

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

264ª Edição
18 a 24/07/2026



PREPARA GASTRONOMIA



Na segunda-feira, dia 20, o Sebrae Goiás lançou o Prepara Gastronomia – Transformação Digital 5.0, voltado ao setor de alimentação. O evento apresentou a nova jornada de transformação digital para pequenos negócios e contou com palestra da especialista Brunna de Araújo Arruda sobre estratégias para aumentar vendas.

MOVIMENTA + NEGÓCIOS



Já na terça-feira, dia 21, o Sebrae Goiás realizou a 7ª edição do Movimenta + Negócios, reunindo empresários para discutir estratégias de crescimento para o segundo semestre. A programação contou com painel sobre vendas nas redes sociais, palestra da consultora Guida Tolfo e rodada de negócios entre os participantes.

EXPO CATALÃO 2026



Também na terça-feira, dia 21, o Sebrae Goiás participou da 46ª Expo Catalão, um dos principais eventos do agronegócio goiano. Durante a feira, a instituição levou soluções, orientações e apoio aos pequenos negócios da região.

GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL



Entre os dias 23 e 26 de julho, o Sebrae Goiás participou do Global Agribusiness Festival, em Sorriso, Mato Grosso, apresentando o Polo Sebrae Agro, iniciativa nacional coordenada pela instituição. O evento reuniu lideranças e especialistas para debater inovação, negócios e o futuro do agronegócio brasileiro.



No dia 15 de julho de 2026, foi realizada a 2ª Capacitação da Fase de Capacitações Remotas do GO! JOVEM 2026, reunindo participantes do programa, a equipe técnica da 49Educação e representantes do Sebrae Goiás.

Com o tema “Tirando o Papel da Rotina”, a capacitação teve como objetivo orientar os jovens empreendedores sobre a construção de um Plano de Ação Inteligente, iniciando por um diagnóstico detalhado da realidade da empresa. A metodologia apresentada enfatizou a análise do cenário atual, a identificação dos principais desafios do negócio e o planejamento do processo de transformação com base na visão de evolução entre o cenário atual e o desejado.

Durante o encontro, também foram apresentadas ferramentas voltadas à organização e à digitalização de processos, além da discussão sobre erros frequentes nesse processo, como a ausência de planejamento e a simples digitalização de atividades sem a revisão adequada dos fluxos de trabalho.

A capacitação reforçou a importância do uso estratégico da tecnologia como instrumento para aumentar a eficiência operacional, otimizar processos e gerar melhores resultados para os negócios, contribuindo para o desenvolvimento dos participantes do programa GO! JOVEM 2026.



No dia 15 de julho de 2026, foi realizada, na sede da CDL de Inhumas, uma reunião de apresentação do programa Gestão de Entidades Representativas (GER), iniciativa voltada ao fortalecimento da gestão e da atuação estratégica das entidades empresariais.

Durante o encontro, foram apresentados os objetivos, a metodologia e os benefícios do trabalho, destacando como a consultoria poderá contribuir para o aprimoramento da governança, da gestão institucional e da oferta de serviços aos associados.

Participaram da reunião Ione Ganzaroli (presidente da CDL), Ivani (gerente da CDL), Daniela (consultora do Sebrae) e Vinícius Martins (analista do Sebrae Goiás).

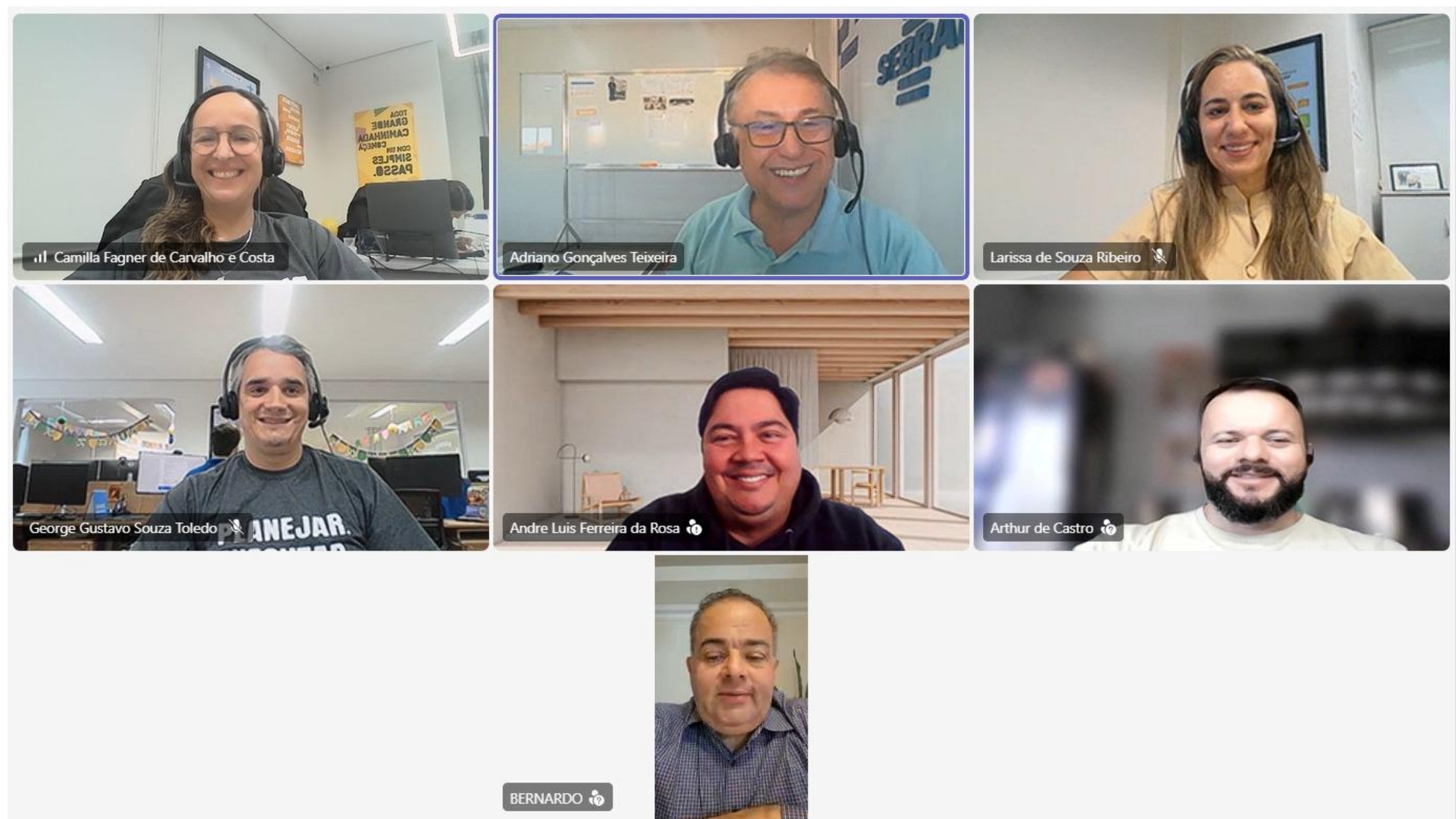
A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento das entidades representativas, ampliando sua capacidade de apoiar o desenvolvimento empresarial e a competitividade dos negócios locais.



No dia 16 de julho de 2026, foi realizada a Etapa Regional Centro-Oeste e Norte do Hackathon SUS, no Hospital Universitário de Brasília (HUB-UnB), reunindo startups para apresentação de soluções tecnológicas voltadas à oncologia no Sistema Único de Saúde (SUS).

As empresas participantes apresentaram seus projetos a uma banca de especialistas em saúde, tecnologia e empreendedorismo. Ao final da etapa, três startups avançaram para a final nacional: Smart SAAG (RO), BioSpin Nanotech (AM) e Biotech Tecnologia Genômica Especializada (GO).

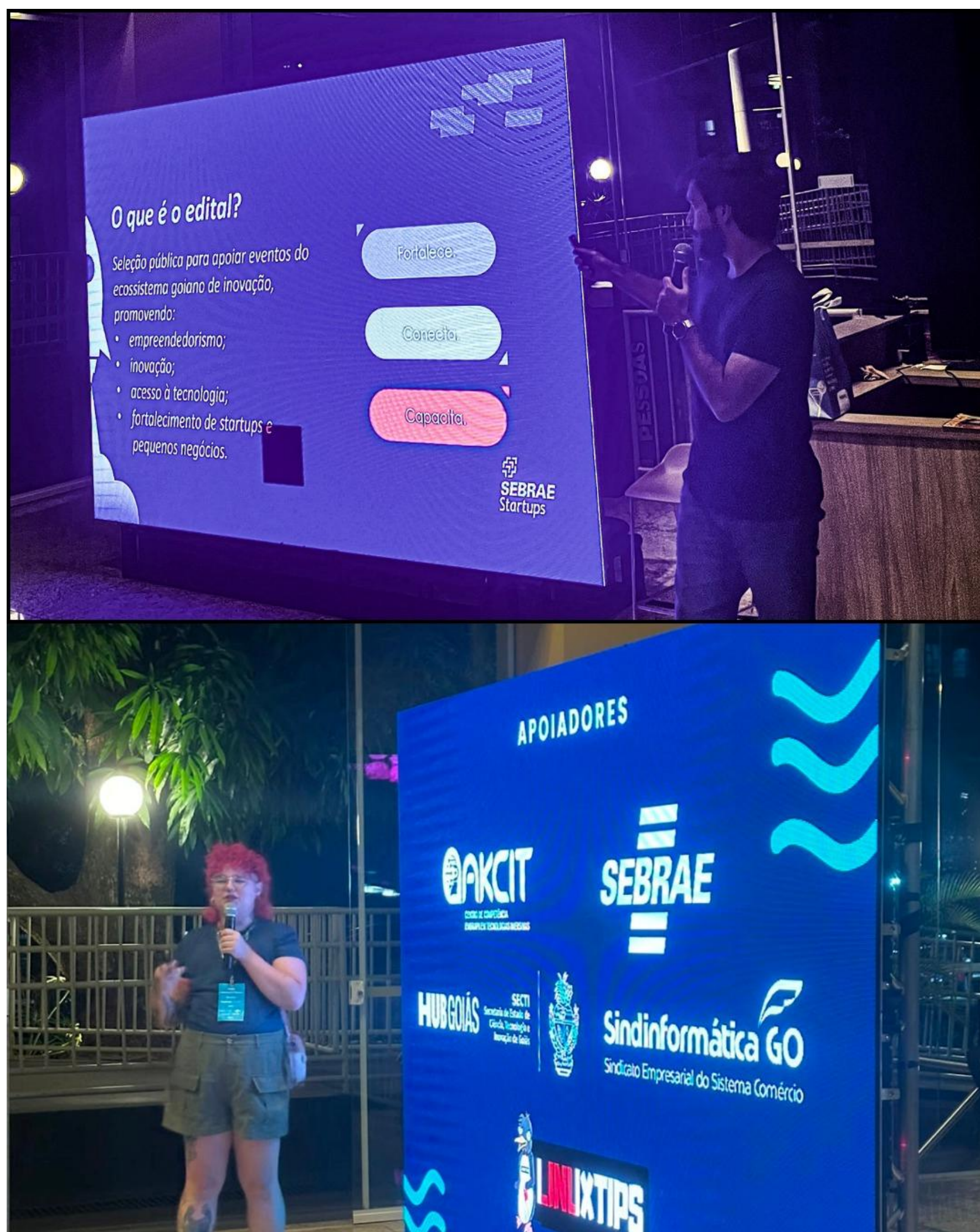
A classificação da startup goiana reforça o potencial de Goiás no desenvolvimento de soluções inovadoras para a área da saúde. A final nacional acontecerá nos dias 3 e 4 de dezembro de 2026, em São Paulo.



No dia 20 de julho de 2026, o Sebrae Goiás realizou uma reunião com a organização do 1º Festival da Cachaça Artesanal de Goiás para discutir possibilidades de parceria na realização do evento.

Participaram do encontro, pelo Sebrae Goiás, Adriano Gonçalves, Larissa Ribeiro, George Gustavo e Camilla Carvalho. Representando a organização do festival, estiveram presentes André Luis, Arthur de Castro e Fernando André.

Durante a reunião, foram debatidas oportunidades de apoio às empresas participantes, ações de atendimento aos empreendedores e a participação do programa Goiás Original, visando fortalecer a valorização da produção artesanal, ampliar a visibilidade dos pequenos negócios e impulsionar o desenvolvimento do setor no estado.



No dia 18 de julho de 2026, o Sebrae Goiás participou do evento Amarrando a Portera, realizado no Hub Goiás, em Goiânia, e promovido pela comunidade de tecnologia Portera Tech.

A ação contou com a participação de Bruno Lyra (Regional Central) e Osvaldo Alves (Unidade de Soluções) e teve como objetivo fortalecer o ecossistema de inovação, fomentar conexões entre empreendedores, profissionais de tecnologia e instituições parceiras, além de apoiar iniciativas voltadas ao desenvolvimento tecnológico e ao empreendedorismo.

Durante o evento, foram apresentados aos participantes o Edital de Apoio a Eventos do Ecossistema Goiano de Inovação, a plataforma Sebrae Startups e o Boletim de Inovação, ampliando o acesso a oportunidades, conteúdos e instrumentos de apoio ao desenvolvimento de negócios inovadores.



No dia 18 de julho de 2026, o Sebrae Goiás participou do Projeto Coração Solidário, realizado em Ceres, com uma palestra voltada ao empreendedorismo para mães atípicas.

Representando a instituição, o analista de microrregião José Neto apresentou oportunidades, orientações e soluções oferecidas pelo Sebrae para apoiar a criação e o fortalecimento de pequenos negócios, destacando alternativas compatíveis com a realidade e as necessidades desse público.

O evento teve como objetivo incentivar a geração de renda, a autonomia e a inclusão por meio do empreendedorismo, proporcionando conhecimento, inspiração e acesso a informações que contribuam para transformar desafios em oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional.



No dia 20 de julho de 2026, foi realizada, no Sebrae Goiânia, a oficina “Oratória de Impacto”, conduzida pela instrutora Yaskara Bontempo Romero.

A capacitação teve como objetivo desenvolver habilidades de comunicação, expressão verbal e apresentação em público, contribuindo para que os participantes se comuniquem com mais clareza, confiança e assertividade em diferentes contextos profissionais.

Durante a oficina, foram abordadas técnicas de comunicação eficaz, postura, linguagem verbal e não verbal, controle da ansiedade e estratégias para transmitir mensagens de forma persuasiva e impactante.

A ação, coordenada pela analista Rubya Karla de Jesus Araujo, reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o desenvolvimento de competências comportamentais essenciais para o fortalecimento dos empreendedores e dos pequenos negócios.



Nos dias 21 e 22 de julho de 2026, foi realizado o curso “Crie com IA: Como Produzir Imagens e Vídeos que Conquistam”, na Sala da Escola de Negócio, promovido pela Unidade de Soluções e pela Regional Central do Sebrae Goiás.

Ministrado pelo professor Paolo Pretelli, o curso teve como objetivo capacitar os participantes para o uso de ferramentas de Inteligência Artificial na criação de artes, imagens e vídeos voltados ao fortalecimento da presença digital dos negócios.

Durante a capacitação, os alunos aprenderam a gerar conteúdos criativos, editar materiais, personalizar estilos visuais, desenvolver campanhas de comunicação e produzir conteúdos capazes de aumentar o engajamento e impulsionar as vendas nas redes sociais.

A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás com a transformação digital dos pequenos negócios, promovendo o acesso a tecnologias inovadoras e ao desenvolvimento de competências alinhadas às novas demandas do mercado.



No dia 21 de julho de 2026, foi realizada uma visita institucional à Sala do Empreendedor de Caiapônia, com a participação da equipe da UADR – Unidade de Atendimento e Desenvolvimento Regional (Camila Moreira, Adriana Vettorazzo, Vinicius Araújo e Paula de Paula), do Secretário Municipal de Administração, Wesley Alves Costa, do Agente de Desenvolvimento, Maycon Chaves, e do Analista de Microrregião, Marcelo Lima.

A reunião teve como objetivo promover o alinhamento das ações da Sala do Empreendedor, fortalecer a parceria entre o Sebrae Goiás e a administração municipal e discutir iniciativas voltadas à melhoria do ambiente de negócios local.

Durante o encontro, foram debatidas estratégias para ampliar o atendimento aos empreendedores, fortalecer as ações de apoio aos pequenos negócios e potencializar o desenvolvimento econômico do município por meio da atuação integrada entre os parceiros envolvidos.

Aparecida de Goiânia



No dia 21 de julho de 2026, foi realizada, no Sebrae Aparecida de Goiânia, a oficina “Oratória de Impacto”, ministrada pela instrutora Marina Silveira.

A capacitação teve como objetivo desenvolver habilidades de comunicação e apresentação, preparando os empresários para se posicionarem de forma mais eficaz em apresentações, negociações e interações com clientes.

Durante a oficina, foram abordadas técnicas de comunicação, postura, argumentação e expressão verbal, contribuindo para o fortalecimento da imagem profissional dos participantes e para a melhoria dos resultados nos negócios.

A ação reforça a importância da comunicação como ferramenta estratégica para ampliar a confiança, a influência e a capacidade de relacionamento dos empreendedores no mercado.

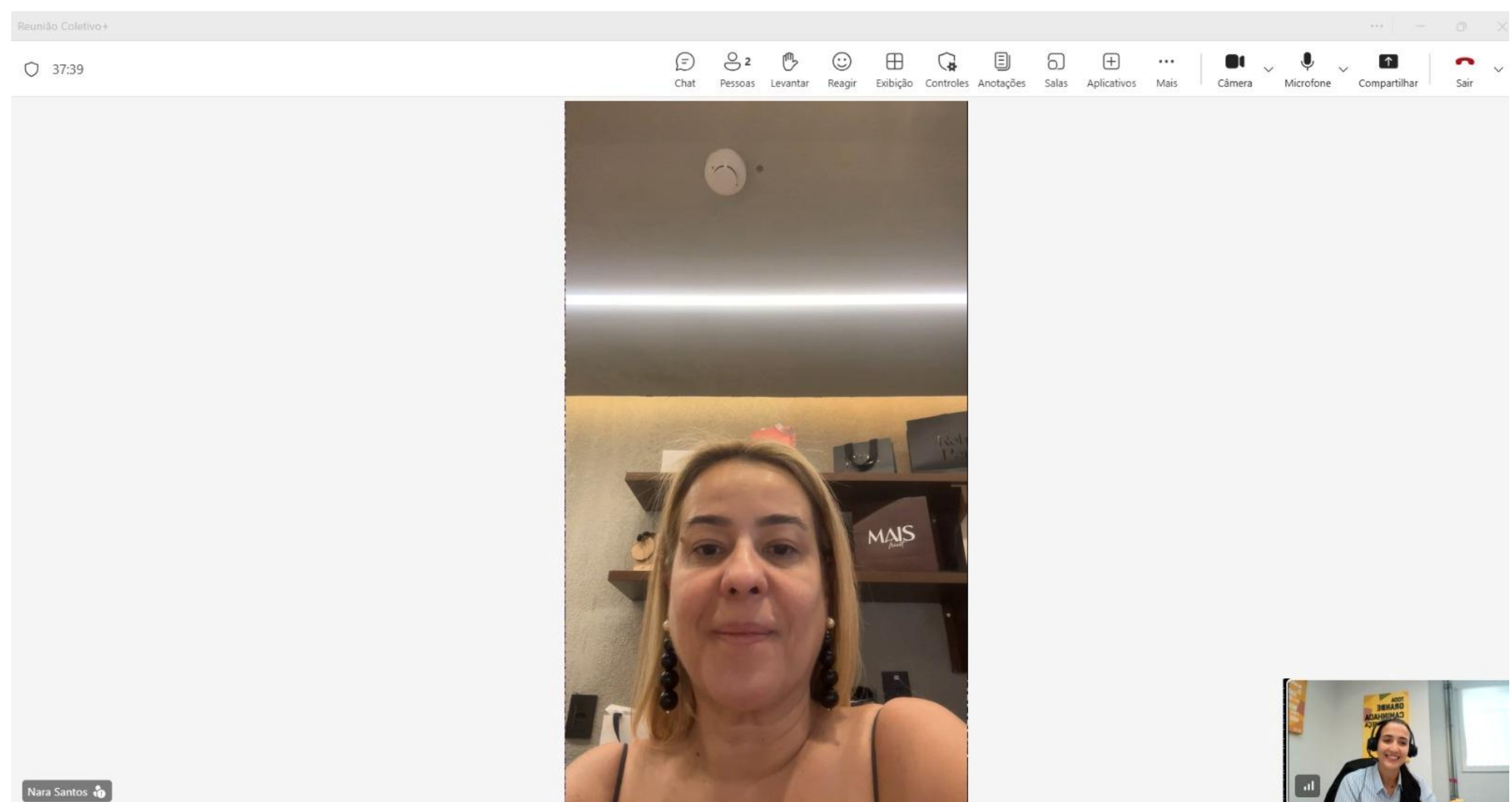


Nos dias 20 e 21 de julho de 2026, foi realizada a oficina “Faça Marketing Digital e Amplie o Potencial da Sua Empresa”, voltada para um grupo de mulheres empreendedoras de Cocalzinho de Goiás.

A capacitação teve como objetivo apresentar estratégias e ferramentas de marketing digital que auxiliem na divulgação de produtos e serviços, no fortalecimento da presença online e na ampliação das oportunidades de negócio.

Durante a oficina, as participantes tiveram acesso a orientações práticas sobre comunicação digital, redes sociais, relacionamento com clientes e posicionamento de marca, contribuindo para o desenvolvimento de competências essenciais para a competitividade no mercado atual.

A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento do empreendedorismo feminino, promovendo conhecimento e oportunidades para o crescimento sustentável dos pequenos negócios.



No dia 22 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento para discutir as possibilidades de apoio do Sebrae Goiás ao Evento Coletivo+, iniciativa voltada ao fortalecimento do empreendedorismo feminino.

Conduzida por Lays Oliveira, a reunião teve como objetivo avaliar oportunidades de parceria e definir possíveis ações de apoio ao evento, que será realizado nos dias 22 e 23 de agosto de 2026, no Centro Cultural Oscar Niemeyer, em Goiânia.

Durante o encontro, foram discutidas alternativas de atuação do Sebrae para ampliar o alcance da iniciativa, promover capacitações, incentivar conexões entre empreendedoras e fortalecer os pequenos negócios liderados por mulheres.

A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o desenvolvimento do empreendedorismo feminino, apoiando iniciativas que promovam capacitação, geração de oportunidades e fortalecimento da rede de mulheres empreendedoras no estado.



No dia 22 de julho de 2026, foi realizada, na Prefeitura de Mineiros, uma reunião do Programa Cidade Empreendedora, com foco no eixo de Compras Públicas.

Participaram do encontro o analista Giovane, o consultor Gustavo Pacheco, o Secretário Municipal de Administração, Wenderson, e o responsável pelo Departamento de Compras Públicas, Plínio.

Durante a reunião, foram discutidas estratégias para fortalecer a participação das micro e pequenas empresas nas contratações públicas do município, além de ações voltadas à melhoria dos processos de compras governamentais e à ampliação das oportunidades para os empreendedores locais.

A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás e da Prefeitura de Mineiros com a implementação das diretrizes do Programa Cidade Empreendedora, contribuindo para o desenvolvimento econômico local por meio do fortalecimento dos pequenos negócios e da utilização estratégica do poder de compra do município.



No dia 16 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento na Sala do Empreendedor de Olhos D'Água, com a participação de representantes do Sebrae Goiás e da equipe local de atendimento.

Participaram do encontro Sérgio Monturil, Fabiane Alexandre (Sebrae Anápolis), Adriana Vettorazzo, Miguel Fernandes, Camila Moreira, Leonardo Cicílio e Lucas Lima (Sebrae Goiânia), além de Geisse e Martins, representantes da Sala do Empreendedor.

Durante a reunião, foram discutidas estratégias para fortalecer a atuação da Sala do Empreendedor, ampliar as parcerias existentes e definir formas de apoio técnico e institucional às ações desenvolvidas no município.

A iniciativa teve como objetivo aprimorar o atendimento aos empreendedores locais e ampliar as ações voltadas ao desenvolvimento dos pequenos negócios, contribuindo para o fortalecimento do ambiente empreendedor e o crescimento econômico da região.



No dia 16 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento na Sala do Empreendedor de Alexânia, reunindo representantes do Sebrae Goiás e da equipe local de atendimento.

Participaram do encontro Sérgio Monturil, Fabiane Alexandre (Sebrae Anápolis), Rodrigo Aoki (Trainee), Adriana Vettorazzo, Miguel Fernandes, Camila Moreira, Leonardo Cicílio e Lucas Lima (Sebrae Goiânia), além de Marco Túlio, Aline e Shirley, representantes da Sala do Empreendedor.

Durante a reunião, foram alinhadas estratégias para fortalecer a atuação da Sala do Empreendedor, ampliar as parcerias institucionais e definir formas de apoio técnico e operacional às ações desenvolvidas no município.

A iniciativa teve como objetivo aprimorar o atendimento aos empreendedores locais, ampliar as oportunidades de desenvolvimento dos pequenos negócios e fortalecer o ambiente empreendedor de Alexânia por meio da atuação integrada entre o Sebrae e os parceiros municipais.



No dia 22 de julho de 2026, foi realizada uma reunião institucional entre representantes do Sebrae Goiás e a Prefeitura de Gameleira de Goiás, com o objetivo de fortalecer a parceria entre as instituições e ampliar as ações de apoio ao empreendedorismo no município.

Participaram do encontro Sérgio Monturil, Fabiane Alexandre (Sebrae Anápolis), Rodrigo Aoki (Trainee), a prefeita Wiviane Duarte e o vice-prefeito José Thiago.

Durante a reunião, foi apresentada a analista responsável pela microrregião do Sebrae Goiás e discutida a implantação da Sala do Empreendedor no município, destacando seus benefícios, requisitos e os próximos passos para sua abertura.

A iniciativa reforçou o compromisso conjunto entre o Sebrae Goiás e a Prefeitura de Gameleira de Goiás em promover um ambiente mais favorável ao empreendedorismo, ampliar o acesso dos empresários aos serviços de apoio empresarial e contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável do município.



No dia 22 de julho de 2026, representantes do Sebrae Goiás realizaram uma visita à matriz do Shopping dos Cosméticos para apresentar e discutir uma possível parceria para o Programa Saúde, Beleza e Bem-Estar 2027.

A proposta tem como foco o atendimento às empresas do segmento da beleza, por meio de ações de capacitação, treinamentos técnicos e iniciativas voltadas ao fortalecimento e ao crescimento dos pequenos negócios do setor.

A visita proporcionou a aproximação institucional entre as entidades e possibilitou a identificação de oportunidades para o desenvolvimento de ações conjuntas que contribuam para a qualificação empresarial, o aumento da competitividade e o fortalecimento do segmento de saúde, beleza e bem-estar.

Participaram da reunião Allysson Silva e Isla Maria, da Regional Central do Sebrae Goiás, e Robson Machado, proprietário e idealizador do Shopping dos Cosméticos.



No dia 21 de julho de 2026, foi realizado o 1º Meetup do Ceres Conecta Hub, reunindo empreendedores, profissionais, instituições e representantes do ecossistema de inovação da região em um ambiente voltado à troca de experiências, geração de conexões e desenvolvimento de parcerias.

O encontro aconteceu no Auditório da MAC 5, em Ceres, com o objetivo de fortalecer a integração entre pessoas, ideias, projetos e oportunidades, estimulando a inovação e o empreendedorismo no Vale do São Patrício.

O Sebrae Goiás participou da iniciativa, reforçando seu compromisso com o fortalecimento dos pequenos negócios e com a construção de um ambiente cada vez mais favorável ao desenvolvimento econômico, à inovação e à colaboração entre os diversos atores do ecossistema regional.



No dia 22 de julho de 2026, foi realizada a 3ª Capacitação da Fase de Capacitações Remotas do GO! JOVEM 2026, reunindo participantes do programa, a equipe técnica da 49 Educação e representantes do Sebrae Goiás.

O encontro abordou a importância do CRM (Customer Relationship Management) como ferramenta estratégica para organizar o relacionamento com clientes e aumentar a eficiência das empresas. Durante a capacitação, foi destacado que um atendimento eficaz vai além da simples resposta a mensagens, exigindo processos estruturados para garantir o acompanhamento adequado de cada cliente.

Também foram apresentados conceitos relacionados à organização do funil de vendas, padronização dos processos de atendimento, definição de responsáveis e prazos de resposta, além do uso consciente da automação. Os participantes foram orientados sobre como automatizar tarefas repetitivas sem perder a qualidade do relacionamento, mantendo humanizadas as interações que exigem proximidade e atenção personalizada.

A capacitação contribuiu para o desenvolvimento de competências essenciais para a gestão comercial e o fortalecimento dos negócios dos participantes do programa GO! JOVEM 2026.



No dia 22 de julho de 2026, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Faça sua Estratégia de Precificação”, no Sicoob do Vale, em Crixás, como parte das ações do projeto Mulheres que Prosperam, desenvolvido em parceria entre o Sebrae Goiás e o Sicoob do Vale.

A capacitação reuniu empreendedoras da região para abordar temas relacionados à formação estratégica de preços, cálculo de custos, definição de margens de lucro e posicionamento de mercado, proporcionando conhecimentos essenciais para uma gestão financeira mais eficiente e sustentável.

A iniciativa contribuiu para o fortalecimento dos pequenos negócios liderados por mulheres, promovendo maior segurança na tomada de decisões e ampliando as oportunidades de crescimento e competitividade das empresas participantes.

A ação reafirma o compromisso das instituições parceiras com o incentivo ao empreendedorismo feminino, à autonomia financeira e ao desenvolvimento econômico local.



No dia 23 de julho de 2026, o analista Ewerton Filho participou de uma reunião na Câmara Municipal de Porangatu para apresentar o projeto da Feira do Empreendedor Sebrae, que será realizada entre os dias 24 e 26 de setembro de 2026.

O encontro contou com a participação do presidente da Câmara Municipal, Rafael, e da diretora da UNIBRAS Porangatu, Xênia, e teve como objetivo fortalecer parcerias institucionais para a realização do evento.

Durante a reunião, foram discutidas ações voltadas ao fortalecimento das políticas públicas de apoio ao empreendedorismo, bem como iniciativas para aproximar o ensino acadêmico do mercado de trabalho, promovendo capacitação, inovação e oportunidades para estudantes e empreendedores da região.

A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás em articular parcerias estratégicas que contribuam para o desenvolvimento econômico local e para o fortalecimento do ambiente empreendedor.



No dia 23 de julho de 2026, foi realizada mais uma reunião do Programa Cidade Empreendedora na Regional Sudoeste, reunindo representantes da administração municipal e do Sebrae Goiás.

Participaram do encontro o prefeito municipal, o secretário de Administração, a atendente da Sala do Empreendedor e o consultor Gustavo Pacheco.

A pauta da reunião foi o eixo de Compras Públicas, com foco na ampliação da participação das micro e pequenas empresas nos processos de contratação do município. Durante o encontro, foram discutidas estratégias para fortalecer a aplicação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, ampliar oportunidades para os empreendedores locais e utilizar o poder de compra da administração pública como instrumento de desenvolvimento econômico.

A ação reforça o compromisso do Programa Cidade Empreendedora com a promoção de um ambiente de negócios mais favorável e com o fortalecimento dos pequenos negócios no município.



No dia 22 de julho de 2026, foi realizado, na sede do Coren Goiás, o quinto encontro do programa Acelera Enfermagem, iniciativa desenvolvida em parceria entre o Sebrae Goiás e o Coren Goiás com o objetivo de estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento profissional na área da enfermagem.

Durante o encontro, foi ministrada uma palestra sobre Gestão do Tempo e Produtividade, abordando estratégias para otimização da rotina profissional, organização de atividades e melhoria do desempenho no ambiente de trabalho.

A capacitação contou com a participação de aproximadamente 40 profissionais, entre enfermeiros, técnicos e auxiliares de enfermagem, promovendo conhecimentos que contribuem para o fortalecimento da atuação profissional e para o desenvolvimento de iniciativas empreendedoras no setor.

A ação foi acompanhada pela analista Rhaiane Martinelli, da Regional Central do Sebrae Goiás.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias