

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

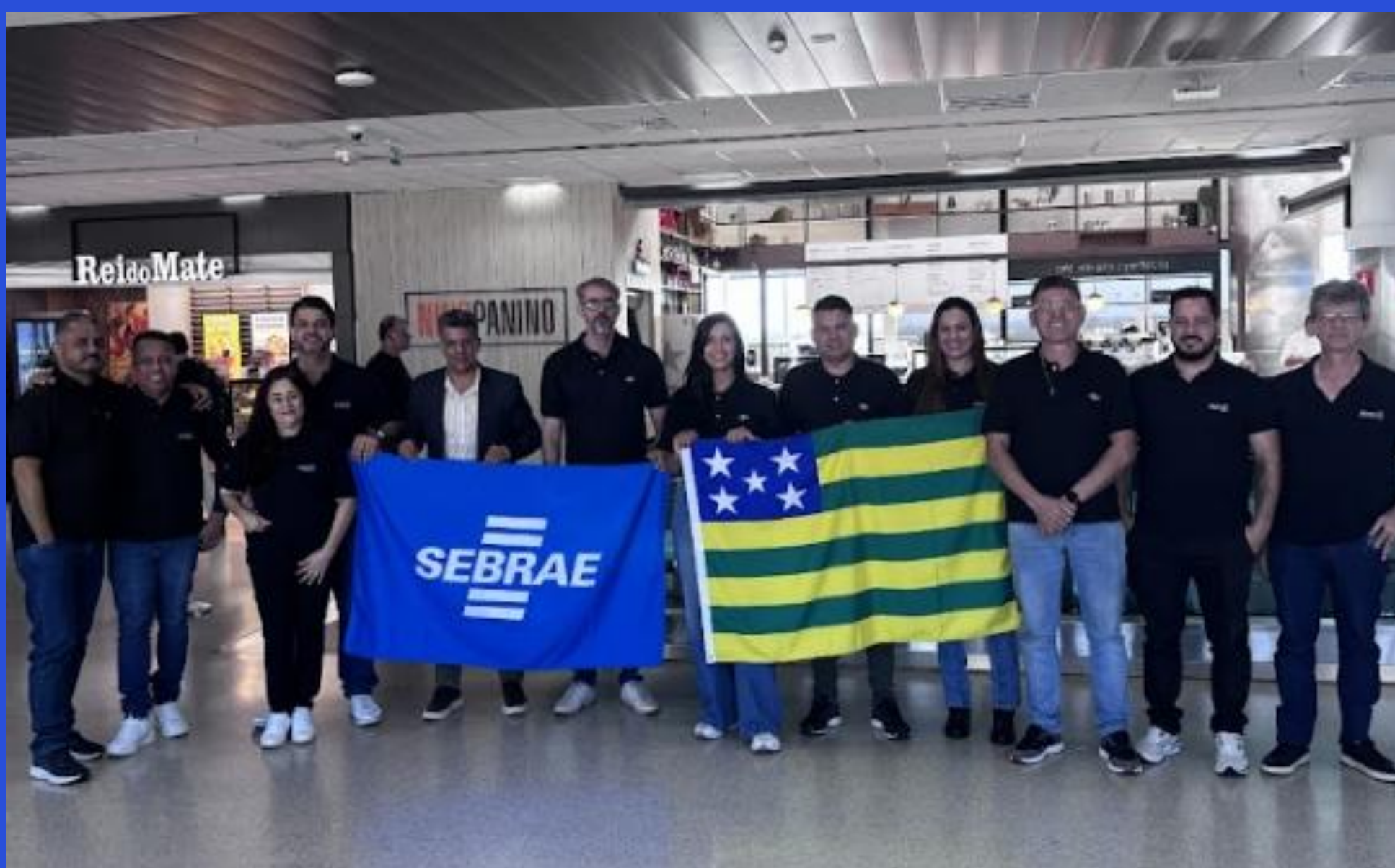
SEBRAE

EM PAUTA

244ª Edição
28/02 a 06/03/2026

SEBRAE

Missões Empresariais



Nesta semana, uma comitiva do Sebrae Goiás participou de duas missões empresariais voltadas à inovação e ao desenvolvimento dos pequenos negócios. Em Barcelona, representantes acompanharam o Mobile World Congress, um dos maiores eventos de tecnologia do mundo, com destaque para avanços em inteligência artificial. Já no Brasil, estivemos na Fimec, maior feira do setor coureiro-calçadista da América Latina, acompanhando tendências e oportunidades de mercado.

Movimente 2026



Nos dias 3 e 4 de março, participamos, em Brasília, do Movimente, evento nacional de mobilização pelo empreendedorismo feminino. Marcamos presença com caravanas de todas as regionais e com uma comitiva de lideranças femininas do estado. A programação também incluiu o encontro Sebrae Futuridade 60+ e um workshop sobre o trabalho das Procuradorias da Mulher nos municípios goianos.

Encontro de Economia Criativa



Nos mesmos dias, lançamos, na Assembleia Legislativa de Goiás, o Encontro de Economia Criativa do Setor Cultural. O evento reuniu cerca de 700 participantes, entre gestores públicos, prefeitos, artistas e trabalhadores da cultura. A iniciativa marcou o início do projeto de economia criativa do Sebrae Goiás em parceria com o Governo de Goiás e contou com palestra do filósofo Luiz Felipe Pondé.

Encontro Estadual Rede Parceira



E nos dias 4 e 5, o Sebrae Goiás realizou, em Goiânia, o Encontro Estadual da Rede Parceira, reunindo agentes das Salas do Empreendedor de diversos municípios. O evento promoveu capacitação, alinhamento estratégico e troca de experiências. Durante a programação, também foi entregue o Selo Sebrae de Referência em Atendimento, que premiou 34 Salas do Empreendedor em todo o estado nas categorias ouro, prata e bronze.

Empreender é para Você



E na sexta-feira, dia 6 de março, finalizamos a semana com o evento “Empreender é para Você” e lançamos cinco cursos de empreendedorismo inclusivo. A programação contou com talk com empreendedores com deficiência e palestra da influenciadora Pequena Lô. Durante o evento, também foi apresentado o estudo “Mulher Empreendedora em Goiás”, com foco no perfil da mulher MEI no estado.



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Alto Paraíso de Goiás, a palestra “Descomplica MEI: Declaração Anual de Faturamento”. A ação foi voltada a microempreendedores individuais, com orientações sobre como elaborar e enviar corretamente a declaração anual. A iniciativa também reforçou a importância do cumprimento dessa obrigação fiscal e contou com a parceria da Sala do Empreendedor do município.



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Planaltina de Goiás, a oficina “Avalie seu Instagram com o Sebrae”. A ação foi voltada a empreendedores do município, com orientações sobre o uso das principais ferramentas da plataforma para fortalecer a presença digital e impulsionar os negócios. A iniciativa contou com a parceria da Sala do Empreendedor local.



No dia 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Valparaíso de Goiás, palestra sobre Reforma Tributária voltada a empresários e empreendedores locais. A ação apresentou as principais mudanças no sistema tributário brasileiro, seus impactos nos pequenos negócios e as oportunidades de adequação e planejamento fiscal. A iniciativa buscou orientar os participantes para uma tomada de decisões mais segura e para a sustentabilidade das empresas da região.



No dia 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou de reunião com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Valparaíso de Goiás para alinhamento de ações voltadas ao fortalecimento da Sala do Empreendedor. O encontro contou com a participação do diretor de Empreendedorismo, Wesley Lopes, novo integrante da equipe, e teve como pauta a ampliação da divulgação dos serviços oferecidos e a implementação de ações inovadoras para aproximar as microempresas da Sala do Empreendedor.



No dia 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Oratória de Impacto”, na UEG de Minaçu. A atividade proporcionou aos participantes um momento de aprendizado e prática voltado ao desenvolvimento de habilidades de comunicação, expressão e apresentação em público, contribuindo para o fortalecimento do desempenho pessoal e profissional.



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou do Talk Show “Mulheres Empreendedoras”, realizado na Arena Multiuso do Jardim Guanabara, dentro da programação da Caravana Sudeco e Banco do Brasil. A atividade ocorreu das 11h às 12h e contou com a participação de Beatriz Dornelles, responsável pela ação. O encontro destacou a importância do empreendedorismo feminino e o acesso a oportunidades de desenvolvimento e crédito para mulheres empreendedoras.



Entre os dias 24 e 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou o curso “Alcance o diferencial no atendimento ao seu cliente e gere impactos positivos”, na Câmara Municipal de São Miguel do Araguaia. A capacitação foi voltada a empresários do município, com foco no desenvolvimento de habilidades de atendimento e relacionamento com o cliente. A iniciativa buscou fortalecer a qualidade do serviço prestado e contribuir para a fidelização e geração de resultados nos negócios locais.



No dia 27 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita institucional à Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Acreúna para alinhar as estratégias de capacitação destinadas aos associados no primeiro semestre do ano. Durante o encontro, também foi anunciada a realização da palestra “Mulheres que Transformam”, prevista para 9 de março, em alusão ao Dia Internacional da Mulher, voltada às empresárias do município.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Seja um profissional emocionalmente inteligente”, na praça de alimentação do Pit Bull Shopping, em Goiânia, das 14h30 às 18h30. A ação foi conduzida por Beatriz Dornelles e Rubya Karla, da Regional Central, com foco no desenvolvimento de competências emocionais aplicadas ao ambiente de trabalho e à gestão dos negócios.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Turismo em Movimento: Tendências, Inovação e Competitividade”, na Sala do Empreendedor de Itaberaí. A ação foi ministrada pela instrutora Juliana Carvalho e reuniu empresários e integrantes do Conselho Municipal de Turismo para discutir estratégias de fortalecimento do setor, especialmente no segmento de turismo de negócios. Participaram do encontro a diretora municipal de Desenvolvimento, Cinthia Faria, o secretário municipal de Meio Ambiente e Turismo, Frederico Simões, e a analista do Sebrae Goiás, Lara Bianna, da Regional Oeste.



No dia 27 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento com a equipe da Sala do Empreendedor e da Secretaria de Indústria, Comércio e Serviços de Acreúna. O encontro teve como objetivo definir o calendário de oficinas, cursos e palestras para o primeiro semestre do ano. A agenda marcou o início do planejamento das capacitações voltadas ao fortalecimento dos empreendedores locais.



No dia 24 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Inicia.IA Plano de Negócios”, das 19h às 22h, com foco na construção e estruturação de planos de negócios com apoio de ferramentas de Inteligência Artificial. A capacitação foi conduzida pela instrutora Alessandra Campos, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo. Durante a atividade, os participantes trabalharam na definição de proposta de valor, público-alvo, modelo de receitas e viabilidade do negócio.



No dia 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Faça vitrines para atrair e vender mais”, das 18h30 às 22h30. A capacitação foi conduzida pelo instrutor Beto Silva, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo. A atividade abordou técnicas de exposição de produtos, organização visual e estratégias de estímulo à compra para aumentar a conversão e impulsionar as vendas no ponto físico.



No dia 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou o lançamento do Projeto VIRA – A Virada Estratégica do Varejo de Alimentação, iniciativa voltada ao fortalecimento e desenvolvimento dos negócios gastronômicos do município. A ação foi organizada pela equipe da Regional Norte e pela gestora do projeto, a analista Flávia Santos, em evento realizado no Espaço de Festas do Zé. Participaram da solenidade o prefeito Renato de Castro, o secretário de Indústria e Comércio Gustavo Cardoso, o presidente da CDL João Mario e empresários locais interessados no desenvolvimento do setor.



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a capacitação “Performe+ Marketplaces”, das 19h às 22h. A atividade foi conduzida pelo instrutor Christian Schindler Kawaminami, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo. O encontro abordou estratégias para atuação em marketplaces, incluindo posicionamento, gestão de anúncios, precificação e ações para ampliar a visibilidade e as vendas nos canais digitais.



No dia 27 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line de alinhamento com os credenciados da 3ª Jornada Gestão Escolar Empreendedora. A agenda foi conduzida por Alice Galvão, da Regional Central, e integra as ações do Programa Educação Empreendedora. O encontro marcou o início da articulação entre o Sebrae e a Secretaria Municipal de Educação de Goiânia para a realização da jornada, que ocorrerá de 17 de março a 28 de maio de 2026 e capacitará 350 candidatos a diretores das unidades educacionais da rede municipal.



No dia 25 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás participou do evento Café com Sicredi, realizado em Alexânia. O encontro teve como objetivo fortalecer o relacionamento entre a cooperativa, parceiros, associados e a comunidade local, além de apresentar o modelo cooperativista e as soluções financeiras disponíveis. Durante a agenda, também foram discutidos o cenário econômico atual e oportunidades de investimento e crescimento conjunto com os empreendedores da região.



No dia 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento na Sala do Empreendedor de Alexânia para definição das ações previstas para o mês de março. Participaram do encontro Sérgio Monturil, Fausto Valentino e Fabiane Alexandre, do Sebrae Anápolis, além de Marco Túlio, Aline e Shirley, representantes da Sala do Empreendedor. A agenda teve como foco fortalecer parcerias, definir formas de apoio técnico e ampliar as iniciativas voltadas ao desenvolvimento dos empreendedores locais.



No dia 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento na Sala do Empreendedor de Olhos d'Água para definição das ações previstas para o mês de março. Participaram do encontro Sérgio Monturil, Fausto Valentino e Fabiane Alexandre, do Sebrae Anápolis, além de Marco Túlio, Tyfane e Martins, representantes da Sala do Empreendedor. A agenda teve como foco fortalecer parcerias, definir formas de apoio técnico e ampliar as iniciativas voltadas ao desenvolvimento dos empreendedores locais.



Entre os dias 9 de fevereiro e 2 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae Anápolis, as oficinas do Programa Líder 5.0, voltadas ao desenvolvimento de lideranças. A metodologia foi aplicada na empresa Doce Paladar, que contratou a capacitação no formato in company para 20 lideranças, incluindo os proprietários. A ação foi conduzida pelo analista Ewerton Costa e abordou temas como comunicação, visão estratégica, gestão de pessoas e adaptação às mudanças.



No dia 27 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião quinzenal com os Agentes Locais de Inovação (ALIs) da Regional Centro-Leste, na Agência Sebrae Anápolis. A agenda foi conduzida pelo analista Ewerton Costa e teve como objetivo alinhar o cronograma de atividades, promover a troca de experiências e apresentar eventos e oportunidades aos agentes. O encontro também contou com a participação do ex-ALI Hermenegildo, que compartilhou sua trajetória no programa e após a atuação como agente.



No dia 2 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou de reunião com o AgroHub da Universidade de Rio Verde (UniRV) para definição das próximas ações e fortalecimento de parcerias estratégicas. Durante o encontro, foram alinhadas iniciativas de apoio às startups incubadas e discutidas ações voltadas à Educação Empreendedora. A agenda também tratou da integração de atividades de capacitação e estímulo ao empreendedorismo no ambiente acadêmico e no ecossistema de inovação do município.



No dia 26 de fevereiro de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Google Meu Negócio” para empreendedores de Anápolis. A capacitação foi ministrada pela consultora Daniela Braun e apresentou estratégias para fortalecer a presença digital das empresas e ampliar a visibilidade no Google. A ação contribuiu para aumentar as oportunidades de vendas e o posicionamento competitivo dos negócios no mercado local.



No dia 2 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião no Observatório Sebrae com representantes da TV Sucesso/Band para apresentação das ações de turismo desenvolvidas pela instituição. O encontro contou com a participação das equipes da Unidade de Soluções (US) e da UCME e teve como pauta o alinhamento de possíveis parcerias em iniciativas relacionadas ao Moto GP, especialmente ações previstas para os parques da capital.



No dia 2 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião no SESCON Sudoeste Goiano para alinhar ações de capacitação voltadas aos associados da entidade. Durante o encontro, foram discutidas demandas prioritárias, formatos de capacitação e possibilidades de parceria para execução das atividades ao longo de 2026. A iniciativa busca fortalecer a qualificação técnica e gerencial das empresas representadas na região.



No dia 2 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Habilidades emocionais para gestão de conflitos”, no auditório do Sindicato Rural de Piranhas. A atividade foi ministrada pela instrutora Maria Eneide e reuniu gestores da coordenação regional de educação do município. Participaram do encontro a gestora regional de Educação, Solange Duarte, e o analista do Sebrae Goiás da Regional Oeste, Áquila Queiroz, em ação voltada ao fortalecimento das relações interpessoais e à promoção de um ambiente escolar mais saudável.



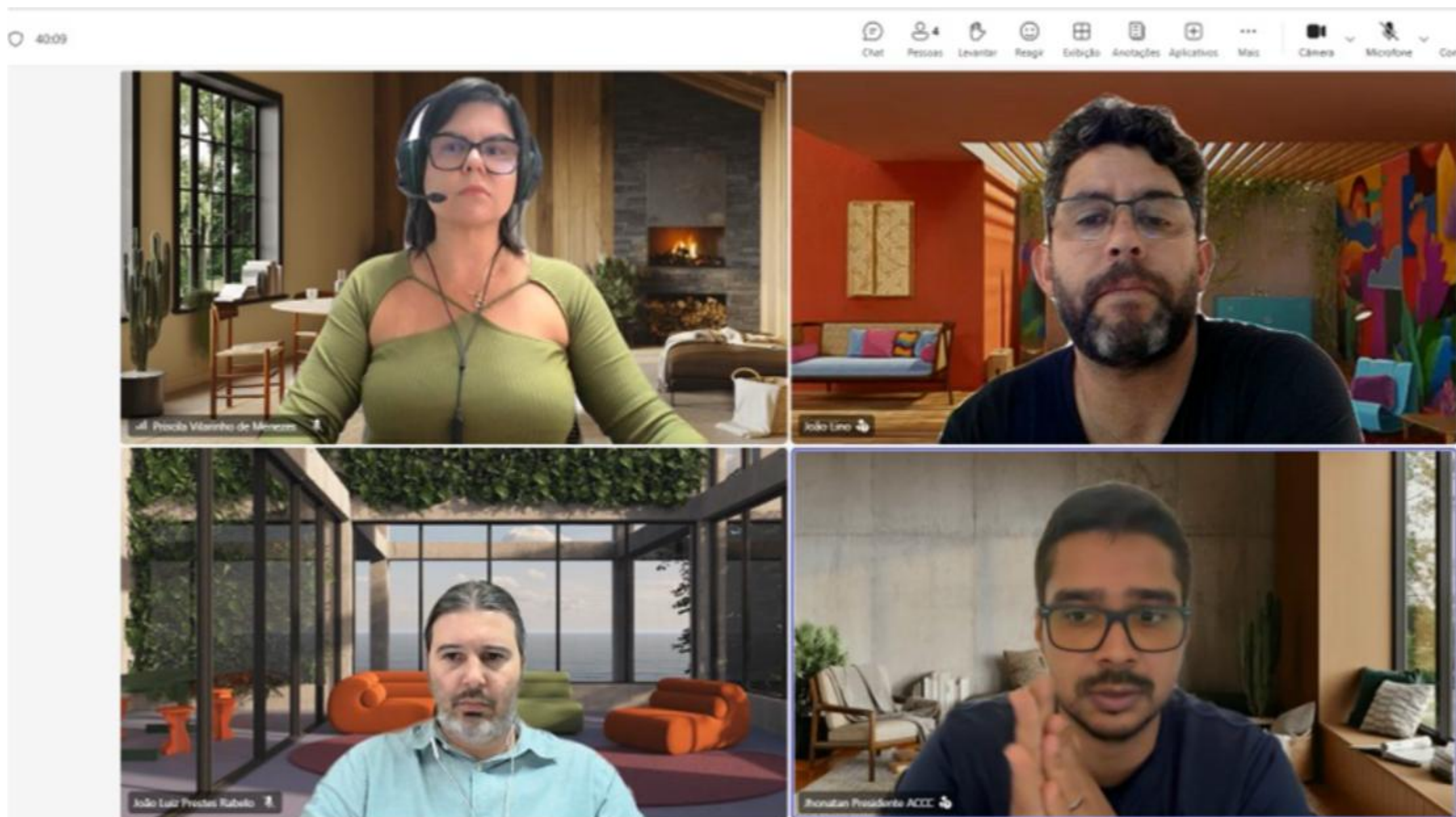
No dia 3 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita à obra da nova sede da instituição em Anápolis. A agenda contou com a presença do presidente José Mário Schreiner, do diretor Gouveia, do gerente Sérgio e de representantes de instituições locais. O encontro destacou a importância do investimento na estrutura, que ampliará a capacidade de atendimento e o apoio aos pequenos negócios da região.



Entre os dias 2 e 7 de março de 2026, o Sebrae Goiás realiza o Seminário Empretec na UEG de Pirenópolis. A imersão é conduzida pelo facilitador líder Francisco Júnior e reúne empreendedores e representantes do empresariado local. A ação tem como foco o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e o fortalecimento da gestão dos pequenos negócios.



No dia 3 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na sede do Sicoob Emprecred, em Goianésia, para articulação de parceria voltada ao desenvolvimento de ações conjuntas. A agenda foi conduzida pela analista Flávia Santos, com a participação das representantes do Sicoob, Janara Feliciano e Geane. Durante o encontro, foram discutidas iniciativas para realização de evento de empreendedorismo feminino e capacitações para clientes, integrando soluções do Sebrae Goiás.



No dia 4 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line de alinhamento das ações do Caminho de Cora para 2026. Participaram do encontro Priscila e João Luiz, da área de Turismo da Unidade de Soluções, o consultor João Lino e o presidente da Associação Caminho de Cora, Jhonatan. Durante a agenda, foi definido o encaminhamento para elaboração do plano de ação anual, com cronograma de atividades e entregas, visando iniciar os atendimentos de campo na semana seguinte.



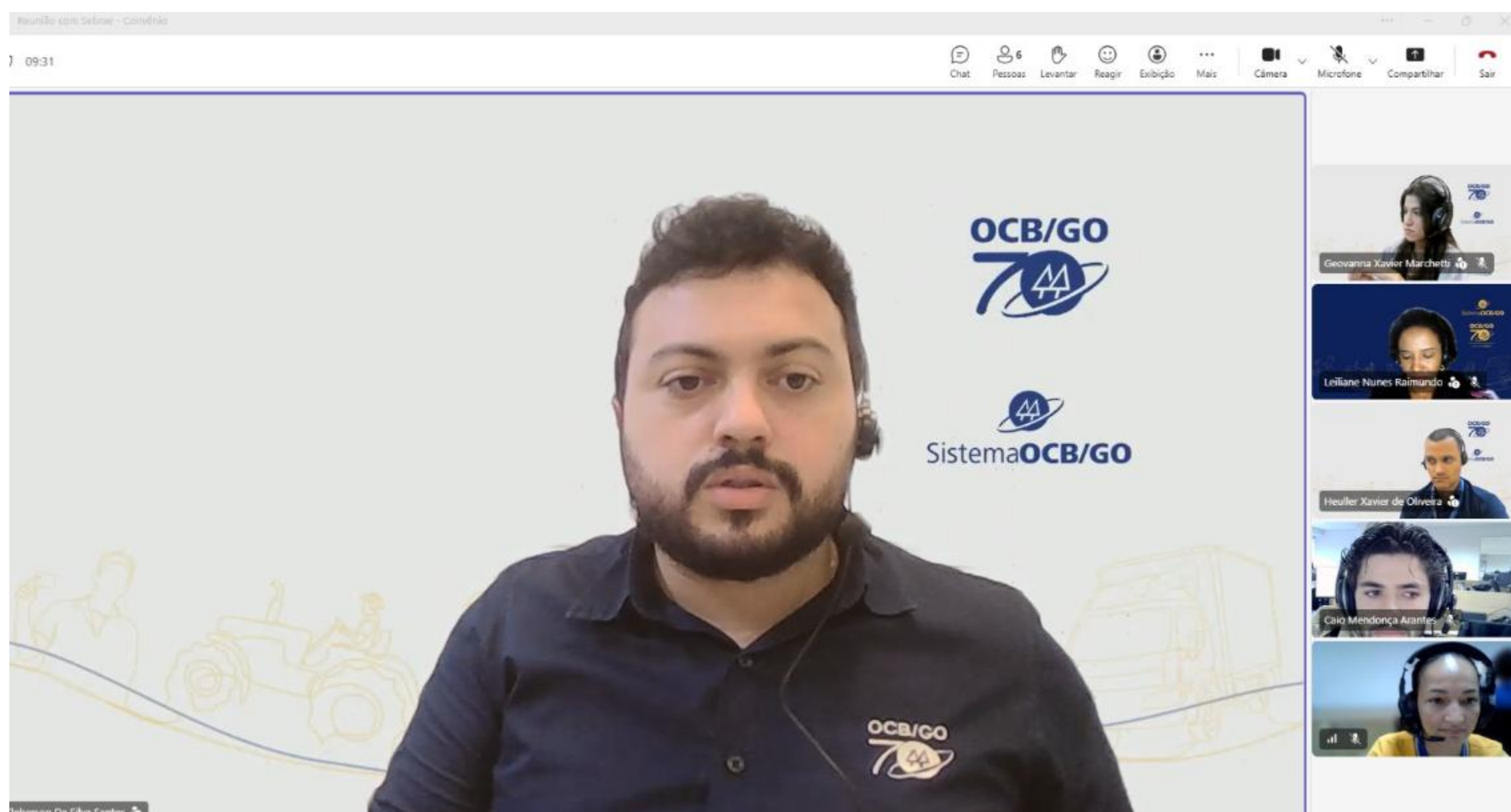
No dia 3 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Oratória de Impacto”, na unidade do Sebrae em Rio Verde. A capacitação foi direcionada aos empresários participantes do programa Brasil Mais Produtivo e teve como objetivo desenvolver habilidades de comunicação, expressão verbal e postura em apresentações. A atividade contribuiu para o fortalecimento da liderança, da argumentação e da capacidade de negociação no ambiente empresarial.



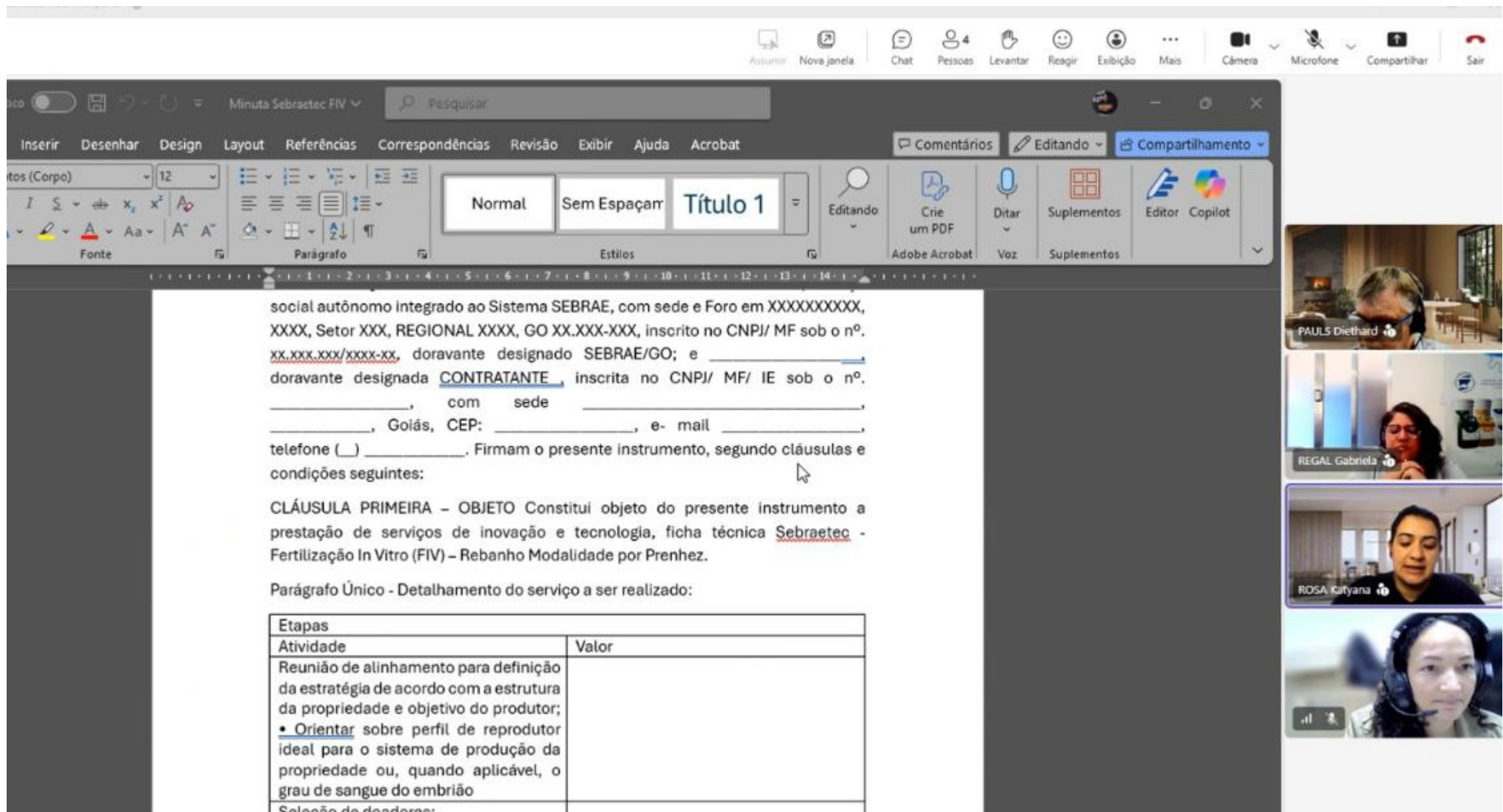
No dia 3 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita institucional ao Sindicato Rural de Abadiânia. A agenda contou com a presença do presidente José Mário Schreiner, do gerente da Regional Centro-Leste Sérgio Monturil, da analista Fabiane Alexandre e de representantes de instituições locais. O encontro destacou a importância das ações do Sebrae voltadas ao agronegócio e ao fortalecimento dos pequenos negócios da região.



No dia 3 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita institucional ao Sindicato Rural de Alexânia. A agenda contou com a presença do presidente José Mário Schreiner, do gerente da Regional Centro-Leste Sérgio Monturil, da analista Fabiane Alexandre e de representantes de instituições locais. O encontro destacou a importância das ações do Sebrae voltadas ao agronegócio e ao fortalecimento dos pequenos negócios da região.



No dia 4 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião online com representantes do SESCOOP para alinhamento da execução do plano de trabalho referente ao Convênio nº 006/2026. Participaram do encontro Cleberson Santos, Heuler Xavier, Leiliane Nunes e Giobanna Xavier, pelo SESCOOP, e Florizania Rodrigues e Caio Mendonça, pelo Sebrae. A parceria prevê a realização de consultorias e capacitações voltadas a cooperativas de reciclagem, leite e agricultura familiar.



No dia 3 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line com representantes da empresa Lactalis para apresentação da forma de contratação das fichas Sebraetec e discussão de possibilidades de parceria. Participaram do encontro Florizania Rodrigues, pelo Sebrae, e Katyana Rosa, Gabriela Regal e Diethard Pauls, pela Lactalis. A agenda tratou da aproximação institucional para apoio aos produtores rurais fornecedores do grupo, público atendido pelo Sebrae.



No dia 4 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião no Espaço Capital – Simple Agro, em Rio Verde, para planejamento das ações previstas para o ano. Durante o encontro, foram discutidas estratégias, prioridades e possíveis iniciativas conjuntas, com foco no alinhamento das atividades e no fortalecimento das ações ao longo de 2026.

GIRO POR GOIÁS

Brasília



No dia 4 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a entrega de caixas com produtos do projeto Goiás Original às palestrantes Luiza Trajano, do Magazine Luiza, e Janete Vaz, do Grupo Sabin, durante o evento Movimento, no Hotel Royal Tulip, em Brasília. A ação integrou a estratégia de divulgação dos produtos goianos e contou com a participação de caravanas regionais de mulheres empreendedoras e lideranças do estado. Durante o evento, também foram entregues kits de divulgação do projeto Goiás Original a personalidades convidadas, entre elas Débora Seco, Nany People, Roberta Miranda, Maria da Penha, Cris Arcangeli e o palestrante internacional Neil Redding, ampliando a visibilidade da iniciativa e dos pequenos negócios goianos.



No dia 4 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na CDL de Mineiros, oficina sobre a Reforma Tributária voltada a empresários de micro e pequenas empresas. A atividade apresentou orientações sobre os principais aspectos das mudanças no sistema tributário e seus impactos na gestão dos negócios, contribuindo para o planejamento e a adaptação das empresas ao novo cenário fiscal.



No dia 4 de março de 2026, o Sebrae Goiás acompanhou agendas estratégicas no município de Luziânia com a participação do presidente do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Goiás e presidente do Senar Goiás, José Mário Schreiner. A agenda contou com a presença do gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, Cleber Chagas, e do chefe de Gabinete, Manoel, e incluiu reunião com o prefeito Diego Sorgatto e sua equipe, além de encontro no Sindicato Rural de Luziânia. As pautas trataram da atuação conjunta do Sebrae e do Senar no desenvolvimento local e das oportunidades de ampliação das iniciativas de apoio aos empreendedores e ao setor produtivo da região.



No dia 5 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “PERFORME+ WhatsApp Business”, das 9h às 12h. A capacitação foi conduzida pelo instrutor Flávio de Lima Ferreira, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo. A atividade orientou os participantes sobre o uso estratégico do WhatsApp Business para melhorar o relacionamento com clientes e potencializar as vendas.



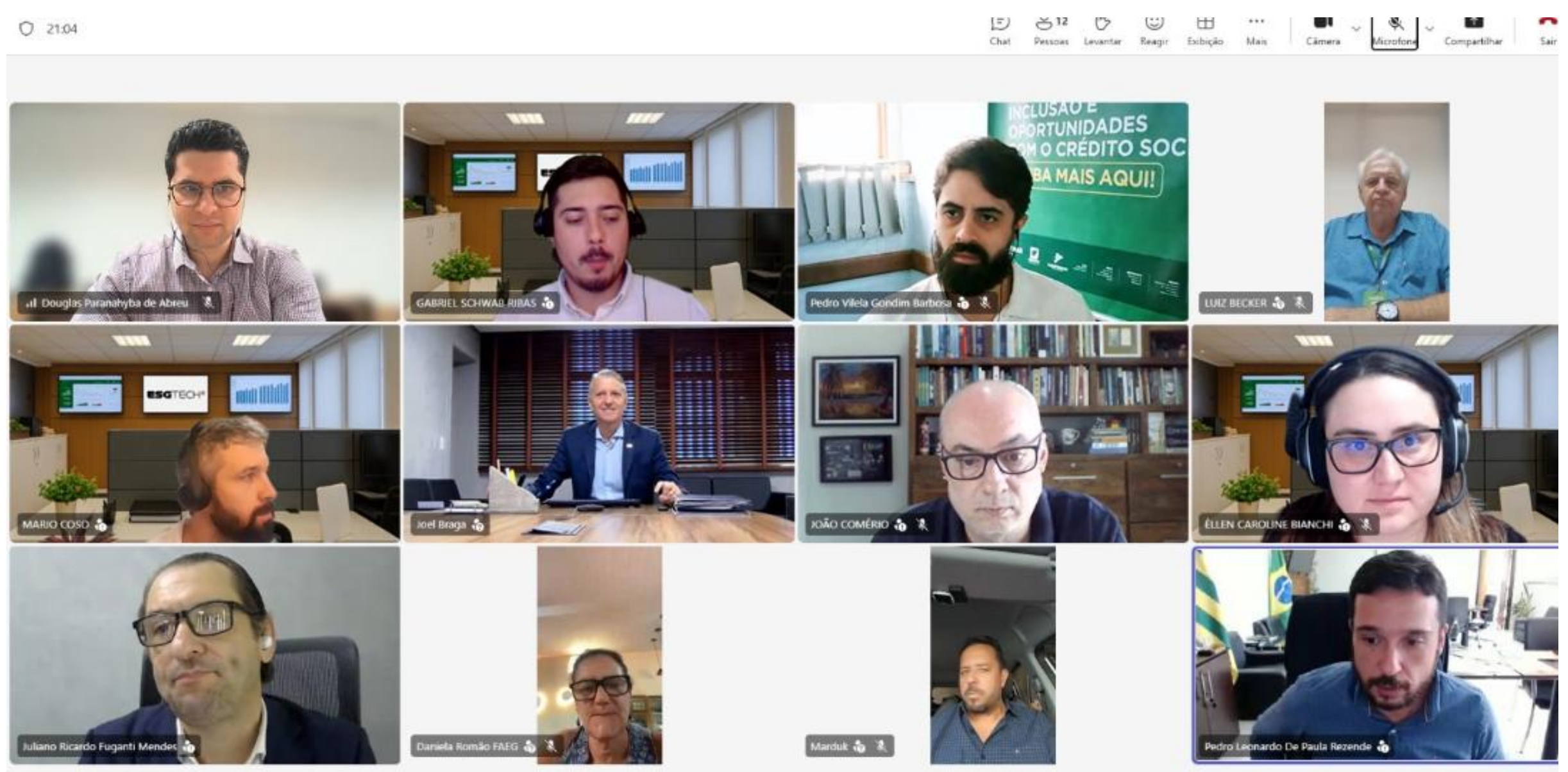
No dia 4 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou do Dia do Empreendedorismo na Enfermagem, realizado no Coren Goiás. Durante o evento, foi apresentada palestra sobre plano de negócios e divulgados dois projetos: o Saúde, Beleza e Bem-Estar de Goiânia e o pré-lançamento do Acelera Enfermagem, iniciativa que será desenvolvida em parceria entre o Sebrae Goiás e o Coren GO. A ação reuniu mais de 100 profissionais da área, entre enfermeiros, técnicos e auxiliares, e contou com a atuação da analista Rhaiane Martinelli, da Regional Central.



No dia 5 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou de webinar promovido pelo Sebrae Nacional em parceria com o INAPEM (Instituto Nacional de Apoio às Micro, Pequenas e Médias Empresas), de Angola. O encontro reuniu representantes das duas instituições para troca de metodologias e experiências relacionadas à orientação pré-crédito. O Sebrae Goiás foi convidado a apresentar boas práticas desenvolvidas no estado, com a participação do gestor estadual George Gustavo, além de Francisco Ramos, do Sebrae Tocantins.



No dia 5 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com representantes do Hub Cerrado para alinhamento das ações iniciais do projeto MIDI Hub. Participaram do encontro Uaitã, pelo Hub Cerrado, e Victor, Ivana e André, da Unidade de Soluções do Sebrae Goiás. A agenda teve como objetivo definir os próximos passos para a implementação da iniciativa no estado.



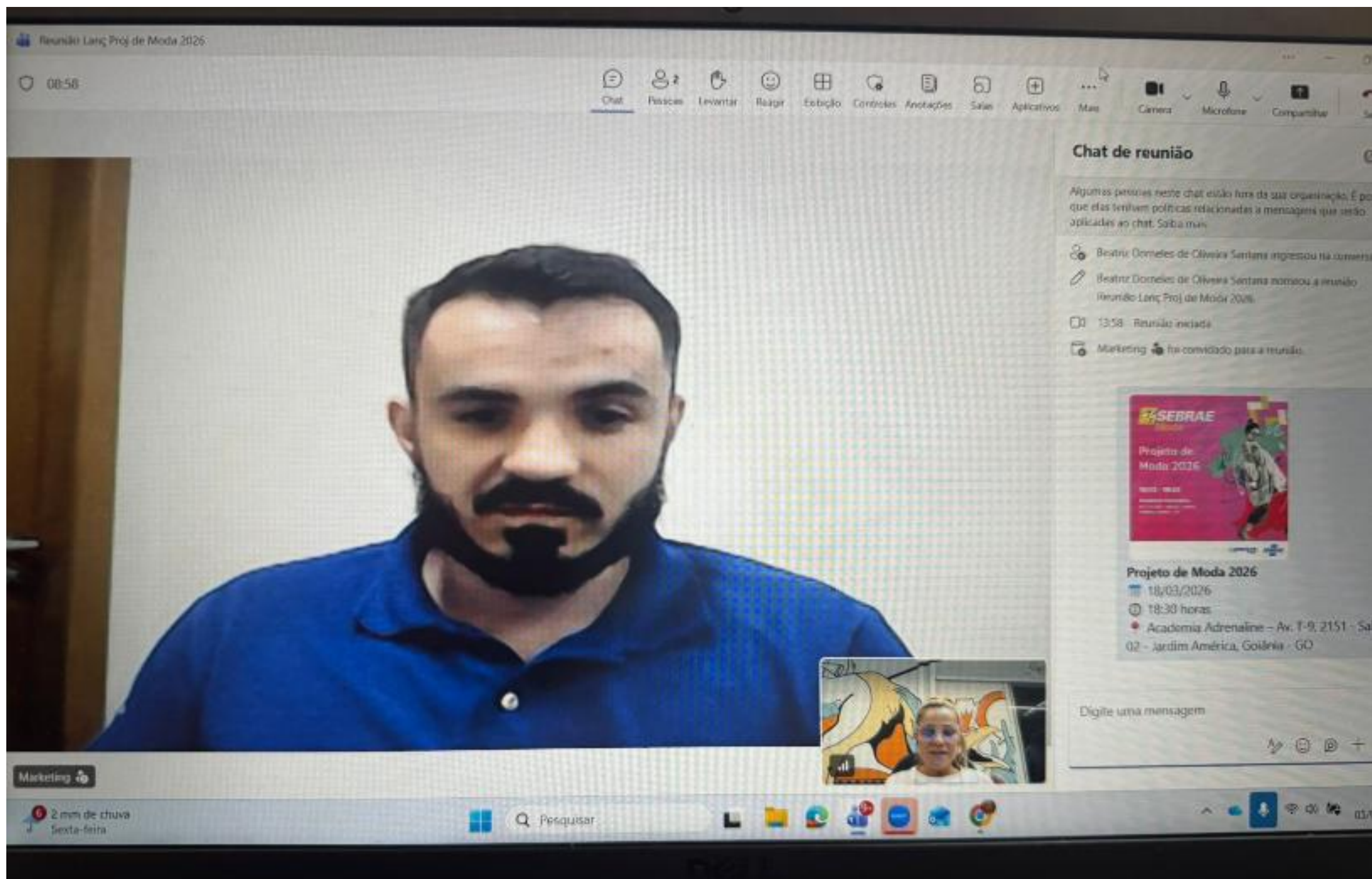
O Sebrae Goiás participou de reunião de alinhamento da comitiva do Estado de Goiás que participará do Road Show em São Paulo, no contexto do Projeto de Desenvolvimento do Setor Florestal de Goiás. A agenda contou com a presença do secretário de Estado da Agricultura, Pedro Leonardo; do secretário de Indústria, Joel; do subsecretário Juliano; do gerente da Seapa, Pedro Vilela; do CEO da ESGTech, João Comério; do presidente do Conselho de Agroindústria da FIEG, Marduk Duarte; dos sócios da ESGTech Mario e Gabriel; de Luiz Becker, da Codego; e de Douglas Parahyba, do Sebrae. O Road Show será realizado entre os dias 9 e 13 de março, em São Paulo, com visitas institucionais a empresas e fundos de investimento do setor florestal, além de reunião com Roberto Rodrigues e com a Associação Brasileira do Agronegócio (ABAG).



Nos dias 3 e 4 de março de 2026, empreendedoras de Rio Verde participaram do evento Movimento, realizado no Hotel Royal Tulip, em Brasília. A iniciativa, idealizada pelo Sebrae no Distrito Federal, teve como objetivo fortalecer o empreendedorismo feminino, promover a independência econômica das mulheres e ampliar a igualdade de oportunidades. A programação reuniu lideranças nacionais e internacionais em palestras, debates e fóruns estratégicos sobre políticas públicas, inovação, inclusão e segurança da mulher empreendedora.



No dia 4 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Como aumentar suas vendas”, no auditório da UEG de Iporá. A capacitação foi ministrada pela instrutora Ludimila Ganzaroli e reuniu empreendedores do município interessados em aprimorar estratégias comerciais e melhorar o desempenho nas vendas. Participaram do encontro o presidente da Câmara de Vereadores de Iporá, Carlos Eduardo (Dudu da Papelaria), e o analista do Sebrae da Regional Oeste, Áquila Queiroz.



No dia 5 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião online com a gerente de Marketing do Shopping Gallo para alinhamento do lançamento do Projeto de Moda 2026 em Goiânia. A agenda foi conduzida por Bia Dorneles, da Regional Central, e teve como objetivo discutir estratégias de divulgação e articulação da iniciativa voltada ao fortalecimento do setor de moda no município.



No dia 4 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, às 19h, em Vila Propício, a palestra “Equilíbrio Feminino: Como Ser Tudo Sem Deixar de Ser Você”. A ação foi organizada pelo analista Edmar Roberto e ministrada pela palestrante Walesca Leite de Andrade Borges. O encontro promoveu reflexões sobre os desafios enfrentados pelas mulheres na conciliação dos diferentes papéis na sociedade, incentivando o autoconhecimento, o equilíbrio entre vida pessoal e profissional e o fortalecimento do protagonismo feminino.



No dia 5 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou de reunião estratégica na Secretaria de Turismo de Caldas Novas para discutir a regionalização do turismo e a atuação da Instância de Governança Regional (IGR) da Região das Águas Quentes. A reunião foi conduzida por Luciano Guimarães e Thales Queiroz, da Goiás Turismo, e contou com a presença de lideranças dos municípios de Caldas Novas, Rio Quente e Piracanjuba, além dos secretários de Turismo Danilla Soares (Caldas Novas) e Romero Machado (Rio Quente), e da analista do Sebrae Goiás Camila Elias.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias