

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

268ª Edição
15 a 21/08/2026





No sábado, dia 15, participamos do Desafio IndTech, hackathon realizado em Goiânia em parceria com a Fieg e o Senai. Sete equipes apresentaram soluções para desafios reais da indústria goiana, com foco em inovação e transformação digital. Três projetos avançaram para a fase de mentorias, e a grande campeã será conhecida em outubro, durante a Expoind.

CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ



Também nesta semana, levamos a Caravana Empreender com Você a dois locais. No dia 15, estivemos em Hidrolina, com consultorias, atendimentos e atividades de educação empreendedora e tecnologia. E no dia 19, a Caravana chegou à Região Noroeste de Goiânia, com destaque para os atendimentos de orientação financeira aos empreendedores.

1º ENCONTRO ESTADUAL SIM



Na terça-feira, dia 18, realizamos, em parceria com a Prefeitura de Senador Canedo, o 1º Encontro Estadual do Serviço de Inspeção Municipal, o SIM. O evento reuniu cerca de 350 técnicos e representantes públicos para compartilhar boas práticas e fortalecer as agroindústrias, contribuindo para a geração de negócios e o desenvolvimento dos municípios.

LANÇAMENTO DO POLO
FACULDADE SEBRAE



E na quinta-feira, dia 20, a Escola de Negócios do Sebrae Goiás lançou o Polo da Faculdade Sebrae em Goiás, em parceria com a Faculdade Sebrae São Paulo. A iniciativa amplia a oferta de educação executiva para empresários, gestores e profissionais. O primeiro curso será o MBA em Gestão de Negócios com Ênfase em Consultoria Empresarial, na modalidade EAD.



No dia 6 de agosto de 2026, foi realizada reunião com os professores Ieso e Anderson, da UniEVANGÉLICA, para alinhar a participação da instituição na Feira do Empreendedor de Anápolis 2026.

O encontro teve como foco a definição da programação e a integração de iniciativas que aproximem o ambiente acadêmico da inovação e do empreendedorismo, além do alinhamento dos próximos encaminhamentos para o evento.

A ação reforçou a parceria entre o Sebrae Goiás e a UniEVANGÉLICA, contribuindo para ampliar as conexões entre estudantes, empreendedores e a comunidade e fortalecer o ecossistema empreendedor de Anápolis.



No dia 11 de agosto de 2026, foi realizada, na Prefeitura Municipal de Anápolis, reunião com a coordenadora de Educação, Elaine Abraão, e sua equipe, para avaliação das ações de Educação Empreendedora desenvolvidas no município ao longo do ano.

Durante o encontro, foram analisados os resultados das iniciativas realizadas em 2026 e discutidas oportunidades de aprimoramento, além do início do planejamento das ações previstas para 2027.

A reunião reforçou a parceria entre o Sebrae Goiás e a Secretaria Municipal de Educação, com foco na ampliação de iniciativas que contribuam para o desenvolvimento de competências empreendedoras entre estudantes e profissionais da educação.



No dia 6 de agosto de 2026, foi realizada, na Agência Sebrae Anápolis, a oficina “Faça Estratégia de Precificação”, ministrada pelo consultor Auto de Paula Neto.

A capacitação orientou os empresários participantes sobre a importância da formação adequada do preço de venda, abordando aspectos relacionados a custos, despesas e margem de lucro.

A iniciativa contribuiu para o aprimoramento da gestão financeira dos pequenos negócios, auxiliando os empreendedores na definição de preços mais estratégicos e na busca por maior rentabilidade e sustentabilidade empresarial.



No dia 12 de agosto de 2026, foi realizada reunião com o gerente executivo da Cresol Anápolis, Euler Ferreira, para apresentação e alinhamento das principais soluções e iniciativas do Sebrae Goiás voltadas ao apoio aos pequenos negócios.

Durante o encontro, foram destacadas as soluções Sebraetec e Conexão Financeira, além da discussão sobre a possível participação da Cresol na Feira do Empreendedor de Anápolis 2026.

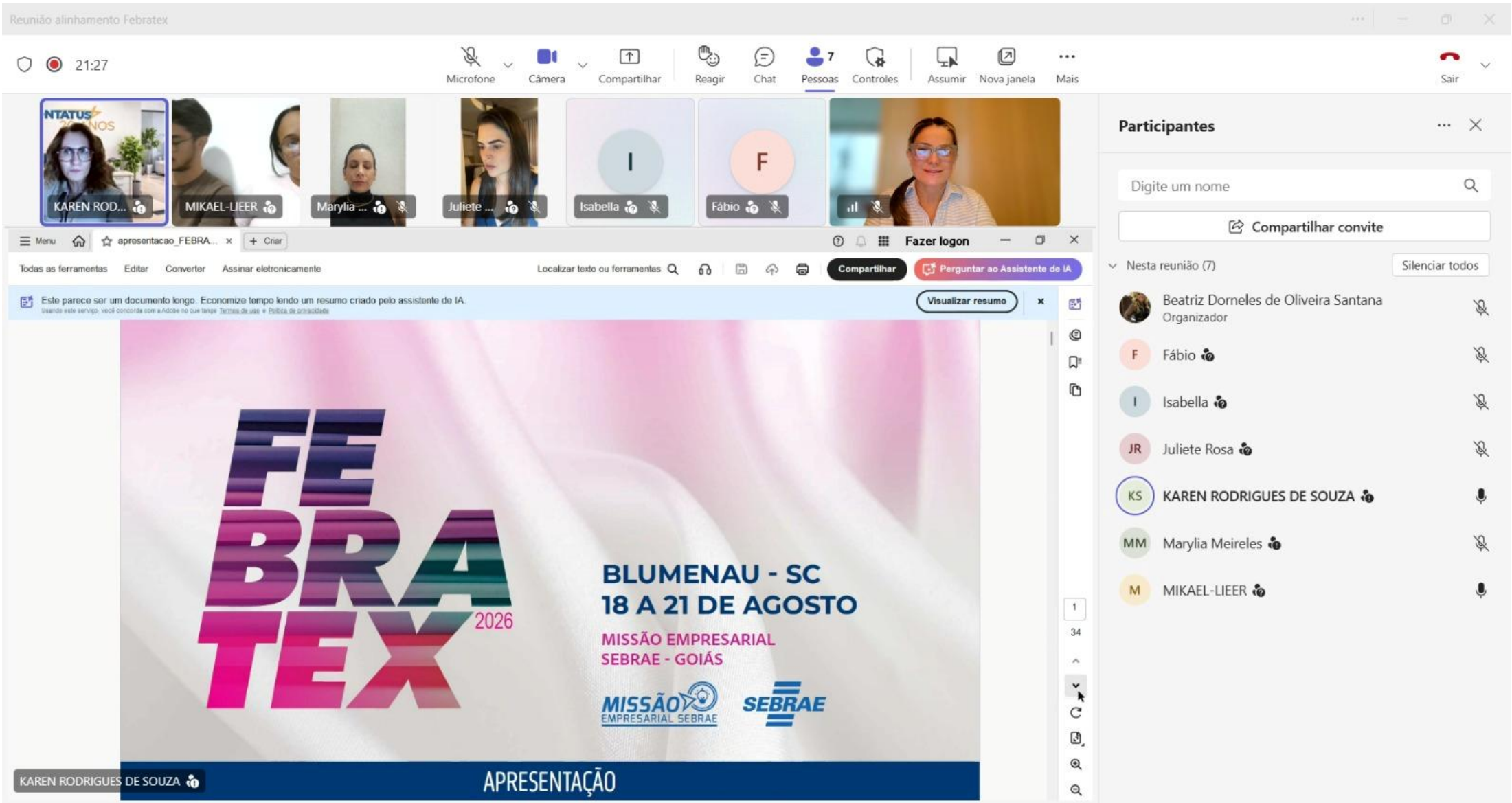
A iniciativa fortaleceu a parceria institucional e buscou ampliar o acesso dos empreendedores a soluções financeiras e de inovação, contribuindo para o desenvolvimento e a competitividade dos pequenos negócios do município.



No dia 12 de agosto de 2026, foi realizada reunião com a diretora da ACIA Mulher, Estéfane Vianna, para alinhamento de ações voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo feminino em Anápolis.

Durante o encontro, foram discutidas possibilidades de parceria e realização de iniciativas conjuntas entre o Sebrae Goiás e a ACIA Mulher, com foco na capacitação e na ampliação de oportunidades para mulheres empreendedoras do município. Também foi abordada a participação da ACIA na Feira do Empreendedor de Anápolis 2026.

A reunião contribuiu para fortalecer a atuação integrada das instituições e ampliar as ações de apoio, desenvolvimento e incentivo ao empreendedorismo feminino no município.



Foi realizada reunião de apresentação da Missão Febratex aos empresários participantes, conduzida pela analista Beatriz Dorneles, da Regional Central.

Durante o encontro, foi apresentado o diário de bordo da missão, destacando as atividades realizadas, experiências vivenciadas e soluções inovadoras observadas ao longo da programação.

A ação teve como objetivo compartilhar os aprendizados e resultados da missão, estimulando a troca de experiências e a aplicação de novas ideias e práticas pelos empresários em seus negócios.



No dia 6 de agosto de 2026, foi realizada reunião de acompanhamento com a Sala do Empreendedor de Cavalcante, com foco no monitoramento das ações relacionadas ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento 2026 e nos indicadores de atendimento da unidade.

Durante o encontro, foi identificada a ausência de lançamentos referentes aos atendimentos realizados no mês de julho, sendo solicitado o devido registro. Também foi reforçada a necessidade de realização das capacitações obrigatórias do Selo pela atendente Arlete.

A reunião também possibilitou a articulação da participação da Sala do Empreendedor no evento da Rota Gastronômica, fortalecendo a integração das iniciativas e a atuação conjunta em benefício dos empreendedores locais.



No dia 6 de agosto de 2026, o município de Alto Paraíso recebeu empreendedores da Serra da Canastra, acompanhados pela equipe do Sebrae Minas, em uma missão empresarial voltada ao intercâmbio de experiências sobre turismo.

A programação foi realizada em formato de roda de conversa, com apresentação e troca de experiências sobre práticas de governança, gestão de rotas turísticas e iniciativas desenvolvidas na região da Chapada dos Veadeiros.

A ação proporcionou o compartilhamento de cases de sucesso e conhecimentos entre os participantes, contribuindo para o fortalecimento da gestão turística e para o desenvolvimento de estratégias aplicáveis aos destinos e empreendimentos envolvidos.



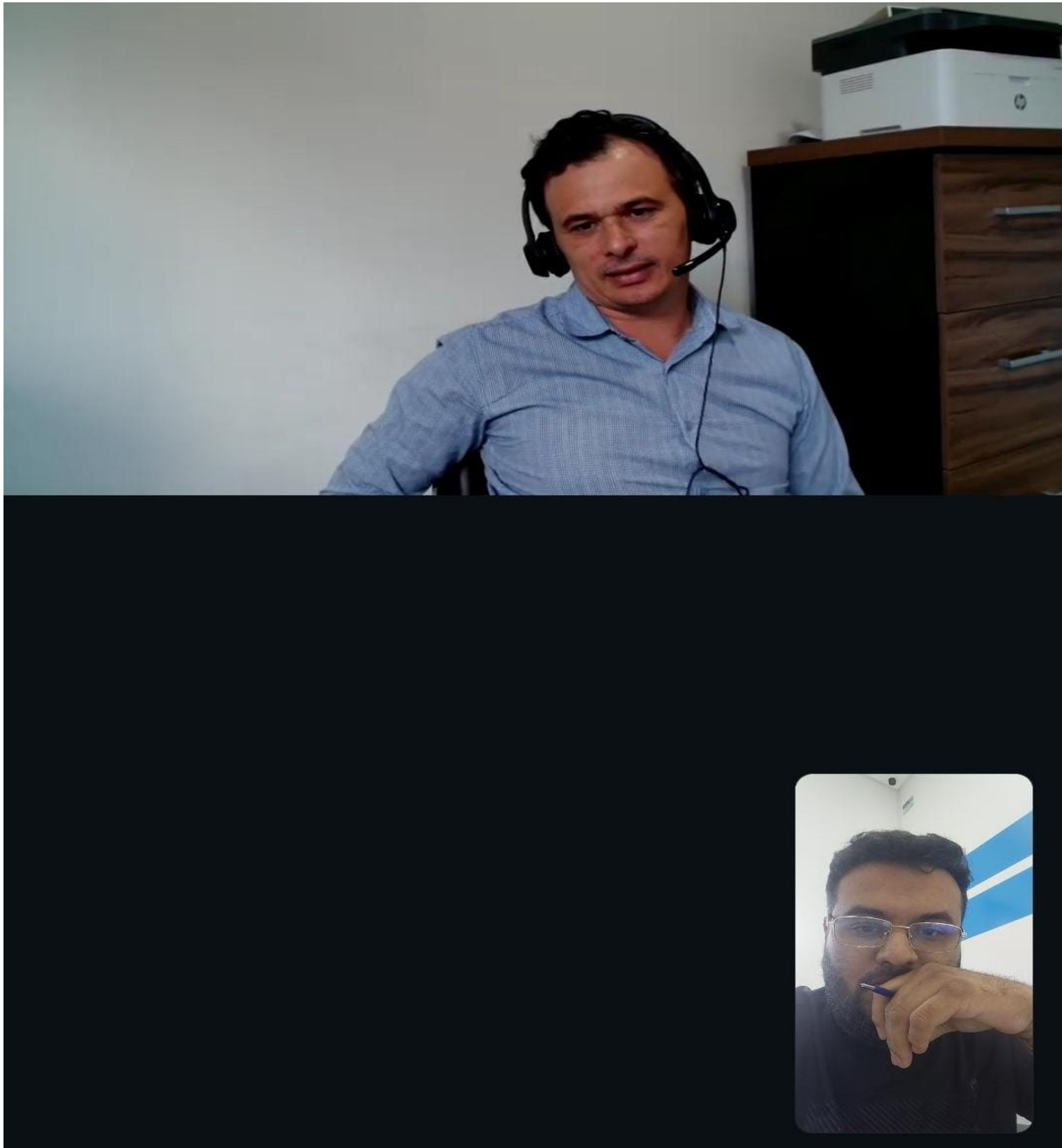
No dia 8 de agosto de 2026, a analista Maria José representou o Sebrae Goiás nas comemorações do 22º aniversário da Associação de Artesãos de Valparaíso de Goiás (AMORVAL).

O encontro celebrou a trajetória da associação e a contribuição dos artesãos para a valorização da cultura, da economia criativa e do desenvolvimento local. A participação do Sebrae Goiás reforçou a parceria com o segmento e o apoio às iniciativas desenvolvidas pelos artesãos.

A ação contribuiu para fortalecer o relacionamento institucional e reafirmar o compromisso do Sebrae com o desenvolvimento e a valorização do artesanato no município.



No dia 10 de agosto de 2026, a analista do Sebrae Goiás Maria José, acompanhada dos consultores Patrick e Eduardo Kehdi, participou de reunião na Prefeitura de Cidade Ocidental para apresentação do programa Contrata+Brasil. O encontro contou com a presença do prefeito Lulinha, da atendente da Sala do Empreendedor, Denise, de secretários municipais e servidores das áreas de compras e licitações. Durante a reunião, foram apresentados o funcionamento do programa e as possibilidades de apoio do Sebrae Goiás ao município na implementação da iniciativa. A ação teve como objetivo fornecer informações para subsidiar a avaliação da adesão ao programa, ampliando as possibilidades de acesso dos pequenos negócios às contratações públicas e fortalecendo o ambiente de empreendedorismo local.



No dia 13 de agosto de 2026, foi realizada reunião com o secretário municipal de Turismo de Damianópolis, Klecio, para tratar das ações relacionadas ao PMT – Plano Municipal de Turismo.

Durante o encontro, foram discutidas prioridades, demandas e oportunidades para o desenvolvimento do turismo no município, considerando as necessidades de estruturação e fortalecimento do setor.

A reunião resultou no encaminhamento para continuidade do diálogo e acompanhamento das ações necessárias à implementação das estratégias previstas, contribuindo para o planejamento e desenvolvimento turístico de Damianópolis.



No dia 13 de agosto de 2026, foi realizado o encontro do Projeto Design de Moda, em Cristalina, com foco no alinhamento das atividades previstas e na discussão de estratégias para fortalecer a identidade e a competitividade dos empreendimentos locais de artesanato e moda.

Durante a atividade, foram apresentadas orientações para adesão ao projeto e compartilhadas boas práticas relacionadas ao processo criativo, design de produtos e posicionamento de mercado.

A iniciativa busca contribuir para o aprimoramento dos produtos e marcas locais, estimulando a inovação, a valorização da identidade regional e a ampliação das oportunidades de mercado para os empreendedores participantes.



No dia 3 de agosto de 2026, a analista do Sebrae Goiás Maria José realizou a quarta reunião de acompanhamento das ações relacionadas ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento, em conjunto com Ângela, da Sala do Empreendedor de Novo Gama.

Durante o encontro, foi acompanhado o andamento das ações previstas no plano de trabalho, com avaliação das entregas realizadas e identificação dos encaminhamentos necessários para o cumprimento do cronograma.

A iniciativa contribui para o acompanhamento sistemático das atividades e para o fortalecimento da qualidade dos serviços oferecidos pela Sala do Empreendedor aos pequenos negócios do município.



No dia 13 de agosto de 2026, o Polo Sebrae Agro participou do encontro de alinhamento técnico do programa ALI Rural, em Morrinhos, apresentando as estratégias de atuação do Sebrae Goiás voltadas ao agronegócio.

Durante a atividade, foram apresentadas ferramentas e soluções do Polo que podem ser utilizadas pelos Agentes Locais de Inovação Rural no atendimento e acompanhamento dos produtores rurais.

A iniciativa contribuiu para a preparação do novo grupo de agentes, selecionado para atuação nos próximos 36 meses, fortalecendo a integração entre as equipes e ampliando o acesso dos produtores a soluções de inovação, gestão e desenvolvimento no campo.



No dia 12 de agosto de 2026, foi realizado um benchmark na Fazenda Boa Vista, em Orizona/GO, com participação de representantes do Sebrae Anápolis, Polo Sebrae Agro, credenciados, Sindicato Rural, produtores e convidados.

O encontro promoveu a troca de experiências sobre boas práticas na pecuária leiteira, abordando temas como gestão da propriedade, manejo do rebanho, qualidade do leite, bem-estar animal, eficiência produtiva e sustentabilidade.

A programação contou ainda com a participação de Diana Jank, proprietária da indústria Latti A2, que compartilhou experiências relacionadas ao mercado de leite A2A2. A iniciativa reforçou a importância da inovação e da adoção de boas práticas para ampliar a competitividade e a sustentabilidade dos negócios rurais.



No dia 12 de agosto de 2026, foi realizada a 10ª Festa do Leite de Orizona, com participação de representantes do Sebrae Anápolis, Polo Sebrae Agro e convidados. Durante a programação, Diana Jank, proprietária da Latti A2, ministrou palestra sobre liderança feminina no agronegócio, compartilhando sua trajetória e experiências no setor.

A atividade abordou os desafios enfrentados pelas mulheres no meio rural e a crescente participação feminina em posições de gestão, tomada de decisão e inovação. Também foi destacado o papel das mulheres na modernização de processos, fortalecimento das equipes e busca por eficiência e sustentabilidade.

A iniciativa reforçou a importância da diversidade e da inclusão como fatores de desenvolvimento do agronegócio, evidenciando os resultados positivos da liderança feminina no campo e na indústria.



No dia 11 de agosto de 2026, durante a 10ª Festa do Leite de Orizona, foi realizada a palestra “Líderes não apenas conduzem, eles despertam”, ministrada por Sérgio Soriano, médico veterinário da Fazenda Colorado/SP, com participação de representantes do Sebrae Anápolis e do Polo Sebrae Agro.

A palestra destacou que a liderança vai além da orientação de equipes e da busca por resultados, ressaltando a importância de inspirar, desenvolver talentos e despertar o potencial das pessoas por meio do exemplo, da comunicação e da confiança.

A atividade abordou temas como protagonismo, engajamento, propósito e desenvolvimento humano, reforçando o papel da liderança na construção de equipes mais motivadas, inovadoras e preparadas para superar desafios.



No dia 13 de agosto de 2026, durante a 10ª Festa do Leite de Orizona, o médico veterinário e professor titular da Universidade da Flórida/EUA, José Eduardo Portela, ministrou a palestra “Uma Visão 360° do Futuro da Indústria Leiteira”, com participação da analista Fabiane Alexandre, do Sebrae Anápolis.

A palestra abordou os principais desafios e oportunidades para a cadeia do leite, destacando a importância da inovação, tecnologia, sustentabilidade e eficiência produtiva para garantir a competitividade do setor.

Também foi ressaltada a necessidade de adaptação às novas demandas dos consumidores, valorização da qualidade dos produtos e maior integração entre produtores, indústria e mercado. A iniciativa reforçou que o futuro da atividade depende da capacidade de inovar, agregar valor e atuar de forma estratégica em toda a cadeia produtiva.



No dia 13 de agosto de 2026, foi realizada visita técnica à Fazenda Coqueiros, em Orizona/GO, com participação da analista Fabiane Alexandre, do Sebrae Anápolis, do consultor credenciado Krishnamurti Evaristo, além de professores e alunos dos cursos de Zootecnia e Medicina Veterinária da UFG – Campus Goiânia.

Durante a atividade, os participantes conheceram na prática os sistemas de produção adotados na propriedade e discutiram aspectos relacionados à pecuária leiteira, produtividade, qualidade do leite, bem-estar animal e uso de tecnologias para aumentar a eficiência da atividade.

A visita promoveu a troca de conhecimentos entre produtores, profissionais e acadêmicos, fortalecendo a aproximação entre a universidade e o setor agropecuário e demonstrando a importância das experiências de campo para a formação e o desenvolvimento da cadeia produtiva do leite.



No dia 13 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás participou da 10ª Festa do Leite de Orizona, representado pela analista Fabiane Alexandre, do Sebrae Anápolis, pelo consultor credenciado Krishnamurti Evaristo e por Vinicius Correia, do Sindicato Rural de Orizona.

A participação aproximou a instituição de produtores rurais, empresários, estudantes, expositores e demais integrantes da cadeia produtiva do leite, com apoio a ações voltadas à disseminação de conhecimento, inovação e empreendedorismo no setor.

A presença da Regional Centro-Leste e do Polo Sebrae Agro reforçou o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento da pecuária leiteira regional, contribuindo para ampliar a competitividade, a sustentabilidade e a geração de renda dos pequenos e médios produtores rurais.



No dia 13 de agosto de 2026, foi realizada, na Sala Empreendedor em Ação do Sebrae Goiânia, a oficina “Inteligência Artificial para Pequenos Negócios”, ministrada pelo instrutor Paolo Petrelli, com acompanhamento da analista Rubya Karla de Jesus Araujo.

A capacitação apresentou aplicações práticas da Inteligência Artificial para pequenos negócios, com destaque para ferramentas e soluções capazes de otimizar processos, aumentar a produtividade e apoiar a tomada de decisões.

A iniciativa contribuiu para ampliar o conhecimento dos empreendedores sobre o uso estratégico da tecnologia, incentivando a inovação e a adoção de soluções que podem melhorar os resultados e a competitividade dos negócios.



No dia 14 de agosto de 2026, foi realizada, em Acreúna/GO, a palestra “Crédito Inteligente: Financiamento a Favor do Seu Negócio”, ministrada pela consultora do Sebrae Goiás Iasmirine Moura Cabral.

A iniciativa teve como objetivo orientar os empreendedores sobre o uso consciente e estratégico do crédito, apresentando informações para apoiar decisões financeiras mais seguras e alinhadas às necessidades dos negócios.

A ação contribuiu para fortalecer a gestão financeira dos pequenos negócios e ampliar o conhecimento dos empreendedores sobre alternativas de financiamento para apoiar o crescimento e a sustentabilidade empresarial.



Nos dias 11, 12 e 13 de agosto de 2026, foi realizado, no Sicoob Empresarial, o curso “Faça a Gestão Financeira do Seu Pequeno Negócio”.

A capacitação abordou a importância da gestão financeira para a sustentabilidade e o crescimento dos pequenos negócios, com conteúdos relacionados à organização financeira, fluxo de caixa, controle de receitas e despesas, formação de preços e planejamento financeiro.

A ação contribuiu para o desenvolvimento de conhecimentos e ferramentas práticas, auxiliando os participantes na adoção de uma gestão mais eficiente, estratégica e consciente de seus negócios.



No dia 12 de agosto de 2026, foi realizada, no Sebrae Rio Verde, a oficina “Faça uma Apresentação Rápida dos Seus Produtos ou Serviços”, voltada aos expositores da SUDOEXPO 2026, em parceria com a ACIRV.

A capacitação teve como objetivo preparar os empresários para apresentarem seus produtos e serviços de forma clara, objetiva e atrativa, aprimorando a comunicação e a abordagem comercial durante o evento.

A iniciativa contribuiu para fortalecer a capacidade dos expositores de gerar conexões e novas oportunidades de negócios, ampliando o aproveitamento da participação na SUDOEXPO 2026.



No dia 13 de agosto de 2026, as analistas Ádria Caixeta e Jéssica Mello, da Regional Sul do Sebrae Goiás, participaram de reunião com o presidente do Sindicato Rural de Catalão, Ricardo Pires, além da mobilizadora e técnicos de campo do Senar.

Durante o encontro, foram apresentadas soluções do Sebrae Goiás voltadas aos produtores rurais, com destaque para serviços Sebraetec nas áreas de georreferenciamento, metrologia, licenciamento ambiental, adequação de agroindústrias e agricultura de precisão, entre outras.

A reunião fortaleceu a integração entre as instituições e ampliou o conhecimento dos parceiros sobre as soluções disponíveis para apoiar o desenvolvimento, a inovação e a competitividade dos negócios do campo.



No dia 11 de agosto de 2026, a Escola Municipal Quilombola Guilherme Carvalho Gudinho, em Minaçu, recebeu a palestra “Pequenos Empreendedores – Uma Aventura de Ideias”, ministrada por Thaline Borba, analista do Sebrae Goiás e empreendedora do segmento de eventos infantis.

Realizada em duas sessões, a atividade integrou a programação da Caravana Empreender com Você 2026 e apresentou aos estudantes, de forma lúdica e interativa, conceitos relacionados ao empreendedorismo.

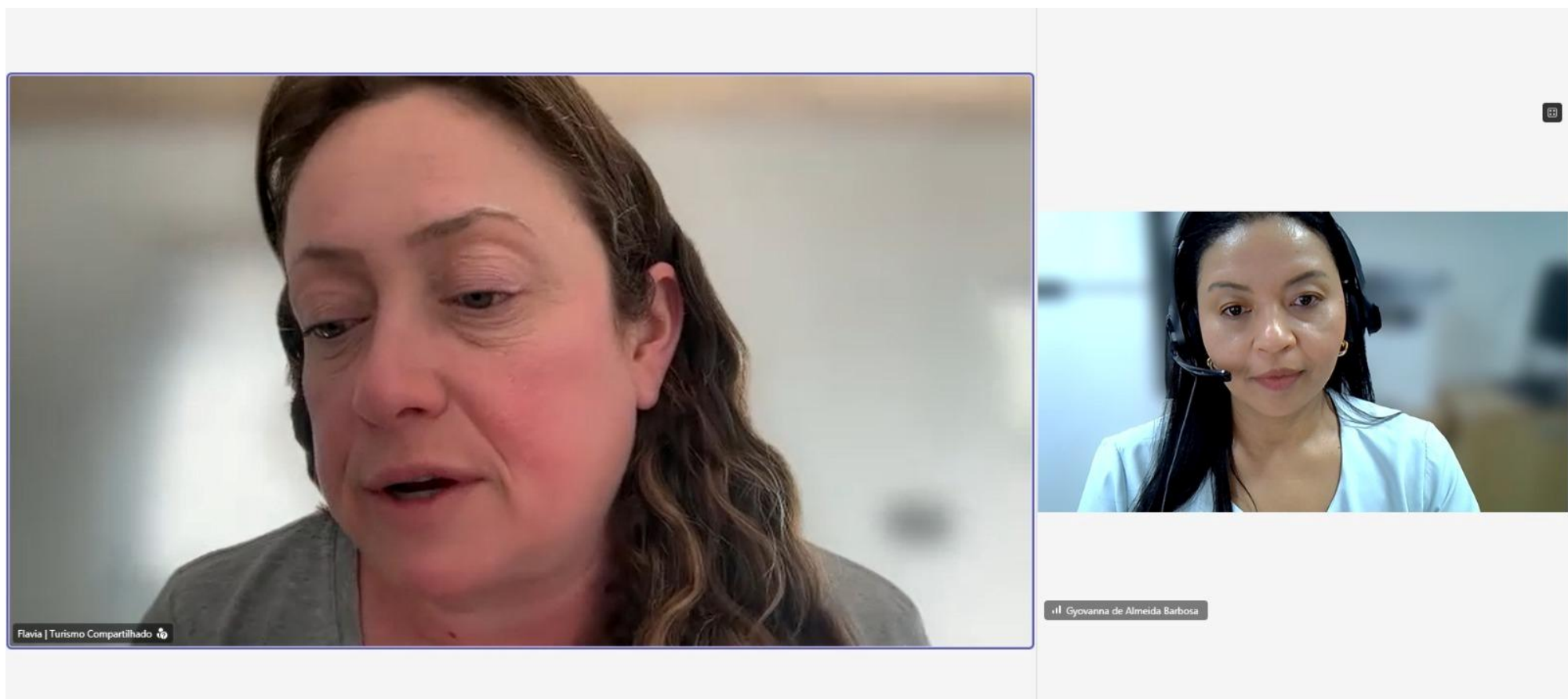
Por meio de desafios e atividades práticas, as crianças foram estimuladas a desenvolver criatividade, iniciativa, trabalho em equipe e capacidade de solucionar problemas, reforçando a importância da educação empreendedora desde a infância.



No dia 11 de agosto de 2026, a Caravana Empreender com Você 2026 realizou o Café com Empreendedorismo, em frente à Prefeitura Municipal de Minaçu, reunindo empreendedores, empresários, lideranças e parceiros locais.

O encontro proporcionou um momento de integração, diálogo e troca de experiências, aproximando os participantes das ações e soluções oferecidas pelo Sebrae Goiás.

A iniciativa fortaleceu o empreendedorismo local e incentivou a participação dos negócios nas oportunidades de capacitação, atendimento e desenvolvimento, reforçando o compromisso do Sebrae em ampliar o acesso dos empreendedores às soluções disponíveis.



No dia 14 de agosto de 2026, foi realizada reunião de alinhamento para o Congresso Turistrends, com participação de Giovanna Barbosa, do Sebrae Goiás, e Flavia Correa, organizadora do evento.

O encontro teve como objetivo alinhar informações e estratégias para fortalecer a presença institucional do Sebrae Goiás no congresso, incluindo os detalhes da participação dos gestores na programação.

Entre os destaques, foi alinhada a participação da gestora de Turismo do Sebrae Goiás, Priscila Vilarinho, que ministrará uma palestra no dia 25 de agosto. A iniciativa contribui para ampliar a atuação institucional e fortalecer a presença do Sebrae no setor de turismo.



No dia 14 de agosto de 2026, foi realizada, no Sebrae Goiânia, a capacitação “Nova Reforma Tributária”, voltada a gestores regionais, gestores e estagiária do projeto estadual e consultores do programa Conexão Financeira.

O encontro teve como objetivo promover a atualização e o alinhamento das equipes sobre as principais mudanças tributárias, com foco na compreensão dos impactos e das diretrizes da nova legislação para a atuação e gestão regional.

A iniciativa contribuiu para preparar as equipes do Sebrae Goiás para orientar os pequenos negócios diante do novo cenário tributário, fortalecendo a atuação integrada e a oferta de soluções aos empreendedores.



No dia 13 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás, em parceria com a Faculdade de Piracanjuba, realizou oficina sobre os impactos da Nova Reforma Tributária nos pequenos negócios, reunindo 51 participantes entre estudantes e empresários locais.

A atividade apresentou informações sobre as principais mudanças tributárias e seus possíveis reflexos na gestão das empresas, contribuindo para ampliar o conhecimento dos participantes sobre o novo cenário.

A iniciativa fortaleceu a parceria entre o Sebrae e a instituição de ensino, promovendo conhecimento e orientação para estudantes e empreendedores do município.



Entre os dias 10 e 14 de agosto de 2026, foi realizado o Seminário Empretec, no Hub Rio Verde, voltado ao desenvolvimento de comportamentos e características empreendedoras dos participantes.

A iniciativa trabalhou competências relacionadas ao desenvolvimento pessoal e profissional, gestão e identificação de oportunidades, contribuindo para que os participantes aprimorassem sua capacidade de tomar decisões e enfrentar desafios do ambiente empresarial.

A ação reforçou o compromisso do Sebrae Goiás com o desenvolvimento de empreendedores e com o fortalecimento de negócios mais preparados para crescer de forma sustentável.



Nos dias 15 e 16 de agosto de 2026, foi realizada a 5ª edição do Meeting de Nutrição e Oncologia, reunindo profissionais e estudantes da área da saúde para momentos de atualização científica, troca de experiências e networking.

O evento abordou temas relacionados à nutrição, oncologia, prática clínica e cuidado multiprofissional, com participação de palestrantes de referência nacional.

O Sebrae Goiás esteve presente por meio do Programa Saúde, Beleza e Bem-Estar, fortalecendo sua atuação junto ao segmento e ampliando o relacionamento com profissionais e empreendedores da área. A participação foi conduzida por Allysson Silva, da Regional Central.



Nos dias 15 e 16 de agosto de 2026, foi realizada a 5ª edição do Meeting de Nutrição e Oncologia, reunindo profissionais e estudantes da área da saúde para momentos de atualização científica, troca de experiências e networking.

O evento abordou temas relacionados à nutrição, oncologia, prática clínica e cuidado multiprofissional, com participação de palestrantes de referência nacional.

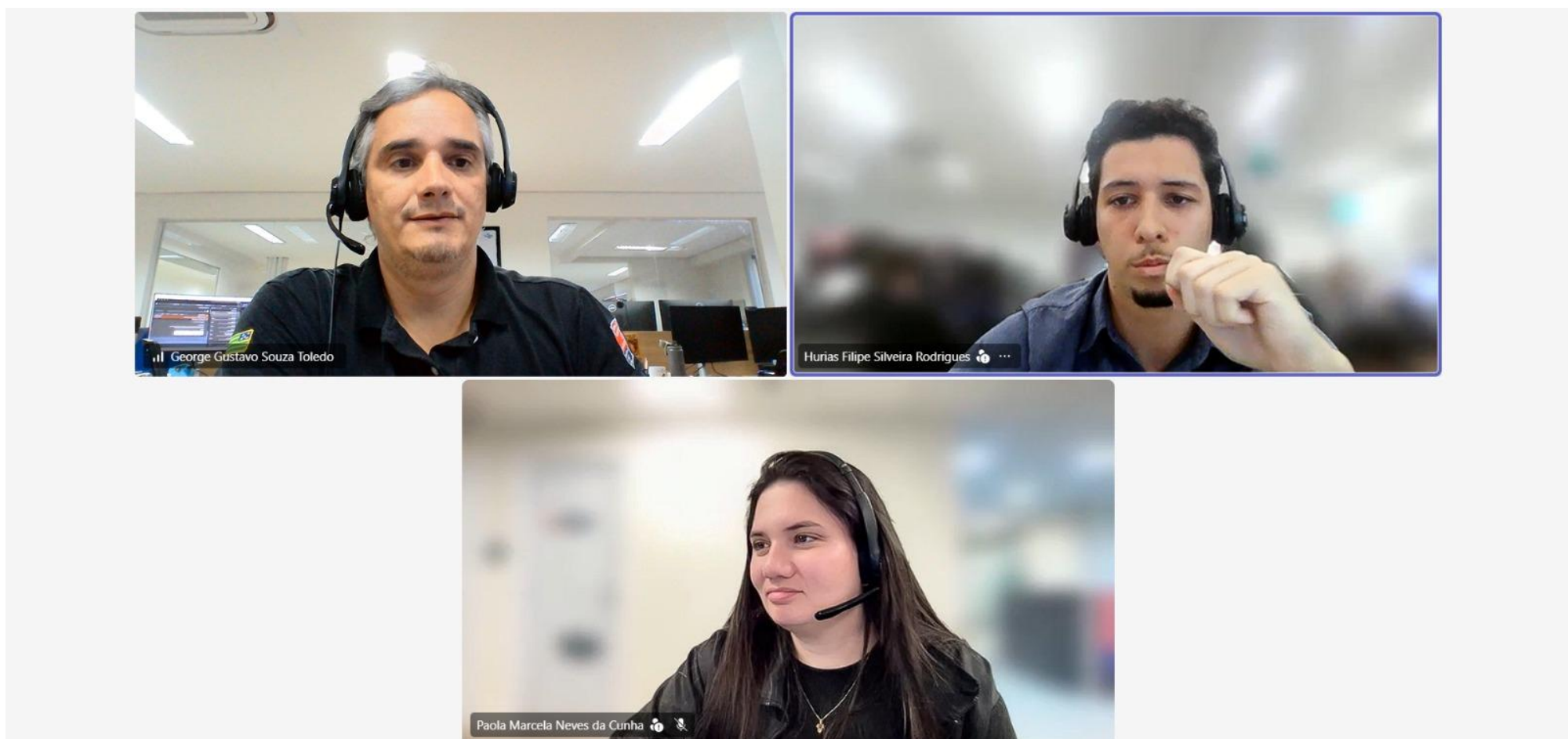
O Sebrae Goiás esteve presente por meio do Programa Saúde, Beleza e Bem-Estar, fortalecendo sua atuação junto ao segmento e ampliando o relacionamento com profissionais e empreendedores da área. A participação foi conduzida por Allysson Silva, da Regional Central.



No dia 17 de agosto de 2026, a Regional Sudoeste do Sebrae Goiás recebeu a visita de um robô humanoide, vindo de Brasília/DF, proporcionando à equipe uma experiência de interação com tecnologias que integram robótica, inteligência artificial e inovação.

A iniciativa permitiu conhecer de perto novas possibilidades tecnológicas aplicadas ao ambiente de negócios e às experiências de inovação. Durante a visita, também foram discutidas tratativas para a contratação do robô como uma das atrações da Feira do Empreendedor, que será realizada em Jataí, em setembro de 2026.

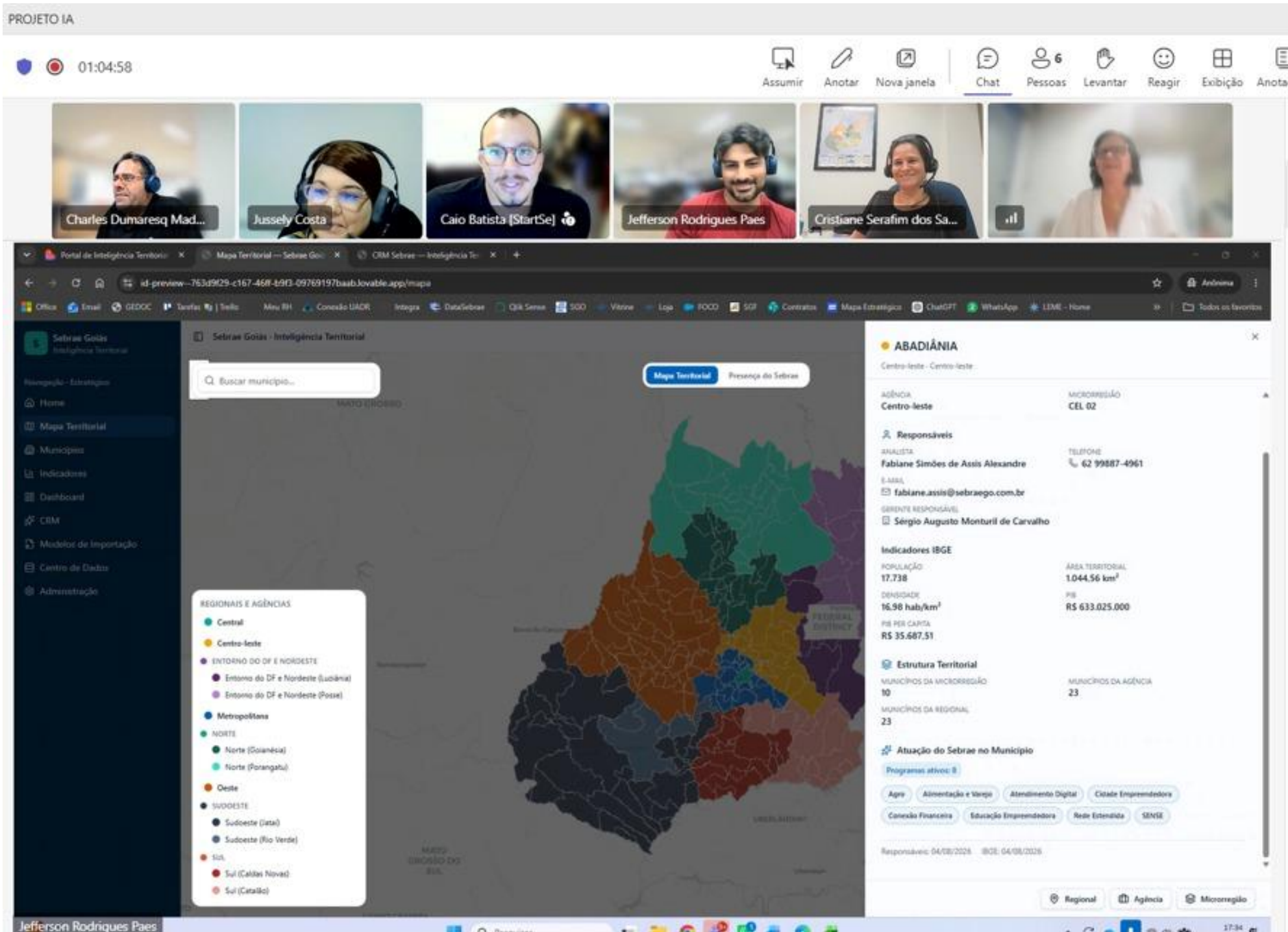
A ação reforça o compromisso do Sebrae Goiás com a inovação e busca aproximar empreendedores de novas tecnologias, despertando a curiosidade e incentivando a criação de novas possibilidades para os negócios.



No dia 17 de agosto de 2026, foi realizada reunião com representantes do Sicoob, Paola e Felipe, e Gustavo Toledo, do Sebrae Goiás, para tratar da organização e do apoio ao evento Panorama 2026.

Durante o encontro, foram alinhadas expectativas, possibilidades de atuação conjunta e oportunidades de parceria para a realização do evento.

A iniciativa fortaleceu o relacionamento institucional entre as entidades e contribuiu para o planejamento de ações integradas, buscando ampliar os resultados e o alcance do Panorama 2026.



No dia 17 de agosto de 2026, foi realizada reunião do Grupo de Trabalho do Projeto IA, com participação de representantes da Start-se, UGE, UTIC, USOL e UADR do Sebrae Goiás.

Durante o encontro, foi apresentado o protótipo de visualização do mapa territorial de iniciativas do Sebrae Goiás, desenvolvido a partir da planilha elaborada pelo grupo de trabalho.

A iniciativa busca organizar e facilitar a visualização das iniciativas realizadas no território, contribuindo para o mapeamento, integração e acompanhamento das ações relacionadas ao projeto de Inteligência Artificial no Sebrae Goiás.



No dia 17 de agosto de 2026, foi realizada a palestra “Crédito Consciente”, em parceria com a Sala do Empreendedor de Serranópolis, voltada à orientação de empreendedores do município.

A atividade abordou a importância do uso responsável e estratégico do crédito, contribuindo para que os participantes possam avaliar alternativas de financiamento de acordo com as necessidades e a capacidade financeira de seus negócios.

A iniciativa fortaleceu o apoio aos pequenos negócios e ampliou o acesso dos empreendedores a informações para uma gestão financeira mais consciente e sustentável.



No dia 14 de agosto de 2026, a analista Rita Queiroz realizou diagnóstico com um grupo de aproximadamente 25 mulheres do distrito de Lagolândia, em Pirenópolis, com o objetivo de estruturar um novo grupo do DELAS na Regional. Durante o encontro, foram identificadas empreendedoras já formalizadas e mulheres em processo de formalização. As capacitações estão previstas para iniciar na segunda quinzena de setembro, com foco no fortalecimento do empreendedorismo feminino e no desenvolvimento dos negócios locais.

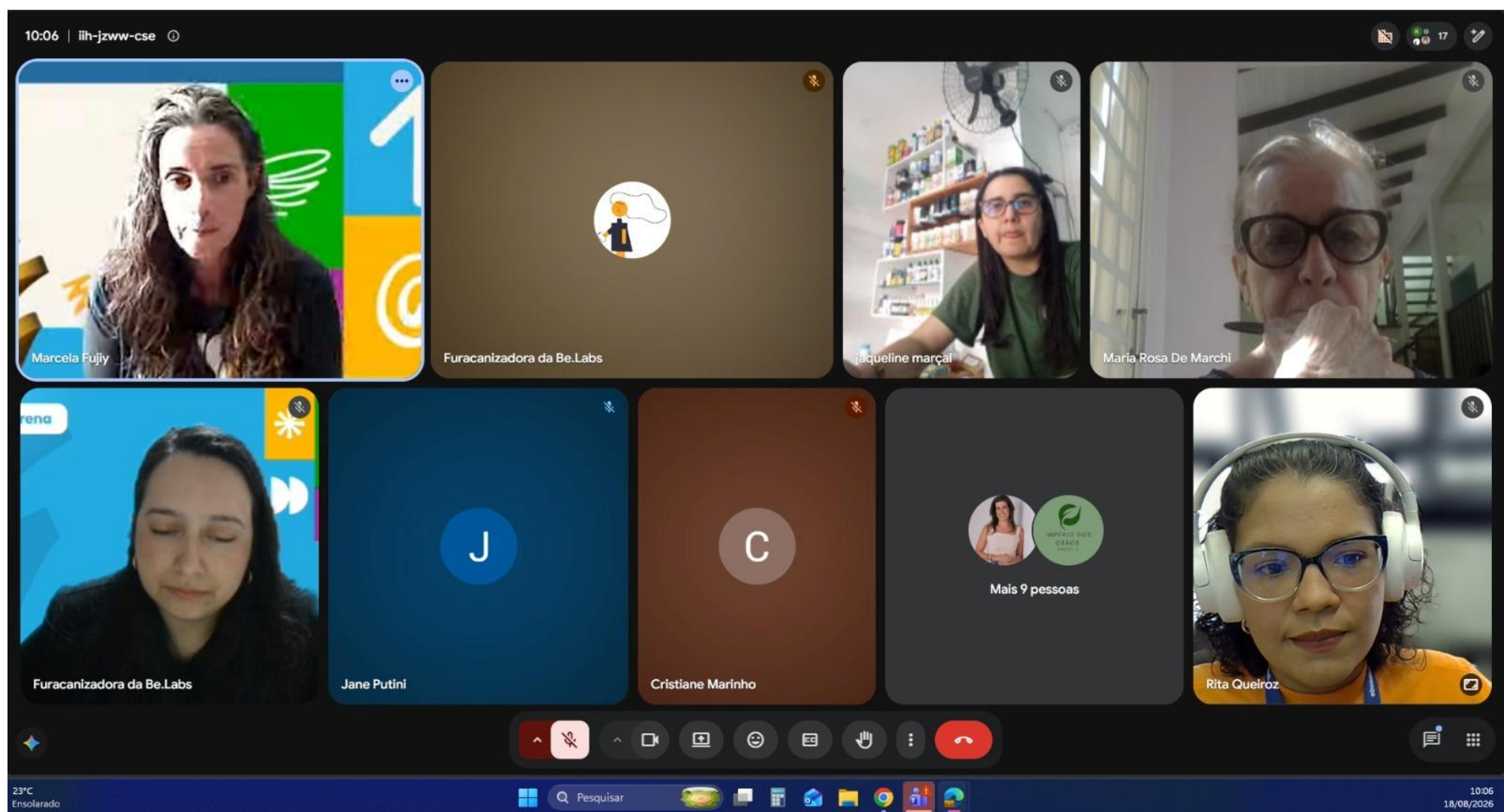
A ação, realizada em parceria com a Sala do Empreendedor de Pirenópolis, também considera a vocação turística de Lagolândia, marcada pela Festa do Doce e pela memória de Santa Dica. A partir de setembro, estão previstas ações itinerantes da Sala do Empreendedor nos distritos do município.



No dia 14 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás participou da 10ª Festa do Leite de Orizona, representado pelo gerente regional Centro-Leste, Sérgio Monturil, pela analista Fabiane Alexandre e pelo consultor Vinicius Correia, do Sindicato Rural de Orizona, além de autoridades e convidados.

A participação fortaleceu o relacionamento com produtores rurais, empresários, estudantes e demais integrantes da cadeia produtiva do leite, apoiando ações voltadas à disseminação de conhecimento, inovação e empreendedorismo no setor.

A presença da Regional Centro-Leste e do Polo Sebrae Agro reforçou o compromisso da instituição com o fortalecimento da pecuária leiteira regional, contribuindo para ampliar a competitividade e a geração de renda dos negócios rurais.



No dia 18 de agosto de 2026, foi realizado, por meio do Google Meet, o encontro de encerramento do Efeito Furacão, turma da Regional Centro-Leste, com participação da analista Rita Queiroz.

A iniciativa acompanhou 30 mulheres ao longo de 10 encontros coletivos, complementados por mentorias individuais, com foco no desenvolvimento e fortalecimento das participantes.

O encerramento marcou a conclusão da jornada, celebrando os aprendizados e avanços alcançados pelas empreendedoras e reforçando o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento do empreendedorismo feminino.



No dia 18 de agosto de 2026, foi realizada reunião de alinhamento com a nova Agente Local de Inovação Rural (ALI Rural) da Regional Sudoeste, com o objetivo de organizar as atividades e definir os próximos passos de atuação junto aos empreendedores rurais da região.

Durante o encontro, foram discutidas as principais ações a serem desenvolvidas, buscando alinhar estratégias e prioridades para o acompanhamento dos produtores.

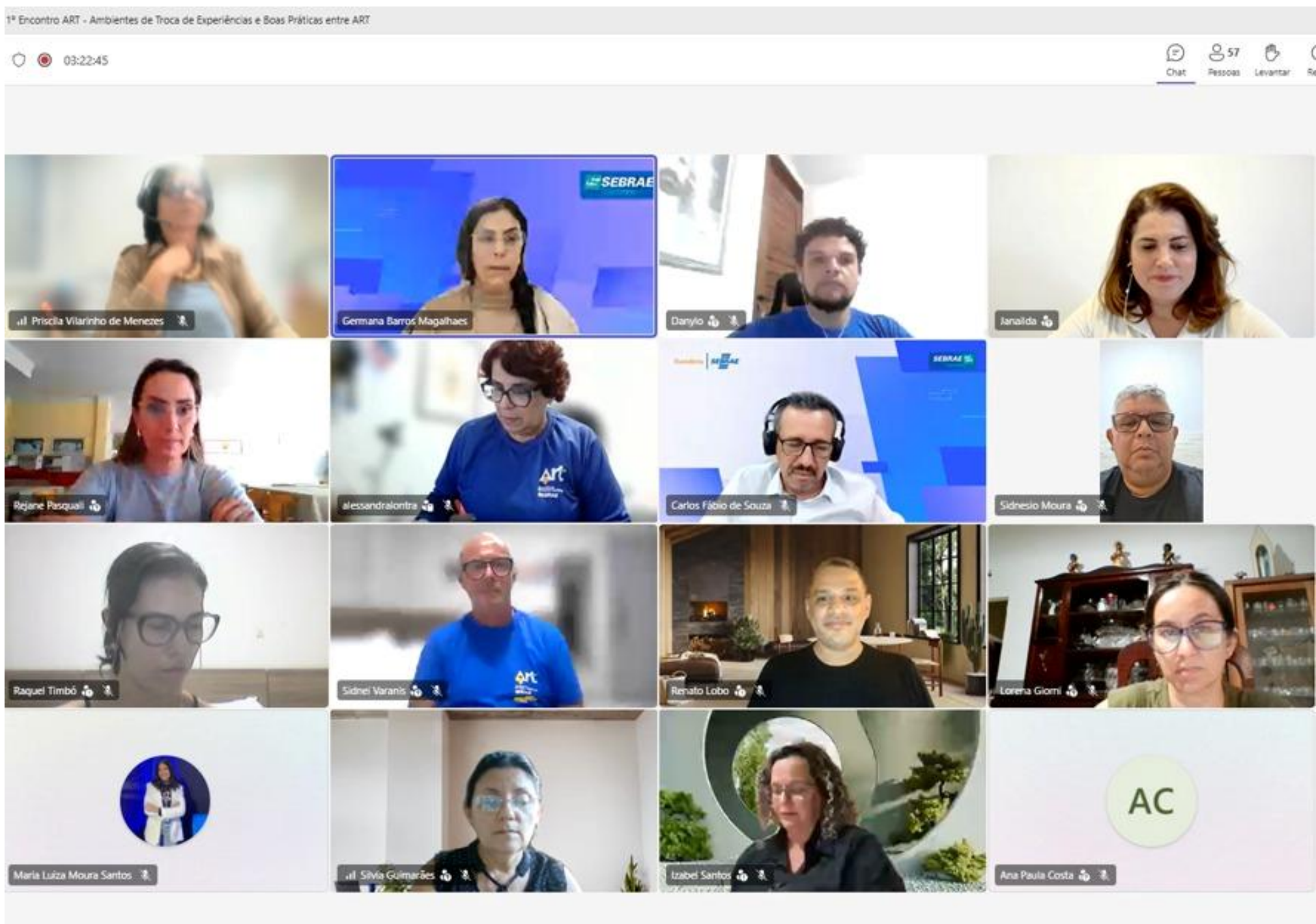
A iniciativa contribui para fortalecer a atuação do Sebrae Goiás no meio rural, ampliando o acesso dos empreendedores a inovação, orientação e soluções para o desenvolvimento dos negócios.



No dia 18 de agosto de 2026, foi realizada, no Hub Rio Verde, a palestra “Nova Reforma Tributária: O que muda na prática?”, em parceria com a Sala do Empreendedor de Rio Verde.

A atividade teve como objetivo apresentar as principais mudanças previstas na Reforma Tributária e seus impactos práticos para os empreendedores, contribuindo para ampliar o conhecimento sobre o novo cenário tributário.

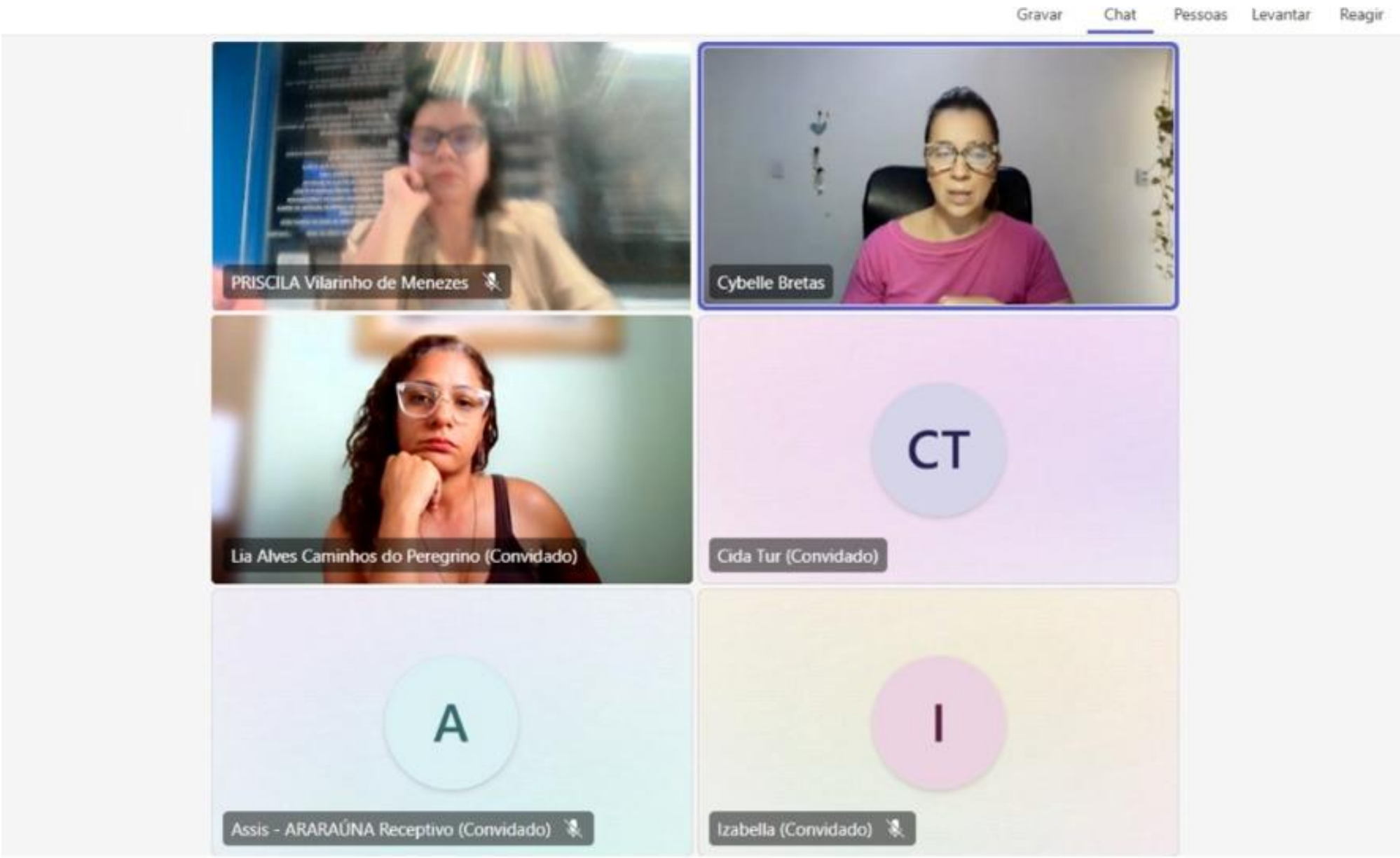
A iniciativa reforçou a atuação do Sebrae Goiás na orientação aos pequenos negócios, apoiando os empreendedores na preparação e adaptação às mudanças que impactarão a gestão das empresas.



No dia 18 de agosto de 2026, foi realizado o 1º Encontro ART – Ambientes de Troca de Experiências e Boas Práticas, por meio da plataforma Teams, reunindo agentes de roteiros turísticos e gestores das unidades federativas.

O encontro teve como objetivo apresentar a estratégia de atuação dos Agentes de Roteiro Turístico, conduzida pelo Sebrae Nacional, além de compartilhar boas práticas desenvolvidas pelas UFs.

A iniciativa promoveu a integração entre os participantes, estimulando a troca de experiências e conhecimentos para fortalecer as ações de desenvolvimento e promoção do turismo nos territórios.



No dia 18 de agosto de 2026, foi realizada reunião da Rota Caminhos Santos com agências de receptivo de Goiás, por meio da plataforma Teams, com participação de representantes do Sebrae Goiás, consultoria e empresas do setor.

O encontro teve como objetivo avaliar as ações realizadas com operadoras nacionais, acompanhar negociações e identificar necessidades de capacitação das empresas participantes.

Também foram iniciados os preparativos para o Famtrip com influenciadores, incluindo a validação dos nomes levantados e uma escuta diagnóstica das empresas. Na ocasião, foi definido ainda o cronograma de ações B2B da rota até dezembro, fortalecendo a comercialização e a promoção do destino.



Entre os dias 19 e 22 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás participa do Rally dos Sertões com o stand Artesanato Goiano, espaço dedicado à valorização e divulgação da produção artesanal do estado.

A iniciativa busca ampliar a visibilidade dos artesãos goianos, aproximando seus produtos de novos públicos e oportunidades de mercado durante um dos principais eventos do calendário nacional.

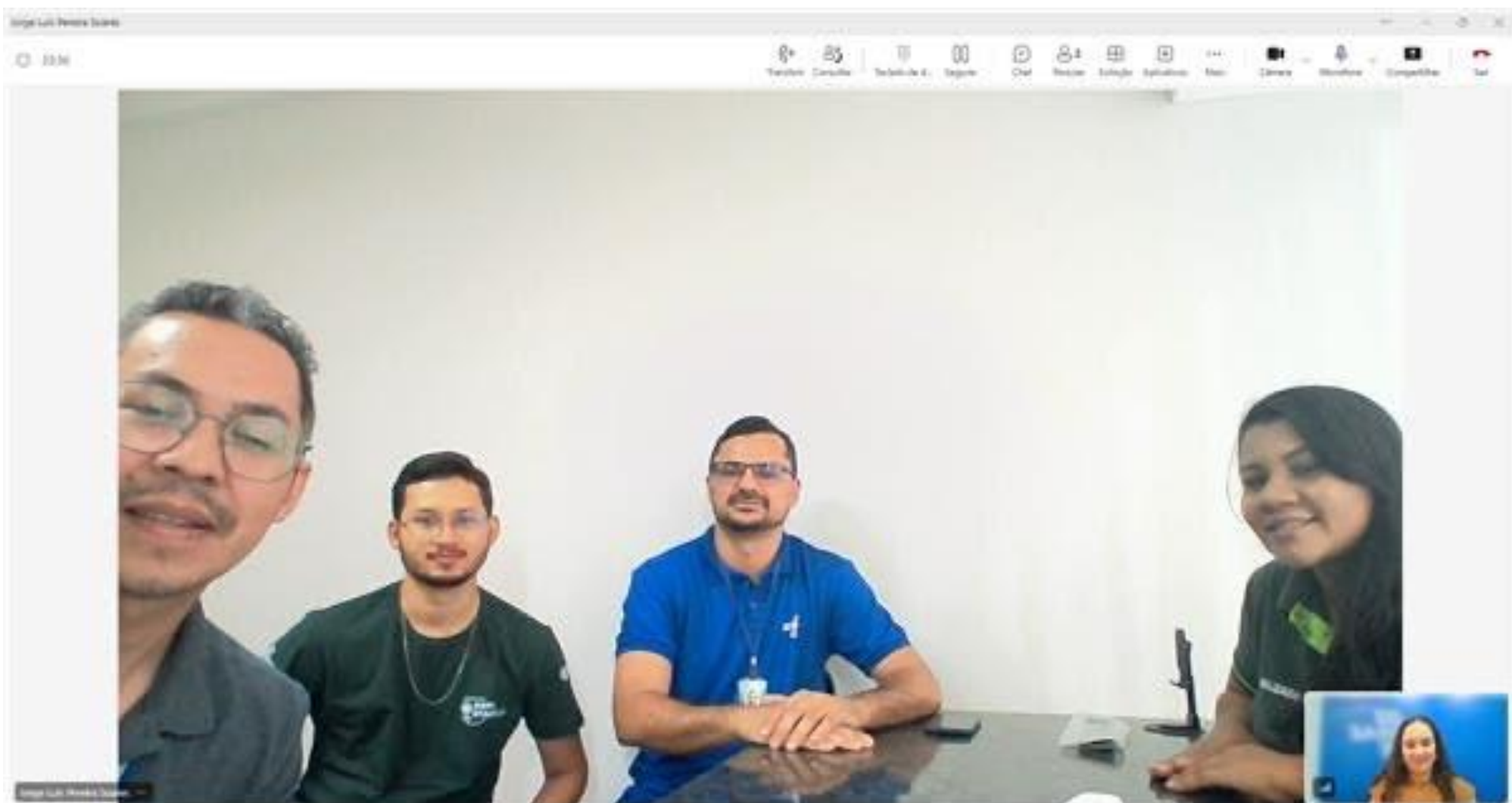
A participação reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento do artesanato, da economia criativa e dos pequenos negócios, promovendo a identidade cultural e o empreendedorismo goiano.



No dia 19 de agosto de 2026, a analista Rita Queiroz participou de entrevista na Rádio Nova FM para divulgar as capacitações do Programa DELAS, com destaque para a oficina de Oratória, prevista para o dia 20 de agosto, na Agência Sebrae Anápolis.

Durante a entrevista, também foram divulgadas a agenda de capacitações da Agência e as ações previstas nos municípios de Pirenópolis e Cocalzinho de Goiás, ampliando o acesso das empreendedoras às oportunidades de desenvolvimento.

A participação ainda reforçou a divulgação da Feira do Empreendedor, que será realizada de 28 a 30 de setembro, na UniEvangélica, fortalecendo a mobilização e o engajamento dos empreendedores da região.



No dia 17 de agosto de 2026, foi realizada reunião com o Sindicato Rural de Campos Belos para apresentação da metodologia do ALI Rural e do novo Agente Local de Inovação, Darlan, que atuará no município e região.

A reunião foi conduzida pelos analistas Jorge e Rafaela, com participação do ATEG Wilber e da mobilizadora do Senar, Suelen. Foram apresentadas as potencialidades, a metodologia e os resultados do programa junto a produtores rurais já atendidos.

Durante o encontro, também foi discutida a estruturação de uma nova turma do ALI Rural em Campos Belos, com foco na identificação de demandas e oportunidades do agronegócio local. Como encaminhamento, o Sindicato Rural se comprometeu a apoiar a mobilização e indicação de produtores interessados, fortalecendo a parceria institucional e a atuação do Sebrae junto ao setor rural.



No dia 17 de agosto de 2026, foi realizada, em Simolândia/GO, a oficina “Coleta Seletiva que se Sustenta”, com participação do gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, Cléber Chagas, e representantes do poder público, iniciativa privada e terceiro setor.

A atividade promoveu o diálogo e a cooperação regional para enfrentar desafios relacionados à gestão de resíduos sólidos e à geração de renda, reunindo a prefeita Ildete Gomes Ferreira, o secretário de Meio Ambiente, Valterci, técnicos municipais e representantes de Alvorada do Norte, Mambai e Buritinópolis.

A iniciativa favoreceu a troca de experiências e o alinhamento de ações entre os municípios, fortalecendo o compromisso conjunto com soluções sustentáveis e o desenvolvimento do território.



No dia 18 de agosto de 2026, foi realizada, em Posse/GO, a oficina “Coleta Seletiva que se Sustenta”, com participação do gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, Cléber Chagas.

A iniciativa reuniu representantes do poder público, iniciativa privada e terceiro setor para discutir estratégias de fortalecimento da gestão de resíduos sólidos, sustentabilidade e geração de renda nos municípios da região.

O encontro contou com a participação do secretário municipal de Meio Ambiente de Posse, Júnior Amaral, e equipe técnica, além de representantes das secretarias de Meio Ambiente de Iaciara e Guarani de Goiás e da indústria Notáveis Papéis. A atividade promoveu a troca de experiências e a construção de soluções conjuntas, reforçando a importância da responsabilidade compartilhada na destinação adequada dos resíduos.



No dia 18 de agosto de 2026, foi realizada reunião no Sindicato Rural de Porangatu com técnicos de campo do ATEG Senar das cadeias de fruticultura, olericultura, pecuária de corte e leite, piscicultura e apicultura. O encontro contou com a participação dos analistas Ewerton Filho e Plínio Silva e do trainee Rodrigo Aoki.

Durante a atividade, foi apresentada a metodologia do ALI Rural e a nova Agente Local de Inovação, Emanuela, que atuará no município e região. Também foram compartilhados resultados do programa e possibilidades de parceria em Dias de Campo.

O encontro ainda abordou as soluções Sebraetec voltadas aos produtores rurais, ampliando as possibilidades de acesso à inovação e fortalecendo a articulação entre Sebrae, Senar e o setor produtivo.



No dia 18 de agosto de 2026, foi realizada, no Sebrae Aparecida de Goiânia, a palestra “Seja Você sua Marca Empresarial”, ministrada pela instrutora Glaucia Dutra.

A capacitação teve como objetivo orientar os empreendedores sobre o desenvolvimento da marca pessoal como diferencial competitivo, apresentando técnicas práticas e acessíveis de Personal Branding.

A iniciativa contribuiu para fortalecer o posicionamento dos participantes, estimulando o desenvolvimento de uma identidade profissional mais estratégica e alinhada aos objetivos de seus negócios.



No dia 19 de agosto de 2026, foi realizada visita de diagnóstico do Goiás Original na empresa Casa Thear, com participação de George Gustavo (US) e Camilla Carvalho (Regional Central).

A atividade teve como objetivo conhecer a empresa, identificar oportunidades de atuação e avaliar sua integração ao programa Goiás Original.

A visita reforçou a prospecção de novos parceiros e a expectativa de ampliação da participação da Casa Thear no programa, fortalecendo a valorização de marcas e produtos goianos.



No dia 17 de agosto de 2026, teve início, no Sebrae Goiás, a primeira turma do programa Prepara Gastronomia – Gestão Integrada no estado, com participação de 26 empresas do segmento de alimentação, incluindo bares, restaurantes, hamburguerias, panificadoras, confeitarias, pizzarias e outros negócios.

A turma, que funciona como projeto-piloto em Goiás de uma solução em processo de nacionalização, reúne um grupo diversificado de empreendimentos e conta com consultoras de Minas Gerais, que acompanharão as empresas até novembro.

A iniciativa integra o Projeto Varejo de Alimentação 2026 e busca fortalecer a gestão dos negócios do setor, promovendo conhecimentos e estratégias para ampliar a eficiência e a competitividade das empresas participantes.



No dia 18 de agosto de 2026, foi realizada a palestra “O Novo JEPP”, na Escola Municipal de Ensino Fundamental Gestão Compartilhada Militarizada Sergio Cezar Machado, em Cristianópolis/GO, com participação do consultor Carlos Alberto Sousa e Silva e responsabilidade de Danillo.

A atividade apresentou a proposta do novo Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP), iniciativa voltada ao desenvolvimento da educação empreendedora no ambiente escolar.

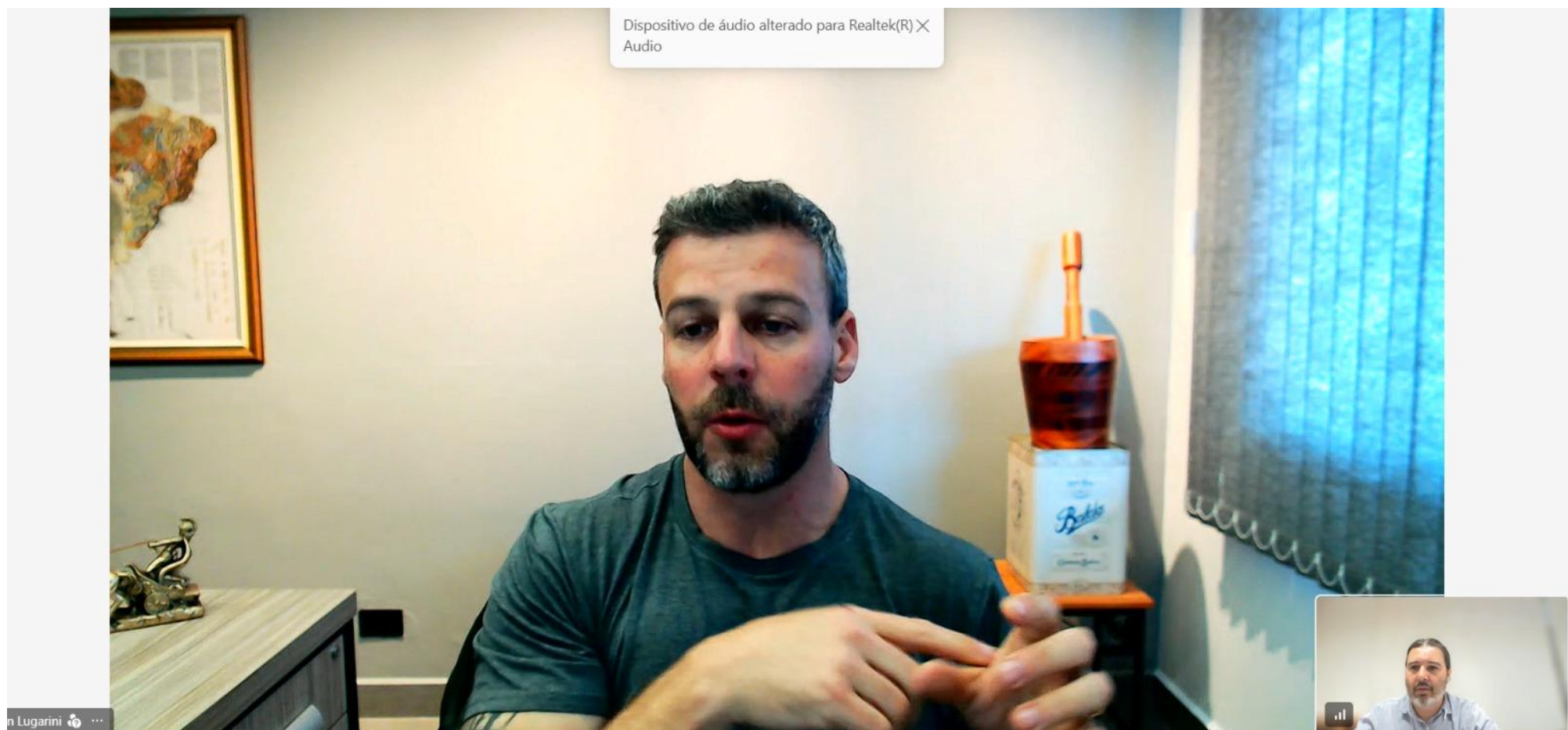
A ação contribuiu para estimular entre os estudantes competências como criatividade, iniciativa, autonomia e visão empreendedora, fortalecendo a formação de jovens preparados para identificar oportunidades e transformar ideias em possibilidades.



No dia 18 de agosto de 2026, o analista Danillo Dunck realizou reunião com o secretário municipal de Agricultura, Pedro Henrique Lopes de Amorim, e o presidente do Sindicato Rural de Santa Cruz de Goiás, Esley Augusto Damaso.

O encontro teve como objetivo articular uma parceria entre as instituições para ampliar o atendimento aos produtores rurais do município, identificando possibilidades de ações conjuntas e apoio ao desenvolvimento do setor.

A iniciativa fortalece a articulação institucional e amplia as oportunidades de acesso dos produtores a orientação, capacitação e soluções do Sebrae Goiás.



No dia 19 de agosto de 2026, foi realizada reunião para apresentação da estratégia de consultorias de ativação das Indicações Geográficas (IGs) de Cristalina e Orizona.

O encontro contou com a participação de João Luiz (US) e Tom Lugarini, consultor de Indicações Geográficas e presidente da Associação Brasileira das Indicações Geográficas (ABRIG).

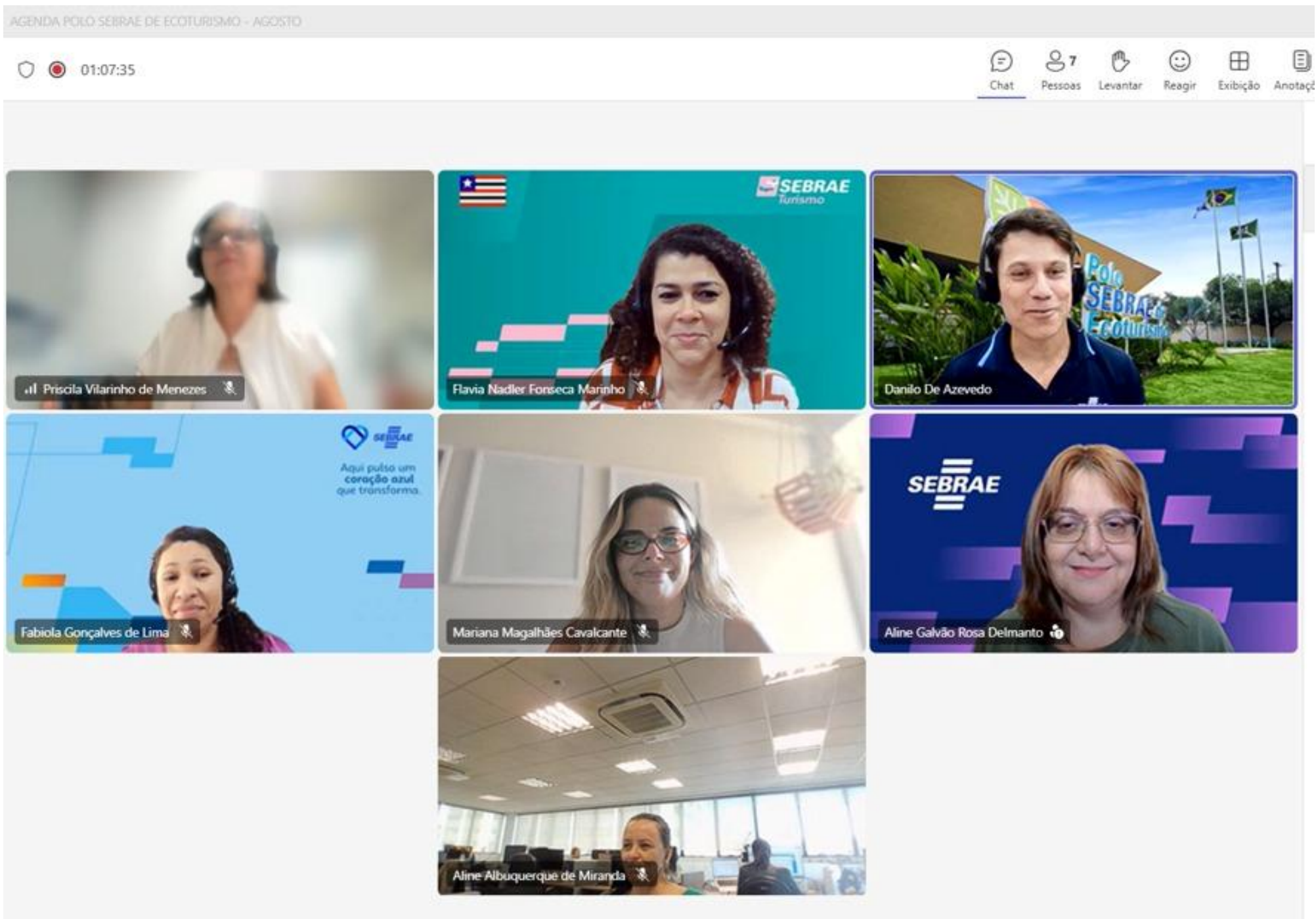
A reunião teve como objetivo alinhar a estratégia e os próximos passos das consultorias, visando fortalecer as IGs, valorizar os produtos e territórios envolvidos e ampliar suas oportunidades de posicionamento e acesso ao mercado.



No dia 19 de agosto de 2026, foi realizada reunião de alinhamento com a Civitatis sobre sua participação no Turistech GO.

O encontro contou com representantes da Civitatis — Alexandre (CO), Ana Rosa e Leonardo — e do Sebrae Goiás, Priscila e João. Foram discutidos os detalhes da participação da empresa e a definição de seu representante no evento.

A iniciativa contribuiu para fortalecer a parceria institucional e alinhar a presença da Civitatis na programação do Turistech GO, ampliando as conexões e oportunidades para o setor de turismo em Goiás.



No dia 19 de agosto de 2026, foi realizada reunião de alinhamento com a Civitatis sobre sua participação no Turistech GO.

O encontro contou com representantes da Civitatis — Alexandre (CO), Ana Rosa e Leonardo — e do Sebrae Goiás, Priscila e João. Foram discutidos os detalhes da participação da empresa e a definição de seu representante no evento.

A iniciativa contribuiu para fortalecer a parceria institucional e alinhar a presença da Civitatis na programação do Turistech GO, ampliando as conexões e oportunidades para o setor de turismo em Goiás.



No dia 19 de agosto de 2026, foi realizada reunião com a presidente da Coopermel Porangatu, Guicelma de Macedo, para articulação da formação de um novo grupo de produtores rurais a ser acompanhado pela ALI Rural Emanuela.

Durante o encontro, conduzido pelo analista Ewerton Filho e pelo trainee Rodrigo Aoki, foram apresentadas a metodologia, as potencialidades e os resultados alcançados pelo programa junto a produtores já atendidos.

A iniciativa busca ampliar o atendimento aos produtores rurais de Porangatu, fortalecendo parcerias e promovendo o acesso a inovação, orientação e soluções para o desenvolvimento dos negócios rurais.



No dia 14 de agosto de 2026, o analista Lucio Jablonski Junior representou o Sebrae Goiás na abertura do Festival da Baunilha de Cocalzinho de Goiás, realizada no Espaço Selah.

O representante do Sebrae participou da mesa de abertura e realizou uma fala institucional, destacando a importância da iniciativa para o fortalecimento da produção e do desenvolvimento do setor no município.

Promovido pelo Sindicato Rural, com apoio do Senar, o festival reuniu autoridades municipais e representantes da Embaixada do México no Brasil, fortalecendo conexões e oportunidades para a cadeia produtiva da baunilha e para o desenvolvimento local.



No dia 5 de agosto de 2026, foi realizada reunião com artesãos e empresários do distrito de Lagolândia, em Pirenópolis, com participação do analista Lucio Jablonski Junior.

O encontro teve como objetivo compreender o interesse dos empreendedores em aprofundar conhecimentos sobre associativismo e cooperativismo, buscando alternativas para fortalecer a atuação conjunta dos negócios e iniciativas locais.

A ação reforçou a disponibilidade do Sebrae Goiás para apoiar os empreendedores na construção de estratégias de cooperação, contribuindo para o fortalecimento dos negócios e do desenvolvimento econômico do distrito.



Entre os dias 11 e 13 de agosto de 2026, foi realizado, em Taquaral de Goiás, o curso “Alcance o diferencial no atendimento ao seu cliente e gere impactos positivos”, como parte das primeiras ações da nova Sala do Empreendedor do município.

A capacitação contou com participação do analista Lucio Jablonski Junior e reuniu expressivo número de empresários e colaboradoras de empresas do setor de moda, especialmente do segmento de moda íntima.

A iniciativa contribuiu para aprimorar as práticas de atendimento e fortalecer a qualidade dos serviços oferecidos pelos negócios locais, marcando o início das ações da Sala do Empreendedor voltadas ao desenvolvimento empresarial.



No dia 11 de agosto de 2026, foi realizada, no Centro Municipal de Artes Ila e Alaor, em Pirenópolis, a oficina “Seja um bom líder: como fazer análise de perfil comportamental”. A atividade contou com a participação do gerente regional Centro-Leste, Sérgio Monturil, do analista Lucio Jablonski Junior e do consultor Jair Stival.

A oficina teve como foco o desenvolvimento de competências de liderança e o conhecimento sobre perfis comportamentais, contribuindo para que os participantes aprimorassem a gestão de pessoas, a comunicação e o relacionamento no ambiente profissional.



No dia 1º de agosto de 2026, foi realizada a abertura da 10ª Festa do Produtor Rural de Itauçu, com participação do analista Lucio Jablonski Junior, do Sebrae Goiás.

O Sebrae apoiou a realização do evento por meio da contratação do palestrante Lucas Siqueira, que ministrou a palestra “Pessoas precisam de pessoas: como se diferenciar em meio aos desafios do agronegócio”.

A iniciativa contribuiu para levar conhecimento aos produtores rurais, destacando a importância das relações humanas, da diferenciação e do desenvolvimento de competências para enfrentar os desafios e fortalecer os negócios do setor agropecuário.



No dia 20 de agosto de 2026, foi realizada reunião de alinhamento com a equipe da SUPERAGOS, com participação de Lays Laury e Camilla Carvalho, do Sebrae Goiás.

O encontro teve como objetivo definir os detalhes do Espaço Sebrae na edição 2026 da SUPERAGOS, que contará com 15 empresas expositoras e novas ações durante o evento.

A reunião contribuiu para organizar a participação dos pequenos negócios e alinhar as estratégias de atuação do Sebrae, fortalecendo a visibilidade das empresas expositoras e ampliando as oportunidades de negócios e conexões durante a feira.



No dia 11 de agosto de 2026, foi realizada reunião com o secretário de Cultura e Turismo de Anápolis, Rafael Pires, e sua equipe, para alinhar e integrar as iniciativas da Secretaria às ações do Sebrae Goiás.

O encontro teve como foco a programação da Feira do Empreendedor, com discussão de ações relacionadas à cultura, turismo e economia criativa para ampliar a participação do público e fortalecer a divulgação do evento.

A iniciativa reforçou a importância da atuação integrada entre as instituições, contribuindo para potencializar os resultados das ações e fortalecer o ecossistema local de cultura, turismo e empreendedorismo.



No dia 13 de agosto de 2026, foi realizada, na CDL de Anápolis, a palestra “PERFORME+ Vendas Online”, ministrada pelo consultor Flávio de Lima.

A capacitação teve como objetivo orientar empreendedores sobre estratégias para ampliar a presença digital e melhorar os resultados das vendas pela internet, apresentando conhecimentos práticos aplicáveis à rotina empresarial.

A iniciativa contribuiu para o aprimoramento das estratégias comerciais e para o fortalecimento da presença dos pequenos negócios no ambiente digital, ampliando suas possibilidades de alcance e geração de vendas.



No dia 18 de agosto de 2026, foi realizada, na Agência Sebrae Anápolis, a oficina “Descomplica MEI – Nota Fiscal”, ministrada pela consultora Eliane Moreira.

A capacitação teve como objetivo orientar os Microempreendedores Individuais sobre a emissão e a importância da nota fiscal, destacando sua contribuição para a regularização e organização dos negócios.

A iniciativa ampliou o conhecimento dos participantes, esclareceu dúvidas e proporcionou mais segurança aos MEIs na rotina de emissão e controle de documentos fiscais.



No dia 18 de agosto de 2026, a Agência Sebrae Anápolis recebeu a empresária Pâmela Rezende, que atua no segmento de soluções de inclusão e mobilidade para pessoas com deficiência (PCD).

Durante o encontro, foram discutidas possibilidades de participação da empresária na programação da Feira do Empreendedor de Anápolis, com foco no compartilhamento de sua trajetória e experiência à frente do negócio.

A iniciativa busca valorizar histórias de superação, resiliência e autonomia por meio do empreendedorismo, inspirando outros empreendedores e fortalecendo a proposta da Feira de apresentar experiências capazes de estimular novos negócios e oportunidades.



No dia 19 de agosto de 2026, a analista Fabiane Alexandre, do Sebrae Anápolis, participou do Congresso da Aviação Agrícola do Brasil, realizado no Condomínio Aeronáutico Liberty, em Goianápolis/GO. O evento reuniu especialistas e representantes do setor para discutir tendências, tecnologias e desafios relacionados à aviação agrícola e sua integração com o agronegócio, com destaque para sustentabilidade, agricultura de precisão, inovação tecnológica, manutenção aeronáutica e inteligência artificial. A participação proporcionou oportunidades de networking e troca de experiências, ampliando o conhecimento sobre soluções capazes de contribuir para a eficiência, segurança e sustentabilidade das operações de aviação agrícola e do agronegócio.



No dia 20 de agosto de 2026, a analista Fabiane Alexandre, do Sebrae Anápolis, participou do Congresso da Aviação Agrícola do Brasil, realizado no Condomínio Aeronáutico Liberty, em Goianápolis/GO, acompanhando as principais tendências e perspectivas do setor.

Entre os destaques da programação esteve o painel “O futuro da aviação agrícola no Brasil: Agenda 2037”, realizado no Palco 1 e moderado por Gabriel Colle, com participação de Sany Onofre, da Embraer. O debate abordou perspectivas de crescimento, modernização e sustentabilidade, além de desafios regulatórios, novas tecnologias, qualificação profissional e estratégias para ampliar a competitividade do setor.

A participação contribuiu para ampliar o conhecimento sobre os caminhos futuros da aviação agrícola e sua integração com o agronegócio, fortalecendo a atuação do Sebrae junto às cadeias produtivas e às tendências de inovação do setor.



No dia 20 de agosto de 2026, a analista Fabiane Alexandre, do Sebrae Anápolis, participou do Congresso da Aviação Agrícola do Brasil, realizado no Condomínio Aeronáutico Liberty, em Goianápolis/GO. Entre os destaques da programação esteve o painel “I.A. Aplicada à Aviação Agrícola”, realizado no Palco 1 e moderado por Divino Onaldo, com participação dos especialistas Eduardo Moraes, Felipe Boris e Paulo Villela. O debate apresentou aplicações práticas da Inteligência Artificial no setor, como análise de dados, automação de processos, monitoramento de operações, identificação de padrões agrônômicos e apoio à tomada de decisão.

A discussão evidenciou as oportunidades da transformação digital para o agronegócio, destacando seu potencial para aumentar a eficiência operacional, aprimorar a precisão das aplicações, reduzir custos e fortalecer a sustentabilidade das atividades agrícolas.



No dia 20 de agosto de 2026, a analista Fabiane Alexandre, do Sebrae Anápolis, participou do Congresso da Aviação Agrícola do Brasil, realizado no Condomínio Aeronáutico Liberty, em Goianápolis/GO, onde conversou com Sany Onofre, líder da Aviação Agrícola da Embraer, sobre o modelo Ipanema 203, apresentado durante o evento.

A aeronave representa avanços tecnológicos aplicados à aviação agrícola brasileira, reunindo características como robustez, eficiência operacional e sustentabilidade. O modelo também se destaca pela trajetória de mais de duas décadas de operação utilizando 100% de etanol.

A participação contribuiu para ampliar o conhecimento sobre tecnologias aplicadas ao agronegócio e acompanhar soluções que buscam aliar inovação, eficiência e sustentabilidade às operações agrícolas.



No dia 19 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás participou do Innovation Cerrado Summit: Varejo, realizado na sede do Hub Cerrado, com representantes da Regional Central, US e UADR.

O evento, promovido pelo Hub Cerrado com apoio do Sebrae por meio do edital de apoio a eventos do ecossistema de inovação goiano, reuniu empreendedores para discutir tendências e oportunidades de inovação no varejo.

Durante a programação, foram apresentadas a plataforma Sebrae Startups e outras oportunidades oferecidas pelo Sebrae. A analista Gleice Melo, responsável pelo convênio com a Fecomércio, também participou de painel sobre inovação no varejo, contribuindo para o debate sobre transformação e competitividade no setor.



No dia 19 de agosto de 2026, foi realizada a Caravana do Crédito Noroeste, na Região Noroeste de Goiânia, sob responsabilidade da analista Nadyene Albernaz.

A iniciativa promoveu capacitação, orientação financeira e atendimento especializado para facilitar o acesso ao crédito, contribuindo para que os pequenos negócios tomassem decisões mais conscientes e planejadas.

A ação contou com a participação da Goiás Fomento, que realizou atendimentos e apresentou alternativas de crédito aos empreendedores. Promovida pelo Sebrae Goiás em parceria com a Prefeitura de Goiânia, por meio da SEDICAS e da Casa do Empreendedor, a caravana fortaleceu o apoio ao desenvolvimento dos pequenos negócios da região.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias