

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

246ª Edição
14 a 20/03/2026

SEBRAE

Jornada Negócio Doce



O Sebrae Goiás realizou, na terça-feira, dia 17, em Aparecida de Goiânia, o lançamento da Jornada Negócio Doce – Confeitarias. A iniciativa reuniu empreendedores do segmento com foco na profissionalização e no aprimoramento dos negócios. A programação contou com palestras e roda de conversa com especialistas do segmento.

Jornada Gestão Escolar Empreendedora



E no mesmo dia o Sebrae Goiás participou do lançamento da 3ª Jornada de Gestão Escolar Empreendedora, em Goiânia. A iniciativa é realizada em parceria com a Secretaria Municipal de Educação e marca o início de uma trilha de capacitação para candidatos à direção de escolas e CMEIs.

Território Empreendedor Regional Oeste



Também na terça o Sebrae Goiás lançou, em Itapuranga, a participação da Regional Oeste no programa Território Empreendedor. A iniciativa reúne gestores públicos e lideranças de 13 municípios da região. O programa tem como objetivo fortalecer o ambiente de negócios e impulsionar o desenvolvimento econômico local.

Projeto Moda 2026 - Goiânia



Já na quarta-feira, dia 18, o Sebrae Goiás realizou, em Goiânia, o lançamento do Projeto Moda 2026. O evento reuniu cerca de 200 profissionais do setor e apresentou trilhas de capacitação voltadas à Moda Fitness e à Moda Multissetorial. A iniciativa busca fortalecer a competitividade e a inovação da moda goiana.

Encontro de Dirigentes e Reunião Abase



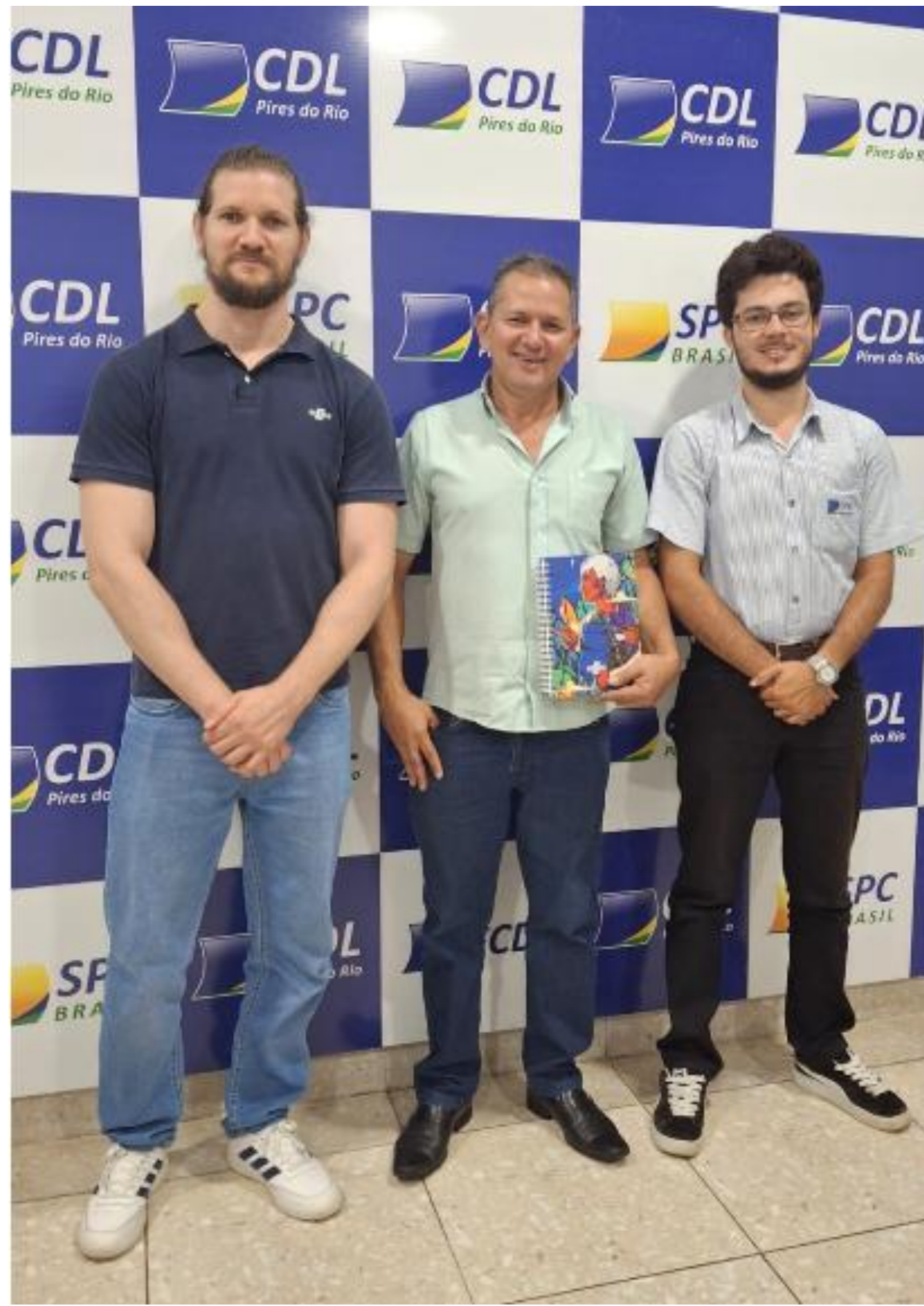
E nesta semana, o Sebrae Goiás também participou do Encontro de Dirigentes do Sistema Sebrae e da reunião da Abase, em Brasília. Os encontros foram momentos importantes de alinhamento, planejamento e estratégia. A programação promoveu a troca de experiências entre os estados, com foco em fortalecer o atendimento aos pequenos negócios.



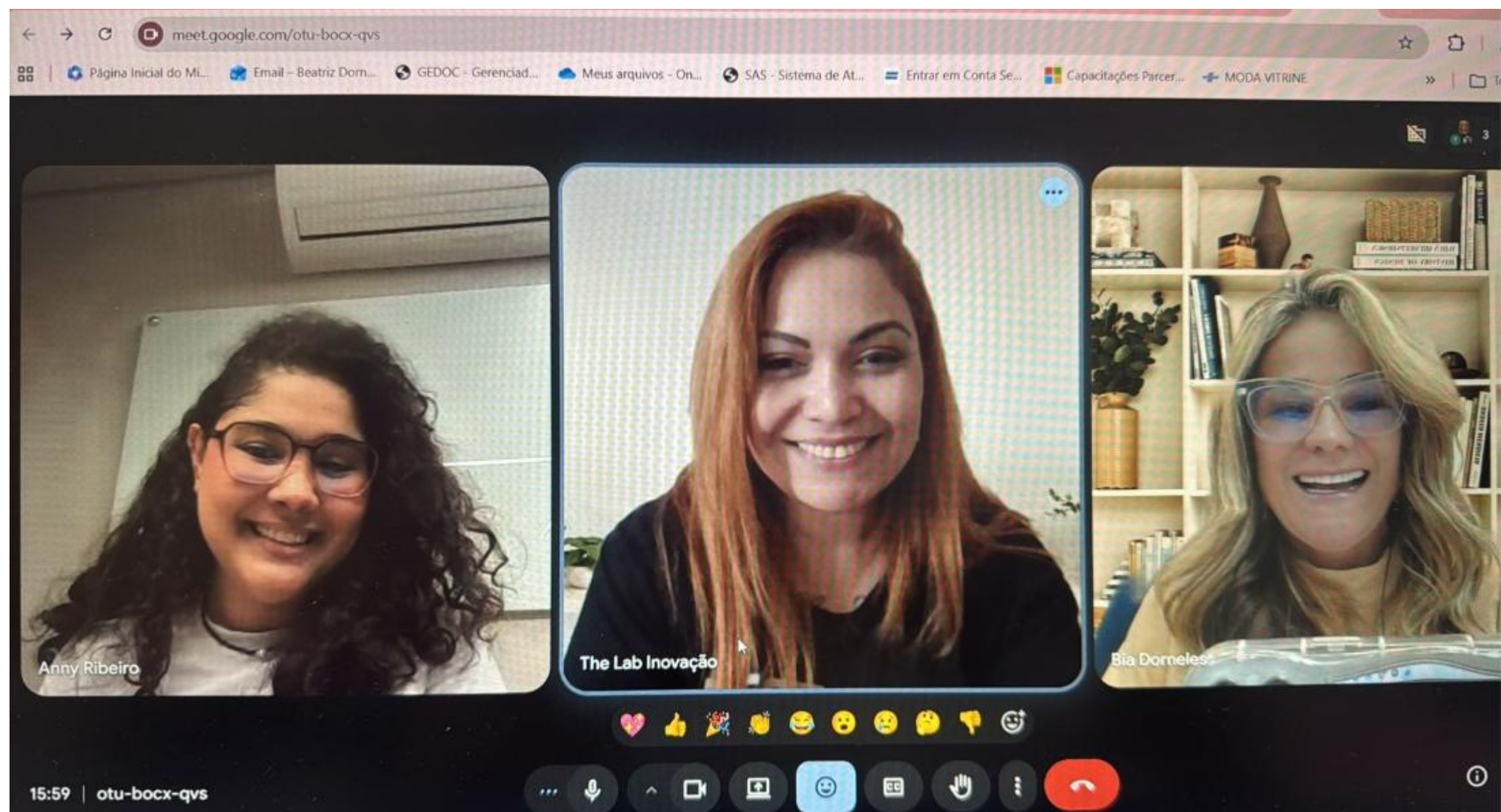
No dia 11 de março de 2026, foi realizada a oficina “Faça sua estratégia de precificação”, com o objetivo de capacitar empreendedores na definição de preços de forma estratégica e sustentável. Ministrada pela instrutora Marcia Maria de Melo, a ação abordou conceitos fundamentais de custos, margem de lucro e posicionamento de mercado, contribuindo para uma gestão financeira mais eficiente dos negócios. A atividade contou com a condução da analista Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line de alinhamento para o lançamento do Projeto de Moda 2026, com a participação da palestrante de mercado Camila Toledo. A agenda teve como objetivo discutir a participação da especialista no projeto e alinhar conteúdos e estratégias para o evento em Goiânia. Participaram do encontro Bia Dorneles, da Regional Central, Thaís Oliveira, da Unidade de Soluções, e Lucas, do Polo de Contratações.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com a equipe da CDL de Pires do Rio para alinhamento e organização da 1ª FAICOPIRES. A agenda contou com a participação do analista Danilo Dunck e teve como objetivo estruturar a atuação do Sebrae no evento, que viabilizará a participação de 20 empresários locais. Também foi alinhada a realização da Caravana Empreender com Você, que levará atendimentos e palestras à comunidade, ampliando o acesso a orientações e soluções para os pequenos negócios.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line de alinhamento para o Woman Intech Summit, evento de empreendedorismo feminino que acontecerá no dia 28 de março, no auditório do Sebrae. A agenda teve como objetivo alinhar detalhes da programação, parcerias e organização do evento, que será realizado em conjunto com parceiros estratégicos. A ação contou com a condução da analista Bia Dorneles, da Regional Central.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Prefeitura de Três Ranchos para alinhamento de ações em parceria com o município. Participaram da agenda os analistas Danilo Dunck e Jéssica Mello, além do gerente Vitor Hugo Duarte. Durante o encontro, também foi reforçado o convite para a participação do prefeito na cerimônia de premiação do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Sala do Empreendedor de Ouvidor para alinhamento das ações em parceria ao longo do ano. Participaram da agenda os analistas Danilo Dunck e Jéssica Mello, além do gerente Vitor Hugo Duarte. Durante o encontro, foram discutidas estratégias para ampliação dos atendimentos realizados e a renovação do convênio para manutenção da Sala do Empreendedor no município.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Prefeitura de Ouvidor para alinhamento de ações em parceria com o município. Participaram da agenda os analistas Danilo Dunck e Jéssica Mello, além do gerente Vitor Hugo Duarte. Durante o encontro, foram discutidas estratégias para ampliação dos atendimentos da Sala do Empreendedor.



No dia 11 de março de 2026, foi inaugurada a Sala do Empreendedor de Professor Jamil. O evento contou com a presença do prefeito Ney Novaes, do presidente da Câmara Municipal, Ádhamo Alves Vieira, do gerente do Sebrae, Vitor Hugo Duarte, além de secretários municipais e autoridades locais. A iniciativa marca a entrega de um importante espaço de apoio ao empreendedorismo no município, reforçando o compromisso com o desenvolvimento econômico e a melhoria do ambiente de negócios.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou do evento Café com as Empresárias, realizado na ACIA Anápolis. A ação contou com a presença de Elaine Maria de Moura Souza, da Unidade de Atendimento e Desenvolvimento Regional, e da analista Fabiane Alexandre, além de lideranças como Dra. Carla Caixeta, presidente da ACIA Mulher; Dra. Juracy Alcântara, vice-presidente; Carla Lima Correia, representando a primeira-dama do município; e a vereadora Andréa Rezende. Durante o encontro, foi destacada a importância do protagonismo feminino, especialmente na ocupação de espaços de liderança e política com empatia e sensibilidade. Também foram abordados os desafios enfrentados pelas mulheres empreendedoras, como a conciliação entre a gestão dos negócios, capacitações e responsabilidades pessoais. Nesse contexto, foram ressaltadas as iniciativas do Sebrae voltadas ao público feminino, que contribuem para apoiar e fortalecer a atuação das mulheres no empreendedorismo.



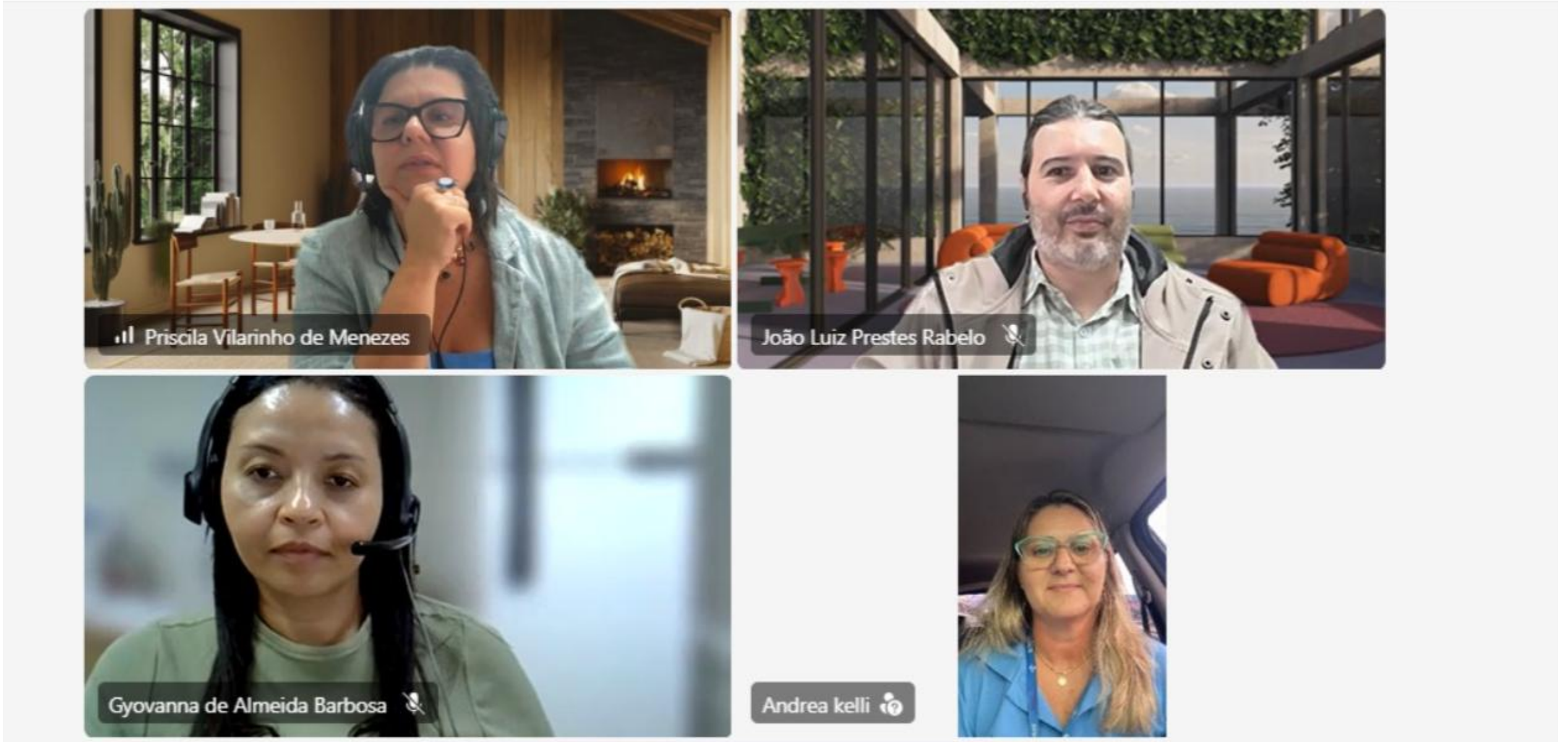
No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou do Encontro de Mulheres Cooperativistas, promovido pelo Sicoob Emprecred, em Pirenópolis. A ação contou com a presença da analista Fabiane Alexandre e de representantes da Sala do Empreendedor do município. O evento reuniu parceiras como o movimento Empreender Piri, a Prefeitura Municipal de Pirenópolis e o Espaço Grendale, e teve como destaque a palestra “O Futuro é Humano”, ministrada por Dani Suzuki, além de um bate-papo com Nárcia Kelly sobre o livro *Cooperativismo na Essência*. A programação reforçou a importância do protagonismo feminino, do cooperativismo e da construção de um futuro mais colaborativo, incentivando as participantes a atuarem como multiplicadoras de valores positivos na sociedade.



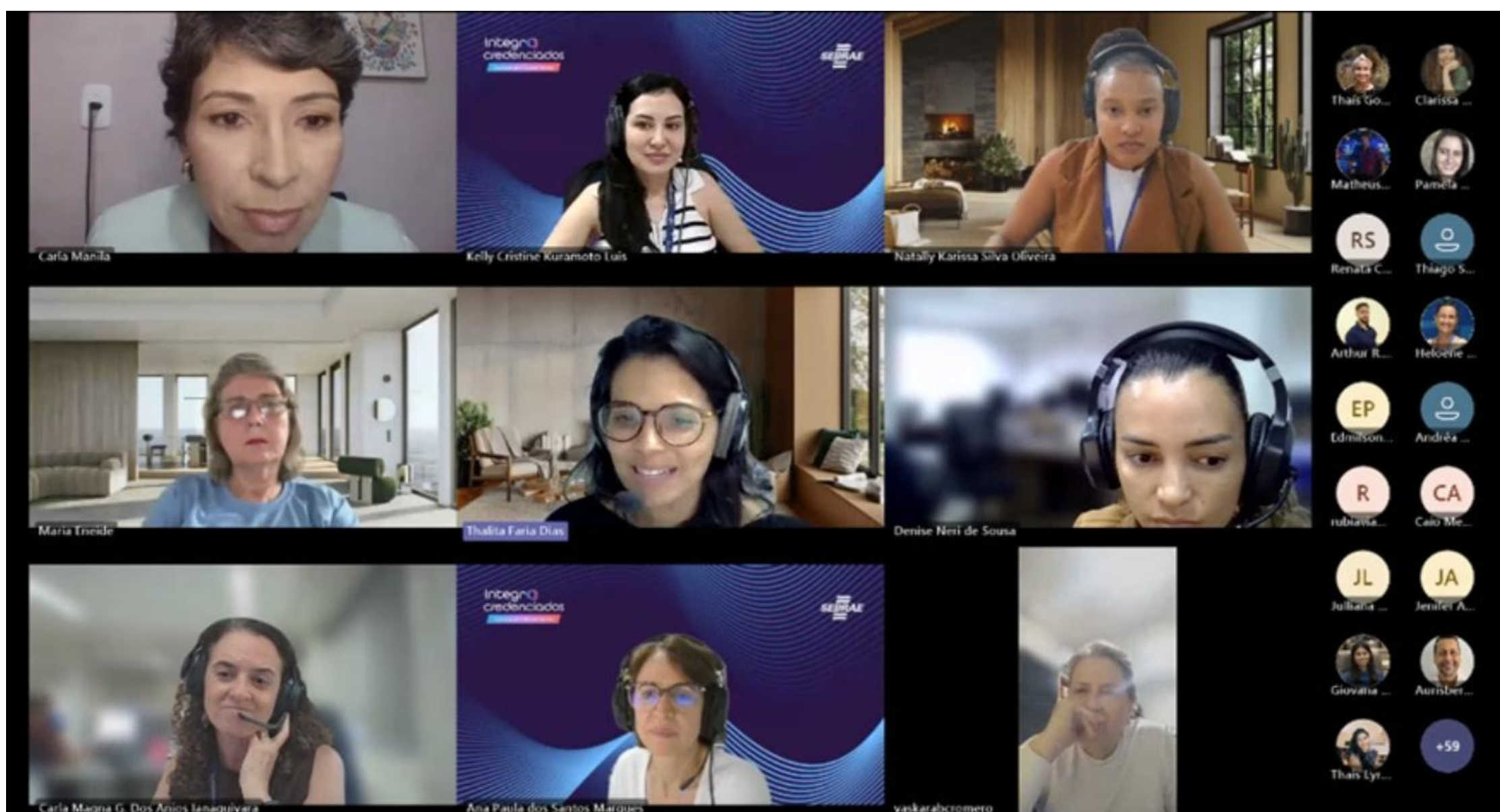
No dia 10 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento na Sala do Empreendedor de Bonfinópolis. Participaram Sérgio Monturil, Fausto Valentino e Fabiane Alexandre, além de representantes locais e do prefeito Lucas Moreira de Carvalho. O encontro teve como objetivo alinhar estratégias para o ano, fortalecer parcerias e ampliar as ações de apoio aos empreendedores do município.



No dia 13 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a entrega de 1.845 livros do Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) em Montividiu. Os materiais serão distribuídos aos alunos do 1º ao 9º ano da rede municipal, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, representada por Mauricélia do Nascimento Farias e a coordenadora Claudiene, fortalecendo a educação empreendedora no município.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás iniciou, de forma remota, a Jornada Pluralidade em Movimento, realizada pela Unidade de Operações em parceria com a Unidade de Soluções. A iniciativa tem como objetivo preparar a rede credenciada para a atuação no atendimento a grupos sub-representados. A primeira edição contou com a participação da Dra. Camila Manila Ribeiro, advogada e pessoa com deficiência. Durante o encontro, foram abordados conceitos e princípios de acessibilidade, além de boas práticas e ferramentas voltadas à acessibilidade digital, incluindo orientações para o atendimento inclusivo e a comunicação com pessoas com deficiência.



No dia 11 de março de 2026, o Sebrae Goiás iniciou, de forma remota, a Jornada Pluralidade em Movimento, conduzida pela Unidade de Operações em parceria com a Unidade de Soluções. A iniciativa tem como objetivo preparar a rede credenciada para a atuação no atendimento a grupos sub-representados. A primeira edição contou com a participação da Dra. Camila Manila Ribeiro, advogada e pessoa com deficiência. Durante a apresentação, foram abordados conceitos e princípios de acessibilidade, além de boas práticas e ferramentas voltadas à acessibilidade digital, incluindo orientações para o atendimento inclusivo e a comunicação com pessoas com deficiência.



No dia 13 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita técnica à Sala do Empreendedor Anápolis II (CENFOR), localizada no bairro Recanto do Sol. A ação contou com a participação do diretor Enéias, da gerente Vanessa e da atendente Wadila, com o objetivo de alinhar o suporte aos pequenos negócios locais. O encontro reforçou a importância da parceria entre o Sebrae e a Secretaria de Assistência e Políticas Sociais, destacando o papel da descentralização do atendimento como estratégia para ampliar o acesso dos empreendedores aos serviços de apoio.



No dia 16 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, no Hub Goiás, o segundo dia da Trilha de Capacitação com a Comunidade Surda de Rio Verde. A atividade contemplou a oficina “Aprender a Empreender Social – Princípios de Marketing”, na qual foram abordados conceitos e estratégias fundamentais de marketing aplicados ao contexto do empreendedorismo. A ação deu continuidade às atividades do Projeto Plural, fortalecendo o processo de capacitação e inclusão produtiva dos participantes.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina Inicia.IA Plano de Negócios, com o objetivo de orientar os participantes na estruturação e desenvolvimento de seus modelos de negócio por meio do uso de ferramentas e conceitos aplicados. A atividade foi conduzida pela instrutora Sandra Méndez Soares, com acompanhamento da analista responsável Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 13 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, no Shopping Bougainville, em Goiânia, a palestra “Tendências globais aplicadas no varejo goiano – NRF”, em parceria com a CDL Goiânia. A ação teve como objetivo apresentar tendências globais do varejo a partir dos aprendizados da NRF, contribuindo para a competitividade dos empresários locais. A atividade contou com a participação de Bruno Lyra e Isla Nogueira, da Regional Central, e Elaine Moura, da UADR, e abordou práticas, inovações e estratégias aplicáveis ao contexto do varejo goiano.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, no Hub Goiás, a capacitação das equipes das Salas do Empreendedor de Rio Verde, com foco na apresentação das Soluções Sebrae. Durante o encontro, foram abordados os principais produtos, serviços e ferramentas disponíveis, com o objetivo de aprimorar o atendimento aos empreendedores e fortalecer a atuação das salas no município.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em parceria com a ACIA, na sede da entidade em Anápolis, a oficina WhatsApp Business. A ação apresentou estratégias práticas para melhorar o atendimento e a organização de contatos, contribuindo para o fortalecimento da presença digital dos negócios e para a ampliação das oportunidades de vendas dos empreendedores locais.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou do 2º Seminário de Certificação de Produtos Agropecuários do Entorno, realizado no Auditório do DNIT, em Brasília (DF), com a presença do gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, Cleber Chagas. O evento, promovido pela SEDF/GO, contou com painéis técnicos sobre inspeção, licenciamento, certificação e acesso ao mercado. Durante a programação, o gestor do Polo Sebrae Agro, Douglas Parahyba, conduziu o Painel 3, com o tema “Do produtor ao mercado: como o Sebrae Goiás apoia no acesso ao mercado e na formalização dos produtos agrícolas”. O seminário também destacou casos de sucesso de clientes atendidos pela Regional, como a Cachaçaria Callida, a COOPGAM e o Pé di Gostosura. Cleber Chagas integrou ainda o painel tira-dúvidas ao lado de representantes do MAPA SFA/GO, SUVISA/GO, SENAR/GO, SUDECO, além de empreendedores e lideranças do setor.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, no município de Jaraguá, a oficina “Inicia IA Plano de Negócios”, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), a Associação Comercial e Industrial de Jaraguá (ACIJ) e a Sala do Empreendedor. A ação foi organizada sob a responsabilidade do analista Edmar Roberto e ministrada pela consultora Monica Serra Campos Heringer, com o objetivo de orientar os participantes na elaboração de planos de negócios utilizando ferramentas e conceitos de inteligência artificial, contribuindo para uma gestão mais estratégica, estruturada e orientada a resultados.



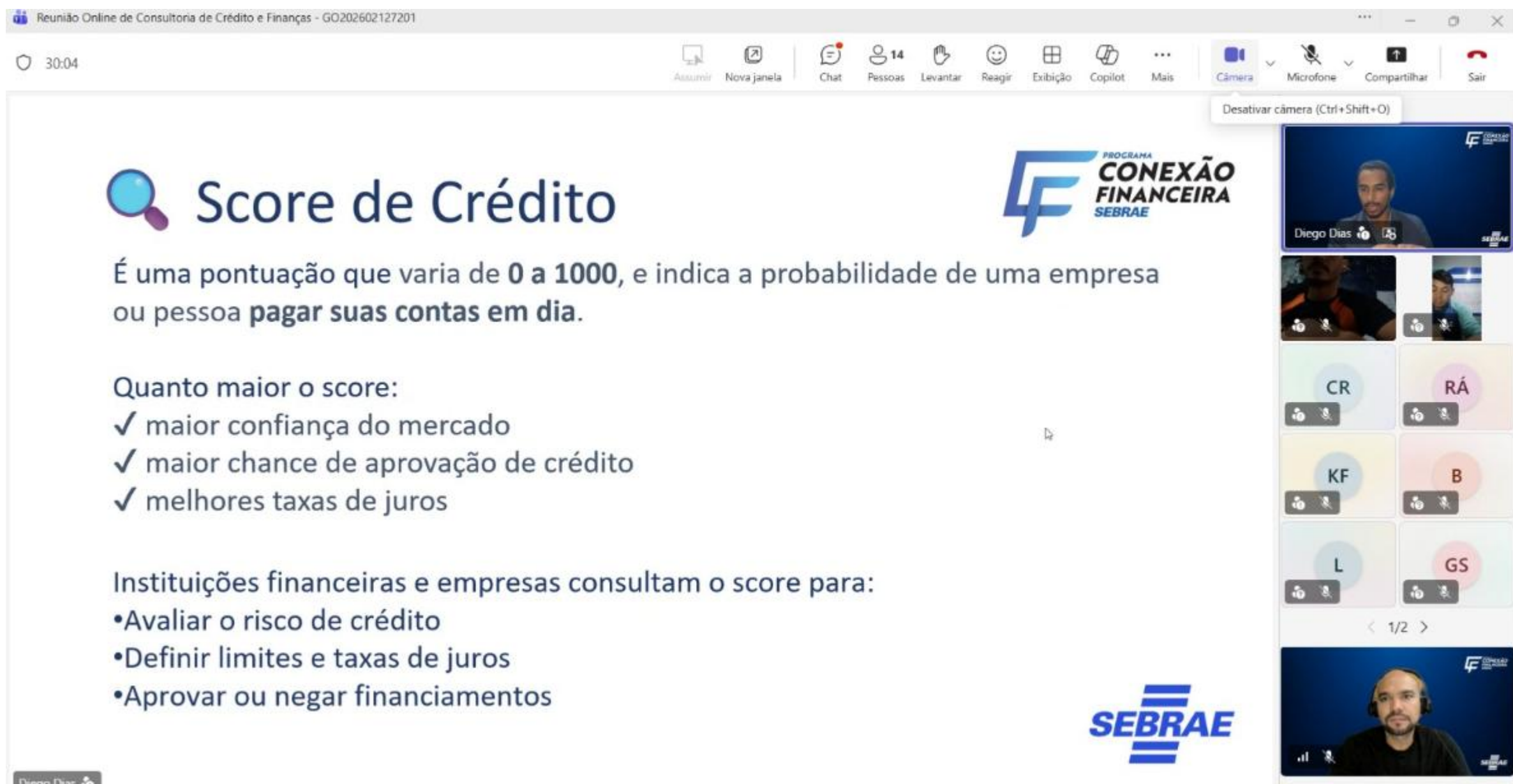
No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Câmara Municipal de São Miguel do Araguaia, a palestra “Faça Gestão de Vendas e Fidelize seu Cliente”, em parceria com a Associação Comercial, a Sala do Empreendedor e a Câmara Municipal. A ação reforça o compromisso com o desenvolvimento empresarial do município, promovendo a capacitação dos empreendedores locais. Durante o encontro, foram abordadas práticas voltadas à gestão de vendas e fidelização de clientes, proporcionando um ambiente de aprendizado e troca de experiências, com foco no fortalecimento do comércio local.



No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Descomplica MEI – Gestão Financeira”, com o objetivo de orientar microempreendedores individuais na organização e controle financeiro de seus negócios. A atividade foi conduzida pelo instrutor Marcos Humberto da Silva, com acompanhamento da analista responsável Rubya Karla de Jesus Araujo, abordando práticas essenciais para uma gestão mais eficiente e sustentável.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na ACIRV, em Rio Verde, a oficina “Descomplica MEI – Gestão Financeira”. A atividade teve como objetivo orientar microempreendedores individuais na organização e no controle financeiro de seus negócios, abordando temas como fluxo de caixa, controle de receitas e despesas e planejamento financeiro, contribuindo para uma gestão mais eficiente e sustentável.



Reunião Online de Consultoria de Crédito e Finanças - GO202602127201

30:04

Assistir Nova janela Chat Pessoas 14 Levantar Reagir Exibição Copilot Mais Câmera Microfone Compartilhar Sair

Desativar câmera (Ctrl+Shift+O)

Score de Crédito

É uma pontuação que varia de **0 a 1000**, e indica a probabilidade de uma empresa ou pessoa **pagar suas contas em dia**.

Quanto maior o score:

- ✓ maior confiança do mercado
- ✓ maior chance de aprovação de crédito
- ✓ melhores taxas de juros

Instituições financeiras e empresas consultam o score para:

- Avaliar o risco de crédito
- Definir limites e taxas de juros
- Aprovar ou negar financiamentos

PROGRAMA CONEXÃO FINANCEIRA SEBRAE

SEBRAE

Diego Dias

Diego Dias

CR RÁ

KF B

L GS

< 1/2 >

No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, de forma on-line pela plataforma Microsoft Teams, reunião com empresários de Goiânia participantes do Programa Conexão Financeira, marcando o início do acompanhamento da consultoria de crédito e finanças. A ação foi conduzida por Allysson Silva, da Regional Central, com o objetivo de orientar os participantes e dar início às atividades de apoio à gestão financeira e ao acesso a crédito.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Sala Empreendedor em Ação, em Goiânia, a oficina “Nova Reforma Tributária”, com o objetivo de orientar empreendedores sobre as principais mudanças na legislação tributária. A atividade foi conduzida pelo instrutor Fernando Willians Witicovski, com acompanhamento da analista responsável Rubya Karla de Jesus Araujo, abordando a nova estrutura de impostos, o período de transição e os impactos nos negócios, além de destacar reflexos na precificação, no planejamento financeiro e na gestão fiscal, incentivando a antecipação às mudanças para evitar riscos e prejuízos.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Anápolis, reunião de alinhamento com representantes da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Gilberto e Flávio, com o objetivo de construir parcerias estratégicas voltadas ao fortalecimento da gestão e ao aumento da competitividade de bares e restaurantes do município.



No dia 16 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Uruaçu, reunião no gabinete do prefeito Machadinho para discutir a permanência da Sala do Empreendedor junto ao Paço Municipal. Participaram do encontro o gerente regional André Moura e a analista Leidiane da Silva, que dialogaram com o gestor municipal sobre a proposta de transferência da unidade para um novo endereço. Durante a reunião, o Sebrae destacou a importância estratégica da permanência da Sala no Paço Municipal, ressaltando que a proximidade com os demais setores da administração pública facilita o acesso dos empreendedores aos serviços, agiliza processos e fortalece o atendimento integrado, além de contribuir para a eficiência dos atendimentos e para a formalização de novos negócios.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Uruaçu, reunião na Secretaria Municipal de Cultura com o secretário Divino para alinhar a participação da instituição na Feira de Artesanato, prevista para os dias 19, 20 e 21 de março, na Casa do Artesão do município. A reunião contou com a participação da analista Leidiane da Silva, que tratou dos detalhes da parceria e das ações a serem desenvolvidas durante o evento. A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás em apoiar o artesanato local e incentivar o empreendedorismo criativo, contribuindo para a valorização dos produtos, geração de renda e ampliação das oportunidades de comercialização, além de orientar os empreendedores sobre gestão, atendimento e desenvolvimento dos pequenos negócios do segmento.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Uruaçu, reunião com a nova diretoria da Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Uruaçu (ACIAU), com o objetivo de alinhar ações e fortalecer a parceria para o desenvolvimento dos empreendedores do município. A reunião contou com a participação da analista Leidiane da Silva, que apresentou as possibilidades de apoio da instituição às iniciativas da associação. Durante o encontro, foram discutidas ações conjuntas, com destaque para o suporte do Sebrae à FICTUR – Feira de Indústria, Comércio e Turismo de Uruaçu, além da realização de capacitações, cursos e treinamentos ao longo do ano, voltados ao fortalecimento da gestão empresarial, melhoria do atendimento e desenvolvimento das competências empreendedoras dos empresários locais.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Uruaçu, encontro com a influenciadora Ariany Borges, conduzido pela analista Leidiane da Silva, ocasião em que foi entregue o kit institucional da instituição. A iniciativa teve como objetivo fortalecer a parceria para divulgação das ações, projetos e eventos do Sebrae, ampliando o alcance das iniciativas voltadas ao empreendedorismo no município. Durante o encontro, foi destacada a contribuição da influenciadora tanto na divulgação digital quanto em apresentações e participações em eventos, fortalecendo a comunicação com o público e aproximando os empreendedores das oportunidades oferecidas pelo Sebrae.



No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Corumbaíba, reunião na prefeitura municipal para tratar da adesão do município ao programa Cidade Empreendedora. A ação contou com a participação do analista Danilo Dunck, da agente de desenvolvimento Amanda Bento, do prefeito Wisner Araújo e do agente territorial Mário Wilson Aguiar, com o objetivo de alinhar melhorias na Sala do Empreendedor e discutir as ações iniciais a serem implementadas no município.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Anápolis, reunião de alinhamento com a equipe Centro-Leste e o consultor de políticas públicas Dawton Aquino, com o objetivo de organizar ações estratégicas voltadas ao fortalecimento do ambiente de negócios e à atuação integrada nos municípios.



No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Prefeitura de Anápolis, o lançamento da parceria com o município para a implementação do programa de Educação Empreendedora. A ação contou com a participação do prefeito Márcio Corrêa, da secretária Adriana Vilela, da gestora estadual Bruna Roldão, do gerente Sérgio Monturil e de diretores das escolas municipais, reforçando o compromisso com a formação de estudantes mais preparados para o futuro, por meio do desenvolvimento de competências empreendedoras.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Alto Paraíso, a palestra “Bem-Estar da Mulher”, em parceria com a Secretaria de Turismo do município. A ação teve como objetivo capacitar mulheres empreendedoras, promovendo o desenvolvimento de habilidades e competências relacionadas ao empreendedorismo, além de incentivar o fortalecimento pessoal e profissional das participantes.



No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em São João D'Aliança, reunião com a Secretaria Municipal de Educação, ocasião em que foram entregues mais de 900 livros do Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP). A ação marca a parceria para implementação da educação empreendedora no município, que aderiu ao programa, a ser aplicado em todas as escolas da rede municipal de ensino.



Nos dias 14 e 15 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae em Posse (GO), o curso “Alcance o Diferencial no Atendimento ao seu Cliente e Gere Impactos Positivos”, direcionado à equipe do Centro Médico CMO. A capacitação foi realizada a partir de demanda do próprio CMO, com o objetivo de promover o desenvolvimento e aprimoramento da equipe por meio de práticas voltadas à excelência no atendimento. Durante o treinamento, os participantes vivenciaram momentos de aprendizado, troca de experiências e reflexões sobre a importância do atendimento como estratégia para fortalecer relacionamentos e impulsionar resultados. A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás em apoiar empresas locais no desenvolvimento de competências essenciais para o crescimento sustentável dos negócios.



No dia 13 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Valparaíso de Goiás, reunião institucional com o prefeito Marcus Vinícius e o secretário de Desenvolvimento Econômico, Edvaldo do Marajó, com a participação do gerente regional Cleber Chagas e da analista Maria José Silva, com o objetivo de discutir perspectivas estratégicas para o desenvolvimento do município. Durante o encontro, foram abordados temas relacionados ao funcionamento da Sala do Empreendedor, à inclusão do ATS Patrick no acompanhamento das ações de desenvolvimento local e ao reconhecimento do município com o Selo Sebrae de Referência em Atendimento – categoria Ouro, além da formalização do convite ao prefeito para participação na cerimônia do Prêmio Prefeitura Empreendedora, que será realizada no dia 25 de março, em Goiânia.



No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, no Colégio Estadual do Sol, em Rio Verde, a palestra “Planejar Hoje, Viver Amanhã: Formando Cidadãos do Futuro com Educação Financeira”, com o objetivo de conscientizar os participantes sobre a importância da educação financeira, abordando conceitos de planejamento, consumo consciente e organização das finanças pessoais, contribuindo para a formação de cidadãos mais preparados para a tomada de decisões financeiras ao longo da vida.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Porangatu, em parceria com a ACIAP Mulher, a palestra “Saúde Mental no Trabalho e Ferramentas de IA”, em comemoração ao Dia Internacional da Mulher. A ação integrou as atividades do Projeto Sebrae Delas e teve como objetivo promover conhecimento e reflexões sobre o cotidiano profissional das mulheres, abordando temas relacionados à saúde mental e ao uso de ferramentas de inteligência artificial. O evento contou com a participação de 75 mulheres, com condução do analista Ewertron Filho e presença do presidente da Facieg, Marcio Luis, fortalecendo a parceria entre as instituições e ampliando o debate sobre o papel da mulher no ambiente de trabalho.



No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Porangatu, entrevista na Rádio Tropical FM, conduzida pelo analista Ewerton Filho, abordando temas relacionados ao comportamento empreendedor e divulgando as inscrições para o Empretec, que será realizado entre os dias 27 de abril e 1º de maio. Durante a participação, foram apresentados os benefícios do desenvolvimento de competências empreendedoras, além de orientações sobre o processo de inscrição, com o objetivo de estimular a participação de empreendedores locais e fortalecer o ecossistema de negócios na região.



No dia 13 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Novo Gama, da Festa do Capim, com a presença da analista Maria José Silva. O evento teve como objetivo reconhecer o mestre artesão João de Fibras, referência na produção artesanal da região, e contou com a exposição de diversos artesãos locais, ampliando a variedade de produtos e fortalecendo a valorização da cultura e do artesanato regional, além de oferecer espaço de alimentação e promover a experiência do público. A iniciativa contribuiu para o fortalecimento da cadeia produtiva do artesanato, incentivo à valorização cultural e geração de renda para os expositores.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae em Posse, o evento “Conexão Mulher: Imagem, Essência & Negócios”, com a palestra “Poder da Imagem Pessoal em sua Comunicação”, em alusão ao Mês da Mulher. A iniciativa teve como objetivo reunir, valorizar e fortalecer mulheres empreendedoras da região, promovendo um ambiente de conexão, inspiração e desenvolvimento. Durante o encontro, as participantes tiveram acesso a conteúdos práticos sobre imagem pessoal, comunicação e posicionamento profissional, além de momentos de troca de experiências com empreendedoras locais, contribuindo para o fortalecimento de redes, ampliação de conexões e reconhecimento do protagonismo feminino no empreendedorismo.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae em Posse, o evento “Conexão Mulher: Imagem, Essência & Negócios”, com a palestra “Poder da Imagem Pessoal em sua Comunicação”, em alusão ao Mês da Mulher, com o objetivo de reunir, valorizar e fortalecer mulheres empreendedoras da região. A iniciativa promoveu um ambiente de conexão, inspiração e desenvolvimento, abordando conteúdos práticos sobre imagem pessoal, comunicação e posicionamento profissional, além de proporcionar troca de experiências entre empreendedoras locais, contribuindo para o fortalecimento de redes, ampliação de conexões e reconhecimento do protagonismo feminino no empreendedorismo.



No dia 16 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Flores de Goiás, visita à Sala do Empreendedor para parabenizar a equipe pela conquista do Selo Bronze, reconhecimento que evidencia o compromisso com a qualidade no atendimento e o fortalecimento dos pequenos negócios no município. Durante o encontro, também foram alinhadas estratégias e ações que contribuiriam para o aumento dos atendimentos em 2026, reforçando o trabalho conjunto em prol do desenvolvimento local.



No dia 16 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Porangatu, entrevista no Jornal A Nossa Voz Rede Serra Azul, conduzida pelo analista Ewerton Filho, com o objetivo de divulgar o edital de seleção de bolsistas para os programas ALI Produtividade e ALI Rural. Durante a participação, foram esclarecidas as principais dúvidas dos candidatos, com apresentação de informações sobre o processo seletivo e os objetivos dos programas, contribuindo para ampliar a participação e o entendimento dos interessados.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Porangatu, entrevista no Jornal A Nossa Voz Rede Serra Azul, conduzida pelo analista Ewerton Filho, em parceria com a ACIAP, com o objetivo de divulgar o evento “Saúde Mental no Trabalho e Ferramentas de IA” e as ações do Sebrae voltadas ao público feminino. Durante a participação, foram destacadas a importância do cuidado com a saúde mental e o uso de novas tecnologias no ambiente profissional, além de incentivar a participação das mulheres nas atividades propostas e fortalecer parcerias no município.



No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, no município de Jaraguá, a oficina “Inicia IA Gestão de Pequenos Negócios”, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), a Associação Comercial e Industrial de Jaraguá (ACIJ) e a Sala do Empreendedor, sob a responsabilidade do analista Edmar Roberto e com condução do consultor Ezequiel. A ação teve como objetivo orientar os participantes na aplicação de ferramentas e conceitos de inteligência artificial na gestão de pequenos negócios, promovendo maior eficiência, organização e tomada de decisões estratégicas.



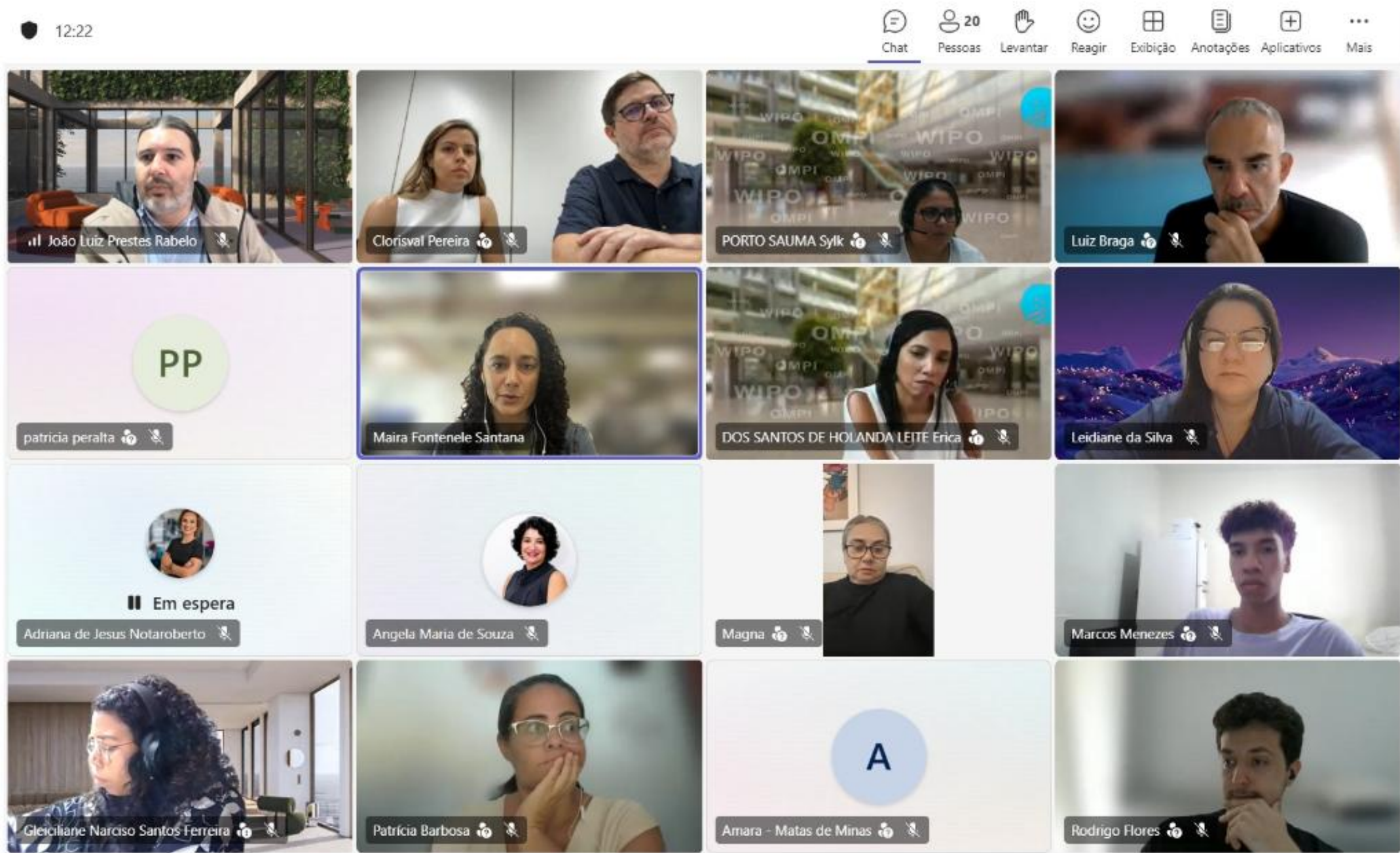
No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Goiânia, a oficina “Oratória de Impacto”, com o objetivo de desenvolver a comunicação e a expressão verbal dos participantes por meio de técnicas voltadas a apresentações mais seguras, persuasivas e impactantes. A atividade foi conduzida pela instrutora Marina Silveira, com acompanhamento da analista responsável Rubya Karla de Jesus Araujo, contribuindo para o fortalecimento da imagem profissional e dos negócios.



No dia 19 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Itaguaru, reunião institucional com o secretário de Indústria e Comércio, Carlos, e a secretária de Educação, Tuane, conduzida pelo analista Edmar Roberto, com o objetivo de apresentar e alinhar possíveis ações a serem desenvolvidas no município. Durante o encontro, foram discutidas a implantação da Sala do Empreendedor e a identificação de oportunidades para o fortalecimento do ambiente de negócios local, além da apresentação de iniciativas de Educação Empreendedora, com destaque para o programa JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos), voltado ao desenvolvimento de competências empreendedoras no ambiente escolar.



No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Campinaçu, a oficina “Oratória de Impacto”, em parceria com a Prefeitura Municipal, com o objetivo de promover o desenvolvimento da comunicação e de habilidades essenciais para uma expressão clara, segura e eficaz. A ação contou com a presença da analista Thaline Borba, que realizou a abertura junto à Secretaria de Assistência Social, reforçando o compromisso com o município em oferecer capacitações voltadas ao desenvolvimento profissional dos participantes.



No dia 19 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, de forma on-line pela plataforma Teams, reunião com representantes da UFRJ, Sebrae Nacional, ABNT, OMPI, integrantes do Sebrae Origens, Cooperaçafrão e Indicações Geográficas, com a participação de João Luiz, Leidiane Silva, Maira Fontenele, Clorisval Pereira, Adriana Menegaz, Patrícia e Magna, além de representantes das IGs Matas de Minas, Divina Pastora, Guaraná do Maués, Socol da Venda Nova do Imigrante e Açafirão da Região de Mara Rosa. O encontro deu continuidade ao projeto “Propriedade Intelectual para Jovens Designers”, com foco nas etapas de prototipação, viabilidade e teste de mercado, ocasião em que foram apresentadas as etapas e o cronograma do projeto, além do convite aos participantes para integrarem o comitê de acompanhamento.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Niquelândia, na sede da Associação Comercial e Industrial (ACIN), a oficina “Inicia IA Finanças”, conduzida pelo consultor Sidclay Rodrigues Mota, com o objetivo de apresentar aos empreendedores ferramentas e estratégias de inteligência artificial aplicadas à gestão financeira, contribuindo para a tomada de decisões mais assertivas e o fortalecimento dos pequenos negócios. Durante a atividade, os participantes conheceram, de forma prática, soluções para otimizar o controle financeiro, aprimorar o planejamento e aumentar a eficiência na gestão empresarial, e, na ocasião, o analista Plínio Pereira apresentou o Programa Sebraetec, destacando as oportunidades de acesso a soluções tecnológicas e inovadoras subsidiadas pelo Sebrae.



No dia 16 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na ACIL, reunião de alinhamento para a organização do Seminário Casos de Sucesso 2026, com a participação de representantes do Sebrae, Senac, TV Anhanguera, Senar, por meio do Sindicato Rural, e da própria ACIL, anfitriã do encontro. A reunião teve como objetivo analisar pontos de melhoria da edição anterior, além de reforçar a importância das parcerias institucionais, das estratégias de divulgação e do apoio prévio à realização do seminário.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Cristalina, reunião com a secretária de Turismo para apresentação do consultor que atuará na pauta de políticas públicas por meio do Programa Cidade e Territórios Empreendedores. A iniciativa tem atuação prevista para 2026 e será direcionada ao fortalecimento da governança, ao desenvolvimento territorial e à implementação de ações estratégicas voltadas ao ambiente de negócios do município.



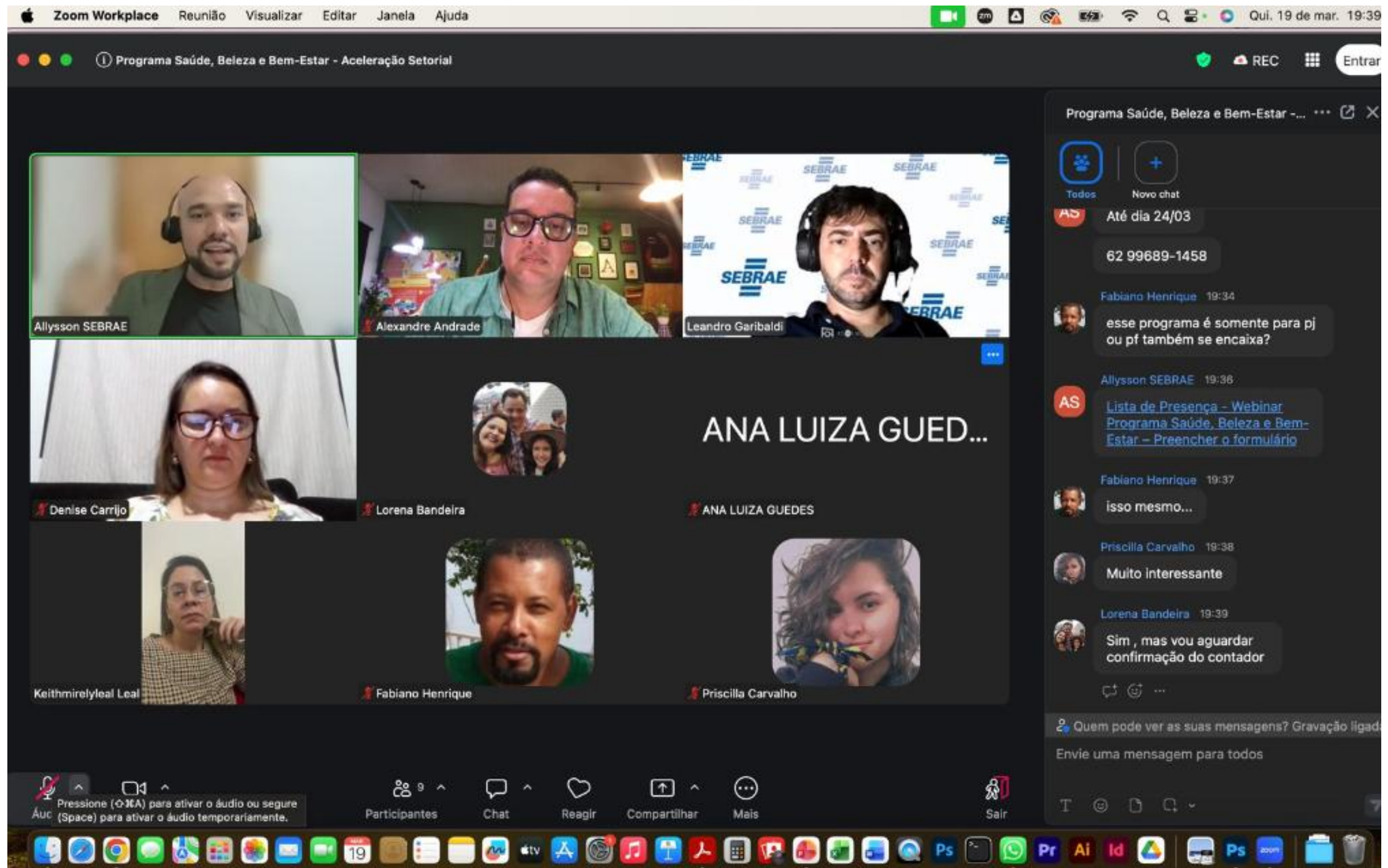
No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, no Mercado Cristal, em Cristalina, reunião para apresentação do Programa Matura IG, iniciativa do Sebrae Nacional, com o objetivo de apresentar conceitos, diretrizes e oportunidades voltadas ao fortalecimento da Indicação Geográfica (IG). Durante o encontro, foram destacadas ações para valorização dos produtos locais, promoção do desenvolvimento territorial e aumento da competitividade dos negócios vinculados à identidade regional.



No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Sala do Empreendedor do Jardim Ingá, reunião com o agente de desenvolvimento e atendentes da unidade para apresentação do consultor que atuará na pauta de políticas públicas por meio do Programa Cidade e Territórios Empreendedores. A iniciativa tem atuação prevista para 2026 e será direcionada ao fortalecimento da governança, ao desenvolvimento territorial e à implementação de ações estratégicas voltadas ao ambiente de negócios do município.



No dia 19 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae em Goianésia, reunião com o coordenador do curso de Engenharia de Software e professores do Centro Universitário Evangélico de Goianésia (UNIEGO), com o objetivo de tratar de parcerias entre as instituições. Durante o encontro, foram discutidas estratégias voltadas à inovação e ao empreendedorismo, com foco no desenvolvimento dos acadêmicos e no fortalecimento da comunidade local.



No dia 19 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, de forma on-line pela plataforma Zoom, o webinar de lançamento do Programa Saúde, Beleza e Bem-Estar, com o objetivo de apresentar a iniciativa e prospectar empresários para a jornada de atendimento de Aceleração Setorial em Goiânia. A ação foi conduzida por Allysson Silva, da Regional Central, e desta



No dia 20 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, de forma on-line, reunião para apresentação da consultoria de design de joias autorais, com o objetivo de alinhar a proposta de atuação, metodologia de trabalho e expectativas junto aos participantes. Durante o encontro, foram destacadas as contribuições da consultoria para o fortalecimento da identidade criativa, estímulo à inovação e melhoria do posicionamento de mercado dos empreendedores atendidos.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias