

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

263ª Edição
11 a 17/07/2026





Entre os dias 9 e 11 de julho, o Sebrae Goiás apoiou a realização da Exposul, em Itumbiara, marcando a retomada da feira após 15 anos. A iniciativa fortaleceu o empreendedorismo e a geração de negócios na região Sul do estado, com palestras sobre inovação e gestão para os pequenos negócios participantes.

PARCERIA SEBRAE GOIÁS E ACIRV



Na quarta-feira, dia 9, o Sebrae Goiás e a ACIRV promoveram, em Rio Verde, evento para fortalecer empreendedorismo, com a palestra "Viver o Impossível", ministrada por João Saci.

CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ



Também entre os dias 8 e 11 de julho, levamos a Caravana Empreender com Você à Expo Ipameri. A Unidade Móvel do Sebrae Goiás ofereceu orientações, consultorias e atendimento especializado para o público.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA PEQUENOS NEGÓCIOS



Nos dias 14 e 15 de julho, o Sebrae Nacional e o Ceia-UFG realizaram, em Goiânia, a Reunião de Integração Negócios e Inteligência Artificial, com a participação do Sebrae Goiás e representantes de todos os estados. O encontro debateu o desenvolvimento de soluções de inteligência artificial voltadas aos pequenos negócios brasileiros.

10º INTEGRAÇÃO



E na sexta-feira, dia 17, os colaboradores do Sebrae Goiás participaram da 10ª edição do Integração, com o tema "Praticando o Aprendizado". A programação contou com a participação do Conselho Deliberativo Estadual, da diretoria executiva, reuniões e alinhamento institucionais, palestra sobre compliance e integridade e momentos de integração entre as equipes.



No dia 9 de julho de 2026, foi realizado, no Sebrae Aparecida de Goiânia, o evento **“Desmistificando a IA no seu Negócio”**, ministrado pelo instrutor **João Augusto Bastos Cisneiro**.

A iniciativa reuniu empresários da região em um ambiente de networking e troca de experiências, com o objetivo de apresentar conceitos, ferramentas e aplicações práticas da Inteligência Artificial no contexto empresarial.

Durante o evento, foram demonstradas formas de utilizar a IA para impulsionar a inovação, otimizar processos, aumentar a produtividade e aprimorar a gestão dos negócios, evidenciando o potencial da tecnologia como aliada no fortalecimento da competitividade das micro e pequenas empresas.

A ação reforçou o compromisso do Sebrae Goiás em promover a transformação digital e preparar os empreendedores para os desafios e oportunidades do mercado contemporâneo.



No dia 3 de julho de 2026, o Sebrae Goiás, em parceria com a **Secretaria de Estado do Entorno do Distrito Federal (SEDF-GO)**, a **Secretaria da Retomada** e a **Prefeitura de Luziânia**, realizou o **III Encontro de Artesãos do Entorno do Distrito Federal**.

O evento reuniu artesãos, gestores públicos e representantes de diversos municípios da região com o objetivo de fortalecer o artesanato regional por meio da capacitação, da integração entre os participantes e do incentivo à construção de políticas públicas voltadas ao setor.

A programação incluiu uma palestra sobre estratégias de comercialização para artesãos, uma reunião com lideranças municipais para discutir ações de fortalecimento da atividade artesanal e uma apresentação do **Programa do Artesanato Brasileiro em Goiás (PAB-GO)**, que esclareceu aspectos da legislação do artesanato, os critérios para emissão da Carteira Nacional do Artesão e as diferenças entre as categorias previstas na legislação.

A iniciativa reforçou o compromisso do Sebrae Goiás com a valorização do artesanato como atividade econômica, cultural e turística, contribuindo para a geração de renda, o fortalecimento da identidade regional e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios do setor.

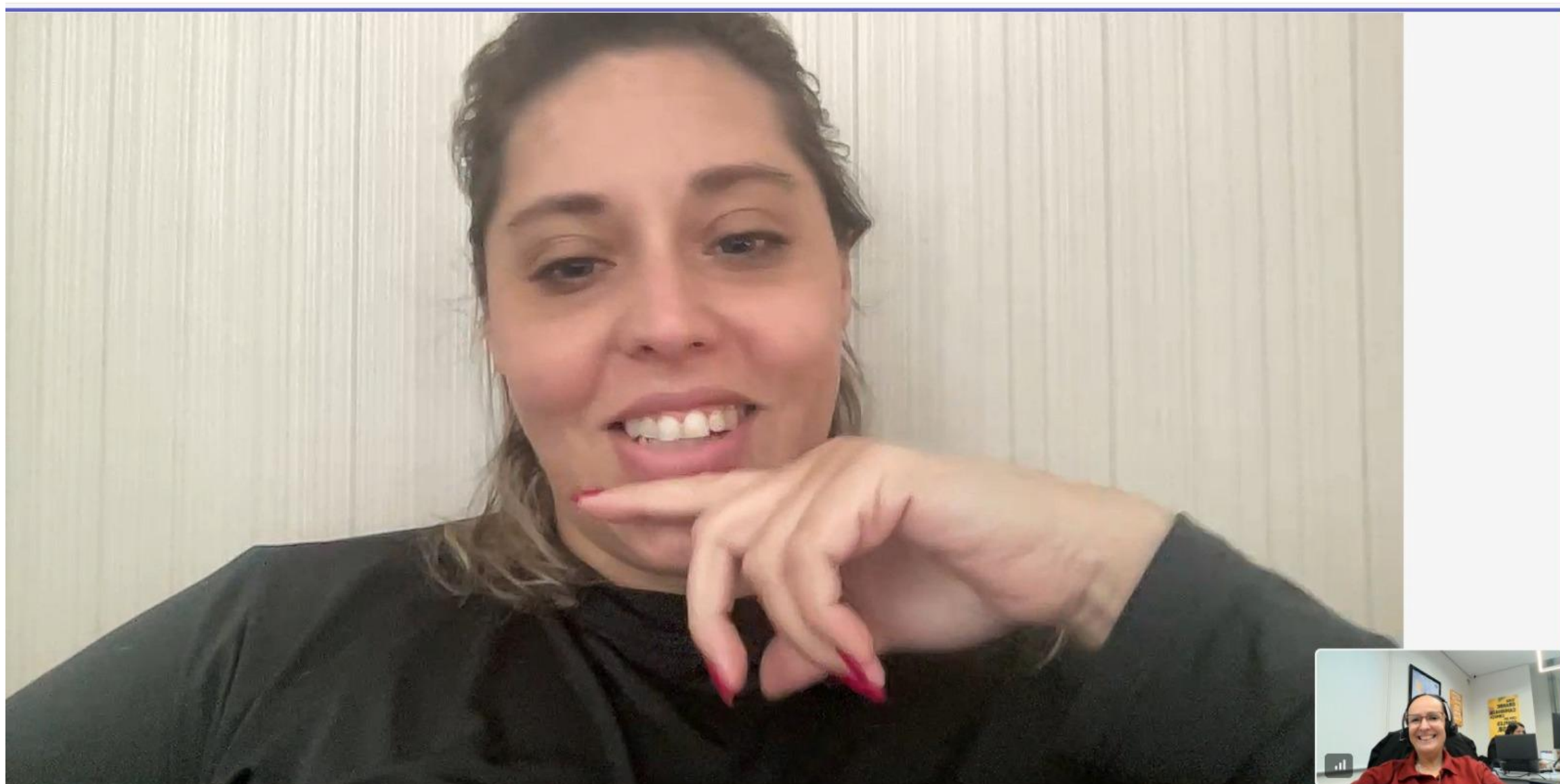


No dia 2 de julho de 2026, foi realizado, em Formosa, o **Encontro Regional Temático – Rotas e Roteiros Turísticos: Integração para Fortalecer o Turismo Regional**, reunindo servidores públicos, representantes do trade turístico e lideranças locais.

O encontro proporcionou um espaço de diálogo e troca de experiências sobre estratégias para a estruturação de rotas e roteiros turísticos, com foco na valorização dos atrativos locais, na integração entre os municípios e no fortalecimento da identidade regional.

Durante a programação, foram apresentadas iniciativas e discutidas oportunidades para impulsionar o turismo como vetor de desenvolvimento econômico sustentável, incentivando a cooperação entre o poder público, empreendedores e demais atores do setor.

A ação reforçou a importância da atuação integrada na consolidação de produtos turísticos regionais, contribuindo para ampliar a competitividade dos destinos, fortalecer a governança e promover o desenvolvimento econômico por meio do turismo.



No dia 13 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento entre o Sebrae Goiás e a organização da **ComEcom EX Goiânia**, com o objetivo de discutir uma possível parceria para a edição do evento, prevista para o dia **20 de agosto de 2026**, no Espaço 2 Ipês.

Conduzida pela analista **Camilla Carvalho**, a reunião teve como foco avaliar oportunidades de atuação conjunta e definir possibilidades de apoio do Sebrae à iniciativa, voltada ao fortalecimento do comércio eletrônico.

Durante o encontro, foram debatidas ações para ampliar o acesso dos empreendedores a conteúdos, ferramentas e estratégias capazes de impulsionar as vendas no ambiente digital, contribuindo para o desenvolvimento da competitividade dos pequenos negócios e para a disseminação de boas práticas em e-commerce.



No dia 13 de julho de 2026, foi realizada uma reunião institucional com o **Setor de Compras da Prefeitura de Quirinópolis** para discutir estratégias voltadas ao fortalecimento da participação das micro e pequenas empresas nas compras públicas do município.

Durante o encontro, foram debatidas ações para ampliar a implementação da **Lei Geral da Micro e Pequena Empresa**, incentivando a adoção de práticas que facilitem o acesso dos pequenos negócios aos processos licitatórios e promovam maior competitividade nas contratações públicas.

A iniciativa reforçou o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento do ambiente de negócios local, contribuindo para a geração de oportunidades para os empreendedores, o desenvolvimento econômico do município e a ampliação da participação das micro e pequenas empresas nas compras governamentais.



No dia 10 de julho de 2026, o Sebrae Goiás participou do lançamento do projeto **Saberes do Cerrado**, realizado na Comunidade Quilombola Pilões, em Iporá.

A iniciativa tem como objetivo valorizar os conhecimentos tradicionais, a cultura local e promover oportunidades de geração de renda para a comunidade, fortalecendo o desenvolvimento sustentável do território.

Representando o Sebrae Goiás, o analista **Aquila Rodrigues** dialogou com lideranças e moradores sobre as potencialidades locais e as possibilidades de atuação conjunta para impulsionar o empreendedorismo, a produção de biojoias, o artesanato, as manifestações culturais e outras atividades desenvolvidas pela comunidade.

A ação reforçou o compromisso do Sebrae Goiás com a inclusão produtiva, a preservação dos saberes tradicionais e o fortalecimento da identidade cultural, contribuindo para a criação de novas oportunidades de desenvolvimento para os pequenos negócios locais por meio do projeto **Saberes do Cerrado**.



No dia 14 de julho de 2026, foi realizada, no Sebrae Goiânia, a oficina **PERFORME+ Marketplaces**, voltada à capacitação de empreendedores interessados em ampliar sua presença e suas vendas nos principais canais de comércio eletrônico.

Durante a oficina, os participantes conheceram estratégias para utilização de marketplaces como ferramenta de expansão comercial, abordando temas relacionados ao cadastro de produtos, posicionamento em plataformas digitais, gestão de anúncios, atendimento ao cliente e boas práticas para aumentar a competitividade e os resultados das vendas online.

A capacitação foi conduzida pelo instrutor **João Augusto Bastos Cisneiro**, proporcionando orientações práticas para que os empreendedores aproveitem melhor as oportunidades oferecidas pelo comércio eletrônico.

A ação teve como analista responsável **Rubya Karla de Jesus Araujo**, reforçando o compromisso do Sebrae Goiás com a transformação digital e o fortalecimento dos pequenos negócios por meio de soluções voltadas ao mercado online.



No dia 14 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento entre representantes da **Secretaria Municipal de Administração**, da **Sala do Empreendedor**, da **Emater** e do consultor do Programa Cidade Empreendedora, **João Fróes**, com o objetivo de planejar ações voltadas ao fortalecimento da agricultura familiar no município. Durante o encontro, foram discutidas iniciativas para promover a capacitação dos agricultores familiares, com foco em temas como formalização de negócios, acesso às compras públicas e fortalecimento do associativismo, ampliando as oportunidades de comercialização e geração de renda para os produtores locais. A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás e dos parceiros envolvidos com o desenvolvimento sustentável do meio rural, contribuindo para o fortalecimento da agricultura familiar e para a dinamização da economia local por meio da inclusão produtiva e do acesso a novos mercados.



No dia 14 de julho de 2026, foi realizada, em Chapadão do Céu, uma palestra sobre **Inteligência Artificial aplicada aos pequenos negócios**, promovida por meio de uma parceria entre o **Sebrae Goiás** e a **Associação Comercial de Chapadão do Céu**.

A ação teve como objetivo apresentar aos participantes conceitos, ferramentas e aplicações práticas da Inteligência Artificial, demonstrando como a tecnologia pode contribuir para a transformação dos pequenos negócios por meio da otimização de processos, aumento da produtividade, melhoria do atendimento ao cliente e apoio à tomada de decisões.

Durante o encontro, os empreendedores puderam conhecer exemplos de uso da IA no dia a dia empresarial e identificar oportunidades para incorporar soluções tecnológicas em suas atividades, fortalecendo a competitividade e a inovação em seus negócios.

A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás em promover a transformação digital e preparar os empreendedores para os desafios e oportunidades do mercado atual.



No dia 13 de julho de 2026, foi realizada, no Sebrae de Porangatu, uma reunião de planejamento para o **Festival Gastronômico da Mulher Empreendedora**, iniciativa voltada à valorização do empreendedorismo feminino e ao fortalecimento dos pequenos negócios da região.

O encontro foi conduzido pelo analista **Ewerton Filho** e contou com a participação da coordenadora do **Senar Norte, Letícia**, além de representantes do **Coletivo de Mulheres Liberdade de Ser**.

Durante a reunião, foram discutidas e alinhadas ações de apoio à Feira Especial que integrará a programação do Festival, contemplando estratégias para divulgação, mobilização das participantes e fortalecimento das oportunidades de geração de renda para as mulheres empreendedoras envolvidas.

A iniciativa reforça a atuação conjunta das instituições parceiras na promoção do empreendedorismo feminino, da gastronomia local e do desenvolvimento econômico regional.



No dia 14 de julho de 2026, foi realizada, na sede da **CDL de Senador Canedo**, uma reunião de apresentação do produto **Gestão de Entidades Representativas (GER)**.

O encontro teve como objetivo apresentar a metodologia e os benefícios da solução, voltada ao fortalecimento da gestão, da governança e da atuação estratégica das entidades representativas, contribuindo para o aprimoramento dos serviços oferecidos aos associados e para o desenvolvimento do ambiente de negócios local.

Participaram da reunião **Daniela Rabelo** (consultora), **Magno Silvestre** (presidente da CDL), **Priscila Martins** (gerente da CDL) e **Cinely Carlotto** (analista de microrregião do Sebrae Goiás).

A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento institucional das entidades representativas, promovendo maior eficiência na gestão e ampliando sua capacidade de apoiar o desenvolvimento empresarial da região.



No dia 26 de junho de 2026, o Sebrae Goiás realizou uma reunião de alinhamento com a equipe da **Goiás Fomento**, com o objetivo de fortalecer a parceria institucional e ampliar as ações de apoio aos pequenos negócios por meio do acesso ao crédito.

O encontro contou com a participação do diretor **Vinicius** e dos gerentes **Bruno**, **Vagner** e **Camila**, além de representantes do Sebrae Goiás.

Durante a reunião, foram discutidas e definidas estratégias para a realização de iniciativas conjuntas, como as **Quartas do Crédito**, as **Ações Itinerantes** e o **Mutirão da Renegociação**, voltadas a facilitar o acesso dos empreendedores a orientações financeiras, linhas de crédito e oportunidades de regularização financeira.

A ação reforçou o compromisso das duas instituições com o fortalecimento dos pequenos negócios goianos, promovendo soluções que contribuam para a sustentabilidade financeira, o crescimento empresarial e o desenvolvimento econômico do estado.



No dia 14 de julho de 2026, a analista técnica do Sebrae Goiás, **Leidiane da Silva**, participou de uma reunião no Gabinete da Vereadora **Carmem Lúcia**, em Niquelândia, para alinhar as próximas ações do **Projeto Mulheres Empreendedoras de Niquelândia**, desenvolvido por meio do **Programa Sebrae Delas**.

Durante o encontro, foi discutida a nova etapa do projeto, que terá como foco o fortalecimento dos empreendimentos femininos por meio de iniciativas voltadas à formalização de negócios, à constituição da **Cooperativa de Mulheres Empreendedoras** e à realização de uma feira de empreendedorismo no município. As ações visam ampliar as oportunidades de geração de renda, comercialização e desenvolvimento econômico local.

Na oportunidade, o Sebrae recebeu os ofícios contendo as solicitações para realização de missão empresarial, consultorias especializadas e o cronograma de capacitações presenciais, elaborado a partir das demandas identificadas junto ao grupo de mulheres empreendedoras.

A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento do empreendedorismo feminino, promovendo inclusão produtiva, autonomia econômica e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios liderados por mulheres.



No dia 14 de julho de 2026, o Sebrae Goiás, em parceria com a **Associação Comercial e Industrial de Niquelândia (ACIN)**, realizou a **Oficina Performe+ Marketplaces**, reunindo empresários e empreendedores interessados em ampliar sua atuação no comércio eletrônico e aproveitar as oportunidades oferecidas pelos principais marketplaces do mercado.

Na abertura da capacitação, a analista técnica do Sebrae Goiás, **Leidiane da Silva**, apresentou o **Programa Transformação Digital**, destacando os benefícios da iniciativa para as micro e pequenas empresas, como o acesso a consultorias especializadas voltadas à inovação, digitalização de processos e aumento da competitividade. Na ocasião, também foi concluída a formação da turma de empresas que participará do ciclo de consultorias do programa.

A oficina foi conduzida pela consultora **Lívia Pelá**, que apresentou estratégias para utilização eficiente dos marketplaces como canais de vendas, abordando temas relacionados ao posicionamento digital, visibilidade dos produtos, relacionamento com clientes e boas práticas para potencializar os resultados no ambiente online.

A ação reforçou o compromisso do Sebrae Goiás com a transformação digital dos pequenos negócios, promovendo conhecimento e ferramentas para ampliar a competitividade das empresas no mercado digital.



No dia 15 de julho de 2026, a analista técnica do Sebrae Goiás, **Leidiane da Silva**, participou de uma reunião na **Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Uruaçu (ACIAU)** para alinhar as ações do Sebrae durante a **FICTUR 2026**.

Durante o encontro, foram definidos os detalhes do apoio da instituição à feira, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios da região. Entre as iniciativas planejadas estão o suporte aos empreendedores participantes, a presença da **Caravana Empreender com Você**, oferecendo atendimentos, orientações e informações sobre programas, produtos e serviços do Sebrae, além da realização de uma **Rodada de Negócios**, com o objetivo de gerar oportunidades de parcerias, ampliar mercados e fortalecer as empresas expositoras. A reunião também marcou o início do planejamento das ações para o **Dia do MEI 2026**, previsto para o mês de novembro, que contará com capacitações, orientações e atendimentos voltados aos microempreendedores individuais.

A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o desenvolvimento empresarial, a promoção do empreendedorismo e o fortalecimento do ambiente de negócios na região Norte do estado.

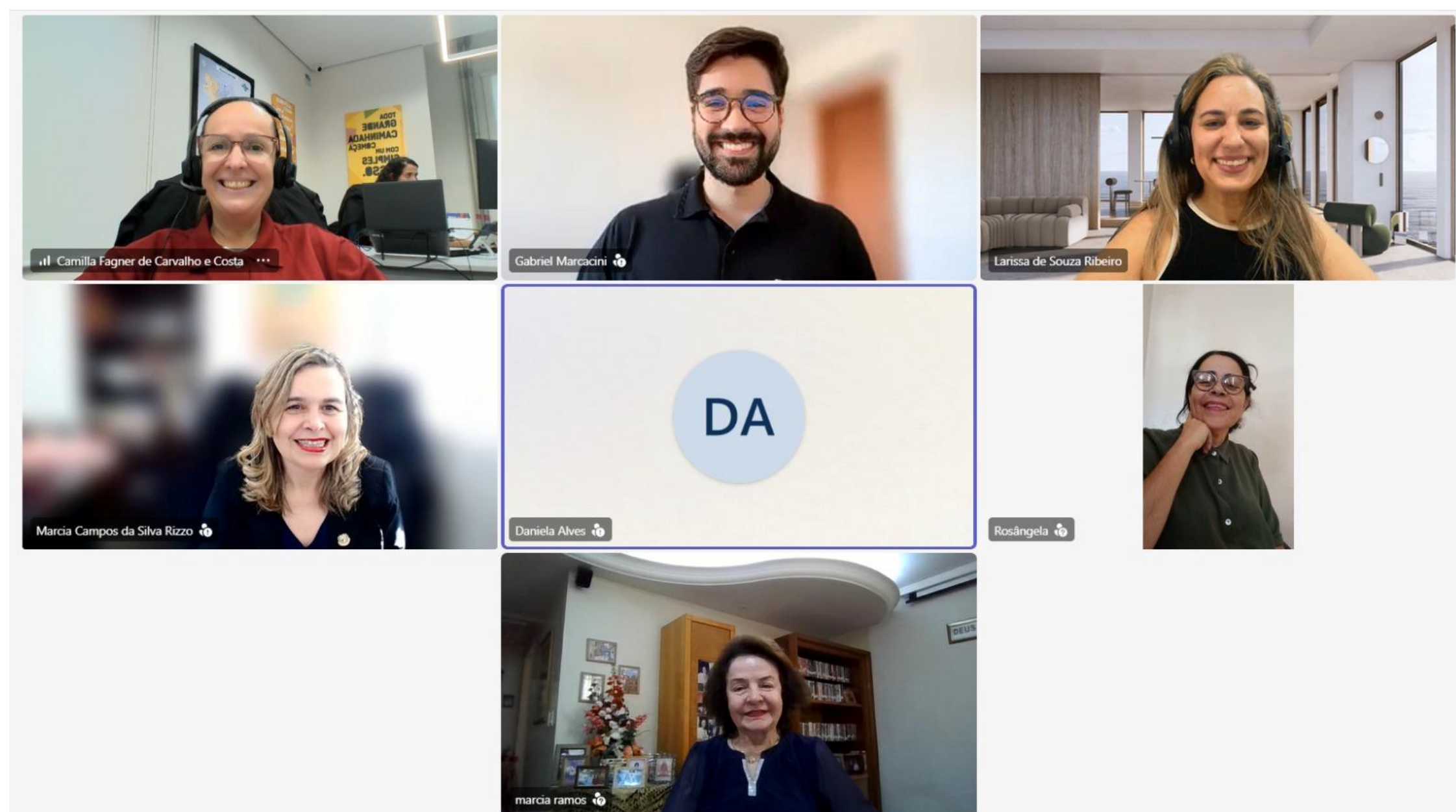


No dia 16 de julho de 2026, foi realizada uma visita institucional à **Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Caiaapônia**, com o objetivo de apresentar iniciativas voltadas ao fortalecimento da gestão das entidades representativas.

Durante o encontro, o consultor do Sebrae Goiás, **Daniel Otávio**, apresentou à diretoria da CDL o programa de consultoria que será disponibilizado às CDLs por meio da parceria entre a **FCDL Goiás** e o **Sebrae Goiás**.

A iniciativa tem como propósito aprimorar a gestão das entidades, fortalecer sua atuação institucional e ampliar a capacidade de apoio aos empresários e ao comércio local, contribuindo para o desenvolvimento econômico e o fortalecimento do ambiente de negócios no município.

A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento das entidades representativas e com a promoção de soluções que contribuam para o crescimento sustentável dos pequenos negócios.



No dia 16 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento entre o Sebrae Goiás e representantes da **FEEGO (Federação Espírita do Estado de Goiás)** para discutir possibilidades de parceria relacionadas ao **43º Congresso Espírita de Goiás**, previsto para 2027. Participaram do encontro, pela FEEGO, **Márcia Campos, Márcia Rizzo, Rosângela e Gabriel Marcacini**. Representando o Sebrae Goiás, estiveram presentes **Larissa Ribeiro e Camilla Carvalho**. Durante a reunião, foram debatidas oportunidades de apoio institucional e ações que poderão ser desenvolvidas pelo Sebrae durante o congresso, com foco na promoção do empreendedorismo, na capacitação de participantes e no fortalecimento dos pequenos negócios envolvidos na realização do evento. A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás em estabelecer parcerias estratégicas que contribuam para o desenvolvimento econômico e para a geração de oportunidades por meio de eventos de grande alcance e relevância para a sociedade goiana.



No dia 14 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento para apresentação e definição das estratégias de execução do **Programa Conexão Financeira** em Anápolis.

O encontro contou com a participação do gestor do programa, **Gustavo**, do diretor de Indústria e Comércio, **Maurício Rosa**, do consultor de Políticas Públicas **Dawton Aquino** e de analistas do Sebrae local.

Durante a reunião, foram discutidas as ações previstas para implementação do programa no município, com foco no fortalecimento da gestão financeira das micro e pequenas empresas. Também foram alinhadas as estratégias de mobilização dos empreendedores, o cronograma de atividades e as etapas de execução da iniciativa.

A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás e dos parceiros locais com a promoção da educação financeira, o fortalecimento da gestão empresarial e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios de Anápolis.



No dia 13 de julho de 2026, durante a reunião mensal do **Conselho Municipal de Turismo de Anápolis (COMTUR)**, realizada no auditório do **CEITEC**, o Sebrae Goiás ministrou a palestra **“Turismo na Prática: Entendendo o Turismo e o Papel de Cada Um no Desenvolvimento do Destino”**.

A atividade teve como objetivo sensibilizar e orientar os participantes sobre a importância da atuação conjunta dos diversos atores envolvidos no setor turístico, destacando o papel de cada instituição no fortalecimento e na consolidação do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social.

O encontro contou com a presença do **Diretor de Turismo, Elias Toufic**, e do **Diretor de Indústria e Comércio, Maurício Rosa**, que reforçaram a relevância da integração entre o poder público, a iniciativa privada e as entidades representativas para impulsionar o turismo no município.

A ação contribuiu para o fortalecimento da governança turística local, promovendo conhecimento, alinhamento estratégico e engajamento dos participantes em prol do desenvolvimento sustentável do destino.



No dia 15 de julho de 2026, o Sebrae Goiás participou da solenidade de abertura da **Expoirrigação 2026** e da **10ª edição do Festival Gastronômico ABC da Boa Mesa**, em Cristalina.

Representando a instituição, estiveram presentes a gerente **Rafaela Andrade** e o analista **Woloson Felipe**, que acompanharam a programação de abertura e reforçaram o compromisso do Sebrae com o fortalecimento dos pequenos negócios e do desenvolvimento regional.

Durante a solenidade, Rafaela Andrade destacou a importância da parceria do Sebrae Goiás com o evento, que possibilitou o apoio à participação de aproximadamente **20 pequenos negócios**, contribuindo para ampliar sua visibilidade, gerar oportunidades de networking e fortalecer a realização de novos negócios.

A iniciativa reafirma a atuação do Sebrae como parceiro estratégico de eventos que promovem o empreendedorismo, a inovação, a gastronomia e o desenvolvimento econômico, criando oportunidades para que micro e pequenas empresas ampliem sua presença no mercado e fortaleçam sua competitividade.



No dia 26 de julho de 2026, o analista **Danillo Dunck** participou de uma reunião na Prefeitura de Catalão para discutir a criação da **Rede de Qualificação Profissional de Catalão**.

A iniciativa, coordenada pela **Secretaria Municipal de Trabalho e Renda**, reúne instituições parceiras como **Sebrae Goiás, SENAI, SENAT, SENAC, UAB, Secretaria Municipal de Cultura, Secretaria Municipal de Assistência Social e COTEC**, com o objetivo de integrar esforços para ampliar as oportunidades de qualificação profissional no município.

Durante o encontro, foram discutidas estratégias para encaminhar os cidadãos atendidos pelo **SINE** a cursos e capacitações alinhados às demandas do mercado de trabalho, promovendo o desenvolvimento de competências profissionais e aumentando as oportunidades de empregabilidade.

A ação reforça o compromisso das instituições envolvidas com a formação profissional, a inclusão produtiva e o fortalecimento do desenvolvimento econômico local por meio da qualificação da mão de obra.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias