

# BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

# SEBRAE

## EM PAUTA

267ª Edição  
08 a 14/08/2026



# PLANO DIRETOR FLORESTAL



Na segunda-feira, dia 10, apresentamos o Plano Diretor Florestal para Goiás, em um encontro que reuniu autoridades, gestores, representantes do setor produtivo e instituições parceiras. O estudo mostra o potencial de Goiás para florestas plantadas e apresenta caminhos para fortalecer o setor, atrair investimentos e gerar novas oportunidades de negócios.



Na terça-feira, dia 11, começamos nossa participação na Goiâniacal 2026, no Centro de Convenções de Goiânia. Na Arena Sebrae, levamos capacitação e conhecimento aos empreendedores. A feira movimenta negócios dos setores de calçados, vestuário, têxtil e perfumaria.

### FESTA DO LEITE DE ORIZONA



Também entre os dias 11 e 15, participamos da Festa do Leite de Orizona, apresentando projetos e soluções do Polo Sebrae Agro. Durante o evento, divulgamos o Guia Sebrae Leite, ferramenta que auxilia os produtores a melhorar a produtividade, a qualidade do leite e a gestão da atividade.

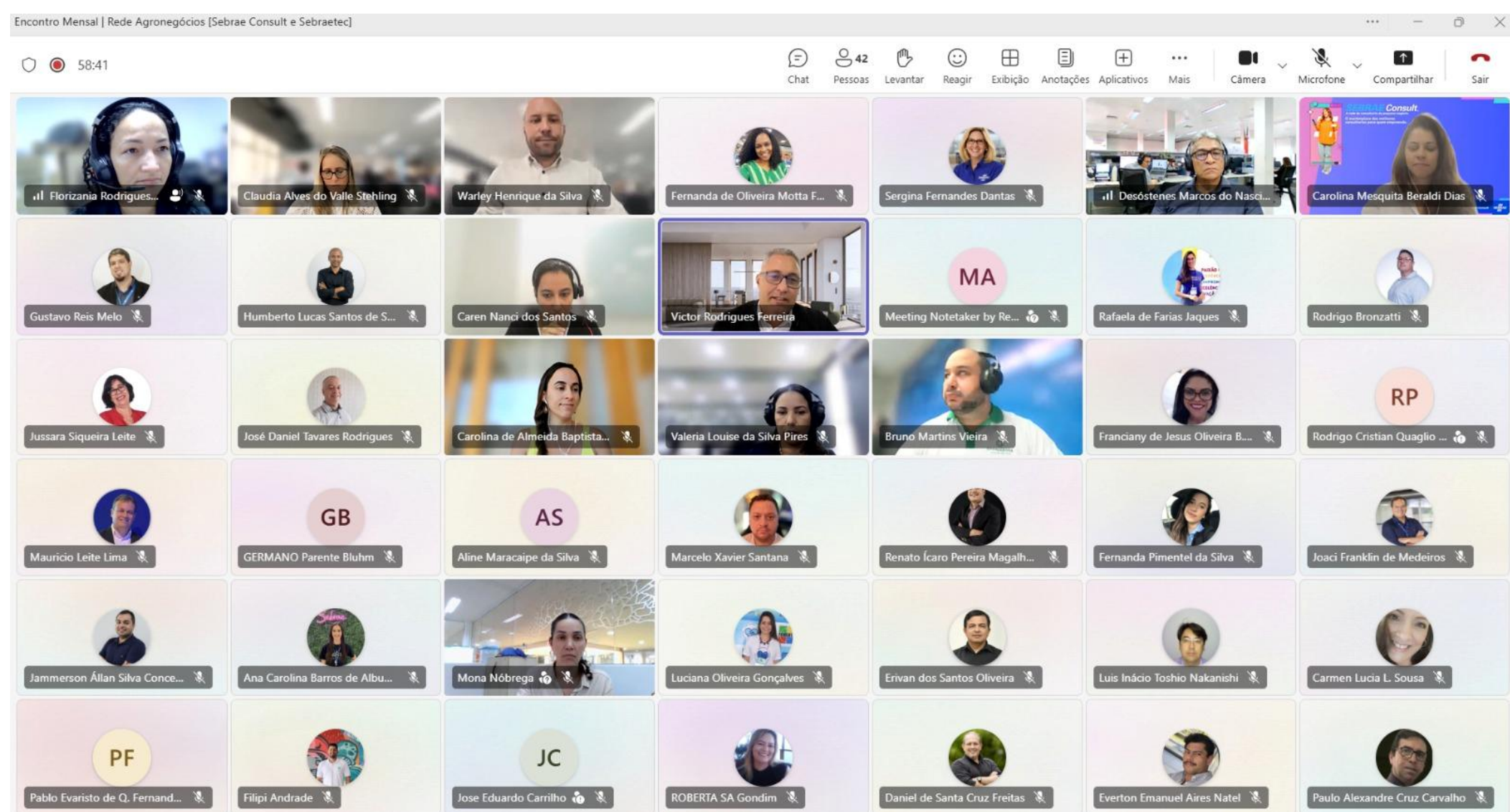
## INCUBADORA DE ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA



Já na quarta-feira, dia 12, encerramos a terceira turma da Incubadora de Escritórios de Advocacia, realizada em parceria com a OAB-GO, a Casag e a Escola Superior da Advocacia. Ao longo da jornada, 40 projetos receberam capacitação e acompanhamento, preparando profissionais da advocacia para os desafios da gestão e do empreendedorismo.

# GIRO POR GOIÁS

## Goiânia



No dia 6 de agosto de 2026, foi realizado, por meio da plataforma Teams, o Encontro Mensal da Rede Agronegócios do Sebrae, reunindo gestores estaduais do Agronegócio para alinhamento de iniciativas e projetos do setor.

Durante a reunião, foram discutidos temas relacionados à utilização do SebraeConsult para contratação de fichas Sebraetec, com foco em certificações necessárias à inserção de empresas no mercado internacional, em parceria com a CNA-Agro BR, no âmbito do projeto Juntos pelo Agro.

Também foram apresentados o acordo de cooperação técnica firmado entre o Sebrae Nacional e o Ministério do Meio Ambiente, que prevê o mapeamento de iniciativas de transição agroecológica nos estados, e os preparativos para o Integra Agro, evento que busca conectar o agronegócio a outros segmentos e está em fase de organização para setembro.



No dia 6 de agosto de 2026, foi realizada, por meio da plataforma Teams, uma reunião de alinhamento com o agente de roteiro turístico do projeto Caminhos Santos, com foco na organização das ações previstas para o segundo semestre.

Durante o encontro, foram discutidas a preparação para a avaliação das agências de viagem, a programação do Seminário e o formato da ação de mercado com influenciadores e operadoras de outros estados.

Também foi tratada a indicação de experiências do Feel Brasil para compor o portfólio da Embratur, conforme solicitação do Sebrae Nacional, com prazo de envio até 6 de agosto. A reunião contribuiu para o planejamento das próximas etapas e para o fortalecimento da promoção dos destinos e experiências turísticas participantes.



Entre os dias 3 e 5 de agosto de 2026, foi realizada a participação do Polo Sebrae Agro no AgroLeite 2026, em Castro/PR, município reconhecido pela expressiva produção leiteira. A agenda reuniu representantes do Sebrae Goiás e do Sebrae Paraná para acompanhar o principal evento do setor e fortalecer estratégias de cooperação.

Durante a programação, foram realizadas discussões com o Sebrae PR, Embrapa Gado de Leite, representantes da Embrapa no Paraná, executivos da Castrolanda, gestores públicos e lideranças do ecossistema de inovação de Castro, incluindo representantes das secretarias estadual e municipal de Tecnologia e Inovação.

A iniciativa teve como foco ampliar a articulação entre instituições, promover a cooperação e identificar oportunidades de inovação e desenvolvimento para a cadeia produtiva do leite, fortalecendo a atuação conjunta do Polo Sebrae Agro e parceiros estratégicos do setor.



Entre os dias 3 e 5 de agosto de 2026, dez produtores rurais goianos participaram da Missão de Benchmarking promovida pelo Sebrae Goiás durante a AGROLEITE 2026, em Castro/PR, uma das principais vitrines da pecuária leiteira da América Latina.

Representantes dos municípios de Ceres, Goianésia, Guarinos, Itapaci, Jaraguá e Rubiataba tiveram acesso a tecnologias e soluções voltadas à genética, manejo, gestão e inovação na cadeia produtiva do leite, além de participarem de visitas técnicas e intercâmbio de experiências com referências do setor.

Durante a programação, os participantes também se reuniram com o Diretor Superintendente do Sebrae Goiás, Antonio Carlos de Souza Lima Neto, que destacou a importância das missões técnicas para ampliar conhecimentos, estimular a inovação e fortalecer a competitividade dos pequenos produtores rurais goianos.



No dia 5 de agosto de 2026, os colaboradores do Sebrae Goiás Ewerton Filho e Rodrigo Aoki, acompanhados pelo secretário de Indústria e Comércio de Porangatu, Eliomar Gonçalves, e pelo gerente comercial da Goiás Fomento, Wagner Siqueira Coelho, participaram de entrevista na Rádio Tropical FM.

A ação teve como objetivo divulgar aos empreendedores locais as linhas de crédito disponíveis pela Goiás Fomento e convidá-los a participar da palestra “Reforma Tributária na Prática”, promovida pelo Sebrae Goiás.

A iniciativa contribuiu para ampliar o acesso dos empresários às informações sobre crédito e capacitação, fortalecendo a divulgação das soluções disponíveis para apoiar a gestão e o desenvolvimento dos pequenos negócios do município.



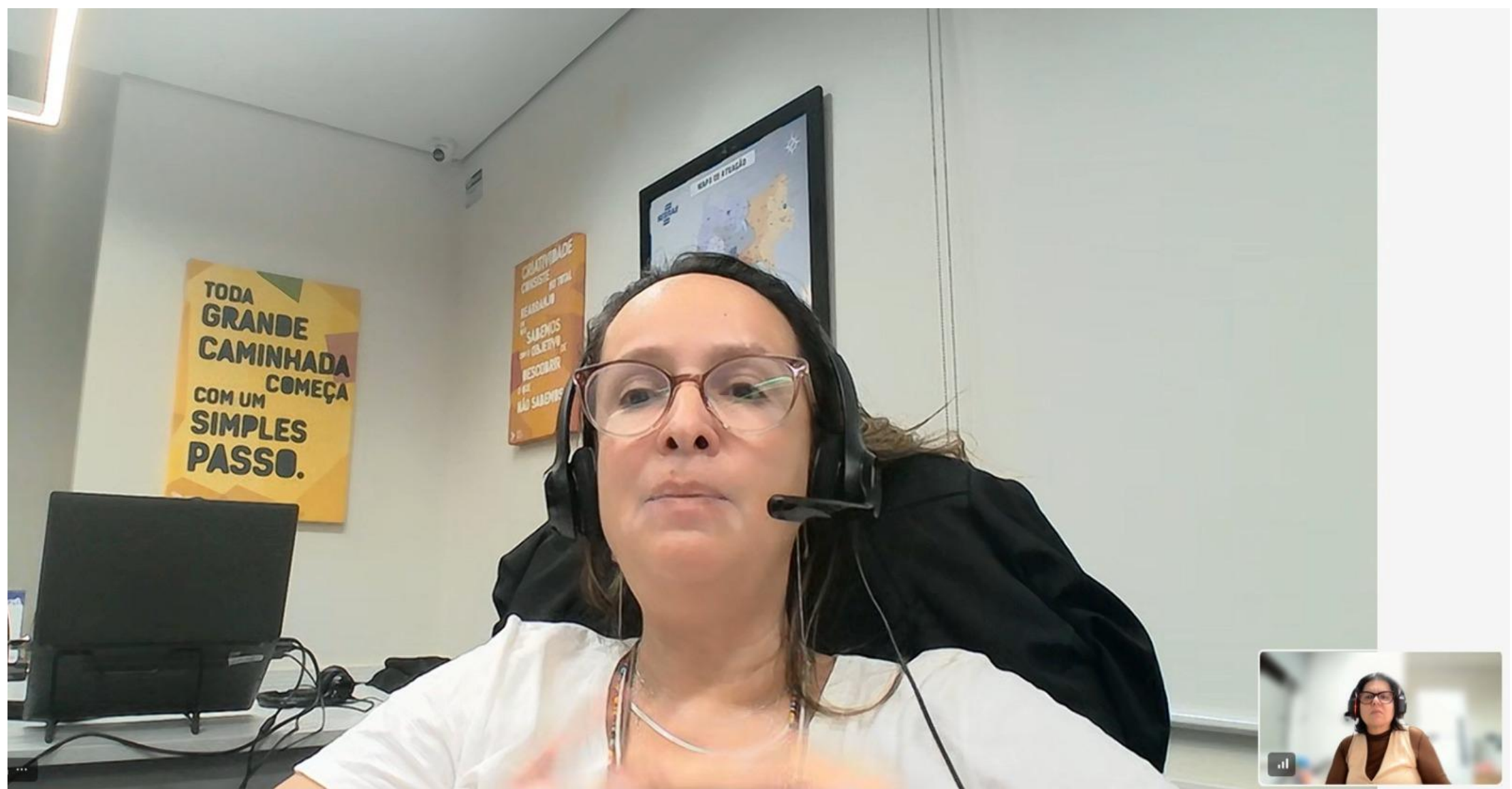
No dia 6 de agosto de 2026, o colaborador do Sebrae Goiás Áquila Queiroz realizou uma visita à Faculdade FAJ, em Jussara, para alinhar ações conjuntas relacionadas à Feira do Empreendedor. Durante o encontro, foram discutidas possibilidades de parcerias futuras e a participação da instituição na programação do evento, com o objetivo de aproximar o meio acadêmico do ecossistema empreendedor e ampliar as oportunidades de aprendizado, conexão e desenvolvimento. A iniciativa reforça a atuação integrada entre o Sebrae Goiás e instituições de ensino, contribuindo para o fortalecimento do empreendedorismo e para a geração de oportunidades para estudantes, empreendedores e a comunidade local.



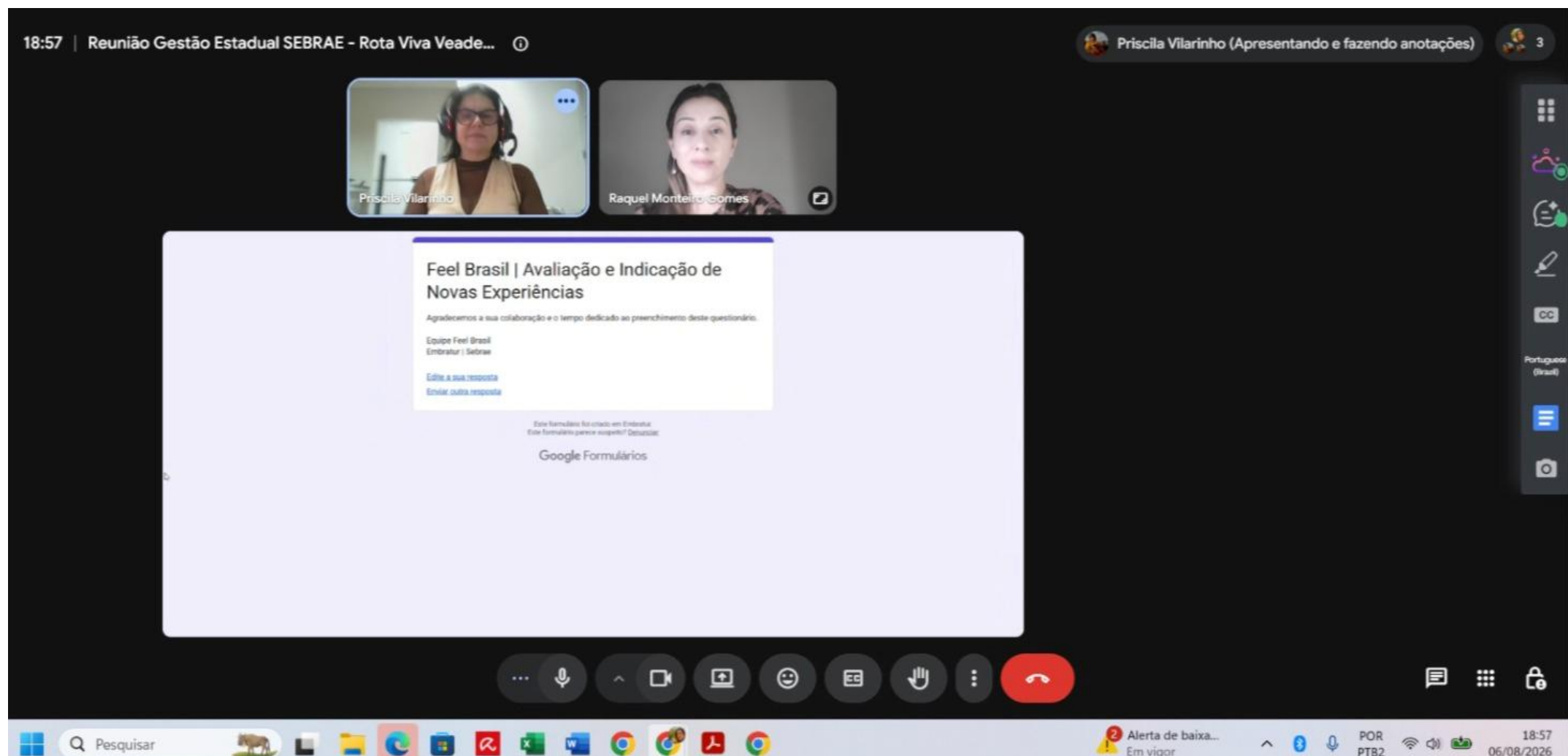
No dia 5 de agosto de 2026, foi realizado o encontro “Saúde Criativa”, penúltima atividade mensal da Jornada “Mente Prata, Negócios de Ouro”, do Programa Plural, em Goiânia. A ação reuniu participantes para uma manhã de aprendizado e troca de experiências sobre saúde, criatividade e longevidade no contexto do empreendedorismo.

Conduzido pela instrutora Margareth Ribeiro, com acompanhamento da consultora madrinha Lorena Gomes e das responsáveis Alice Galvão, da Regional Central, e Elaine Moura, da UADR, o encontro também marcou a preparação para a participação na missão Maturi Fest 2026, que será realizada de 13 a 15 de agosto, em São Paulo.

A iniciativa reforça a atuação do Sebrae Goiás na promoção do empreendedorismo 50+, valorizando a experiência, a autonomia e o potencial produtivo desse público.



No dia 6 de agosto de 2026, foi realizada, por meio da plataforma Teams, uma reunião de alinhamento sobre a participação do Sebrae Goiás no Rally dos Sertões, com a presença de Priscila, da Unidade de Soluções, e Camilla Carvalho, da Regional Central. Durante o encontro, foram discutidas e definidas as ativações do Sebrae na programação do evento, com destaque para as ações relacionadas às Rotas Turísticas e ao Goiás Original. A reunião contribuiu para o planejamento da participação institucional no Rally dos Sertões, buscando ampliar a visibilidade dos destinos turísticos e dos produtos goianos e gerar oportunidades para os pequenos negócios envolvidos.



No dia 6 de agosto de 2026, foi realizada, por meio da plataforma Teams, uma reunião de alinhamento da Rota Viva Veadeiros, com a participação de Priscila, da Unidade de Soluções do Sebrae, e Raquel, agente de roteiro turístico.

O encontro teve como objetivo definir as experiências turísticas a serem indicadas para compor o portfólio Feel Brasil da Embratur, conforme solicitação do Sebrae Nacional e dentro do prazo estabelecido para envio em 6 de agosto.

A reunião contribuiu para a seleção e organização das experiências da região, fortalecendo a promoção dos atrativos turísticos de Veadeiros e ampliando sua inserção em ações de divulgação e comercialização no mercado nacional.



No dia 6 de agosto de 2026, a analista Rita Queiroz, do Sebrae Goiás, participou do podcast “O Poder Delas”, da empresária Edna Costa, em Anápolis.

Durante a participação, foram apresentadas soluções do Sebrae voltadas ao empreendedorismo feminino, além de informações sobre oportunidades de crédito, ações de capacitação e iniciativas desenvolvidas pela instituição.

A ocasião também foi utilizada para divulgar a Feira do Empreendedor e demais ações da Regional Centro-Leste, ampliando o acesso das empreendedoras e da comunidade às oportunidades de apoio, qualificação e desenvolvimento oferecidas pelo Sebrae Goiás.



No dia 6 de agosto de 2026, foi realizada, na Sala 3 do Sebrae Goiânia, a palestra “Gestão do Tempo e Produtividade”, voltada aos colaboradores da empresa Fato Mais.

Ministrada pela instrutora Esthersane Amorim, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo, a capacitação abordou práticas para melhorar a organização da rotina profissional, com foco na definição de prioridades, planejamento de atividades e gestão eficiente do tempo.

A iniciativa teve como objetivo contribuir para o aumento da produtividade e para a adoção de estratégias que auxiliem os participantes a otimizar suas atividades e alcançar melhores resultados no ambiente de trabalho.



Nos dias 5 e 6 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás participou do 55º Circuito Nacional do Setor Elétrico (CINASE 2026), realizado no Centro de Convenções de Goiânia, com atendimento a empresários do segmento de energia e divulgação das soluções da instituição.

A ação contou com a participação da Regional Central, representada pelo analista Bruno Lyra e pelas colaboradoras Giovanna Oliveira e Caren Barreto, além do gestor estadual do Sebrae Energia, Jefferson Paes, da UADR. Durante o evento, foram apresentados o Programa Sebrae Energia e outras soluções voltadas ao desenvolvimento e fortalecimento das empresas do setor.

A participação institucional contribuiu para ampliar o relacionamento do Sebrae Goiás com o segmento de energia, identificar oportunidades de apoio aos empresários e fortalecer a divulgação dos serviços oferecidos pela instituição.



No dia 6 de agosto de 2026, foi realizada, na Praça Espelho D'Água, a abertura oficial da Rota Gastronômica de Rio Verde, reunindo empresários do setor gastronômico, parceiros e representantes de instituições públicas e privadas.

A iniciativa marca o início de uma programação voltada à valorização da gastronomia local e ao fortalecimento dos empreendimentos participantes. O Sebrae Goiás apoia a realização da Rota Gastronômica, contribuindo com ações de desenvolvimento e promoção do setor.

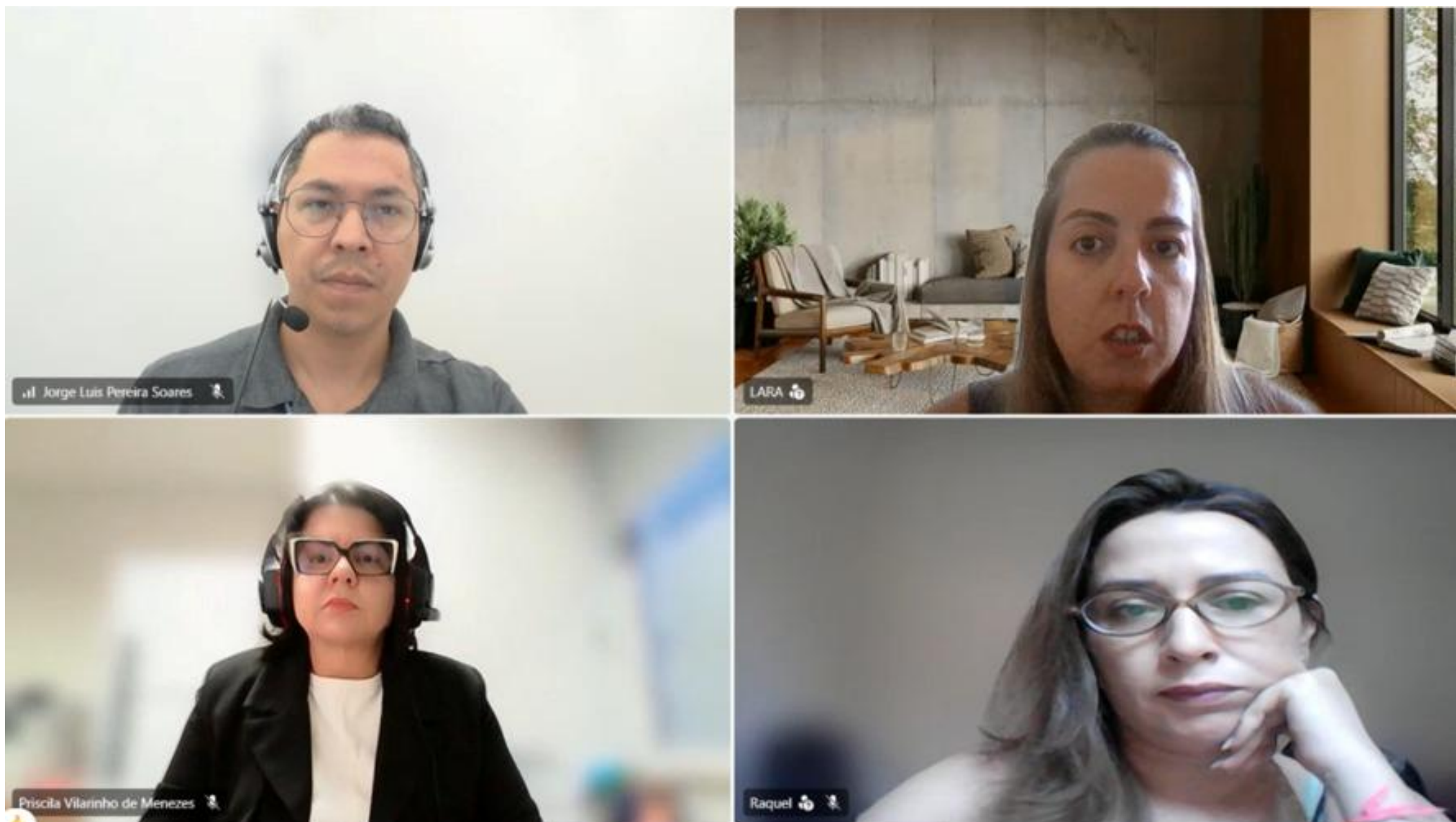
A participação da instituição reforça o compromisso com o fortalecimento dos pequenos negócios, o incentivo ao turismo e a geração de novas oportunidades para o setor gastronômico de Rio Verde.



No dia 7 de agosto de 2026, foi realizada, na sede da CNA, em Brasília/DF, reunião entre o Instituto CNA e o Sebrae Nacional, com participação do Polo Sebrae Agro, para alinhamento de estratégias de atuação conjunta no setor.

Durante o encontro, o Sebrae apresentou a proposta do novo Acordo de Cooperação Técnica (ACT) do Juntos pelo Agro, que será avaliada pela CNA, com possibilidade de contribuições e sugestões. Também foram discutidas estratégias para integração das soluções do Polo Sebrae Agro ao Sistema CNA/Senar.

A iniciativa busca fortalecer a cooperação entre as instituições e ampliar o atendimento conjunto aos produtores rurais, promovendo maior integração de soluções e ações voltadas ao desenvolvimento e à competitividade do agronegócio.

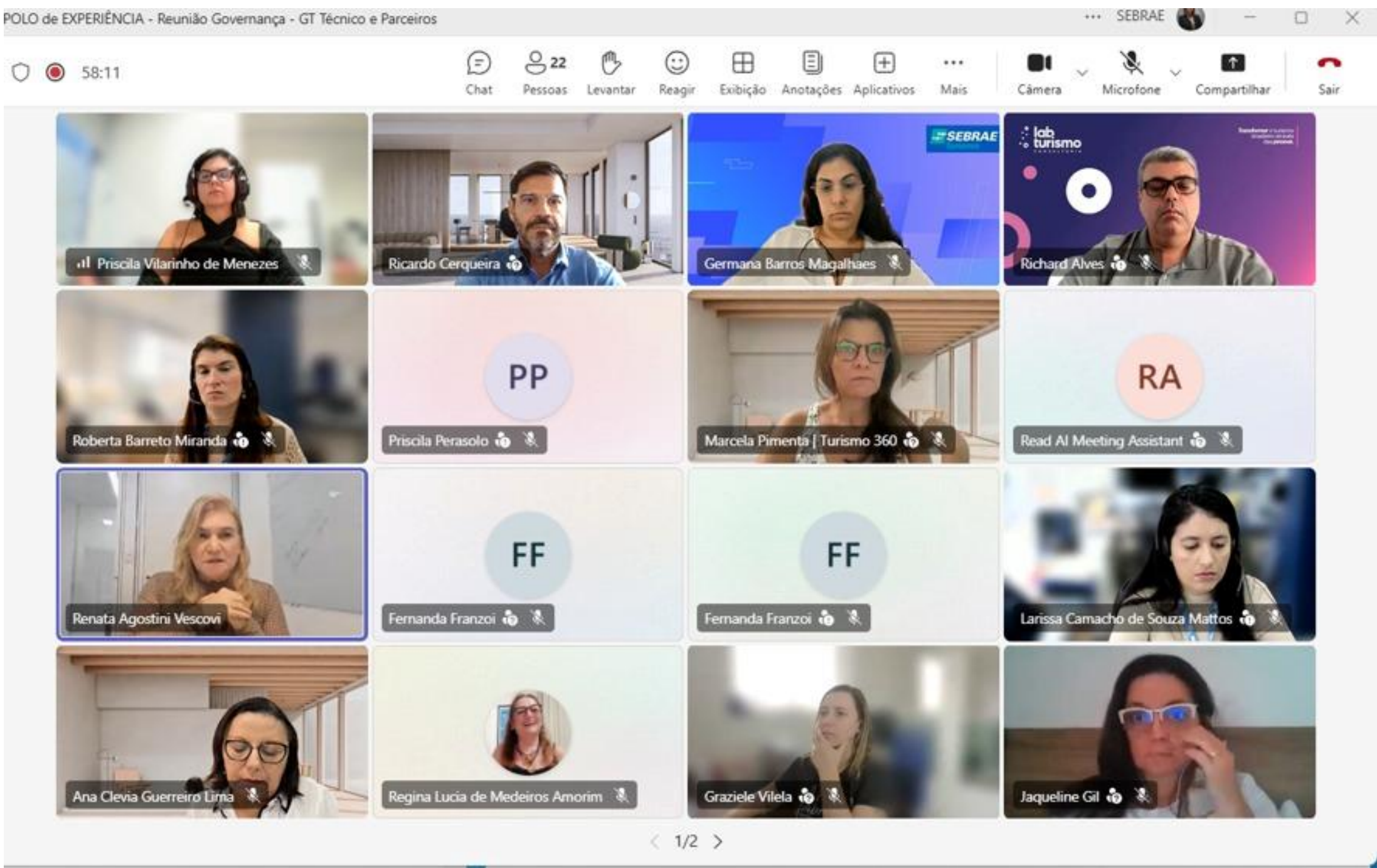


No dia 10 de agosto de 2026, foi realizada, por meio da plataforma Teams, reunião de alinhamento da Rota Viva Veadeiros, com participação de Priscila, da Unidade de Soluções, Jorge, da Regional, e das consultoras Lara e Raquel. O encontro teve como objetivo validar as etapas e o cronograma da Jornada Comercial da Rota B2B, alinhando as próximas atividades e os encaminhamentos necessários para a execução da iniciativa.

A reunião contribuiu para o planejamento integrado das ações, buscando fortalecer a comercialização dos produtos e experiências turísticas da região e ampliar as oportunidades de conexão com o mercado.



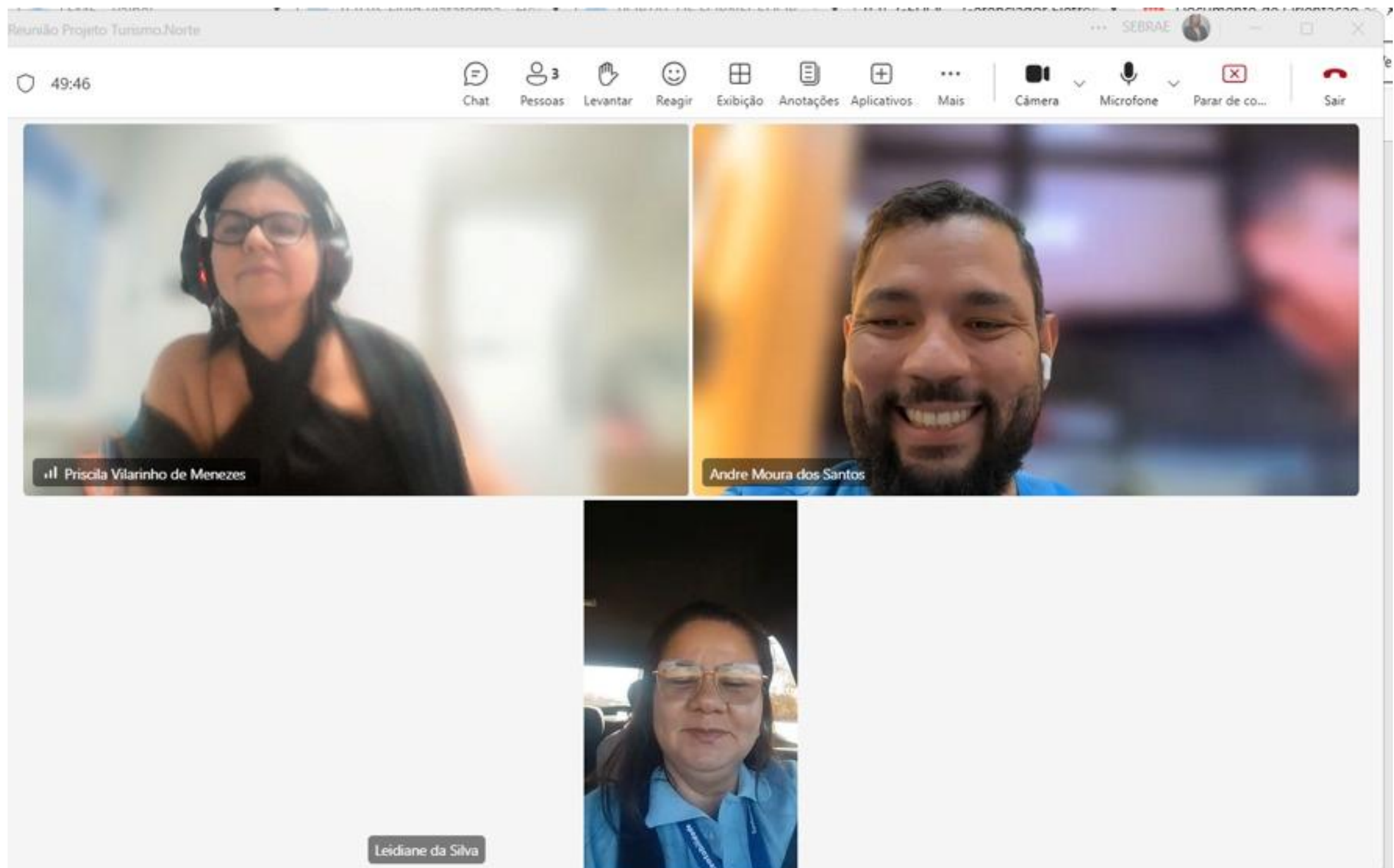
No dia 10 de agosto de 2026, foi realizada, em Edéia/GO, a oficina “Crédito Consciente”, ministrada pelo consultor Daniel Otávio. A capacitação teve como objetivo orientar os empreendedores sobre o uso planejado e estratégico do crédito, contribuindo para o fortalecimento e a sustentabilidade dos pequenos negócios. A ação também integrou as iniciativas relacionadas ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento 2026, reforçando a qualificação dos empreendedores e o desenvolvimento do ambiente de negócios local.



No dia 11 de agosto de 2026, foi realizada, por meio da plataforma Teams, a reunião do Grupo Gestor do Polo Sebrae de Turismo de Experiência, com a participação de parceiros nacionais como CNC, ABAV, Ministério do Turismo e Embratur, além de gestores do Polo, representantes do Turismo do Sebrae Nacional e equipes técnicas das UFs.

O encontro teve como objetivo validar a agenda de oportunidades para o segundo semestre, incluindo uma ação junto à ABAV para apresentação do Polo aos associados e avaliação de possíveis ativações. Também foi discutida a realização de um estudo com agências associadas à ABAV e ao Sesc.

A reunião fortaleceu a articulação entre o Sebrae e os parceiros nacionais, buscando ampliar oportunidades de promoção, comercialização e desenvolvimento de experiências turísticas nos estados participantes.



No dia 11 de agosto de 2026, foi realizada, por meio da plataforma Teams, uma reunião de alinhamento do PPA 2027 da Carteira de Turismo, envolvendo a Unidade de Soluções e a Regional Norte do Sebrae Goiás.

Durante o encontro, foi apresentado o documento “Orientação às Regionais – PPA 2027 Carteira Turismo Sebrae GO” e discutidos os avanços das ações desenvolvidas em 2026 nos municípios de Niquelândia, Uruaçu e Campinorte, além das perspectivas e prioridades para 2027.

A reunião contribuiu para o alinhamento estratégico entre a gestão estadual e a Regional Norte, fortalecendo o planejamento das ações de turismo e a continuidade das iniciativas voltadas ao desenvolvimento do setor na região.



No dia 11 de agosto de 2026, foi realizada uma devolutiva ao Agente de Atendimento (AT) e ao Agente de Desenvolvimento (AD) de Acreúna, referente aos resultados do Cliente Oculto realizado pelo Sebrae Goiás.

Durante o encontro, foram apresentados os principais pontos avaliados, as oportunidades de melhoria e os aspectos que demandam ações corretivas, com foco no aprimoramento dos serviços prestados aos empreendedores.

A iniciativa buscou fortalecer a qualidade do atendimento e preparar a equipe para a próxima avaliação do Cliente Oculto do Sebrae Nacional, etapa importante para a conquista do Selo Sebrae de Referência em Atendimento 2026.



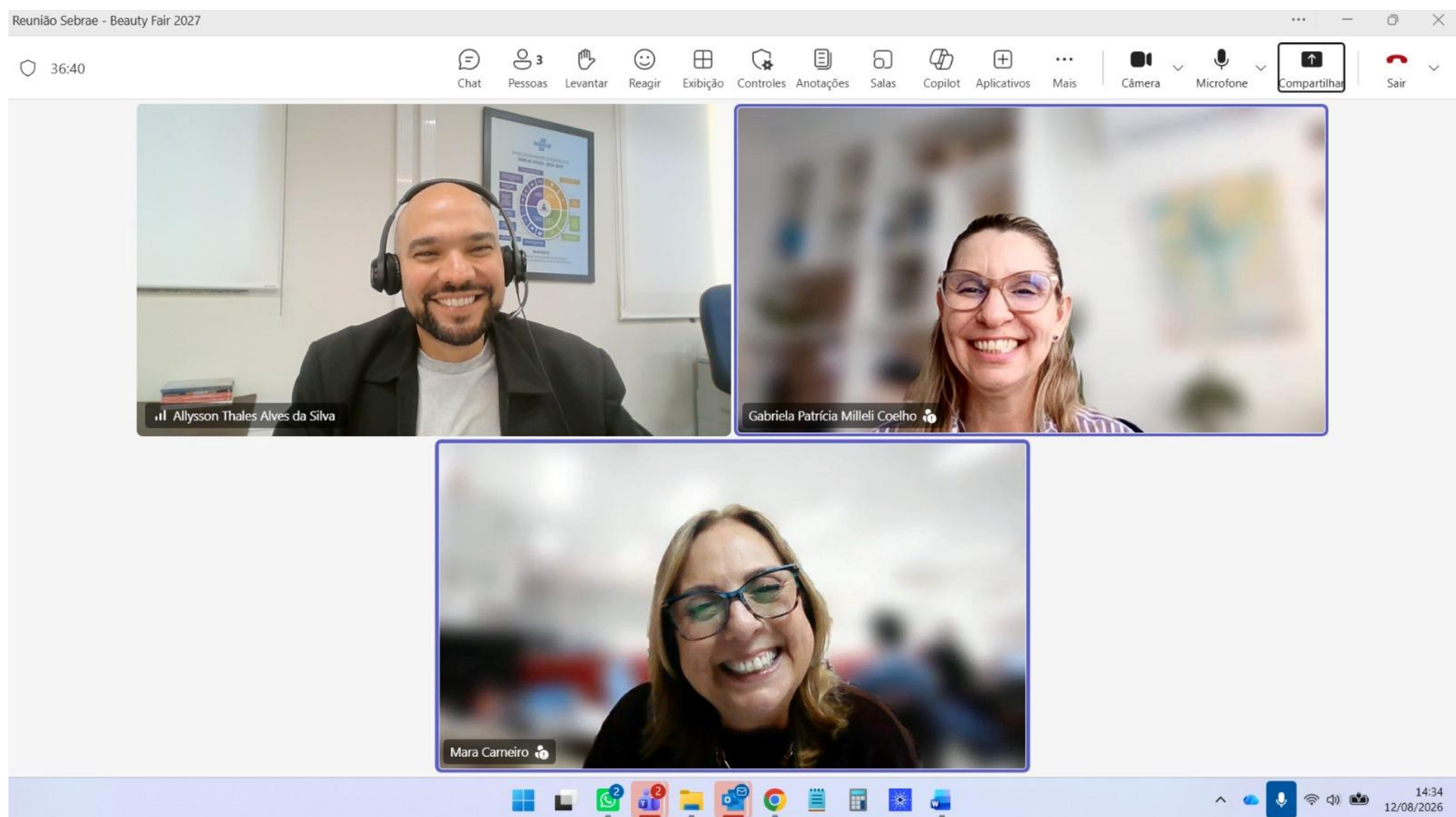
No dia 10 de agosto de 2026, 220 acadêmicos da Faculdade Impacto, em Porangatu, participaram da palestra “Aprender para Transformar”, que abordou a importância da aprendizagem contínua para o crescimento pessoal, profissional e social.

Durante a atividade, foi destacada a necessidade de desenvolver a capacidade de aprender, desaprender e reaprender ao longo da vida, mostrando que a formação acadêmica é apenas uma etapa da construção de uma trajetória profissional de sucesso.

O analista do Sebrae Goiás, Ewerton Filho, reforçou a mensagem aos participantes ao destacar que “o diploma abre portas. A capacidade de continuar aprendendo determina até onde você chegará”.



No dia 11 de agosto, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Como Aumentar as Suas Vendas”, na Sala 3 do Sebrae Goiânia, reunindo participantes das 18h30 às 22h30. A capacitação abordou estratégias práticas para impulsionar as vendas, com foco no relacionamento com clientes, identificação de oportunidades, técnicas comerciais e ações para melhorar os resultados dos pequenos negócios. A oficina foi conduzida pelo instrutor Carlos Alberto Sousa e Silva, sob responsabilidade da analista Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 12 de agosto, o Sebrae Goiás realizou reunião com representantes da Beauty Fair para tratar de apoio e parceria para a realização da primeira edição da Professional Fair em Goiânia, prevista para 2027. O encontro teve como objetivo alinhar possibilidades de atuação conjunta e fortalecer a realização do evento no estado, ampliando oportunidades para empreendedores do segmento de beleza. A reunião foi conduzida pelo responsável Allysson Silva, da Regional Central.



No dia 12 de agosto de 2026, foi realizada, na Casa do Empreendedor Noroeste, a capacitação “Faça Investimento em Marketing Digital”, voltada aos pequenos negócios.

Ministrada pelo instrutor João Cisneiro, com acompanhamento da analista Nadyene Albernaz, a ação abordou estratégias de marketing digital, utilização das redes sociais e fortalecimento da presença online das empresas.

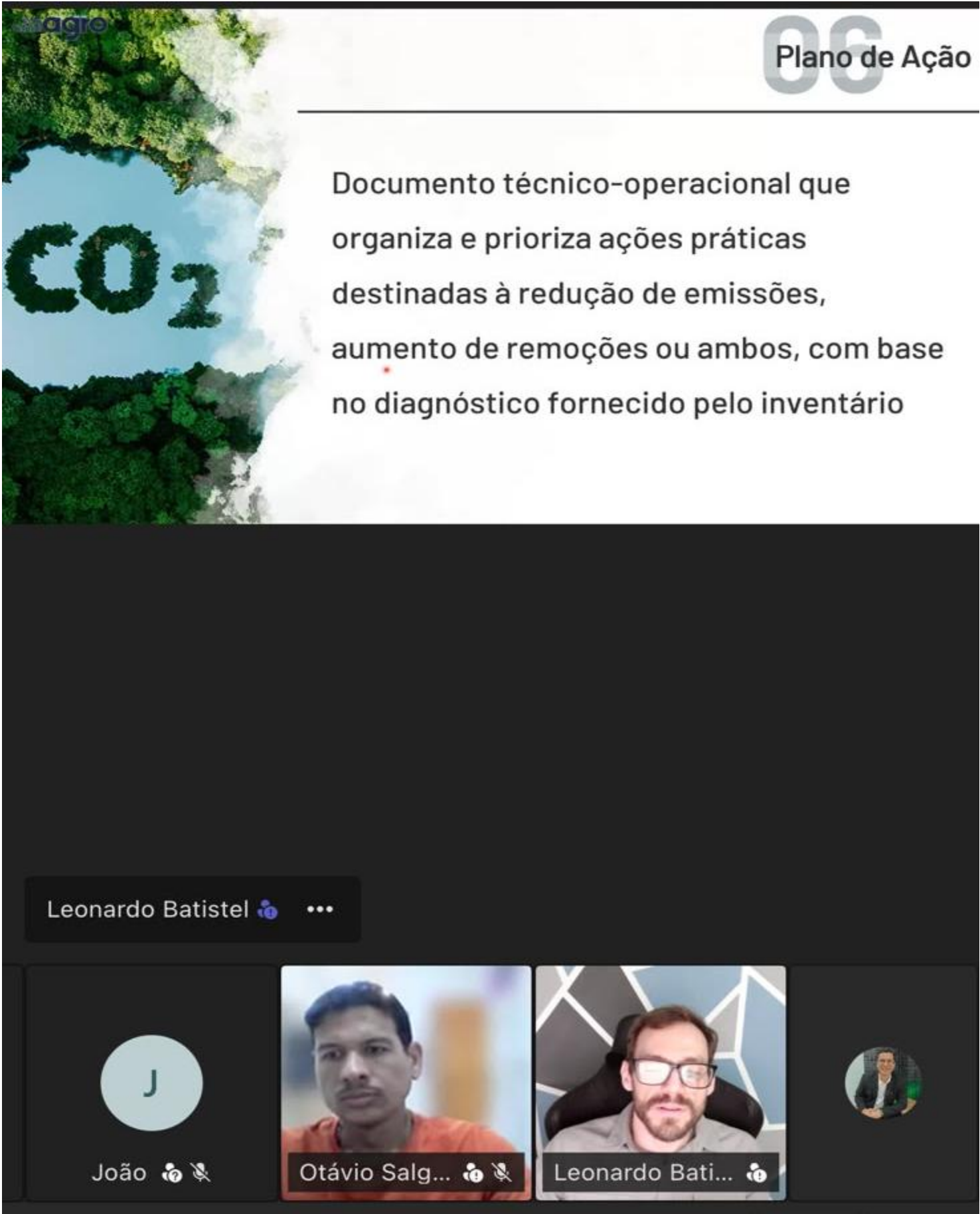
A capacitação teve como objetivo contribuir para que os empreendedores aprimorem sua comunicação digital, ampliem o alcance de suas marcas e aproveitem as ferramentas disponíveis para gerar novas oportunidades de negócios.



No dia 12 de agosto de 2026, foi realizada, por meio do Google Meet, a palestra/mentoria “Como Transformar sua Ideia em Projetos Aprovados”, voltada a líderes de comunidades do ecossistema de inovação.

A ação, conduzida por Arthur Rezende, do Sebrae Goiás, e Stefanie Zacarin, do Hub Goiás, apresentou orientações práticas para a elaboração e submissão de projetos ao Edital de Apoio a Eventos de Inovação.

Durante o encontro, foram abordados os principais requisitos do edital, critérios de avaliação e etapas de inscrição, além de orientações para estruturar propostas claras, coerentes e executáveis. Também foram apresentados exemplos práticos, erros frequentes e estratégias para aumentar a qualidade e as chances de aprovação dos projetos.



Nos dias 12 e 13 de agosto de 2026, foi realizado, de forma on-line, o treinamento de técnicos do Projeto Forrageiras, do Instituto CNA, na solução de Gases de Efeito Estufa (GEE) desenvolvida pelo Polo Sebrae Agro.

A capacitação teve como objetivo preparar os técnicos de campo responsáveis pelas unidades demonstrativas do projeto em nove estados do Nordeste e em Minas Gerais, para a realização do inventário das emissões nas dez propriedades utilizando a ferramenta do Polo.

A iniciativa busca incorporar o indicador de sustentabilidade ao Projeto Forrageiras, fortalecendo a mensuração dos resultados ambientais e ampliando a integração entre as soluções do Polo Sebrae Agro e as ações do Instituto CNA. A ação ganha relevância após a repercussão do projeto no Rally Forrageiras, lançado recentemente pelo presidente da CNA.



No dia 12 de agosto de 2026, foi realizada, na Sala Empreendedor em Ação do Sebrae Goiânia, a oficina “Nova Reforma Tributária”, voltada aos pequenos negócios.

Ministrada por Fernando Willians Witicovski, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo, a capacitação apresentou as principais mudanças da Reforma Tributária e seus possíveis impactos na gestão das empresas.

Durante a atividade, foram abordados aspectos relacionados à gestão financeira, precificação, planejamento e adequações necessárias para que os empreendedores estejam preparados para o novo cenário tributário.



No dia 12 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás, em parceria com a Sala do Empreendedor e a ACIAP, realizou, no Palácio das Araras, a palestra “Reforma Tributária na Prática”, reunindo 80 participantes.

Durante o encontro, foram apresentadas as principais mudanças da Reforma Tributária e seus impactos na gestão das empresas, contribuindo para que os empreendedores compreendam o novo cenário e possam se preparar para as alterações previstas. Segundo o analista do Sebrae Goiás, Ewerton Filho, a iniciativa possibilita que os empresários preparem seus negócios de forma estruturada para o novo cenário tributário previsto para 2027.



Nos dias 12 e 13 de agosto de 2026, foi realizada, na Agência Anápolis, a oficina “Líder 5.0 – Seja um líder eficaz com pessoas e grupos”, voltada ao grupo de mulheres participantes do DELAS.

Conduzida pela analista Rita Queiroz, a capacitação teve como objetivo desenvolver competências de liderança, fortalecendo habilidades para a gestão de pessoas, relacionamento e condução de grupos.

A iniciativa contribuiu para o desenvolvimento profissional das participantes, ampliando conhecimentos e ferramentas para uma atuação mais estratégica e eficaz na liderança.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias