

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

257ª Edição
29/05 a 03/06/2026

SEBRAE



Entre os dias 28 e 30 de maio, o Sebrae Goiás participou da terceira edição da Campfer, em Campinorte. A feira reuniu empresários, empreendedores e produtores rurais do Norte Goiano, fortalecendo os negócios locais e impulsionando o desenvolvimento da região. O evento também promoveu conexões, oportunidades de mercado e valorização do empreendedorismo regional.



Na quinta-feira, dia 29, realizamos o encerramento do 5º ciclo do programa Inove+Digital, desenvolvido em parceria com o IEL Goiás. O evento reuniu empresários de diversas regiões do estado para celebrar resultados e compartilhar experiências de transformação digital. Desde 2021, a iniciativa já beneficiou mais de 450 empresas em mais de 30 municípios goianos, promovendo ganhos em gestão, produtividade e competitividade.

SUMMIT WELLNESS 2026



Também no dia 29, marcamos presença no Summit Wellness 2026, realizado em Goiânia. O evento reuniu lideranças e profissionais das áreas de saúde, bem-estar e negócios. Durante a programação, apoiamos o Summit de Liderança & Performance, com debates sobre liderança, inteligência artificial e competitividade. Nomes como Gustavo Borges, Renato Cariani e Leandro Guilherme participaram da programação.

1º FEIRA DO PRODUTOR DE BELA VISTA



E na sexta-feira, dia 30, apoiamos a realização da 1ª Feira do Produtor de Bela Vista de Goiás. A iniciativa reuniu produtores rurais da região em uma ação voltada ao fortalecimento dos pequenos negócios e à valorização da produção local. O evento criou oportunidades de comercialização, troca de experiências e aproximação entre produtores e consumidores.



No dia 28 de maio de 2026, o Sebrae realizou a palestra “Inteligência Emocional para Professores”, voltada aos profissionais da educação do município de Cidade Ocidental. A ação teve como objetivo promover reflexões sobre equilíbrio emocional, relacionamento interpessoal e desenvolvimento de competências comportamentais aplicadas ao ambiente educacional. Durante o encontro, foram abordados temas relacionados à gestão das emoções, comunicação e bem-estar no exercício da profissão.

Na oportunidade, a analista Maria José Silva também apresentou o programa GO! Jovem, convidando os professores a participarem da iniciativa e a identificarem alunos com perfil empreendedor para integrarem o programa.



No dia 28 de maio de 2026, foi realizada reunião de alinhamento para a inauguração da Sala do Empreendedor de Taquaral de Goiás.

O encontro teve como objetivo definir os preparativos e alinhar as ações necessárias para a implantação do espaço, que contribuirá para ampliar o atendimento e o apoio aos empreendedores do município.



No dia 27 de maio de 2026, foi realizada reunião presencial com o Grupo Galeria Domani, contando com a participação da gerente de relacionamento da instituição. O encontro teve como objetivo fortalecer o relacionamento entre as partes e discutir oportunidades de futuras parcerias e ações conjuntas. A atividade foi conduzida por Bia Dorneles, da Regional Central do Sebrae Goiás.



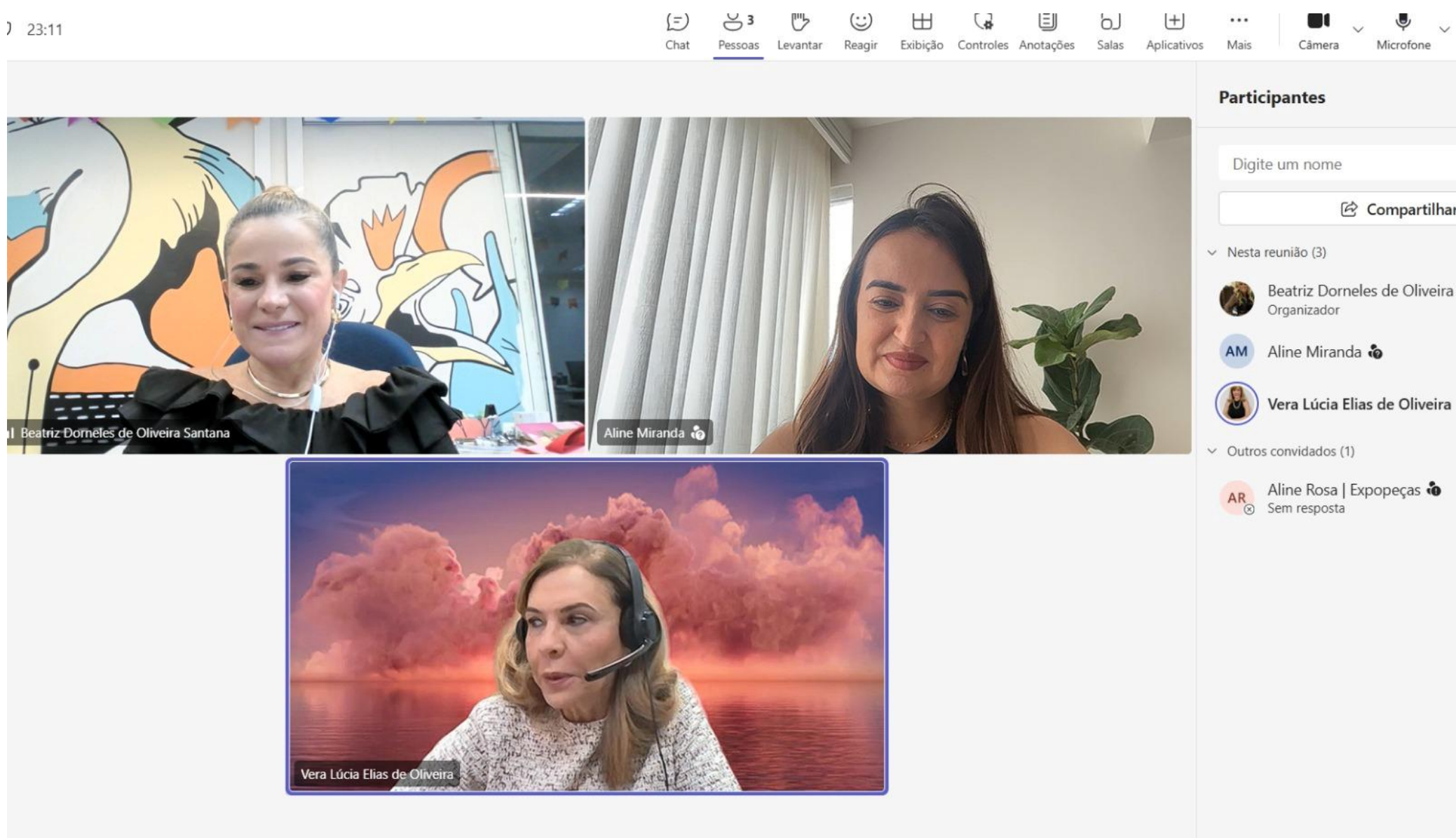
No dia 28 de maio de 2026, foi realizada visita técnica à fábrica da Pit Bull, dentro das ações do Movimento Polo da Moda Goiânia.

A iniciativa teve como objetivo conhecer práticas, processos, estrutura e estratégias da empresa que possam contribuir para o planejamento e a implantação do Polo da Moda de Goiânia. A ação reuniu representantes do Sebrae Goiás, SEDICAS, SEINFRA e AER44, fortalecendo a integração entre as instituições envolvidas no desenvolvimento do setor de moda no município.



No dia 28 de maio de 2026, o Sebrae realizou, na Sala do Empreendedor de Valparaíso de Goiás, a palestra “Descomplica MEI – Nota Fiscal”.

A ação teve como objetivo orientar os microempreendedores individuais sobre emissão de nota fiscal, obrigações e procedimentos relacionados à formalização das vendas e prestação de serviços, contribuindo para ampliar o conhecimento dos participantes sobre regularização e gestão do negócio.



No dia 29 de maio de 2026, foi realizada reunião online com Aline Miranda, gestora do grupo Expo Peças Mulher, para alinhamento de ações previstas para 2027.

O encontro teve como objetivo discutir a construção de uma trilha de desenvolvimento, ações de capacitação e a possibilidade de criação de um projeto voltado à qualificação e fortalecimento de empresárias do segmento automotivo. A reunião contou com a participação de Bia Dorneles, da Regional Central, e Vera Elias, da UADR.



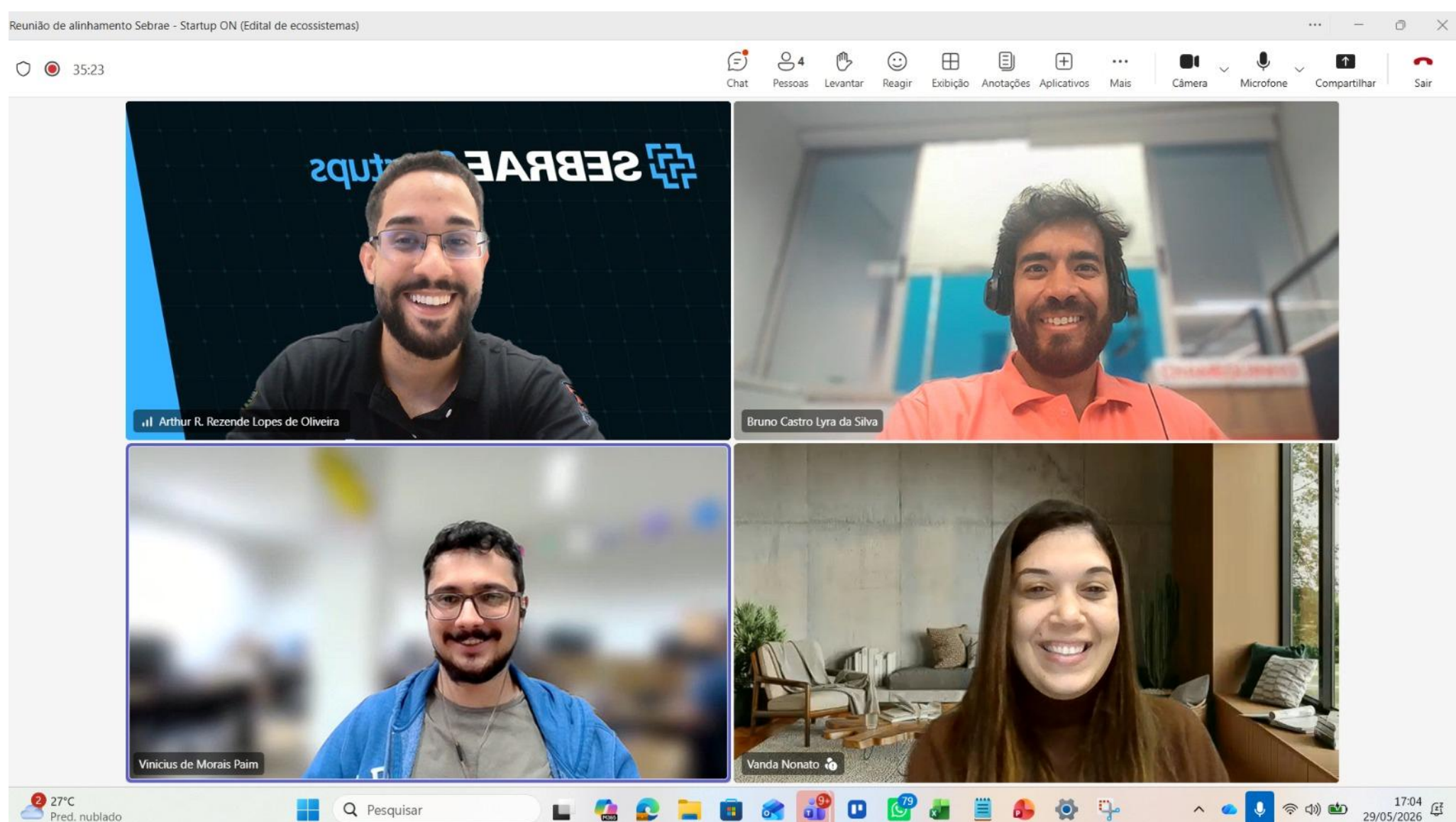
No dia 29 de maio de 2026, foi realizada, no Sebrae Goiânia, a oficina “Oratória de Impacto”, voltada ao desenvolvimento da comunicação e da expressão verbal.

A capacitação abordou técnicas de oratória para apresentações mais seguras, persuasivas e impactantes, contribuindo para o fortalecimento da imagem profissional, dos relacionamentos e dos negócios. A oficina foi ministrada por Daniela Carvalho Sabino Braun, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 29 de maio de 2026, foi realizada, no Sebrae Goiânia, a oficina “Oratória de Impacto”, voltada ao desenvolvimento da comunicação e da expressão verbal.

A capacitação abordou técnicas de oratória para apresentações mais seguras, persuasivas e impactantes, contribuindo para o fortalecimento da imagem profissional, dos relacionamentos e dos negócios. A oficina foi ministrada por Daniela Carvalho Sabino Braun, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 29 de maio de 2026, foi realizada reunião online de alinhamento entre o Sebrae Goiás e a iniciativa Startup ON, no âmbito do Edital de Apoio a Eventos do Ecossistema de Inovação Goiano.

O encontro teve como objetivo definir os itens a serem apoiados, confirmar informações do projeto e reforçar as contrapartidas necessárias para a execução da iniciativa. Participaram da reunião Vanda, representando a Startup ON, e os representantes do Sebrae Goiás Arthur Rezende, Bruno Lyra e Vinicius Paim.



No dia 29 de maio de 2026, o analista Ewerton Filho concedeu entrevista à TV Serra Azul para divulgar o prazo final de inscrições do prêmio GO! Jovem.

Durante a participação, foram destacadas as oportunidades de aprendizado, networking e reconhecimento proporcionadas pela maior competição de empreendedorismo jovem do estado, incentivando a participação dos jovens goianos na iniciativa.



No dia 29 de maio de 2026, o analista Ewerton Filho participou da inauguração do Paço Municipal Palácio das Araras, nova sede da Prefeitura de Porangatu, instalada no antigo prédio do Senac. O evento contou com a presença de autoridades municipais, representantes de instituições parceiras e membros da sociedade civil, marcando a entrega de um novo espaço para a administração pública do município.



No Salão Verde do Sindicato Rural de Rio Verde, foi realizado o Desafio Agro Startup 2026 – Inovar para Cuidar, iniciativa promovida pelo Senar Goiás em parceria com o Sebrae Goiás, reunindo 164 participantes.

Com foco no fortalecimento do ecossistema de inovação do agronegócio, o programa mobiliza jovens, produtores rurais, universidades e empreendedores para o desenvolvimento de soluções voltadas aos desafios do campo. A edição de 2026, que celebra os 10 anos da iniciativa, reforça a transformação digital, a sustentabilidade e a geração de novos negócios, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social das regiões participantes.



No dia 29 de maio de 2026, foi realizada reunião no Santuário Sant'Ana, em Anápolis, para alinhamento das ações do Programa Caminhos Santos.

O encontro contou com a participação de Frei Alex Almeida, da coordenadora de Turismo do município, Joyce Moreno, e da consultora Cybelle. Na ocasião, foram definidos os próximos passos do projeto e discutidas estratégias para valorização do patrimônio religioso e cultural, contribuindo para o fortalecimento do turismo e do desenvolvimento econômico local.



No dia 1º de junho de 2026, foi realizada visita técnica às instalações do Sebrae Goiânia, local que sediará, em 2 de junho, a formatura de 96 participantes do Projeto Energia Feminina.

A visita teve como objetivo alinhar os preparativos e verificar a estrutura para a realização do evento. A ação contou com o acompanhamento da analista Beatriz Dorneles.

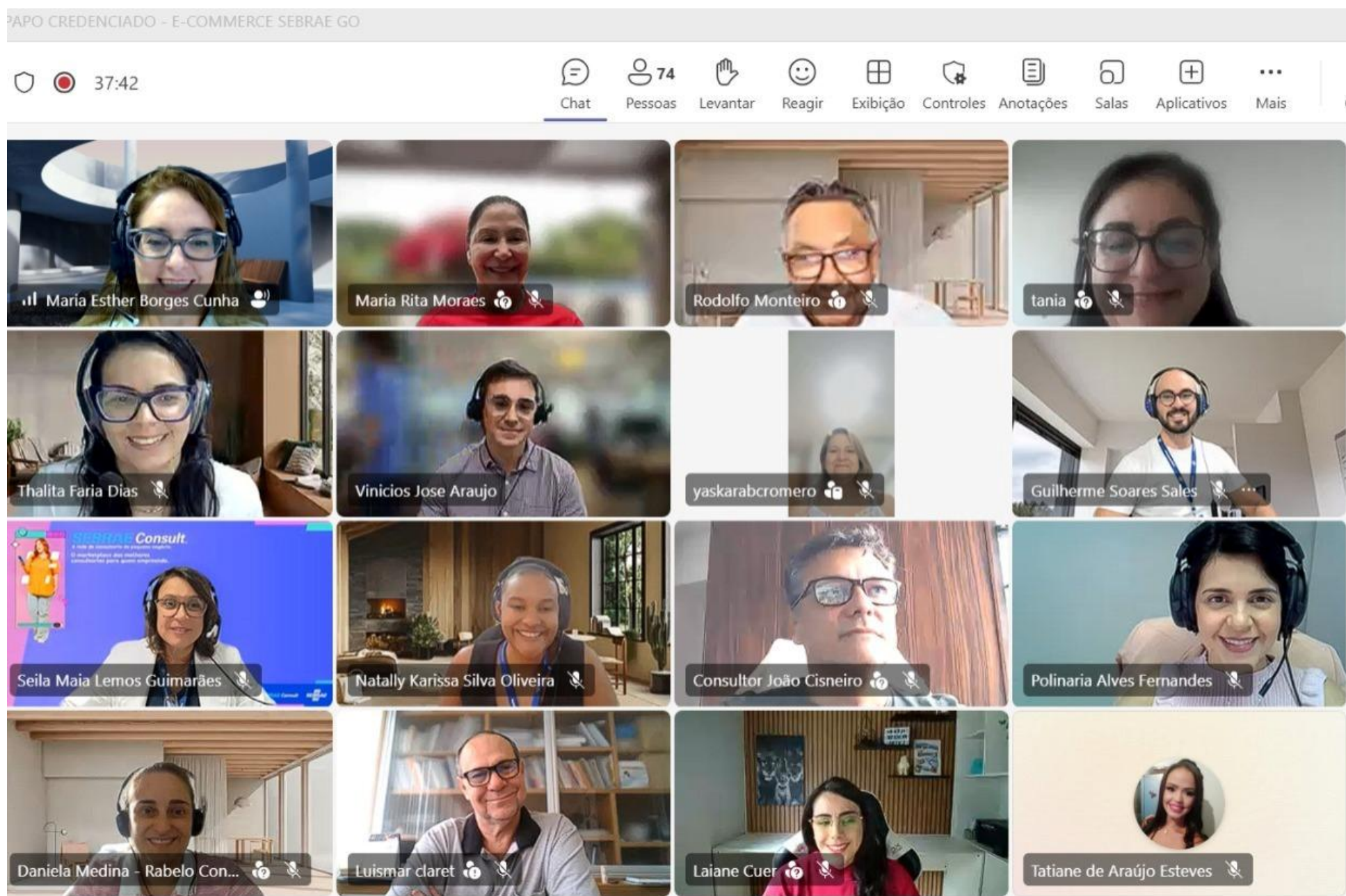


No dia 1º de junho de 2026, foi formalizada uma parceria entre o Sebrae e a empresa UTI dos Celulares, em Anápolis, com foco em ações de ESG voltadas à destinação correta de resíduos eletrônicos.

A iniciativa surgiu a partir do acompanhamento realizado pelo programa ALI, que identificou a importância da implementação de práticas sustentáveis na empresa. Durante a visita, foi realizada a entrega de um kit ao proprietário Leonardo Trevisan e o recolhimento de lixo eletrônico para descarte adequado. A ação contou com a participação dos analistas Rita Queiroz, Fausto Valentino e do ALI Luiz Fábio.



No dia 1º de junho de 2026, foi realizada reunião de alinhamento para definição das ações do programa DELAS voltadas ao município de Alexânia no segundo semestre. O encontro aconteceu na Agência Sebrae de Anápolis e contou com a participação da presidente do ACE Mulher, Aline, e da analista Rita Queiroz. Na ocasião, foram discutidas estratégias de atuação junto ao grupo de mulheres empreendedoras do município, visando fortalecer o empreendedorismo feminino e ampliar as ações de desenvolvimento empresarial.



No dia 29 de maio de 2026, foi realizada a 3ª edição do Papo Credenciado, encontro mensal promovido com a rede credenciada do Sebrae para alinhamento de informações e compartilhamento de boas práticas.

Nesta edição, foi abordado o tema **“Atendimento Inteligente: usando o Site e o E-commerce do Sebrae como aliados da consultoria”**, com orientação do analista Vinícios José Araujo, do Núcleo Digital. Por meio de exemplos práticos, os participantes receberam orientações sobre como apresentar as soluções digitais do Sebrae durante os atendimentos aos clientes. O encontro teve avaliação positiva por parte dos credenciados e foi coordenado por Maria Esther Borges e Kelly Kumarotto.



No dia 1º de junho de 2026, foi realizada a oficina “**Comece a Planejar o Marketing de sua Empresa**”, voltada a empreendedores interessados em fortalecer a presença de seus negócios no mercado.

A capacitação abordou temas como definição de objetivos, identificação do público-alvo, estratégias de divulgação e ações práticas de marketing para ampliar oportunidades de vendas e melhorar o posicionamento da empresa. A oficina foi ministrada por Maria Inês da Veiga Jardim, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo.

PROJETO IA

21:48

Assumir Anotar Nova janela Chat Pessoas Levantar Reagir Exibição Anotações Aplicativos Mais Câmera Microfone Compartilhar Sair

Microsoft Excel

Arquivo Página Inicial Inserir Desenhar Layout da Página Fórmulas Dados Revisão Exibir Automatizar Ajuda Acrobat

Dados de atendimento estruturado no FOCO, contudo, as missões são estaduais e o cliente está na regional. O número de clientes é "muito pequeno" em relação a outros indicadores.

	RIO / MUNICÍPIO					
	NOME	DADOS NECESSÁRIOS	RESPONSÁVEL	OBSERVAÇÃO	Dado Estruturado	Disponível Estruturado
1	SENSE	Dados de empresas abertas no sentido de porta aberta mesmo.	CHARLES	Dados tb no APP Sebrae	SIM	SIM
2	CIDADE EMPREENDEDORA	EXPOS ATENDIDOS, CAPACITAÇÕES, EVENTOS, ATLS, IAN	CHARLES	PAINEL DO FOCO E DA SALA DO EMPREENDEDOR / PAP	SIM	SIM
3	TERRITÓRIO EMPREENDEDOR	MUNICÍPIOS ATENDIDOS, AÇÕES, FASE, AGENCIA DE DESENV.	CHARLES		Não	
4	BRASIL + PRODUTIVO		ADRIANA		SIM	SIM
5	CIDADE INTELIGENTE	INDICADORES DO PROGRAMA, MUNICÍPIOS ATENDIDOS, CATEGORIZAÇÃO	CHARLES	CLASSIFICAÇÃO	Não	
6	MISSÕES NACIONAIS	Dados da empresa, Tipo de Missão, Nome da missão	CHARLES		SIM	SIM
7	MISSÕES INTERNACIONAIS	Dados da empresa, Tipo de Missão, Nome da missão	CHARLES		SIM	SIM
8	INOVA +		CHARLES			
9	SIM	MUNICÍPIOS	CHARLES	CONSORCIOS E TERRITÓRIOS		
10	PAP	DADOS DO CONVÊNIO POR ANO E NÃO SO FOTOGRAFIA ATUAL	ADRIANA	Exemplo: Quantos pontos ativos tinhamos em 2022.	SIM	SIM
11	SIMPLIFICAÇÃO	MUNICÍPIOS, TEMPO DE ABERTURA, OUTROS INDICADORES	CHARLES	MAPA DE EMPRESAS DO GOVERNO FEDERAL		
12	ALI RURAL	Mapa dos clientes já atendidos em anos anteriores	CHARLES		SIM	SIM
13	TURISMO S.O. - ROTEIROS	MPRESAS ATENDIDAS NOS MUNICÍPIOS	PRISCILA		SIM	SIM
14	TURISMO S.O. - SSS	EMPRESAS ATENDIDAS NOS MUNICÍPIOS	PRISCILA	mapa da localização das empresas atendidas e certificadas	SIM	SIM
15	TURISMO S.O. - PMT	MUNICÍPIOS ATENDIDOS, EM ATENDIMENTO	PRISCILA	negociação, execução e realizados no link	SIM	SIM
16	PROGRAMAS & AÇÕES			https://sebraepr...		

Charles Dumaresq Madureira Neto

No dia 1º de junho de 2026, foi realizada reunião do Grupo de Trabalho do Projeto IA para acompanhamento das demandas e alinhamento das próximas etapas da iniciativa.

Durante o encontro, foram analisadas as informações consolidadas na planilha de acompanhamento, com o objetivo de avaliar o andamento das atividades e definir encaminhamentos. Participaram da reunião Priscila, Charles, Bruna e Adriana Vettorazzo.



No dia 1º de junho de 2026, foi realizada reunião com a equipe da Revista Society Rio Verde, no Sebrae Rio Verde, para apresentação de demandas relacionadas ao apoio institucional aos eventos promovidos pela publicação. Durante o encontro, foram discutidas possibilidades de parceria e colaboração entre o Sebrae, a revista e outras entidades apoiadoras, com o objetivo de fortalecer as ações voltadas ao público empresarial do município e viabilizar a realização dos eventos previstos.

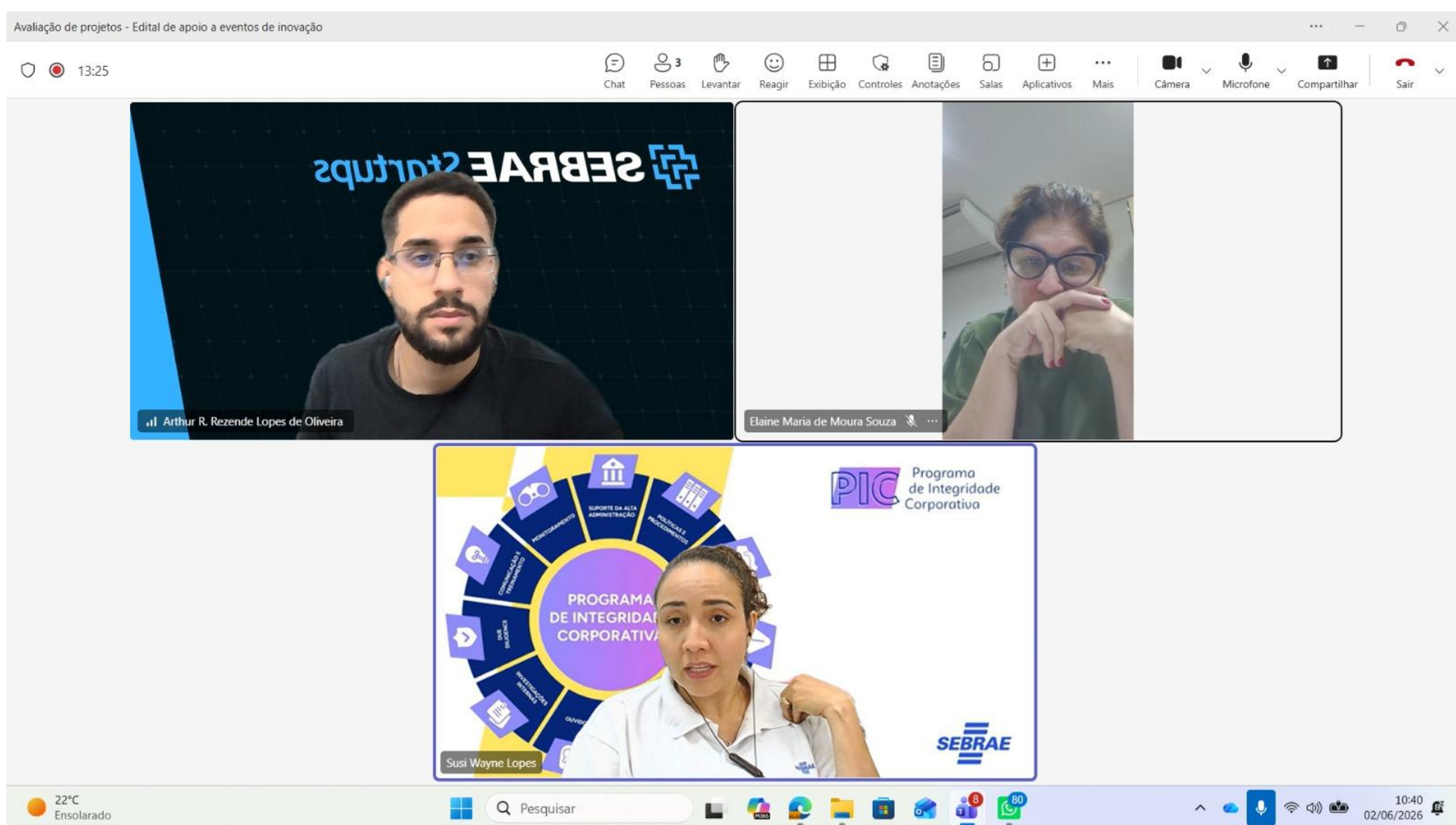


No dia 2 de junho de 2026, foi realizada a reunião do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Rio Verde, no Hub Goiás. O encontro reuniu os membros do conselho para discussão e alinhamento de ações voltadas ao fortalecimento do turismo no município, promovendo a integração entre os diversos atores do setor e o planejamento de iniciativas estratégicas para o desenvolvimento da atividade turística local.



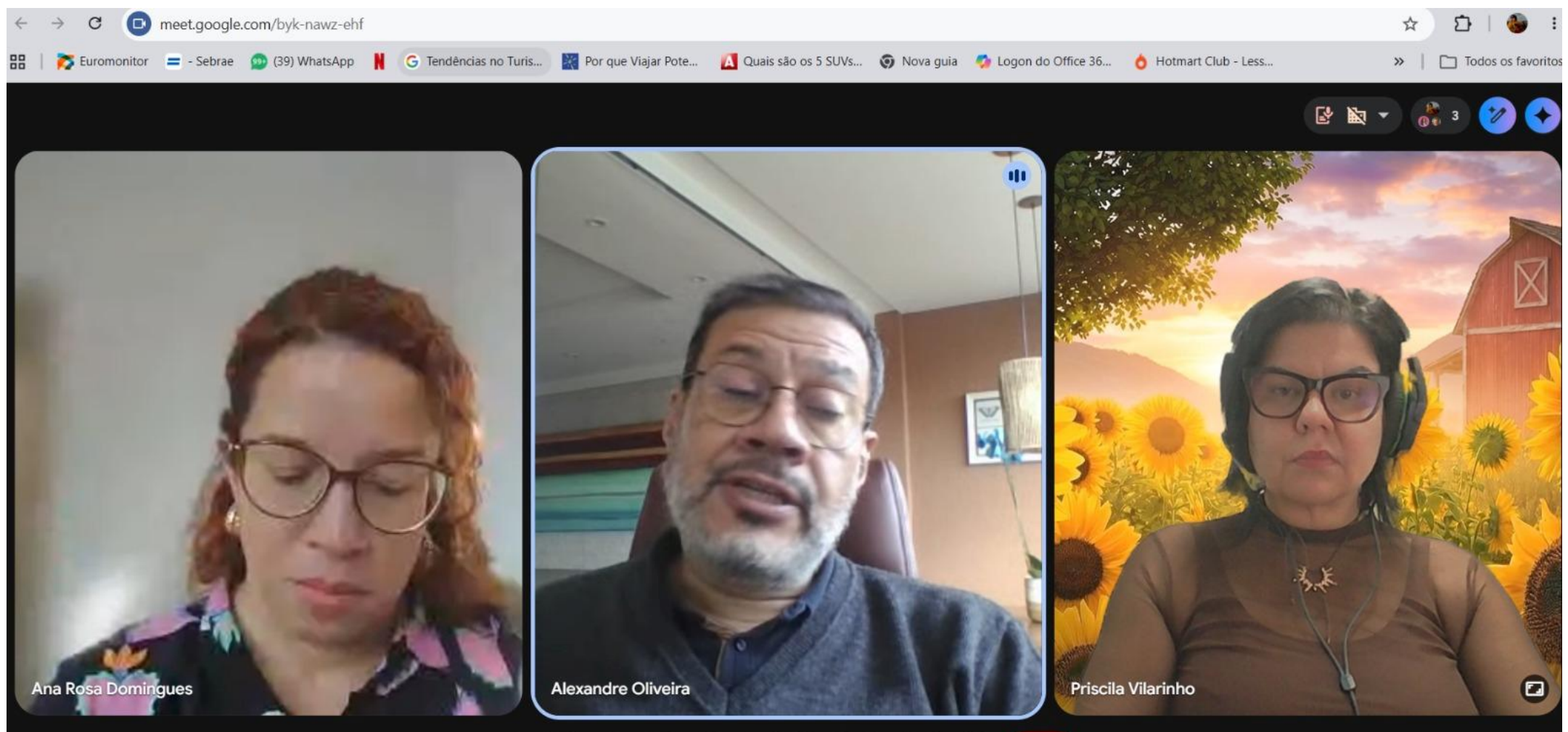
Nos dias 2 e 3 de junho de 2026, foi realizada a oficina **“Comece a Elaborar seu Plano de Negócios”**, voltada a empreendedores interessados em estruturar e planejar seus empreendimentos de forma estratégica.

A capacitação abordou conceitos e ferramentas para construção do plano de negócios, auxiliando os participantes na definição de objetivos, análise de mercado, planejamento financeiro e organização das ações necessárias para o desenvolvimento sustentável de seus negócios. A oficina foi ministrada por Gilberto Jacinto de Souza, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 2 de junho de 2026, foi realizada, via Teams, a reunião da comissão avaliadora dos projetos submetidos ao Edital de Comunidades.

O encontro teve como objetivo analisar as propostas apresentadas pela comunidade de inovação goiana durante o mês de maio de 2026, referentes a eventos com execução prevista a partir de julho de 2026. Participaram da avaliação Arthur Rezende, Susi Wayne e Elaine Moura, contribuindo para a seleção das iniciativas alinhadas ao fortalecimento do ecossistema de inovação em Goiás.



No dia 2 de junho de 2026, foi realizada reunião com a Civitatis para apresentação de oportunidades de parceria e alinhamento de ações conjuntas voltadas ao fortalecimento do setor turístico.

Durante o encontro, foram discutidas possibilidades de participação da plataforma no Turistech GO, divulgação por meio da Magazine Civitatis e a realização de um webinar sobre digitalização de negócios turísticos, com foco na ampliação da competitividade e da presença digital das empresas do setor.



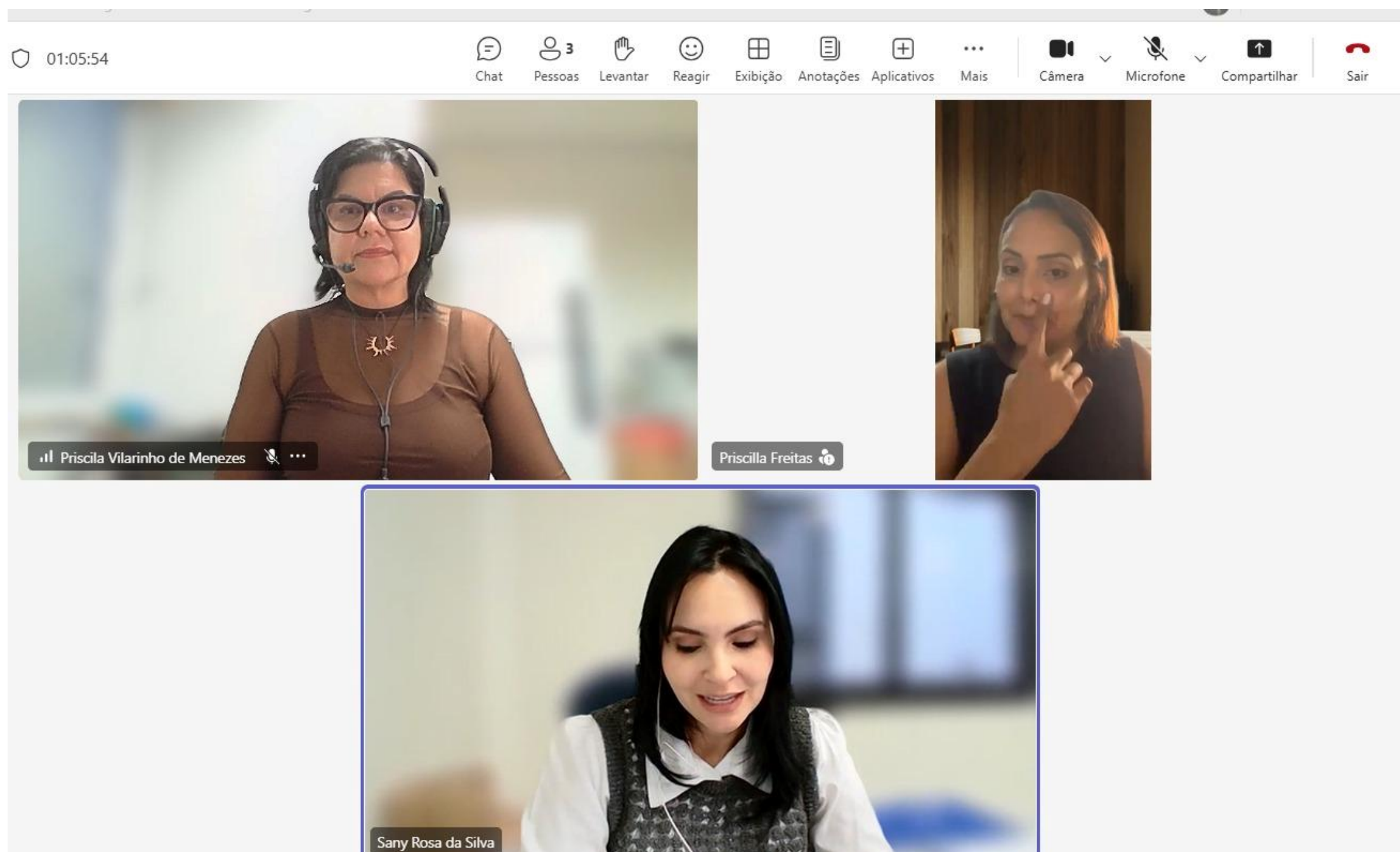
No dia 2 de junho de 2026, foi realizada a Roda de Conversa das Unidades Federativas para atualização das Consultorias em Gestão, reunindo gestores estaduais participantes do processo.

O encontro proporcionou um momento de troca de experiências e construção colaborativa, com o objetivo de aprofundar percepções, desafios, oportunidades e aprendizados identificados durante a execução das Consultorias em Gestão nos estados. A iniciativa contribuiu para o aprimoramento contínuo das metodologias e práticas adotadas no atendimento aos pequenos negócios.



No dia 6 de fevereiro de 2026, foi realizada, na agência do Sebrae em Porangatu, uma reunião com representantes do Sicoob do Vale para discutir possíveis parcerias voltadas à Feira do Empreendedor 2026 e às ações do Outubro Rosa.

Durante o encontro, foram debatidas oportunidades de colaboração entre as instituições para ampliar o apoio aos empreendedores locais, fortalecer iniciativas de capacitação, acesso a crédito e valorização de produtos regionais. A reunião contou com a participação do analista Ewerton Cesar de Oliveira Filho, que contribuiu para o alinhamento das estratégias e definição dos próximos passos da parceria.



No dia 2 de junho de 2026, foi realizada reunião entre a Unidade de Soluções e a Regional Sul para discutir uma proposta de atuação no município de Buriti Alegre.

O encontro teve como objetivo alinhar estratégias para a estruturação da governança do turismo, desenvolvimento de produtos turísticos e elaboração do Plano Municipal de Turismo. Participaram da reunião Priscila (Unidade de Soluções), Sany (Regional Sul) e a consultora Priscila.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias