

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

262ª Edição
04 a 10/07/06/2026



CAMINHO DE CORA CORALINA



O Sebrae Goiás segue promovendo os Encontros Estratégicos e de Negócios do Caminho de Cora Coralina. Realizamos nesta semana workshop em Pirenópolis, reunindo empresários, gestores públicos e instituições parceiras para fortalecer o turismo de experiência. A programação segue para as cidades de Goiás e Corumbá de Goiás

EXPO JARAGUÁ



Entre os dias 2 e 4 de julho, apoiamos a realização da Expo Jaraguá, um dos principais eventos de empreendedorismo e moda do Vale do São Patrício. A feira reuniu mais de 50 expositores e impulsionou oportunidades de negócios, fortalecendo a indústria da moda e a economia da região.

ENCONTRO DE ARTESÃOS DO ENTORNO DO DF

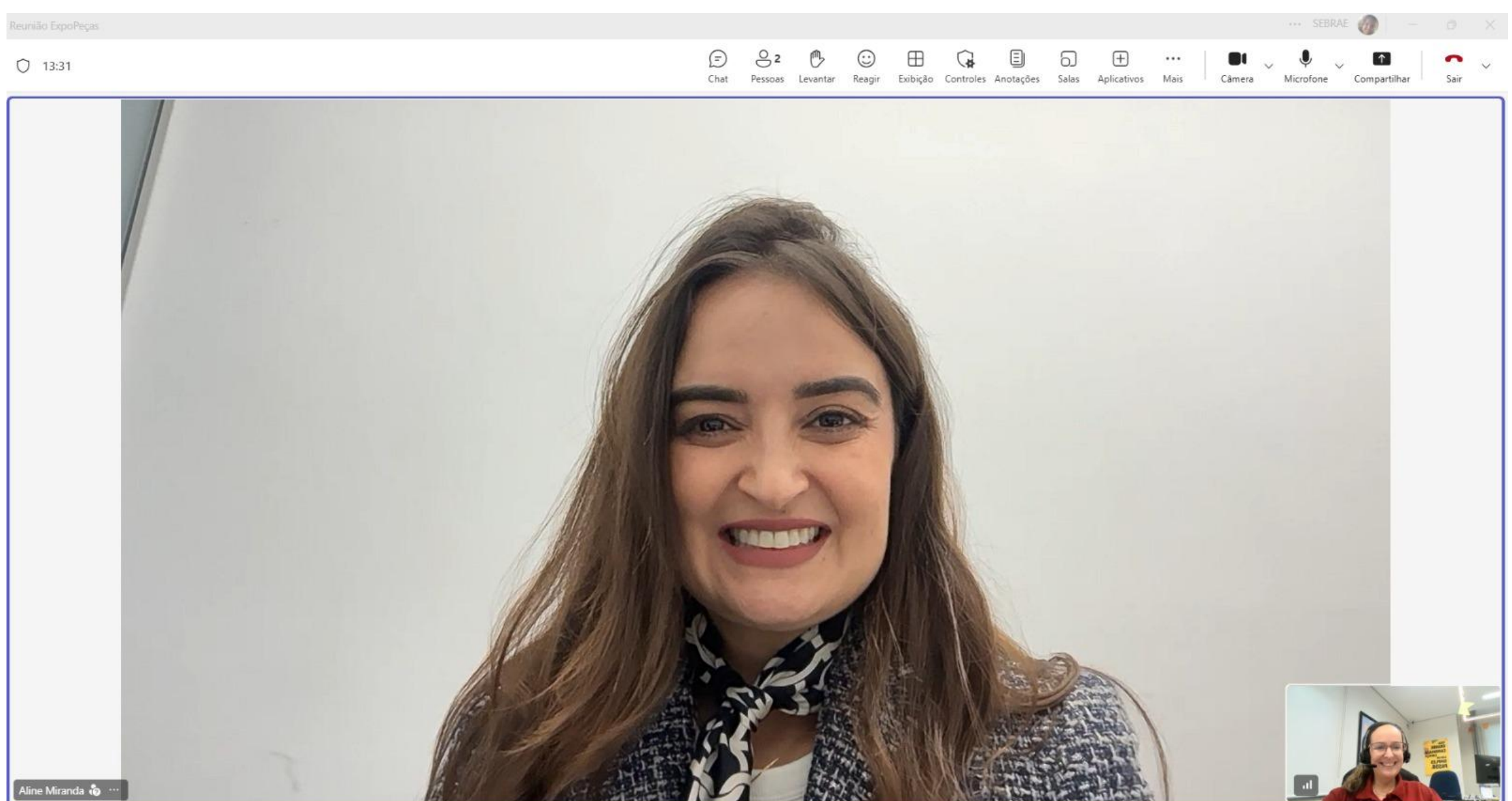


Na sexta-feira, dia 3, realizamos, em Luziânia, o 3º Encontro de Artesãos do Entorno do Distrito Federal. O evento reuniu artesãos, gestores públicos e instituições parceiras em uma programação voltada à qualificação, à troca de experiências e ao fortalecimento do artesanato regional.

PONTO DE ATENDIMENTO AO PARCEIRO – MORRINHOS



E na terça-feira, dia 7, inauguramos o Ponto de Atendimento ao Parceiro – Aqui Tem Sebrae, em Morrinhos, em parceria com a ACIM e a CDL. O novo espaço amplia o acesso dos empreendedores a consultorias, capacitações e soluções para fortalecer os pequenos negócios da região.



No dia 1º de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento para definição do apoio do Sebrae Goiás à ExpoPeças 2026, com foco na ampliação das oportunidades para as empresas participantes do setor.

Durante o encontro, foram definidas as ações de apoio do Sebrae ao evento, incluindo o subsídio de 50% do valor do estande para até 10 empresas expositoras, incentivando a participação de pequenos negócios na feira.

Também foram alinhadas as ações institucionais que serão desenvolvidas durante a ExpoPeças 2026, entre elas a realização do Momento Sebrae, com palestra sobre Gestão Financeira, e a instalação do Espaço Sebrae, destinado ao atendimento e orientação dos visitantes e empreendedores.

A reunião foi conduzida por Camilla Carvalho, reforçando o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento da competitividade das empresas e o desenvolvimento do setor automotivo.



No dia 30 de junho de 2026, foi realizado, em Minaçu, o encontro da Missão Bench Territórios Goianos, iniciativa voltada à integração, ao compartilhamento de conhecimentos e à troca de boas práticas para o fortalecimento do desenvolvimento territorial. O evento reuniu lideranças dos municípios de Peixe e Gurupi, no Tocantins, além de representantes do poder público, parceiros e atores estratégicos de Minaçu, promovendo um ambiente de diálogo e cooperação entre os territórios.

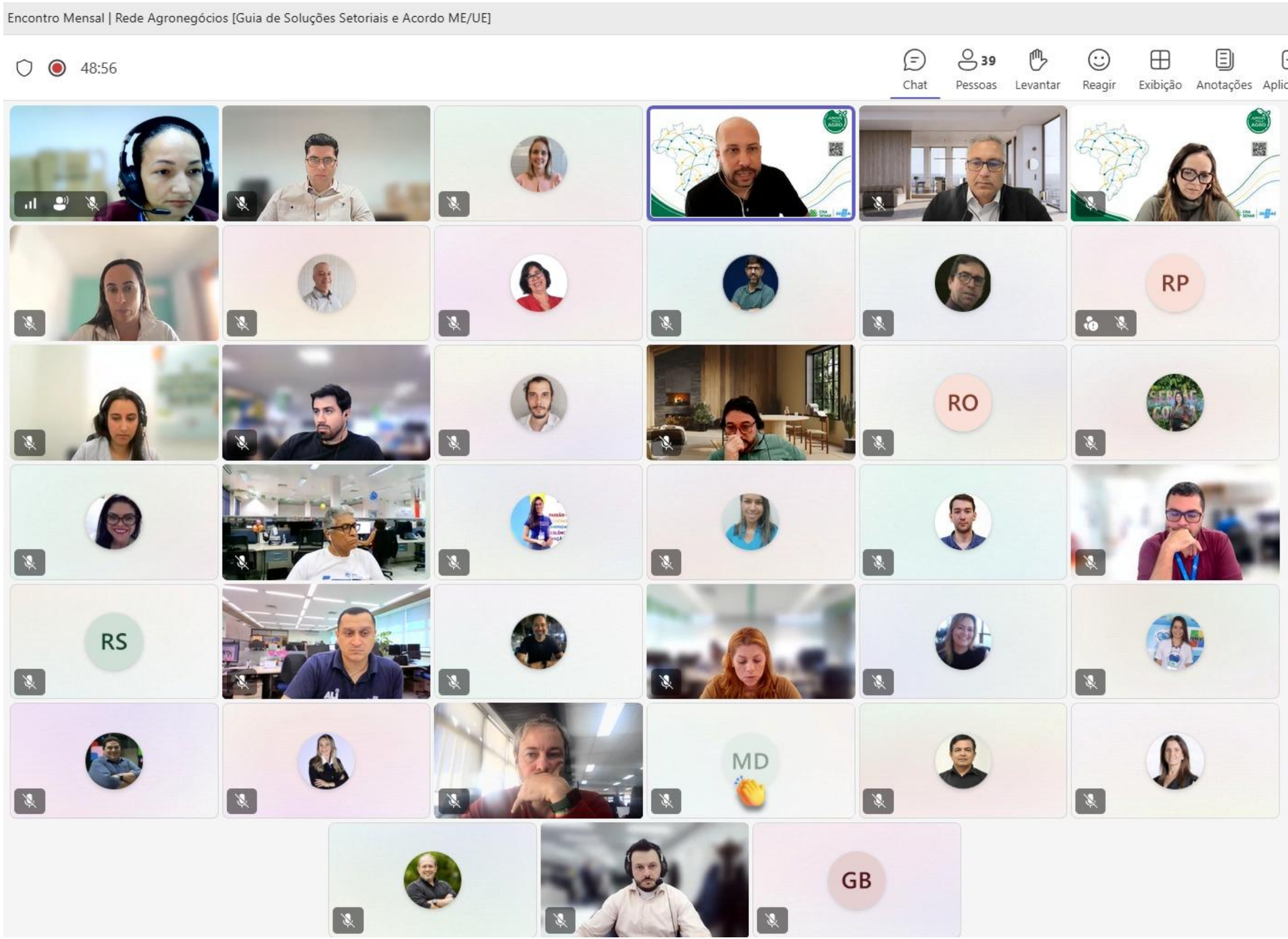
Durante a programação, foi apresentada pela ADNG a iniciativa Território Empreendedor Norte Goiano, destacando estratégias, experiências e ações voltadas ao fortalecimento da governança, da articulação regional e do desenvolvimento econômico sustentável. A missão contribuiu para ampliar as conexões entre os participantes e incentivar a adoção de boas práticas voltadas ao desenvolvimento dos territórios.



No dia 2 de julho de 2026, foi realizada, na Associação Comercial e Industrial de Niquelândia (ACIN), uma reunião de alinhamento para definição das ações do Sebrae Goiás no VI Festival Gastronômico do Vale Serra da Mesa – Josephina's Comida de Tradição.

A reunião contou com a participação da analista Leidiane da Silva, representando o Sebrae Goiás, e do presidente da ACIN, Ronaldo Fernandes, com o objetivo de planejar a atuação conjunta das instituições durante o festival.

Durante o encontro, foram definidas estratégias relacionadas à programação de apresentações, às ações de atendimento ao público, ao suporte aos expositores e às iniciativas voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios participantes. Também foram alinhadas as responsabilidades de cada instituição, buscando garantir uma atuação integrada e potencializar os resultados do evento para os empreendedores e para o desenvolvimento do turismo e da gastronomia regional.

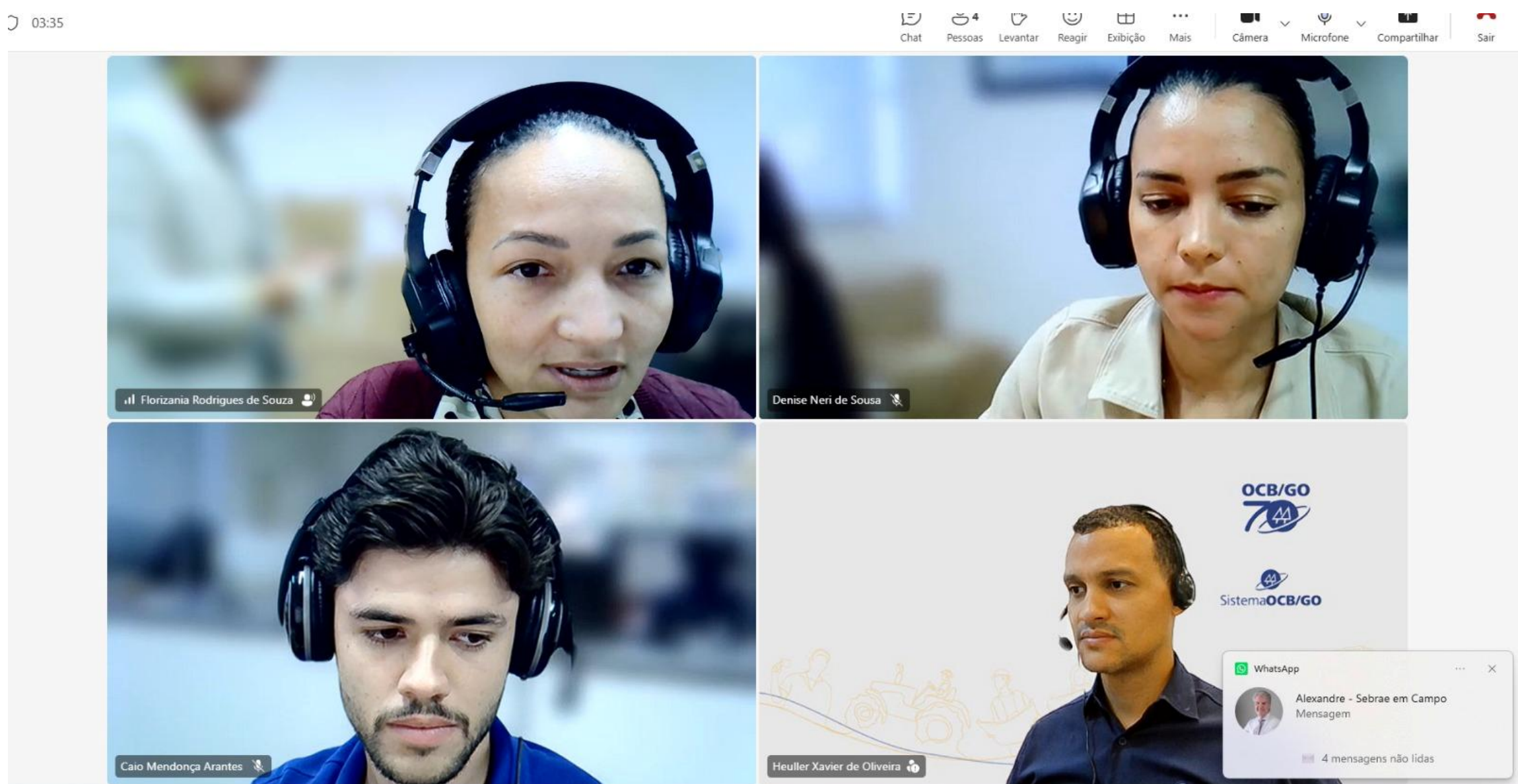


No dia 2 de julho de 2026, foi realizado, via Microsoft Teams, o Encontro Mensal da Rede Agronegócios do Sistema Sebrae, reunindo representantes da rede para alinhamento de ações estratégicas voltadas ao fortalecimento do agronegócio.

A programação contemplou a apresentação integrada dos Guias de Soluções para os segmentos de apicultura, cafeicultura, fruticultura e piscicultura, destacando oportunidades de atuação e apoio aos pequenos produtores rurais.

Também foram discutidas as possibilidades de apoio do Sistema Sebrae diante do Acordo Mercosul–União Europeia, com foco nas oportunidades de internacionalização e acesso a mercados, considerando as parcerias estabelecidas com a ApexBrasil e a CNA.

O encontro fortaleceu o alinhamento técnico entre as unidades do Sistema Sebrae e contribuiu para a disseminação de estratégias voltadas ao desenvolvimento sustentável e à competitividade dos pequenos negócios do agronegócio.



No dia 2 de julho de 2026, foi realizada uma reunião entre representantes do Sebrae Goiás e do Sistema OCB/Sescoop para acompanhamento da execução do Convênio 006/2026.

Participaram do encontro Caio Mendonça, Denise Neri e Florizania Rodrigues, pelo Sebrae Goiás, e Heuller Xavier, representando o Sescoop.

A reunião teve como objetivo apresentar um panorama da execução do convênio no primeiro semestre de 2026, contemplando as demandas concluídas e em andamento voltadas às cooperativas de agricultura familiar e de reciclagem. Também foram discutidos os principais pontos de atenção relacionados ao cumprimento dos prazos, das metas estabelecidas e dos resultados esperados, reforçando o alinhamento entre as instituições para garantir a efetividade das ações previstas no convênio.



No dia 2 de julho de 2026, o Sebrae Anápolis realizou a primeira edição da Oficina de Oratória – Delas em sua nova sede, conduzida pela consultora Yaskara Bontempo.

A capacitação teve como objetivo desenvolver habilidades de comunicação, expressão verbal e apresentação em público, contribuindo para o fortalecimento das competências de empreendedoras e profissionais que buscam aprimorar seu desempenho em negociações, vendas, liderança e relacionamento com clientes.

Durante a oficina, foram abordados temas como técnicas de comunicação eficaz, controle da ansiedade, linguagem verbal e não verbal, estruturação de apresentações, uso adequado da voz, postura, argumentação e estratégias para transmitir mensagens com clareza, segurança e impacto.

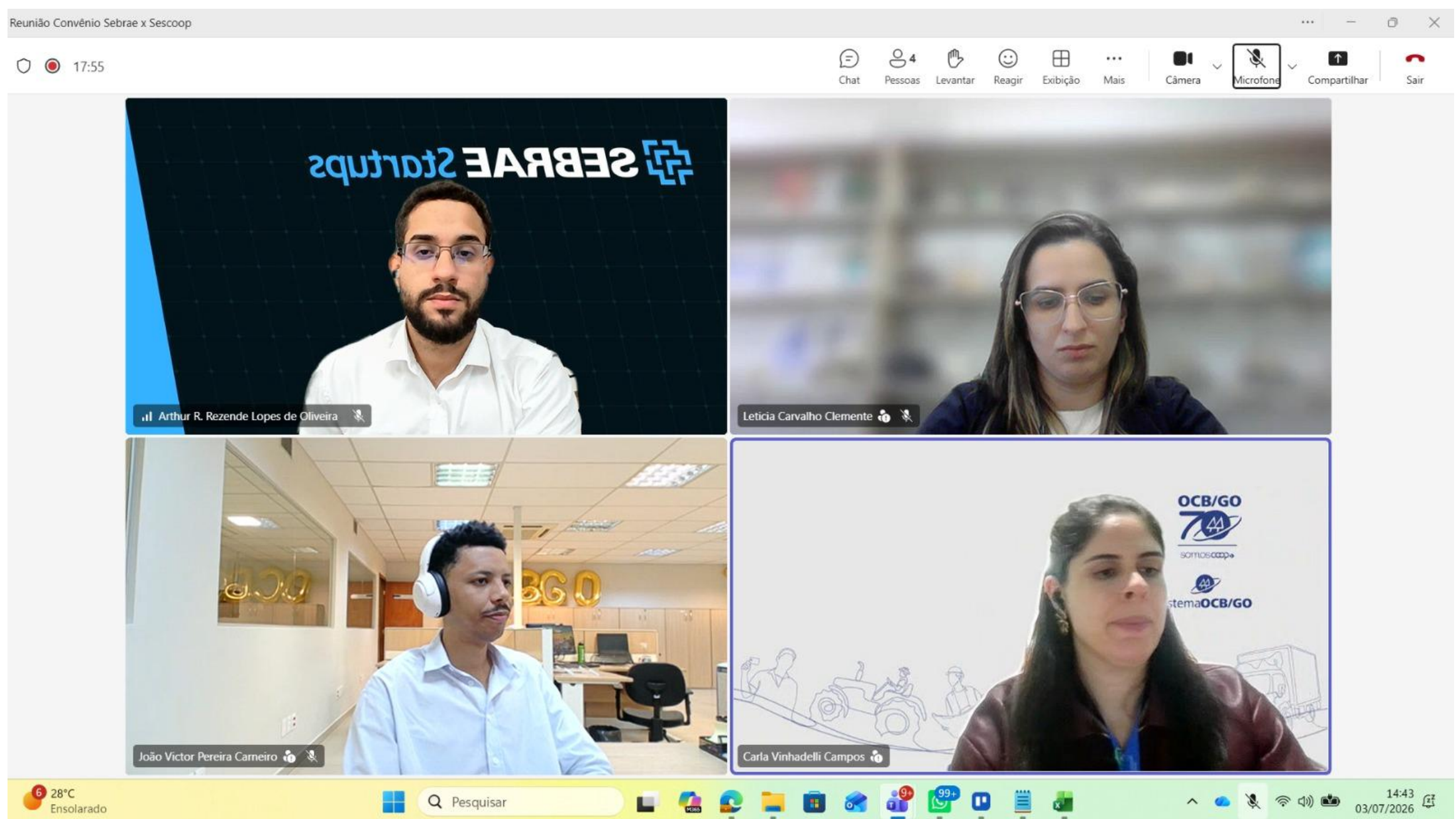
A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o desenvolvimento de competências essenciais para o sucesso dos pequenos negócios, promovendo o aprimoramento da comunicação como ferramenta estratégica para o crescimento profissional e empresarial.



No dia 3 de julho de 2026, foi realizada a reunião mensal itinerante do grupo de empresários da Rota Além das Águas, no Empadão Goiano da Tânia, em Caldas Novas.

O encontro foi conduzido por Camila Elias, analista do Sebrae Goiás, e Andréa Kelli, agente de roteiro turístico, com o objetivo de acompanhar a evolução das ações desenvolvidas e fortalecer a governança da rota turística.

Durante a reunião, foi apresentado um dashboard com os resultados das ações realizadas até o momento, permitindo aos participantes acompanhar os avanços alcançados. Também foi discutido o planejamento para o segundo semestre de 2026, com definição das próximas iniciativas voltadas ao fortalecimento da Rota Além das Águas, à integração dos empresários e à promoção do turismo regional.



No dia 3 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de acompanhamento e alinhamento do Convênio SESCOOP Inovação 2026, reunindo representantes do Sebrae Goiás e do Sistema OCB/SESCOOP.

Representando o Sebrae Goiás, participou o gestor do convênio, Arthur Rezende. Pelo SESCOOP/OCB, estiveram presentes Carla Vinhadelli, Letícia Campos e João Victor Pereira.

Durante o encontro, foram apresentados os resultados das ações desenvolvidas no primeiro semestre de 2026, realizados os alinhamentos referentes à prestação de contas e apresentada a integração de um novo membro da equipe do SESCOOP Goiás que passará a atuar no convênio.

A reunião também contemplou o planejamento das próximas iniciativas previstas para 2026 e as primeiras discussões sobre o planejamento das ações para 2027, reforçando a parceria entre as instituições e o compromisso com o fortalecimento da inovação e do cooperativismo em Goiás.



Entre os dias 3, 4, 10 e 11 de julho de 2026, foi realizado, na Sala da Escola de Negócios, o curso Formação de Consultores: Estratégias e Práticas, promovido pela Unidade de Soluções e pela Regional Central do Sebrae Goiás.

Ministrada pelos professores Messias Reis e Coronel Wanderley Villarinho, a capacitação tem como objetivo desenvolver competências técnicas e estratégicas para a atuação em consultoria, preparando os participantes para diagnosticar cenários, propor soluções e conduzir processos consultivos com foco em resultados e geração de valor para os clientes.

Ao longo da formação, os participantes aprofundam conhecimentos sobre elaboração de propostas, condução de reuniões, utilização de ferramentas de análise e construção de planos de ação personalizados para diferentes perfis de negócios e contextos empresariais, fortalecendo a atuação profissional e a qualidade das consultorias prestadas.



No dia 6 de julho de 2026, foi realizada, no Sebrae Goiânia, a oficina “Vendas: Saber Vender é da Natureza Humana”.

A capacitação teve como objetivo desenvolver competências relacionadas ao processo de vendas, abordando técnicas para compreender o comportamento do cliente, identificar oportunidades de negócio, aperfeiçoar a comunicação e conduzir negociações de forma mais estratégica e eficaz.

Durante a oficina, os participantes foram incentivados a aprimorar suas habilidades comerciais por meio de conceitos e práticas voltados ao fortalecimento do relacionamento com clientes, ao aumento das vendas e à geração de melhores resultados para os negócios.

A atividade foi ministrada pela instrutora Esthersanne de Amorim e Silva, com acompanhamento da analista responsável Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 6 de julho de 2026, foi realizado, no Sebrae Rio Verde, um café da manhã com os empresários participantes do Projeto Varejo Alimentação – Regional Sudoeste 2026.

O encontro teve como objetivo apresentar e acompanhar os resultados do indicador de faturamento referentes aos meses de abril e maio de 2026, promovendo a análise do desempenho das empresas participantes e o compartilhamento de informações estratégicas para a gestão dos negócios.

A ação proporcionou um momento de integração entre os empresários e a equipe do Sebrae, fortalecendo o acompanhamento dos indicadores do projeto e incentivando a adoção de práticas voltadas ao aumento da competitividade e dos resultados do setor de alimentação.



No dia 6 de julho de 2026, foi realizada, no Sebrae Aparecida de Goiânia, a palestra “Como Atrair, Conquistar e Manter Clientes”, em parceria com a Associação dos Feirantes de Aparecida de Goiânia (AFAG).

Ministrada pelo instrutor Ariovaldo Pereira de Moraes Junior, a capacitação teve como objetivo apresentar estratégias práticas para atrair novos clientes, fortalecer o relacionamento com o público e fidelizar consumidores, contribuindo para o aumento da competitividade e da geração de renda dos feirantes.

A ação reforçou a importância do atendimento de qualidade, da comunicação eficiente e da adoção de boas práticas comerciais como fatores essenciais para o crescimento dos pequenos negócios. Responsáveis: Renata Lopes e Renata Correa.



No dia 7 de julho de 2026, foi realizado, em Quirinópolis, um café da manhã com os empresários participantes do Projeto Varejo Alimentação – Regional Sudoeste 2026.

O encontro teve como objetivo apresentar e acompanhar os resultados do indicador de faturamento referentes aos meses de abril e maio de 2026, proporcionando aos participantes uma análise do desempenho das empresas e a avaliação dos resultados obtidos ao longo do projeto.

A ação também promoveu a troca de experiências entre os empresários e reforçou a importância do acompanhamento de indicadores de desempenho para subsidiar a tomada de decisões, fortalecer a gestão dos negócios e ampliar a competitividade das empresas do setor de alimentação.



No dia 7 de julho de 2026, foi realizada, no Paço Municipal de Senador Canedo, uma reunião de planejamento entre as equipes de Comunicação e Políticas Públicas do Sebrae Goiás e representantes da Prefeitura de Senador Canedo para alinhamento da organização do Encontro Estadual do Serviço de Inspeção Municipal (SIM), previsto para o dia 18 de agosto de 2026.

Durante o encontro, foram discutidas as estratégias de comunicação, a programação do evento e as responsabilidades das instituições envolvidas, visando garantir uma execução integrada e fortalecer as ações voltadas ao desenvolvimento do território e à valorização da produção local.

Participaram da reunião Leonardo Paes (diretor da Seagri), Dra. Talita Dayane (médica veterinária de Senador Canedo), Charles Madureira Neto, Dienifer Lacerda, Paulo Renato Adorno e Cinely Carlotto, representando o Sebrae Goiás e a administração municipal.



Entre os dias 7 e 9 de julho de 2026, foi realizado, no Sebrae Goiânia, o Bootcamp: Empreendedorismo em Ação, uma capacitação intensiva voltada ao desenvolvimento de competências empreendedoras e à aplicação prática de ferramentas de gestão.

Ao longo dos três dias de programação, os participantes vivenciaram uma jornada de aprendizagem focada na identificação de oportunidades, validação de ideias, planejamento estratégico, desenvolvimento de soluções e tomada de decisões, por meio de metodologias práticas e dinâmicas colaborativas.

A capacitação foi conduzida pelo instrutor Carlos Alberto Sousa e Silva, proporcionando aos empreendedores conhecimentos e estratégias para fortalecer a gestão dos negócios, estimular a inovação e ampliar a competitividade no mercado.

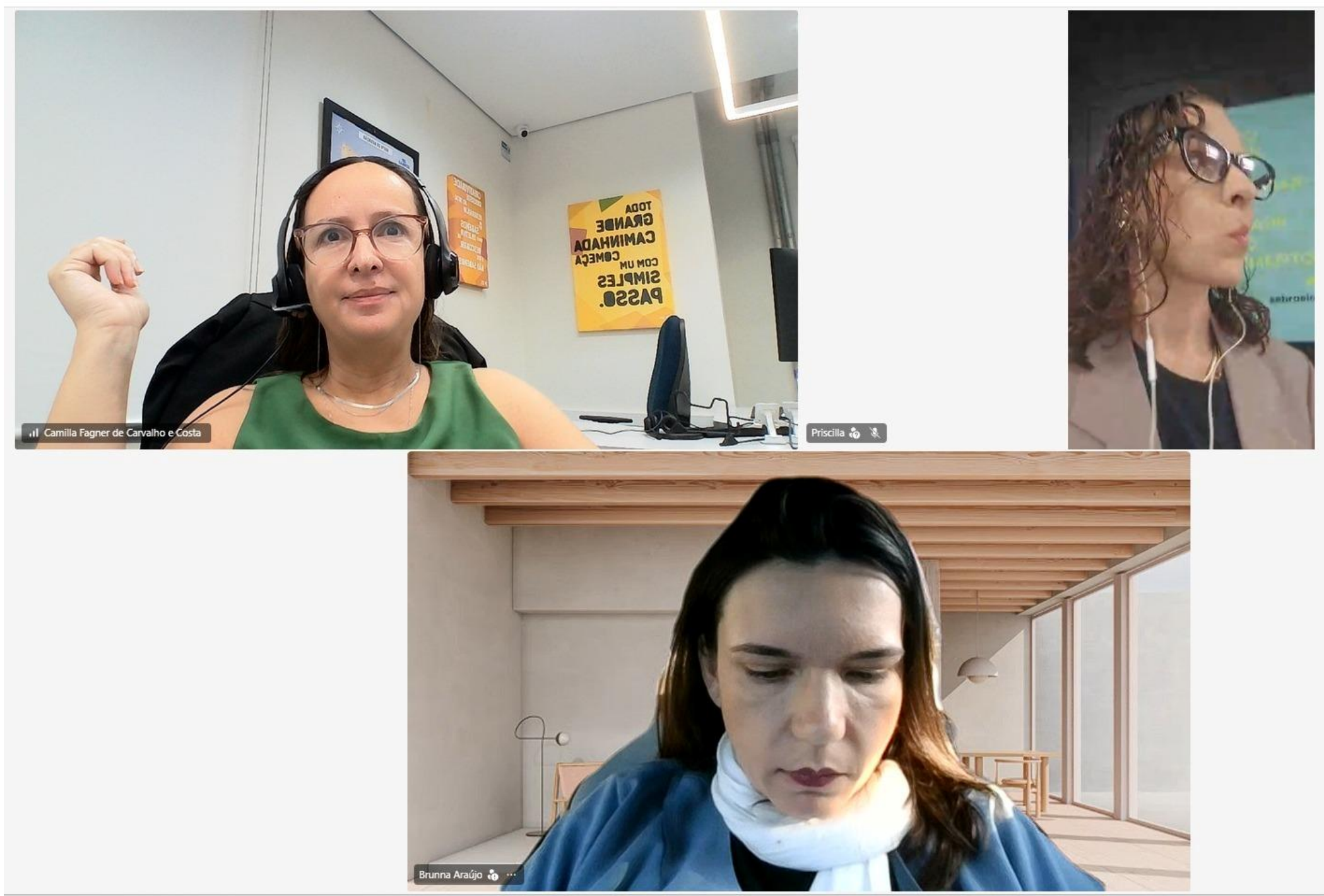
A ação teve como analista responsável Rubya Karla de Jesus Araujo, reforçando o compromisso do Sebrae Goiás com a qualificação e o desenvolvimento dos pequenos negócios.



No dia 7 de julho de 2026, foi realizada uma visita técnica à equipe da Sala do Empreendedor de Acreúna com o objetivo de promover alinhamentos relacionados ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento 2026.

Durante o encontro, foram repassadas orientações sobre os critérios de avaliação do selo, o acompanhamento das ações em andamento e a organização das evidências necessárias para o processo de certificação.

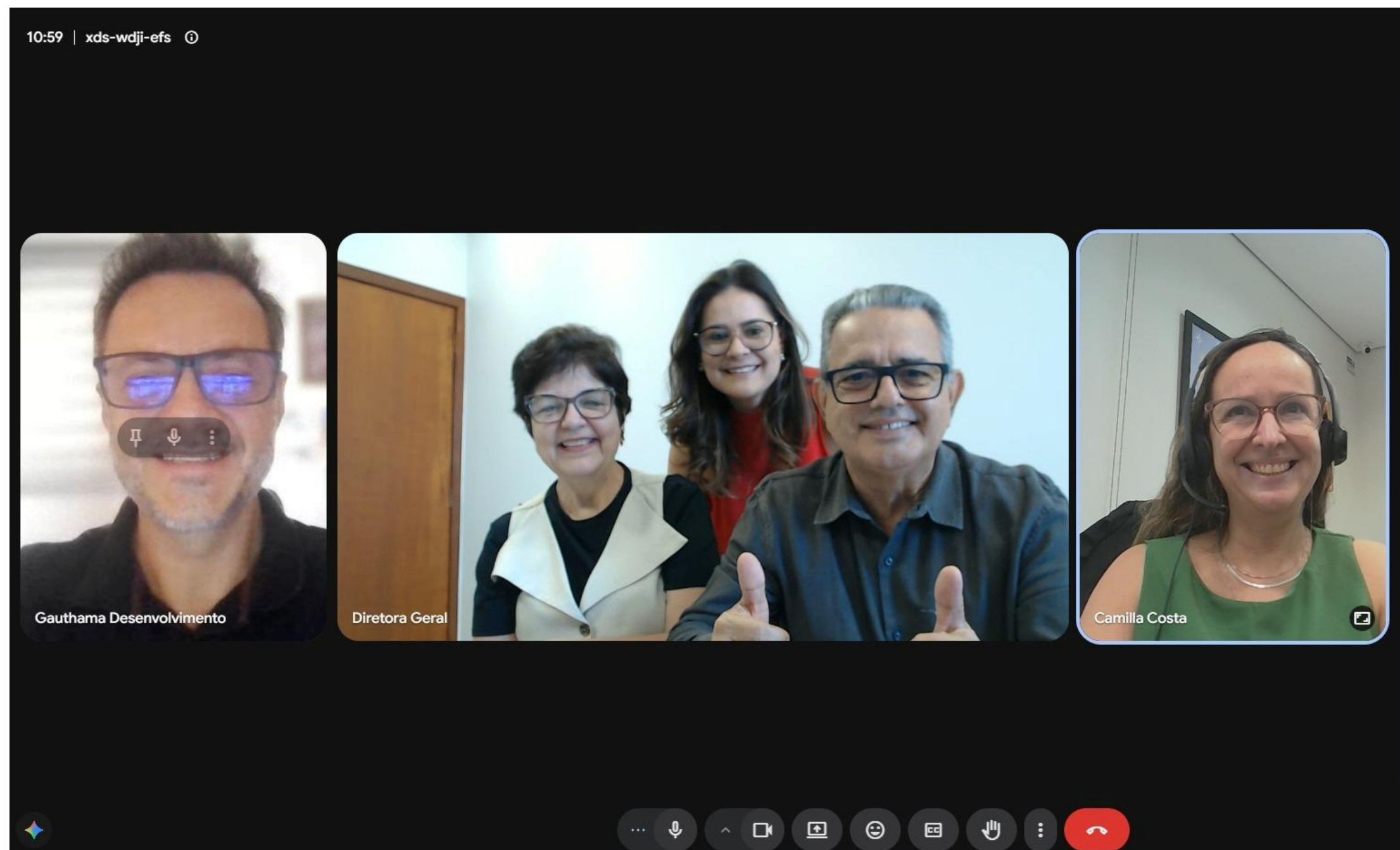
A iniciativa reforçou o compromisso do Sebrae Goiás com a melhoria contínua da qualidade do atendimento aos empreendedores, apoiando a equipe local na adoção de boas práticas e no cumprimento dos requisitos estabelecidos para o reconhecimento da Sala do Empreendedor.



No dia 7 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento sobre o Programa Prepara Gastronomia – Gestão Integrada, reunindo representantes do Sebrae Goiás e do Sebrae Minas Gerais.

O encontro contou com a participação da analista Camilla Carvalho, da Regional Central, e das consultoras Brunna e Priscilla, do Sebrae/MG, responsáveis pela condução do projeto-piloto da metodologia que está sendo nacionalizada.

Durante a reunião, foram compartilhadas as experiências e os resultados obtidos na fase piloto, além de alinhadas as estratégias para implementação do programa em Goiás. Também foi apresentada a abertura das inscrições, prevista para o dia 8 de julho, destinada a até 26 empresas do segmento de gastronomia de Goiânia, ampliando o acesso dos empreendedores à metodologia de gestão integrada voltada ao fortalecimento dos negócios do setor.



No dia 7 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento para discutir a proposta de candidatura de Goiânia à Rede de Cidades Criativas da UNESCO, na categoria Gastronomia.

O encontro reuniu a analista Camilla Carvalho, o consultor Tom Pires e representantes da Abrasel (Jaldete) e do Sindibares (Newton e Fernanda), com o objetivo de estruturar a apresentação da candidatura e alinhar as ações necessárias para o processo.

Durante a reunião, foram debatidas estratégias de articulação entre as entidades parceiras, valorização da gastronomia local e fortalecimento dos diferenciais que posicionam Goiânia como referência no setor, reforçando a atuação conjunta em prol do reconhecimento internacional da capital goiana como Cidade Criativa da UNESCO.



No dia 8 de julho de 2026, foi realizada, no Sebrae Goiânia, a oficina PERFORME+ – WhatsApp Business, voltada à utilização estratégica da plataforma como ferramenta de relacionamento e geração de negócios.

Durante a capacitação, os participantes conheceram funcionalidades e boas práticas para configuração do perfil comercial, organização dos atendimentos, utilização de recursos de automação e estratégias para aprimorar a comunicação com clientes, fortalecer o atendimento e ampliar as oportunidades de vendas.

A oficina foi conduzida pelo instrutor Flávio de Lima Ferreira, proporcionando orientações práticas para que os empreendedores utilizem o WhatsApp Business de forma mais eficiente na gestão de seus negócios.

A ação teve como analista responsável Rubya Karla de Jesus Araujo, reforçando o compromisso do Sebrae Goiás com a transformação digital e o fortalecimento da competitividade dos pequenos negócios.



No dia 8 de julho de 2026, foi realizada uma visita institucional ao prefeito Edson Bueno Coutinho, com o objetivo de fortalecer a parceria entre o Sebrae Goiás e a administração municipal em prol do desenvolvimento econômico de Montividiu.

Durante o encontro, foram apresentadas ações, soluções e oportunidades de cooperação voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios, ao incentivo ao empreendedorismo e à melhoria do ambiente de negócios no município.

Como resultado da reunião, foi firmada a parceria para a implantação da Sala do Empreendedor em Montividiu, iniciativa que ampliará o acesso dos empreendedores locais a serviços de orientação, capacitação e apoio à formalização e ao desenvolvimento empresarial, reforçando o compromisso conjunto com o crescimento sustentável do município.



No dia 9 de julho de 2026, foi realizada, na ACIRV, em Rio Verde, a palestra “Viver o Impossível”, ministrada por João Saci, durante a Assembleia Geral da entidade.

A atividade integrou a programação do encontro e contou com o apoio do Sebrae Goiás, proporcionando aos participantes um momento de reflexão sobre superação, motivação e desenvolvimento pessoal.

Ao compartilhar sua trajetória e experiências, o palestrante destacou a importância da resiliência, da determinação e da capacidade de transformar desafios em oportunidades, inspirando empresários, lideranças e associados a fortalecerem suas competências pessoais e profissionais.

A iniciativa contribuiu para o fortalecimento do ambiente empresarial e associativo, reforçando o compromisso do Sebrae Goiás com o desenvolvimento humano e o estímulo ao empreendedorismo na região.



No dia 9 de julho de 2026, foi realizada, no Sebrae Goiânia, a oficina “Alcance Mais Vendas Online”, voltada ao fortalecimento da presença digital e ao aumento das vendas por meio de canais online.

Durante a capacitação, os participantes conheceram estratégias para ampliar a visibilidade de seus negócios no ambiente digital, atrair clientes, melhorar a comunicação com o público e utilizar ferramentas e boas práticas para impulsionar as vendas pela internet.

A oficina também abordou aspectos relacionados ao posicionamento digital, marketing online e ações para potencializar os resultados comerciais, contribuindo para o aumento da competitividade dos pequenos negócios.

A atividade foi conduzida pelo instrutor Leandro Garibalde Pereira Borges, reforçando o compromisso do Sebrae Goiás com a transformação digital e o desenvolvimento empresarial.



No dia 8 de julho de 2026, foi realizado, no Hub Goiás, em Rio Verde, o Encontro de Apresentação da Rota Gastronômica de Rio Verde 2026, promovido pelo SINDITUR, em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo.

O evento teve como objetivo apresentar a proposta da Rota Gastronômica aos empreendimentos do setor, destacando as oportunidades de participação em uma das principais iniciativas de valorização da gastronomia goiana, com potencial para ampliar a visibilidade dos estabelecimentos junto a moradores e turistas.

Durante o encontro, também foi apresentada a parceria com o SENAC, que oferecerá consultorias para apoiar os participantes no aperfeiçoamento da finalização, apresentação e valorização dos pratos exclusivos que integrarão o circuito gastronômico.

O Sebrae Goiás participou da ação para avaliar possibilidades de apoio à iniciativa, reconhecendo sua importância para o fortalecimento da gastronomia regional, o desenvolvimento do turismo e o incremento da competitividade dos pequenos negócios do setor.



No dia 9 de julho de 2026, o Sebrae Goiás participou do workshop “Como Implantar Processos e Desenvolver Pessoas”, realizado no Núcleo de Desenvolvimento Profissional, em Alto Horizonte.

A iniciativa reuniu empresários, representantes de instituições parceiras e lideranças locais para debater, de forma prática, os principais desafios relacionados à gestão de pessoas, organização de processos internos, qualificação da mão de obra e fortalecimento da competitividade das empresas da região.

Representando o Sebrae Goiás, a analista técnica Leidiane da Silva apresentou temas estratégicos voltados ao desenvolvimento dos pequenos negócios, destacando as principais demandas de qualificação profissional identificadas na região, os desafios enfrentados pelas empresas para atrair, reter e desenvolver talentos, além das soluções e oportunidades de apoio disponibilizadas pelo Sebrae.

O workshop proporcionou um espaço de troca de experiências e reflexão sobre práticas de gestão, reforçando a importância da capacitação e da melhoria contínua dos processos como fatores essenciais para o crescimento sustentável dos pequenos negócios.



No dia 9 de julho de 2026, foi realizada uma reunião institucional com o prefeito Advair, no município de Lagoa Santa, com o objetivo de apresentar e negociar a implantação de uma Sala do Empreendedor.

Durante o encontro, foram apresentados os benefícios da iniciativa para o fortalecimento do ambiente de negócios, ampliando o acesso dos empreendedores locais a serviços de orientação, capacitação, formalização e apoio ao desenvolvimento empresarial.

A ação reforçou o compromisso do Sebrae Goiás com a expansão da rede de Salas do Empreendedor, contribuindo para o fortalecimento do empreendedorismo, a geração de oportunidades e o desenvolvimento econômico de Lagoa Santa e da região.



No dia 9 de julho de 2026, foi realizada uma reunião institucional em Itajá com o vice-prefeito Marco Antônio e representantes da Associação Comercial, com o objetivo de fortalecer a parceria entre o Sebrae Goiás e o município em prol do desenvolvimento econômico local.

Durante o encontro, foram apresentadas ações, soluções e oportunidades de cooperação voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios, ao incentivo ao empreendedorismo e à melhoria do ambiente de negócios.

Como resultado da reunião, foi negociada a parceria para a implantação da Sala do Empreendedor em Itajá, iniciativa que ampliará o acesso dos empreendedores locais a serviços de orientação, capacitação, formalização e apoio ao desenvolvimento empresarial, contribuindo para o crescimento sustentável do município.



No dia 7 de julho de 2026, foi realizada, na nova sede do Sebrae em Anápolis, a oficina “O Poder da IA nas Finanças”, voltada a empreendedores interessados em aplicar a inteligência artificial na gestão financeira de seus negócios.

A capacitação foi conduzida pela consultora Mônica Serra, que apresentou soluções e ferramentas baseadas em inteligência artificial para otimizar processos financeiros, aumentar a eficiência operacional, reduzir erros e apoiar a tomada de decisões estratégicas.

Durante a oficina, os participantes conheceram aplicações práticas da tecnologia no controle financeiro, na análise de dados e no planejamento empresarial, evidenciando como a inovação pode contribuir para a sustentabilidade, a competitividade e o crescimento dos pequenos negócios.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias