

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

247ª Edição
21 a 27/03/2026

SEBRAE

Sebrae Goiás no Moto GP



Entre os dias 20 e 22 de março, participamos do MotoGP com um estande exclusivo. Levamos experiências aos quase 150 mil participantes, apresentando artesanato regional, rotas turísticas e o Goiás Original. Também utilizamos QR Codes para conectar turistas a mais de 170 empresas goianas, gerando visibilidade e oportunidades de negócio.

Encontro de Líderes Lojistas de Goiás



Também entre os dias 20 e 22 de março, estivemos no 4º Encontro de Líderes Lojistas de Goiás, em Caldas Novas. O evento reuniu mais de 150 participantes, entre empresários e lideranças do varejo, fortalecendo a troca de experiências e o desenvolvimento do setor.

Startup Day



Já no sábado, dia 21, realizamos o Startup Day 2026 em Goiânia, Rio Verde, Jataí e Anápolis. O evento aconteceu simultaneamente em todo o país e é um dos maiores movimentos de incentivo ao empreendedorismo inovador no Brasil, fortalecendo o ecossistema de inovação.

Solar Talk



Na terça-feira, dia 24, realizamos em Goiânia a primeira edição do Solar Talk de 2026. A iniciativa, que faz parte do programa Sebrae Energia, reuniu cerca de 90 participantes. O encontro promoveu troca de experiências entre empresários e profissionais do setor de energia solar.

Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora



E na quarta-feira, dia 25, realizamos a 13ª edição do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora. O evento reuniu cerca de 600 participantes, entre gestores públicos e lideranças de todo o estado. Ao todo, 86 projetos de 57 municípios foram reconhecidos.



No dia 19 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Porangatu, em parceria com a ACIAP, a oficina “Nova Reforma Tributária”, reunindo mais de 80 participantes com o objetivo de capacitar empreendedores e gestores para compreender, de forma prática, as mudanças da nova Reforma Tributária e seus impactos na gestão, nos custos e na competitividade dos negócios. A atividade foi conduzida pelo instrutor Fernando Willians Witicovski, com acompanhamento do analista Ewerton Filho, e abordou a nova estrutura de impostos, o período de transição e os reflexos na precificação, no planejamento financeiro e na gestão fiscal das empresas, incentivando a antecipação às mudanças para evitar riscos e prejuízos.



No dia 20 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Acreúna (GO), reunião de planejamento do Plano de Ação referente ao primeiro semestre de 2026, com foco na definição e organização das capacitações obrigatórias para a obtenção do Selo de Referência em Atendimento 2026, junto à equipe da Sala do Empreendedor. A ação contou com a participação de Adriana Souza, secretária de Indústria e Comércio, Jaime Cardoso, Kamanda e Yuri, da equipe da Sala do Empreendedor, e do representante do Sebrae, Marcelo Lima.



No dia 19 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Água Fria, a palestra “Importância da Utilização de EPIs nas Empresas”, em parceria com a Sala do Empreendedor e a mineradora Agrocal, com o objetivo de conscientizar sobre a relevância da segurança no ambiente de trabalho. Durante a atividade, foram abordadas práticas relacionadas ao uso adequado de equipamentos de proteção individual, destacando sua importância para a redução de acidentes e doenças ocupacionais e para a promoção de ambientes de trabalho mais seguros.



No dia 20 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Valparaíso de Goiás, palestra sobre Inteligência Emocional, com o objetivo de desenvolver habilidades como autocontrole, empatia e tomada de decisão, fundamentais para a gestão dos negócios.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Damianópolis, visita à Sala do Empreendedor, promovendo alinhamento, troca de experiências e fortalecimento das ações voltadas ao desenvolvimento dos pequenos negócios locais. Na mesma agenda, foi realizada reunião para definição do Plano de Ação da APA de Mambaí, reforçando o compromisso das instituições parceiras com o desenvolvimento sustentável, a valorização do território e a construção conjunta de iniciativas que impulsionam o empreendedorismo e a preservação ambiental na região.



No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reuniões com as Prefeituras de Guarani e Iaciara, com o objetivo de pactuar o Plano de Desenvolvimento do Programa Cidade Empreendedora para 2026, fortalecendo o alinhamento das ações estratégicas voltadas ao crescimento econômico local. Os encontros também foram oportunidade para reconhecer os resultados alcançados pelas Salas do Empreendedor e reafirmar a parceria institucional na execução de ações conjuntas que impulsionem o empreendedorismo e o desenvolvimento dos municípios.



No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reuniões com as Prefeituras de Guarani e Iaciara, com o objetivo de pactuar o Plano de Desenvolvimento do Programa Cidade Empreendedora para 2026, fortalecendo o alinhamento das ações estratégicas voltadas ao crescimento econômico local. Os encontros também reconheceram os resultados alcançados pelas Salas do Empreendedor e reforçaram a parceria institucional para a execução de ações conjuntas que impulsionem o empreendedorismo e o desenvolvimento dos municípios ao longo do ano.



No dia 17 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Colinas do Sul, a palestra “Boas Práticas na Manipulação de Alimentos”, em parceria com a Sala do Empreendedor, com o objetivo de capacitar empreendedores sobre procedimentos adequados de higiene e manipulação de alimentos, contribuindo para o aprimoramento dos processos das empresas locais e para a melhoria da qualidade dos produtos oferecidos.



No dia 19 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Flores de Goiás, a primeira edição do Formaliza Day, em parceria com a Prefeitura Municipal e o Sicoob Coopacredi, com o objetivo de fortalecer o empreendedorismo local por meio da formalização e do acesso a orientações e soluções financeiras. Durante a ação, foram realizados cerca de 50 atendimentos e a abertura de 12 novas contas, evidenciando o impacto da iniciativa no desenvolvimento dos pequenos negócios, além de reforçar o interesse do município em expandir o projeto para outras regiões, ampliando o alcance das ações e a cultura empreendedora.



No dia 18 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Nova Roma, reunião com a Prefeitura Municipal com o objetivo de pactuar o Plano de Desenvolvimento do Programa Cidade Empreendedora para 2026, alinhando estratégias e prioridades voltadas ao fortalecimento do ambiente de negócios no município. O encontro também reforçou a importância do trabalho conjunto para os resultados da Sala do Empreendedor e consolidou a parceria institucional para a execução de ações integradas ao longo do ano, impulsionando o empreendedorismo e o desenvolvimento local.



No dia 20 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae em Luziânia, a ação “Elas Conectam”, em comemoração ao Mês da Mulher, com foco no fortalecimento do empreendedorismo feminino na região. A iniciativa foi promovida pela Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, em parceria com o Programa Brasil Mais Produtivo, por meio do ALI Produtividade, reunindo mais de 50 mulheres empreendedoras em um ambiente de aprendizado, conexão e troca de experiências, com abordagem de temas como imagem pessoal, comunicação, posicionamento profissional e colorimetria, além de um talk show com empreendedoras locais, contribuindo para o fortalecimento das redes de relacionamento, do protagonismo feminino e da geração de oportunidades.



Entre os dias 23 e 28 de março de 2026, o Sebrae Goiás realiza, na Agência Goiânia – Sala do Empreendedor, o Seminário Empretec, com a participação de 22 inscritos em uma imersão intensiva voltada ao aprimoramento das características e comportamentos do empreendedor de sucesso. A ação é acompanhada por Isla Nogueira e Leonardo de Oliveira, reforçando o compromisso do Sebrae com o desenvolvimento de competências empreendedoras e o fortalecimento dos negócios.



No dia 21 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Goianésia, da Procuradoria Itinerante da Mulher, iniciativa promovida pela Câmara Municipal por meio da Procuradoria da Mulher, que ofereceu às moradoras do município um mutirão de atendimentos gratuitos voltados à saúde, cidadania e bem-estar. A ação contou com a participação dos analistas Flavia Santos e Edmar Roberto, reforçando o compromisso do Sebrae com o apoio a iniciativas que promovem inclusão, desenvolvimento e qualidade de vida.



No dia 23 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Goianésia, reunião com a Secretaria de Indústria e Comércio do município, com a participação do gerente regional André Moura, da analista Flavia Santos e do agente territorial Marcos Dutra, juntamente com o secretário Gustavo Cardoso, o agente de desenvolvimento Alex Martins e a atendente Roberta Camargo, com o objetivo de pactuar o Plano de Desenvolvimento do Programa Cidade Empreendedora para 2026. Durante o encontro, foram alinhadas estratégias e prioridades voltadas ao fortalecimento do ambiente de negócios, além de reforçar a importância do trabalho conjunto e reconhecer os resultados a serem alcançados pela Sala do Empreendedor.



No dia 19 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Anápolis, visita às Salas do Empreendedor Anápolis I (CEITEC) e Anápolis II (CENFOR), conduzida pela gerência de Atendimento e Desenvolvimento Regional e equipe, com o objetivo de acompanhar as rotinas de atendimento, promover a padronização de procedimentos e identificar oportunidades de melhoria. Durante a agenda, também foi realizado alinhamento das ações de políticas públicas com o secretário de Indústria e Comércio, Karin Abraão, reforçando o compromisso com a qualidade dos serviços prestados e com o fortalecimento do suporte aos empreendedores locais.



No dia 19 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com a Associação Goiana dos Produtores de Algodão (AGOPA), com a participação de Raul Souza, diretor da entidade, Anatalina, gerente da AGOPA, Florizania Souza, gestora do Empreender no Campo, e Douglas Parahyba, coordenador do Polo Sebrae Agro, com o objetivo de identificar sinergias de atuação entre as instituições. Durante o encontro, foi destacado que a AGOPA atende grandes produtores e, por se tratar de associação, não utiliza o portfólio subsidiado do Sebrae, mas desenvolve projetos de sustentabilidade por meio de fundo próprio, com potencial de integração às ações do Polo Sebrae Agro.



No dia 23 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, na UNIRV, da Semana de Mentorias do AgroHub, que reuniu startups incubadas, com o objetivo de apresentar soluções e iniciativas de apoio ao desenvolvimento dos empreendimentos. Durante a ação, foram apresentadas oportunidades como o programa Supernova, o Prêmio Sebrae Startups e outras soluções voltadas ao fortalecimento dos negócios inovadores.



No dia 20 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Nova América (GO), reunião institucional com a Prefeitura Municipal para apresentação e continuidade das ações do Programa Cidade Empreendedora, iniciativa voltada ao fortalecimento do ambiente de negócios no município. O encontro contou com a participação do prefeito, do analista José Neto, do gerente regional André Moura e do consultor de políticas públicas Marcos Florentino, que apresentaram estratégias para estimular o empreendedorismo, apoiar pequenos negócios e promover o desenvolvimento econômico local.



No dia 20 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Rubiataba (GO), reunião com a prefeita em exercício do município para apresentação das ações do Programa Cidade Empreendedora, com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento econômico por meio do fortalecimento dos pequenos negócios e da melhoria do ambiente empresarial. Participaram do encontro o analista José Neto, o gerente regional André Moura e o consultor de políticas públicas Marcos Florentino, que apresentaram as oportunidades de parceria entre o Sebrae e a gestão municipal.



No dia 20 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Crixás (GO), reunião com a equipe de secretários da Prefeitura Municipal para apresentação do Programa Cidade Empreendedora, iniciativa voltada ao apoio na criação de políticas públicas para o empreendedorismo e o fortalecimento da economia local. Participaram do encontro o analista José Neto, o gerente regional André Moura e o consultor de políticas públicas Marcos Florentino, que detalharam as ações e benefícios do programa para o município.



No dia 20 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Santa Terezinha de Goiás, reunião com o agente de desenvolvimento do município para apresentação do Programa Cidade Empreendedora, com o objetivo de estimular o empreendedorismo e promover melhorias no ambiente de negócios local. Participaram do encontro o analista José Neto, o gerente regional André Moura e o consultor de políticas públicas Marcos Florentino, que apresentaram as estratégias do programa e as possibilidades de parceria com a administração municipal.



No dia 20 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Guarinos (GO), reunião com o prefeito municipal para apresentação do Programa Cidade Empreendedora, iniciativa voltada ao fortalecimento dos pequenos negócios e ao desenvolvimento econômico local. Participaram do encontro o analista José Neto, o gerente regional André Moura e o consultor de políticas públicas Marcos Florentino, que apresentaram as principais ações do programa e discutiram possibilidades de implementação no município.



No dia 20 de março de 2026, o Sebrae Goiás apoiou, em Crixás (GO), a realização do Workshop de Fornecedores, promovido pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico em parceria com a Aura Mineradora, com o objetivo de aproximar empresas locais das oportunidades geradas pela cadeia produtiva da mineração. Durante o encontro, foram apresentadas orientações sobre requisitos, padrões e oportunidades de negócios, além de informações sobre capacitações e apoio ao desenvolvimento de fornecedores, contribuindo para o fortalecimento e a competitividade dos empreendimentos locais.



No dia 20 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Campos Verdes (GO), a oficina “Oratória de Impacto”, com o objetivo de fortalecer as habilidades de comunicação, expressão e apresentação em público dos participantes. Durante a capacitação, foram abordadas técnicas para transmitir ideias com clareza, segurança e persuasão em diferentes situações profissionais, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e empresarial e reforçando a importância da comunicação eficaz para a liderança, vendas e relacionamento com clientes.



No dia 12 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, de forma on-line, reunião de alinhamento com representantes da Embratur e parceiros para validação do roteiro da press trip com jornalistas alemães na Chapada dos Veadeiros, com inserção de experiências da Rota Turística Viva Veadeiros. Participaram do encontro Priscila, da Unidade de Soluções do Sebrae, Raquel, consultora ART, Mércia, da Associação Veadeiros, Marília, Yure e Dyelle, da Embratur, e André Jordani, do Sebrae Nacional, com o objetivo de estruturar a agenda e fortalecer a promoção do destino turístico.



No dia 23 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, no Hub Goiás, o terceiro dia da Trilha de Capacitação com a Comunidade Surda de Rio Verde, com abordagem do tema “Noções de Finanças, Captação de Recursos e Sustentabilidade”. A atividade teve como objetivo apresentar conceitos básicos de gestão financeira, estratégias de captação de recursos e práticas voltadas à sustentabilidade dos empreendimentos, dando continuidade às ações de capacitação e inclusão produtiva dos participantes.



No dia 23 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Valparaíso de Goiás, a palestra “Projeto de Vida: você tem um?”, em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, em uma escola pública de Educação de Jovens e Adultos (EJA). A ação teve como objetivo estimular os participantes a refletirem sobre seus objetivos pessoais e profissionais, promovendo o desenvolvimento de competências relacionadas ao planejamento de futuro e à tomada de decisões.



No dia 24 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Cidade Ocidental, a palestra sobre Inteligência Emocional, como parte da programação do evento Fortalecimento Feminino, promovido em parceria com a Secretaria da Mulher e a Secretaria de Assistência Social. A ação teve como objetivo desenvolver competências emocionais nas participantes, abordando temas como autoconhecimento, gestão das emoções e tomada de decisão, contribuindo para o fortalecimento pessoal e profissional das mulheres.



No dia 24 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Estrela do Norte, visita técnica com alunos do 2º ano integral da Escola Municipal José Costa Lima à empresa Construtora Rezende, no âmbito das atividades do Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP). A ação contou com o acompanhamento da professora Naiara Catielle e teve como objetivo proporcionar aprendizado prático aos estudantes, estimulando o desenvolvimento do espírito empreendedor por meio da vivência em ambiente empresarial.



Nos dias 24 e 25 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Sala da Escola de Negócio, o curso “Vendas no Topo: Como Turbinar Seu Funil de Vendas”, ministrado pelo professor Ricardo Machado, com realização da Unidade de Soluções e da Regional Central. A capacitação teve como objetivo desenvolver competências para a gestão estratégica do funil de vendas, abordando desde a atração e identificação do público-alvo até a conversão, fidelização e pós-venda, com aplicação de técnicas de engajamento, fechamento e relacionamento com clientes, contribuindo para a otimização do processo comercial e o aumento dos resultados dos participantes.



No dia 23 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Secretaria de Assistência Social de Anicuns, o lançamento do Projeto Sebrae Delas no município, em parceria com a ACIANS Mulher, com o objetivo de promover a capacitação e o desenvolvimento do empreendedorismo feminino. A programação contou com a palestra “Inteligência Relacional”, ministrada pela psicoterapeuta Dra. Miriam Moraes, seguida do talk show “Papo de Águias”, conduzido por Viviane de Paula, idealizadora do projeto 111 Águias, com a participação das coautoras Vera Lúcia Elias, gestora estadual do Sebrae Delas, Dra. Miriam Moraes, Cláudia Bezerra, vereadora e presidente da ACIANS Mulher, e da DJ Amã, além da presença da analista Elaine Moura e do presidente da Facieg, Márcio Luis, fortalecendo a rede de apoio e o protagonismo feminino no empreendedorismo local.



No dia 24 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Vianópolis, na Câmara Municipal, a assinatura do pacto do Programa Cidade Empreendedora, com a participação de Sérgio Monturil e Fabiane Alexandre, do Sebrae Anápolis, além de secretários municipais e do consultor de políticas públicas Dawton Aquino. A ação marcou a formalização da parceria para implementação do programa no município, com foco no fortalecimento do ambiente de negócios e no desenvolvimento econômico local.



Entre os dias 24 e 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, no CRAB, no Rio de Janeiro, do Evento Nacional de Artesanato e do lançamento do Top 100 2026, com a presença de artesãos, lideranças do setor do Estado de Goiás e gestoras do projeto de artesanato estadual.



No dia 25 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Goiânia, reunião do programa Conexão Financeira com a equipe da Caixa Econômica Federal, representada pelos gerentes Júlio César e Rejane, da Agência Caixa Flamboyant, com o objetivo de retomar a parceria da ação Quarta do Crédito na unidade. Durante o encontro, foram apresentadas soluções financeiras voltadas a MEIs, MEs e EPPs, com foco no fortalecimento do relacionamento institucional e na ampliação do acesso ao crédito e a outros produtos financeiros, sob condução de Allysson Silva, da Regional Central.



No dia 24 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae em Anápolis, a oficina “Performe+ Marketplace”, ministrada pelo consultor Diogo Pereira, com o objetivo de apresentar estratégias práticas para melhorar o desempenho das empresas em plataformas digitais. A ação buscou capacitar os participantes para ampliar as vendas e aumentar a competitividade nos marketplaces.



No dia 24 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Itapuranga, reunião para alinhamento do plano de ação da Rota do Xixá, com a participação de João Luiz, da Unidade de Soluções, Flávia Rabelo, secretária de Turismo, e Márcia Rabelo, presidente do Conselho Municipal de Turismo, com o objetivo de fortalecer o turismo local como atividade econômica estruturante. Durante o encontro, foram discutidas ações como a atuação do Agente de Roteiro Turístico no território, a consolidação e qualificação das experiências da rota, o aperfeiçoamento do cicloturismo, o fortalecimento da governança e a realização de capacitações em turismo de experiência, marketing digital, gestão financeira e inovação, visando à ampliação de mercado e valorização dos ativos locais.



Nos dias 25 e 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Sala Escola de Negócio da sede, a 1ª e 2ª turmas de capacitações em Consultorias de Gestão Estruturada, voltadas aos colaboradores da instituição. A ação foi promovida pela Unidade de Soluções (US) e pela UGP, com o objetivo de desenvolver e aplicar a metodologia de consultoria em gestão junto à rede de atendimento e áreas envolvidas, fortalecendo a atuação técnica e a qualidade dos serviços prestados.



No dia 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Anápolis, reunião de alinhamento com a Abrasel, representada pelo coordenador Gilberto Castro, com a participação do diretor municipal de Turismo, Elias Bittar, e membros da CDL, com o objetivo de apresentar soluções voltadas a bares e restaurantes. Durante o encontro, foram destacadas iniciativas de capacitação, consultorias e ações estratégicas para fortalecer a gestão e aumentar a competitividade do setor, reforçando a importância da atuação conjunta para o desenvolvimento dos empresários locais.



No dia 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na ACIA de Anápolis, apresentação do Projeto ELO Digital, iniciativa voltada à transformação digital do comércio local, com a participação de representantes do Ministério da Indústria e Comércio, da ABDI, além de parceiros institucionais e lideranças empresariais. A ação teve como objetivo impulsionar a competitividade dos negócios por meio da digitalização, inovação e fortalecimento do ecossistema empresarial.



No dia 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Jussara, reunião do programa Conexão Financeira para alinhamento estratégico de ações conjuntas com foco na implantação da iniciativa “Quarta do Crédito” na Sala do Empreendedor do município. Durante o encontro, foram apresentadas soluções financeiras voltadas a microempreendedores individuais e microempresas, com ênfase no fortalecimento do relacionamento institucional, na ampliação do acesso ao crédito e na oferta de produtos financeiros que contribuam para o crescimento dos negócios, com a participação do secretário de Indústria e Comércio, Silvio, do gerente do Sicredi, Leomar, do gerente da Caixa, Adriano, da representante do Sicoob, Cleidiane, e do analista Áquila.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias