

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

265ª Edição
25 a 31/07/2026



ACELERA DELIVERY



Na segunda-feira, dia 27, apoiamos a realização da 4ª edição do Acelera Delivery, que reuniu mais de 270 empresários dos setores de gastronomia e alimentação fora do lar. O evento apresentou tendências, estratégias de vendas e boas práticas de gestão para fortalecer a competitividade dos pequenos negócios.

JORNADA EMBAIXADOR DA MUDANÇA



Entre os dias 28 e 29 de julho, sediamos a Jornada Embaixador da Mudança para o Letramento Racial, realizado com Sebrae Nacional. O evento reuniu colaboradores do Sebrae Goiás e da Região Centro-Oeste em uma programação voltada ao fortalecimento da diversidade, da inclusão e do letramento racial no ambiente institucional.

FRANCHISING NA PRÁTICA

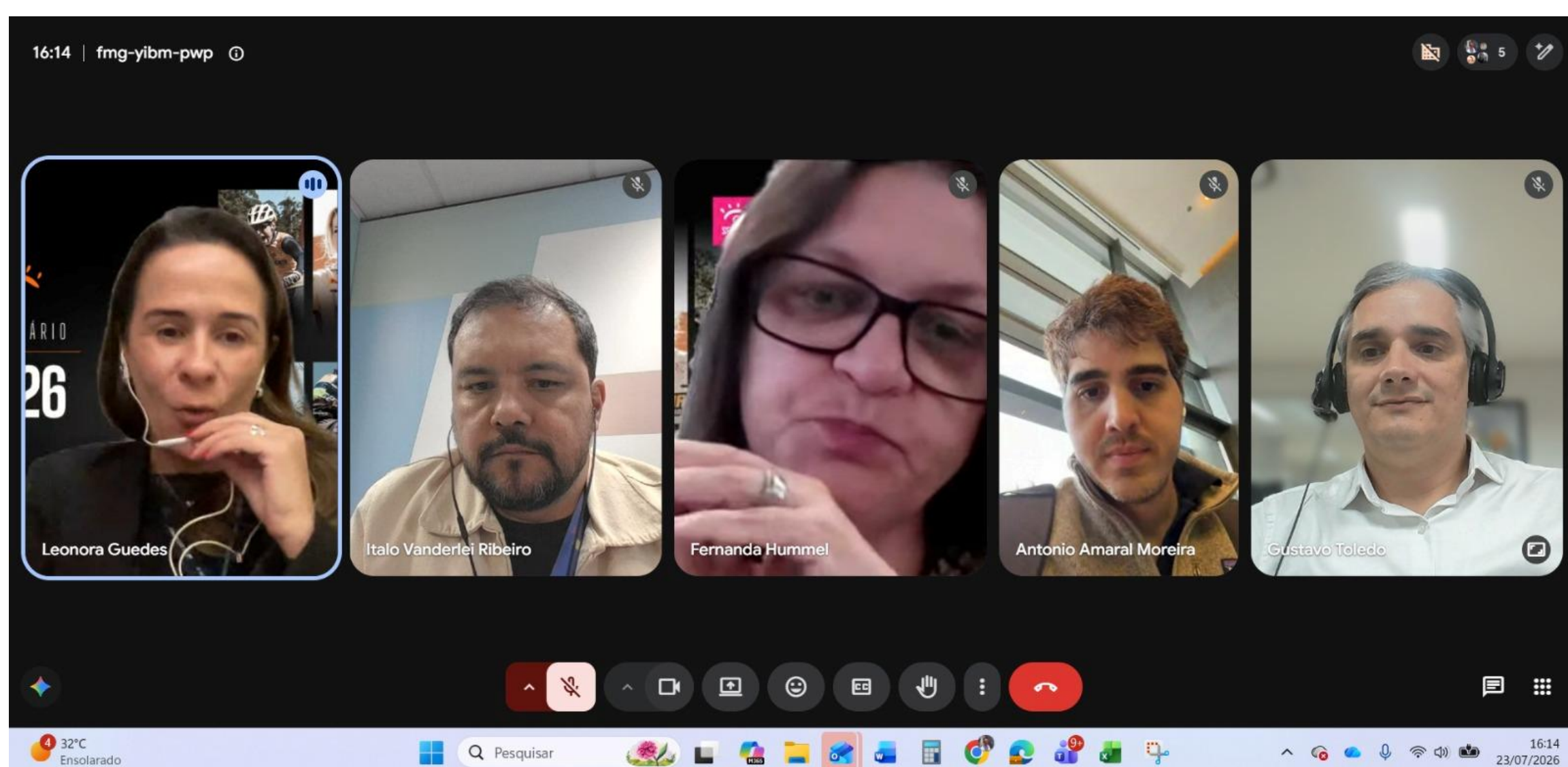


Também na quarta-feira, realizamos o curso Franchising na Prática, com o tema Locações Comerciais. O encontro apresentou orientações para quem deseja investir no sistema de franquias ou aprimorar a gestão do negócio, trazendo conteúdos práticos para apoiar decisões mais seguras e estratégicas.

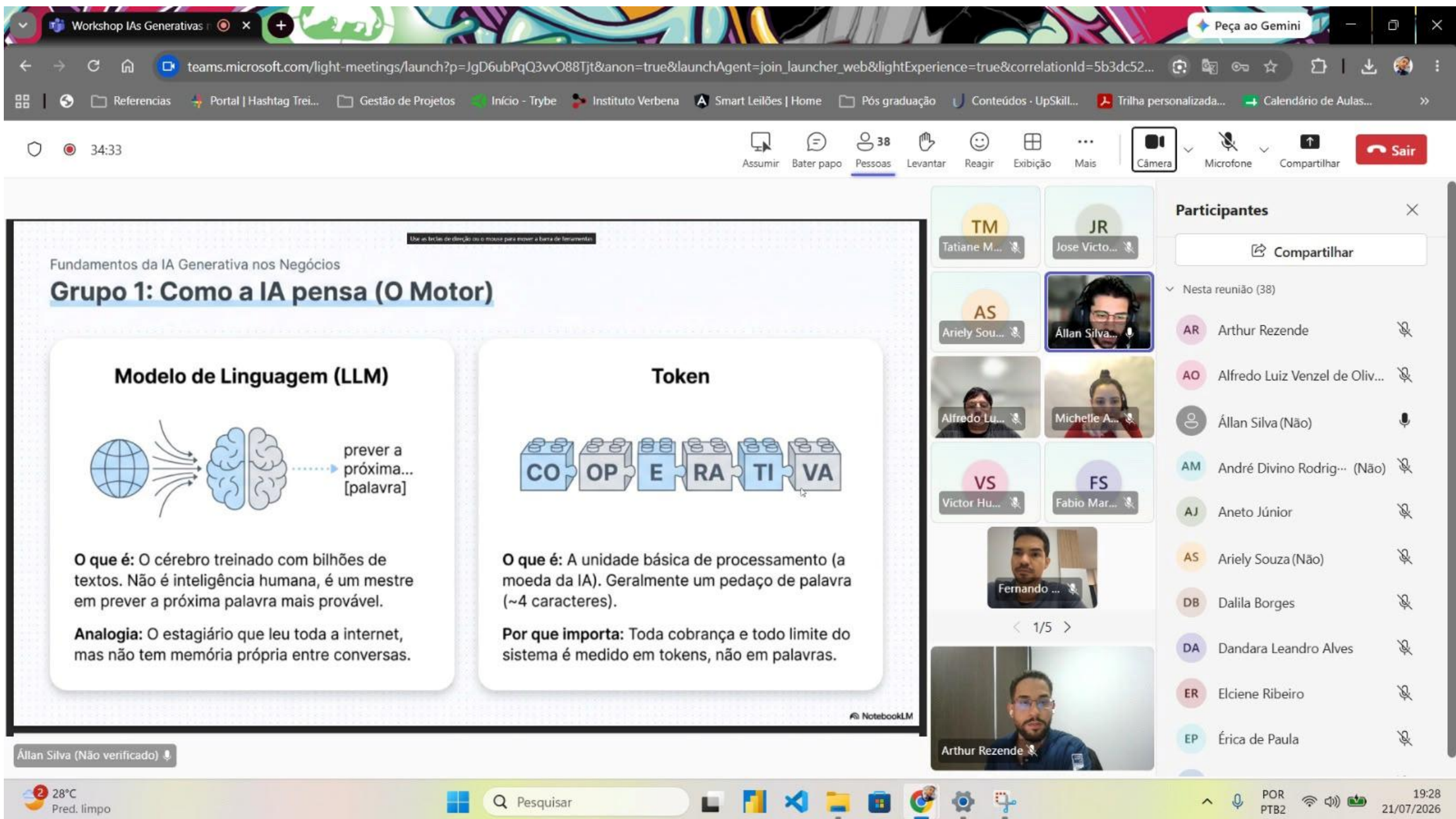
FÓRUM DE TURISMO DE MINAÇU



E na quinta-feira, dia 30, participamos do Fórum de Turismo de Minaçu, reunindo representantes do poder público, empresários e lideranças locais. O encontro promoveu o diálogo sobre ações para fortalecer o turismo no município e ampliar oportunidades de desenvolvimento econômico.



No dia 26 de junho de 2026, o Sebrae Goiás participou de uma reunião de alinhamento com representantes da **Stone**, **Sebrae Nacional**, **Sebrae Tocantins** e da organização do **Rally dos Sertões** para discutir a implementação de um programa de capacitação voltado aos empreendedores dos municípios que receberão a trilha do evento. Durante o encontro, foram debatidas estratégias de atuação, planejamento das ações e formas de integração entre os parceiros, visando preparar os pequenos negócios para aproveitar as oportunidades geradas pela realização do Rally dos Sertões nas localidades participantes. A iniciativa busca fortalecer o empreendedorismo local, ampliar a capacidade de atendimento das empresas e potencializar os impactos econômicos positivos decorrentes da passagem do evento pelos municípios envolvidos.



Nos dias **21 e 23 de julho de 2026**, foi realizada a segunda turma do **Workshop de Inteligência Artificial Generativa na Gestão**, ação integrante do **Convênio Sescop Inovação 2026**, voltada à capacitação de colaboradores de cooperativas goianas.

A atividade reuniu **35 participantes** vinculados a cooperativas do estado e contou com a gestão de **Arthur Rezende**, pelo Sebrae Goiás, e **Gislaine Lelis**, pelo Sescop Goiás, com apoio de **Carla Vinhadelli** e **João Victor**, da OCB.

Durante o workshop, os participantes tiveram acesso a conteúdos sobre conceitos de Inteligência Artificial Generativa, ferramentas disponíveis no mercado e aplicações práticas nas áreas de atendimento, gestão, marketing e documentação. A programação incluiu exercícios com casos reais, demonstrações ao vivo de ferramentas acessíveis e orientações sobre ética, limitações e boas práticas no uso da tecnologia.

A iniciativa contribuiu para ampliar o conhecimento e a capacidade de aplicação da inteligência artificial no ambiente cooperativista, fortalecendo a inovação e a eficiência das cooperativas goianas.



No dia 23 de julho de 2026, foi realizada, no Sebrae Goiânia, a oficina **“Inicia.IA – Seleção e Integração de Pessoas”**, ministrada pela instrutora **Giselle Beatriz de Campos Oliveira**.

A capacitação teve como objetivo apresentar aos participantes ferramentas e aplicações de Inteligência Artificial voltadas aos processos de recrutamento, seleção e integração de colaboradores, contribuindo para tornar essas atividades mais ágeis, estratégicas e eficientes.

Durante a oficina, foram abordadas soluções tecnológicas que auxiliam na atração de talentos, análise de perfis, organização de processos seletivos e integração de novos colaboradores, além de orientações sobre o uso responsável e ético da IA na gestão de pessoas.

A ação, coordenada pela analista **Rubya Karla de Jesus Araujo**, reforça o compromisso do Sebrae Goiás com a disseminação de tecnologias inovadoras que apoiem a modernização da gestão empresarial e o desenvolvimento dos pequenos negócios.



No dia 23 de julho de 2026, foi realizada a oficina **“Faça o Crédito Consciente”**, na **Sala do Empreendedor de Caldas Novas**, com o objetivo de orientar empreendedores sobre o uso estratégico e responsável do crédito para o fortalecimento dos negócios.

A capacitação foi conduzida pela consultora **Andrea Dionisio Martins de Oliveira Assis** e acompanhada pela analista **Camila**, abordando temas relacionados ao planejamento financeiro, análise das modalidades de crédito disponíveis e tomada de decisões mais seguras para a sustentabilidade das empresas.

Durante a oficina, os participantes receberam orientações práticas para avaliar necessidades de financiamento, evitar o endividamento excessivo e utilizar o crédito como ferramenta de crescimento e desenvolvimento empresarial.

A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás com a educação financeira e o fortalecimento da gestão dos pequenos negócios, contribuindo para decisões mais conscientes e sustentáveis por parte dos empreendedores.



No dia 23 de julho de 2026, os analistas **Danillo Dunck** e **Giovana Lopes** participaram de uma reunião com a prefeita de Piracanjuba, **Lenízia Alves Canedo**, para discutir ações voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo feminino no município.

Durante o encontro, foram apresentadas e debatidas iniciativas que poderão ampliar as oportunidades de capacitação, desenvolvimento empresarial e geração de renda para mulheres empreendedoras, além de estratégias para incentivar a criação e o fortalecimento de negócios liderados por mulheres.

A reunião reforçou a parceria entre o Sebrae Goiás e a Prefeitura de Piracanjuba, evidenciando o compromisso conjunto com a promoção da autonomia econômica feminina e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios locais.



No dia 22 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento com o novo atendente da Sala do Empreendedor, **Bruno Rabelo**, com o objetivo de apresentar o funcionamento da unidade, fortalecer o processo de atendimento aos empreendedores e garantir a padronização dos serviços prestados em parceria com o Sebrae Goiás.

Durante o encontro, foram apresentados os principais programas, produtos e serviços do Sebrae voltados aos pequenos negócios, além de orientações sobre os fluxos de atendimento, utilização dos manuais, procedimentos operacionais da Sala do Empreendedor e boas práticas para o acolhimento e direcionamento dos clientes.

A ação também permitiu esclarecer as responsabilidades da função e reforçar a importância da atuação integrada entre a Sala do Empreendedor e o Sebrae Goiás, contribuindo para a oferta de um atendimento cada vez mais qualificado, ágil e eficiente aos empreendedores do município.



No dia 23 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento com a equipe da **Associação Comercial e Industrial de Campinorte (ASSOCIC)**, com o objetivo de avaliar os resultados da **CAMPFER 2026** e realizar o encerramento das ações desenvolvidas em parceria com o Sebrae Goiás.

Durante o encontro, foram analisados os principais resultados alcançados pelo evento, destacando pontos positivos, oportunidades de melhoria e encaminhamentos para o planejamento de futuras iniciativas voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo local.

Também foi alinhada a realização de um treinamento para a equipe da ASSOCIC, com foco na melhoria dos processos internos, padronização de procedimentos, organização das rotinas de atendimento e aprimoramento das atividades da associação, visando aumentar a eficiência e a qualidade dos serviços oferecidos aos empresários do município.



No dia 24 de julho de 2026, o analista **Ewerton Filho** realizou uma reunião com **Walbervan Santos**, coordenador do curso de Administração da **Faculdade Impacto**, para apresentar a proposta da **Feira do Empreendedor Sebrae**, que será realizada de 24 a 26 de setembro.

O encontro teve como objetivo discutir possibilidades de parceria e envolver a comunidade acadêmica nas ações do evento, promovendo maior aproximação entre o ambiente educacional e o mercado de trabalho.

A iniciativa busca estimular a participação dos estudantes em atividades de capacitação, networking e empreendedorismo, fortalecendo a conexão entre a formação acadêmica e as demandas do setor produtivo, além de ampliar as oportunidades de desenvolvimento profissional e empresarial na região.



No dia 24 de julho de 2026, foi realizada uma reunião na **Sala do Empreendedor de Uruaçu** com a participação do **Secretário Municipal de Indústria e Comércio, Edmilson**, da analista **Leidiane**, representando o Sebrae Goiás, e de associadas da **Associação dos Artesãos e Produtores Artesanais de Uruaçu (ASPAM)**.

O encontro teve como objetivo discutir ações voltadas ao fortalecimento da associação e à ampliação do apoio aos artesãos do município. Durante a reunião, foram apresentadas as principais demandas da entidade, que reúne mais de 80 associados, com destaque para a necessidade de apoio na reestruturação da associação, fortalecimento da gestão, realização de capacitações e desenvolvimento de estratégias para ampliar as vendas e a competitividade dos artesãos.

Também foram debatidas oportunidades de atuação conjunta para fortalecer a comercialização dos produtos, especialmente por meio das redes sociais, além da participação em feiras, eventos e outras iniciativas de promoção do artesanato local.

A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás e dos parceiros locais com o desenvolvimento do artesanato como atividade geradora de renda, valorização cultural e fortalecimento da economia do município.



Nos dias 17 e 18 de julho de 2026, o presidente do Sebrae Nacional, **Décio Lima**, esteve na Chapada dos Veadeiros, nos municípios de **Alto Paraíso de Goiás** e **Cavalcante**, acompanhado de sua comitiva, para conhecer os atrativos turísticos da região e as ações desenvolvidas pelo Sebrae voltadas ao fortalecimento do território.

A programação incluiu uma visita à comunidade **Kalunga do Engenho II**, onde o presidente participou de uma roda de conversa e vivenciou experiências culturais e gastronômicas promovidas pela comunidade. No dia seguinte, a comitiva esteve na **Aldeia Multiétnica**, durante o **18º Encontro da Aldeia Multiétnica**, evento apoiado pelo Sebrae Nacional.

Durante a visita, o presidente participou de oficinas, rodas de conversa e apresentações culturais, além de conhecer empreendimentos e comércios locais. A agenda reforçou o compromisso do Sistema Sebrae com a valorização da cultura tradicional, o fortalecimento do turismo sustentável e o desenvolvimento econômico dos territórios por meio do empreendedorismo e da inclusão produtiva.

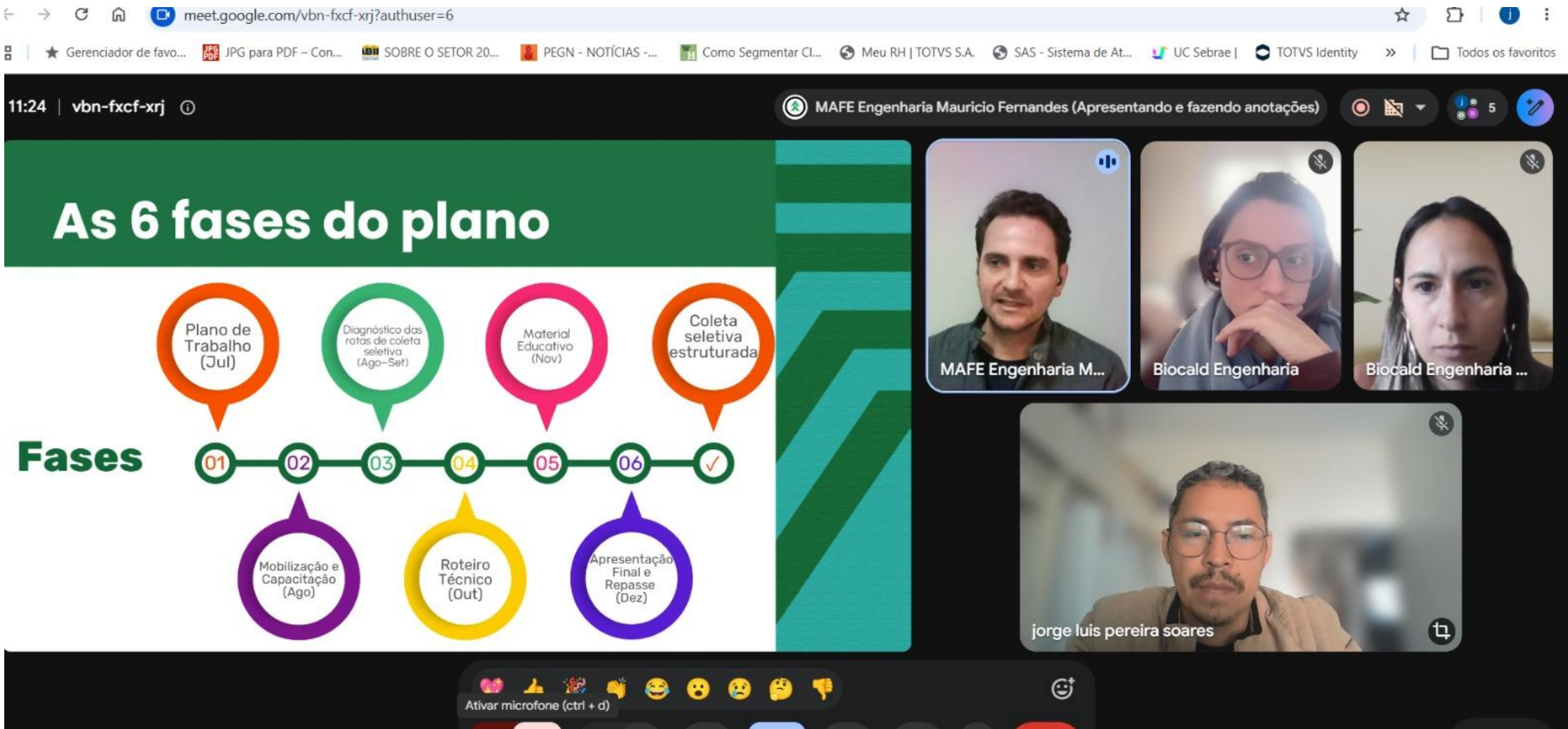


No dia 15 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de acompanhamento com **Tauane**, atendente do **Ponto de Atendimento ao Empreendedor (PAP)** de Planaltina, com o objetivo de avaliar os resultados dos atendimentos e alinhar as ações previstas para a unidade.

Durante o encontro, foram analisados os indicadores de atendimento, discutidas estratégias para ampliar a divulgação dos serviços oferecidos pelo PAP e definidas ações para atrair novos clientes e fortalecer o relacionamento com os empreendedores locais.

Também foram repassadas orientações sobre capacitações obrigatórias para a atendente, visando o aprimoramento contínuo do atendimento e a qualificação dos serviços prestados aos pequenos negócios do município.

A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás com a melhoria contínua dos pontos de atendimento e com a ampliação do acesso dos empreendedores às soluções de apoio empresarial.



No dia 15 de julho de 2026, foi realizada uma reunião com a equipe da **BIOCALD**, empresa contratada para executar a consultoria de **Resíduos Sólidos** na região Nordeste de Goiás.

O encontro teve como objetivo alinhar o cronograma de atividades para a retomada dos trabalhos na região, definindo prazos, etapas de execução e estratégias para o início das ações previstas pela consultoria.

A reunião permitiu o alinhamento entre as equipes envolvidas, garantindo a organização das atividades e o planejamento das próximas etapas do projeto, que visa contribuir para o fortalecimento da gestão de resíduos sólidos nos municípios atendidos.



No dia 09 de julho de 2026, foi realizado o acompanhamento da gravação de material visual produzido pela equipe de Comunicação do Sebrae Goiás e empresa contratada, junto ao empresário **William**, cliente do Sebrae no município de São Domingos.

A ação teve como objetivo a produção de conteúdos audiovisuais que serão utilizados em campanhas promocionais do Sebrae Goiás, valorizando histórias e empreendedores da região. A iniciativa busca aproximar a comunicação institucional da realidade local, promovendo maior identificação do público com os personagens e conteúdos divulgados.

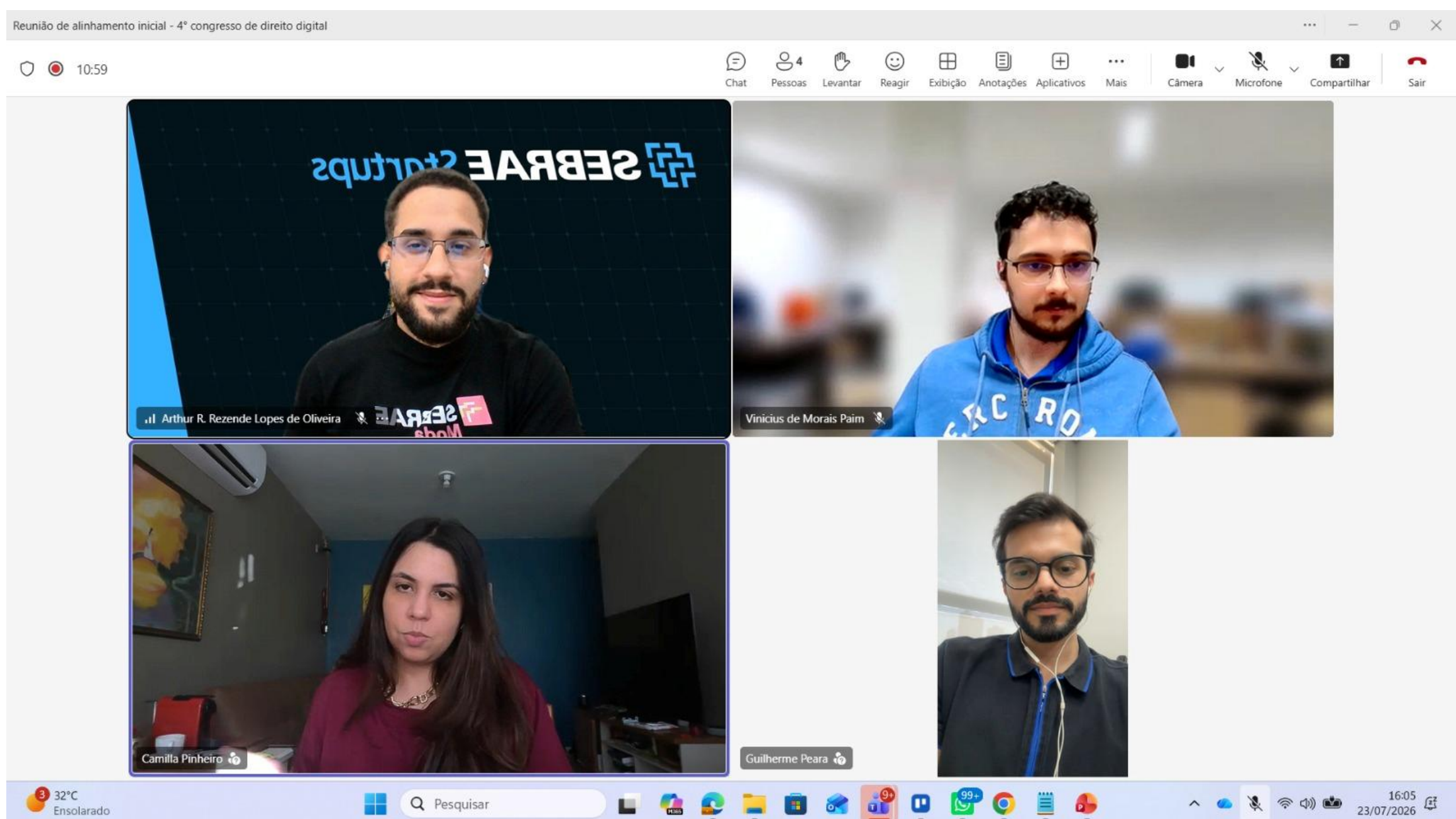
O material produzido contribuirá para fortalecer a representação dos pequenos negócios do Nordeste Goiano nas ações de comunicação do Sebrae, destacando exemplos de empreendedorismo e desenvolvimento regional.



No dia 22 de julho de 2026, foi realizada uma reunião com **Aginaldo**, secretário municipal de Turismo de Alto Paraíso, para discutir demandas apresentadas por empreendedores locais proprietários de atrativos turísticos.

Durante o encontro, foi apresentada uma demanda coletiva relacionada ao desenvolvimento de **identidade visual e sinalização turística** dos atrativos da região. Foram debatidas alternativas para atendimento dessa necessidade, incluindo a possibilidade de utilização de soluções por meio do **Sebraetec**. O secretário ficou responsável por avaliar a proposta junto ao grupo de empreendedores.

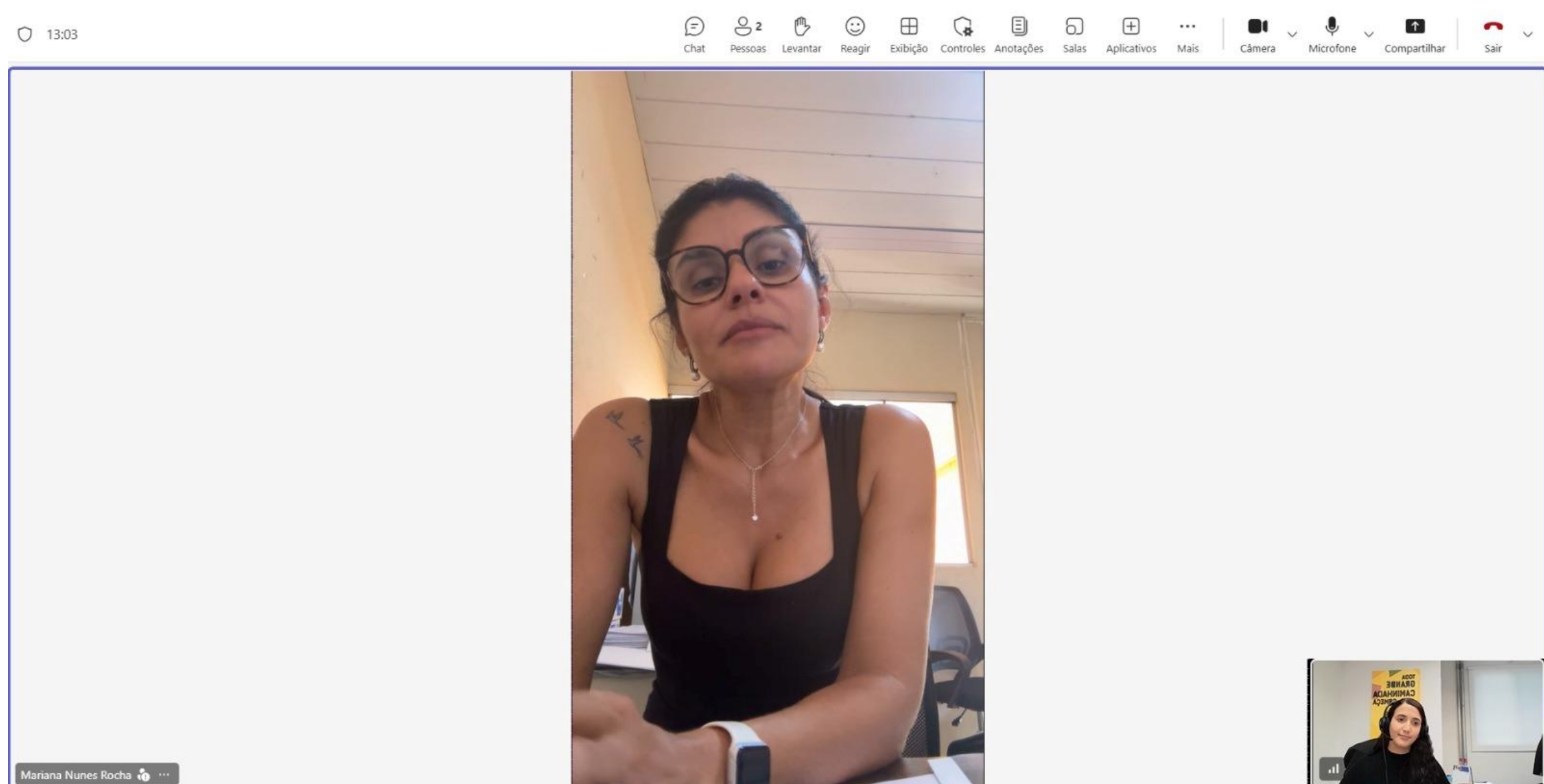
Também foram discutidas ações voltadas à **Sala do Empreendedor**, com foco no aprimoramento das atividades oferecidas aos empresários locais e na ampliação da divulgação dos serviços disponibilizados, buscando fortalecer o atendimento e o relacionamento com os empreendedores do município.



No dia 23 de julho de 2026, foi realizada uma reunião inicial entre representantes do Sebrae Goiás e do **Instituto Goiano de Direito Digital** para comunicar a aprovação do apoio ao **4º Fórum de Direito Digital do Centro-Oeste**, por meio do **Editais de Apoio a Eventos de Inovação**.

Participaram do encontro **Arthur Rezende** e **Vinicius Paim**, da Unidade de Soluções do Sebrae Goiás, além de **Camilla Pinheiro** e **Guilherme Peara**, representantes da iniciativa.

Durante a reunião, foram realizados alinhamentos sobre o projeto aprovado, os itens que serão contemplados pelo apoio institucional, as expectativas em relação ao evento e as contrapartidas necessárias para sua execução. A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento do ecossistema de inovação e com o apoio a iniciativas que promovam conhecimento, networking e desenvolvimento tecnológico no estado.



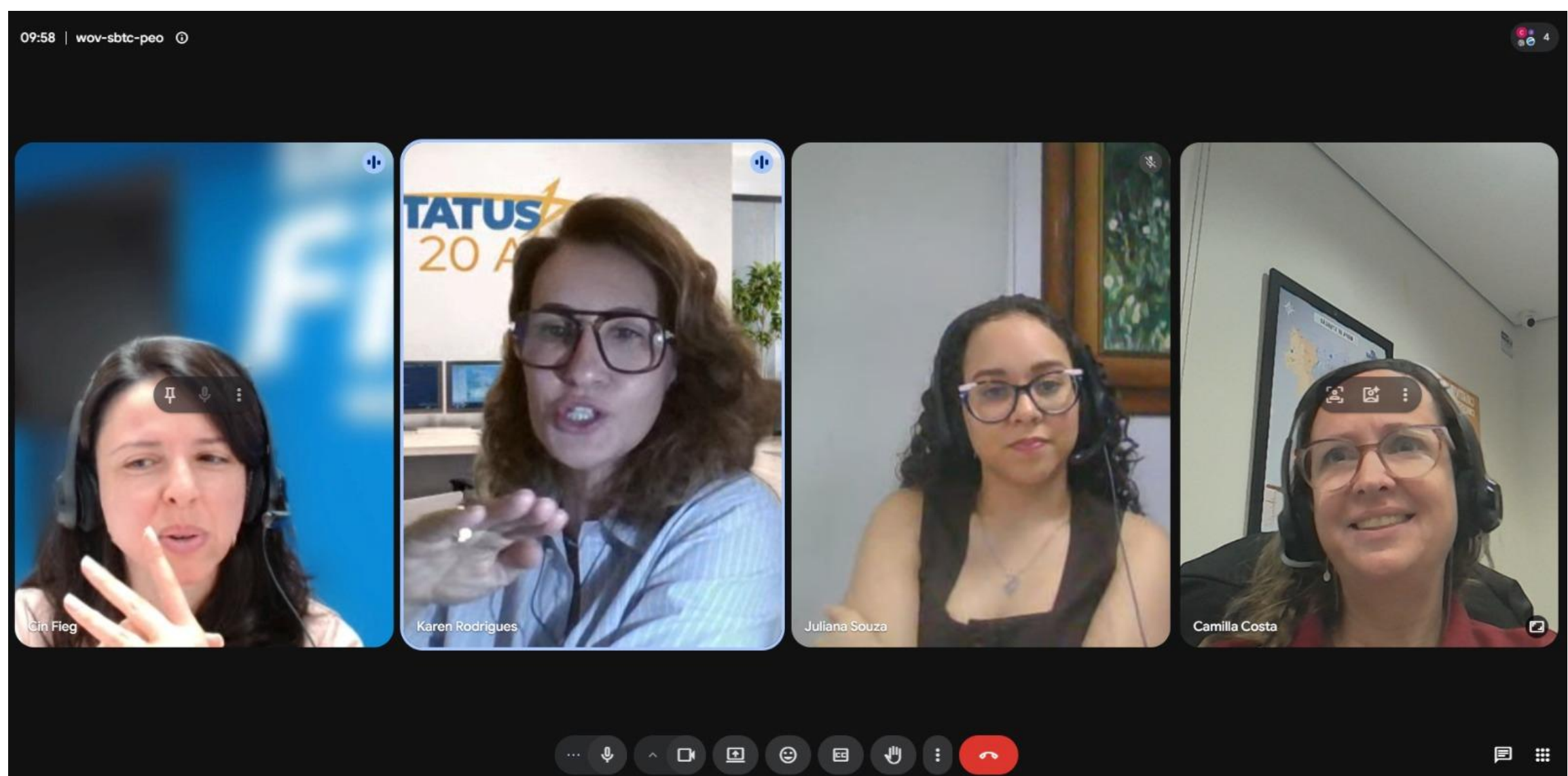
No dia 24 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento entre o Sebrae Goiás e a **Federação Nacional das Associações de Pequenas Construtoras (FENAPEC)** para tratar do apoio à **Feira Construtec 2026**, com foco na programação de palestras do evento. O encontro foi conduzido por **Lays Oliveira** e contou com a participação de **Mariana**, vice-presidente da FENAPEC. Durante a reunião, foram discutidas e alinhadas as temáticas das palestras relacionadas ao **Sebraetec**, que serão ministradas durante a Construtec 2026, prevista para o dia **25 de setembro de 2026**. A ação teve como objetivo estruturar conteúdos voltados à inovação, tecnologia e competitividade no setor da construção civil, ampliando o acesso dos pequenos negócios às soluções tecnológicas e às oportunidades de desenvolvimento oferecidas pelo Sebraetec.



Entre os dias **27 e 31 de julho de 2026**, foi realizado o **Seminário Empretec 5D**, na Sala Empreendedor em Ação, reunindo **16 participantes** em uma imersão intensiva voltada ao desenvolvimento das características e comportamentos do empreendedor de sucesso. A programação foi conduzida pelos facilitadores **Noé Neto (MG)** e **Luiz Felipe Escarlata (DF)**, que guiaram os participantes em uma jornada de aprendizado focada no fortalecimento de competências empreendedoras, tomada de decisões, autoconhecimento e transformação pessoal.

Ao longo da semana, os participantes foram desafiados a refletir sobre atitudes, habilidades e comportamentos essenciais para o sucesso nos negócios, por meio de atividades práticas e experiências que estimulam a iniciativa, a persistência, o planejamento e a busca por resultados.

A ação foi acompanhada por **Isla Nogueira** e **Leonardo de Oliveira**, da Regional Central, reforçando o compromisso do Sebrae Goiás com o desenvolvimento de empreendedores mais preparados para enfrentar desafios e identificar oportunidades de crescimento.



No dia 28 de julho de 2026, foi realizada a **1ª Reunião de Planejamento do EICE/FICCA**, conduzida por **Fernanda (UADR)** e **Camilla (Regional Central)**, com o objetivo de iniciar os preparativos para as ações de internacionalização e geração de negócios previstas para os próximos eventos do Sistema Sebrae.

Durante o encontro, foram alinhadas as primeiras estratégias para a realização do **EICE – Encontro Internacional de Comércio Exterior** e das **Sessões de Negócios** que ocorrerão durante a **FICCA – Feira da Indústria, Comércio, Serviço, Cooperativismo e Agronegócio de Goiás** e a **Feira do Empreendedor**.

A reunião marcou o início do planejamento das atividades, com foco na promoção de oportunidades comerciais, ampliação de mercados e fortalecimento da competitividade das empresas goianas, por meio da aproximação entre empreendedores, compradores, parceiros e agentes do comércio exterior.



Nos dias **28 e 29 de julho de 2026**, foi realizada, na sede do **Sebrae Goiás**, a **Capacitação de Letramento Racial para colaboradores da Região Centro-Oeste**, promovida pela Unidade de Cultura (UC).

A iniciativa integra um programa nacional que será realizado nas cinco regiões do país, tendo Goiânia como a primeira cidade a receber a capacitação. O encontro reuniu colaboradores de diferentes unidades do Sistema Sebrae, promovendo reflexões e diálogos sobre diversidade, equidade racial e inclusão no ambiente organizacional.

Participaram da ação **14 colaboradores de Goiás, 12 do Distrito Federal, 7 do Sebrae Nacional, 2 do Mato Grosso do Sul e 1 do Mato Grosso**, fortalecendo a troca de experiências e a construção de uma atuação cada vez mais consciente e alinhada às boas práticas de inclusão.

A capacitação teve como objetivo ampliar o conhecimento sobre questões raciais, contribuir para o desenvolvimento de ambientes mais diversos e respeitosos e fortalecer a cultura organizacional por meio da valorização da diversidade e da promoção da equidade.



No dia 28 de julho de 2026, foi realizada uma visita técnica à **Sala do Empreendedor de Acreúna**, com o objetivo de alinhar e planejar as capacitações obrigatórias previstas para a equipe de atendimento.

Durante o encontro, foram discutidas as ações necessárias para o cumprimento dos requisitos do **Selo Sebrae de Referência em Atendimento 2026**, com foco na conclusão das etapas de qualificação e no fortalecimento da excelência dos serviços prestados aos empreendedores do município.

A ação permitiu organizar o cronograma de capacitações, esclarecer dúvidas sobre os critérios de avaliação e reforçar o compromisso da Sala do Empreendedor com a melhoria contínua do atendimento e a busca por melhores resultados no ciclo do selo.



Entre os dias **28 e 30 de julho de 2026**, foi realizado o curso “**Recrutar com Inteligência: Contrate com Precisão e Agilidade**”, na Sala da Escola de Negócio, promovido pela **Unidade de Soluções** e pela **Regional Central** do Sebrae Goiás.

Ministrada pela professora **Denise Leão**, a capacitação teve como objetivo apresentar métodos modernos de recrutamento e seleção, capacitando os participantes a conduzirem processos de contratação mais rápidos, assertivos e alinhados às necessidades das empresas. Durante o curso, foram abordados temas como definição de perfis profissionais, identificação e atração de talentos, condução de entrevistas estratégicas e utilização de ferramentas digitais para apoiar a tomada de decisão e aumentar a eficácia das contratações. A ação contribuiu para o desenvolvimento de competências voltadas à gestão de pessoas, auxiliando empresários e profissionais a aprimorarem seus processos seletivos e a formarem equipes mais qualificadas e alinhadas aos objetivos dos negócios.



No dia 28 de julho de 2026, a **Secretaria Municipal de Turismo de Minaçu**, em parceria com a **Serra Verde**, promoveu uma visita técnica aos principais atrativos turísticos do município, com a participação da analista **Thaline Borba**, representando o Sebrae Goiás.

A iniciativa integra as ações preparatórias para o **Fórum Municipal de Turismo** e teve como objetivo conhecer, avaliar e fortalecer o potencial turístico local. Durante a programação, foram visitados o **Eldorado Camping Club**, o **Poço do Sabino**, o **Club Lagoa Azul** e a **Cachoeira do Jorge**.

Ao longo da visita, foram realizadas observações sobre aspectos relacionados à infraestrutura, acessibilidade, conservação ambiental e oportunidades para o desenvolvimento do turismo sustentável na região.

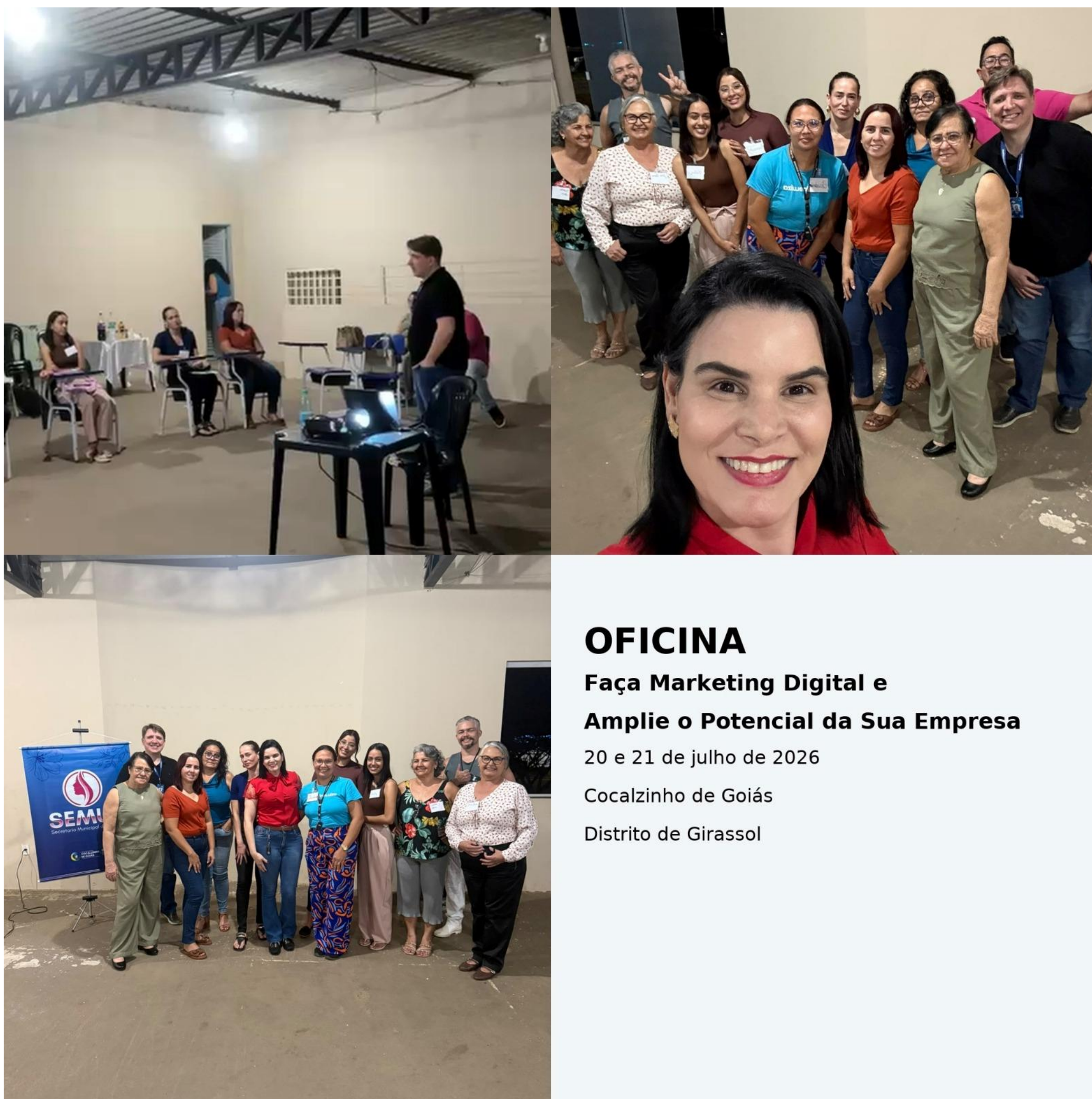
A ação proporcionou a troca de experiências entre os participantes e contribuiu para o planejamento de estratégias voltadas à valorização dos atrativos naturais, ao fortalecimento do turismo regional e à ampliação das oportunidades de desenvolvimento econômico por meio da atividade turística.



No dia 29 de julho de 2026, foi realizada uma reunião entre o Sebrae Goiás e a **4KAR** para discutir uma possível parceria na realização do **1º Encontro 4KAR**, previsto para acontecer no dia **13 de setembro de 2026**, em Goiânia.

Conduzido por **Camilla Carvalho**, o encontro teve como objetivo alinhar oportunidades de apoio institucional e definir possibilidades de atuação conjunta no evento, que tem expectativa de reunir cerca de **300 participantes** na concessionária **Jeep T9**.

Durante a reunião, foram discutidas alternativas de colaboração para fortalecer a programação do encontro, ampliar a participação do público e gerar oportunidades de relacionamento, networking e desenvolvimento para os empreendedores e empresas participantes. A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás em apoiar eventos que promovam conexões, conhecimento e oportunidades de negócios para o ecossistema empreendedor goiano.



OFICINA

**Faça Marketing Digital e
Amplie o Potencial da Sua Empresa**

20 e 21 de julho de 2026

Cocalzinho de Goiás

Distrito de Girassol

Nos dias **20 e 21 de julho de 2026**, foi realizada a oficina “**Faça Marketing Digital e Amplie o Potencial da Sua Empresa**”, no Distrito de Girassol, em Cocalzinho de Goiás.

A capacitação, conduzida pela consultora **Lívia Pella** e acompanhada por **Lúcio Jablonski Jr.**, teve como objetivo apresentar estratégias e ferramentas de marketing digital para auxiliar empreendedores na divulgação de seus produtos e serviços, no fortalecimento da presença online e na ampliação das oportunidades de negócios.

Durante a oficina, os participantes receberam orientações práticas sobre redes sociais, produção de conteúdo, relacionamento com clientes, posicionamento digital e ações de divulgação capazes de aumentar a visibilidade e a competitividade dos pequenos negócios.

A iniciativa contribuiu para o desenvolvimento de competências essenciais no ambiente digital, fortalecendo a atuação dos empreendedores locais e ampliando suas oportunidades de crescimento e geração de resultados.



No dia 28 de julho de 2026, foi realizada a **Reunião Preliminar de Instalação do Conselho de Desenvolvimento de Quirinópolis (CODEQ)**, reunindo representantes da sociedade civil organizada, do poder público, cooperativas e instituições do Sistema S.

O Sebrae Goiás esteve representado pelo analista técnico **Maxsuel Bueno**, pelo consultor do **Programa Cidade Empreendedora**, **João Fróes**, e pela conselheira **Wanessa Cruvinel**.

O encontro teve como objetivo iniciar as articulações para a constituição do CODEQ, promovendo a integração entre os diferentes atores do município e fortalecendo a governança local. A iniciativa busca criar um espaço permanente de diálogo, planejamento e construção de estratégias voltadas ao desenvolvimento econômico e sustentável de Quirinópolis.

A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento da governança territorial e com a promoção de iniciativas que contribuam para o crescimento sustentável e a competitividade do município.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias