

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

245ª Edição
07 a 13/03/2026

SEBRAE

Missão Expoagro



Nesta semana uma comitiva do Sebrae Goiás e do Senar participa de missão institucional. A agenda inclui a Expoagro, na Argentina, considerada a maior exposição agroindustrial a céu aberto do país, e visita ao Uruguai para conhecer experiências e modelos aplicados ao desenvolvimento de pequenos negócios.

IG Cachaça de Orizona



O Sebrae Goiás apoiou a entrega oficial do registro de Indicação Geográfica da cachaça de Orizona, concedido pelo INPI. A cerimônia foi realizada na sexta-feira, dia 9, e reuniu produtores, autoridades e lideranças da região.

Salas do Empreendedor Firminópolis e Professor Jamil



E nesta semana, também ampliamos o atendimento aos pequenos negócios com novas Salas do Empreendedor no interior do estado. Em Firminópolis, na Regional Oeste, a unidade começou a funcionar na segunda-feira, dia 9. Já em Professor Jamil, na Regional Sul, a inauguração foi realizada na quarta-feira, dia 11.

Aprender a Empreender Social



Também na segunda-feira, dia 9, o Sebrae Goiás iniciou, em Rio Verde, a trilha “Aprender a Empreender Social”, voltada à criação de negócios liderados por pessoas surdas. A iniciativa é realizada pela Regional Sudoeste em parceria com o Hub Goiás Rio Verde e integra o programa Ponteiro Tech.

PROBEM



Na terça-feira, dia 10, participamos da Feira de Oportunidades do Programa Universitário do Bem, o Probem, no Centro de Convenções de Goiânia. O evento reuniu mais de 6 mil estudantes bolsistas. Durante a programação, apresentamos iniciativas como a plataforma Escalada, a OnChat e o Desafio Go Jovem.

1º Encontro com a Imprensa Regional Oeste



E na quinta-feira, dia 12, realizamos, em São Luís de Montes Belos, o 1º encontro com jornalistas e comunicadores da Regional Oeste. O evento promovido pela regional e pela Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos do Sebrae Goiás reuniu cerca de 50 profissionais de mais de dez municípios da região.



No dia 3 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em São João d'Aliança, o lançamento do Projeto de Turismo da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano. A ação foi marcada pela palestra “Nosso Destino, Nosso Negócio: O Papel do Empresário no Turismo da Cidade”, realizada na Legião Burguer. Participaram do encontro o analista do Sebrae Virgílio Marques da Silva, o gerente regional Cléber Chagas, o palestrante Frederico Alencar, além do prefeito Genivam e do secretário municipal de Turismo Gelson, com o objetivo de apresentar o projeto e incentivar a adesão dos empresários locais ao fortalecimento do turismo no município.



No dia 4 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Colinas do Sul, a palestra “Nosso Destino, Nosso Negócio: O Papel do Empresário no Turismo da Cidade”, como parte do lançamento do Projeto de Turismo da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano. O evento ocorreu no Auditório da Educação e reuniu empresários e representantes do setor turístico local. A atividade foi conduzida pelo analista Virgílio Marques da Silva e pelo palestrante Frederico Alencar, com a participação da secretária municipal de Turismo, Taíssa, com o objetivo de apresentar o projeto e mobilizar os empresários para o fortalecimento do turismo no município.



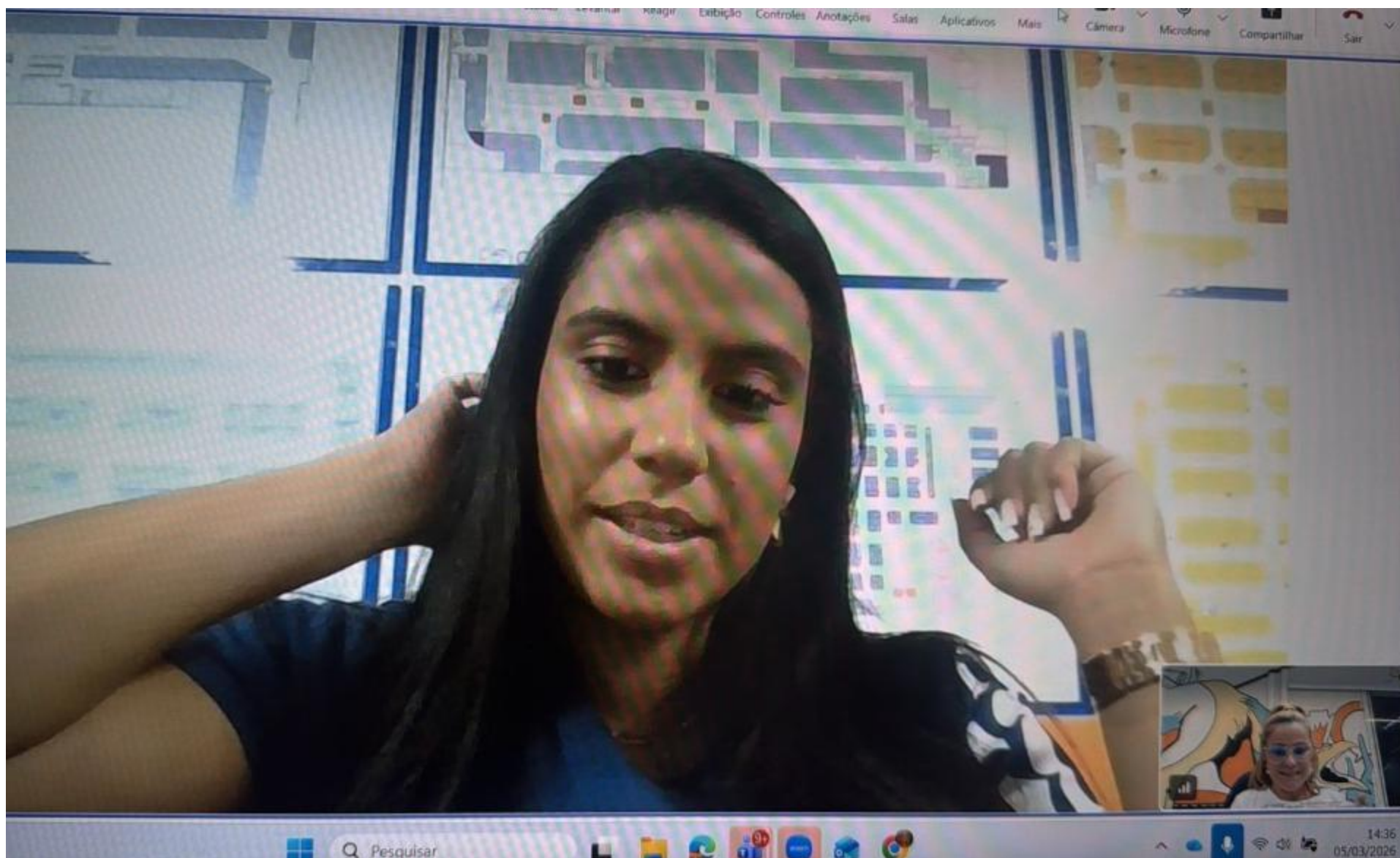
No dia 6 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com gerentes do Sicoob Crediadag, em Planaltina de Goiás, para fortalecer a parceria na execução do programa “Juntos Somos Mais Fortes”. A iniciativa tem como objetivo capacitar empresários cooperados em diferentes áreas de gestão, contribuindo para que estejam mais preparados para os desafios do negócio e para o fortalecimento do empreendedorismo local.



No dia 4 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Negócios Digitais na Prática: Estratégia, Posicionamento e Conexões que Geram Resultados”, no Centro Universitário Evangélico de Goianésia. A ação foi organizada pela analista Flávia Santos e ministrada pelo consultor Diogo Bernardo. A atividade teve como objetivo capacitar estudantes para compreender e aplicar estratégias de atuação no ambiente digital, utilizando ferramentas e metodologias que fortaleçam a competitividade e estimulem conexões para geração de negócios.



No dia 6 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Inteligência Emocional em Sala de Aula”, no Colégio do Sol, em Rio Verde. A atividade foi direcionada às professoras da instituição e abordou a importância da inteligência emocional no ambiente escolar. Durante o encontro, foram apresentadas estratégias para lidar com desafios do cotidiano, fortalecer as relações interpessoais e promover um ambiente de aprendizagem mais equilibrado e colaborativo.



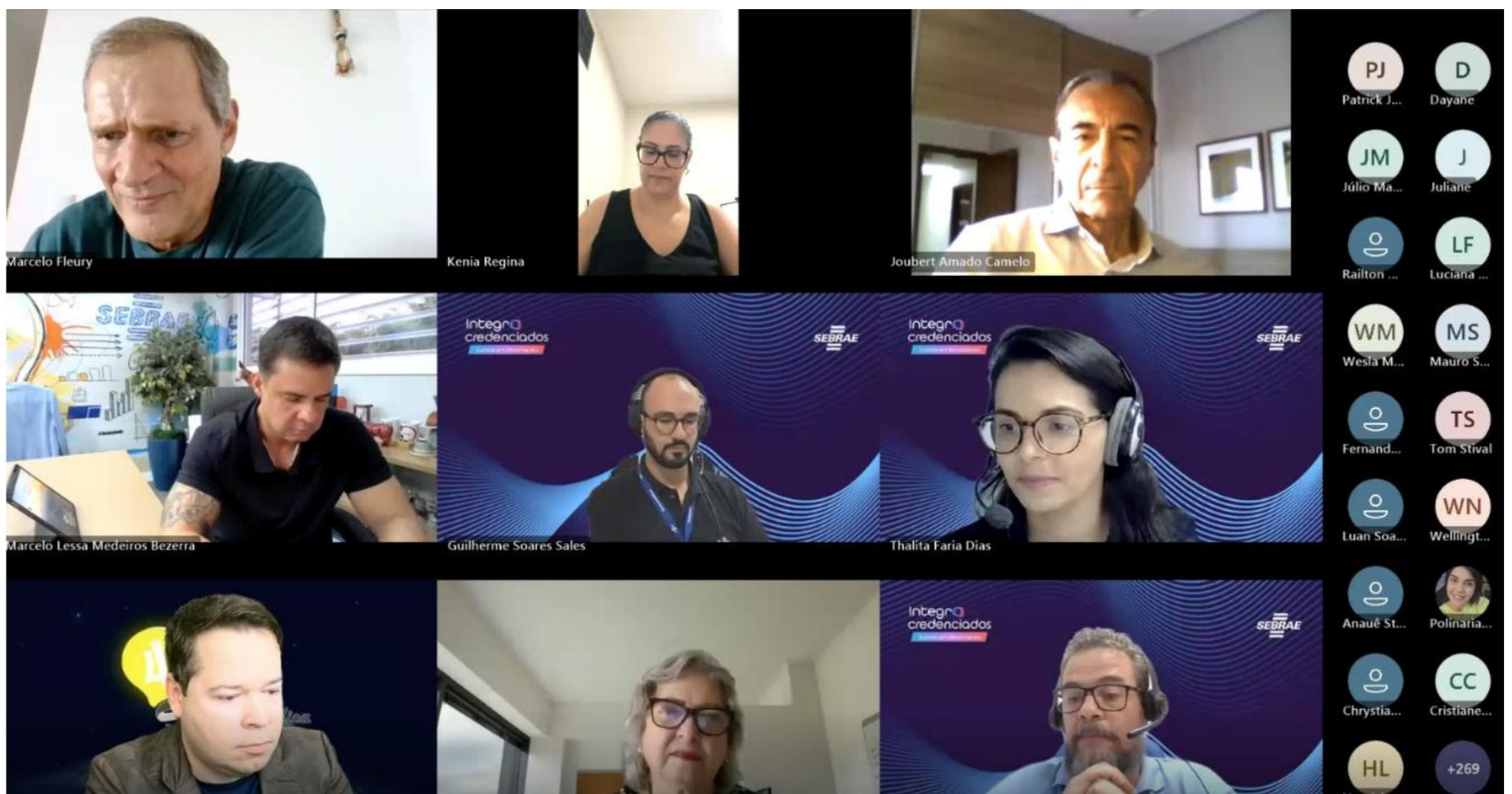
No dia 5 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião online com a gerente de Marketing do Shopping Mega Moda para alinhamento da divulgação do Projeto de Moda 2026 em Goiânia. A agenda foi conduzida por Bia Dorneles, da Regional Central, com foco na articulação de estratégias de comunicação e mobilização do setor para a iniciativa.



No dia 5 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra de lançamento do Projeto de Turismo da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, em Teresina de Goiás. Durante o encontro, o analista Virgílio Marques da Silva realizou a entrega do kit institucional do Sebrae ao prefeito Mano e à primeira-dama do município. Na ocasião, também foram apresentadas as ações desenvolvidas pela instituição na região e destacada a atuação do analista da microrregião, Jorge, no acompanhamento das iniciativas voltadas ao fortalecimento do turismo e ao desenvolvimento dos pequenos negócios locais.



No dia 6 de março de 2026, o Sebrae Goiás apoiou a realização do Café das Mulheres Empreendedoras, no Salão da OAB de Caldas Novas, em homenagem ao Dia Internacional da Mulher. O evento foi promovido pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, por meio da secretária Gizélia Custódio, e contou com palestra sobre empreendedorismo feminino ministrada pela consultora Lorena, além da palestra “Violência Contra a Mulher”, com a deputada federal Marussa Boldrin. A programação reuniu empresárias, lideranças locais e contou com a presença do gerente da Regional Sul do Sebrae, Vitor Hugo.



No dia 5 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou o evento Integra Credenciados, em formato on-line, reunindo 328 profissionais da rede credenciada. A programação contou com a participação de Marcelo Lessa e José Mário Schreiner, além da equipe da Unidade de Operações. Durante o encontro, o gerente da Unidade de Gestão Estratégica, Francisco Lima, apresentou os resultados do Sebrae Goiás em 2025 e o planejamento estratégico para 2026.

O evento também marcou o lançamento do Canal do Credenciado, do Papo Credenciado e da Jornada da Diversidade em Movimento, apresentados pela gerente da Unidade de Operações, Thalita Dias, além das Soluções de Empreendedorismo Inclusivo, conduzidas pelo gerente da Unidade de Soluções, Victor Costa. A programação incluiu ainda a palestra “Bússola para a Inteligência Emocional no Atendimento”, com Charles Silva, do Sebrae Nacional, e foi encerrada com a premiação dos destaques de 2025 nas categorias Consultor, Consultor Sebrae na Sua Empresa e Instrutor.



Entre os dias 2 e 7 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou o Seminário Empretec na Agência Sebrae Caldas Novas. O encerramento ocorreu no dia 7 de março e foi conduzido pelos facilitadores Noé e Luiz Felipe, com acompanhamento da analista do Sebrae Camila Lopes. A agenda também contou com a presença do empresário Fernando Prado, incentivador da participação de seus colaboradores no seminário, reforçando o compromisso com o desenvolvimento de comportamentos empreendedores.



No dia 7 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou o encerramento do Seminário Empretec em Pirenópolis, realizado entre os dias 2 e 7 de março na UEG. A imersão foi conduzida pelo facilitador Francisco Júnior e contou com a organização dos analistas Rita Queiroz e Lúcio Jablonski Junior, da Regional Centro-Leste. A iniciativa reuniu empreendedores interessados em desenvolver comportamentos empreendedores e fortalecer a gestão dos seus negócios.



No dia 7 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou capacitação para estagiários que atuarão no Centro de Atendimento ao Turista (CAT) durante o evento MotoGP. A atividade ocorreu no auditório do Sebrae, às 8h, e foi conduzida por Camilla Carvalho e Bruno Lyra, da Regional Central, em parceria com a GoiâniaTur. A programação contou com palestra sobre atendimento ao público ministrada pelo instrutor Leandro Garibaldi, com foco na qualificação do atendimento aos visitantes durante o evento.



No dia 6 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou do Fórum Empreender Feminino, realizado no Auditório Carlos Vieira, na Assembleia Legislativa do Estado de Goiás. A programação contou com a palestra “Negócios femininos que se destacam”, ministrada pela instrutora Sandra Méndez, para mulheres empreendedoras participantes do evento promovido pela ONG Mundo Mulher. A ação integrou as iniciativas do projeto Plural em Goiânia e teve acompanhamento da analista Alice Galvão.



No dia 9 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na unidade de Rio Verde, a primeira reunião de alinhamento do Projeto Varejo Alimentação Sudoeste – Edição 2026. Durante o encontro, foram apresentadas as orientações gerais da iniciativa, os critérios de participação e as etapas previstas para os próximos meses. A agenda marcou o início das atividades do projeto voltado ao fortalecimento dos negócios do setor na região.



No dia 9 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na CDL de Acreúna, a palestra “Mulheres que Transformam: Liderança, Propósito e Empreendedorismo”, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher. A atividade foi ministrada pela credenciada do Sebrae Giselle Beatris de Campos Oliveira e ocorreu a partir de solicitação da presidente da CDL, Eusa Arantes. A ação reuniu mulheres empreendedoras do município para discutir liderança, propósito e protagonismo feminino nos negócios.



No dia 9 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou mobilização institucional em Porangatu para preparação do município para o programa Cidade Inteligente 2026. A ação foi conduzida pelo analista Ewerton Filho, que articulou a participação das secretárias municipais Dayane Cecci, de Cultura e Turismo, e Leilian Cunha, de Assistência Social, na missão Smart Cities que será realizada em Curitiba. A iniciativa tem como objetivo capacitar gestores públicos e fortalecer a integração entre áreas estratégicas, promovendo inovação e desenvolvimento sustentável no município.



No dia 6 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Escola Estadual Dona Gercina Borges Teixeira, em Porangatu, a palestra “Inteligência Artificial aplicada à inovação na gestão educacional”. A atividade foi conduzida pelo profissional Ruan Ferreira de Santana e teve como objetivo capacitar educadores para integrar a inteligência artificial às práticas pedagógicas. Durante o encontro, foram apresentados exemplos práticos, ferramentas acessíveis e cases de sucesso, abordando temas como inovação, eficiência e o papel do professor na era digital.



No dia 5 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou duas palestras com o tema “Robótica na prática”, no Centro de Ensino em Período Integral Dona Gercina Borges Teixeira, em Porangatu. As atividades foram conduzidas pelo profissional Ruan Ferreira de Santana e atenderam 123 alunos. A ação apresentou conceitos e aplicações da robótica educacional, incentivando o interesse pela tecnologia e o desenvolvimento de habilidades práticas em programação, criatividade e trabalho em equipe.



No dia 5 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae Anápolis, a oficina “Como Aumentar Suas Vendas”. A capacitação foi ministrada pelo consultor Jair Stival e apresentou estratégias práticas para aprimorar o atendimento e a divulgação de produtos. A ação teve como objetivo impulsionar os resultados dos empreendedores participantes.



No dia 9 de março de 2026, o Sebrae Goiás, em parceria com a Prefeitura de Rio Verde e a Secretaria Municipal de Turismo, realizou a oficina “Artesão em Foco: Caminhos para a união e o associativismo”, no Paço Municipal. A atividade teve como objetivo incentivar a união entre os artesãos e destacar o associativismo como estratégia para ampliar oportunidades de mercado e fortalecer a representatividade do setor. O encontro contou com a presença do prefeito Wellington Carrijo e reforçou o compromisso com o desenvolvimento do artesanato e da economia criativa no município.



No dia 10 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a capacitação “Performe+ Marketplaces”, das 9h às 12h. A atividade foi conduzida pelo instrutor Flávio de Lima Ferreira, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo. O encontro abordou estratégias para atuação em marketplaces, com foco no aumento da visibilidade e das vendas nos canais digitais.



No dia 9 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae Caldas Novas, a oficina “Faça do Atendimento uma Ótima Experiência”. A capacitação foi ministrada pelo consultor Luismar Claret e contou com a abertura da analista Camila Lopes, que destacou a importância da qualificação para o setor de turismo. A ação foi promovida pela ABIH, por meio da vice-presidente Rosângela Marçal, com apoio do Sebrae, e reuniu colaboradores dos segmentos de hotelaria e alimentação, com foco na preparação para o evento Moto GP, que será realizado em Goiânia nos dias 20, 21 e 22 de março.



No dia 10 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a entrega dos livros do programa JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos para alunos do 1º ao 5º ano da Escola Municipal José Mendes de Paula, em Castelândia. A ação contou com a participação do analista do Sebrae Maxsuel Bueno, da diretora da escola Deuzira Arcanja e da professora responsável pela iniciativa, Lídia Souza, reforçando o incentivo à educação empreendedora no ambiente escolar.



No dia 10 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita à Escola Municipal Armando Gomes da Fonseca, em Montividiu, para alinhamento da realização de palestras sobre empreendedorismo ao longo de 2026. A iniciativa tem como objetivo levar conteúdos e orientações para pais, alunos e professores, fortalecendo a cultura empreendedora no ambiente escolar e na comunidade.



No dia 10 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou de reunião de alinhamento com o Sindicato Rural de Porangatu para definir a participação da instituição na 9ª Expopec, que será realizada entre os dias 25 e 29 de março. O encontro contou com a presença do gerente André Moura, do analista Ewerton Filho e da assistente Karita Martins, além da presidente do Sindicato Rural, Ana Amélia. Durante a agenda, foram discutidos os objetivos, estratégias de atuação e possíveis parcerias para fortalecer a presença institucional do Sebrae durante a feira.



No dia 10 de março de 2026, o Sebrae Goiás iniciou o processo de adesão de produtores rurais ao Projeto de Bovinocultura do Leite, no município de Rubiataba, voltado à melhoria da produtividade e do faturamento nas propriedades da região do Vale do São Patrício. A mobilização começou com visitas às cooperativas locais, que atuarão como parceiras estratégicas oferecendo suporte logístico aos consultores do Sebrae responsáveis pelos atendimentos técnicos e de gestão. A iniciativa busca fortalecer a atividade leiteira por meio de orientações especializadas, promovendo maior eficiência produtiva e desenvolvimento sustentável da cadeia do leite.



No dia 6 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou palestra sobre saúde socioemocional para professores e profissionais administrativos do ensino fundamental da rede municipal de educação de Goianésia. A atividade foi conduzida pela consultora do Sebrae Estersanne e promoveu reflexões sobre o cuidado com a saúde emocional no ambiente escolar e seus impactos nas relações de trabalho e no processo educacional.



Nos dias 10 e 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou o curso “Dominando a IA: Crie Seus Próprios Agentes Inteligentes”, na Sala da Escola de Negócios. A capacitação foi ministrada pelo professor Állan Chistoffer e promovida pela Unidade de Soluções em parceria com a Regional Central. Durante o curso, empreendedores e profissionais aprenderam a utilizar a inteligência artificial de forma estratégica, desenvolvendo agentes inteligentes aplicados a atividades reais dos negócios para tornar processos mais ágeis, eficientes e econômicos.



No dia 10 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou da reunião mensal da diretoria da ACIAP, em Porangatu. Durante o encontro, o gerente André Moura apresentou o calendário de ações do Sebrae para o primeiro semestre no município, destacando iniciativas como a oficina de Reforma Tributária para empresários e a Expopec. A agenda possibilitou o alinhamento de estratégias e o fortalecimento do diálogo com lideranças empresariais para ampliar as oportunidades de desenvolvimento do comércio local.



No dia 10 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou o lançamento do Programa Saúde, Beleza e Bem-Estar, no auditório da instituição, em Goiânia. A iniciativa reuniu empresários e profissionais do segmento para discutir tendências de mercado, desafios de gestão e oportunidades de crescimento no setor. A programação contou com palestra da Dra. Layane Glacielly, em parceria com o CRF-GO, que abordou as transformações do mercado e o impacto das novas soluções estéticas no comportamento dos consumidores. Durante o evento, também foi apresentada a jornada do programa, que prevê seis meses de mentorias, capacitações e consultorias especializadas voltadas ao fortalecimento da gestão e à melhoria dos resultados das empresas participantes. A ação foi acompanhada pelo analista Allysson Silva, da Regional Central.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita institucional à Prefeitura Municipal de Mundo Novo para alinhamento das capacitações previstas para 2026. A agenda contou com a participação da analista Thaline Borba e do presidente da Câmara Municipal, Lindomar Dias, reforçando a parceria entre o Sebrae e o município para o desenvolvimento de ações voltadas aos empreendedores locais.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita à Prefeitura de Edéia para reforçar o convite à prefeita Carla Faria de Freitas e ao secretário de Indústria, Comércio e Serviços, Francisco de Assis Mendes, para participação na cerimônia de entrega do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora – 13ª edição. O evento terá como tema “Parcerias que movem o futuro” e reconhece iniciativas municipais voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita institucional ao Sindicato Rural de Indiara para fortalecimento da parceria com a entidade. A agenda contou com a participação de Gabrielly Fernandes e incluiu a entrega do kit institucional do Sebrae ao presidente do sindicato, Henrique Marques de Almeida. A ação reforçou o compromisso de apoio aos produtores e aos pequenos negócios do município.



No dia 9 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou do lançamento da Chapada Week 2026, realizado em São Jorge, distrito de Alto Paraíso de Goiás. A agenda contou com a presença do gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, Cléber Chagas, além de empreendedores, lideranças locais e parceiros institucionais. O evento também reuniu o prefeito de Alto Paraíso e representantes da Associação Vedeiros, em iniciativa voltada ao fortalecimento do turismo na baixa temporada e à valorização das experiências culturais e gastronômicas da região.



No dia 7 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou da 3ª Jornada de Valorização da Mulher, realizada em São João d'Aliança. A instituição atuou como parceira do evento, que celebrou o Dia Internacional da Mulher com atividades voltadas ao público feminino. A programação contou com palestra sobre empreendedorismo feminino ministrada por Waleska Borges, além de estande do Sebrae para divulgação de soluções e interação com os participantes. O evento também reuniu exposição de produtoras locais e palestras promovidas por outras instituições parceiras.



No dia 6 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou do evento Conexão Mulheres Empreendedoras, realizado em parceria com a ACIAPLA e a Secretaria da Mulher de Planaltina de Goiás. A programação contou com palestra sobre empreendedorismo feminino, painel com empreendedoras locais e apresentação das ações da Secretaria da Mulher. O encontro teve como objetivo estimular o protagonismo e fortalecer o empreendedorismo feminino no município.



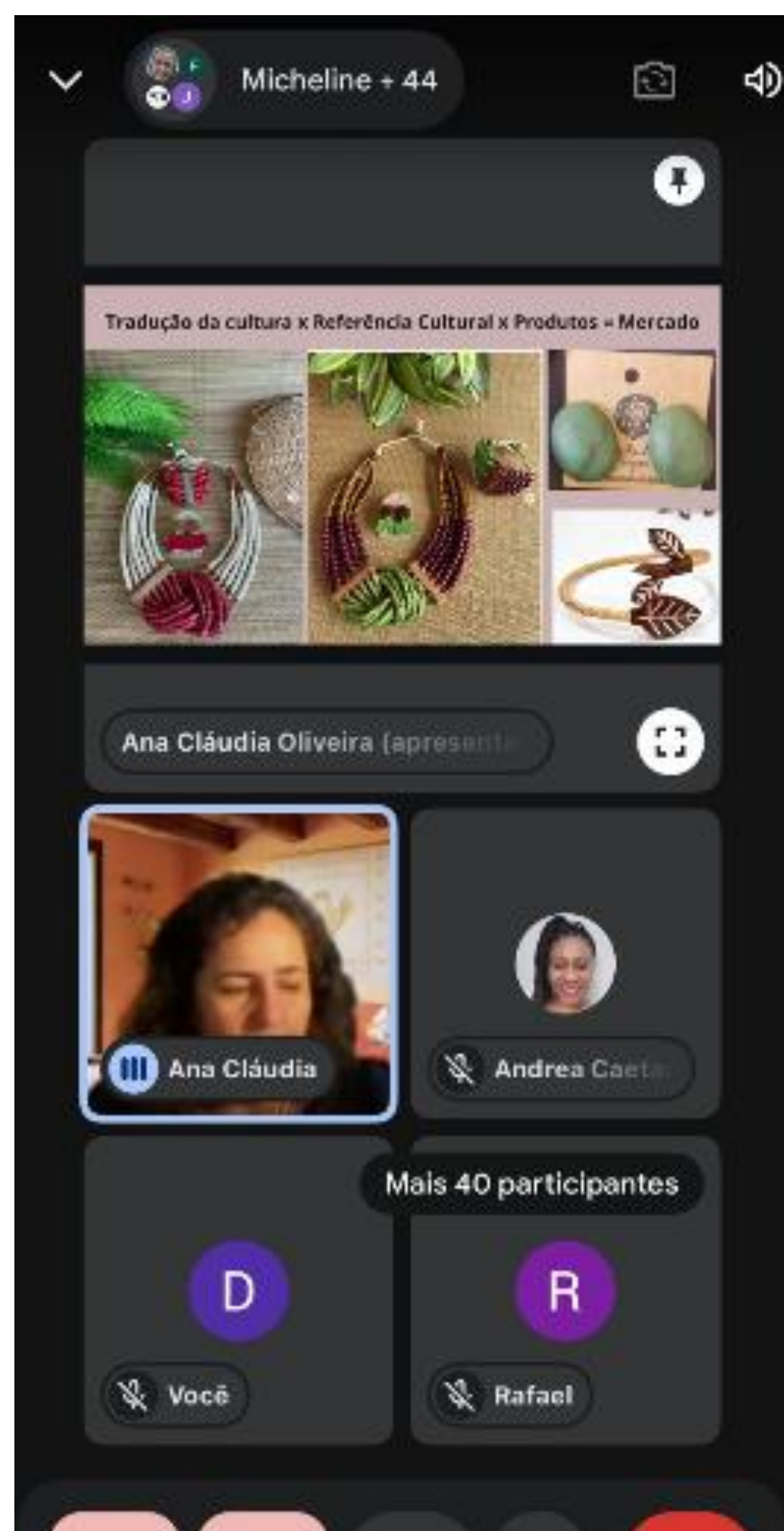
No dia 7 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou de mais uma edição do projeto Deputados Aqui, realizada em Alvorada do Norte. A analista Luna Costa representou a instituição, realizando atendimentos e orientações ao público presente. A ação teve como foco esclarecer dúvidas e divulgar as soluções oferecidas pelo Sebrae aos empreendedores locais.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Prefeitura Municipal de Mundo Novo para tratar da instalação da Sala do Empreendedor no município. A agenda contou com a participação da analista Thaline Borba, da prefeita Marlene Lourenço, da secretária Dilva e da servidora Simone. Durante o encontro, também foi alinhada a realização do Sebrae em Movimento, ação que oferecerá atendimento aos MEIs, incluindo suporte gratuito para a declaração anual.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita institucional à FAIND – Faculdade de Indiara. A agenda contou com reunião com o diretor-geral Jardel Batista dos Santos para tratar do apoio do Sebrae na realização da VII Semana Acadêmica, prevista para abril de 2026. A iniciativa busca fortalecer a aproximação com a comunidade acadêmica e incentivar ações de empreendedorismo entre os estudantes.



Nos dias 10 e 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou o Curso de Design em Artesanato, em formato on-line, das 18h30 às 21h30. A capacitação foi direcionada a artesãos participantes do Projeto de Artesanato Estadual e teve como objetivo apresentar orientações de design aplicadas ao desenvolvimento de produtos artesanais, contribuindo para a valorização das peças e ampliação das oportunidades de mercado.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com representantes do Colégio Protágoras, na sede da instituição, para planejamento de ações de Educação Empreendedora. Durante o encontro, também foi alinhado o agendamento da visita de mobilização do Desafio Liga Jovem. A agenda tratou ainda de estratégias para ampliar a participação e o engajamento dos alunos nas iniciativas propostas.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou visitas a empresas em Itumbiara que serão acompanhadas no ciclo do Programa Brasil Mais Produtivo. A agenda contou com a participação da analista Vanusa Rabelo, da ALI Jade Moura, da consultora sênior Núbia Almeida e da consultora SENSE Maria Luiza. As visitas fazem parte das boas práticas da Regional Sul para monitoramento das ações do programa e para escuta das expectativas e experiências dos empresários atendidos.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou visitas a empresas em Caldas Novas que serão acompanhadas no ciclo do Programa Brasil Mais Produtivo. A agenda contou com a participação da analista Vanusa Rabelo, do ALI Luiz Felipe e da consultora sênior Núbia Almeida. As visitas fazem parte das boas práticas da Regional Sul para monitoramento das ações do programa e para escuta das expectativas e experiências dos empresários atendidos.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita técnica à Escola Senai de Itumbiara. A agenda contou com a participação da analista Vanusa Rabelo e da consultora sênior Núbia Almeida, que foram recebidas pelo diretor Rodrigo Gonçalves, pelo coordenador de SETI Ricardo Tirone e pelo consultor B2B Erivan Martins. Durante o encontro, foi realizada a visita às instalações da escola e acordada a cessão de espaço para encontros coletivos do ALI e outros eventos, fortalecendo a parceria em apoio aos empreendedores do município.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Faça do Atendimento uma Ótima Experiência”, em Uruana, em parceria com a Sala do Empreendedor do município. A atividade foi organizada pelo analista Edmar Roberto e ministrada pelo instrutor Josimar Rafael. A capacitação orientou os participantes sobre boas práticas de atendimento, comunicação eficaz e criação de experiências positivas para fortalecer o relacionamento com clientes e os resultados dos negócios locais.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com a Secretaria Municipal de Educação de Valparaíso de Goiás para planejamento das ações do Programa Educação Empreendedora no município. A agenda contou com a participação da analista Maria José, da coordenadora pedagógica Daniele Luso e da secretária de Educação Maria Rita. Durante o encontro, foram discutidas iniciativas como palestras, uso de histórias em quadrinhos como ferramenta pedagógica e a implementação do JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos, com duas escolas da rede municipal definidas como projeto piloto. Na ocasião, também foi entregue um kit institucional do Sebrae à secretária.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Batalha de Vitrines”, no Mercado Goiano, em Águas Lindas de Goiás. A capacitação foi voltada a empreendedores que atuam no espaço e teve como objetivo apresentar estratégias de vitrinismo e visual merchandising para fortalecer a comunicação e a atração de clientes no varejo. A atividade abordou conceitos sobre comportamento do consumidor e design de vitrines, utilizando dinâmica prática em formato de game para estimular a aplicação dos conhecimentos e potencializar as vendas.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião institucional com representantes da gestão municipal de Águas Lindas de Goiás. Participaram do encontro o gerente regional Cleber Chagas, a vice-prefeita Aleandra, a analista da microrregião Kelin Chagas, o secretário de Desenvolvimento Econômico Cristiano Rodrigues e a agente de Desenvolvimento Izabela Souza. Durante a agenda, foi apresentado o Selo Sebrae de Referência em Atendimento – Categoria Ouro, conquistado pela Sala do Empreendedor do município, além de destacadas ações desenvolvidas pelo Sebrae na cidade, como capacitações para empreendedores do Mercado Goiano e a entrega da Agenda Câmara Empreendedora aos vereadores. Na ocasião, também foi realizado convite para a participação da vice-prefeita na cerimônia do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, que ocorrerá no dia 25 de março, em Goiânia.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás apoiou a realização do Encontro de Mulheres Cooperativistas e Empreendedoras, promovido pelo Sicoob Emprecred em Goianésia. A programação contou com palestra da atriz e palestrante Dani Suzuki, que abordou o tema “O futuro é humano”. O evento teve como objetivo estimular o cooperativismo e fortalecer o protagonismo e o empreendedorismo feminino no município.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a entrega de materiais do programa Educação Empreendedora à Secretaria Municipal de Educação de Rio Verde. A iniciativa contemplou aproximadamente 12 mil alunos da rede municipal de ensino, fortalecendo as ações de estímulo ao empreendedorismo no ambiente escolar. Os materiais serão utilizados como apoio pedagógico para o desenvolvimento de competências empreendedoras, criatividade, autonomia e protagonismo entre os estudantes.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Secretaria de Agricultura de Goianésia. A agenda contou com a participação da analista Flávia Santos, que foi recebida pelo coordenador da pasta e agente de Desenvolvimento da Sala do Empreendedor, Alex Martins. Durante o encontro, foram discutidos o planejamento das ações da Sala do Empreendedor e o fortalecimento da parceria institucional para impulsionar o empreendedorismo no município.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Agência Sebrae Goianésia com o diretor do Agrocolégio de Goianésia, Marcos Cezar. A agenda foi conduzida pela analista Flávia Santos e teve como objetivo alinhar uma parceria entre as instituições para fortalecer o empreendedorismo entre os jovens e promover capacitações voltadas ao mundo dos negócios.



No dia 9 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião mensal de alinhamento com os Agentes Locais de Inovação (ALLs) da Regional Norte, na Agência Sebrae Goianésia. O encontro teve como objetivo apresentar o cronograma de atividades, promover a troca de experiências e divulgar eventos e oportunidades aos agentes. Durante a agenda, a analista Daniele apresentou informações sobre o Sebraetec e o analista José Neto abordou as consultorias oferecidas pelo Sebrae.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line com representantes da Associação Veadeiros para apresentação e validação do planejamento de ações para 2026. Participaram do encontro Priscila, da Unidade de Soluções do Sebrae, a consultora Raquel, agente de Roteiro Turístico (ART), além de Mércia e Calliandra, da Associação Veadeiros. A agenda teve como objetivo alinhar estratégias e iniciativas voltadas ao fortalecimento do turismo na região.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em São Luís de Montes Belos, o 1º Encontro com Jornalistas e Comunicadores da Regional Oeste. O evento, promovido pela Regional Oeste em parceria com a Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos do Sebrae Goiás, reuniu cerca de 50 profissionais de mais de dez municípios da região. A iniciativa teve como objetivo fortalecer o relacionamento com a imprensa regional e ampliar o diálogo sobre as ações e projetos voltados ao desenvolvimento dos pequenos negócios.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias