

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

259ª Edição
13 a 19/06/2026

SEBRAE



Entre os dias 14 e 16 de junho, participamos da Fegobel 2026, em Goiânia, considerada a maior feira de beleza e estética do Centro-Oeste. Em parceria com a Fecomércio Goiás, promovemos ações voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios do setor.

CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ - ACREÚNA



Também nesta semana, levamos a Caravana Empreender com Você ao município de Acreúna. A ação ofereceu orientações, capacitações e atendimento especializado para empreendedores da região.

EXPOTURISMO GOIÁS 2026



Já nos dias 17 e 18 de junho, participamos da Expo Turismo Goiás 2026, principal feira de negócios do setor no estado. No evento, apresentamos o estande “Aventura Natural”, destacando o potencial do turismo ecológico e de aventura em Goiás.

MUTIRÃO DE CRÉDITO



Na quarta-feira, dia 17, realizamos mais uma edição do Mutirão de Crédito, dentro do programa Conexão Financeira. A programação contou com instituições financeiras parceiras e palestra do especialista Leandro Trajano.

GOIÁS ORIGINAL: DO TERRITÓRIO AO MERCADO



E também no dia 17, celebramos um ano do projeto Goiás Original durante evento realizado na CASACOR Goiás 2026. A iniciativa reuniu empreendedores e parceiros para fortalecer a valorização dos produtos e da identidade cultural goiana.

GIRO POR GOIÁS

Rio Verde, Quirinópolis e Jataí



Entre os dias 8 e 10 de junho de 2026, foram realizados os encontros coletivos do Programa Brasil Mais Produtividade nos municípios de Rio Verde, Quirinópolis e Jataí.

A ação marcou o encerramento de mais um ciclo do programa, com destaque para a definição de soluções personalizadas voltadas aos principais desafios enfrentados pelas empresas participantes. A programação contou com apresentações de pitches, compartilhamento de experiências e exposição de cases de sucesso, promovendo a troca de conhecimentos e o fortalecimento do networking entre os empresários.

A iniciativa reforça o compromisso do programa com o aumento da produtividade, da inovação e da competitividade dos pequenos negócios, contribuindo para o desenvolvimento do ecossistema empresarial do Sudoeste Goiano e para a geração de resultados sustentáveis nas empresas atendidas.



No dia 10 de junho de 2026, foi realizado o Encontro Regional Temático – Rotas e Roteiros Turísticos, em Jataí, reunindo representantes dos municípios de Jataí, Mineiros, Santa Rita do Araguaia, Perolândia, Serranópolis e Caçu.

O evento proporcionou um ambiente de integração e troca de experiências, com acesso a insights estratégicos, exemplos práticos e orientações voltadas ao fortalecimento dos negócios turísticos da região. Durante a programação, os participantes discutiram oportunidades, desafios e estratégias para o desenvolvimento de rotas e roteiros turísticos, visando ampliar a atratividade dos destinos, fortalecer a governança regional e impulsionar o turismo como vetor de desenvolvimento econômico.

A iniciativa reforça a importância da atuação colaborativa entre os municípios para a valorização dos atrativos locais e a construção de experiências turísticas integradas e competitivas.



No dia 9 de junho de 2026, foi realizado o encontro coletivo do Programa Brasil Mais Produtividade, no Empório Vô Geraldo, em Jaraguá, marcando o encerramento de mais um ciclo de atendimento às empresas participantes.

O encontro foi marcado pela interação entre os empresários, por meio de uma dinâmica conduzida pelo Agente Local de Inovação (ALI) Tiago Policena, promovendo a troca de experiências, o compartilhamento de aprendizados e o fortalecimento da rede de contatos entre os participantes.

A ação contou com a presença da gestora do programa, a analista Flávia Santos, do consultor sênior Marcos Dutra e do analista Edmar Roberto, reforçando o compromisso do Sebrae com o aumento da produtividade, da inovação e da competitividade dos pequenos negócios da região.



No dia 8 de junho de 2026, foi realizado o encontro coletivo do Programa Brasil Mais Produtividade, em Uruana, marcando o encerramento de mais um ciclo de acompanhamento das empresas participantes.

O evento foi marcado pela interação entre os empresários, promovida por meio de uma dinâmica conduzida pela Agente Local de Inovação (ALI) Cláudia Cândida, proporcionando troca de experiências, compartilhamento de aprendizados e fortalecimento do relacionamento entre os participantes.

A ação contou com a presença do consultor sênior Marcos Dutra e do analista Edmar Roberto, reforçando o compromisso do programa com a melhoria da produtividade, da gestão e da competitividade dos pequenos negócios da região.



No dia 10 de junho de 2026, foi realizado o encontro coletivo do Programa Brasil Mais Produtividade, no Restaurante Caseirinho, em Ceres, marcando o encerramento de mais um ciclo do programa.

O encontro foi caracterizado pela interação e troca de experiências entre os empresários participantes, por meio de uma dinâmica conduzida pela Agente Local de Inovação (ALI) Raquel Cristina. A atividade proporcionou um momento de reflexão sobre os resultados alcançados, os desafios enfrentados e as oportunidades de melhoria para os negócios. A ação contou com o acompanhamento do consultor sênior Marcos Dutra, reforçando o compromisso do programa com o fortalecimento da produtividade, da inovação e da competitividade das empresas atendidas.



No dia 9 de junho de 2026, a analista Rita Queiroz participou do programa Rei da Web, transmitido pelo canal AnaTV, em Anápolis, para divulgar o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios. Durante a entrevista, foram apresentadas informações sobre a premiação, seus objetivos e categorias, além de orientações sobre o processo de inscrição. A ação teve como foco incentivar a participação de mulheres empreendedoras, valorizando trajetórias inspiradoras e promovendo o reconhecimento de histórias de sucesso no empreendedorismo feminino.

A iniciativa contribuiu para ampliar a visibilidade do prêmio e fortalecer o protagonismo das mulheres nos negócios.



Nos dias 9 e 10 de junho de 2026, a analista Rita Queiroz acompanhou a equipe do Impact Hub na realização de entrevistas com mulheres empreendedoras e lideranças femininas de Anápolis, como parte da pesquisa *Elas Empreendem*.

A iniciativa tem como objetivo levantar informações qualitativas para subsidiar a construção do Índice Municipal da Mulher Empreendedora. O projeto é desenvolvido pelo Ministério do Empreendedorismo, em parceria com o Sebrae Nacional e outras instituições, buscando complementar dados estatísticos com as experiências e percepções das participantes.

As entrevistas permitirão confrontar indicadores existentes com a realidade vivenciada pelas empreendedoras, contribuindo para a elaboração de diagnósticos mais precisos e para a construção de políticas públicas e planos de ação mais assertivos, alinhados às necessidades e desafios enfrentados pelas mulheres no ambiente de negócios.



No dia 10 de junho de 2026, foi realizada a Oficina Fluxo de Caixa para as participantes do grupo DELAS, em Anápolis. A capacitação teve como objetivo fortalecer os conhecimentos das empreendedoras sobre gestão financeira, abordando a importância do controle de entradas e saídas de recursos, planejamento financeiro e acompanhamento do desempenho dos negócios. Durante a oficina, foram apresentadas ferramentas e orientações práticas para auxiliar na organização das finanças e na tomada de decisões mais estratégicas. A ação contou com o acompanhamento da analista Rita Queiroz e integra as iniciativas de fortalecimento do empreendedorismo feminino desenvolvidas pelo Sebrae Goiás.



No dia 11 de junho de 2026, foi realizada no Sebrae Goiânia a oficina “Inteligência Artificial para Pequenos Negócios”, ministrada por Paolo Petrelli.

A capacitação apresentou aplicações práticas da Inteligência Artificial voltadas aos pequenos negócios, demonstrando ferramentas e soluções capazes de otimizar processos, aumentar a produtividade, aprimorar o relacionamento com clientes e apoiar a tomada de decisões estratégicas. Durante a oficina, os participantes tiveram contato com exemplos e oportunidades de uso da tecnologia para impulsionar a inovação e a competitividade em suas empresas.

A atividade contou com o acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 10 de junho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento do Programa Cidade Empreendedora com representantes da Prefeitura de Valparaíso de Goiás e do Sebrae Goiás.

O encontro contou com a participação da analista Maria José, do secretário de Desenvolvimento Econômico, Edivaldo, do consultor de políticas públicas Patrick, da atendente da Sala do Empreendedor, Elândia, e do diretor de Turismo, Marcelo. Durante a reunião, foram apresentados os eixos de atuação do programa e discutidas as iniciativas já desenvolvidas pelo município, com destaque para as ações da Sala do Empreendedor.

A ação teve como objetivo alinhar as prioridades estratégicas do município e definir os eixos que receberão apoio do Sebrae, fortalecendo o ambiente de negócios e impulsionando o desenvolvimento econômico local.



No dia 8 de junho de 2026, a analista Maria José realizou uma palestra sobre formalização para Microempreendedores Individuais (MEI) junto aos alunos dos cursos ofertados pelo COTEC, em Cidade Ocidental.

A ação teve como objetivo apresentar os benefícios da formalização, as responsabilidades do MEI e as oportunidades de crescimento proporcionadas pela atuação empresarial formalizada. Durante o encontro, os participantes receberam orientações sobre abertura de empresas, gestão do negócio, obrigações legais e acesso às soluções, capacitações e serviços disponibilizados pelo Sebrae.

A iniciativa contribuiu para ampliar o conhecimento dos participantes sobre empreendedorismo e incentivar a formalização como ferramenta para o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios.



Entre os dias 3 e 6 de junho de 2026, o Sebrae Goiás apoiou a participação de pequenos negócios na FEICOM – Feira da Indústria e Comércio de Novo Gama, contribuindo para a promoção e fortalecimento do empreendedorismo local.

Ao todo, 38 estandes receberam apoio da instituição, proporcionando aos empreendedores uma importante vitrine para divulgação de produtos e serviços, ampliação de mercado e geração de oportunidades comerciais. A iniciativa favoreceu o networking empresarial, a prospecção de novos clientes e a conexão entre empresários, consumidores e potenciais parceiros.

Integrando a programação comemorativa do aniversário do município, a FEICOM consolidou-se como um espaço estratégico para valorização dos pequenos negócios e fortalecimento da economia local e regional.



No dia 29 de maio de 2026, o Sebrae realizou a Oficina WhatsApp Business no município de Novo Gama, com foco na capacitação de empreendedores para o uso estratégico da ferramenta em seus negócios.

Durante a atividade, foram apresentadas funcionalidades e boas práticas voltadas ao relacionamento com clientes, divulgação de produtos e serviços, organização do atendimento e ampliação das vendas. Os participantes receberam orientações sobre como utilizar os recursos do WhatsApp Business para fortalecer a comunicação empresarial e aprimorar sua presença digital.

A iniciativa contribuiu para o desenvolvimento das competências digitais dos empreendedores, promovendo maior eficiência no atendimento e novas oportunidades de crescimento para os pequenos negócios.



No dia 29 de maio de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento entre o Sebrae Goiás e a Diretoria de Economia Criativa de Valparaíso de Goiás, com foco no fortalecimento do artesanato local.

O encontro contou com a participação da analista Maria José e de Dona Antônia, responsável pelas ações de artesanato no município. Durante a reunião, foram discutidas ações conjuntas para apoiar o desenvolvimento dos artesãos locais, além da articulação de parcerias para mobilização dos participantes para o Encontro de Artesãos, previsto para o dia 9 de julho, em Luziânia.

Também foram alinhadas estratégias para ampliar a participação dos artesãos em iniciativas de capacitação, promoção comercial e acesso a mercados, contribuindo para a valorização da economia criativa e o fortalecimento do setor no município.



No dia 29 de maio de 2026, a analista Maria José Silva participou de uma reunião com o diretor de Turismo de Valparaíso de Goiás para discutir estratégias voltadas ao desenvolvimento do turismo no município.

Durante o encontro, foram abordadas iniciativas para a estruturação e fortalecimento do setor, com destaque para a criação do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e a retomada das ações necessárias para a inserção do município no Mapa do Turismo Brasileiro no próximo ano. Também foram realizados alinhamentos sobre a consultoria de políticas públicas do Sebrae e as possibilidades de apoio técnico à gestão municipal.

A reunião teve como objetivo fortalecer a governança do turismo local, promover a organização do setor e ampliar as oportunidades de desenvolvimento econômico por meio da atividade turística.



Nos dias 28 e 29 de maio de 2026, foi realizado o Módulo 2 – Instagram na Prática do Programa de Desenvolvimento de Cooperativas da Agricultura Familiar, reunindo representantes de cooperativas do Entorno do Distrito Federal.

A capacitação abordou estratégias de marketing digital, produção de vídeos para redes sociais e análise de perfis no Instagram, com o objetivo de fortalecer a presença digital, a comunicação e a competitividade das cooperativas. A ação contou com o apoio de instituições parceiras e acompanhamento da analista Rafaela Andrade

.



No dia 9 de junho de 2026, as analistas Jéssica Mello e Sany Rosa participaram da abertura institucional da Fenashow 2026, uma das principais feiras do agronegócio do sul goiano.

Promovida pelo Sindicato dos Produtores Rurais de Pontalina, com apoio de instituições como Sebrae Goiás, Senar Goiás e Faeg, a feira reúne produtores rurais, empresários, estudantes, expositores e lideranças do setor para fomentar negócios, promover a troca de conhecimentos e apresentar inovações e tecnologias voltadas ao agronegócio. A participação do Sebrae reforça o compromisso com o fortalecimento do setor e o desenvolvimento econômico regional.



SEBRAE GOIÁS PERTO DE VOCÊ.

Conhecimento e capacitação
a caminho do seu negócio!

Dias 15, 16 Junho 2026



No dia 12 de junho de 2026, foi realizada visita à Sala do Empreendedor e à CDL de Acreúna para alinhamento final e mobilização da Caravana Empreender com Você, programada para os dias 15 e 16 de junho, na Praça da Matriz.

A ação teve como objetivo fortalecer a divulgação do evento e alinhar os últimos detalhes da programação, que contará com consultorias gratuitas para empreendedores locais. Como destaque, no dia 16 de junho será realizada a palestra “Viver o Impossível”, ministrada por João Saci, proporcionando inspiração e conhecimento aos participantes.

A iniciativa busca ampliar o acesso dos empreendedores a orientações, capacitações e oportunidades de desenvolvimento para seus negócios.



No dia 10 de junho de 2026, a analista Jéssica Mello acompanhou a equipe da Sala do Empreendedor de Ipameri na cerimônia de celebração do Selo Diamante – Ciclo 2025.

O reconhecimento destaca a excelência dos serviços prestados pela Sala do Empreendedor, evidenciando o compromisso com a qualidade do atendimento, o apoio aos pequenos negócios e o fortalecimento do ambiente empreendedor no município. A participação no evento reforça a importância do trabalho desenvolvido pela equipe local e a parceria entre o Sebrae Goiás e a Sala do Empreendedor.

Representaram a Sala do Empreendedor de Ipameri os colaboradores Carlos Alberto, Mariane e Cinara, acompanhados pelas analistas do Sebrae Goiás, Adriana Vettorazzo e Jéssica Mello.



No dia 11 de junho de 2026, a analista Jéssica Mello participou da Aquishow 2026, considerada o maior e mais importante evento da aquicultura nacional.

O encontro reuniu produtores, pesquisadores, empresas, instituições e especialistas do setor para debater tendências, desafios e oportunidades da aquicultura no Brasil. A programação contou com palestras, exposições e momentos de networking, promovendo a troca de conhecimentos e a disseminação de inovações voltadas ao desenvolvimento sustentável e à competitividade da atividade aquícola.

A participação no evento contribuiu para a atualização técnica e o fortalecimento das ações voltadas ao desenvolvimento do setor em Goiás.



No dia 12 de junho de 2026, foi realizado o Encontro Temático “Rotas e Roteiros Turísticos” no município de Três Ranchos. A ação reuniu representantes dos municípios de Três Ranchos, Campo Alegre de Goiás, Ipameri e Goiandira, promovendo a troca de experiências e discussões sobre estratégias para o fortalecimento do turismo regional. O encontro contou com a palestra do consultor João Lino, que abordou temas relacionados à estruturação de rotas e roteiros turísticos, integração regional e valorização dos atrativos locais. A iniciativa contribuiu para o fortalecimento da governança do turismo e para a construção de ações conjuntas voltadas ao desenvolvimento turístico dos municípios participantes.



No dia 11 de junho de 2026, a analista Maria José realizou uma reunião de acompanhamento com Denise, atendente da Sala do Empreendedor de Cidade Ocidental, para monitorar as ações relacionadas ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Durante o encontro, foi avaliado o andamento do plano de ação, constatando-se que a Sala do Empreendedor está cumprindo o cronograma estabelecido. Foram verificados o cumprimento das capacitações previstas para os atendentes, a execução das parcerias e ações planejadas, além da conclusão das orientações voltadas ao acesso a crédito.

Também foram alinhadas as próximas etapas do plano de trabalho e as evidências necessárias para comprovação das atividades desenvolvidas ao longo do ciclo de avaliação, reforçando o compromisso com a excelência no atendimento aos empreendedores do município.



No dia 11 de junho de 2026, foi realizada uma reunião com Bárbara, atendente da Sala do Empreendedor de São João d'Aliança, para monitoramento das ações relacionadas ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento e acompanhamento dos atendimentos realizados pela unidade.

Durante o encontro, foi destacado o crescimento no número de atendimentos registrados no mês de maio, evidenciando o fortalecimento da atuação da Sala do Empreendedor no município. Também foram discutidas as ações desenvolvidas em parceria com outras secretarias municipais, ampliando o alcance das iniciativas voltadas ao apoio aos empreendedores locais.

A reunião contribuiu para o acompanhamento dos resultados, alinhamento das próximas atividades e fortalecimento das ações de atendimento e desenvolvimento empresarial no município.



No dia 11 de junho de 2026, foi realizada uma reunião com Laís, atendente da Sala do Empreendedor de Alto Paraíso de Goiás, para monitoramento das ações relacionadas ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento e acompanhamento dos atendimentos realizados pela unidade.

Durante o encontro, foi destacado o aumento no número de atendimentos realizados no mês de maio, demonstrando o fortalecimento da atuação da Sala do Empreendedor no município. Também foram apresentadas as parcerias desenvolvidas com cooperativas e outras instituições locais, ampliando o alcance das ações voltadas ao empreendedorismo.

A reunião reforçou ainda a importância de ampliar o número de atendimentos direcionados a empresas formalizadas (CNPJ), buscando fortalecer o apoio aos pequenos negócios e ampliar a oferta de soluções para o desenvolvimento empresarial no município.



No dia 12 de junho de 2026, foi realizada uma reunião de aproximação e alinhamento estratégico entre o Sebrae Regional Entorno do DF Nordeste e a Universidade Federal de Goiás, no Campus Cidade Ocidental.

Durante a visita institucional, foi realizada reunião com o professor Danilo, responsável pelo Centro de Empreendedorismo e Inovação da universidade, que está estruturando a primeira unidade do centro fora de Goiânia. O encontro abordou os impactos da implantação da universidade no município e os benefícios gerados para Cidade Ocidental e para os municípios da região do Entorno.

Também foram apresentadas e alinhadas iniciativas do portfólio do Sebrae voltadas ao fortalecimento do ecossistema de inovação, incluindo o programa Sebrae Startups, o Edital de Apoio a Eventos de Inovação e o Hackathon desenvolvido pela universidade em parceria com o Sebrae. A ação reforçou a integração entre as instituições e a construção de oportunidades para o desenvolvimento do empreendedorismo, da inovação e da formação de talentos na região.



No dia 11 de junho de 2026, o Sebrae participou da cerimônia de posse da nova diretoria da Associação Comercial e Industrial do Distrito do Jardim Ingá, realizada no distrito do Jardim Ingá, em Luziânia.

A participação institucional teve como objetivo fortalecer o relacionamento com as lideranças empresariais locais, ampliar a aproximação com a entidade representativa do comércio e da indústria da região e reforçar o compromisso do Sebrae com o desenvolvimento econômico e o fortalecimento do empreendedorismo.

A ação contribuiu para estreitar o diálogo com o setor produtivo, identificar oportunidades de atuação conjunta e consolidar parcerias voltadas ao apoio aos pequenos negócios e ao crescimento sustentável da economia local.



No dia 12 de junho de 2026, a analista Maria José realizou reunião de acompanhamento das ações relacionadas ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento junto à equipe da Sala do Empreendedor de Novo Gama.

Durante o encontro, esteve presente João de Fibra, presidente do Instituto Mestre João de Fibra, ocasião em que foi alinhada uma parceria entre a Sala do Empreendedor e o Instituto para divulgação dos serviços oferecidos pela Sala durante os eventos promovidos pela entidade. A iniciativa também prevê a realização de orientações aos participantes sobre formalização de negócios e obrigações do Microempreendedor Individual (MEI).

Na oportunidade, foi realizada a avaliação do cronograma de ações do selo, constatando-se que as atividades previstas estão sendo executadas conforme o planejamento estabelecido, reforçando o compromisso da Sala do Empreendedor com a excelência no atendimento e o apoio ao desenvolvimento dos pequenos negócios do município.



No dia 11 de junho de 2026, foi realizado o 3º Encontro Conexões e Oportunidades do Norte Goiano, na Prefeitura de Mara Rosa, com apoio estratégico do Sebrae Goiás e iniciativa da Associação de Desenvolvimento do Norte de Goiás.

O evento teve como objetivo promover a integração entre lideranças regionais, instituições públicas, entidades do setor produtivo e organizações estratégicas para discutir oportunidades de desenvolvimento econômico e social da região Norte de Goiás. A programação destacou o potencial de crescimento impulsionado por investimentos em infraestrutura, como a duplicação da BR-153 e a expansão da malha ferroviária, além da força dos setores do agronegócio, mineração e serviços.

O encontro reuniu representantes de diversas instituições, incluindo órgãos de infraestrutura, entidades empresariais, instituições de ensino e organizações de apoio ao desenvolvimento regional, fortalecendo o diálogo e a construção de parcerias voltadas à geração de oportunidades, atração de investimentos e consolidação do Norte Goiano como um polo estratégico de desenvolvimento.



No dia 9 de junho de 2026, foi realizada na Escola Municipal de Hidrolina a palestra “Que valores você deseja deixar como herança para seus filhos e para a próxima geração?”, voltada ao fortalecimento dos vínculos entre família e escola.

A ação abordou temas relacionados à formação de valores essenciais, como amor, paz, verdade, não violência e ação correta, destacando a importância da participação da família no desenvolvimento educacional e social das crianças e jovens. O encontro também promoveu reflexões sobre a parceria entre escola e comunidade como instrumento para a construção de um ambiente mais acolhedor e propício ao aprendizado.

A iniciativa contribuiu para fortalecer o diálogo entre famílias e instituição de ensino, incentivando práticas que favorecem a formação cidadã e o desenvolvimento humano das futuras gerações.



Entre os dias 9 e 11 de junho de 2026, foi realizada a sequência de oficinas “In Book – Sucesso do Cliente”, nos municípios de Campinorte, Mara Rosa e Alto Horizonte.

A ação foi promovida em parceria com a empresa DVF Consultoria Ltda., com o objetivo de capacitar fornecedores por meio de conteúdos voltados à excelência no atendimento, fortalecimento do relacionamento com clientes e aprimoramento de práticas que contribuam para a geração de valor e a fidelização.

As oficinas proporcionaram orientações e ferramentas para o desenvolvimento de competências relacionadas à experiência do cliente, contribuindo para o fortalecimento da gestão e da competitividade das empresas participantes.



No dia 10 de junho de 2026, foi realizada a oficina Performe+ WhatsApp Business, na sede da ACIN, em Niquelândia.

A capacitação teve como objetivo orientar empreendedores sobre a utilização estratégica do WhatsApp Business como ferramenta de comunicação, relacionamento com clientes e geração de negócios. Durante a oficina, foram apresentadas funcionalidades, boas práticas e estratégias para otimizar o atendimento, fortalecer a presença digital e ampliar as oportunidades de vendas.

A ação contribuiu para o desenvolvimento das competências digitais dos participantes, promovendo maior eficiência na gestão do relacionamento com clientes e no uso das ferramentas de comunicação empresarial.



Entre os dias 15 e 19 de junho de 2026, foi realizado o Seminário Empretec 5D – Franqueados Cargill, reunindo 17 franqueados da empresa provenientes de diversos estados do Brasil.

A capacitação proporcionou uma imersão intensiva voltada ao desenvolvimento das características e comportamentos do empreendedor de sucesso, estimulando competências relacionadas à liderança, tomada de decisão, planejamento, busca de oportunidades e alcance de resultados.

O seminário foi conduzido pelos facilitadores Noé Neto (MG) e Luiz Felipe Escarlata (DF), que orientaram os participantes em uma jornada de aprendizado prático e desenvolvimento pessoal, contribuindo para o fortalecimento da atuação empreendedora e da gestão dos negócios.

A ação contou com o acompanhamento de Isla Nogueira e Leonardo de Oliveira, da Regional Central do Sebrae Goiás.



No dia 15 de junho de 2026, teve início a Caravana Empreender com Você, realizada na Praça da Matriz, em Acreúna, com programação nos dias 15 e 16 de junho.

A ação oferece consultorias gratuitas aos empreendedores locais, proporcionando orientações e soluções voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios. A iniciativa busca ampliar o acesso dos empresários a conhecimento, capacitação e suporte para o desenvolvimento de suas atividades.

Como destaque da programação, no dia 16 de junho será realizada a palestra “Viver o Impossível”, ministrada por João Saci, abordando temas relacionados à superação, motivação e desenvolvimento pessoal e profissional.



Entre os dias 9 e 11 de junho de 2026, a Regional Centro-Leste do Sebrae Goiás e a gestão estadual do projeto Moda realizaram uma missão técnica para participação na Fevest, considerada a maior feira de moda íntima do país, em Nova Friburgo/RJ.

A missão contou com a participação de empresários e representantes do poder público de Taquaral de Goiás, município reconhecido como a capital da moda íntima em Goiás. A iniciativa teve como objetivo promover a aproximação com o principal polo nacional do segmento, proporcionando acesso a tendências, fornecedores, oportunidades de negócios e experiências de mercado.

Durante a feira, os participantes realizaram networking, conheceram novos parceiros e referências do setor, além de compreenderem a importância da organização e do fortalecimento da cadeia produtiva local para futura participação como expositores no evento. A ação também contribuiu para o fortalecimento do relacionamento entre o Sebrae, o município e os empresários, impulsionando novas iniciativas para o desenvolvimento do setor nos próximos meses.

Responsáveis: Lucio Jablonski Jr., Ewerton Costa e Thais Oliveira



No dia 13 de junho de 2026, foi realizada a abertura da 13ª Olimpíada de Empreendedorismo Universitário (OEU), promovida pela Universidade Federal de Goiás em parceria com o Sebrae, Fapeg, Funtec e Funape.

A cerimônia contou com a participação de representantes das instituições parceiras, entre eles Emilia Rosângela (Sebrae Goiás), Camila Caixeta (vice-reitora da UFG), Cleonice Borges (UFG), Pollyana (Fapeg) e professor Wendel (PRPI/UFG), além de equipes da universidade e participantes da competição.

A 13ª edição da OEU reuniu 65 equipes e 240 participantes de Goiás, Distrito Federal, outros 13 estados brasileiros e de Moçambique, promovendo uma jornada de dois meses voltada ao desenvolvimento de ideias inovadoras e ao fortalecimento da cultura empreendedora no ambiente acadêmico. Ao final do programa, os três melhores projetos serão premiados com valores de R\$ 14 mil, R\$ 11 mil e R\$ 9 mil, respectivamente.

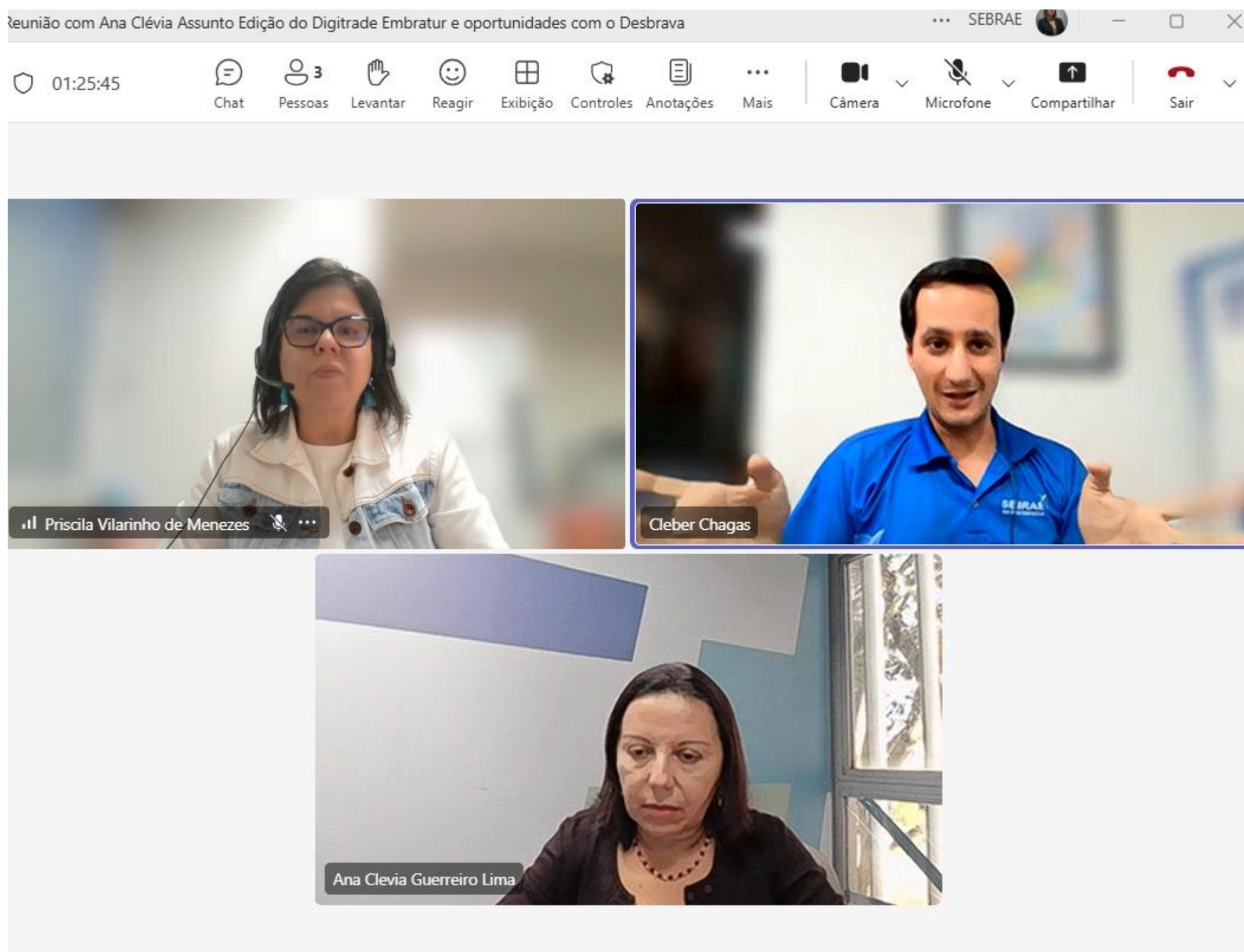
A iniciativa reforça o compromisso das instituições parceiras com o estímulo ao empreendedorismo, à inovação e à formação de novos talentos.



No dia 15 de junho de 2026, foi realizada a etapa final do 3º Hackathon UniEVANGÉLICA, no Auditório do UniCIETEC, reunindo estudantes, professores e representantes de instituições parceiras em uma maratona de inovação e empreendedorismo.

A ação contou com a participação de Emilia Rosângela e Ewerton, representando o Sebrae Goiás, além do pró-reitor Sandro Dutra, dos professores Matheus e Rosemberg Fortes, da UniEVANGÉLICA, e das equipes participantes do desafio.

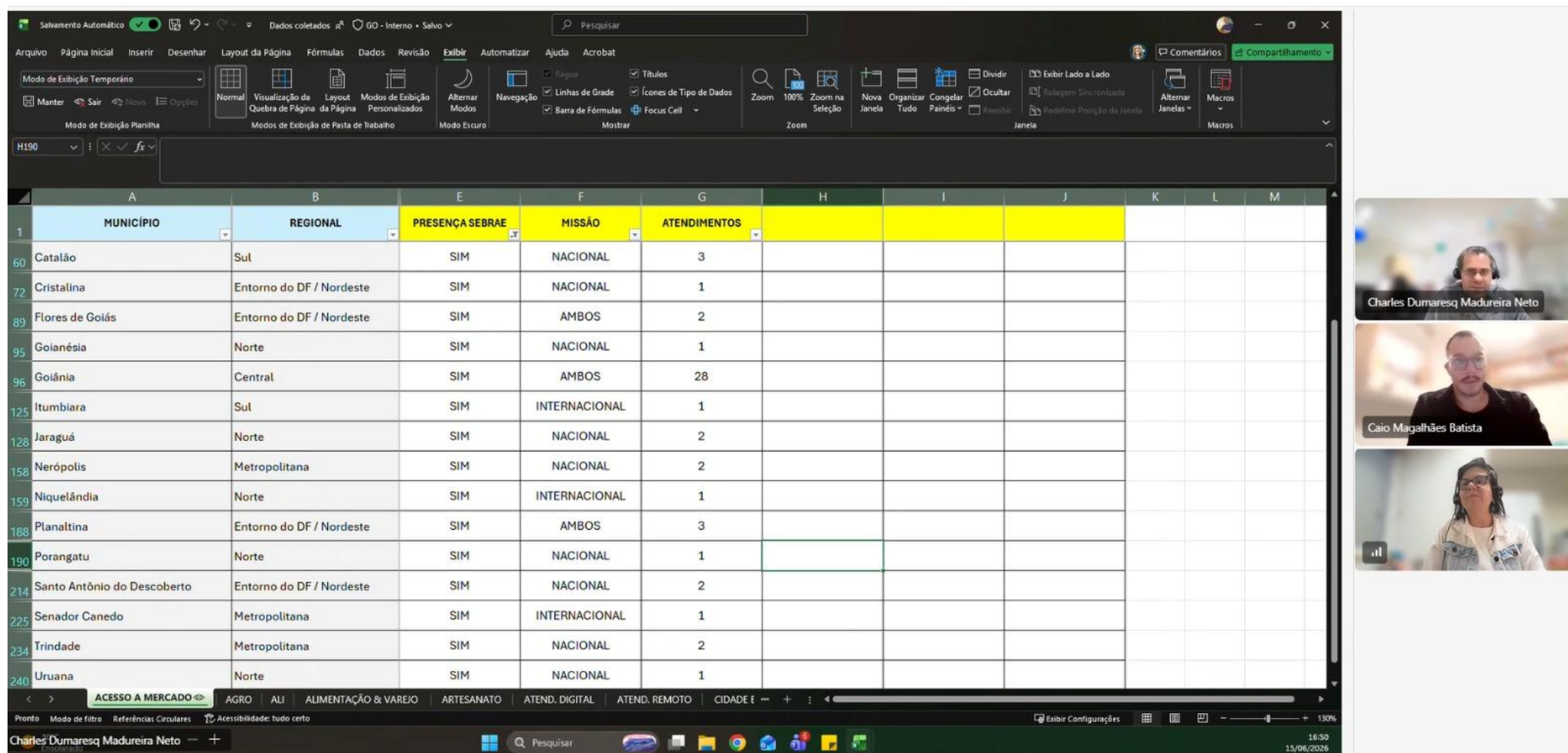
Realizado entre os dias 13 e 15 de junho, o Hackathon integrou a etapa final do Programa de Bolsas de Iniciação Tecnológica e Empreendedorismo Criativo (PBITEC), desafiando os participantes a desenvolverem protótipos e modelos de negócios inovadores com potencial de transformação em startups. A iniciativa teve como objetivo estimular a pesquisa aplicada, a inovação e o desenvolvimento de soluções tecnológicas, contribuindo para o fortalecimento do ecossistema de empreendedorismo e tecnologia da instituição.



No dia 15 de junho de 2026, foi realizada reunião entre a gestora nacional de Turismo do Sebrae, Ana Clévia, e o gerente da Regional Entorno DF/Nordeste, Cleber, para alinhamento de ações estratégicas do setor de turismo.

Durante o encontro, foram discutidos os resultados e encaminhamentos relacionados aos programas Desbrava e DigiTrade, realizados na regional no âmbito do convênio firmado com a Embratur.

A reunião teve como objetivo avaliar as ações desenvolvidas, alinhar estratégias futuras e fortalecer as iniciativas voltadas à promoção, qualificação e competitividade dos destinos turísticos atendidos pela regional.



MUNICÍPIO	REGIONAL	PRESEÇA SEBRAE	MISSÃO	ATENDIMENTOS										
Catalão	Sul	SIM	NACIONAL	3										
Cristalina	Entorno do DF / Nordeste	SIM	NACIONAL	1										
Flores de Goiás	Entorno do DF / Nordeste	SIM	AMBOS	2										
Goianésia	Norte	SIM	NACIONAL	1										
Goiânia	Central	SIM	AMBOS	28										
Itumbiara	Sul	SIM	INTERNACIONAL	1										
Jaraguá	Norte	SIM	NACIONAL	2										
Nerópolis	Metropolitana	SIM	NACIONAL	2										
Niquelândia	Norte	SIM	INTERNACIONAL	1										
Planaltina	Entorno do DF / Nordeste	SIM	AMBOS	3										
Porangatu	Norte	SIM	NACIONAL	1										
Santo Antônio do Descoberto	Entorno do DF / Nordeste	SIM	NACIONAL	2										
Senador Canedo	Metropolitana	SIM	INTERNACIONAL	1										
Trindade	Metropolitana	SIM	NACIONAL	2										
Uruana	Norte	SIM	NACIONAL	1										

No dia 16 de junho de 2026, foi realizada a Reunião GT IA – Mapa de Calor, por meio da plataforma Teams, reunindo integrantes do Grupo de Trabalho de Inteligência Artificial e representantes da StartSe.

O encontro teve como objetivo acompanhar o andamento das atividades relacionadas ao projeto, avaliando a evolução das informações dos territórios contemplados no Mapa de Calor e alinhando os próximos passos para o preenchimento e consolidação dos dados.

A reunião contribuiu para o monitoramento das entregas, o alinhamento entre os participantes e o avanço das ações estratégicas voltadas ao desenvolvimento da iniciativa.



No dia 15 de junho de 2026, empreendedores da região do Garavelo, em Aparecida de Goiânia, participaram da palestra “Faça Gestão de Vendas e Fidelize seu Cliente”.

A capacitação teve como objetivo ampliar os conhecimentos dos participantes sobre estratégias de vendas, relacionamento com clientes e fidelização, contribuindo para o fortalecimento dos negócios e o aumento da competitividade das empresas locais.

Durante o encontro, foram apresentadas práticas e orientações voltadas à gestão comercial, ao atendimento de qualidade e à construção de relacionamentos duradouros com os clientes, proporcionando ferramentas para impulsionar resultados e gerar novas oportunidades de negócio.



No dia 15 de junho de 2026, a analista Rita Queiroz concedeu entrevista ao programa X da Questão, da Rádio Imprensa, com o objetivo de divulgar e incentivar as inscrições para o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios.

Durante a participação, foram apresentadas informações sobre a premiação, seus objetivos e a importância do reconhecimento das trajetórias de mulheres empreendedoras. A entrevista também reforçou o prazo final para inscrições, encerrado em 19 de junho, buscando ampliar o alcance da iniciativa e estimular a participação de novas candidatas.

A ação contribuiu para dar visibilidade ao prêmio e fortalecer o empreendedorismo feminino na região.



No dia 16 de junho de 2026, foi realizada a reunião do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) de Rio Verde, no Hub Goiás.

O encontro teve como objetivo promover discussões sobre a atualização do Plano Municipal de Turismo, alinhando propostas, prioridades e estratégias voltadas ao fortalecimento e ao desenvolvimento sustentável da atividade turística no município.

A reunião proporcionou a integração dos membros do conselho e dos atores envolvidos no setor, contribuindo para a construção de ações que visam ampliar a competitividade dos destinos turísticos locais, fortalecer a governança e impulsionar o desenvolvimento econômico por meio do turismo.



Entre os dias 15 e 19 de junho de 2026, foi realizado o curso “Faça a Gestão Financeira do seu Pequeno Negócio”, com o objetivo de capacitar empreendedores para uma administração financeira mais eficiente e estratégica.

Durante a capacitação, os participantes tiveram acesso a conteúdos relacionados ao controle financeiro, fluxo de caixa, planejamento, análise de receitas e despesas, formação de preços e tomada de decisões baseadas em indicadores financeiros, contribuindo para a sustentabilidade e o crescimento dos negócios.

O curso foi ministrado por Sabrina Zupelli Alves e acompanhado pela analista Rubya Karla de Jesus Araújo, reforçando o compromisso do Sebrae com o fortalecimento da gestão empresarial dos pequenos negócios.



No dia 16 de junho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento na sede da ACIRV para definição das ações conjuntas entre o Sebrae e a entidade no âmbito da Sudoexpo 2026.

O encontro teve como objetivo planejar iniciativas, alinhar responsabilidades e fortalecer a parceria entre as instituições para a realização do evento, buscando ampliar oportunidades para os pequenos negócios e fortalecer o ambiente empresarial da região.

Participaram da reunião o presidente da ACIRV e sua diretoria, além do gerente regional Sudoeste do Sebrae Goiás, Adriano Gonçalves, e da analista Kamelia Ferreira. A ação contribuiu para o alinhamento estratégico das atividades e para a construção de uma programação integrada voltada ao desenvolvimento econômico regional.



No dia 16 de junho de 2026, foi realizado o Encontro Regional Temático – Rotas e Roteiros Turísticos, reunindo representantes de 12 municípios e mais de 70 participantes, entre servidores públicos, lideranças locais e integrantes do trade turístico.

O evento promoveu debates e troca de experiências sobre estratégias para a estruturação de rotas e roteiros turísticos, com foco na valorização dos atrativos locais, no fortalecimento da integração regional e no desenvolvimento do turismo como ferramenta de geração de emprego, renda e crescimento econômico sustentável.

A iniciativa contribuiu para ampliar o diálogo entre os municípios, estimular a cooperação regional e incentivar ações conjuntas voltadas ao fortalecimento da atividade turística, promovendo maior competitividade e desenvolvimento para os destinos da região.



No dia 16 de junho de 2026, foi realizada a palestra “Serviço Público e Ética: Compreendendo Deveres, Responsabilidades e Condutas”, promovida por meio da parceria entre o Sebrae Goiás e a Secretaria Administrativa de Santa Bárbara de Goiás. A ação reuniu cerca de 50 participantes e teve como objetivo promover reflexões e ampliar o conhecimento sobre ética no serviço público, responsabilidades profissionais e condutas alinhadas aos princípios da administração pública.

Durante a palestra, foram abordados temas relacionados à integridade, transparência, compromisso com o interesse público e comportamento profissional, contribuindo para o fortalecimento de uma cultura organizacional pautada na ética e na responsabilidade. A iniciativa reforçou a importância da atuação dos servidores públicos na prestação de serviços de qualidade à sociedade.

Analista responsável: Larissa Kiomy Santiago.



No dia 16 de junho de 2026, foi realizada a palestra **“Viver o Impossível”**, ministrada por João Saci, como parte da programação da **Caravana Empreender com Você**, em Acreúna.

A palestra proporcionou aos participantes reflexões sobre superação, resiliência, propósito e desenvolvimento pessoal, inspirando empreendedores e a comunidade local a enfrentarem desafios com determinação e atitude empreendedora.

A ação integrou a programação da Caravana Empreender com Você, iniciativa voltada ao fortalecimento dos pequenos negócios por meio de capacitações, orientações e oportunidades de desenvolvimento para os empreendedores do município.



No dia 16 de junho de 2026, foi realizada a entrega de uma placa de reconhecimento ao Sebrae Goiás pelo apoio prestado à FICAESC 2026.

A homenagem destacou a contribuição do Sebrae para a realização da feira, iniciativa voltada ao fortalecimento do comércio, da indústria e do empreendedorismo no município. O reconhecimento reforça a importância das parcerias institucionais para o desenvolvimento econômico local e para a geração de oportunidades de negócios.

Participaram da entrega Cinely Carlotto, analista do Sebrae Goiás, Marcelo Moura, gerente regional, e Marcos Lopes, vereador e presidente da **AESC**. A ação evidenciou o compromisso conjunto das instituições com o fortalecimento do ambiente empresarial e o desenvolvimento de Senador Canedo.



No dia 16 de junho de 2026, foi realizada a oficina Inicia IA Processos, em parceria com a ACIASMA, reunindo empresários do município.

A capacitação teve como objetivo apresentar aplicações práticas da inteligência artificial na gestão de processos empresariais, demonstrando como a tecnologia pode contribuir para o aumento da produtividade, otimização de atividades e melhoria da eficiência operacional dos negócios.

A ação proporcionou aos participantes conhecimentos sobre ferramentas e soluções inovadoras, incentivando a adoção de tecnologias que favorecem a competitividade e a transformação digital das empresas locais.



No dia 16 de junho de 2026, foi realizada a oficina “Inicia I.A: Seleção e Integração de Pessoas”, na sede da ACIRV.

A capacitação teve como objetivo apresentar aplicações da inteligência artificial nos processos de recrutamento, seleção e integração de colaboradores, demonstrando como a tecnologia pode contribuir para tornar as rotinas de gestão de pessoas mais eficientes e estratégicas.

Durante a oficina, foram abordadas ferramentas e práticas voltadas à otimização dos processos de contratação, à melhoria da experiência dos colaboradores e ao fortalecimento da gestão de talentos nas organizações. A ação proporcionou aos participantes conhecimentos sobre inovação e transformação digital aplicadas à área de recursos humanos.



No dia 13 de junho de 2026, o Sebrae Goiás participou da 1ª Feira do Produtor Rural do Sindicato Rural de Inhumas, promovendo ações voltadas ao fortalecimento dos pequenos produtores rurais da região.

Durante o evento, foi realizada a palestra “Acesso a Novos Mercados”, abordando oportunidades de comercialização, estratégias de expansão e alternativas para ampliar a competitividade dos empreendimentos rurais. Além disso, foram oferecidos atendimentos presenciais sobre crédito e microcrédito, orientando os participantes sobre linhas de financiamento e acesso a recursos para investimento e desenvolvimento dos negócios.

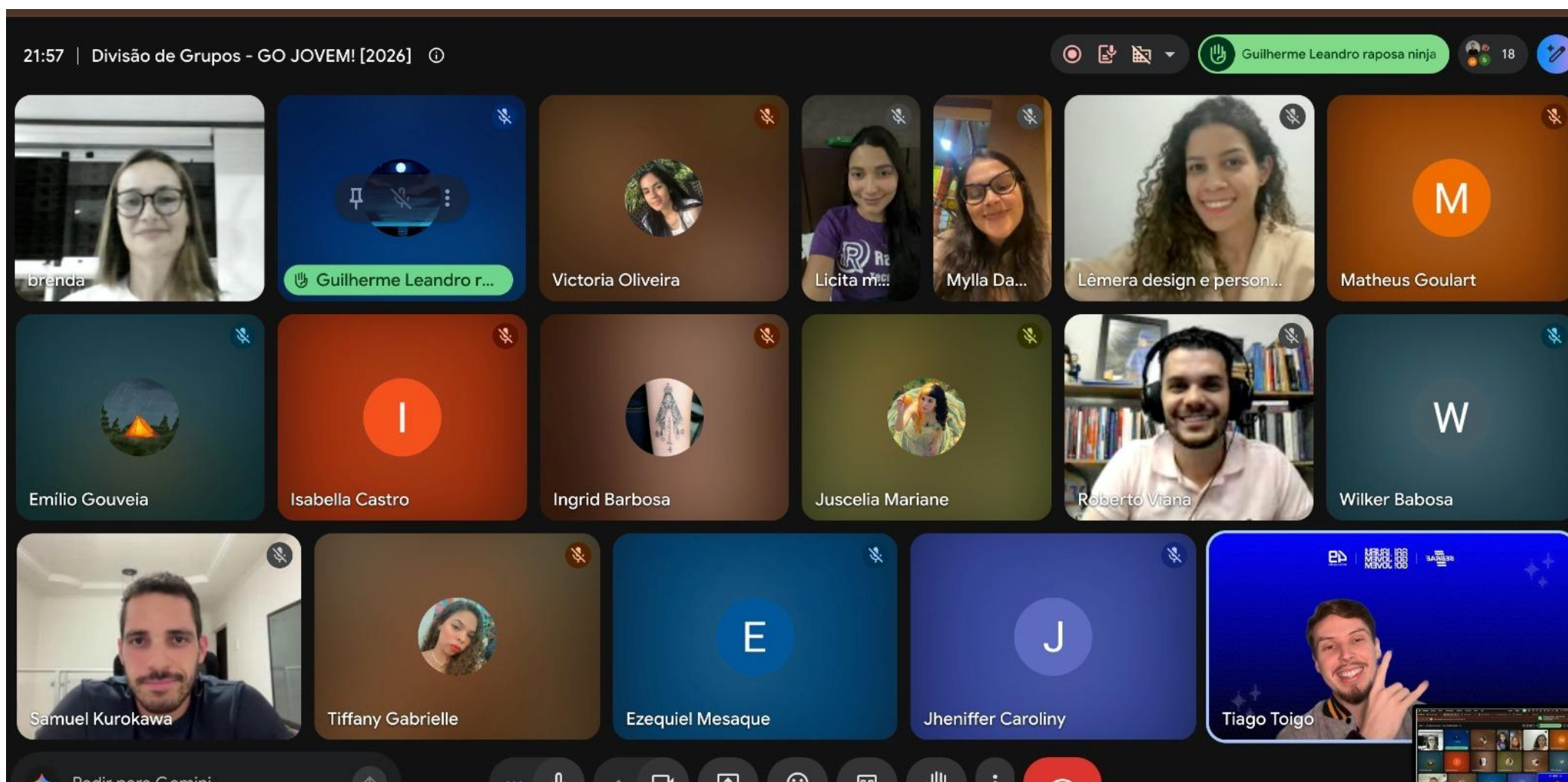
A ação contou com a participação do analista Vinícius Martins e dos consultores Rodrigo Sene e Benício David, reforçando o compromisso do Sebrae com o desenvolvimento do setor rural e a geração de oportunidades para os produtores locais.



No dia 17 de junho de 2026, foi realizada uma ação de Políticas Públicas junto à Prefeitura de Hidrolândia para apresentação da proposta de continuidade da iniciativa Câmara Empreendedora.

O encontro teve como objetivo sensibilizar e atualizar os atores estratégicos da Região Metropolitana sobre a importância da agenda de melhoria do ambiente de negócios, fortalecendo o diálogo entre os poderes Executivo e Legislativo e promovendo ações voltadas ao desenvolvimento econômico local.

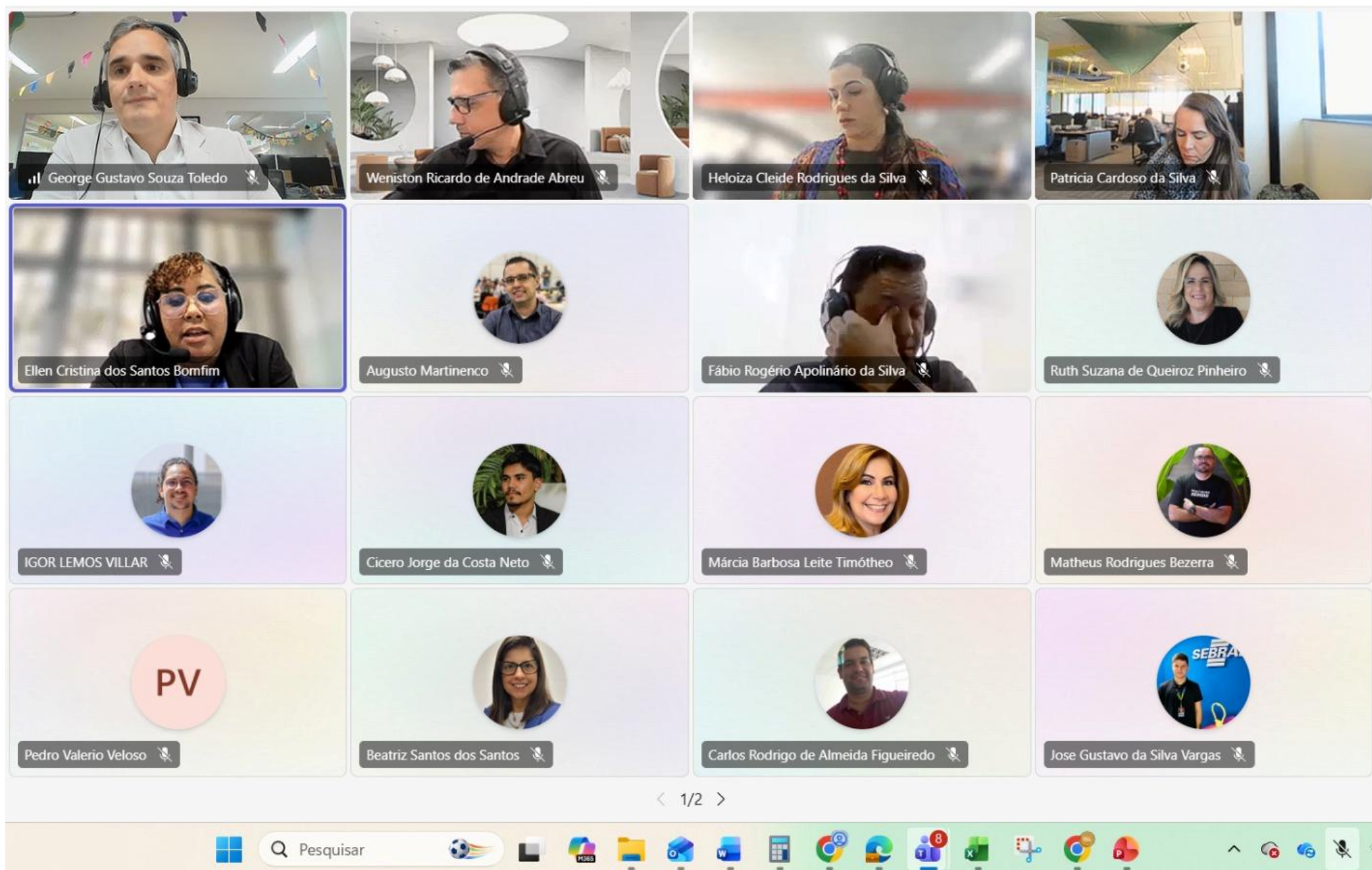
A iniciativa reforçou o compromisso das instituições envolvidas com a implementação de políticas públicas que favoreçam o empreendedorismo, a desburocratização e a competitividade dos municípios da região. Participaram da agenda representantes do Sebrae Goiás, da Prefeitura Municipal e da Câmara de Vereadores de Hidrolândia.



No dia 16 de junho de 2026, foi realizada a Dinâmica de Formação de Grupos GO!JOVEM 2026, por meio da plataforma Google Meet, reunindo colaboradores da Unidade de Soluções, representantes da 49 Educação e participantes inscritos no desafio.

A programação contou com uma palestra conduzida pelo instrutor Tiago Toigo, da 49 Educação, seguida de um momento para esclarecimento de dúvidas e aplicação de um questionário de identificação de perfil dos participantes.

A atividade teve como objetivo apoiar a formação de equipes para o desafio, promovendo conexões entre os participantes com base em interesses, competências e características complementares. Os participantes que não concluíram a formação dos grupos durante o encontro serão alocados por meio de análise de perfil realizada com apoio de algoritmo específico, buscando fortalecer a diversidade e o potencial colaborativo das equipes.



No dia 17 de junho de 2026, foi realizada a Reunião dos Gestores do Programa Conexão Financeira, por meio da plataforma Teams, reunindo representantes do Sebrae Nacional e gestores estaduais do programa.

Durante o encontro, foram apresentadas as boas práticas desenvolvidas pelo Sebrae Goiás no atendimento pós-FAMPE, destacando ações voltadas ao acompanhamento dos empreendedores e ao fortalecimento do acesso ao crédito.

A reunião também abordou a estruturação do Projeto Conexão Financeira, promovendo a troca de experiências entre os estados e o alinhamento de estratégias para ampliar a efetividade das ações de orientação financeira e acesso a crédito para os pequenos negócios.



No dia 17 de junho de 2026, foi realizado o Mutirão do Crédito da Regional Central, no Auditório do Sebrae Goiânia, reunindo empreendedores e representantes de instituições financeiras parceiras.

A programação contou com palestra ministrada por Leandro Trajano, abordando temas relacionados à educação financeira, gestão de recursos e acesso ao crédito. Além disso, foi promovida a Quarta do Crédito, proporcionando atendimento especializado aos participantes e orientação sobre linhas de financiamento e soluções financeiras disponíveis no mercado. Participaram da ação representantes do Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Goiás Fomento, Sicoob e GarantiGoiás, fortalecendo a conexão entre empreendedores e instituições financeiras. A iniciativa foi coordenada pelo interlocutor do Programa Conexão Financeira da Regional Central, Allysson Silva, com o objetivo de ampliar o acesso ao crédito e apoiar o desenvolvimento dos pequenos negócios.



No dia 16 de junho de 2026, representantes do Sebrae Goiás participaram do podcast da AESC, abordando temas relacionados ao empreendedorismo, ao desenvolvimento dos pequenos negócios e à atuação do Sebrae no município e na região.

Durante a participação, foram apresentadas iniciativas, programas e soluções oferecidas pela instituição para apoiar empreendedores, além de discutir a importância do fortalecimento do ambiente de negócios e das parcerias estratégicas para o desenvolvimento econômico local.

A ação contribuiu para ampliar a divulgação dos serviços do Sebrae e fortalecer o relacionamento com a comunidade empresarial de Senador Canedo. Participaram do podcast Cinely Carlotto, analista do Sebrae Goiás, Marcelo Moura, gerente regional, e Gilberto Lopes, membro da diretoria da AESC e empresário local.



No dia 16 de junho de 2026, foi realizada a palestra “Passos do Empreendedor: Como Registrar seu Negócio”, no Instituto Federal de Goiás, em parceria com o Sebrae Goiás.

A ação reuniu estudantes e servidores para uma tarde de orientações práticas sobre abertura de CNPJ, formalização de empresas, planejamento do negócio e aspectos essenciais para o início da jornada empreendedora.

Durante o encontro, os participantes tiveram acesso a informações que contribuem para a transformação de ideias em negócios estruturados, fortalecendo o protagonismo, a cultura empreendedora e a preparação para os desafios do mercado. A iniciativa reforçou a importância da educação empreendedora como ferramenta de desenvolvimento pessoal, profissional e econômico.



No dia 16 de junho de 2026, foi realizada a oficina Performe+ Marketplaces, no Sebrae Goiânia, com o objetivo de capacitar empreendedores para a utilização estratégica dos marketplaces como canal de vendas.

Durante a capacitação, os participantes tiveram acesso a conteúdos sobre cadastro de produtos, gestão de anúncios, precificação, relacionamento com clientes e estratégias para ampliar a visibilidade e o desempenho comercial no ambiente digital.

A oficina contribuiu para o fortalecimento da presença online dos pequenos negócios, apresentando ferramentas e boas práticas para aumentar a competitividade e aproveitar as oportunidades oferecidas pelos principais marketplaces do mercado.

Instrutora: Daniela Carvalho Sabino Braun
Analista responsável: Rubya Karla de Jesus Araújo.

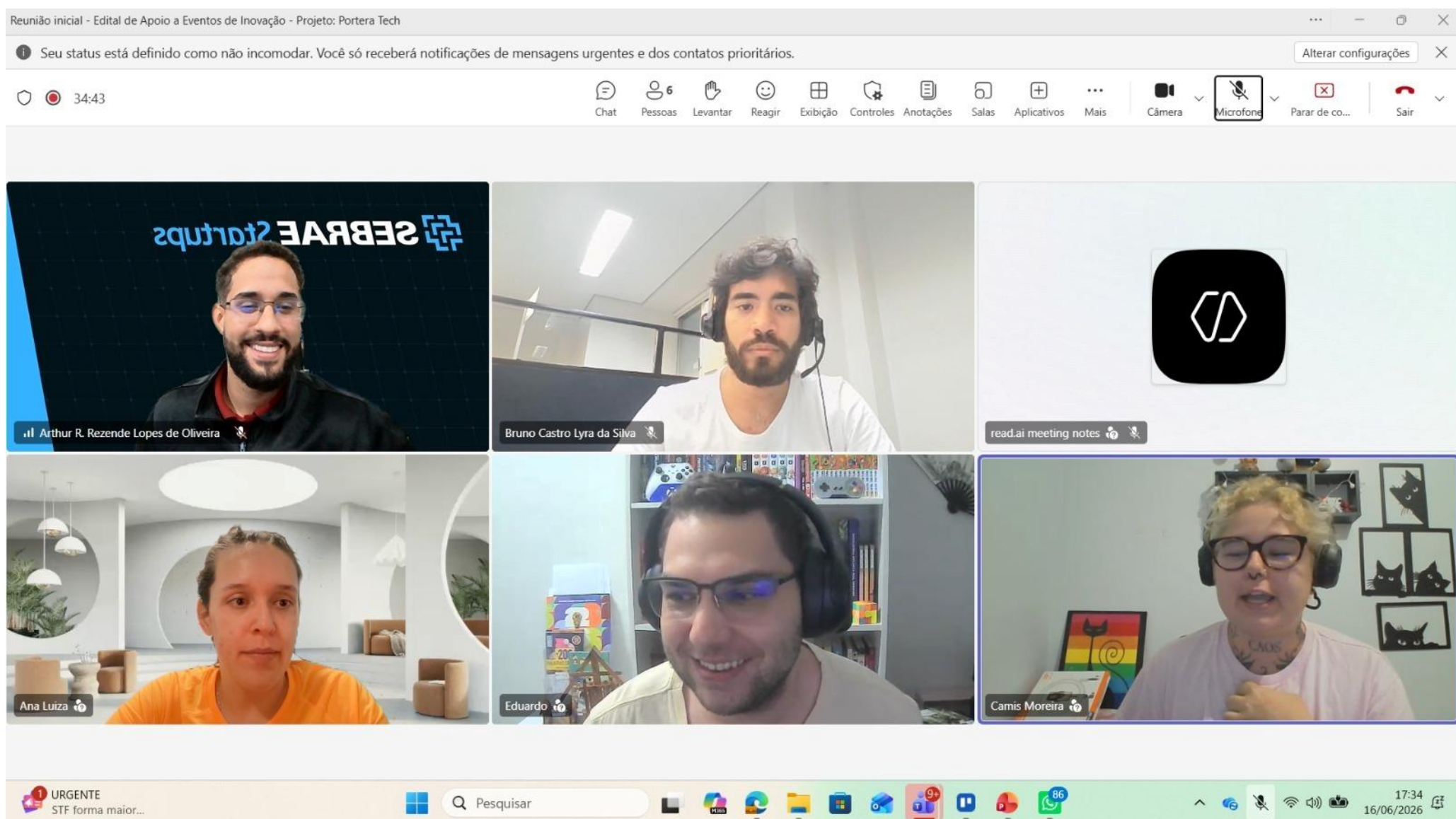


Entre os dias 8 e 11 de junho de 2026, foi realizada a Caravana Web Summit Rio 2026, no RioCentro, no Rio de Janeiro/RJ, por meio do Convênio Sescop Inovação.

A missão contou com a participação de 17 representantes de cooperativas vencedoras do Go!Coop 3 e do CoopsParty 2025, acompanhados pelo gestor do projeto pelo Sebrae Goiás, Arthur Rezende, pela gestora do projeto no Sescop/GO, Gislaine Lelis, e pela representante da OCB/GO, Carla Vinhadelli.

Ao longo dos quatro dias de evento, os participantes tiveram acesso a uma programação diversificada composta por palestras, masterclasses, meetups, painéis temáticos, visitas a estandes e apresentações de empresas nacionais e internacionais. Os conteúdos abordaram temas estratégicos como inovação, inteligência artificial, governança e regulação em IA, marketing, transformação digital, desenvolvimento de pessoas, novos modelos de negócios e os impactos da tecnologia nas organizações e na sociedade.

A iniciativa proporcionou atualização sobre tendências globais, geração de conexões estratégicas e fortalecimento da cultura de inovação no cooperativismo, contribuindo para o desenvolvimento e a competitividade das cooperativas participantes.

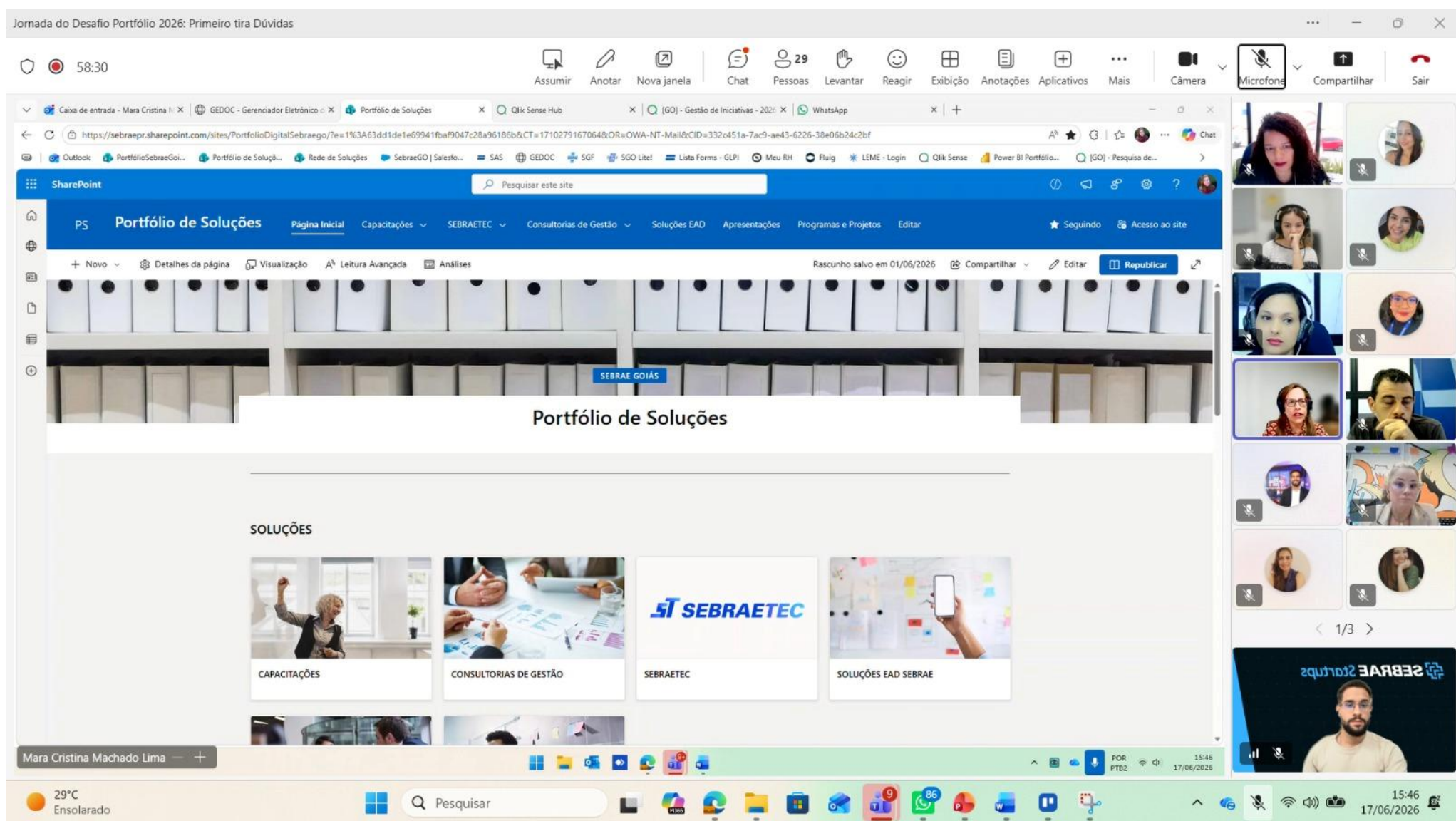


No dia 16 de junho de 2026, foi realizada a reunião inicial com representantes da comunidade Portera Tech, por meio da plataforma Teams, para alinhamento das ações relacionadas ao apoio ao evento Amarrando a Portera, contemplado pelo Edital de Apoio a Eventos de Inovação.

Participaram da reunião Arthur Rezende, gestor da iniciativa pela Unidade de Soluções, Bruno Lyra, representando a Regional Central, além dos representantes da comunidade Portera Tech: Camis Moreira, Ana Luiza e Eduardo.

Durante o encontro, foi comunicada oficialmente a aprovação do apoio ao evento, bem como realizados os alinhamentos sobre o projeto aprovado, os itens que serão contratados para suporte à iniciativa, as expectativas dos envolvidos e as contrapartidas necessárias para a execução da parceria.

A reunião marcou o início do acompanhamento do projeto, fortalecendo o apoio ao ecossistema de inovação e ao desenvolvimento de eventos que promovem empreendedorismo, tecnologia e conexões estratégicas na comunidade.



No dia 17 de junho de 2026, foi realizada a primeira live de apresentação e tira-dúvidas do Desafio Portfólio 2026, reunindo as equipes participantes por meio da plataforma Teams.

Conduzido por Arthur Rezende e Mara Cristina, da Unidade de Soluções, o encontro teve como objetivo apresentar a jornada do desafio, esclarecer dúvidas e orientar os participantes sobre as etapas e atividades previstas ao longo da iniciativa.

Durante a reunião, foram apresentados o estágio atual do desafio, os próximos passos, o cronograma de ações e os materiais de apoio disponibilizados, como o modelo de relatório T0 e o documento com o passo a passo da jornada. Também foram repassadas orientações sobre o acesso aos conteúdos e demais informações necessárias para o desenvolvimento das atividades.

A programação contou ainda com a apresentação do Portfólio de Soluções do Sebrae Goiás, destacando as principais ferramentas e produtos disponíveis, além de orientações sobre como essas soluções podem ser utilizadas pelas equipes ao longo da jornada do desafio. A ação contribuiu para o alinhamento dos participantes e para o fortalecimento do engajamento na iniciativa.



No dia 16 de junho de 2026, foi realizado o 2º Encontro Coletivo do Programa Saúde, Beleza e Bem-Estar, dando continuidade à jornada de aceleração setorial voltada aos empresários do segmento.

O encontro teve como objetivo apoiar os participantes na implantação e utilização de indicadores de desempenho, promovendo uma gestão mais estratégica e orientada por resultados. Durante a atividade, foram abordadas práticas e ferramentas que auxiliam no monitoramento de indicadores, na tomada de decisões e no aumento da competitividade dos negócios.

A ação integra o processo de desenvolvimento empresarial do programa, contribuindo para o fortalecimento da gestão e a melhoria contínua das empresas participantes.

Responsável: Allysson Silva – Regional Central.



No dia 17 de junho de 2026, foi realizado o Mutirão de Crédito, ação integrante do Programa Conexão Financeira, com o objetivo de promover orientação e educação financeira para empreendedores, incentivando o acesso ao crédito de forma consciente e planejada. Durante o evento, os participantes tiveram a oportunidade de receber atendimento especializado de instituições financeiras parceiras, conhecer linhas de crédito disponíveis e esclarecer dúvidas sobre financiamento, investimento e gestão financeira dos negócios.

A programação contou ainda com a palestra do personal financeiro Leandro Trajano, que abordou temas relacionados à educação financeira, planejamento e uso estratégico do crédito como ferramenta para o crescimento empresarial.

Participaram da ação representantes do Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, GarantiGoiás, Goiás Fomento e Sicoob, fortalecendo a conexão entre empreendedores e instituições financeiras.

Responsável: Allysson Silva – Regional Central.



No dia 17 de junho de 2026, representantes do Conselho Regional de Contabilidade de Goiás e do Sebrae Goiás realizaram uma reunião de alinhamento para estruturação de uma parceria voltada ao desenvolvimento de mulheres empreendedoras.

Participaram do encontro o superintendente do CRCGO, Rafael Linhares, a chefe de Gabinete, Layra Lorrane, representantes da Comissão da Mulher Contabilista e a analista do Sebrae Goiás, Vera Lúcia Elias.

A reunião teve como objetivo discutir iniciativas conjuntas para promoção da capacitação, fortalecimento da liderança feminina e ampliação de oportunidades para mulheres à frente de negócios. A parceria busca desenvolver projetos e ações que contribuam para o protagonismo feminino, o crescimento sustentável dos empreendimentos e o fortalecimento do empreendedorismo no estado de Goiás.

A iniciativa reforça o compromisso das instituições com a valorização das mulheres empreendedoras e com a construção de um ambiente de negócios mais inclusivo e competitivo.



No dia 17 de junho de 2026, foi realizada a oficina **“Seja um bom líder: como fazer análise de perfil comportamental”**, no Sebrae Goiânia.

A capacitação teve como objetivo desenvolver competências de liderança por meio da compreensão dos diferentes perfis comportamentais, auxiliando os participantes na identificação de características individuais e na melhoria da gestão de equipes.

Durante a oficina, foram abordadas técnicas para aprimorar a comunicação, fortalecer relacionamentos profissionais, compreender diferentes estilos de comportamento e potencializar resultados no ambiente empresarial. A iniciativa contribuiu para o desenvolvimento de lideranças mais preparadas para conduzir equipes de forma estratégica e eficiente.

Instrutora: **Margareth Ribeiro Machado Santos Silva**

Analista responsável: **Rubya Karla de Jesus Araújo**.



SEBRAE

 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias