

# BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

# SEBRAE

## EM PAUTA

260ª Edição  
20 a 26/06/2026

**SEBRAE**

## CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ



Começamos a semana com a Caravana Empreender com Você em Planaltina, no dia 22, e Formosa, no dia 23, na Regional Entorno DF. Já nos dias 25 e 26, a ação chegou a Pontalina, na Regional Sul. A iniciativa ofereceu orientações, capacitações e atendimento especializado para fortalecer os pequenos negócios.



Também na segunda-feira, dia 22, inauguramos o Ponto de Atendimento ao Parceiro em Planaltina. O espaço amplia o acesso dos empreendedores aos produtos, serviços e capacitações do Sebrae Goiás, fortalecendo o apoio aos pequenos negócios da região.

## ELI SUMMIT

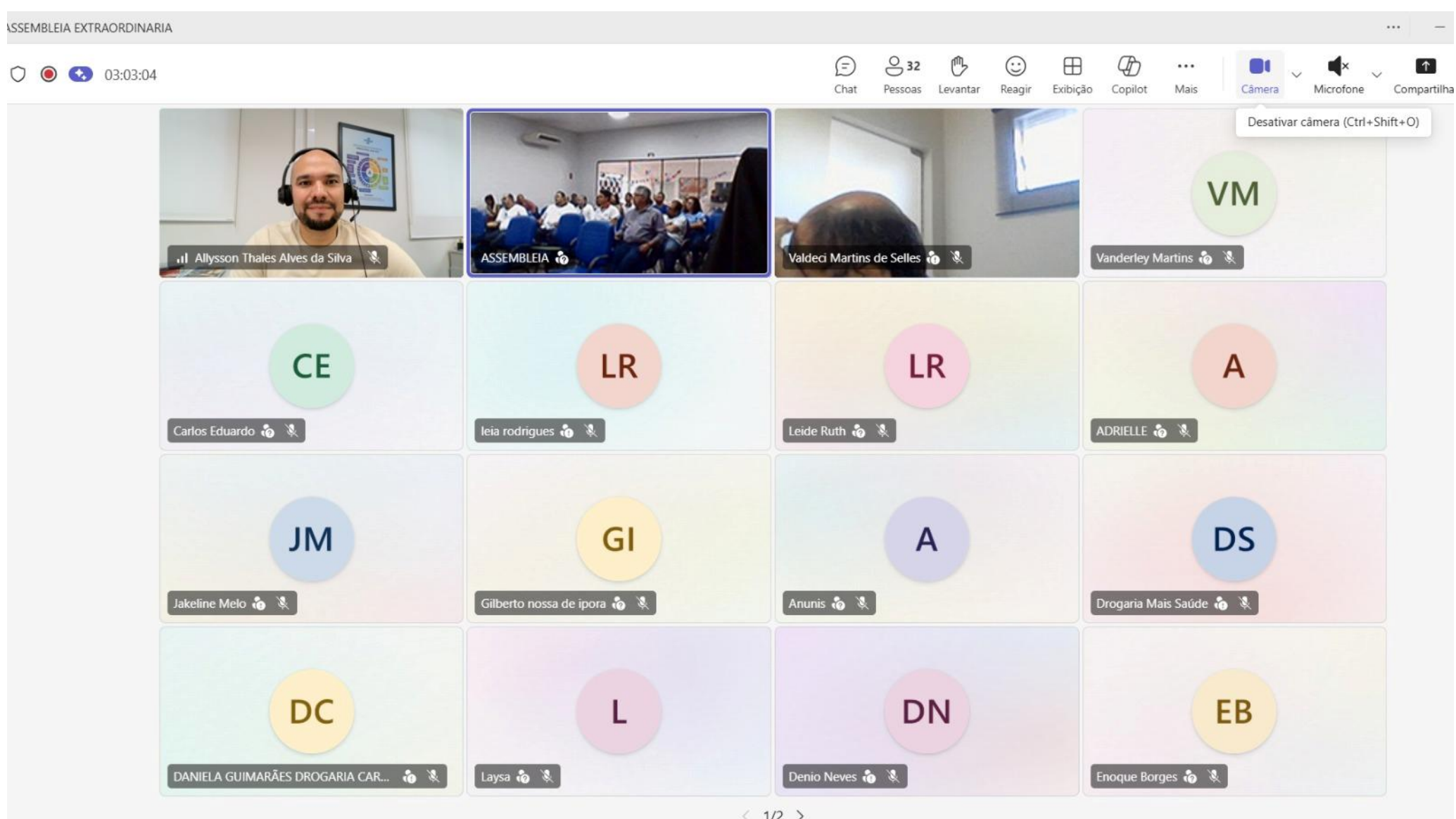


Na quarta-feira, dia 24, realizamos o ELI Summit, reunindo lideranças, empreendedores, poder público, academia e instituições do ecossistema de inovação. Durante o evento, lançamos o IPÊ Investe, iniciativa criada para ampliar o acesso de startups e negócios inovadores a investimentos e oportunidades de crescimento.

## NOVA AGÊNCIA DO SEBRAE EM ANÁPOLIS



E na quinta-feira, dia 25, inauguramos a nova agência do Sebrae Goiás em Anápolis, sede da Regional Centro-Leste. A unidade atende 23 municípios e amplia o acesso dos empreendedores a atendimentos, capacitações e soluções para os pequenos negócios. A agência recebeu o nome de Luiz Medeiros Pinto, em homenagem à sua trajetória e à contribuição para o fortalecimento do empreendedorismo em Goiás.



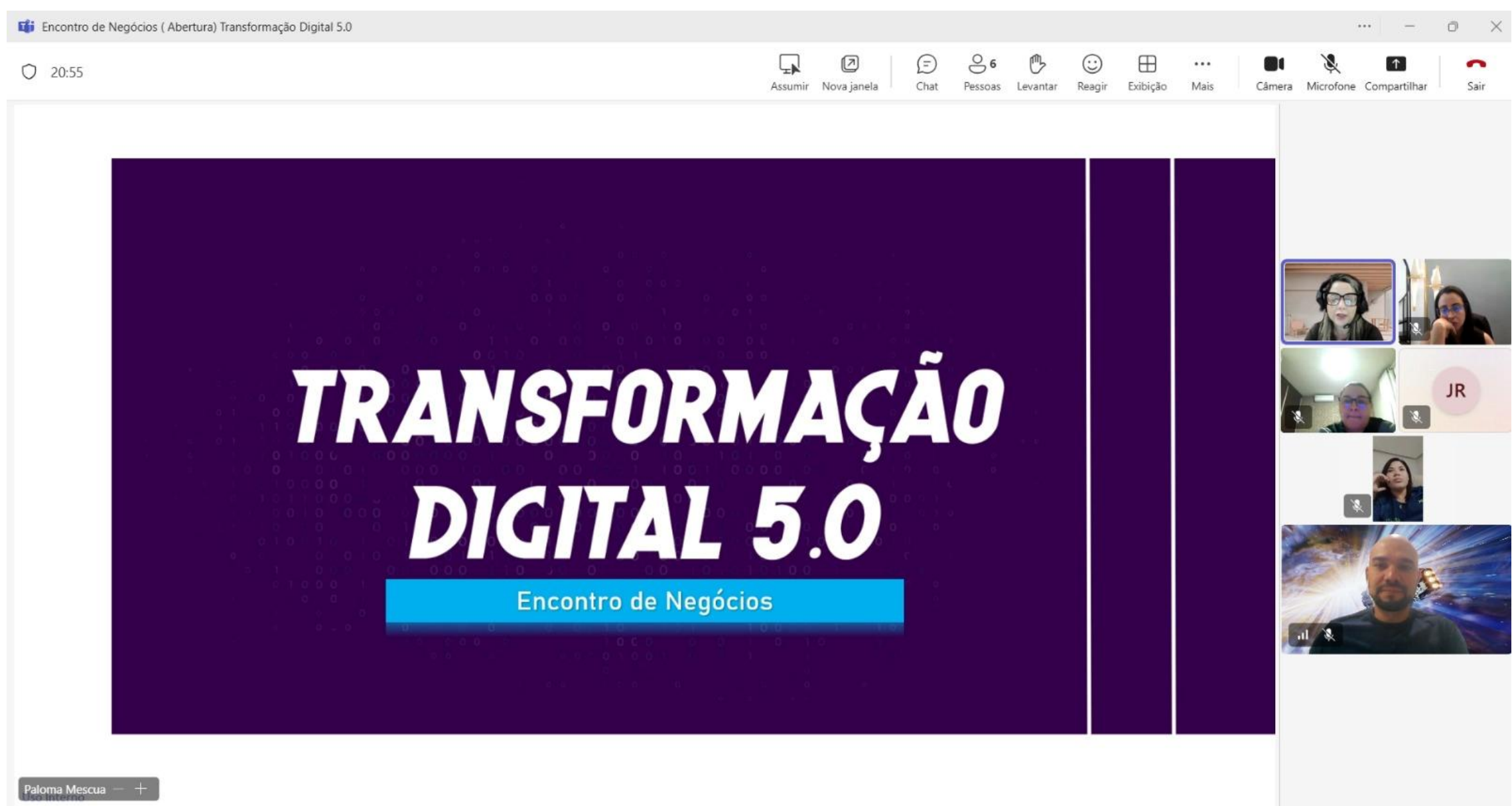
No dia 18 de junho de 2026, foi realizada reunião com empresários da Associação de Drogarias Nossa Rede para apresentação da parceria firmada com o Sebrae Goiás. O encontro teve como objetivo apresentar as ações previstas no âmbito da parceria, com destaque para a oferta de capacitações voltadas ao fortalecimento da gestão dos negócios e para a adesão dos associados ao Programa ALI, iniciativa que apoia a inovação, a produtividade e a competitividade das empresas. A reunião contribuiu para aproximar os empresários das soluções do Sebrae, ampliar o acesso a oportunidades de desenvolvimento e fortalecer o segmento de drogarias por meio de ações estruturadas de capacitação e acompanhamento empresarial. O analista responsável foi Allysso Silva – Regional Central.



No dia 18 de junho de 2026, foi realizado, na Sala do Empreendedor de Trindade, o Encontro Regional Temático: Rotas e Roteiros Turísticos, ação integrante do programa Cidade Empreendedora, reunindo representantes de nove municípios da Regional Metropolitana. O encontro teve como objetivo promover o debate sobre estratégias de estruturação de rotas e roteiros turísticos, fortalecendo a integração regional e o turismo como vetor de desenvolvimento econômico. A programação contou com palestra da especialista Lara Moraes Abrantes, que abordou o tema “Rotas e Roteiros Turísticos”, compartilhando experiências e metodologias aplicadas em diferentes territórios brasileiros.

A agenda também incluiu o painel “Case de Sucesso – Caminhos Santos”, que apresentou a experiência de Trindade na estruturação do turismo religioso como instrumento de desenvolvimento local. Participaram do painel Warley Lopes, secretário municipal de Turismo de Trindade, e Cybelle Bretas, consultora do Sebrae e responsável técnica pelo projeto.

Estiveram representados no encontro os municípios de Abadia de Goiás, Aragoiânia, Bela Vista de Goiás, Goiânia, Guapó, Hidrolândia, Nova Veneza, Senador Canedo e Trindade, reforçando o compromisso regional com o fortalecimento do turismo e a construção de estratégias conjuntas para valorização dos destinos locais.



No dia 18 de junho de 2026, foi realizado o Encontro de Negócios Inicial do programa Transformação Digital 5.0, reunindo empresários de Goiânia participantes da iniciativa. O encontro teve como objetivo apresentar a jornada do programa, detalhando as etapas, metodologias e ações previstas para apoiar os empresários no processo de transformação digital de seus negócios. A ação proporcionou aos participantes uma visão geral sobre os conteúdos, ferramentas e oportunidades que serão trabalhados ao longo do programa, com foco na modernização da gestão, adoção de tecnologias, aumento da competitividade e fortalecimento dos pequenos negócios no ambiente digital. O analista responsável foi Allysson Silva – Regional Central.



No dia 18 de junho de 2026, foi realizada, no auditório da Prefeitura de Itajá, a palestra Gestão e Liderança, promovida em parceria entre o Sebrae Goiás, a Prefeitura Municipal e a Associação Comercial de Itajá. A ação teve como objetivo fortalecer conhecimentos e competências relacionados à gestão de negócios e ao desenvolvimento de lideranças, contribuindo para o aprimoramento da atuação de empreendedores e profissionais do município. A palestra proporcionou reflexões e orientações sobre liderança, tomada de decisão, organização e condução de equipes, reforçando a importância da qualificação para o fortalecimento dos negócios locais e para o desenvolvimento do ambiente empresarial de Itajá.



No dia 19 de junho de 2026, foi realizada a **Reunião ACEG Elas**, com o objetivo de alinhar estratégias para a aplicação de capacitações e a construção de uma trilha de desenvolvimento voltada às empresárias associadas ao grupo. Durante o encontro, foram discutidas ações e conteúdos que irão compor a jornada de capacitação, buscando atender às necessidades das participantes e fortalecer competências relacionadas à gestão, liderança, empreendedorismo e desenvolvimento de negócios. A iniciativa reforça o compromisso com o fortalecimento do empreendedorismo feminino, por meio da oferta de soluções estruturadas e alinhadas à realidade das empresárias atendidas. As analistas responsáveis foram Beatriz – Regional Central e Vera Elias – UADR.



No dia 19 de junho de 2026, foi realizada a oficina PERFORME+ WhatsApp Business, no Sebrae Goiânia, com o objetivo de capacitar empreendedores para a utilização estratégica do WhatsApp Business como ferramenta de vendas e relacionamento com clientes.

Durante a capacitação, os participantes tiveram acesso a conteúdos sobre configuração do perfil comercial, automação de atendimentos, organização de contatos e práticas para ampliar o engajamento, fortalecer a comunicação com os clientes e gerar novas oportunidades de negócio.

A oficina contribuiu para o fortalecimento da presença digital dos pequenos negócios, apresentando recursos e boas práticas que favorecem a eficiência no atendimento e o aumento das vendas por meio do uso estratégico da plataforma. A **instrutora foi Daniela Carvalho Sabino Braun**, e analista responsável Rubya Karla de Jesus Araújo.



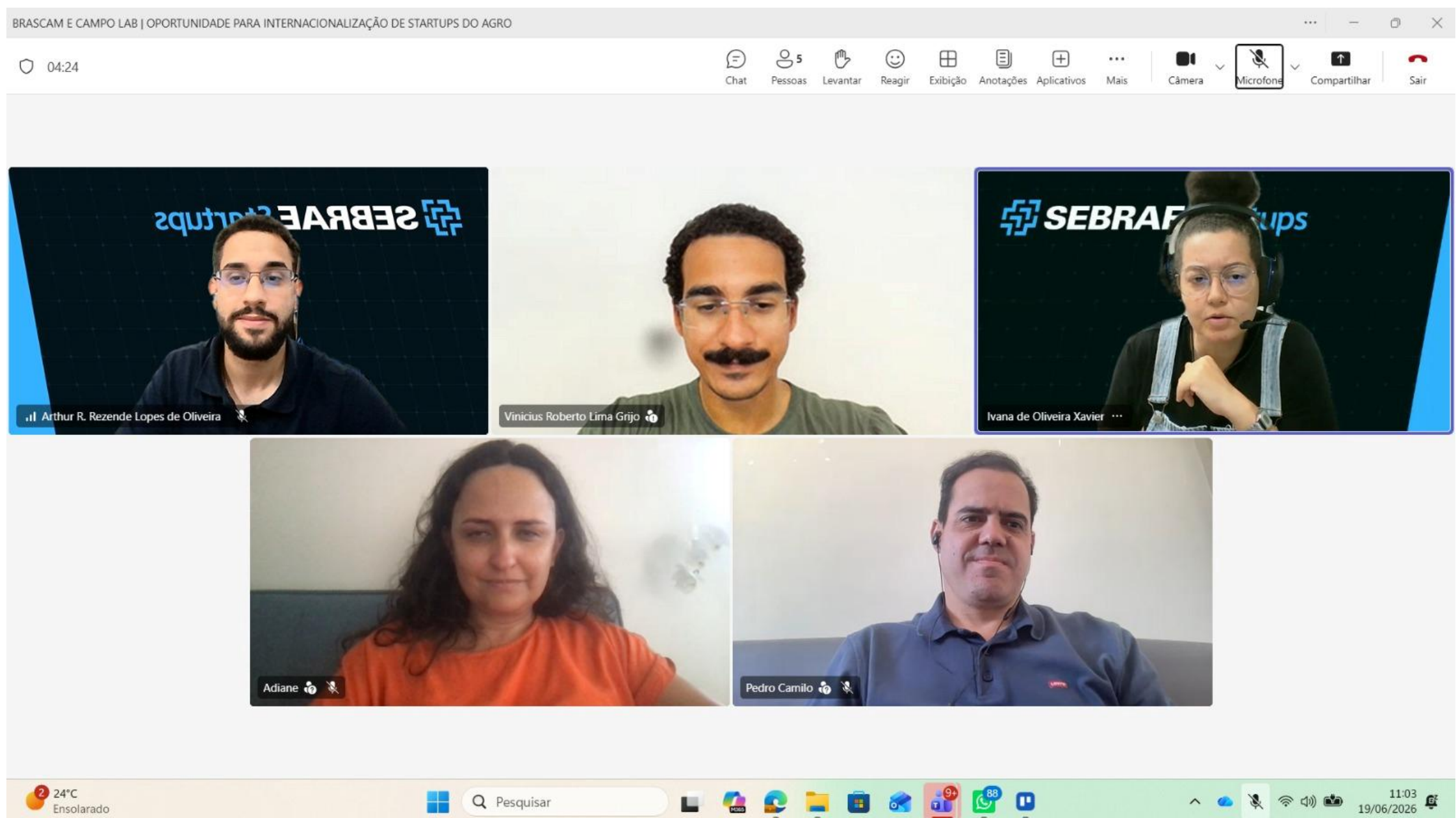
No dia 18 de junho de 2026, foi realizada a palestra “Como se Destacar no Mercado de Trabalho da Saúde”, no SENAC, em Caldas Novas/GO. A ação teve como objetivo orientar os participantes sobre competências, posturas e diferenciais importantes para ampliar as oportunidades profissionais no setor da saúde, contribuindo para o desenvolvimento de carreira e para a preparação diante das exigências do mercado de trabalho. A palestra proporcionou reflexões e orientações práticas sobre posicionamento profissional, qualificação, comportamento e estratégias para fortalecimento da atuação no segmento, reforçando a importância da capacitação contínua e do protagonismo na construção da trajetória profissional. O analista responsável foi Camila, e o consultor Carlos Augusto de Deus.



Entre os dias 22 e 26 de junho de 2026, será realizado o Seminário Empretec 5D, reunindo 19 participantes em uma imersão intensiva voltada ao desenvolvimento das características e comportamentos do empreendedor de sucesso. Ao longo da semana, os participantes vivenciarão uma jornada de aprendizado focada no aprimoramento de competências empreendedoras, tomada de decisão, autoconhecimento e transformação pessoal, com atividades práticas e dinâmicas características da metodologia Empretec. A condução do seminário ficará a cargo dos facilitadores Noé Neto, de Minas Gerais, e Luiz Felipe Escarlata, do Distrito Federal, que irão guiar os participantes ao longo da programação. Responsáveis: Isla Nogueira e Leonardo de Oliveira – Regional Central.



Nos dias 16 e 18 de junho de 2026, foi realizada a primeira turma do Workshop de Inteligência Artificial Generativa na Gestão, ação do Convênio SESCOOP Inovação 2026, por meio da plataforma Teams. A capacitação reuniu 35 integrantes de cooperativas goianas, com o objetivo de desenvolver conhecimentos práticos sobre o uso de inteligências artificiais generativas no contexto cooperativista, ampliando a compreensão sobre o potencial dessas tecnologias na gestão, no atendimento, no marketing e na produção de documentos. Durante o workshop, foram apresentados conceitos de IA generativa, ferramentas atualmente disponíveis no mercado, aplicações práticas em diferentes áreas e exercícios baseados em situações reais do cotidiano das cooperativas. A programação também contou com demonstrações ao vivo de ferramentas acessíveis, além de orientações sobre cuidados éticos, limitações e boas práticas para o uso responsável da inteligência artificial. A ação foi conduzida no âmbito do projeto pelo gestor do Sebrae Goiás, Arthur Rezende, com participação da gestora do SESCOOP/GO, Gislaine Lelis, e apoio de Carla Vinhadelli, da OCB, reforçando o compromisso das instituições com a inovação e o fortalecimento da competitividade das cooperativas goianas.



No dia 19 de junho de 2026, foi realizada a reunião Sebrae Goiás x Senar AR/GO x BRASCAM, com foco na identificação de oportunidades de internacionalização para startups goianas do agro. O encontro reuniu representantes do Sebrae Goiás, do Senar Goiás e da BRASCAM, instituição que atua no fortalecimento das relações comerciais entre Brasil, Bélgica e Luxemburgo e na criação de oportunidades de conexão entre os três mercados.

Durante a reunião, foram apresentados o propósito de atuação do Sebrae Goiás e do Senar Goiás, bem como suas iniciativas voltadas ao fortalecimento do ecossistema de inovação e do agronegócio. Também foi realizado o alinhamento inicial sobre as demandas e interesses da BRASCAM, com foco na criação de conexões para apoiar startups goianas, especialmente do segmento agro, no cenário europeu. Como encaminhamento inicial, foi discutida a realização de um webinar para promover a conexão entre startups brasileiras e belgas, criando um espaço de troca de experiências, networking e aproximação com oportunidades de internacionalização e inovação.



Nos dias 22 e 23 de junho de 2026, foi realizado o curso “Edição de Vídeos para Redes Sociais: Crie Conteúdos que Engajam”, na Sala da Escola de Negócio, em ação promovida pela Unidade de Soluções e pela Regional Central do Sebrae Goiás.

A capacitação teve como objetivo desenvolver competências para a criação de vídeos profissionais, dinâmicos e atrativos voltados às diferentes plataformas digitais, contribuindo para o fortalecimento da presença online e das estratégias de comunicação dos participantes.

Durante o curso, foram abordados desde os conceitos fundamentais da edição de vídeos até técnicas e estratégias mais avançadas para produção de conteúdos de maior impacto, com foco na ampliação do alcance das publicações, no fortalecimento do engajamento com o público-alvo e na geração de resultados para os negócios.

Instrutora: Yolanda Margarida.



No dia 22 de junho de 2026, foi realizada, no Paço Municipal de Senador Canedo, uma reunião com empresários e parceiros para o planejamento da 1ª Feira Gastronômica de Senador Canedo, prevista para setembro de 2026.

O encontro teve como objetivo alinhar as primeiras definições para a realização do evento, promovendo a articulação entre instituições, empreendedores e lideranças locais em torno de uma iniciativa voltada à valorização da gastronomia, ao fortalecimento dos pequenos negócios e à movimentação da economia do município.

A ação reforça o trabalho conjunto entre o Sebrae Goiás, o poder público e os parceiros locais na construção de oportunidades para o desenvolvimento do setor gastronômico e para a promoção do empreendedorismo em Senador Canedo.



No dia 23 de junho de 2026, foi realizado, na Agência Sebrae Caldas Novas, o Encontro Temático – Rotas e Roteiros Turísticos, reunindo lideranças locais, representantes do poder público e atores do trade turístico de Caldas Novas, Rio Quente e Itumbiara.

A programação contou com palestra da consultora Vanessa Leal, que abordou estratégias relacionadas à estruturação de rotas e roteiros turísticos, além da apresentação da Rota Além das Águas, conduzida por Paula Kelli, presidente da associação responsável pela iniciativa. A abertura do encontro foi realizada por Camila Elias, analista do Sebrae, Mário Wilson, agente territorial, e Daniella Soares, secretária de Turismo.

O evento proporcionou um espaço de diálogo, troca de experiências e articulação entre os participantes, fortalecendo o debate sobre o desenvolvimento do turismo regional e a valorização de iniciativas estruturadas de promoção de destinos. A programação contou ainda com degustação de produtos da Rota Além das Águas, destacando os atrativos e potencialidades da região.



No dia 23 de junho de 2026, foi realizada, em Nerópolis, a palestra “Empreendedorismo como Oportunidade de Carreira”, voltada a 70 alunos do ensino médio da Escola Municipal Maria de Araújo Caldas. A ação teve como objetivo apresentar o empreendedorismo como uma alternativa de desenvolvimento profissional e pessoal, estimulando os estudantes a refletirem sobre possibilidades de carreira, protagonismo e geração de oportunidades por meio da iniciativa empreendedora.

Durante o encontro, os participantes tiveram acesso a conteúdos e reflexões sobre comportamento empreendedor, mercado de trabalho, inovação e construção de projetos de vida, reforçando a importância do empreendedorismo como ferramenta de transformação e preparação para o futuro.

A atividade contou com a atuação do analista Vinícius Martins e da consultora Keurea Urzeda.



No dia 23 de junho de 2026, foi realizada, em Goianira, uma reunião institucional com o prefeito Cleyton Bento para apresentação do Agente Local de Inovação (ALI) Fred Crispim, responsável pela execução do programa ALI Produtividade no município.

Durante o encontro, foram apresentados os objetivos, a metodologia e os benefícios do programa para as micro e pequenas empresas locais, com destaque para o aumento da produtividade, a melhoria da gestão, a inovação de processos e o fortalecimento da competitividade dos negócios participantes.

A agenda também foi marcada pelo alinhamento de estratégias de parceria entre a Prefeitura e o Sebrae Goiás para mobilização e sensibilização do empresariado local, com foco na ampliação da adesão de empresas ao próximo ciclo do ALI Produtividade.

A ação contou com a participação de Vinícius Martins, analista do Sebrae Goiás, Fred Crispim, agente local de inovação, e Dinho, empresário local, reforçando a articulação entre poder público, Sebrae e setor empresarial em prol do desenvolvimento econômico do município.



No dia 23 de junho de 2026, foi realizada, na Sala do Empreendedor de Bela Vista de Goiás, uma reunião no âmbito do programa Cidade Empreendedora para o preenchimento do IAN – Indicador de Ambiente de Negócios. A ação teve como objetivo avançar no levantamento e na consolidação de informações estratégicas relacionadas ao ambiente de negócios do município, contribuindo para o diagnóstico local e para o direcionamento de ações voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo e ao desenvolvimento econômico.

Participaram da reunião Jéssica Juiz, agente de desenvolvimento, Andréa Kelli, ATS, e Cinely Carlotto, analista do Sebrae Goiás.



No dia 24 de junho de 2026, foi realizado o 3º Congresso Regional da Mulher Empreendedora, no SENAC, em Rio Verde, promovido pela ACIRV Mulher com apoio do Sebrae Goiás.

O evento reuniu empreendedoras e lideranças femininas da região para uma programação voltada à capacitação, ao networking e à troca de experiências, fortalecendo o empreendedorismo feminino e ampliando conexões entre mulheres de negócios.

Um dos destaques da programação foi a palestra de Márcia Queirós, fundadora da Fast Escova, que compartilhou sua trajetória empreendedora, experiências de gestão e estratégias de crescimento, inspirando as participantes e contribuindo para reflexões sobre liderança, expansão de negócios e protagonismo feminino no ambiente empresarial.



No dia 23 de junho de 2026, foi realizada, na Sala do Empreendedor de São Miguel do Passa Quatro, uma reunião no âmbito do programa Cidade Empreendedora para o preenchimento do IAN – Indicador de Ambiente de Negócios.

A ação teve como objetivo levantar e organizar informações estratégicas sobre o ambiente de negócios do município, contribuindo para o diagnóstico local e para a definição de ações voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo, da competitividade e do desenvolvimento econômico.

Participaram da reunião Cinely Carlotto, analista do Sebrae Goiás, Suelen, atendente da Sala do Empreendedor, e Andréa Kelli, ATS.



No dia 24 de junho de 2026, foi realizada, em Luziânia, uma reunião de alinhamento para organização do Encontro de Artesãos do Entorno do DF, previsto para o dia 3 de julho.

A analista do Sebrae, Maria José, esteve na Câmara Municipal de Luziânia para alinhar estratégias operacionais do evento junto a Adriano, secretário-geral da Mesa Diretora, e Marcos Epaminondas, secretário de Desenvolvimento Econômico.

Durante o encontro, foram discutidos temas relacionados ao credenciamento dos participantes, organização da programação, apoio logístico e execução das atividades previstas, com o objetivo de garantir uma experiência estruturada e positiva para os artesãos e parceiros envolvidos. A ação reforça o trabalho de articulação entre o Sebrae e os atores locais para fortalecer o artesanato regional e promover oportunidades de desenvolvimento para os empreendedores do setor.



No dia 23 de junho de 2026, foi realizada, em Novo Gama, a abertura do Curso de Ceramista, conduzido pelo mestre ceramista Valmir Neves com apoio do Sebrae Goiás.

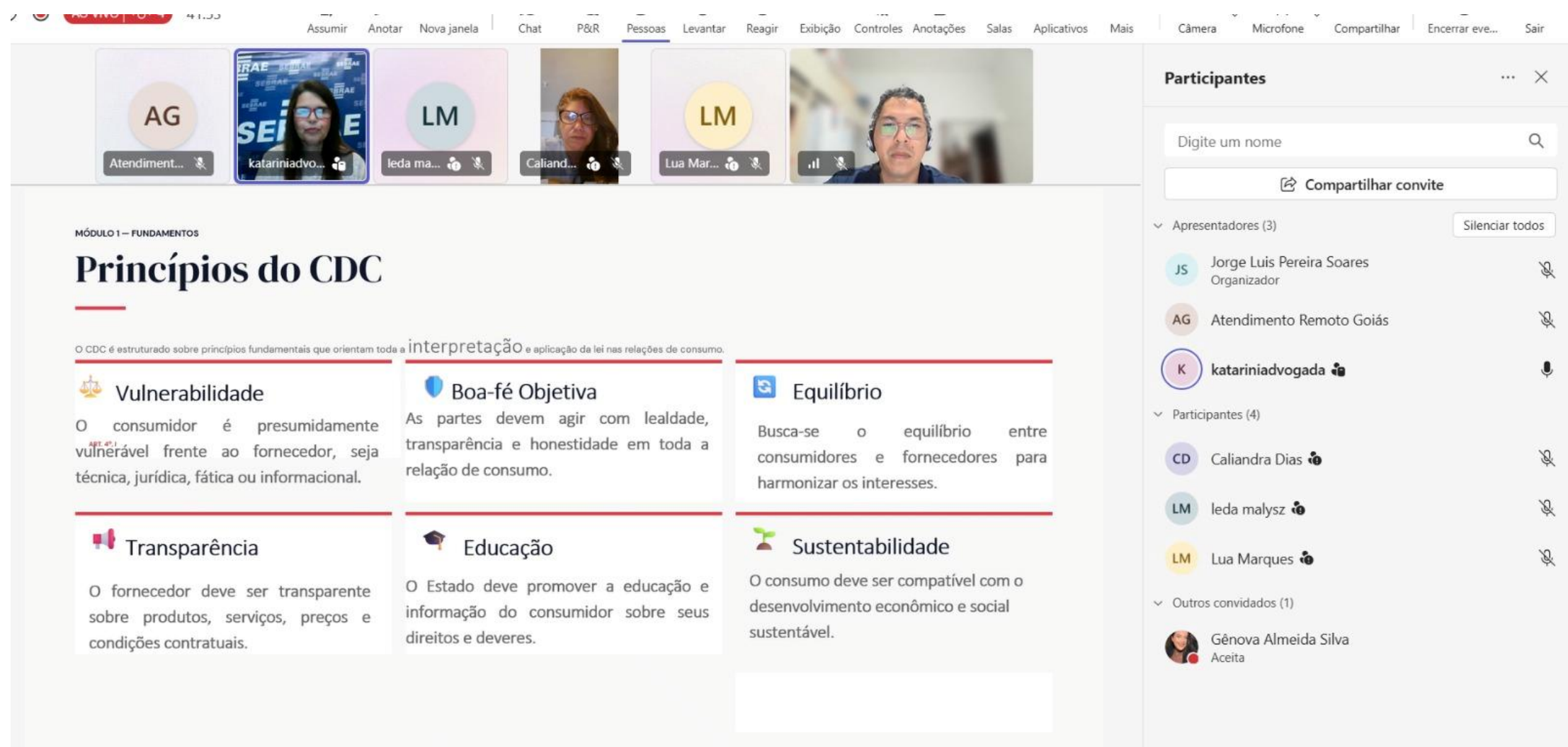
A analista do Sebrae, Maria José, participou da abertura da capacitação, que tem como objetivo introduzir a arte da cerâmica aos artesãos locais, promovendo o desenvolvimento de novas habilidades, técnicas artesanais e oportunidades de aperfeiçoamento profissional.

A iniciativa busca fortalecer a produção artesanal do município, ampliar as possibilidades de geração de renda e formar multiplicadores capazes de disseminar o conhecimento adquirido, contribuindo para a valorização, preservação e continuidade dessa expressão cultural na região.



No dia 22 de junho de 2026, foi realizada, em Planaltina, a Caravana Sebrae Empreender com Você, reunindo empreendedores e parceiros em uma programação voltada ao fortalecimento dos pequenos negócios no município.

A ação contou com o apoio de instituições e entidades parceiras, entre elas CDL, ACIAPLA, Sicredi, Sicoob, OAB, Sala do Empreendedor, secretarias municipais e a Prefeitura, fortalecendo a articulação local em prol do empreendedorismo. Durante o evento, foram oferecidos atendimentos dos parceiros, consultorias do Sebrae nas áreas de Inteligência Artificial e Finanças, atividades no caminhão Sebrae e a palestra magna com João Saci. A iniciativa proporcionou acesso a conhecimento, orientação especializada e conexões estratégicas para os empreendedores participantes, contribuindo para o desenvolvimento dos negócios e o fortalecimento do ambiente empreendedor em Planaltina.



No dia 23 de junho de 2026, foi realizada a palestra online sobre o Código de Defesa do Consumidor, a partir de demanda apresentada pela associação de guias turísticos de Alto Paraíso.

A ação teve como objetivo esclarecer as principais dúvidas sobre direitos e deveres na relação entre empresa e cliente, contribuindo para o fortalecimento da atuação dos profissionais do turismo e para a adoção de práticas mais seguras e alinhadas à legislação nas relações de consumo.

Durante o encontro, foram abordados aspectos essenciais do Código de Defesa do Consumidor, com foco nas responsabilidades dos prestadores de serviço, no atendimento ao cliente e na prevenção de conflitos, promovendo maior segurança jurídica e qualificação para os participantes.



No dia 18 de junho de 2026, foi realizada, em Água Fria de Goiás, uma reunião com a Secretaria de Agricultura para apresentação do portfólio do Sebrae voltado ao agro, com destaque para as fichas do Sebraetec direcionadas ao setor.

O encontro teve como objetivo apresentar as principais soluções disponíveis para o agronegócio, esclarecer dúvidas e detalhar as entregas previstas em cada ficha Sebraetec, evidenciando as possibilidades de apoio técnico e inovação para os produtores rurais do município.

Participaram da reunião o secretário municipal de Agricultura, a atendente da Sala do Empreendedor e um produtor rural, fortalecendo o alinhamento entre Sebrae, poder público e setor produtivo para ampliar o acesso a soluções voltadas ao desenvolvimento do agro local.



No dia 19 de junho de 2026, foi realizada, em Valparaíso de Goiás, uma reunião de diagnóstico para subsidiar a elaboração do Guia Estratégico Municipal, com foco na construção de um caderno de oportunidades e vocações econômicas do município. A analista do Sebrae, Maria José, participou do encontro junto ao secretário de Desenvolvimento Econômico, Edvaldo, e ao consultor Clériston, com o objetivo de levantar informações estratégicas sobre as potencialidades locais, os desafios para o desenvolvimento econômico e as expectativas da gestão municipal em relação aos resultados do estudo.

Durante a reunião, também foram alinhados os objetivos, a metodologia de trabalho e os produtos esperados, que irão subsidiar a elaboração de uma proposta técnica voltada à identificação de oportunidades e ao direcionamento de ações estratégicas para o desenvolvimento sustentável do município.



No dia 18 de junho de 2026, foi realizada a participação institucional do Sebrae no Seminário de Gestão de Recursos Humanos, promovido na Unidesc, em Luziânia.

O evento reuniu alunos da área para discutir temas relacionados à gestão de pessoas, desenvolvimento organizacional e educação corporativa, com foco na melhoria do desempenho e do engajamento das equipes no ambiente empresarial.

Durante o seminário, foram apresentadas as soluções do Sebrae voltadas ao desenvolvimento dos empreendedores e dos pequenos negócios, destacando como a instituição contribui para o fortalecimento da gestão, da capacitação e da competitividade empresarial.



No dia 18 de junho de 2026, foi realizado um encontro coletivo com empresários atendidos pelo programa ALI Produtividade, na Confeitaria Doce Vice, em Santo Antônio do Descoberto/GO.

A ação teve como objetivo fortalecer o desenvolvimento empresarial dos participantes, promovendo um espaço de aprendizado, networking e troca de experiências entre os empreendedores acompanhados pelo Agente Local de Inovação Wanderson.

Durante o encontro, foi ministrada a palestra da consultora Valesca, com o tema “O Futuro dos Pequenos Negócios”, abordando inovação, tendências de mercado, adaptação às mudanças do ambiente empresarial e oportunidades para o aumento da competitividade dos pequenos negócios.

A programação incluiu ainda uma atividade de análise de perfil comportamental, contribuindo para o autoconhecimento dos participantes e o desenvolvimento de competências relacionadas à liderança, gestão e tomada de decisão.

A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae com a inovação, a produtividade e o fortalecimento dos pequenos negócios da região.



No dia 20 de junho de 2026, foi realizado o Hackathon CEI e Sebrae, na UFG – Campus Cidade Ocidental, reunindo estudantes, docentes e especialistas em uma jornada de inovação e desenvolvimento de soluções.

O gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano do Sebrae, Cléber Chagas, participou do evento como avaliador da banca, contribuindo na análise dos projetos desenvolvidos pelos participantes.

A iniciativa, promovida pelo Centro de Empreendedorismo e Inovação (CEI) em parceria com o Sebrae, teve como objetivo estimular a criatividade, o trabalho colaborativo e o desenvolvimento de soluções inovadoras com potencial de impacto nas áreas de educação e tecnologia.

O evento proporcionou um ambiente de aprendizado, troca de conhecimentos e conexão entre os participantes, reforçando a importância da inovação, da colaboração e do empreendedorismo para o fortalecimento do ecossistema de inovação e a formação de novos talentos.



# SEBRAE

 0800 570 0800 / [sebraego.com.br](https://sebraego.com.br)

      /sebraegoias