

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

254ª Edição
09 a 15/05/2026

SEBRAE

CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ



Entre os dias 12 e 13 de maio, levamos a Caravana Empreender com Você aos municípios de Araguapaz, Itapirapuã e Faina. A Unidade Móvel do Sebrae Goiás ofereceu atendimentos, orientações e palestras voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios.

SALAS DO EMPREENDEDOR



Também entre os dias 12 e 15 de maio, ampliamos o atendimento aos empreendedores com novas Salas do Empreendedor em Cristianópolis, Araguapaz e Mossâmedes. As unidades oferecem orientações, capacitações e serviços gratuitos para micro e pequenos empresários.

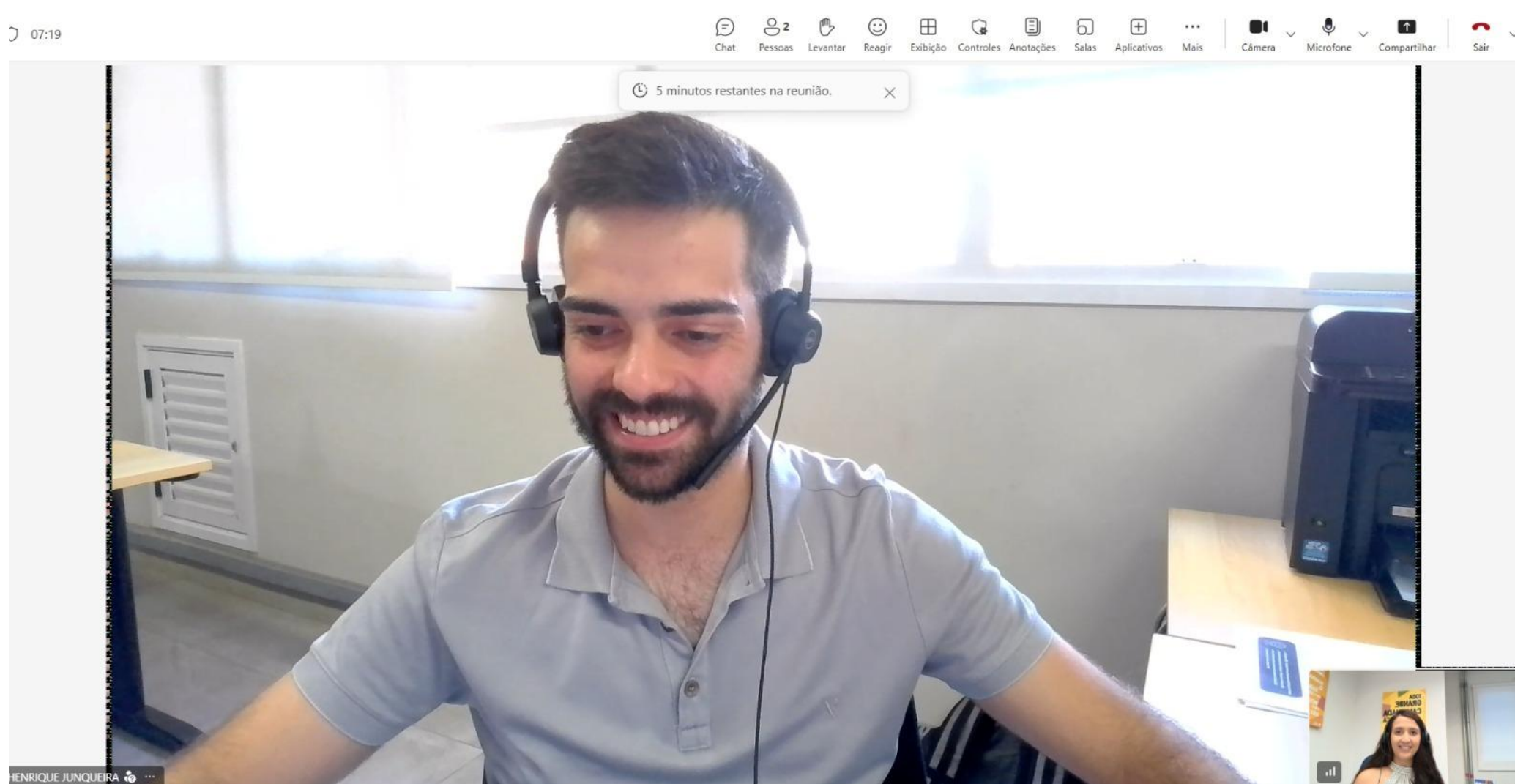


O Sebrae Goiás também participa da Feira de Artesanato de Goiás, a Fargo, realizada em Goiânia. Cerca de 30 expositores participam desta edição, fortalecendo a visibilidade do artesanato goiano e ampliando oportunidades para os pequenos negócios criativos.

O NEGÓCIO DA MODA



E desde o dia 13 de maio, participamos do ONDM – O Negócio da Moda, no Centro de Convenções de Goiânia. O evento reúne empreendedores, designers e profissionais do setor em uma programação com desfiles, palestras e exposições, fortalecendo a moda goiana e os pequenos negócios do segmento.



No dia 7 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião online para discussão da parceria e realização do PMDay 2026 no auditório da instituição. A agenda foi conduzida por Lays Oliveira e teve como objetivo alinhar estratégias e definições para a execução do evento em parceria com os envolvidos.



No dia 6 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a Caravana “Empreender com Você”, na Praça Central de Terezópolis de Goiás. A ação contou com a participação de representantes da Regional Centro-Leste, analistas do Sebrae Anápolis, trainee e assessoria de imprensa. A iniciativa levou atendimento gratuito, capacitações e consultorias para empresários e potenciais empreendedores, com foco em gestão financeira, marketing e estratégias de crescimento, fortalecendo o empreendedorismo e o desenvolvimento econômico local.



No dia 6 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita institucional à Prefeitura Municipal de Santa Cruz de Goiás. A ação foi conduzida pelo analista Danilo Dunck, que se reuniu com o prefeito Ângelo Natal da Paz para fortalecer o relacionamento institucional e alinhar ações voltadas ao desenvolvimento econômico do município.



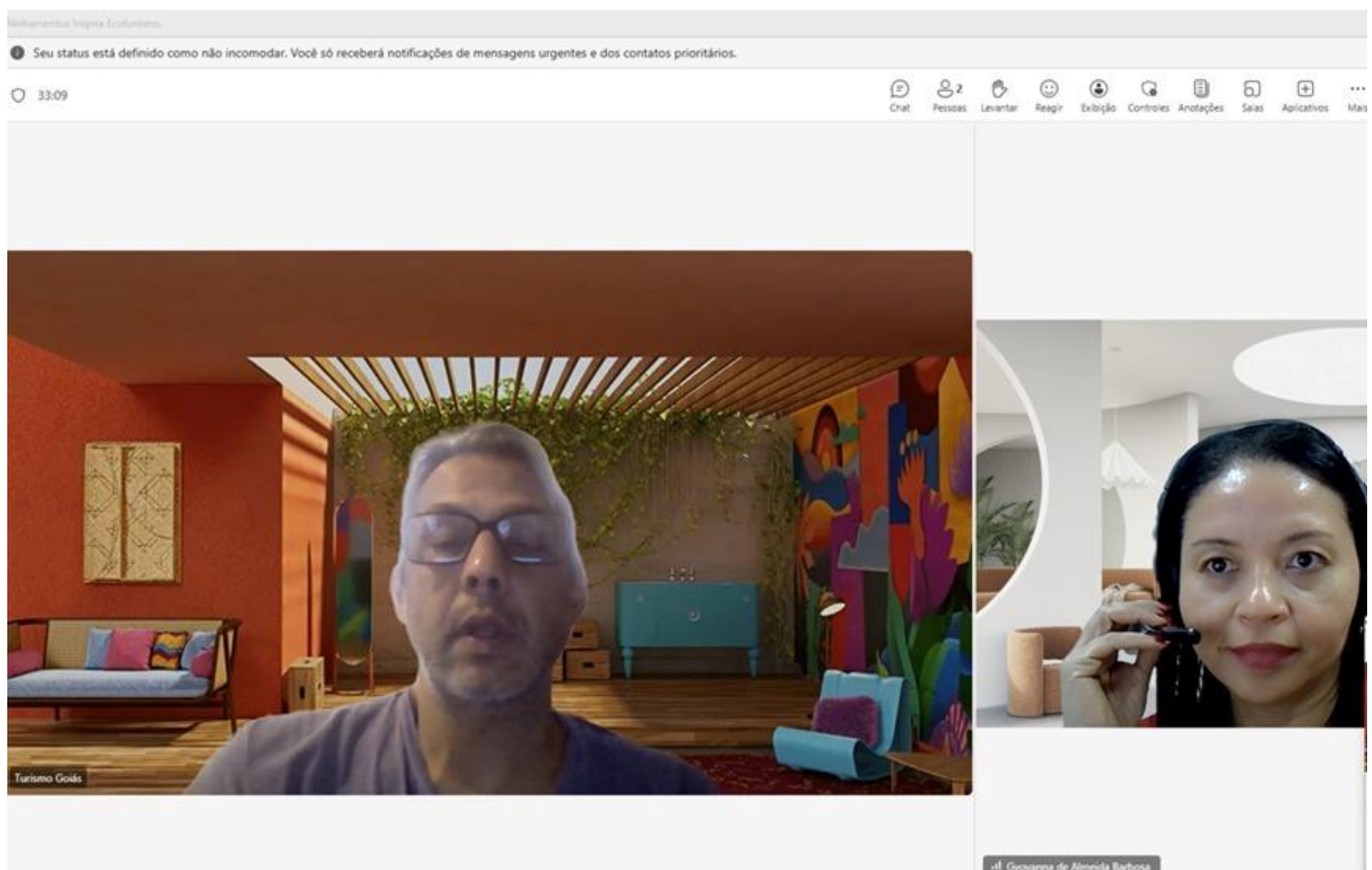
No dia 5 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião na Prefeitura de Piracanjuba para planejamento do selo Empresa Amiga da Mulher. A ação foi conduzida pelo analista Danilo Duncck e teve como objetivo alinhar iniciativas voltadas ao reconhecimento de empresas que promovem igualdade de gênero e apoiam mulheres em situação de vulnerabilidade. Participaram da agenda a vereadora Aparecida, a prefeita Lenízia Canedo e o secretário Wesley Rodrigues.



Entre os dias 4 e 7 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou o curso “Técnicas de Negociação”, em Goiânia. A capacitação foi ministrada pelo instrutor Daniel Otávio, sob responsabilidade da analista Rubya Karla de Jesus Araújo. A ação teve como objetivo desenvolver habilidades de negociação, abordando técnicas de comunicação, argumentação, relacionamento e estratégias para condução de negociações mais assertivas e eficazes nos negócios.



No dia 7 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Oratória de Impacto”, em Goiânia. A capacitação foi ministrada pela instrutora Marina Silveira Costa Arantes, sob responsabilidade da analista Rubya Karla de Jesus Araújo. A ação teve como objetivo desenvolver habilidades de comunicação e expressão verbal, por meio de técnicas de oratória voltadas a apresentações mais seguras, persuasivas e impactantes, contribuindo para o fortalecimento da imagem profissional e dos negócios.



No dia 8 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line de alinhamento para o evento Inspira Ecoturismo. A agenda contou com a participação de Giovanna Barbosa e do consultor e agente de roteiro turístico Frederico Alencar. Durante o encontro, foram tratados assuntos relacionados às contratações do evento, envio de vouchers de hospedagem, seguro viagem, transfer dos participantes e demais ajustes operacionais necessários para a execução da programação.



Entre os dias 5 e 8 de maio de 2026, o Sebrae Goiás participou da Bett Brasil 2026, realizada no Expo Center Norte, em São Paulo. A comitiva contou com educadores goianos finalistas do Prêmio Educador Transformador, que participaram de palestras, oficinas, visitas a estandes e da cerimônia final da premiação. Durante o evento, o Sebrae também participou de reuniões e oficinas com representantes da Undime de diversos estados, fortalecendo o relacionamento institucional e as ações voltadas à educação empreendedora junto às secretarias municipais de educação.



Entre os dias 8 e 10 de maio de 2026, o Sebrae Goiás participou da 20ª Exposição Agropecuária e das comemorações do 50º aniversário de Acreúna, com a presença do caminhão Sebrae. Durante a programação, foram realizadas a oficina “Descomplica MEI”, palestra sobre Agricultura Familiar e atendimentos com consultora do Sebrae, oferecendo orientações e apoio aos empreendedores e produtores locais.



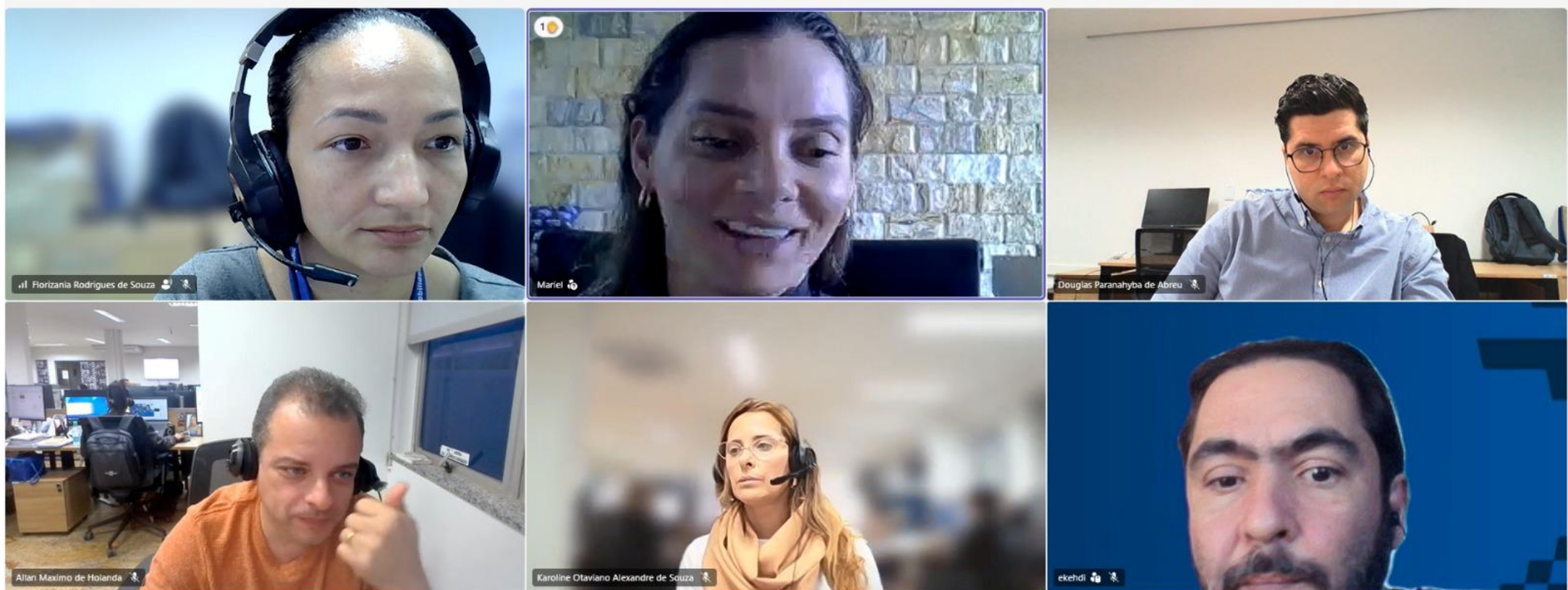
No dia 6 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Montividiu, a palestra “O JEPP na Escola”, voltada aos professores da rede municipal de ensino. A ação foi conduzida pela credenciada Sebrae Fabiana Ramos Dias e teve como objetivo apresentar a metodologia do programa JEPP, fortalecendo as práticas de educação empreendedora no ambiente escolar.



No dia 11 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com representantes do Conselho Regional de Psicologia (CRP09), na sede da instituição. A agenda foi conduzida por Lays Oliveira e contou com a participação de Tamires, presidente do Clube de Benefícios do CRP. O encontro teve como objetivo discutir possível parceria para apoio ao evento Mês do Psicólogo, previsto para agosto de 2026, além da construção de uma trilha de capacitações voltada aos profissionais de Psicologia.



No dia 8 de maio de 2026, foi realizada, na OAB de Caldas Novas, a abertura oficial da formação continuada de gestores escolares, reunindo 158 profissionais da educação do município. A capacitação, conduzida por Pedro Marcelo Ferreira, da Educare, acontecerá nos dias 8, 9, 15 e 16 de maio e tem como objetivo contribuir para a melhoria dos indicadores educacionais municipais por meio da qualificação dos gestores escolares. A abertura contou com a presença da secretária de Educação, Vanessa Rodrigues, e da analista do Sebrae Goiás, Camila Elias.



No dia 12 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line de integração entre a ação Cidade Empreendedora e a solução de GEE – Gases de Efeito Estufa. A agenda contou com representantes da UADR, Unidade de Soluções e consultores parceiros. O encontro teve como objetivo avaliar possibilidades de integração da solução de inventário de gases de efeito estufa, desenvolvida pelo Polo Agro, ao contexto de compras públicas sustentáveis, por meio da utilização do selo “Elo Verde”.



No dia 12 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Goiânia, a oficina “IA Processos”, encerrando a programação da Trilha Delas com IA. A iniciativa contou com cinco oficinas em formato híbrido e foi voltada à capacitação de mulheres empreendedoras para aplicação da inteligência artificial na gestão e inovação dos pequenos negócios. A ação foi conduzida sob responsabilidade de Beatriz Dorneles, da Regional Central.



No dia 11 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “IA Plano de Negócios”, na Agência Sebrae Goiânia. A capacitação foi ministrada pela instrutora Mônica Serra, sob responsabilidade da analista Rubya Karla de Jesus Araújo. A ação teve como objetivo apresentar ferramentas de Inteligência Artificial aplicadas à construção e estruturação de planos de negócios, auxiliando empreendedores na definição estratégica, organização de ideias e análise da viabilidade de seus empreendimentos.



No dia 12 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou almoço institucional para recepção da missão técnica de empresários e gestores do setor de moda, na Sala Empreender com Você, na sede da instituição. A ação reuniu representantes do Sebrae Goiás e gestores de projetos de moda dos estados do Maranhão, Rio Grande do Norte e Mato Grosso do Sul, promovendo integração, networking e troca de experiências em alinhamento à programação do evento ONDM – O Negócio da Moda. Durante o encontro, também foram entregues kits do Goiás Original aos gestores participantes.



No dia 7 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou, em Mambaí, a oficina “Faça sua Estratégia de Precificação”, dando continuidade ao ciclo de capacitações e consultorias voltadas aos artesãos locais, promovido em parceria com o Humanize e o Sítio Boca do Mato. A ação teve como objetivo orientar os participantes sobre formação de preços de maneira estratégica e sustentável, abordando temas como custos, margem de lucro, percepção de valor e posicionamento de mercado, contribuindo para o fortalecimento da gestão e competitividade dos negócios artesanais.



No dia 7 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Anápolis, a oficina “Oratória de Impacto”, ministrada pelo consultor Auto Neto. A capacitação apresentou técnicas práticas de comunicação voltadas ao desenvolvimento da expressão verbal, segurança ao falar em público e fortalecimento da influência no ambiente profissional e nos negócios.



No dia 12 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “IA Finanças”, na Agência Sebrae Goiânia. A capacitação foi ministrada pela instrutora Mônica Serra, sob responsabilidade da analista Rubya Karla de Jesus Araújo. A ação teve como objetivo apresentar aplicações de ferramentas de Inteligência Artificial na gestão financeira dos pequenos negócios, abordando organização financeira, análise de dados, controle de fluxo de caixa e apoio à tomada de decisões estratégicas.



No dia 12 de maio de 2026, foi inaugurada a Sala do Empreendedor de Cristianópolis, em cerimônia que reuniu autoridades municipais, representantes institucionais e parceiros do desenvolvimento local. O evento contou com a presença da prefeita Juliana Izabel de Paula Costa, vereadores municipais, do conselheiro titular representante da FACIEG, Sebastião Vieira Sobrinho, do gerente do Sebrae, Vitor Hugo Duarte, além de secretários municipais e demais lideranças locais. A inauguração marcou a entrega de um importante espaço de apoio ao empreendedorismo, fortalecendo o ambiente de negócios e o desenvolvimento econômico do município.



No dia 12 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou ação de divulgação do GO! JOVEM 2026 nas faculdades de Porangatu, incluindo Faculdade Impacto, UEG e UniBRAS. Durante as visitas em sala de aula, foram apresentadas informações sobre requisitos de participação, etapas do programa, capacitações e oportunidades oferecidas pela iniciativa. A ação teve como objetivo incentivar o protagonismo jovem, desenvolver competências empreendedoras e ampliar a participação dos estudantes da região na maior competição entre jovens empreendedores de Goiás.



O Sebrae Goiás, em parceria com a Associação Goiana dos Municípios (AGM), realizou o workshop “Excelência em Compras Públicas: Caminhos e Soluções”, voltado ao fortalecimento das compras governamentais e ao desenvolvimento local por meio de políticas públicas mais eficientes e inclusivas. O evento reuniu 154 gestores públicos e abordou temas estratégicos como compras da agricultura familiar, Contrata Mais Brasil, Plano de Compras Municipal, Compras Públicas de Inovação e aplicação da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas nos municípios, promovendo orientações e soluções para aprimorar a gestão pública e ampliar oportunidades para os pequenos negócios.



No dia 5 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou o acompanhamento da revelação das Salas Diamante junto à equipe da Sala do Empreendedor do Jardim Ingá. A ação teve como objetivo reconhecer os resultados alcançados, fortalecer o engajamento da equipe e alinhar as próximas etapas de atuação. Na sequência, foi realizada reunião para elaboração do Plano de Ação, com definição de prioridades, metas e estratégias voltadas à qualificação dos atendimentos e ao fortalecimento do suporte aos pequenos negócios locais.



No dia 12 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião no Hospital CMO, em Posse/GO, para avaliação dos resultados alcançados após a capacitação promovida junto à equipe de atendimento da instituição. A agenda contou com a participação do gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, Cléber Chagas, que realizou a entrega dos certificados aos concluintes da capacitação, incluindo a gestora da equipe. Durante o encontro, também foram alinhadas novas demandas e possibilidades de apoio do Sebrae ao Hospital CMO.



No dia 12 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião institucional na Agência Sebrae de Posse com a Procuradora da Mulher de Posse, vereadora Vanessa Valente. A agenda foi conduzida pelo gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, Cléber Chagas, e teve como objetivo alinhar ações estratégicas voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo feminino e à redução das desigualdades de gênero no município.

Durante o encontro, foram discutidas a participação do Sebrae em evento promovido pela Procuradoria Especial da Mulher, previsto para agosto, e a participação da Procuradoria da Mulher na Feira do Empreendedor Sebrae, que acontecerá em outubro. Também foram tratadas pautas relacionadas ao Prêmio Sebrae de Jornalismo, considerando a atuação empreendedora da vereadora na área da comunicação.

GIRO POR GOIÁS

Goiânia



No dia 13 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou uma reunião de alinhamento para a Missão Empresarial Web Summit Rio. O encontro contou com a participação das analistas Brenda Medeiros, Rhaiane Procópio e Lorena Póvoa, além da equipe da OCLB, empresa contratada para elaborar o roteiro de visitas técnicas. A agenda teve como objetivo organizar o acompanhamento do grupo de empresários e premiados do programa GO!JOVEM durante o evento.



No dia 08 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou uma reunião de alinhamento do plano de ação das Salas do Empreendedor de Anápolis. O encontro contou com a presença do diretor da Secretaria de Indústria e Comércio, Maurício, do diretor da Secretaria de Emprego e Renda, Enéias, além de equipes de atendimento e do consultor Dawton Aquino. Na ocasião, foram apresentadas as prioridades das ações estratégicas voltadas ao desenvolvimento dos empreendedores do município.



Nos dias 08 e 09 de maio de 2026, o Sebrae Goiás promoveu ações de fortalecimento aos pequenos negócios durante a segunda edição do Gole Festival, em Goianésia. Por meio do Projeto Vira, gerido pela analista Flavia Santos, a instituição ofereceu suporte a bares, restaurantes e cervejarias com foco em qualificação, gestão e inovação. O evento gastronômico e cervejeiro, realizado na Praça Dimas Carrilho, reuniu empreendedores do setor alimentício e milhares de visitantes, consolidando-se como referência no Vale do São Patrício.



No dia 12 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a reunião mensal dos ALIs da Regional Norte, na Agência Sebrae de Goianésia. A ação contou com a participação da analista Flávia Santos e do consultor sênior Marcos Dutra, com o objetivo de promover capacitação e alinhamento das estratégias para encerramento do ciclo atual, organização dos encontros coletivos e preparação para o novo ciclo do programa.



No dia 12 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Como se tornar um microempreendedor individual”, na CDL de Goianésia, como parte da programação do Mês do MEI. A ação, viabilizada pela Agência Goianésia em parceria com a CDL, teve como objetivo orientar potenciais empreendedores sobre o funcionamento da categoria, abordando direitos, obrigações e benefícios. A iniciativa buscou conscientizar o público sobre a formalização e o desenvolvimento de novos negócios na região.



Entre os dias 06 e 08 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou o curso “Gestão de Pequeno Negócio”, na Agência Sebrae de Catalão, como parte da programação do Mês do MEI. A ação foi conduzida pelo consultor Eduardo Kehdi Filho, com acompanhamento da responsável Ádria, e teve como objetivo capacitar empreendedores em práticas de gestão voltadas ao fortalecimento e desenvolvimento dos pequenos negócios.



No dia 13 de maio de 2026, o Sebrae Goiás iniciou, em parceria com o Sicoob do Vale, uma atuação conjunta voltada ao fortalecimento de empreendedoras dos municípios de Crixás e Uirapuru. A iniciativa tem como objetivo ampliar o acesso a soluções financeiras, orientação empresarial e oportunidades de desenvolvimento, promovendo inclusão produtiva, acesso ao crédito e incentivo ao empreendedorismo regional.



No dia 13 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou apoio técnico ao agente de atendimento Maycon Chaves, em Caiapônia, para inserção do Plano de Ação do Selo Sebrae de Referência em Atendimento. A ação teve como objetivo orientar o preenchimento e alinhamento das etapas necessárias para participação no ciclo de avaliação do selo.



No dia 05 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a Caravana Empreender com Você, em Campo Limpo de Goiás, com apoio da Prefeitura Municipal e de parceiros bancários. A ação teve como objetivo aproximar empreendedores de orientações, serviços e oportunidades de apoio ao desenvolvimento dos pequenos negócios no município.



No dia 13 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Inicia.IA Processos”, em Goiânia. A ação foi conduzida pela instrutora Sandra Mendez, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo, e teve como objetivo apresentar ferramentas de inteligência artificial voltadas à otimização de processos empresariais, com foco em organização, automação, produtividade e melhoria da eficiência operacional dos pequenos negócios.



No dia 13 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Descomplica MEI – Gestão Financeira”, na Agência Sebrae de Caldas Novas. A ação foi conduzida pelo consultor Marcos Humberto e contou com a participação da analista Camila Elias, com o objetivo de orientar empresários sobre práticas de gestão financeira voltadas aos microempreendedores individuais.



No dia 11 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Como Ser MEI”, no CENFOR, em Anápolis, como parte da programação do Mês do MEI. A ação foi conduzida pelo consultor Auto Neto e ocorreu nos bairros Filostro Machado e Recanto do Sol, com o objetivo de orientar os participantes sobre formalização, benefícios e oportunidades para quem deseja atuar como Microempreendedor Individual.



No dia 13 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou palestra sobre empreendedorismo feminino no CRAS de Pires do Rio. A ação foi conduzida pela consultora Cláudia Souza Silva, com acompanhamento do analista Danilo Dunck, e teve como público as egressas dos cursos de corte e costura do COTEC, com o objetivo de incentivar o empreendedorismo e ampliar oportunidades de geração de renda.



No dia 14 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de planejamento do Selo Sebrae de Referência em Atendimento, em Cidade Ocidental. A ação contou com a participação da analista Maria José Silva e da agente de desenvolvimento Denise, com o objetivo de elaborar o plano de ação do ciclo 2026 e estruturar a primeira ata de acompanhamento das atividades. Durante o encontro, foram alinhadas estratégias, metas e ações prioritárias para fortalecimento da Sala do Empreendedor e melhoria contínua dos atendimentos prestados.



No dia 11 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião institucional com a CDL Posse, na Agência Sebrae Posse. A ação contou com a participação do gerente regional Cléber Chagas e do gerente executivo da CDL, Genilson Neres, com o objetivo de alinhar ações voltadas ao fortalecimento do comércio local e discutir aspectos relacionados ao contrato firmado entre as instituições, incluindo responsabilidades e possibilidades de atuação conjunta.



No dia 14 de maio de 2026, o Sebrae Goiás realizou visita à Sala do Empreendedor de Edéia para lançamento do Plano de Ação do Selo Sebrae de Referência em Atendimento 2026 e acompanhamento da nova plotagem do espaço, executada pela equipe da UCME. A ação contou com a participação da agente de atendimento Janaína Moura e do secretário de Indústria e Comércio, Assis Mendes, que destacou a melhoria da identidade visual da sala. A iniciativa teve como objetivo fortalecer a padronização e aprimorar o ambiente de atendimento aos empreendedores do município.



No dia 14 de maio de 2026, o Sebrae Goiás e a Associação Comercial e Industrial de Ceres (ACICER) realizaram reunião estratégica para alinhamento de ações de capacitação voltadas às empresas expositoras do Festival Gastronômico de Rialma e da 18ª FEICER, em Ceres. A iniciativa tem como objetivo preparar os empreendedores para potencializar resultados durante os eventos, com foco em atendimento, vendas, exposição de produtos, posicionamento de marca e fortalecimento dos pequenos negócios da região.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias