

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

248ª Edição
28 a 31/03/2026

SEBRAE

Expopec 2026



Entre os dias 27 e 30 de março, o Sebrae Goiás marcou presença na Expopec Experience, em Porangatu. A ação reforçou o evento como uma das principais vitrines do agronegócio no Norte do estado. Durante a programação, levamos a Unidade Móvel do Sebrae, com atendimento e orientação aos empreendedores.

Acieg Mulher



Também na quinta-feira, dia 26, estivemos em evento da Acieg Mulher, iniciativa voltada ao fortalecimento do empreendedorismo feminino em Goiás. A programação contou com posse da nova diretoria e palestra sobre empreendedorismo feminino, com foco em ampliar a participação das mulheres na liderança empresarial.

ESG para todos



Na segunda-feira, dia 31, o Sebrae Goiás esteve em Pirenópolis no evento nacional “ESG para Todos”, que reuniu lideranças do Sistema Sebrae em uma imersão sobre clima e sustentabilidade. Participaram representantes do Comitê ESG e diretores da instituição. Durante a programação, apresentamos a atuação do Sebrae Goiás na promoção da sustentabilidade e no apoio aos pequenos negócios na agenda ESG.

Talk só delas



Ainda na segunda-feira, dia 31, realizamos em Goiânia o Talk Só Delas, na CDL. O evento reuniu influenciadoras e convidadas para discutir empreendedorismo feminino, com foco em inovação, liderança e os desafios do novo cenário empresarial.

Casa do Empreendedor na 44



E nesta quarta-feira, dia 1º de abril, acompanhamos a inauguração da 3ª Casa do Empreendedor de Goiânia. O novo espaço, no Shopping Centro Oeste Outlet, oferece serviços essenciais para quem deseja iniciar ou expandir um negócio.



No dia 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Cidade Ocidental, a palestra “Compras Públicas Inteligentes: Estratégias para Fortalecer a Gestão Municipal”, durante o Encontro do TCM, conduzida pelo instrutor Eduardo Kehdi, com o objetivo de apresentar estratégias para aprimorar os processos de compras públicas nas prefeituras. Durante a atividade, foram abordadas práticas voltadas à eficiência, transparência e desenvolvimento local, além de incentivar a participação de micro e pequenas empresas nas licitações, contribuindo para o fortalecimento da economia municipal.



No dia 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Cidade Ocidental, do Encontro Regional 2026 – Escola de Contas do TCM/GO, com a presença da analista Maria José Silva, do Agente Territorial Sebrae (ATS) Patrick e do instrutor Eduardo Kehdi. Durante o evento, a equipe promoveu alinhamentos institucionais e ampliou o relacionamento com lideranças locais, incluindo prefeitos e secretários municipais de diversas áreas, além de dialogar com o prefeito de Valparaíso de Goiás sobre ações de desenvolvimento local, contribuindo para o fortalecimento das parcerias e o avanço na implementação de políticas públicas voltadas aos pequenos negócios.



No dia 27 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Acreúna (GO), a assinatura do Pacto pelo Desenvolvimento do Município no âmbito do Programa Cidade Empreendedora Essencial 2026, com a participação da secretária de Indústria e Comércio Adriana Souza, de Jaime Cardoso, Kamanda e Yuri, da equipe da Sala do Empreendedor, além de Marcelo Lima, João Froes, agente de atendimento Sebrae (ATS), e Nathalia Rezende, consultora do Sebrae, reforçando o compromisso com a implementação de ações estratégicas voltadas ao fortalecimento do ambiente de negócios local.



No dia 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Valparaíso de Goiás, da criação da Associação República das Mulheres, com a presença da analista Maria José Silva, reforçando o apoio institucional ao fortalecimento do empreendedorismo feminino e à promoção da autonomia das mulheres da região. Durante o encontro, foram destacadas iniciativas voltadas à geração de renda e ao protagonismo feminino, além da apresentação do Empretec como oportunidade para o desenvolvimento de competências empreendedoras, contribuindo para a estruturação e fortalecimento da nova associação.



No dia 23 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Água Fria, a apresentação do Programa Cidade Empreendedora Essencial para a equipe de secretariado do município, com a presença da prefeita e do agente de desenvolvimento. A atividade foi conduzida pelo consultor de políticas públicas Juarez, que apresentou os eixos de atuação do programa e promoveu a integração das secretarias às ações propostas, com foco no fortalecimento da gestão pública e do ambiente de negócios local.



Entre os dias 23 e 27 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Goiânia, o curso “Faça a gestão de pessoas: uma ferramenta de competitividade”, com o objetivo de desenvolver práticas eficazes de gestão de pessoas, abordando temas como liderança, motivação, comunicação e organização de equipes. A atividade foi conduzida pela instrutora Angelita Bento, com acompanhamento da analista responsável Rubya Karla de Jesus Araujo, contribuindo para o aumento da produtividade e da competitividade dos pequenos negócios.



No dia 27 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com a presidente e a vice-presidente da Câmara de Empreendedorismo do Coren GO para alinhamento final da jornada Acelera Enfermagem, com início previsto para 22 de abril. A iniciativa, realizada em parceria entre o Sebrae Goiás e o Coren GO, tem como objetivo fomentar o crescimento empresarial dos profissionais vinculados ao conselho, apoiando a formalização, gestão e desenvolvimento dos negócios, sob responsabilidade da analista Rhaiane Martinelli, da Regional Central.



Nos dias 25 e 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, no WTC São Paulo, do 11º Congresso de Inovação da Indústria, realizado pelo Sebrae Nacional e pela CNI, com a presença de representantes da instituição e de parceiros do ecossistema de inovação. O evento contou com o lançamento da iniciativa Juntos pela Indústria, a apresentação dos resultados da Jornada pela Inovação da Indústria e a entrega do 9º Prêmio Nacional da Inovação, reunindo lideranças e especialistas para debater estratégias de fortalecimento da inovação e da competitividade industrial no país.



No dia 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Minaçu, a oficina “Inicia IA: Gestão de Pequenos Negócios”, com o objetivo de apoiar os empreendedores na gestão dos negócios por meio do uso de ferramentas de inteligência artificial, contribuindo para o enfrentamento de desafios, melhoria do planejamento e tomada de decisões com mais segurança.



No dia 24 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Minaçu, do 16º Encontro Regional do TCMGO, realizado na Câmara Municipal, com a presença da analista Thaline Borba. O evento foi dedicado ao diálogo, à troca de experiências e ao aprimoramento das práticas administrativas, contribuindo para o fortalecimento da gestão pública e do ambiente de negócios local.



No dia 23 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Estrela do Norte, a entrega dos livros do Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP), conduzida pela analista Thaline Borba, à secretária de Educação Lucijany, com o objetivo de apoiar a implementação da educação empreendedora no município e fortalecer o desenvolvimento de competências empreendedoras no ambiente escolar.



No dia 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Santa Tereza de Goiás, reunião com a prefeita Leia Mendonça, conduzida pela analista Thaline Borba, com o objetivo de alinhar ações a serem desenvolvidas no município em 2026 e apresentar informações sobre o convênio para instalação da Sala do Empreendedor, fortalecendo a parceria institucional e o apoio ao desenvolvimento local.



No dia 27 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Cocalzinho de Goiás, reunião para apresentação do Programa Cidade Empreendedora 2026 e assinatura do pacto pelo desenvolvimento do município, com a participação do analista Lucio Jablonski Junior, do gerente da Regional Centro-Leste Sérgio Monturil, do consultor de políticas públicas Dawton, além do vice-prefeito, equipe de secretários e equipe da Sala do Empreendedor, com o objetivo de alinhar estratégias e fortalecer o ambiente de negócios local.



No dia 27 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, no Paço Municipal de Rio Verde, reunião com o prefeito Welligton Carrijo, com a participação do gerente Adriano Gonçalves, do secretário de Desenvolvimento Econômico Denimarcio Borges e da equipe da Sala do Empreendedor, com o objetivo de dialogar sobre o Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora e reconhecer o trabalho desenvolvido no município. Durante o encontro, foi destacado o resultado alcançado por Rio Verde, que conquistou o primeiro lugar na categoria Sala do Empreendedor, evidenciando o compromisso com o fortalecimento do ambiente de negócios e o apoio aos empreendedores locais.



No dia 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Minaçu, do V Encontro de Mulheres, com a presença da analista Thaline Borba. O evento reuniu autoridades, lideranças e a comunidade em um momento de diálogo, conscientização e fortalecimento feminino, consolidando-se como uma importante iniciativa local voltada ao enfrentamento à violência contra a mulher e à promoção de políticas públicas para o público feminino.



No dia 28 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Anápolis, do evento “Posicionamento que Marca”, realizado no Espaço Elmo, com a presença da analista Rita Queiroz. A iniciativa, idealizada em parceria com o grupo de mulheres acompanhadas pelo Sebrae Delas, promoveu reflexões sobre marca pessoal com estratégia, abordando temas como posicionamento, colorimetria pessoal e alinhamento entre imagem, comportamento e autenticidade, contribuindo para o fortalecimento da presença das empreendedoras no mercado.



No dia 30 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, no Hub Goiás, o quarto dia da Trilha de Capacitação com a Comunidade Surda de Rio Verde, com abordagem do tema “Gerenciamento do Fluxo de Caixa e Metas para o Equilíbrio Financeiro”, proporcionando orientações práticas sobre organização financeira e planejamento de metas. A atividade marcou o encerramento da trilha, consolidando os conhecimentos trabalhados ao longo das capacitações e reforçando a importância da gestão financeira para a sustentabilidade dos negócios, além de destacar o caráter inclusivo da iniciativa, promovendo acesso ao conhecimento, autonomia, protagonismo e inclusão produtiva dos participantes.



No dia 30 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na CDL de Anápolis, a oficina “Nova Reforma Tributária”, ministrada pelo consultor Fernando Witicovski, com o objetivo de apresentar os principais pontos das mudanças no sistema tributário e seus impactos nas micro e pequenas empresas. Durante o encontro, foram abordadas orientações práticas para apoiar os empresários na adaptação ao novo cenário, contribuindo para uma gestão mais segura e estratégica.



No dia 31 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Goiânia, reunião com a Sedicas, com a participação do secretário Adonidio Neto e equipe técnica, da consultora Márcia Melo e do analista Allysson, da Regional Central, com o objetivo de alinhar a consultoria para elaboração do Plano de Negócios do Polo Industrial de Confecções da região Noroeste, visando estruturar estratégias para o desenvolvimento e fortalecimento do setor.



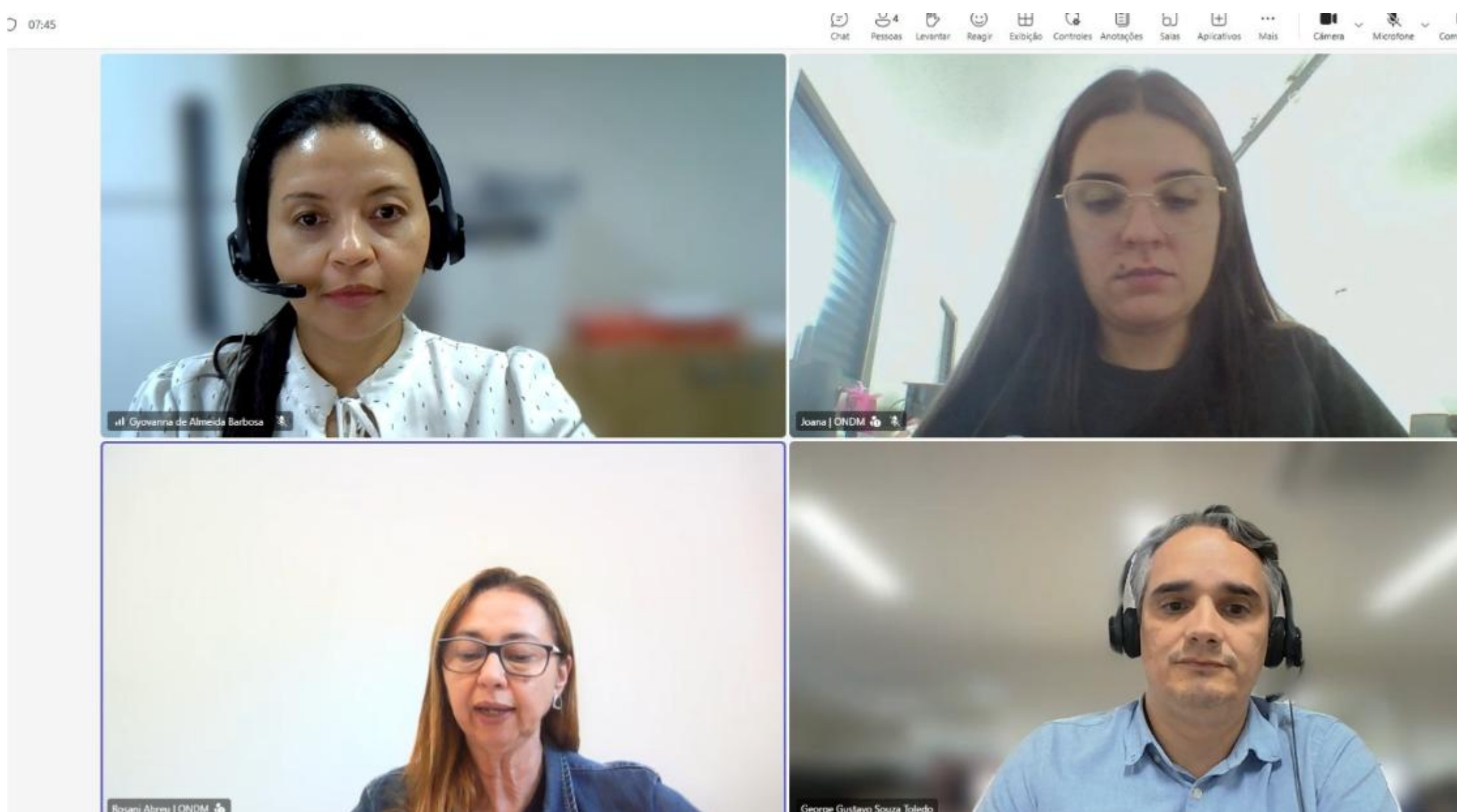
Nos dias 30 e 31 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Porangatu, do evento Registre-se, realizado no Fórum da Comarca, com o objetivo de ampliar o acesso à documentação civil para pessoas em situação de vulnerabilidade social. A ação contou com a participação do desembargador Anderson Máximo de Holanda, do Tribunal de Justiça do Estado de Goiás, e do analista Ewerton Filho, que destacou a atuação do Sebrae na democratização dos serviços e no atendimento a diferentes públicos, incluindo alunos, potenciais empreendedores, empresários, produtores rurais e entidades parceiras, reforçando o compromisso com a cidadania e a inclusão social.



No dia 31 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Montividiu (GO), a entrega dos livros do Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) 2026 às escolas municipais, destinados aos alunos do 1º ao 9º ano. A ação contou com a participação da secretária municipal de Educação, Mauricelia Nascimento Farias, além de coordenadoras e professores, reforçando a parceria para implementação da educação empreendedora no município e o desenvolvimento de competências empreendedoras no ambiente escolar.



No dia 28 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Goianésia, do evento “Chá das Mulheres Empreendedoras”, realizado no Espaço de Festas Duzé, com a presença da analista Flavia Santos. A ação teve como objetivo valorizar o empreendedorismo feminino, ocasião em que foram destacadas a importância da atuação das mulheres nos negócios e as soluções do Sebrae disponíveis para apoiar essa jornada, contribuindo para o fortalecimento e desenvolvimento das empreendedoras locais.



No dia 31 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, de forma on-line pela plataforma Teams, reunião de alinhamento com representantes da Jasper Eventos para organização do evento ONDM – O Negócio da Moda, previsto para os dias 13 e 14 de maio no Centro de Convenções. Participaram do encontro Rosanie e Joana, representantes da montadora, além do analista George Gustavo Souza Toledo e da assistente Giovanna de Almeida Barbosa, com o objetivo de tratar da estrutura, organização e logística da execução do evento.



No dia 31 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou o primeiro encontro coletivo com os participantes do Programa Saúde, Beleza e Bem-Estar, com o objetivo de promover networking, realizar a apresentação do programa e aplicar o diagnóstico inicial para o início da jornada de aceleração setorial das 30 empresas participantes, sob condução de Allysson Silva, da Regional Central.



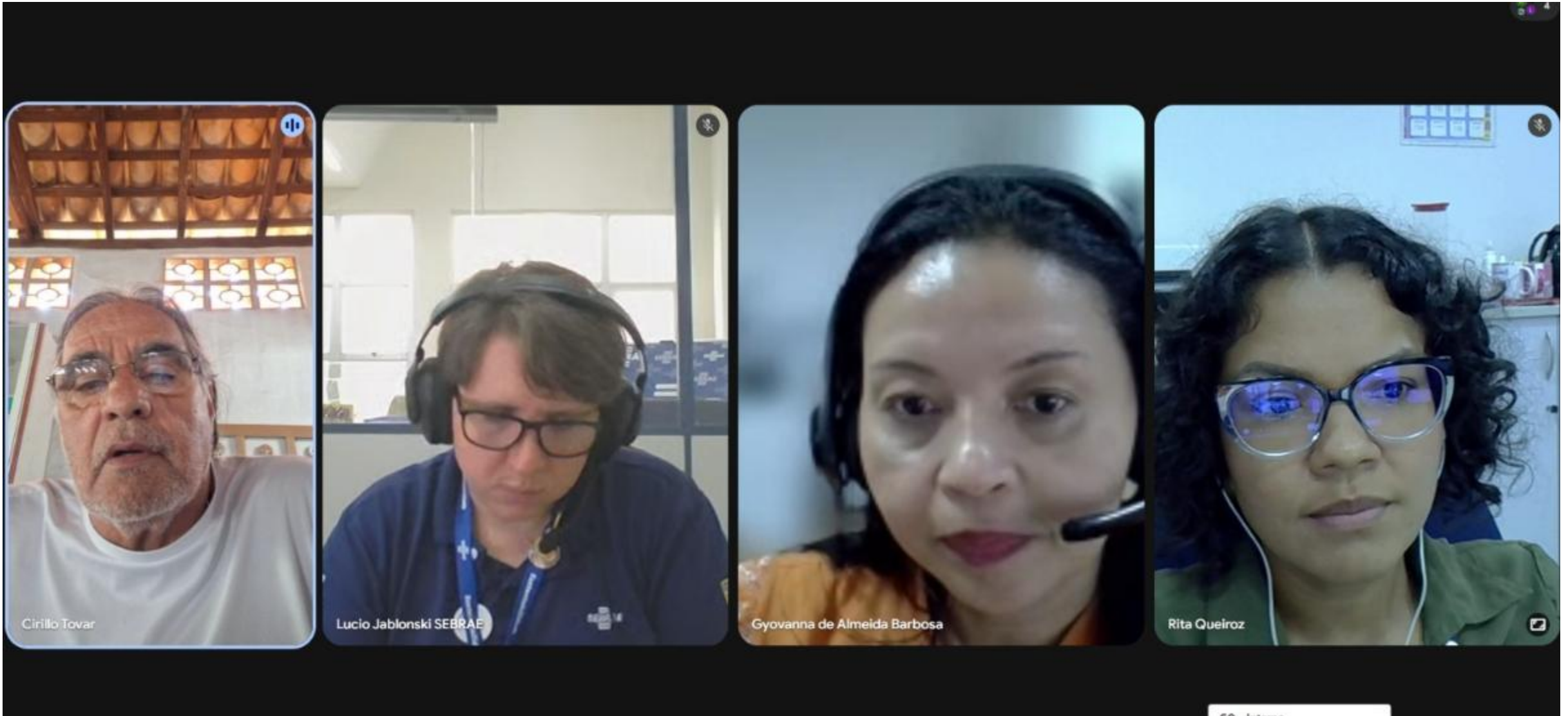
No dia 30 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Ceres (GO), a oficina “Oratória de Impacto”, com apoio da Sala do Empreendedor e da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, com o objetivo de desenvolver habilidades de comunicação e apresentação em público. Durante a capacitação, foram abordadas técnicas para aprimorar a forma de expressar ideias, contribuindo para o fortalecimento da atuação de empresários e profissionais no mercado.



No dia 31 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na ACIRV, em Rio Verde, a oficina “Seja um Bom Líder: Como Fazer Análise de Perfil Comportamental”, com o objetivo de capacitar os participantes para compreender diferentes perfis comportamentais, aprimorar habilidades de liderança e melhorar a gestão de equipes. Durante a atividade, foram abordadas ferramentas e estratégias para identificação de perfis, comunicação assertiva e desenvolvimento de lideranças mais eficazes no ambiente organizacional.



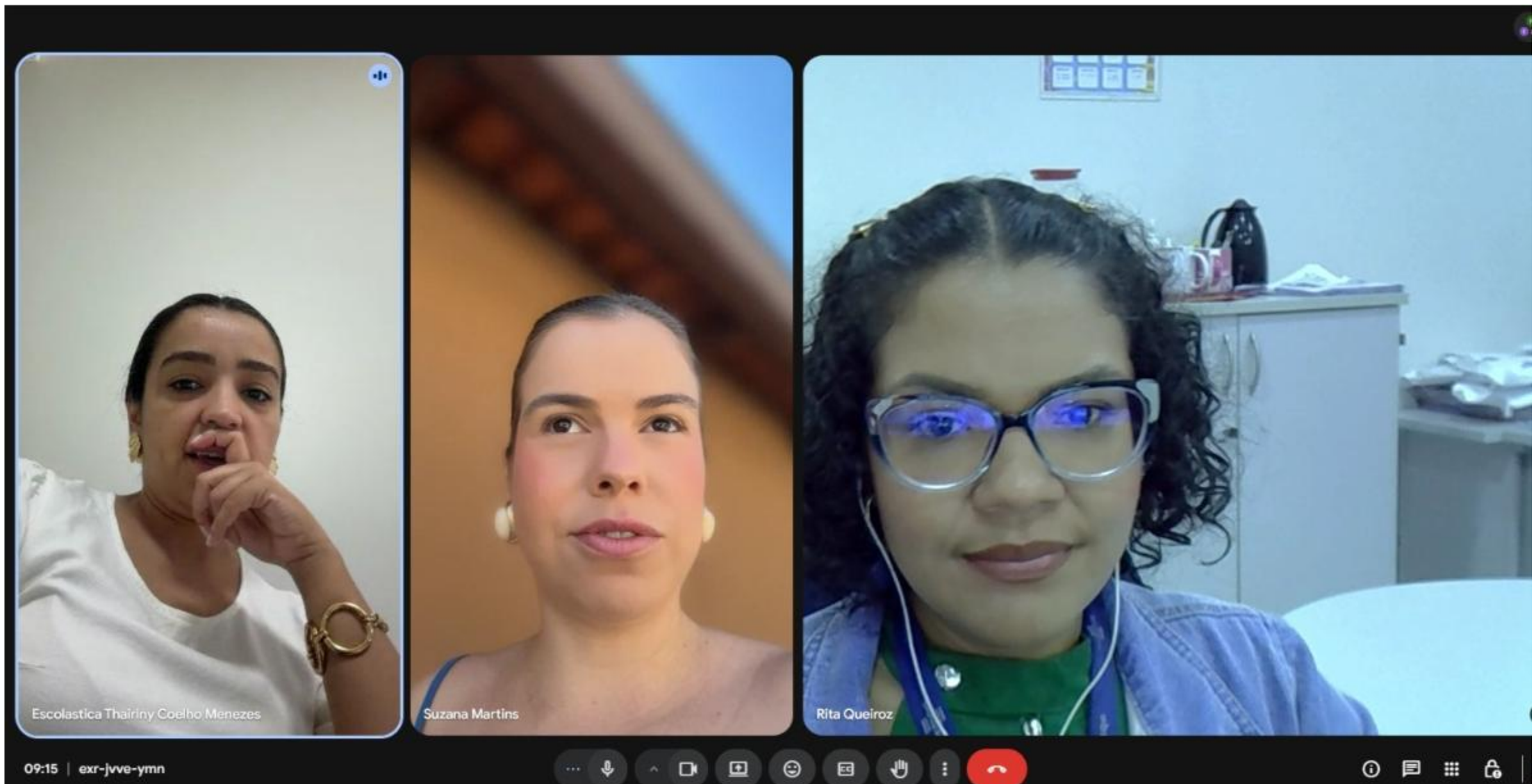
No dia 1º de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Secretaria Municipal de Educação, a palestra “Conexões que Transformam: O Poder das Relações Interpessoais”, direcionada às coordenadoras pedagógicas, com o objetivo de fortalecer as relações interpessoais no ambiente educacional. Durante a atividade, foram abordados temas como comunicação, empatia, trabalho em equipe e gestão de conflitos, contribuindo para a construção de um ambiente escolar mais colaborativo e eficiente.



No dia 30 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, de forma on-line pela plataforma Google Meet, reunião de alinhamento do evento Conectaa Weekend, ação em Pirenópolis prevista para o dia 11 de abril, com a participação dos analistas Rita Queiroz e Lúcio Jablonski, da assistente Giovanna Barbosa e do empresário Cirillo Tovar. Durante o encontro, foram ajustados o city tour e as experiências a serem realizadas em parceria com a agência de turismo Savannah, com o objetivo de apresentar o potencial do destino a captadores de eventos de nível nacional, ampliando as oportunidades de atração de eventos e parcerias para o município.



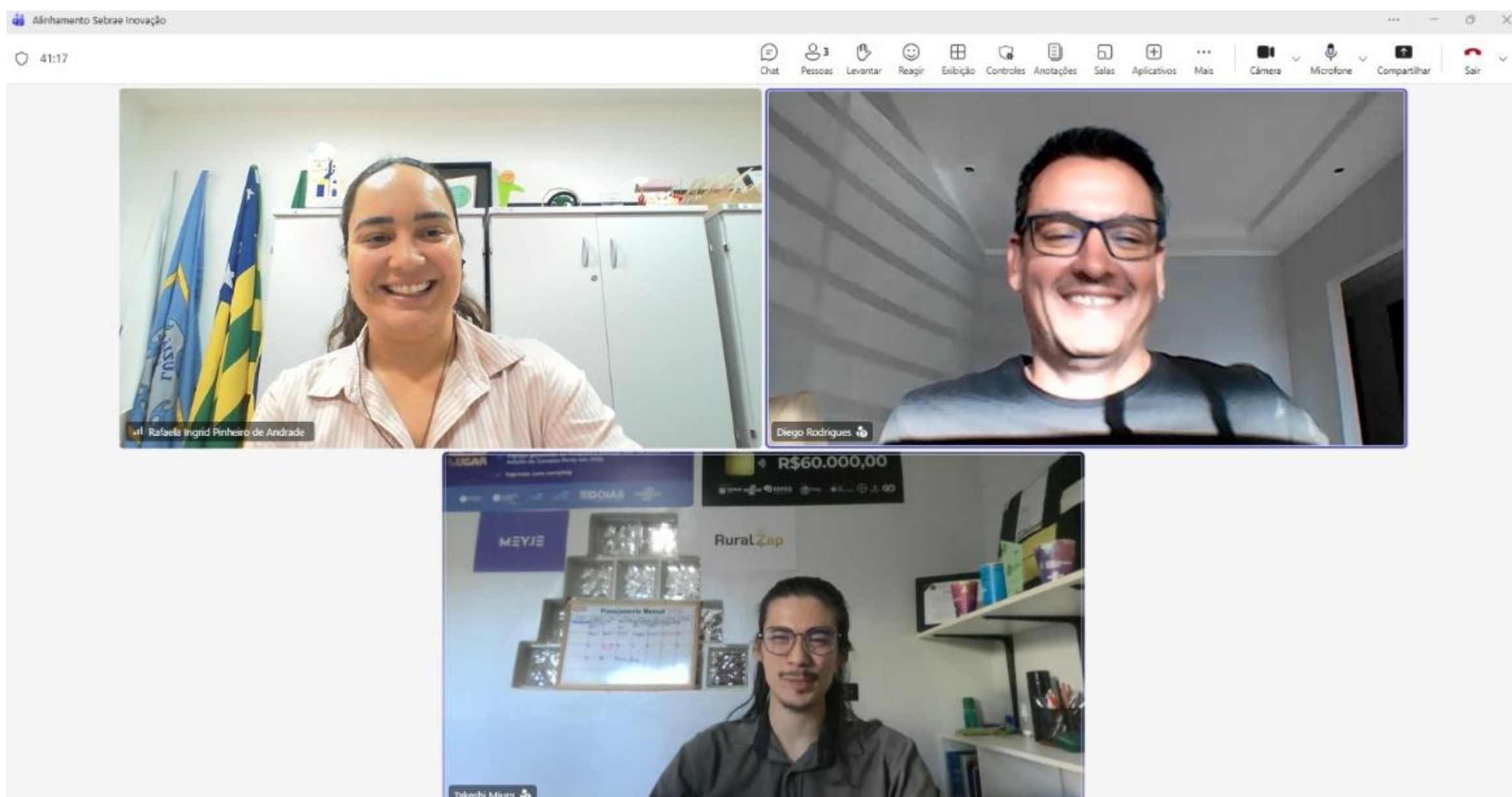
No dia 31 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae em Anápolis, o encontro “Posicionamento que Marca: construindo uma marca pessoal forte e autêntica”, com o grupo de mulheres atendido na Jornada do Sebrae Delas, em comemoração ao Mês da Mulher. A ação teve como objetivo trabalhar a construção estratégica da marca pessoal para geração de posicionamento e resultados nos negócios, contando com palestras das profissionais Rita Sampaio e Lu Moreira, que abordaram conceitos de posicionamento, colorimetria alinhada ao perfil comportamental e técnicas de pitch.



No dia 1º de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou, de forma on-line pela plataforma Google Meet, reunião de alinhamento das temáticas de capacitações a serem trabalhadas no segundo semestre com o grupo de mulheres atendido em Pirenópolis. Participaram do encontro a analista Rita Queiroz, a secretária municipal de Economia, Gestão e Planejamento Escolástica Menezes e a empresária Suzana Martins, com o objetivo de definir conteúdos estratégicos voltados ao fortalecimento do empreendedorismo feminino no município.



No dia 30 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Planaltina, reunião com a diretoria da CDL do município para alinhamento da Caravana, iniciativa que contará com o apoio de diversos parceiros e tem como objetivo levar atendimento e orientações aos empreendedores locais. Durante o encontro, foi definido o local de realização da ação, reforçando a organização e a execução conjunta da iniciativa.



No dia 30 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, de forma on-line, reunião com o professor Diego e o empreendedor Takeshi para apresentação do Edital de Apoio a Eventos de Inovação, com foco no alinhamento e na aproximação estratégica para fortalecimento das ações voltadas à temática de inovação na regional. Durante o encontro, foram compartilhadas informações sobre a atuação do Núcleo Incubador do IFG Campus Formosa e apresentadas iniciativas do Sebrae na área de inovação, visando ampliar parcerias e oportunidades no ecossistema local.



Nos dias 28 e 29 de abril de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Cristalina (GO), do IV Seminário de Turismo e da Feira de Turismo, com a presença do gerente regional Cléber Chagas. Durante o seminário, o representante do Sebrae ministrou, juntamente com a secretária municipal de Turismo, Luciana Passos, a palestra “Formatação e Posicionamento no mercado de Destino Turístico: o case Cristaline-se”, abordando diagnóstico, modelagem, qualificação, roteirização, posicionamento e governança turística do município, com destaque para a atuação integrada entre poder público, iniciativa privada e Sebrae. Na programação, o Sebrae também apoiou a Feira de Turismo com a disponibilização de tendas para exposição de municípios e empreendedores, contribuindo para a divulgação dos destinos e o fortalecimento dos pequenos negócios locais.



Nos dias 30 e 31 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Aumento da Produtividade por meio da Implantação da Filosofia Lean”, com o objetivo de aplicar os princípios da metodologia Lean para eliminação de desperdícios, otimização de processos e promoção da melhoria contínua. A atividade foi conduzida pelo instrutor Júlio César de Deus Maciel, com acompanhamento da analista responsável Rubya Karla de Jesus Araujo, contribuindo para o aumento da eficiência e da competitividade dos negócios.



No dia 26 de março de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Brasília (DF), da cerimônia de assinatura do convênio entre o Sebrae e o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), com a presença do gerente regional Cléber Chagas. A iniciativa refere-se ao Inventário dos Bens Culturais e das Potencialidades Econômicas das Comunidades Quilombolas Kalunga e marca o lançamento de um projeto voltado à valorização cultural e ao desenvolvimento econômico do território. Durante a agenda, realizada no auditório do IPHAN, o representante do Sebrae Goiás integrou a mesa de abertura e destacou a atuação da instituição junto às comunidades Kalunga, evidenciando as potencialidades relacionadas à cultura, ao turismo de base comunitária e ao empreendedorismo, alinhadas à promoção do desenvolvimento territorial sustentável.



No dia 1º de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Água Fria, a entrega oficial dos livros do Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP) aos profissionais da educação do município. A ação contou com a presença da secretária de Educação e da prefeita, marcando a adesão ao programa de Educação Empreendedora e a implementação do JEPP nas escolas municipais, com foco no desenvolvimento de competências empreendedoras no ambiente escolar.



No dia 31 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Água Fria de Goiás, palestra sobre Empreendedorismo Feminino durante encontro de mulheres do município, em alusão ao Mês da Mulher, com o objetivo de capacitar e incentivar o protagonismo feminino nos negócios. A ação contou com a presença do agente de desenvolvimento Diego, de equipes das secretarias de Cultura e Ação Social, além de mulheres empreendedoras locais, fortalecendo as iniciativas de apoio ao desenvolvimento econômico e social do público feminino.



No dia 31 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Pirenópolis, reunião para apresentação do Programa Cidade Empreendedora 2026, assinatura do pacto pelo desenvolvimento do município e reconhecimento institucional, com a participação do analista Lucio Jablonski Junior, do gerente da Regional Centro-Leste Sérgio Monturil e do consultor de políticas públicas Dawton, além do prefeito Nivaldo de Melo, equipe de secretários e equipe da Sala do Empreendedor. Durante o encontro, foi destacado o reconhecimento ao município com o Selo Ouro na Sala do Empreendedor e a conquista do segundo lugar no Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, na categoria Empreendedorismo na Escola, reforçando o compromisso com o fortalecimento do ambiente de negócios local.



No dia 31 de março de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Goiânia, a inauguração da terceira Casa do Empreendedor, em parceria com a Prefeitura de Goiânia (Sedicas) e a AER44, com o objetivo de ampliar o acesso dos empresários a serviços e orientações, especialmente na Região da 44. A iniciativa contou com a atuação de Larissa Ribeiro e equipe da Regional Central, Ivan Lucas e equipe da UCME, além da DITEC, reforçando o compromisso com a descentralização do atendimento e o fortalecimento dos pequenos negócios.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias