

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

266ª Edição
03 a 07/08/2026



PROJETO VIRADA DE MESA



Nos dias 3 e 4 de agosto, o Sebrae Goiás levou o chef e ex-MasterChef Renan Corrêa a São Luís de Montes Belos, como parte do projeto Virada de Mesa. A iniciativa reúne mais de 20 empreendimentos do setor de gastronomia em uma jornada de capacitações e consultorias.



Entre os dias 3 e 5 de agosto, participamos do Agroleite 2026, em Castro, no Paraná. Por meio do Polo Sebrae Agro, promovemos painéis técnicos e palestras sobre inovação e produtividade, além da participação da diretoria do Sebrae Goiás na agenda institucional do evento.

ENCONTRO ESTADUAL
DE SIMPLIFICAÇÃO

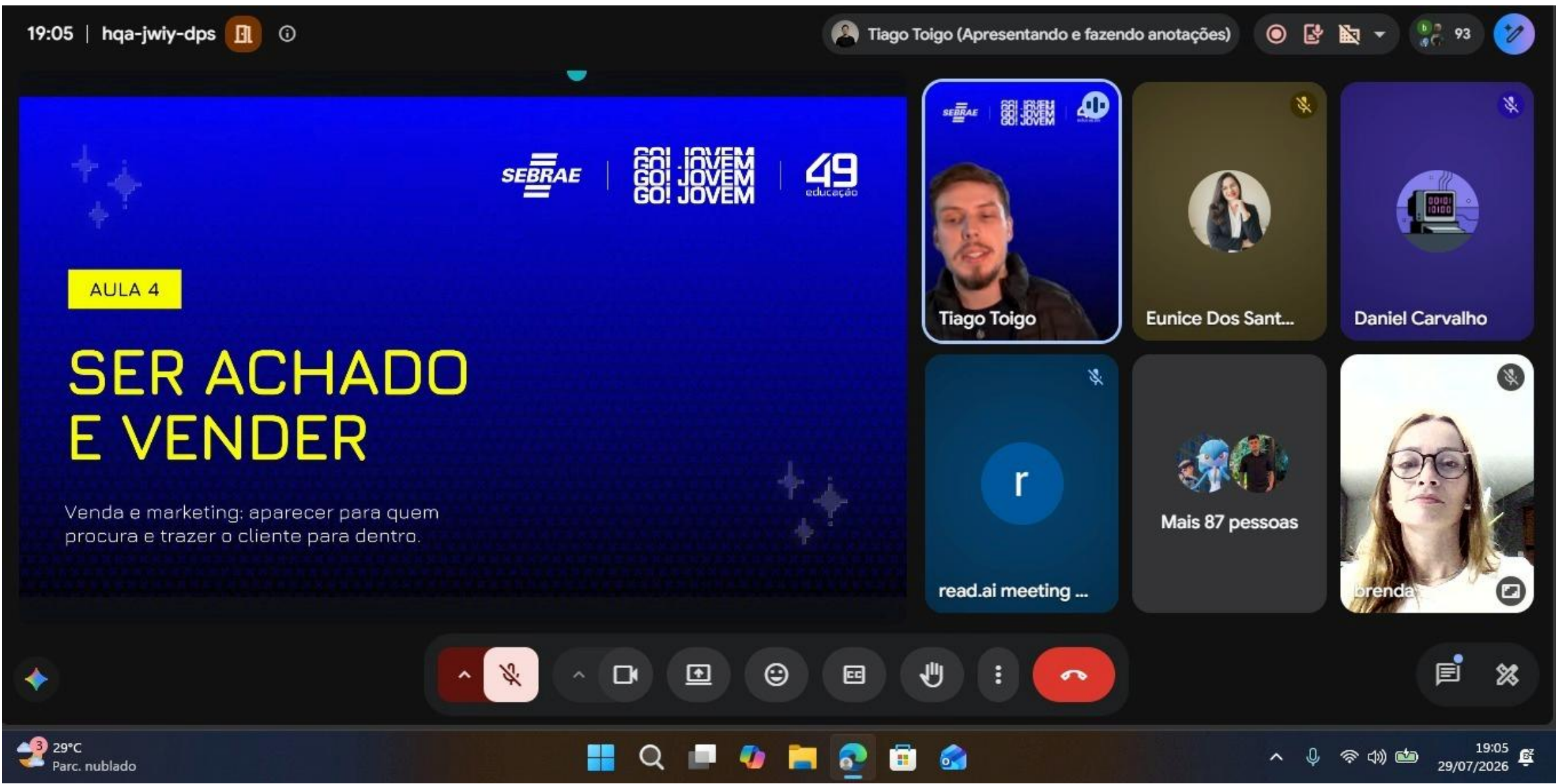


Na terça-feira, dia 4 de agosto, realizamos, em Goiânia, o Encontro Estadual de Simplificação, reunindo representantes de dezenas de municípios goianos. A programação contou com palestras, painéis, apresentação de boas práticas e troca de experiências para fortalecer a modernização da gestão pública e a simplificação dos processos municipais.

CIRCUITO NACIONAL DO SETOR ELÉTRICO



Também nesta semana, participamos do 55º Circuito Nacional do Setor Elétrico, por meio do Projeto Sebrae Energia. Além do estande institucional, promovemos o painel "Eficiência Energética na Indústria e no Agronegócio", apresentando soluções para ampliar a competitividade e a eficiência energética dos pequenos negócios.



No dia 29 de julho de 2026, foi realizada a 4ª Capacitação da Fase de Capacitações Remotas do GO! JOVEM 2026, reunindo participantes do programa, equipe técnica da 49 Educação e do Sebrae Goiás. A capacitação abordou estratégias práticas para a estruturação de um processo comercial eficiente, contemplando temas como definição do público-alvo, prospecção de clientes, gestão de funis de vendas, geração de leads, produção de conteúdo, anúncios e tráfego pago, modelos de monetização e comercialização em marketplaces. Ao longo do encontro, os participantes compreenderam como desenvolver uma operação de vendas orientada à aquisição, conversão e crescimento sustentável de clientes, utilizando ferramentas e estratégias que contribuem para aumentar a eficiência comercial e impulsionar os resultados dos pequenos negócios.



No dia 30 de julho de 2026, o Sebrae Goiás realizou uma visita institucional à OAB Subseção de Posse com o objetivo de alinhar ações conjuntas e fortalecer a parceria entre as instituições.

Durante o encontro, foram discutidas oportunidades de cooperação para o desenvolvimento de projetos voltados ao fortalecimento do empreendedorismo e à ampliação dos benefícios oferecidos à comunidade regional.

A iniciativa busca consolidar parcerias estratégicas que contribuam para o desenvolvimento dos 14 municípios atendidos pela subseção, reforçando o compromisso das instituições com a promoção de ações capazes de gerar impactos positivos e impulsionar o desenvolvimento econômico e social da região.



No dia 31 de julho de 2026, os analistas Ádria Rocha e Danillo Dunck, da Regional Sul do Sebrae Goiás, reuniram-se com o secretário municipal de Trabalho e Renda de Catalão, José Borges, e sua equipe, para discutir uma parceria voltada à oferta de capacitações para a população do município.

Durante o encontro, foram debatidas possibilidades de atuação conjunta para ampliar o acesso a cursos e ações de qualificação profissional, com foco na preparação de cidadãos para novas oportunidades no mercado de trabalho e no fortalecimento da empregabilidade.

A iniciativa reforça a parceria entre o Sebrae Goiás e a Prefeitura de Catalão, contribuindo para o desenvolvimento de competências, a geração de oportunidades e o fortalecimento do desenvolvimento econômico e social do município.



No dia 28 de julho de 2026, a analista Ádria Rocha, da Regional Sul do Sebrae Goiás, realizou uma visita ao empreendedor José Willian, da Fauna Pet Shop, em Catalão, para a entrega do kit da missão empresarial destinada à Pet South, programada para agosto de 2026. Durante a visita, foram repassadas orientações sobre a missão empresarial e as oportunidades de aprendizado, networking e prospecção de negócios que serão proporcionadas pelo evento. O empreendedor destacou sua expectativa em participar da iniciativa, ressaltando que esta será sua primeira missão empresarial por meio do Sebrae Goiás. A ação reforça o compromisso da instituição em ampliar o acesso dos pequenos negócios a experiências que favoreçam o desenvolvimento empresarial, a inovação e a competitividade do setor pet.



No dia 30 de julho de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento final na Prefeitura de Hidrolândia para definir os últimos detalhes da Expo Leite Hidrolândia, que acontecerá entre os dias 13 e 16 de agosto, no Parque de Eventos Casimiro Lino de Araújo.

Participaram do encontro Wherik Jorge, secretário municipal de Agricultura, Cinely Carlotto, analista de microrregião do Sebrae Goiás, e Sirlene Calzada, agente de desenvolvimento da Sala do Empreendedor. Durante a reunião, foram alinhadas as ações e responsabilidades para a realização do evento.

A Expo Leite contará com programação voltada ao fortalecimento do agronegócio regional, incluindo torneio leiteiro, leilões, estandes de negócios, praça de alimentação, eventos culturais e outras atividades destinadas à promoção de oportunidades para produtores rurais, empreendedores e visitantes, reforçando a parceria entre o Sebrae Goiás e o município no desenvolvimento da cadeia produtiva do leite.



No dia 29 de julho de 2026, foi realizado o acompanhamento do consultor Fabrício durante a aplicação do Diagnóstico de Compliance na Prefeitura de Valparaíso de Goiás.

A reunião teve como objetivo mapear a situação atual do município, identificando práticas, estruturas e processos relacionados à integridade, governança e conformidade, além de levantar informações que subsidiarão a elaboração de uma proposta de consultoria em Compliance.

Participaram do encontro a Procuradora-Geral do Município, a Controladora Municipal, o Superintendente de Finanças e uma representante da Secretaria de Planejamento, reforçando o compromisso da administração municipal com o fortalecimento da gestão pública, da transparência e das boas práticas de governança.



No dia 31 de julho de 2026, o Sebrae Goiás, por meio da Regional Oeste – Agência São Luís de Montes Belos, realizou a palestra “Competências Socioemocionais: Conduzindo a Emoção como Equilíbrio no Ambiente Escolar”, em parceria com o Colégio Estadual da Polícia Militar de Goiás Rosa Turisco de Araújo (CEPMG).

A ação teve como objetivo capacitar os professores para o início do segundo semestre letivo de 2026, promovendo reflexões sobre o desenvolvimento das competências socioemocionais e sua importância para o bem-estar e a atuação no ambiente escolar.

Na ocasião, também foi entregue ao diretor da unidade, Major Marcos, um quadro de agradecimento em reconhecimento à participação da escola no Programa Educação Empreendedora, reforçando a parceria entre o Sebrae Goiás e a instituição na promoção da cultura empreendedora e da educação de qualidade.



No dia 31 de julho de 2026, o Sebrae Goiás, por meio da Regional Oeste – Agência São Luís de Montes Belos, realizou a palestra “Como Ter uma Equipe de Sucesso com Saúde Mental e Equilíbrio Emocional”, em parceria com o Centro de Ensino em Período Integral Professor João Rezende de Araújo, no município de Turvânia.

A ação teve como objetivo capacitar os professores para o início do segundo semestre letivo de 2026, promovendo reflexões sobre a importância da saúde mental, do equilíbrio emocional e do fortalecimento das relações interpessoais no ambiente escolar.

Conduzida pela analista Marcicleia Rocha, a palestra abordou práticas voltadas ao bem-estar, à gestão das emoções e ao desenvolvimento de equipes mais colaborativas e preparadas para enfrentar os desafios do cotidiano, contribuindo para um ambiente educacional mais saudável e produtivo.



No dia 1º de agosto de 2026, o Sebrae Goiás participou da abertura oficial das festividades em honra a Nossa Senhora da Abadia, durante a II Romaria Náutica no Lago Corumbá IV, realizada em Abadiânia.

Representaram o Sebrae Goiás as analistas Fabiane Alexandre e Rita Queiroz, da Regional Anápolis. O evento contou com a presença do prefeito Itamar Vieira Gomes, autoridades locais e representantes de instituições parceiras. A iniciativa foi promovida pela Prefeitura de Abadiânia, por meio da Secretaria Municipal de Turismo, do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), do Santuário Nossa Senhora da Abadia e da PASCOM.

A participação do Sebrae reforçou o compromisso da instituição com a valorização da cultura, da fé e das tradições locais, fortalecendo o relacionamento com parceiros estratégicos e identificando oportunidades para apoiar o turismo religioso, impulsionar os pequenos negócios e contribuir para o desenvolvimento econômico do município.



No dia 30 de julho de 2026, foi realizado o Fórum Municipal de Turismo de Minaçu, na Praia do Sol, promovido pela Secretaria Municipal de Turismo em parceria com a Serra Verde, o Sebrae Goiás e outras instituições.

O evento constituiu um importante espaço de diálogo, planejamento e construção de estratégias voltadas ao fortalecimento do turismo local, reunindo representantes do poder público, empreendedores e comunidade para discutir ações que valorizem as potencialidades do município.

Durante o fórum, foram debatidas iniciativas para impulsionar o turismo como vetor de desenvolvimento econômico, promovendo a geração de emprego, renda e novas oportunidades para os pequenos negócios. A participação do Sebrae Goiás reforçou o compromisso da instituição com o fortalecimento do empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável do turismo em Minaçu.



No dia 3 de agosto de 2026, foi realizada, na Casa da Mulher de Abadia de Goiás, a palestra “Recomeçar com Autonomia: Empreendedorismo Feminino e Geração de Renda”, voltada às mulheres do município.

A ação teve como objetivo incentivar o empreendedorismo feminino, promovendo reflexões sobre autonomia, geração de renda e desenvolvimento de pequenos negócios como instrumentos de transformação pessoal e econômica.

Durante o encontro, as participantes tiveram acesso a conteúdos, orientações e momentos de troca de experiências, fortalecendo o protagonismo feminino e estimulando a identificação de oportunidades para empreender. A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento do empreendedorismo feminino e a promoção da inclusão produtiva no município.



No dia 3 de agosto de 2026, o gerente André Moura, o analista Ewerton Filho e o trainee Rodrigo Aoki, do Sebrae Goiás, reuniram-se com a secretária municipal de Turismo e Cultura de Porangatu, Daiane Cecci, no Centro Cultural do município, para planejar ações de parceria voltadas à Feira do Empreendedor 2026.

Durante o encontro, foram discutidas iniciativas para integrar atrações culturais à programação do evento e estruturar o segmento de alimentação, com foco na valorização dos empreendimentos locais. Entre as propostas apresentadas, destacam-se a implantação de um cardápio digital interativo e a produção de fotografias profissionais dos pratos, com o objetivo de qualificar a apresentação dos estabelecimentos e proporcionar uma experiência diferenciada aos visitantes.

A parceria busca fortalecer a Feira do Empreendedor, ampliar a participação dos pequenos negócios e promover a cultura, a gastronomia e o desenvolvimento econômico da região.



No dia 29 de julho de 2026, foi realizada, na Prefeitura de Palmelo, a oficina “Como Aumentar as Suas Vendas”, voltada aos empreendedores do município.

A capacitação foi conduzida pela consultora Esthersanne de Amorim e Silva, com acompanhamento do analista Danillo, e teve como objetivo apresentar estratégias práticas para ampliar as vendas, fortalecer o relacionamento com os clientes e aumentar a competitividade dos pequenos negócios.

Durante a oficina, os participantes receberam orientações sobre técnicas de vendas, identificação de oportunidades de mercado, atendimento ao cliente e ações para impulsionar os resultados comerciais. A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás em promover o desenvolvimento dos empreendedores locais por meio da qualificação e do acesso a conhecimentos aplicáveis à gestão dos negócios.



Nos dias 3 e 4 de agosto de 2026, foi realizada a oficina “Faça Marketing Digital e Amplie o Potencial da Sua Empresa”, voltada a empreendedores interessados em fortalecer a presença digital e ampliar os resultados de seus negócios.

Ministrada pelo instrutor João Augusto Bastos Cisneiro e acompanhada pela analista Rubya Karla de Jesus Araujo, a capacitação abordou estratégias de marketing digital, posicionamento online, produção de conteúdo, gestão da presença nas redes sociais e ações para ampliar o alcance da marca.

Durante a oficina, os participantes receberam orientações práticas sobre como utilizar ferramentas digitais para aumentar a visibilidade dos seus negócios, fortalecer o relacionamento com clientes e potencializar as vendas, contribuindo para a competitividade e o crescimento das micro e pequenas empresas.



No dia 3 de agosto de 2026, foi realizada, na Feira Coberta do Residencial Paineiras, em Abadia de Goiás, a palestra “Feirante de Sucesso: Gestão, Vendas e Oportunidades para Crescer!”, voltada aos feirantes do município.

A ação teve como objetivo fortalecer a gestão dos pequenos negócios, apresentando estratégias para aumentar as vendas, melhorar o atendimento aos clientes e identificar oportunidades de crescimento e expansão das atividades.

Durante a palestra, os participantes receberam orientações práticas sobre gestão, comercialização e planejamento, reforçando a importância da qualificação para o desenvolvimento dos empreendimentos e o fortalecimento da economia local. A iniciativa reafirma o compromisso do Sebrae Goiás em apoiar os pequenos negócios por meio da capacitação e do incentivo ao empreendedorismo.



Entre os dias 4 e 6 de agosto de 2026, foi realizado o curso “Orgânico x Pago – Guia Completo para Tráfego Digital”, na Sala da Escola de Negócio, promovido pela Unidade de Soluções e pela Regional Central do Sebrae Goiás.

Ministrado pelo professor Leonardo Melo, o curso capacitou os participantes na criação, gestão e otimização de campanhas de mídia paga em plataformas como Google Ads, Facebook Ads e Instagram Ads, além de apresentar estratégias para integrar ações de tráfego orgânico e pago.

Durante a capacitação, foram abordados temas como segmentação de público, definição de orçamentos, análise de métricas de desempenho, criação de anúncios persuasivos, remarketing, automação de campanhas e estratégias para aumentar a conversão e o retorno sobre o investimento (ROI).

A ação contribuiu para o fortalecimento das competências em marketing digital dos participantes, proporcionando conhecimentos práticos para atrair clientes qualificados, ampliar a presença online e impulsionar o crescimento sustentável dos pequenos negócios.



No dia 4 de agosto de 2026, foi realizada uma reunião com empresários da Rua do Lazer, em Goiânia, para discutir ações de capacitação e consultoria voltadas ao fortalecimento dos bares e restaurantes da região.

Conduzido por Camilla Carvalho, o encontro reuniu representantes dos estabelecimentos Biras, Birinhas, Fubanga, Maria Garrafinha, Beco da Codorna, Point da Margot e da Associação da Rua do Lazer.

Durante a reunião, foram apresentadas propostas de qualificação empresarial e consultorias com foco na melhoria da gestão, do atendimento, da competitividade e da experiência dos clientes. A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás em apoiar o desenvolvimento dos pequenos negócios e fortalecer um dos principais polos de gastronomia e lazer da capital.



No dia 5 de agosto de 2026, foi realizada, na Casa do Empreendedor Noroeste, a capacitação “Inteligência Artificial na Prática para Impulsionar Pequenos Negócios”, destinada aos empreendedores da Região Noroeste de Goiânia.

Conduzida por Nadyene Albernaz, a ação teve como objetivo apresentar aplicações práticas da inteligência artificial para apoiar a gestão, aumentar a produtividade e impulsionar a competitividade dos pequenos negócios.

Durante a capacitação, os participantes conheceram ferramentas e soluções baseadas em IA que podem ser incorporadas ao dia a dia das empresas, além de receberem orientações sobre a Jornada de IA com o Sebrae Goiás, iniciativa voltada à adoção estratégica dessa tecnologia pelos empreendedores. A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás em promover a transformação digital e a inovação entre os pequenos negócios.



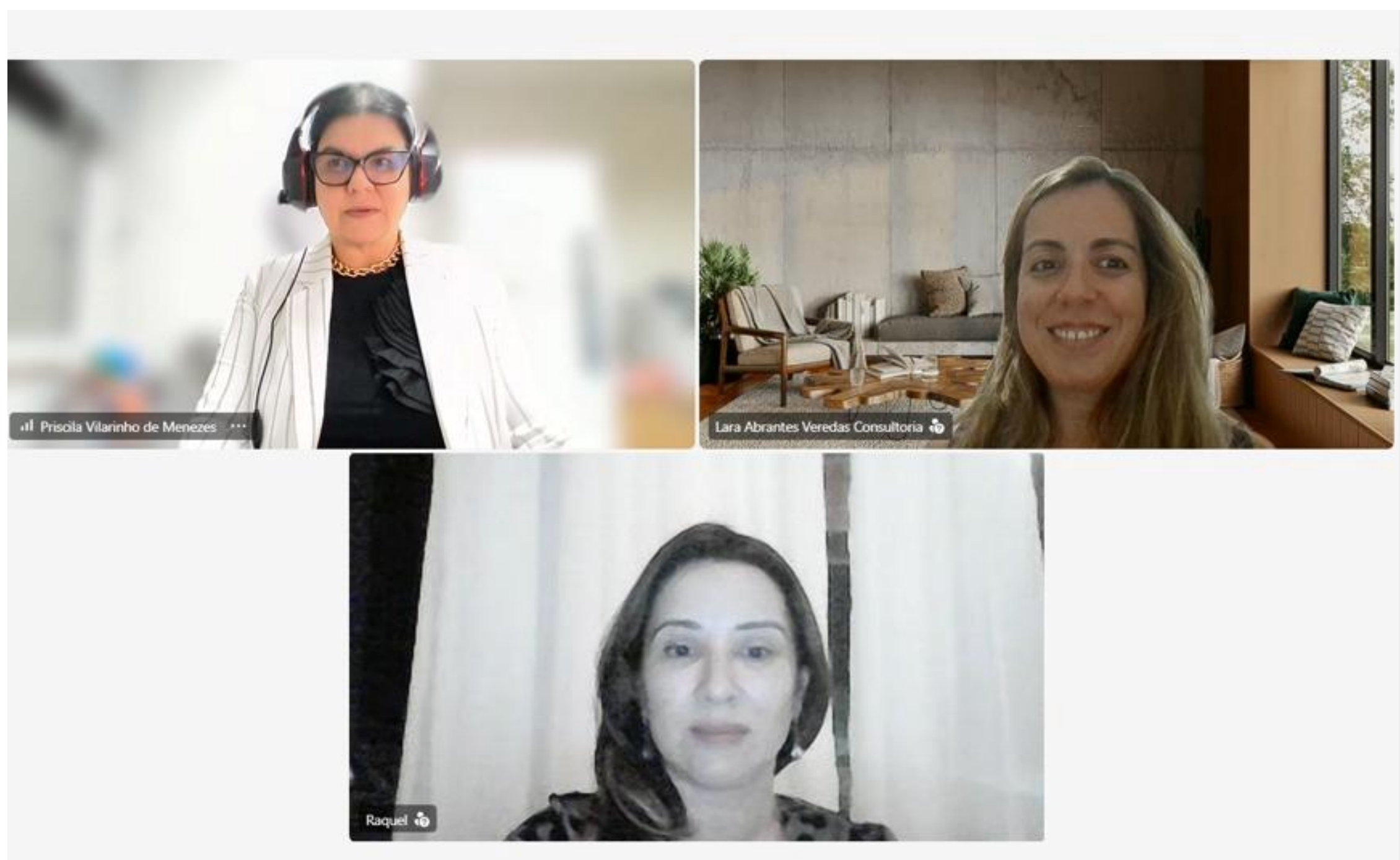
No dia 4 de agosto de 2026, foi realizado, no Auditório Palácio das Araras, em Porangatu, o evento “Vendas para o Governo e Crédito Inteligente”, reunindo 42 participantes com o objetivo de ampliar as oportunidades de desenvolvimento das micro e pequenas empresas.

A programação contou com palestras sobre acesso ao mercado de compras públicas e uso estratégico do crédito, abordando formas de transformar as licitações em oportunidades de crescimento e de utilizar linhas de financiamento de forma planejada e sustentável. O gerente comercial da Goiás Fomento, Wagner Siqueira Coelho, apresentou as linhas de crédito disponíveis e informou que, entre os dias 4 e 7 de agosto, a agência móvel da instituição atenderá empresários e produtores rurais para recebimento de propostas.

Durante o evento, o analista do Sebrae Goiás, Ewerton Filho, destacou a importância da iniciativa para fortalecer os pequenos negócios e impulsionar o desenvolvimento econômico local. A ação foi realizada em parceria com a Prefeitura de Porangatu, a Sala do Empreendedor, a ACIAP e a Goiás Fomento, reforçando o compromisso das instituições com o crescimento das micro e pequenas empresas do município.



No dia 4 de agosto de 2026, foi realizado, no Auditório Palácio das Araras, em Porangatu, o evento “Vendas para o Governo e Crédito Inteligente”, reunindo 42 participantes com o objetivo de ampliar as oportunidades de desenvolvimento das micro e pequenas empresas. A programação contou com palestras sobre acesso ao mercado de compras públicas e uso estratégico do crédito, abordando formas de transformar as licitações em oportunidades de crescimento e de utilizar linhas de financiamento de forma planejada e sustentável. O gerente comercial da Goiás Fomento, Wagner Siqueira Coelho, apresentou as linhas de crédito disponíveis e informou que, entre os dias 4 e 7 de agosto, a agência móvel da instituição atenderá empresários e produtores rurais para recebimento de propostas. Durante o evento, o analista do Sebrae Goiás, Ewerton Filho, destacou a importância da iniciativa para fortalecer os pequenos negócios e impulsionar o desenvolvimento econômico local. A ação foi realizada em parceria com a Prefeitura de Porangatu, a Sala do Empreendedor, a ACIAP e a Goiás Fomento, reforçando o compromisso das instituições com o crescimento das micro e pequenas empresas do município.



No dia 5 de agosto de 2026, foi realizada, por meio da plataforma Teams, uma reunião de alinhamento com as consultoras da Rota Viva Veadeiros para o planejamento das próximas etapas da Jornada Comercial da Rota B2B.

Durante o encontro, foram definidos o cronograma de atividades, as temáticas dos encontros e os requisitos para participação das agências de turismo e das experiências turísticas que integrarão a iniciativa. Também foi discutida a indicação de experiências do Feel Brasil para compor o portfólio da Embratur, conforme solicitação do Sebrae Nacional, com prazo de envio até 6 de agosto.

A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento do turismo regional, apoiando a qualificação da oferta turística, a promoção de experiências competitivas e a ampliação do acesso a novos mercados.



No dia 5 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás, em parceria com a Sala do Empreendedor de Vianópolis, realizou, na Casa do Artesão, a palestra “Das Mãos à Renda: Como o Artesanato Pode Transformar Vidas e Criar Oportunidades”, voltada aos artesãos do município. Ministrada pela analista Fabiane Alexandre, com apoio de Geraldo Júnior, da Sala do Empreendedor, a ação teve como objetivo demonstrar o potencial do artesanato como instrumento de geração de renda, autonomia e desenvolvimento pessoal, incentivando o empreendedorismo e a valorização da produção artesanal. Durante a palestra, foram compartilhadas orientações sobre identificação de oportunidades de mercado, valorização dos produtos e estratégias para ampliar a comercialização, contribuindo para a inclusão produtiva e o fortalecimento do desenvolvimento econômico da comunidade local.



No dia 5 de agosto de 2026, a Sala do Empreendedor de Varjão, em parceria com o Sebrae Goiás, realizou a oficina “Aprender a Empreender Social – Princípios de Marketing”, na Escola Municipal Gilberto Pereira Machado.

A capacitação teve como objetivo apresentar estratégias de marketing voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios locais, contribuindo para que os empreendedores ampliem a divulgação de seus produtos e serviços e aumentem sua competitividade.

A iniciativa marcou a primeira oficina promovida pela Sala do Empreendedor de Varjão, representando um importante avanço no fortalecimento do empreendedorismo no município e reafirmando o compromisso do Sebrae Goiás com a qualificação e o desenvolvimento dos pequenos negócios locais.



No dia 5 de agosto de 2026, foi realizada uma reunião de alinhamento com as equipes das Salas do Empreendedor Anápolis I e Anápolis II, com a participação dos diretores Enéias, da Secretaria Municipal de Ação Social, Emprego e Renda, e Maurício, da Secretaria de Indústria, Comércio e Agricultura.

O encontro teve como objetivo fortalecer a integração entre as equipes e alinhar estratégias de atendimento aos empreendedores, buscando aprimorar a qualidade dos serviços prestados e ampliar o apoio aos pequenos negócios do município.

Durante a reunião, foi destacada a importância da atuação das Salas do Empreendedor como instrumento de incentivo ao empreendedorismo, à formalização de negócios e ao acesso a orientações, capacitações e oportunidades que contribuam para o desenvolvimento econômico de Anápolis.



No dia 5 de agosto de 2026, foi realizada uma agenda de mobilização e prospecção de parceiros para a Feira do Empreendedor da Regional Metropolitana, que acontecerá entre os dias 27 e 29 de agosto.

Durante a ação, foram visitadas instituições e empresas estratégicas do município, entre elas Exploxão Alimentos, Colégio e Faculdade Aphonsiano, Escola Igo Xavier, Escola Pinguinho de Gente e UniGoyazes, com o objetivo de apresentar o evento e convidá-las a participar da programação.

A iniciativa fortaleceu o relacionamento institucional e ampliou o engajamento de parceiros locais, contribuindo para a divulgação da Feira do Empreendedor e para a construção de uma programação voltada ao fortalecimento dos pequenos negócios e ao desenvolvimento econômico da região metropolitana.



No dia 5 de agosto de 2026, foi realizada uma reunião com empresários e produtores rurais do distrito de Lagolândia, em Pirenópolis, em parceria com as Secretarias Municipais de Gestão e Planejamento e de Turismo.

Durante o encontro, foram apresentadas soluções do Sebrae Goiás voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios, além de discutidas propostas para a criação da Rota Turística de Santa Dica e da associação de empresários e produtores rurais do distrito.

A iniciativa buscou fortalecer a organização do setor produtivo local, incentivar o desenvolvimento do turismo e ampliar as oportunidades de geração de renda, reforçando a atuação integrada entre o Sebrae Goiás, o poder público e os empreendedores da região.



No dia 6 de agosto de 2026, foi realizada uma visita institucional ao PAP Juceg, com o objetivo de realizar a entrega de materiais de apoio e acompanhar os atendimentos prestados no ponto de atendimento.

A ação foi conduzida por Rhaiane Martinelli e Nicolas G. Barros da Silva, que avaliaram o funcionamento da unidade e os indicadores de atendimento, buscando identificar oportunidades de melhoria na prestação dos serviços aos empreendedores.

A visita reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o acompanhamento contínuo dos Pontos de Atendimento Parceiros (PAPs), contribuindo para a padronização dos serviços, o fortalecimento da rede de atendimento e a ampliação da qualidade do suporte oferecido aos pequenos negócios.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias