econômica da Mosaic na região. A agenda contou com a participação da analista Ádria, da Regional Sul, e das representantes da Integratio, Isadora Castro e Sílvia Resende. O encontro teve como foco alinhar estratégias conjuntas de apoio aos pequenos negócios locais.



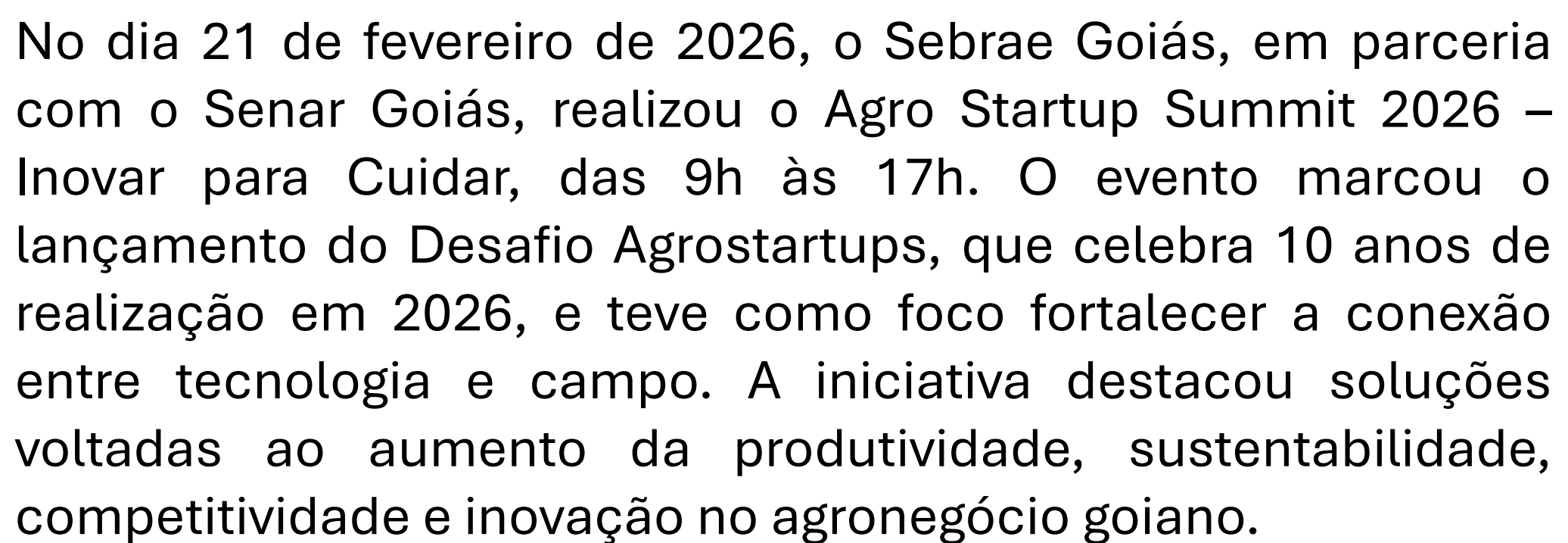
No dia 23 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás – Regional Sul realizou a palestra “Comunicação e Liderança” no Colégio Estadual Dona Iayá, em Catalão. A ação, conduzida pela analista Ádria M. da Rocha Caixeta e com facilitação de Lorena Gomes de Oliveira, integrou o Programa Educação Empreendedora. Ao todo, foram realizadas três palestras, alcançando mais de 300 alunos do ensino médio.



No dia 20 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Câmara Municipal de Goianésia com a vereadora Taíza Andrade para tratar de pautas relacionadas ao empreendedorismo feminino no município. A agenda foi conduzida pela analista Flávia Santos, que apresentou as ações previstas para 2026, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios e na ampliação de oportunidades para a comunidade local. Na ocasião, também foi entregue o kit institucional do Sebrae.



No dia 20 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Câmara Municipal de Goianésia com o presidente da Casa, vereador Profº Hiago Matos. A agenda foi conduzida pela analista Flávia Santos, que apresentou as ações previstas para 2026 com foco na promoção do empreendedorismo e no fortalecimento dos pequenos negócios no município. Na ocasião, foram entregues o kit institucional do Sebrae e o convite para o lançamento da pedra fundamental da nova agência do Sebrae em Goianésia.



No dia 21 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás, em parceria com o Senar Goiás, realizou o Agro Startup Summit 2026 – Inovar para Cuidar, das 9h às 17h. O evento marcou o lançamento do Desafio Agrostartups, que celebra 10 anos de realização em 2026, e teve como foco fortalecer a conexão entre tecnologia e campo. A iniciativa destacou soluções voltadas ao aumento da produtividade, sustentabilidade, competitividade e inovação no agronegócio goiano.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou de reunião na sede da Goiás Fomento para alinhamento de ações conjuntas nas etapas de pré-crédito, crédito e pós-crédito. O encontro contou com a presença do presidente da Goiás Fomento, Rivaél Pereira, do diretor de Operações, Vinícius Luz, da diretora Administrativa e Financeira, Lara Ferreira, de Ítalo Ribeiro, do Sebrae Nacional, de Gustavo Toledo, do Sebrae Goiás, além da equipe técnica da instituição. A agenda tratou ainda da estruturação da rede de agentes de crédito e da ampliação do Fampe, com foco no fortalecimento do acesso ao crédito para os pequenos negócios.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás sediou reunião com representantes da CNA, do Instituto CNA, do Senar e do Sebrae Nacional para discutir a participação em um projeto voltado à criação de uma central de inteligência de soluções ao produtor rural, incluindo a implantação de uma unidade demonstrativa de fazenda modelo. Participaram do encontro José Amilcar, presidente da Federação de Agricultura do Ceará e diretor da CNA; Danielle Leonel, coordenadora de Inovação do Instituto CNA; Alexandre, do Senar Central; Cristiano, da CNA; Fábio Krieger, gerente nacional de Competitividade do Sebrae; Paulo Renato, gerente nacional de Inovação do Sebrae; Iris, da Unidade de Inovação; Joaci, da Coordenação de Agronegócio; e Douglas, do Polo Sebrae Agro.



No dia 23 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou de entrevistas nas rádios Imprensa e Nova FM, em Anápolis, para apresentar os projetos desenvolvidos no município, com destaque para o Empretec. Durante a agenda, foram reforçadas as ações estratégicas voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios e as oportunidades oferecidas aos empreendedores que buscam crescimento com mais preparo e segurança.



No dia 23 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás e o Hub Cerrado anunciaram, em parceria com a ACATE e o Sebrae Startups, a chegada da Rede MidiHub ao estado, com a aplicação da Metodologia MIDITEC na incubadora do Hub Cerrado. O evento, realizado das 8h30 às 11h, marcou a primeira implementação da metodologia fora de Santa Catarina e reuniu representantes das instituições parceiras, startups e lideranças do ecossistema de inovação. Reconhecida nacional e internacionalmente, a metodologia passa a integrar as ações de fortalecimento do ambiente de inovação em Goiás.



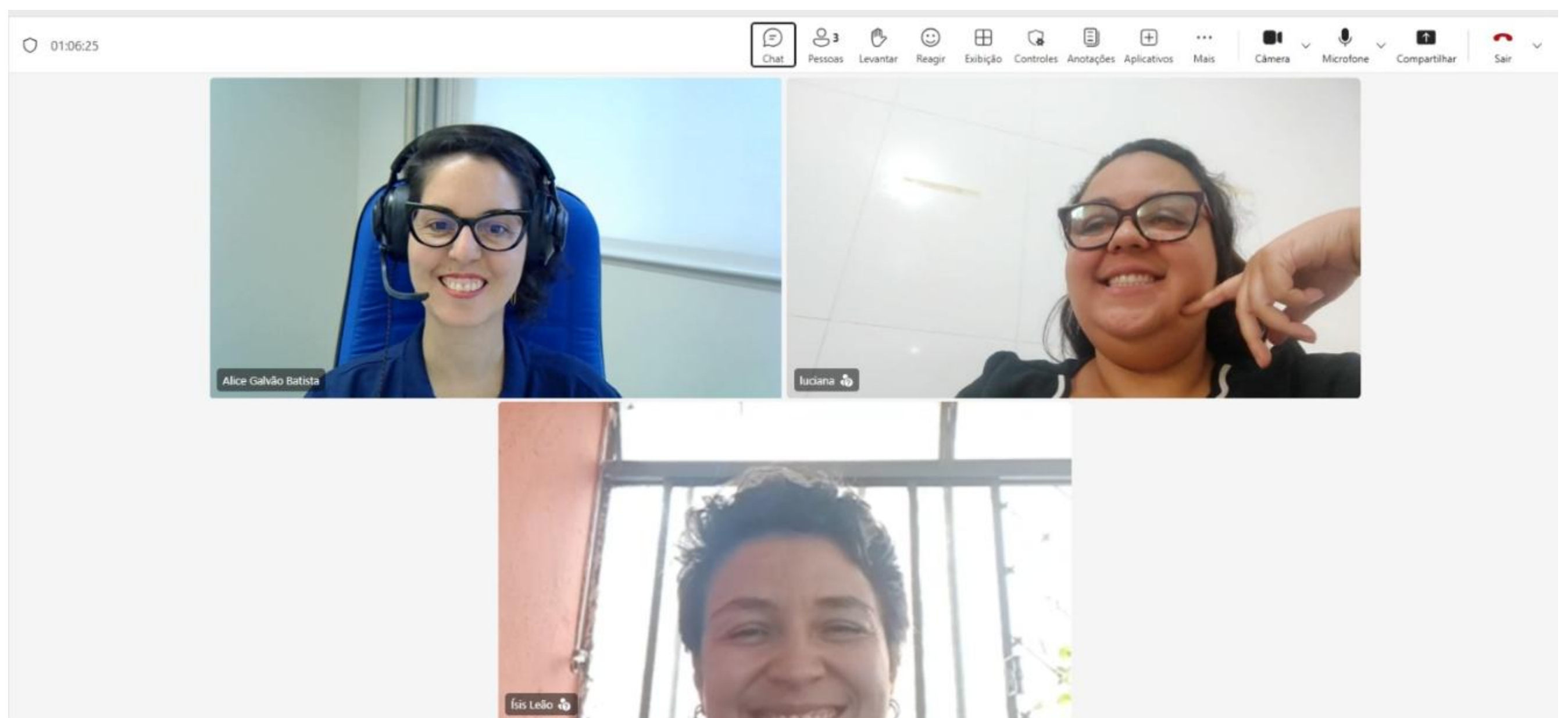
Nos dias 24 e 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás, por meio da Unidade de Soluções e da Regional Central, realizou a primeira turma do ano do curso “Vídeos que Vendem”, na Sala da Escola de Negócios. Ministrado pelo professor Luís Eduardo Dantas, o curso abordou técnicas de gravação, criação de roteiros persuasivos e estratégias de marketing para produção de vídeos voltados ao aumento das vendas. A capacitação apresentou conteúdos adaptados às principais redes sociais e reuniu participantes de diferentes áreas profissionais, fortalecendo a aplicação prática das estratégias em diversos segmentos.



No dia 23 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião, na sede em Goiânia, com representantes do Sebrae Nacional e da Cresol para alinhamento de ações conjuntas na área de crédito. Participaram do encontro o gestor nacional do Programa Conexão Financeira, Ítalo Ribeiro, Gustavo Toledo, do Sebrae Goiás, e o diretor de Negócios da Cresol, Lucas. A agenda tratou do atendimento na Jornada do Crédito e da conexão com outras cooperativas estaduais para ampliar o acesso dos pequenos negócios a soluções financeiras.



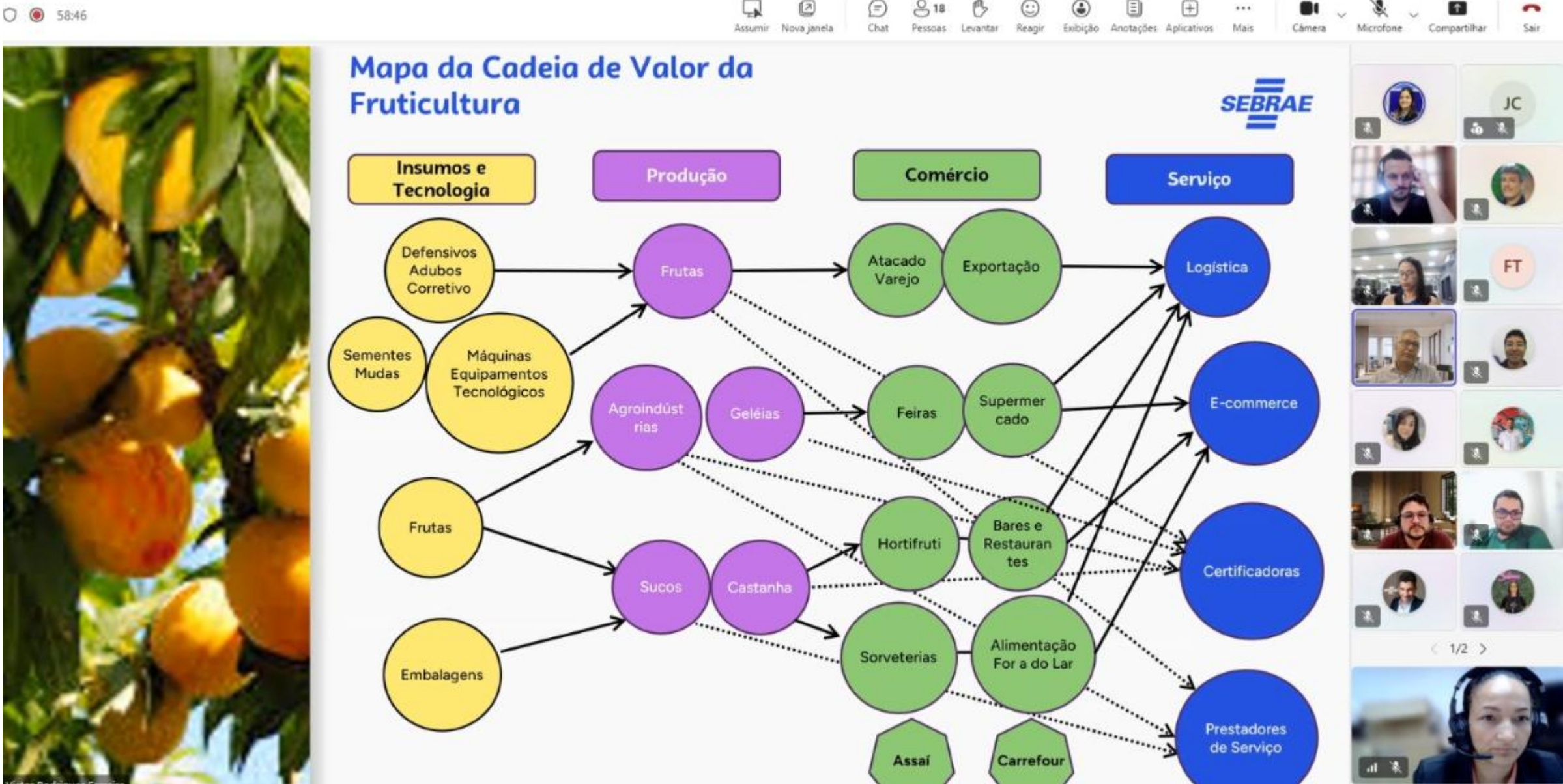
No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Faça seus Indicadores Financeiros”, na Agência Sebrae Goiânia, das 8h30 às 12h30. A capacitação foi conduzida pela instrutora Marcia Maria de Melo, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo. A ação teve como foco orientar empreendedores na organização e análise de indicadores financeiros para fortalecer a gestão dos pequenos negócios.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, de forma on-line, a primeira reunião de planejamento do projeto Orgulho em Rede, vinculado ao Programa Plural. A agenda foi conduzida por Thaís Oliveira, da UADR, e Alice Galvão, da Regional Central, com foco na estruturação do atendimento às micro e pequenas empresas participantes. Entre os eixos do projeto está a realização da Feira de Negócios e Inovação, voltada à comunidade LGBTQIAPN+ em Goiânia, como estratégia de fortalecimento do empreendedorismo inclusivo na capital.



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Prefeitura de Cachoeira Alta para alinhamento da inauguração da Sala do Empreendedor no município. A agenda contou com a participação do analista da Regional Sudoeste, Maxsuel Bueno, do secretário de Administração, Sérgio de Almeida, da secretária de Governo, Indústria e Comércio, Denise Alves, e do agente de Desenvolvimento, Sillas Felipe. Durante o encontro, foram definidos encaminhamentos estratégicos e ajustes operacionais para o início das atividades.



No dia 25 de fevereiro de 2026, às 16h, o Sebrae Goiás participou de reunião on-line com gestores de Fruticultura do Sebrae Nacional e das Unidades da Federação. Durante o encontro, o gestor nacional Victor Rodrigues Ferreira apresentou a solução nacionalizada da consultoria Central de Negócios e o planejamento estratégico em elaboração para a cadeia de fruticultura, com foco no fortalecimento e na organização do setor.



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás prestou apoio institucional ao Encontro de Multiplicadores da Defesa Agropecuária, realizado na UEG de Pirenópolis, iniciativa da Gerência de Educação Sanitária da Agrodefesa. O evento reuniu o presidente da Agrodefesa, José Caixeta; André, da Superintendência do MAPA em Goiás; André Lousa e Ana Flávia, da Secretaria de Agricultura; Leonardo Bizinoto, do Senar Goiás; Douglas Parahyba, do Sebrae; além de 55 agentes das 12 coordenações regionais da Agrodefesa no Estado. A ação teve como objetivo fomentar a cultura de acolhimento e educação junto aos produtores rurais sobre a legislação e as normas fiscalizadas pelo órgão.



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou da Caravana Sudeco, realizada na Arena Multiuso Jardim Guanabara, com atendimento aos empreendedores na unidade móvel da instituição e participação em painéis sobre empreendedorismo feminino e crédito. Estiveram presentes Antônio Carlos, superintendente, Beatriz, Rubya e Alice, da Regional Central, Gustavo Toledo, da Unidade de Soluções, e Ítalo Ribeiro, do Sebrae Nacional, além de representantes de parceiros institucionais como Sudeco, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Sicoob, Sicredi, Goiás Fomento, GarantiGoiás e Prefeitura de Goiânia. A ação reforçou o acesso a orientações e soluções financeiras para os pequenos negócios.



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou oficina de oratória no Centro Municipal de Artes e Música Ita e Alaor, em Pirenópolis. A ação teve como objetivo fortalecer as habilidades de comunicação e expressão dos participantes, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional e para o aprimoramento da atuação empreendedora no município.



De 23 a 28 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou nova turma do Empretec em Luziânia. Durante seis dias de imersão intensiva, os participantes vivenciaram atividades práticas voltadas ao desenvolvimento de comportamentos empreendedores. A ação reforça o compromisso da instituição com a formação de empreendedores mais competitivos e preparados para enfrentar os desafios do mercado.



No dia 25 de fevereiro, o Sebrae Goiás realizou reunião institucional no Sindicato Rural de Iaciara para alinhar a participação da instituição no V Encontro dos Produtores Assistidos de Iaciara e Região, previsto para 27 de março de 2026. A agenda teve como objetivo fortalecer parcerias, definir formas de apoio técnico e institucional e ampliar as ações voltadas ao desenvolvimento dos produtores rurais. A iniciativa reforça o compromisso conjunto com a inovação, a gestão e a sustentabilidade no campo.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Sonhar, Planejar e Realizar: o caminho para o empreendedor de sucesso”, em Cavalcante. A ação foi direcionada a empreendedores e potenciais empreendedores do município, com foco na capacitação para o desenvolvimento e implementação de ideias de negócio. A iniciativa contou com a parceria da Sala do Empreendedor de Cavalcante e da Associação Comercial (ACEL).



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Hortifruti que dá Lucro: Como vender melhor, formar preço e valorizar sua produção”, no Sindicato Rural de Nova Crixás. A ação foi conduzida pela analista Thaline Borba, em momento de sensibilização voltado a pequenos produtores rurais assistidos pela AteG do Senar Goiás, na cadeia de hortifruti. Durante a atividade, foram apresentados exemplos práticos de melhoria da gestão e soluções do Sebrae com foco no aumento da renda e da lucratividade no campo.



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Oratória de Impacto”, em Goianésia, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) e a Associação Comercial e Industrial de Goianésia (ACIGO). A ação foi organizada pela analista Flávia Santos e ministrada pelo consultor Josimar Rafael. A oficina teve como objetivo desenvolver habilidades de comunicação, expressão verbal e postura profissional, contribuindo para o fortalecimento do desempenho empresarial no município.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na sede da Associação Comercial e Industrial de Niquelândia (ACIN), a palestra “2026 Não Será Fácil — Mas Pode Ser Estratégico”. A atividade foi conduzida pela consultora Ludimila Ganzaroli Calaça de Lemos e contou com a participação de empreendedores locais interessados em se preparar para um cenário econômico desafiador. A ação foi acompanhada pela analista Leidiane da Silva e abordou temas como planejamento, tomada de decisão baseada em dados, gestão eficiente e adaptação estratégica para fortalecer os pequenos negócios.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na sede da ACIAMAR – Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Mara Rosa, a oficina “Faça do Atendimento uma Ótima Experiência”. A capacitação foi conduzida pela consultora Adriane de Oliveira Pires e reuniu empreendedores interessados em aprimorar a qualidade do relacionamento com os clientes. A ação abordou atendimento como diferencial competitivo, com foco em postura profissional, empatia, comunicação eficaz e fidelização, e contou com a parceria do IEL e da mineradora Hochschild Mining.



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, às 19h30, na UEG de Jaraguá, a palestra “Reforma Tributária na Prática: o que muda no dia a dia das empresas a partir de 2026”. A ação foi organizada pelo analista Edmar Roberto, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) e a Associação Comercial e Industrial de Jaraguá (ACIJ), e ministrada pelo palestrante Mauro Divino. O encontro orientou empresários sobre as principais mudanças da Reforma Tributária e seus impactos na rotina das empresas, com foco em planejamento e tomada de decisão mais assertiva.



Entre os dias 23 e 27 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realiza visitas técnicas e oficinas estratégicas em Niquelândia como parte da construção do Plano Municipal de Turismo (PMT). A ação é conduzida pela consultora Juliana Gonçalves Carvalho, com acompanhamento da analista Leidiane da Silva, e tem como objetivo realizar diagnóstico do setor, identificando potencialidades, desafios e oportunidades de fortalecimento da cadeia turística local. Além das visitas a empreendimentos de hospedagem, alimentação, atrativos naturais e serviços turísticos, estão sendo promovidas oficinas para definição da missão, visão e valores do turismo no município.



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita técnica à Loja Lírios, em Iaciara, com foco na identificação de oportunidades de crescimento por meio da transformação digital. A ação resultou na comercialização de uma ficha Sebraetec para implementação de loja virtual, com o objetivo de ampliar as vendas em plataformas on-line e fortalecer a presença do negócio no comércio eletrônico.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Água Fria de Goiás, a palestra sobre Inteligência Emocional voltada a empreendedores e potenciais empreendedores do município. A ação teve como objetivo capacitar os participantes para lidar com emoções em momentos de decisões estratégicas e na gestão de equipes. A iniciativa contou com a parceria da Sala do Empreendedor de Água Fria.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Novo Gama, palestra sobre Reforma Tributária voltada a empresários e empreendedores locais. A ação teve como objetivo orientar sobre as principais mudanças no sistema tributário brasileiro, seus impactos nos pequenos negócios e as oportunidades de adequação e planejamento fiscal. A iniciativa contribuiu para a tomada de decisões mais seguras e para a sustentabilidade das empresas da região.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Mindset Empreendedor: como transformar talentos em renda”, na Escola Estadual Dr. João Teixeira Júnior, em Posse. A ação foi direcionada aos alunos da Educação de Jovens e Adultos (EJA), com o objetivo de despertar a mentalidade empreendedora e estimular a valorização de talentos individuais como oportunidade de geração de renda. Durante o encontro, os participantes refletiram sobre habilidades, experiências e conhecimentos práticos, reconhecendo seu potencial de transformação em soluções, produtos e serviços para o mercado.



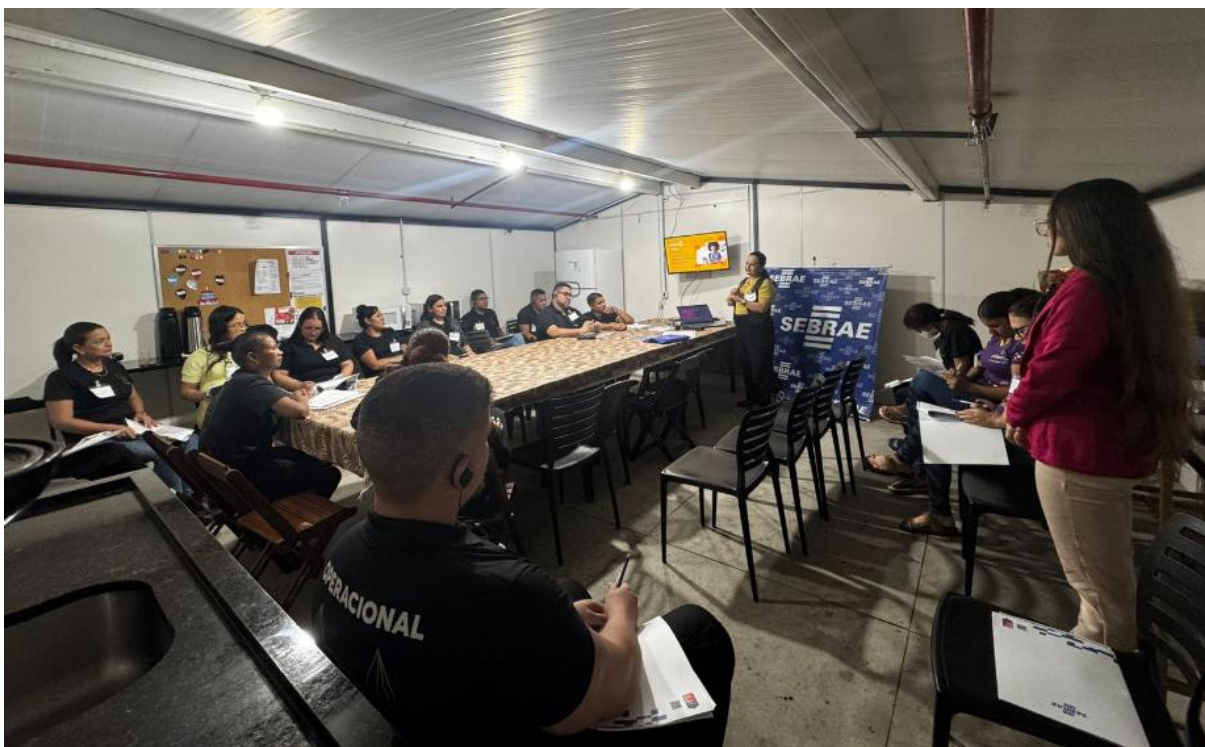
No dia 23 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião do JEPP em Cabeceiras com o objetivo de alinhar estratégias e fortalecer a implementação do programa no município. Durante o encontro, foram discutidas ações pedagógicas, cronograma de atividades, desafios nas escolas e propostas de melhoria para ampliar o impacto da educação empreendedora junto a alunos, educadores e gestores. A agenda também promoveu a troca de experiências e reforçou a atuação colaborativa no território.



No dia 20 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Valparaíso de Goiás, a oficina “Faça do Atendimento uma Ótima Experiência”. A ação teve como objetivo capacitar empresários e potenciais empreendedores para aprimorar a qualidade do atendimento ao cliente, fortalecer o relacionamento com o público e ampliar a competitividade dos negócios locais.



No dia 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita institucional à Sala do Empreendedor de Edéia para apresentar a instituição à nova agente de atendimento, Janaína Moura. Na ocasião, a credenciada Nathalia Rezende realizou atendimentos e emissão de declarações do MEI, fortalecendo o suporte aos empreendedores do município.



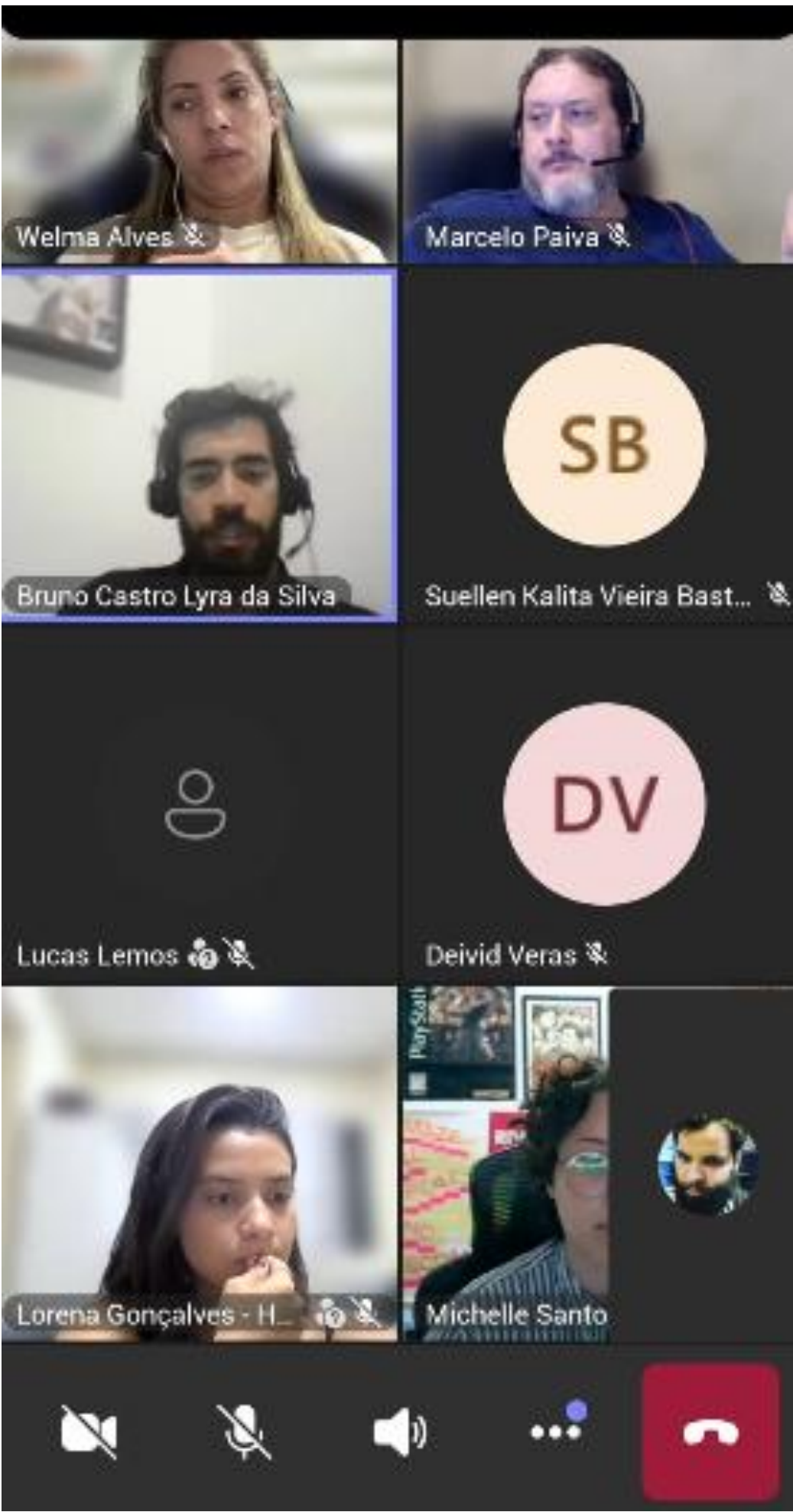
No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, no Pit Bull Shopping, na região da 44, a 1ª capacitação do ano com o tema “Seja um profissional emocionalmente inteligente”. A ação foi conduzida por Rubya Karla e Beatriz Dorneles, da Regional Central, com foco no desenvolvimento de competências emocionais aplicadas ao ambiente de negócios e ao atendimento ao cliente.



No dia 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a Oficina Nova Reforma Tributária, na Sala Escola de Negócio, na sede da instituição. A ação foi conduzida por Rodson Witovicz, da Unidade de Soluções (US), e Carla, da UOP, com a participação de membros do Comitê de Reforma Tributária do Sebrae Goiás e consultores credenciados. A oficina teve como objetivo orientar e alinhar a metodologia que será aplicada nos atendimentos aos clientes, preparando a equipe para apoiar os pequenos negócios diante das mudanças no cenário fiscal.



No dia 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou do lançamento oficial da Governança do ELI – Ecossistema Local de Inovação, realizado às 8h30, no Senac Jataí. O evento reuniu autoridades, empresários e lideranças institucionais, marcando um avanço estratégico para o fortalecimento da inovação no município. A governança foi estruturada a partir da metodologia ELI do Sebrae, com o objetivo de organizar os atores locais, estimular conexões qualificadas e impulsionar a competitividade e o desenvolvimento sustentável da região.



No dia 26 de fevereiro de 2026, às 19h, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line de planejamento do Startup Day. A agenda foi conduzida por Bruno Lyra, da Regional Central, com foco no alinhamento da estrutura do evento, definição do formato, organização dos ambientes e construção da programação oficial. Foram estabelecidos os eixos temáticos, o perfil de palestrantes e a distribuição das atividades, visando garantir uma experiência estratégica e alinhada ao ecossistema de inovação.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias