

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

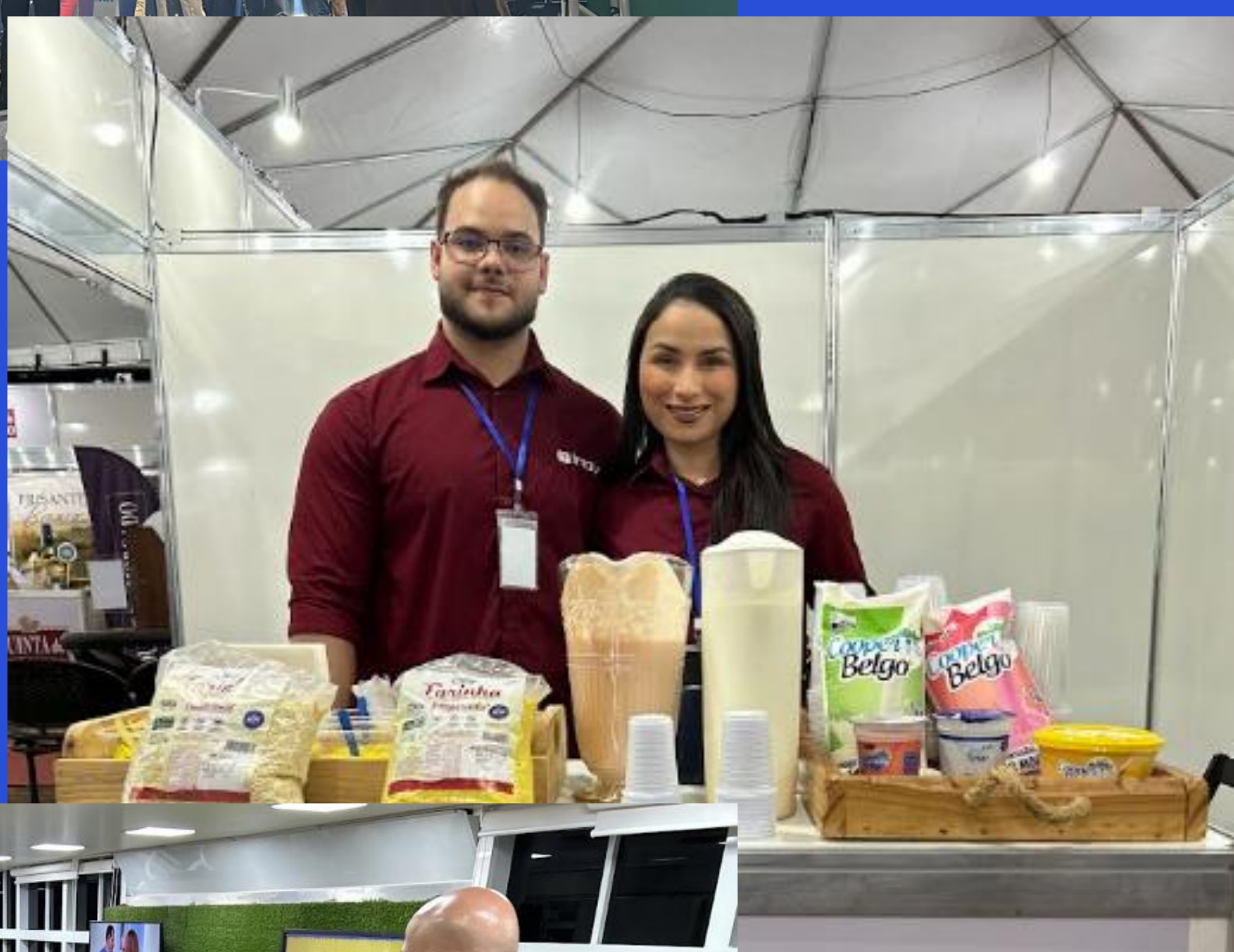
258ª Edição
04 a 12/06/2026

SEBRAE

SALA DO EMPREENDEDOR TAQUARAL DE GOIÁS



Na quarta-feira, dia 3, inauguramos a Sala do Empreendedor de Taquaral de Goiás, um dos principais polos de moda íntima do estado. A nova unidade amplia o acesso a orientações e serviços para micro e pequenos empresários. Durante a solenidade, também anunciamos a adesão do município ao programa Cidade Empreendedora.



Entre os dias 3 e 6 de junho, participamos da primeira edição da Faico Pires, em Pires do Rio. A feira reuniu empresários, produtores rurais, comerciantes e expositores em uma programação voltada a negócios, inovação e desenvolvimento regional. A iniciativa fortaleceu oportunidades para os pequenos negócios da região.

FENASHOW 2026



E na segunda-feira, dia 9, participamos da abertura da 10ª edição da Fenashow, em Pontalina. Considerada um dos eventos mais tradicionais da região Sul de Goiás, a feira reúne negócios, agronegócio, cultura e entretenimento.

CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ



Também nesta semana, levamos a Caravana Empreender com Você aos municípios de Mineiros e Santa Helena de Goiás. As ações ofereceram orientações, capacitações e atendimento especializado para empreendedores, ampliando o acesso a conhecimento e soluções para os pequenos negócios.



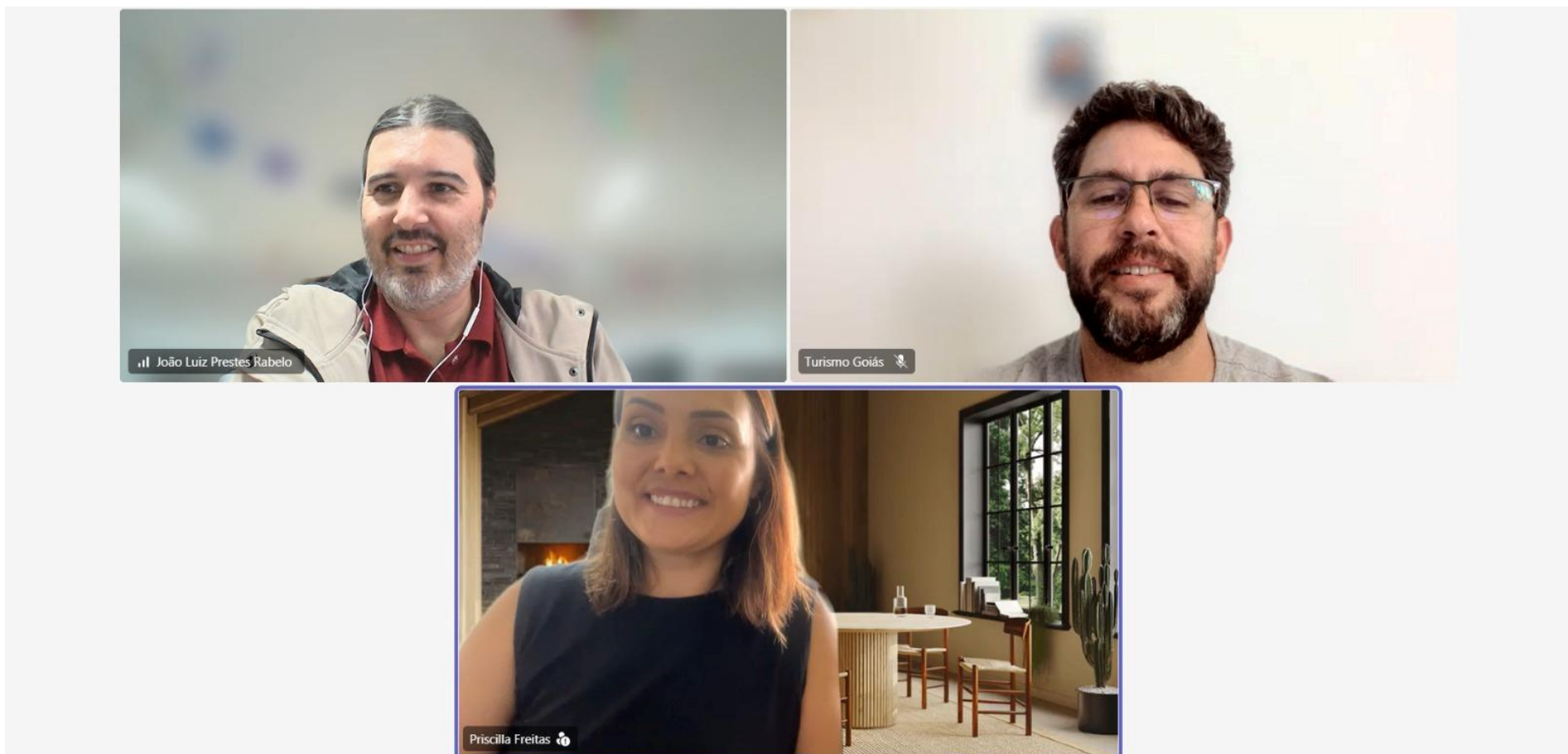
No dia 2 de junho de 2026, foi realizada reunião presencial entre a Unidade de Soluções, a Regional Centro-Leste e as consultoras do projeto para alinhamento das ações em andamento na região.

Durante o encontro, foram discutidos o andamento do projeto, as demandas dos municípios atendidos e as estratégias relacionadas à estruturação da governança do turismo, desenvolvimento de produtos turísticos e elaboração dos Planos Municipais de Turismo. Participaram da reunião Priscila (Unidade de Soluções), Rita (Regional Centro-Leste), Patrícia e Juliana (consultoras).



Foi realizada reunião de alinhamento sobre a Premiação Sebrae Casacor 2026, no espaço da Casacor.

O encontro teve como objetivo discutir ações relacionadas ao artesanato, alinhando estratégias para valorização dos artesãos, fortalecimento da economia criativa e definição de iniciativas vinculadas à premiação, em parceria com os envolvidos no projeto.



No dia 2 de junho de 2026, foi realizada reunião de alinhamento do projeto Caminho de Cora, por meio da plataforma Teams.

O encontro contou com a participação de João Luiz (Unidade de Soluções), João Lino (Agente de Roteiro Turístico) e Priscilla Freitas (Consultora de Turismo), e teve como objetivo apresentar os documentos produzidos na consultoria contratada para o I Fórum Turístico do Caminho de Cora Coralina. Entre os materiais apresentados estiveram a Carta de Intenções do Caminho de Cora, a análise SWOT e o relatório final com os encaminhamentos definidos durante o fórum, contribuindo para o fortalecimento e a organização das ações do roteiro turístico.



No dia 2 de junho de 2026, foi realizada reunião institucional para apresentação do CINASE Goiânia 2026, um dos principais eventos técnicos do setor elétrico brasileiro, que será realizado em Goiânia no mês de agosto.

O encontro contou com a participação dos organizadores Adolfo e Henrique, do gestor estadual do Sebrae Energia, Jefferson Paes, e do interlocutor regional do projeto Sebrae Energia na Regional Central, Bruno Lyra. Na ocasião, foram apresentados os objetivos e a programação do evento, além da discussão de oportunidades de parceria e atuação conjunta para fortalecer a participação dos pequenos negócios e promover a inovação no setor de energia.

.



No dia 3 de junho de 2026, a analista Ádria Caixeta, da Regional Sul, reuniu-se com o empresário Marcelo, da empresa AP Geotecnologia, em Catalão.

O encontro teve como objetivo apresentar e divulgar o edital de credenciamento do Sebrae Goiás, incentivando a participação da empresa no processo. A AP Geotecnologia é referência no segmento de agricultura de precisão, com atuação em âmbito estadual e nacional, destacando-se pela oferta de soluções tecnológicas voltadas ao agronegócio.



No dia 2 de junho de 2026, a Sala do Empreendedor de Catalão, em parceria com a Regional Sul – Agência Catalão, realizou a palestra “Como se tornar um Microempreendedor Individual – MEI”.

A capacitação foi ministrada pelo consultor Américo e coordenada pela analista Ádria Caixeta. O objetivo da ação foi orientar potenciais empreendedores sobre o que é o MEI, quem pode se formalizar nessa categoria, além de apresentar os principais direitos, deveres e obrigações relacionados à atividade, contribuindo para a formalização e o fortalecimento dos pequenos negócios.



No dia 3 de junho de 2026, foi realizada a palestra “INICIA IA Finanças”, ministrada por Rilke de Souza Machado. A ação teve como objetivo apresentar aplicações da inteligência artificial voltadas à gestão financeira, demonstrando como ferramentas tecnológicas podem apoiar a análise de dados, a organização financeira e a tomada de decisões nos pequenos negócios. A atividade contou com o acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 3 de junho de 2026, o analista Ewerton Cesar de Oliveira Filho realizou o acompanhamento das ações relacionadas ao Selo de Referência da Sala do Empreendedor de Porangatu. A atividade incluiu a avaliação das iniciativas desenvolvidas durante o Mês do MEI, a divulgação de editais de compras públicas e o registro de evidências das ações executadas. O acompanhamento teve como objetivo fortalecer a qualidade dos serviços prestados aos empreendedores locais, ampliar a oferta de soluções empresariais e apoiar o processo de reconhecimento da Sala do Empreendedor por meio do Selo Sebrae de Referência.



No dia 3 de junho de 2026, foi realizado o acompanhamento das ações relacionadas ao Selo de Referência da Sala do Empreendedor de Bela Vista de Goiás, com foco na avaliação das atividades em andamento e no planejamento das ações para os meses de junho e julho.

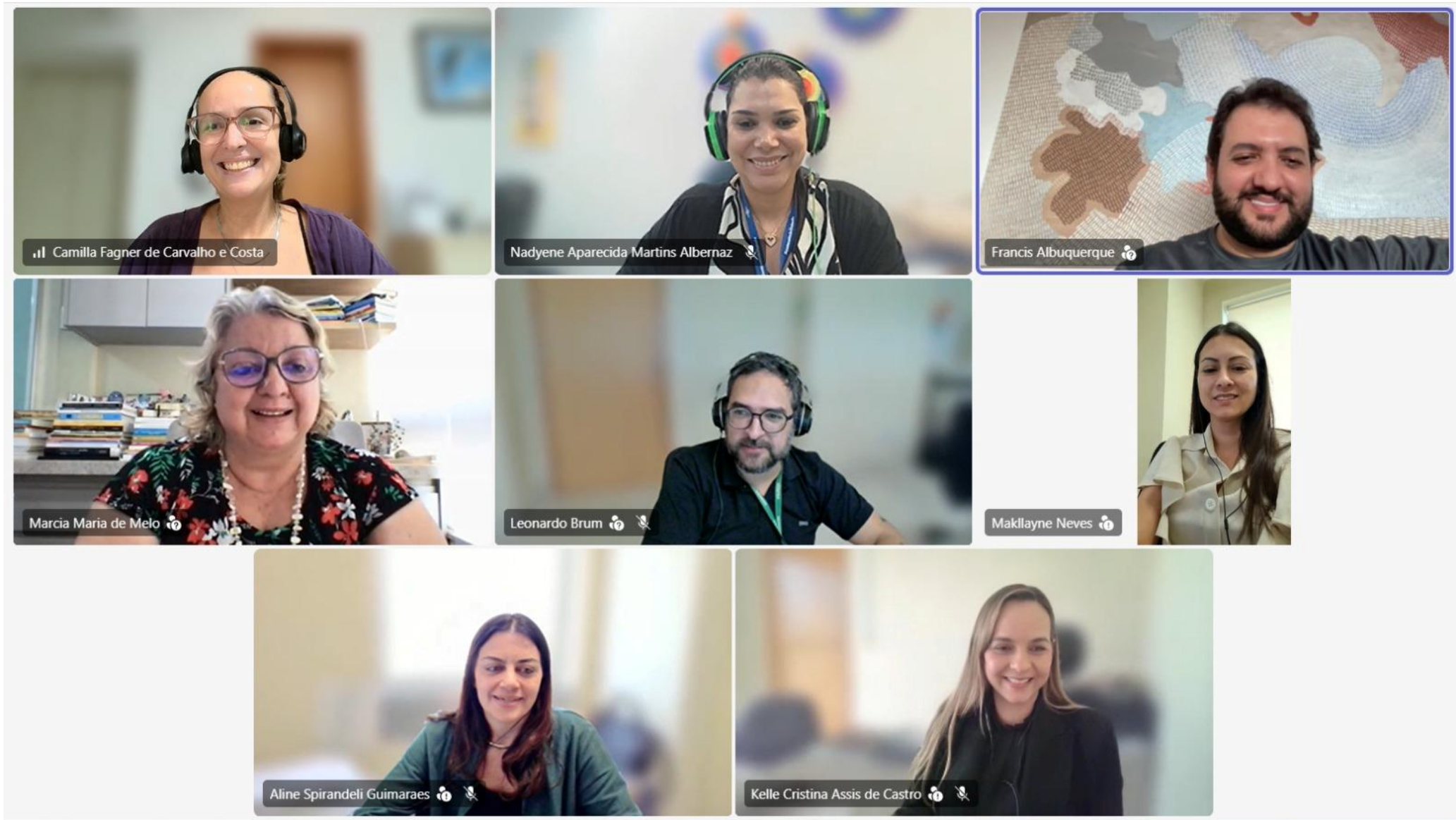
A ocasião também foi marcada pela integração da nova Agente de Desenvolvimento de Hidrolândia, Sirlene Calzada, que teve a oportunidade de conhecer as boas práticas desenvolvidas pela Sala do Empreendedor de Bela Vista de Goiás, reconhecida com o Selo Prata de Referência. A ação contribuiu para o fortalecimento da atuação das Salas do Empreendedor e para a disseminação de experiências bem-sucedidas entre os municípios.



No dia 2 de junho de 2026, foi realizada a abertura da Goiás Genética 2026, no AgroCapital, em Goiânia, reunindo lideranças do setor agropecuário e instituições parceiras.

Representando o diretor-superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, o Sebrae participou da solenidade de abertura institucional ao lado de importantes lideranças do setor, entre elas Luciano Bonfim, presidente da Associação Goiana de Criadores de Zebu; Luciano Tampa, diretor da AgroCapital; José Ricardo Caixeta, presidente da Agrodefesa; e Eduardo Veras, presidente do Sistema FAEG/Senar.

O evento reforça a importância da genética animal para o desenvolvimento da pecuária goiana, promovendo a inovação, a produtividade e a competitividade do agronegócio no estado.



No dia 3 de junho de 2026, foi realizada reunião on-line para alinhamento do Projeto Executivo do Polo Produtivo da Moda Goiânia, iniciativa desenvolvida pela Prefeitura de Goiânia. O encontro contou com a participação de representantes da SEDICAS, SEINFRA, da consultora Márcia Melo e das responsáveis Nadyene e Camilla. Durante a reunião, foram discutidos aspectos relacionados ao planejamento e à estruturação do projeto, com foco no fortalecimento do setor de moda e no desenvolvimento do polo produtivo do município.



No dia 3 de junho de 2026, foi realizada, na Prefeitura Municipal de Porangatu, a apresentação dos resultados do estudo de vocação econômica do município e do painel de maturidade, no âmbito do Programa Cidade Inteligente.

A ação contou com a participação de Ewerton Filho e Plínio Silva, representantes do Sebrae, e de Isadora Gonçalves, do IEL. Durante o encontro, foram compartilhadas análises técnicas sobre as potencialidades econômicas e estratégicas do município, além do diagnóstico do nível de maturidade em áreas relacionadas ao desenvolvimento local.

A iniciativa tem como objetivo apoiar a gestão municipal na tomada de decisões e no planejamento de ações voltadas à inovação, competitividade e desenvolvimento sustentável, contribuindo para a construção de políticas públicas baseadas em dados e evidências.



No dia 3 de junho de 2026, foi realizada reunião on-line para alinhamento de parceria relacionada ao evento GoianaRH 2026, que acontecerá em setembro, em Goiânia.

O encontro contou com a participação de Camilla, Milton Marinho e Camila Silveira, e teve como objetivo discutir formas de apoio à participação de pequenas empresas no evento. A iniciativa busca ampliar oportunidades de visibilidade, networking e geração de negócios para os empreendedores, fortalecendo a integração dos pequenos negócios com o setor de gestão de pessoas e recursos humanos.



No dia 3 de junho de 2026, durante a programação do segundo dia da Goiás Genética, realizada no AgroCapital, em Goiânia, foi promovida a palestra “Gerando Valor no Agro: Liderança, Tecnologia e Coragem”, conduzida pelo Polo Sebrae Agro.

A apresentação abordou uma visão estratégica do agronegócio, contemplando análise de cenário, tendências de mercado e os principais desafios e oportunidades do setor. Também foi destacado o papel do Polo de Referência Nacional em Agro, liderado pelo Sebrae Goiás, na promoção da inovação, competitividade e desenvolvimento sustentável do agronegócio brasileiro.



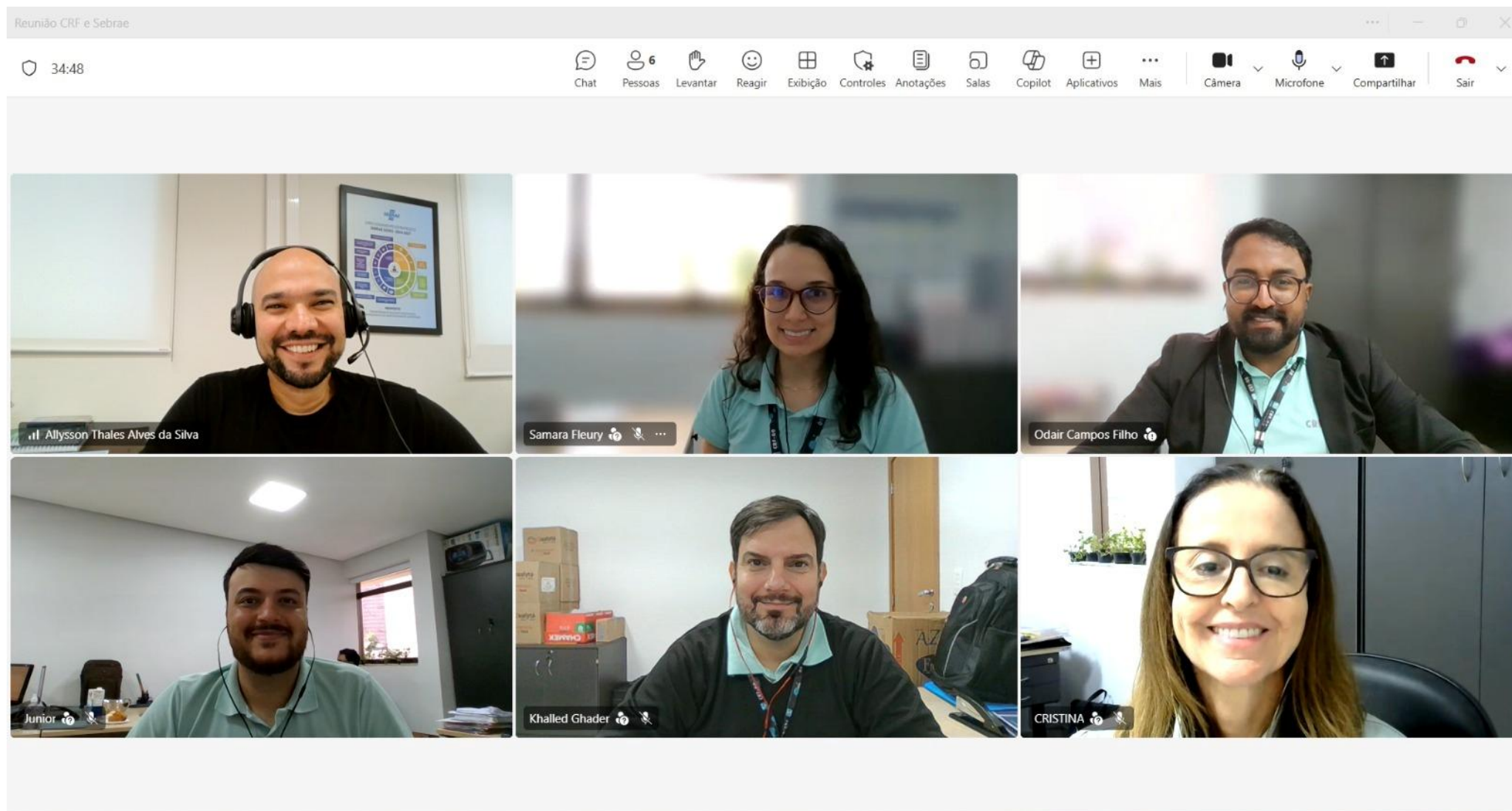
Entre os dias 3 e 5 de junho de 2026, o Sebrae Goiás, em parceria com a FACIEG e a Associação Comercial e Industrial de Pires do Rio, participou da 1ª edição da FAICOPIRES por meio da Caravana Empreender com Você.

A abertura do evento contou com a presença de diversas autoridades, entre elas o presidente da FCDL, Valdir Ribeiro. Durante a programação, o Sebrae promoveu palestras e orientações empresariais voltadas ao público participante, além de apoiar a participação de 20 pequenos negócios na exposição de produtos e serviços. A iniciativa contribuiu para o fortalecimento do empreendedorismo local, a geração de oportunidades de negócios e a valorização das empresas da região.



Nos dias 8 e 9 de junho de 2026, foi realizada mais uma edição da Caravana Empreender com Você no município de Mineiros, em parceria com a Prefeitura Municipal e a CDL Mineiros.

A iniciativa tem como objetivo levar conhecimento, orientações e soluções empresariais aos empreendedores locais, fortalecendo o ambiente de negócios e incentivando o desenvolvimento econômico do município. A ação reúne parceiros estratégicos para ampliar o acesso dos empresários a capacitações, atendimentos e oportunidades de crescimento para seus negócios.



No dia 8 de junho de 2026, foi realizada reunião entre o Sebrae Goiás e o Conselho Regional de Farmácia de Goiás (CRF/GO) para definição da trilha de capacitação destinada aos profissionais e empresas associadas ao conselho.

O encontro reuniu integrantes do grupo técnico de trabalho do CRF/GO e o analista Allysson Silva, da Regional Central do Sebrae Goiás. Durante a reunião, foram discutidos temas, formatos e estratégias para a construção de uma programação de capacitações voltada ao fortalecimento da gestão, do empreendedorismo e da competitividade dos associados.



No dia 8 de junho de 2026, o analista Ewerton Filho participou da inauguração da sede própria da Secretaria Municipal de Meio Ambiente de Porangatu.

Durante o evento, foram apresentadas ao secretário municipal de Meio Ambiente, Igor, possibilidades de parceria com o Sebrae Goiás para o desenvolvimento de ações voltadas à agenda ESG e ao fomento de consultorias por meio do Sebraetec nas áreas de sustentabilidade. A iniciativa busca fortalecer práticas sustentáveis no município e ampliar o acesso de empresas locais a soluções voltadas à gestão ambiental e à inovação sustentável.



No dia 9 de junho de 2026, o analista José Neto realizou atendimento na Sala do Empreendedor de Ceres, oferecendo orientações e suporte aos empreendedores do município.

A ação teve como objetivo auxiliar pequenos negócios com informações sobre gestão, formalização, desenvolvimento empresarial e acesso às soluções disponibilizadas pelo Sebrae. Durante os atendimentos, os participantes puderam esclarecer dúvidas, receber direcionamentos estratégicos e conhecer oportunidades para fortalecer seus empreendimentos.

A iniciativa reforça a parceria entre o Sebrae Goiás e a Sala do Empreendedor de Ceres, contribuindo para o incentivo ao empreendedorismo e para o desenvolvimento econômico local.

.



No dia 9 de junho de 2026, foi realizada a oficina “Como Aumentar as Suas Vendas”, voltada a empreendedores interessados em aprimorar suas estratégias comerciais e ampliar os resultados de seus negócios.

A capacitação abordou técnicas de vendas, relacionamento com clientes, identificação de oportunidades de mercado e ações para aumentar a competitividade das empresas. A oficina foi ministrada por Ariovaldo Pereira de Moraes Junior, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 9 de junho de 2026, foi realizada reunião com Daniel Muniz, na Regional Metropolitana, para discussão de uma parceria voltada à capacitação de empreendedores do Setor Garavelo.

O encontro, conduzido por Renata Lopes, teve como objetivo alinhar possibilidades de atuação conjunta para promover ações de qualificação empresarial, fortalecendo o empreendedorismo local e ampliando o acesso dos empresários da região a conhecimentos e soluções de gestão oferecidos pelo Sebrae.



No dia 4 de junho de 2026, foi realizado o V Encontro de Apicultores, na chácara do Sr. Levi, em Pirenópolis, reunindo mais de 200 apicultores e representantes de associações de todo o estado de Goiás.

O evento proporcionou um espaço de diálogo e troca de experiências sobre os principais desafios e oportunidades da apicultura, abordando temas relacionados à produção, comercialização, organização do setor e fortalecimento da atividade. A ação contou com a participação e acompanhamento de Lúcio Jablonski Junior, da Regional Centro-Leste, contribuindo para o desenvolvimento e a integração da cadeia produtiva da apicultura no estado.



Entre os dias 4 e 7 de junho de 2026, foi realizada mais uma edição do Piri Bier – Festival de Cervejas Artesanais, em Pirinópolis.

O evento contou com o apoio do Sebrae Goiás por meio do subsídio à participação de produtores artesanais de cerveja do estado, fortalecendo a visibilidade dos pequenos negócios, ampliando oportunidades de comercialização e incentivando o desenvolvimento do segmento de cervejas artesanais em Goiás. A ação foi acompanhada por Lúcio Jablonski Junior, da Regional Centro-Leste.



No dia 9 de junho de 2026, o analista Ewerton Filho concedeu entrevista à TV Serra Azul, em Porangatu, para divulgar o Prêmio Mulher de Negócios.

Durante a participação, foram apresentadas informações sobre as categorias da premiação, etapas do processo seletivo, critérios de participação, prazos de inscrição e detalhes sobre a premiação. Também foram compartilhados cases de sucesso e orientações para auxiliar as empreendedoras interessadas em participar.

A ação teve como objetivo ampliar a divulgação do prêmio, incentivar a participação de mulheres empreendedoras e valorizar histórias inspiradoras de liderança e empreendedorismo feminino.



No dia 9 de junho de 2026, o analista Ewerton Filho e o ATS Bill Wallace reuniram-se com o secretário de Indústria e Comércio de Porangatu, Eliomar Gonçalves, e com a atendente da Sala do Empreendedor, Naira Rosana, para alinhar ações voltadas ao fortalecimento das políticas públicas no município.

Durante o encontro, foram discutidas iniciativas de capacitação e desenvolvimento, com foco no fortalecimento da Rede Sim junto aos contadores locais, promoção de agendas de acesso a crédito, incentivo às compras públicas e preparação dos empresários para as mudanças decorrentes da reforma tributária.

A reunião teve como objetivo estruturar um plano de ação que amplie o acesso dos empreendedores a oportunidades de crescimento, fortaleça o ambiente de negócios e contribua para o desenvolvimento econômico local.



No dia 9 de junho de 2026, foi realizado o Encontro Regional Temático – Rotas e Roteiros Turísticos, em Quirinópolis, promovido pelo Sebrae Goiás em parceria com a Prefeitura Municipal, por meio do Programa Cidade Empreendedora.

O evento teve como objetivo fortalecer a integração regional e impulsionar o desenvolvimento do turismo local, reunindo representantes do setor para troca de experiências e apresentação de iniciativas estratégicas. Na ocasião, foram destacadas as ações de Cicloturismo e Pesca Esportiva desenvolvidas pelo município de Quirinópolis, evidenciando seu potencial turístico e sua contribuição para o fortalecimento da região do Vale do Paranaíba como destino turístico.

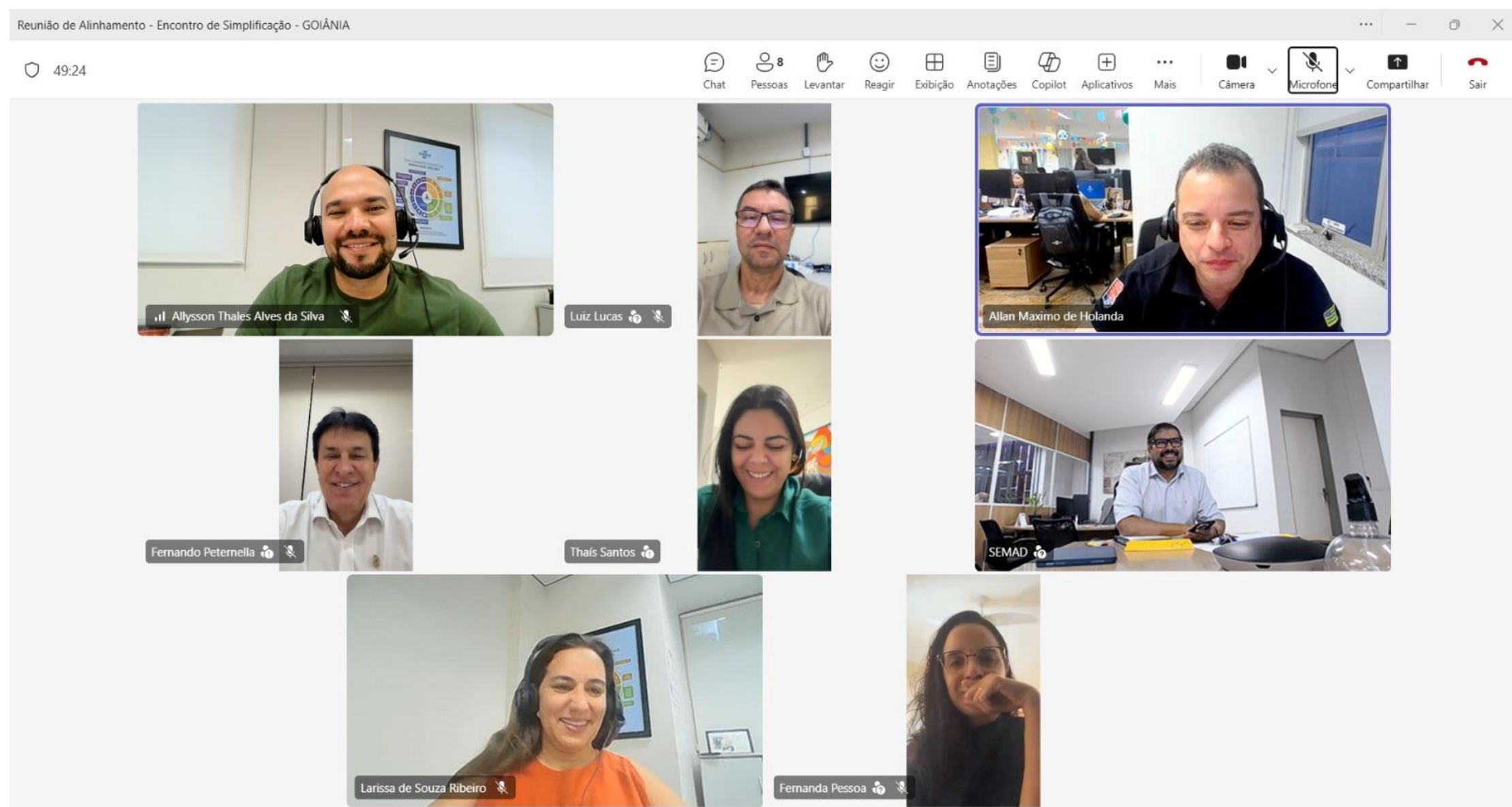


No dia 3 de junho de 2026, foi realizada a inauguração da Sala do Empreendedor de Taquaral de Goiás, instalada nas dependências do COTEC do município.

A ação contou com o acompanhamento de Lúcio Jablonski Junior, da Regional Centro-Leste, e representa um importante avanço para o fortalecimento do ambiente de negócios local. A nova estrutura ampliará o acesso dos empreendedores a orientações, serviços e soluções de apoio empresarial, contribuindo para o desenvolvimento econômico do município, reconhecido como um dos principais polos de moda íntima do estado de Goiás.



Nos dias 9 e 11 de junho de 2026, foi realizado o curso “Vídeos que Vendem”, ministrado pelo professor Luís Eduardo Dantas, na Sala da Escola de Negócios, em uma ação promovida pela Unidade de Soluções e pela Regional Central do Sebrae Goiás. Durante a capacitação, os participantes estão aprendendo técnicas de gravação de vídeos, elaboração de roteiros persuasivos e estratégias de marketing digital voltadas à produção de conteúdos capazes de impulsionar as vendas. O curso aborda ainda a criação de materiais adaptados para diferentes plataformas e redes sociais, como Facebook, Instagram, X (Twitter) e LinkedIn, com foco na definição de público-alvo, aumento do engajamento e conversão de oportunidades em negócios. A iniciativa busca fortalecer a presença digital dos empreendedores e ampliar sua competitividade no mercado.



Foi realizada reunião de alinhamento e apresentação do planejamento do Encontro de Simplificação, evento que acontecerá em Goiânia no dia 4 de agosto de 2026.

O encontro teve como objetivo definir a participação da Prefeitura de Goiânia na programação do evento, especialmente em painéis voltados à apresentação de cases e boas práticas relacionadas à desburocratização e à melhoria do ambiente de negócios. Participaram da reunião os secretários municipais Adonídio Neto e Fernando Pertennella, além dos assessores e técnicos Fernanda Pessoa, Luiz Lucas e Thaís Santos.

A ação foi conduzida por Allan Máximo, da UADR, e Larissa Ribeiro, da Regional Central, fortalecendo a articulação institucional e o compartilhamento de iniciativas que contribuam para a simplificação de processos e o desenvolvimento econômico do município.



No dia 10 de junho de 2026, foi realizada reunião na Regional Metropolitana para alinhamento de parceria com a Associação dos Feirantes de Aparecida de Goiânia.

O encontro, conduzido por Renata Lopes, teve como objetivo discutir a construção de uma trilha de capacitação voltada aos feirantes do município, buscando fortalecer competências em gestão, atendimento, vendas e desenvolvimento dos negócios. A iniciativa visa ampliar a qualificação dos empreendedores, contribuir para a profissionalização das atividades comerciais e promover o fortalecimento da economia local.



Nos dias 9 e 10 de junho de 2026, foram realizadas quatro turmas de treinamento com colaboradores das empresas integrantes da Rota Além das Águas, em Caldas Novas.

A capacitação teve como objetivo apresentar a rota turística, seus empreendimentos e experiências, preparando os participantes para atuarem como multiplicadores do turismo da Região das Águas Quentes. Durante o treinamento, os colaboradores ampliaram seus conhecimentos sobre os atrativos e diferenciais da rota, fortalecendo a integração entre os empreendimentos e a qualidade do atendimento aos visitantes.

A ação foi conduzida por Andréa Kelli, agente de roteiro turístico, com o apoio dos empresários participantes e da analista do Sebrae Goiás, Camila Lopes.



Nos dias 9 e 10 de junho de 2026, foi realizado no Sebrae Goiânia o curso “Alcance o diferencial no atendimento ao seu cliente e gere impactos positivos”, ministrado por Daniel Otávio.

A capacitação teve como objetivo aprimorar as competências relacionadas ao atendimento ao cliente, abordando técnicas para proporcionar experiências positivas, fortalecer o relacionamento com os consumidores, aumentar a fidelização e gerar diferenciais competitivos para os pequenos negócios. A ação contribuiu para o desenvolvimento de práticas voltadas à excelência no atendimento e à melhoria dos resultados empresariais.

A atividade contou com o acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 28 de maio de 2026, o Sebrae realizou a palestra “Inteligência Emocional para Professores”, voltada aos profissionais da educação do município de Cidade Ocidental. A ação teve como objetivo promover reflexões sobre equilíbrio emocional, relacionamento interpessoal e desenvolvimento de competências comportamentais aplicadas ao ambiente educacional. Durante o encontro, foram abordados temas relacionados à gestão das emoções, comunicação e bem-estar no exercício da profissão.

Na oportunidade, a analista Maria José Silva também apresentou o programa GO! Jovem, convidando os professores a participarem da iniciativa e a identificarem alunos com perfil empreendedor para integrarem o programa.



No dia 11 de junho de 2026, foi realizada uma ação de ativação da Sala do Empreendedor de Hidrolândia, com foco no fortalecimento das iniciativas de desenvolvimento econômico local.

Durante a atividade, foram revisados o plano de ação e o diagnóstico do Programa Cidade Empreendedora, além da definição de pautas estratégicas para reunião com o prefeito do município. A programação também incluiu atendimento especializado voltado aos microempreendedores individuais (MEIs), oferecendo orientações e apoio para o desenvolvimento dos negócios locais.

Participaram da ação a analista Cinely Carlotto, a agente de desenvolvimento Sirlene Calzada e as consultoras Raylane Guimarães e Andreia Kelli Magalhães, reforçando o compromisso com o fortalecimento do empreendedorismo e da gestão municipal.

.



No dia 11 de junho de 2026, foi realizada a capacitação “Inicia.IA Gestão de Pequenos Negócios”, ministrada por Fernando Aarão Melo.

A ação teve como objetivo apresentar aplicações práticas da inteligência artificial voltadas à gestão empresarial, demonstrando como ferramentas tecnológicas podem auxiliar na organização de processos, análise de informações, aumento da produtividade e tomada de decisões nos pequenos negócios. A capacitação proporcionou aos participantes uma visão introdutória sobre o uso estratégico da IA para fortalecer a competitividade e a inovação nas empresas.

A atividade contou com o acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 11 de junho de 2026, foi realizada a participação no Fórum Cidade Turismo, durante a programação do Festival das Cataratas, no Centro de Convenções Rafain, em Foz do Iguaçu.

A ação teve como destaque a apresentação do case Trindade e Caminhos Santos, compartilhando experiências e resultados relacionados ao desenvolvimento do turismo religioso, à valorização do patrimônio cultural e ao fortalecimento da atividade turística como vetor de desenvolvimento econômico. O momento proporcionou a troca de conhecimentos e boas práticas com representantes de destinos turísticos de diversas regiões do país, reforçando a visibilidade das iniciativas desenvolvidas em Goiás.



No dia 11 de junho de 2026, o Sebrae Goiás participou como mediador de painel durante a Reunião Estratégica Regional da Plataforma CSC, realizada em Senador Canedo.

A Plataforma CSC é um movimento nacional que reúne gestores públicos, especialistas, empresas, lideranças e instituições comprometidas com o desenvolvimento de cidades mais inteligentes, inovadoras e eficientes. O evento promoveu debates sobre transformação digital, inovação na gestão pública e soluções para o fortalecimento dos municípios.

Durante o encontro, foram destacados os avanços de Senador Canedo na agenda de inovação, incluindo o reconhecimento conquistado no Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora (PSPE), com o 3º lugar na categoria Inovação e o 2º lugar na categoria Simplificação, por meio da iniciativa SIM para Todos. O painel contou com a participação de Paulo Simão, diretor de Negócios da Geopixel; Ana Paula Lima de Oliveira, prefeita de Rio Quente; Juliana Carvalho, consultora do Sebrae; e Vânia Bareicha, superintendente de Transformação Digital da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Governo de Goiás, promovendo a troca de experiências e boas práticas voltadas ao desenvolvimento dos municípios.



Foi realizada uma missão técnica com artesãos da Regional Sudoeste à Casacor 2026, com o objetivo de proporcionar acesso a tendências, referências e oportunidades de mercado nos segmentos de arquitetura, design, decoração e economia criativa. A iniciativa permitiu aos participantes conhecerem ambientes, conceitos inovadores e soluções criativas apresentadas na mostra, ampliando conhecimentos e estimulando a aplicação de novas ideias em seus produtos e processos produtivos. A ação contribuiu para o fortalecimento do artesanato regional, incentivando a inovação, a valorização da identidade cultural e a geração de novas oportunidades de negócios para os artesãos participantes.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias