

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

253ª Edição
01 a 08/05/2026

SEBRAE

STARTUP WEEKEND EM ANÁPOLIS



Entre os dias 1 e 3 de maio de 2026, Anápolis se transformou em um ponto de encontro do empreendedorismo inovador ao sediar o Startup Weekend, evento global que reuniu estudantes, empreendedores, desenvolvedores e especialistas em uma imersão de 54 horas dedicada à criação de startups. Durante esse período, os participantes passaram por todas as etapas iniciais de uma startup em um processo orientado por mentores.

SALAS DO EMPREENDEDOR DIAMANTE



E na terça-feira, dia 5, o Sebrae anunciou as Salas do Empreendedor de todo o Brasil que foram reconhecidas com o Selo Diamante do ciclo 2025. Em Goiás, as Salas do Empreendedor premiadas foram a sala de Águas Lindas de Goiás e a de Santa Helena de Goiás. A conquista é resultado de uma parceria bem-sucedida entre o Sebrae e as prefeituras municipais.

PALESTRA CAMILA PUDIM



O Sebrae Goiás lançou oficialmente na manhã de quarta-feira, dia 6 de maio, a programação do Mês do MEI com uma palestra da influenciadora de imagem e beleza Camila Pudim. O evento, realizado em Goiânia, reuniu fãs, empreendedores e pessoas que sonham em abrir o próprio negócio para ouvir como a influenciadora conseguiu, em 12 anos de trajetória, ter milhões de seguidores nas redes sociais.

MENTE PRATA, NEGÓCIOS DE OURO



Também no dia 6 de maio foi realizado, em Goiânia, o segundo Encontro da Jornada “Mente Prata, Negócios de Ouro”, iniciativa voltada ao fortalecimento do empreendedorismo entre pessoas com mais de 50 anos. Este segundo encontro teve como foco a importância da inteligência emocional para empreender com sucesso.

CARAVANAS



E ao longo desta primeira semana de maio, o Sebrae passou com a “Caravana Empreender com Você” por Goianópolis, Campo Limpo de Goiás, Terezópolis e Senador Canedo. Foram levados aos empreendedores dos quatro municípios diversas consultorias gratuitas, palestras e orientação empresarial. Com esta ação, centenas de empreendedores receberam atendimento especializado do Sebrae Goiás.



No dia 29 de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião técnica na Sala do Empreendedor de Porangatu para revisão e alinhamento do Plano de Ação do Selo de Referência – ciclo 2026. A ação contou com a participação do analista Ewerton Filho e da atendente da unidade. Durante o encontro, foram pactuadas ações voltadas à qualidade do atendimento, monitoramento de resultados, capacitações, parcerias e melhoria da estrutura e presença digital, com foco na conquista do Selo Diamante.



No dia 28 de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Marketing de Sentidos: criando experiências memoráveis e promovendo a hospitalidade”, na Câmara dos Vereadores de Cristalina. A ação reuniu cerca de 200 participantes, entre empreendedores e profissionais do comércio e serviços. O encontro teve como objetivo apresentar práticas para criação de experiências marcantes e fortalecimento da hospitalidade como diferencial competitivo nos negócios.



No dia 27 de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento com a Abrasgrãos, no município de Formosa, com foco no fortalecimento de parcerias estratégicas para o ano. Durante o encontro, foram discutidas ações conjuntas para o desenvolvimento do setor, incluindo a estruturação de turma do Empretec e apoio à Caravana Empreender com Você. A agenda também contemplou iniciativas para ampliar o alcance dos atendimentos e gerar impacto junto aos produtores e empresários da região.



No dia 27 de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita à Sala do Empreendedor de Formosa, com foco no acompanhamento dos atendimentos e evolução dos serviços ofertados no município. A agenda também contemplou o alinhamento da primeira edição do evento “Sala em Movimento”, iniciativa voltada a ampliar a visibilidade da unidade e fortalecer o apoio aos empreendedores locais por meio de ações mais próximas da comunidade.



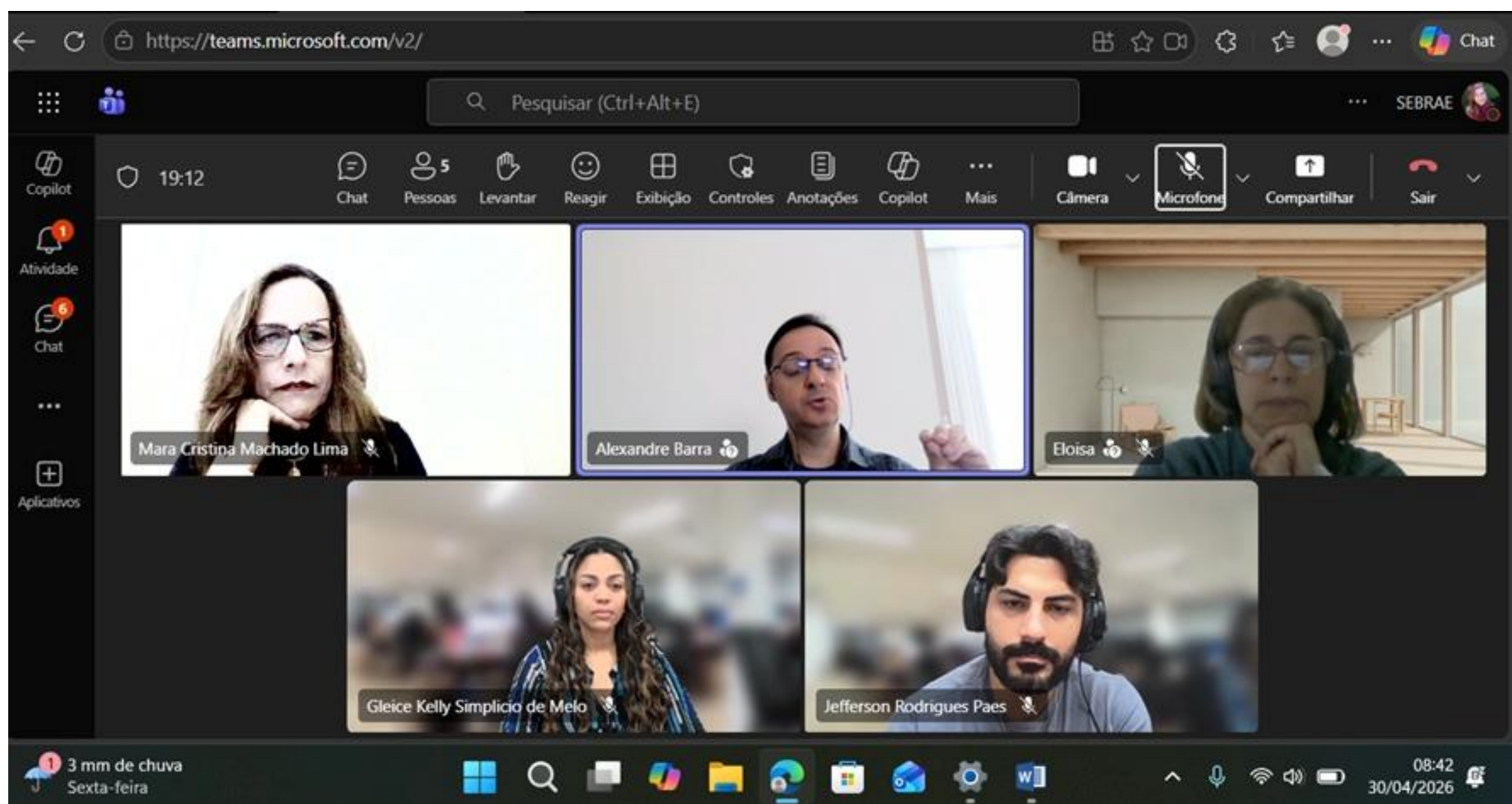
No dia 28 de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita à Secretaria de Educação de Laciara para entrega de livros residuais do programa JEPP. A ação teve como objetivo fortalecer as iniciativas de educação empreendedora no município. Durante a agenda, também foi apresentada a experiência de uma escola participante do programa, com projeto de produção de adubo orgânico que alia aprendizado prático e geração de renda para os alunos.



No dia 28 de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião para fortalecimento do turismo e da hotelaria em Simolândia. A ação contou com a participação do secretário de Turismo, Gilmar, e do empresário Otacílio, da pousada Fundo de Quintal. O encontro teve como objetivo discutir ações estratégicas voltadas à qualificação do atendimento aos turistas, considerando a criação da rota turística “Paraíso no Cerrado” como oportunidade para o desenvolvimento econômico local.



No dia 29 de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Faça do Atendimento uma Ótima Experiência”, no município de Uruana. A ação foi conduzida pelo instrutor Auto de Paula, sob responsabilidade do analista Edmar Roberto. A atividade teve como objetivo orientar os participantes sobre boas práticas de atendimento ao cliente, com foco em comunicação, empatia e criação de experiências que contribuam para a fidelização e fortalecimento dos negócios locais.



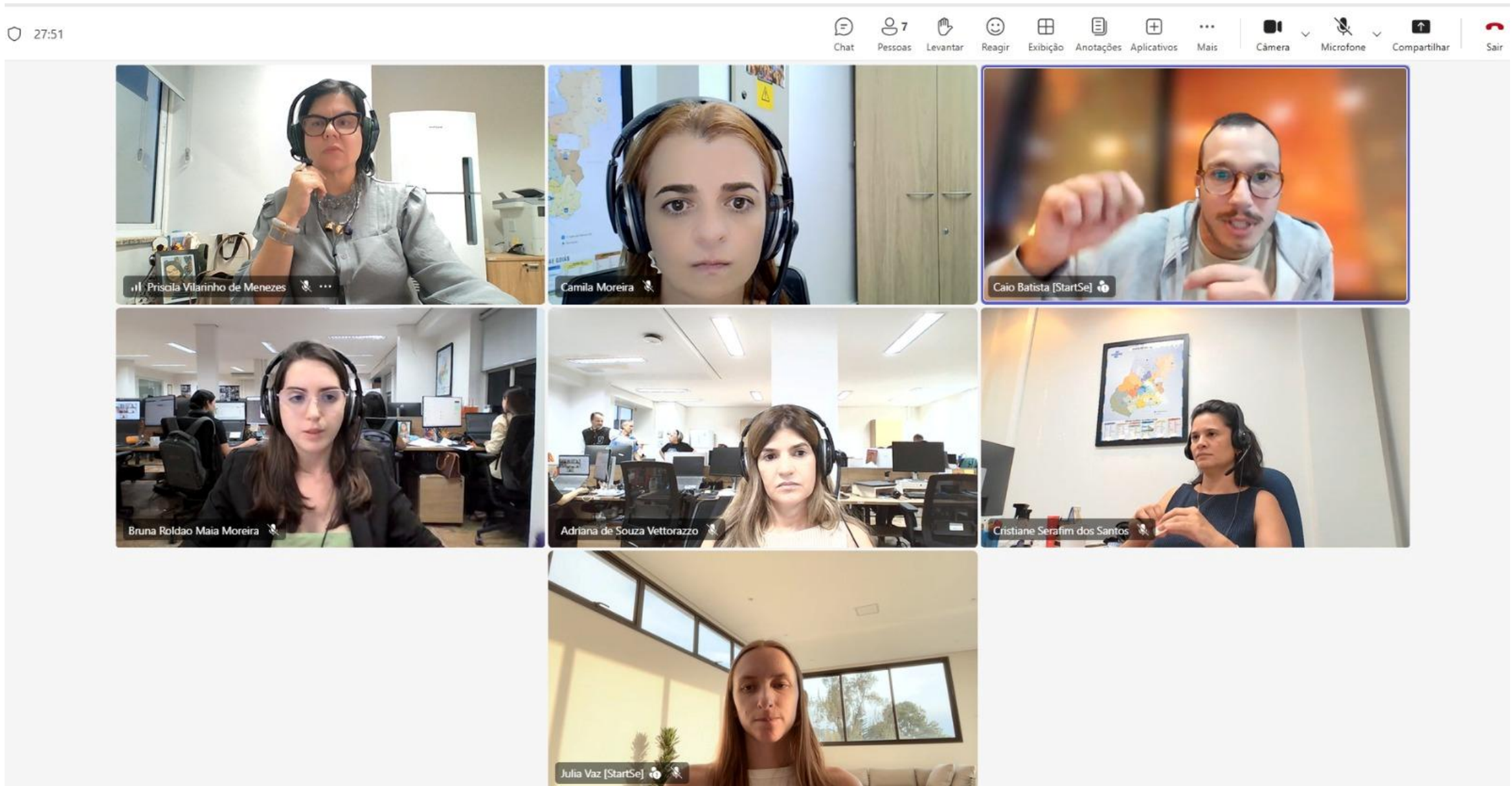
No dia 30 de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião para apresentação e ajustes do material didático do Programa GER – Gestão de Entidades Representativas. A ação contou com a participação do consultor conteudista Alexandre Barra, da consultora educacional Eloisa Bittencourt, da equipe de UADR/Parcerias, com Gleice Kelly Simplicio e Jefferson Paes, e da Unidade de Soluções, com Mara Cristina Machado Lima. O encontro teve como objetivo alinhar conteúdos, padronizar etapas e realizar ajustes metodológicos da solução.



No dia 29 de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Mercado de Trabalho”, na Escola Zico Batista, em Caldas Novas. A atividade foi conduzida pela consultora Esthersanne de Amorim e Silva, com acompanhamento da responsável Camila. A ação teve como objetivo orientar os participantes sobre o cenário do mercado de trabalho, competências exigidas e oportunidades profissionais.



No dia 29 de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou a assinatura do Pacto Cidade Empreendedora, na Sala do Empreendedor de Anápolis. A ação contou com a participação de representantes da gestão municipal, entre eles o secretário de Indústria e Comércio, Kim Abraão, a secretária de Educação, Adriana Vilela, além de diretores de áreas estratégicas e equipe da Sala do Empreendedor. O encontro foi conduzido pelo consultor Dawton Aquino e teve como objetivo fortalecer o compromisso com o desenvolvimento econômico sustentável, por meio da integração de políticas públicas e incentivo ao empreendedorismo.



No dia 4 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião do Grupo de Trabalho de IA para o projeto de Mapeamento Inteligente de Atuação Territorial. O encontro teve como objetivo alinhar o preenchimento das informações em planilha, a partir de entrevistas conduzidas pelos gestores com suas equipes. Como encaminhamento, foi definido o prazo até 22 de maio para consolidação dos dados, que subsidiarão a consultoria na estruturação do mapa estratégico.



No dia 2 de maio de 2026, o Sebrae Goiás participou do Festival da Cachaça, realizado em Olhos d'Água, distrito de Alexânia. A ação contou com a presença da analista Fabiane Alexandre, do consultor credenciado Vicente França Neto e de representantes do poder público municipal. O evento reuniu produtores, impulsionou o turismo de experiência e fortaleceu os pequenos negócios da região, com destaque para o concurso “A Mió de Goiás”, que premiou a Cachaça Doministro 5 anos. A iniciativa gerou impacto positivo na economia local, com aumento do fluxo de visitantes e aquecimento do comércio e da rede de hospedagem.



No dia 4 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento das ações da Sala do Empreendedor de Caldas Novas, com foco na programação do Mês do MEI e no Selo Sebrae de Referência em Atendimento. A ação contou com a participação do secretário de Desenvolvimento Econômico, Cosme Ferreira, da analista Camila Elias e das atendentes Railice Campos, Lara Brenda e Rosely Alves. O encontro teve como objetivo organizar as atividades e fortalecer a qualidade dos atendimentos prestados no município.



No dia 5 de maio de 2026, o Sebrae Goiás participou de reunião com a equipe da Assembleia Legislativa do Estado de Goiás (Alego), no Ginásio de Esportes de Caldas Novas, para alinhamento das ações do evento Deputados Aqui, previsto para o dia 23 de maio. A agenda contou com a presença da secretária de Turismo, Danilla Soares, da analista Camila Elias e de representantes da Alego, com foco na organização e execução da iniciativa no município.



No dia 5 de maio de 2025, o Sebrae Goiás realizou visita à Seleta Cooperativa, no Jardim Novo Mundo, em atendimento à demanda do parceiro Sicoob Crediadag. A ação contou com a participação da responsável Lays Oliveira e teve como objetivo compreender os aspectos de gestão da cooperativa, identificando oportunidades de apoio por meio das soluções do Sebrae.



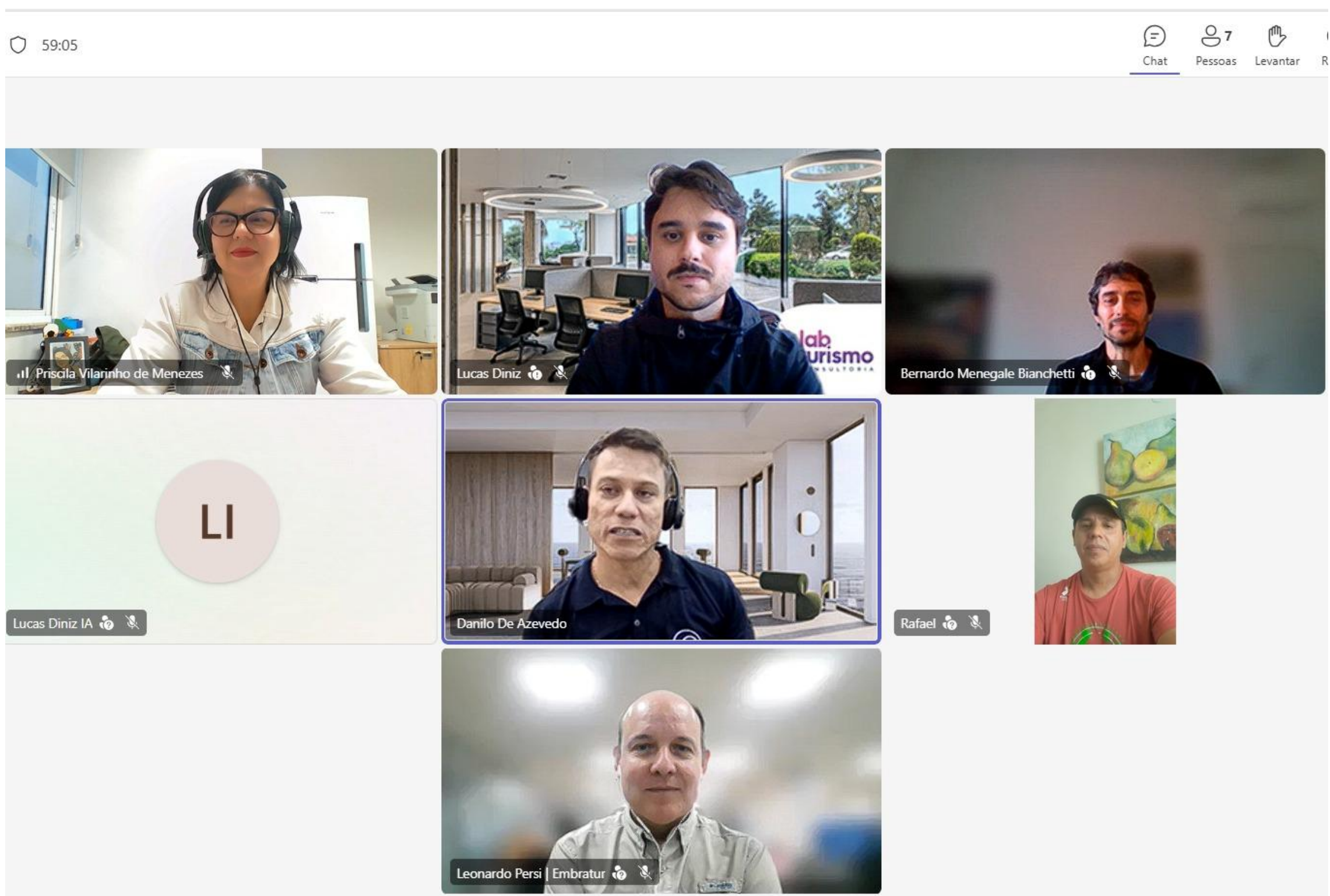
No dia 5 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na sede da Fecomércio para apresentação do Projeto Agente de Mercado Internacional ao parceiro institucional. A ação teve como objetivo apresentar o projeto Move+ Internacionalização e alinhar estratégias para continuidade do atendimento às empresas que já participaram de iniciativas voltadas ao mercado internacional. Participaram da agenda Nayara e Gleice, da UADR, Marcelo Gomes e Gustavo, da Fecomércio, além do consultor Flávio, do Sebrae e Apex Brasil.



No dia 5 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Movimenta+ Negócios com a SHEIN”, no auditório da instituição, em Goiânia. A ação integrou o projeto Move+ e teve como objetivo promover networking entre empresários, além de apresentar informações e esclarecer dúvidas sobre o marketplace da SHEIN. Participaram da agenda Nayara e Paula Gabrielle, da UADR, a consultora Guida e representantes da SHEIN, Thiago Farhad e Amanda.



No dia 4 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a Caravana “Empreender com Você”, no município de Goianápolis. A ação aconteceu na Praça 14 de Novembro e contou com a participação de representantes do Sebrae Goiás, da Prefeitura Municipal e parceiros institucionais. A iniciativa levou atendimento gratuito, capacitações e consultorias para empresários e potenciais empreendedores, com foco em gestão financeira, marketing e estratégias de crescimento, fortalecendo o empreendedorismo e o desenvolvimento econômico local.



No dia 6 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line de alinhamento do painel “Gestão da Segurança: Oportunidades de Mercado e Boas Práticas de Gestão nas Empresas”, que será apresentado no Inspira Ecoturismo. A ação teve como objetivo alinhar a participação dos convidados e a condução do painel, mediado por Priscila Vilarinho, com representantes da Embratur, Sebrae MS e empresas certificadas dos estados de Goiás, São Paulo e Mato Grosso do Sul.



No dia 6 de maio de 2026, foi realizado o 2º Encontro da Jornada 2026 – “Mente Prata, Negócios de Ouro”. A ação abordou a importância da inteligência emocional para o sucesso no empreendedorismo, por meio de palestra conduzida pela consultora Keurea. Na sequência, os participantes participaram de oficina prática ministrada pela consultora e madrinha do grupo, Lorena, promovendo reflexões e desenvolvimento de competências emocionais aplicadas aos negócios.



No dia 6 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita técnica ao Polo Têxtil de Inhumas, com a participação de Lays Oliveira, Camilla Fagner e Mateus Rodrigues, em acompanhamento à consultora Márcia e ao secretário Francis Albuquerque, da SEDICAS. A ação teve como objetivo conhecer os processos de gestão e funcionamento do polo, identificando práticas que possam contribuir para a estruturação do Polo de Moda de Goiânia, especialmente no desenvolvimento do Plano de Negócios com apoio do Sebrae.



No dia 6 de maio de 2026, o Sebrae Goiás, por meio do Programa Educação Empreendedora, realizou a palestra “ECA Digital: Protegendo Crianças e Adolescentes no Mundo Conectado – O Papel das Famílias, Escolas e Empresas”, em São Luiz do Norte. A ação foi conduzida pela consultora Aunersa Maria Lima e acompanhada pela analista Leidiane da Silva. Durante o encontro, foram discutidos temas relacionados à segurança digital, uso consciente da internet e proteção de crianças e adolescentes no ambiente virtual, reforçando a importância da atuação conjunta entre famílias, escolas e empresas.



No dia 6 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Saúde Socioemocional”, na Câmara de Vereadores de Goianésia, voltada aos professores do Ensino Fundamental I da Rede Municipal. A ação foi organizada pela analista Flavia Santos e ministrada pelo consultor Josimar Rafael. O encontro teve como objetivo sensibilizar os participantes sobre a importância da saúde socioemocional, abordando temas como autoconhecimento, gestão das emoções, empatia e resiliência, contribuindo para relações mais saudáveis e um ambiente escolar mais equilibrado e humanizado.



No dia 6 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião em Caiapônia para apresentação do ATS – Agente Territorial Sebrae, Gustavo Pacheco, ao secretário de Administração, Wesley Alves Costa. A agenda teve como objetivo alinhar a assinatura do termo de adesão ao programa Cidade Empreendedora Essencial, fortalecendo a parceria institucional e as ações voltadas ao desenvolvimento do município.



No dia 6 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Caiapônia, a apresentação do ATS – Agente Territorial Sebrae, Gustavo Pacheco, ao AT – Agente de Atendimento da Sala do Empreendedor, Maycon Chaves. A ação teve como objetivo fortalecer a integração entre as equipes e alinhar estratégias de atuação para apoio aos empreendedores do município.



No dia 6 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Caiapônia, a apresentação do ATS – Agente Territorial Sebrae, Gustavo Pacheco, à representante da CDL, Neuraci Domingues. A ação teve como objetivo fortalecer o relacionamento institucional e ampliar a articulação de parcerias voltadas ao desenvolvimento do empreendedorismo local.



No dia 6 de maio de 2026, o Sebrae Goiás deu início à programação de capacitações em comemoração ao Mês do MEI, na Agência Sebrae Caldas Novas, com a realização da oficina “Inicia I.A. Gestão de Negócios”. A capacitação foi ministrada pelo consultor Leandro Garibaldi e contou com a presença da analista Camila Elias, do secretário de Desenvolvimento Econômico, Cosme Ferreira, além de empresários de Caldas Novas e região. A ação teve como objetivo apresentar aplicações da inteligência artificial voltadas à gestão de pequenos negócios.



No dia 5 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Sala do Empreendedor Anápolis I, a oficina “Descomplica MEI I – Gestão Financeira”, dentro da programação do Mês do MEI. A capacitação foi ministrada pelo consultor Edmilson Fonseca e abordou temas relacionados à organização financeira dos pequenos negócios. A ação teve como objetivo orientar os participantes sobre controle financeiro e tomada de decisões para fortalecimento da gestão empresarial.



No dia 28 de abril de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Anápolis, a oficina “Anuncie e Venda no WhatsApp”, ministrada pelo consultor Diogo Bernardo. A capacitação apresentou estratégias práticas para utilização do WhatsApp como ferramenta de vendas e relacionamento com clientes, abordando atendimento, divulgação e criação de anúncios, com foco na ampliação das oportunidades de negócios por meio das ferramentas digitais.



No dia 6 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com a prefeita de Formosa para assinatura do Pacto do Programa Cidade Empreendedora. A ação teve como objetivo fortalecer o compromisso com o desenvolvimento local, melhoria do ambiente de negócios e apoio aos pequenos empreendedores do município. Durante a agenda, também foram alinhadas as ações da Caravana Empreender com Você, prevista para o mês de junho, com foco em levar orientações, capacitações e oportunidades aos empresários e à comunidade local.



No dia 5 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou o acompanhamento da revelação das Salas Diamante junto à equipe da Sala do Empreendedor do Jardim Ingá. A ação teve como objetivo reconhecer os resultados alcançados, fortalecer o engajamento da equipe e alinhar as próximas etapas de atuação. Na sequência, foi realizada reunião para elaboração do Plano de Ação, com definição de prioridades, metas e estratégias voltadas à qualificação dos atendimentos e ao fortalecimento do suporte aos pequenos negócios locais.



Nos dias 6 e 7 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou o Alinhamento Metodológico do programa GER – Gestão de Entidades Representativas, com atividades realizadas na Fecomércio e na Sala da Escola de Negócios do Sebrae. A ação contou com a participação do consultor conteudista Alexandre Barra, da consultora educacional Eloisa Bittencourt, representantes da UADR/Parcerias, da Unidade de Soluções e 13 credenciados convidados. O encontro teve como objetivo alinhar metodologias, conteúdos e diretrizes de aplicação do programa junto aos profissionais envolvidos na execução da solução.