

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

269ª Edição
22 a 28/08/2026



RALLY DOS SERTÕES



Na sexta-feira, dia 21, participamos da abertura oficial do Rally dos Sertões, em Goiânia. Apresentamos ao público o projeto Goiás Original e as rotas turísticas, mostrando a diversidade de experiências, produtos e destinos do nosso estado e fortalecendo os pequenos negócios ligados ao turismo.

PRÊMIO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS



Na terça-feira, dia 25, realizamos o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, com o tema “Minha Jornada, Meu Legado”. O evento reuniu centenas de empreendedoras e reconheceu 21 finalistas em cinco categorias. Agora, as vencedoras seguem na disputa pelo prêmio na etapa regional.



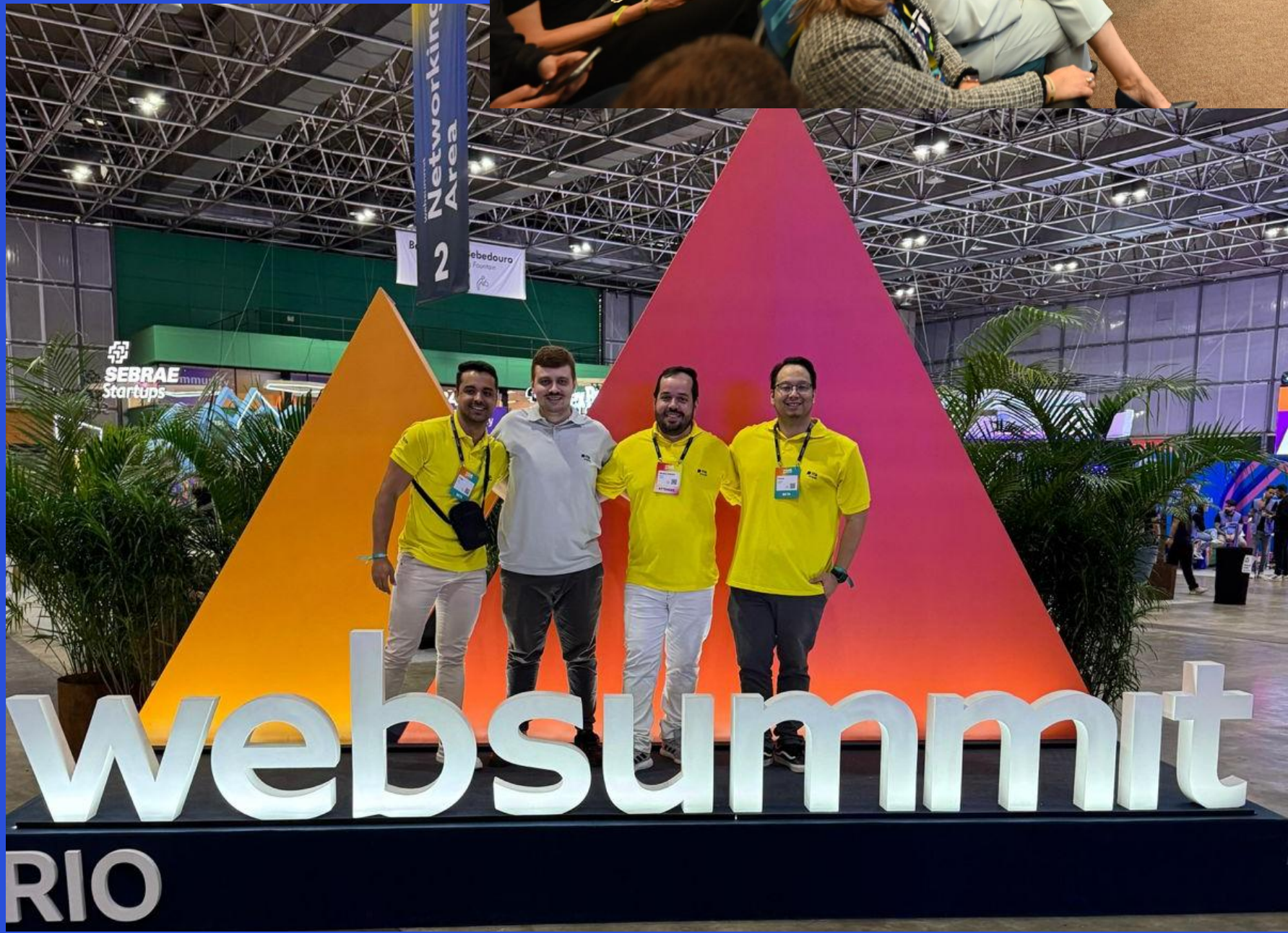
Na quarta-feira, dia 26, encerramos a etapa de mentorias do Acelera Enfermagem, com uma aula sobre Inteligência Artificial aplicada à profissão. Ao longo da jornada, profissionais da área também receberam conteúdos sobre negócios, marketing, tributação, produtividade e gestão.

FEIRAS DO EMPREENDEDOR



Também nesta semana, a Feira do Empreendedor Sebrae chegou a Itapuranga e Trindade, levando atendimentos, capacitações, orientações e oportunidades de negócios. A programação aproxima nossas soluções dos empreendedores e fortalece os pequenos negócios em diferentes regiões do estado.

STARTUP SUMMIT 2026



Participamos ainda do Startup Summit, em Florianópolis, e Goiás foi destaque no Prêmio Sebrae Startups. A empresa goiana ITA MOB ficou entre as Top 10 startups do país, após vencer a disputa na categoria de Logística e Mobilidade, e segue na competição nacional.



No dia 19 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás participou do Innovation Cerrado Summit: Varejo, realizado na sede do Hub Cerrado, com representantes da Regional Central, US e UADR.

Promovido pelo Hub Cerrado, com apoio do Sebrae por meio do edital de apoio a eventos do ecossistema de inovação goiano, o encontro abordou tendências e oportunidades de inovação para o setor varejista.

Durante a programação, foram apresentadas a plataforma Sebrae Startups e outras oportunidades para os empreendedores. A analista Gleice Melo, responsável pelo convênio com a Fecomércio, também participou de painel sobre inovação no varejo, contribuindo para as discussões sobre transformação e competitividade no setor.



No dia 19 de agosto de 2026, foi realizada a Caravana do Crédito Noroeste, na Região Noroeste de Goiânia, sob responsabilidade da analista Nadyene Albernaz.

A ação promoveu capacitação, orientação financeira e atendimento especializado para o acesso ao crédito, contribuindo para decisões mais conscientes e para o fortalecimento e desenvolvimento dos pequenos negócios da região.

A iniciativa contou com a participação da Goiás Fomento, que realizou atendimentos e apresentou alternativas de crédito aos empreendedores. Promovida pelo Sebrae Goiás, em parceria com a Prefeitura de Goiânia, por meio da SEDICAS e da Casa do Empreendedor, a ação ampliou o acesso dos empresários a informações e oportunidades de apoio financeiro.



No dia 20 de agosto de 2026, foi realizada, em Padre Bernardo/GO, a palestra “Orientações para Acesso ao Crédito”, voltada a empreendedores e à comunidade, com o objetivo de ampliar o conhecimento sobre possibilidades de financiamento e a importância do uso consciente do crédito.

A atividade contou com a participação da equipe do Sicoob, que apresentou as principais linhas de crédito disponíveis, esclareceu dúvidas e orientou os participantes sobre alternativas de financiamento para investimento e crescimento dos negócios.

A iniciativa destacou a importância do planejamento e da organização financeira antes da contratação de recursos, contribuindo para decisões mais assertivas. A ação reforçou ainda a parceria entre Sebrae, Sala do Empreendedor e Sicoob em apoio ao desenvolvimento dos pequenos negócios e da economia local.



No dia 19 de agosto de 2026, a analista do Sebrae Goiás, Maria José, acompanhou a assinatura do Termo de Parceria entre a Sala do Empreendedor de Valparaíso de Goiás e a Associação República das Mulheres.

A iniciativa estabelece uma atuação conjunta em prol do desenvolvimento dos pequenos negócios do município, com foco na ampliação das oportunidades de apoio às mulheres empreendedoras.

A parceria integra as estratégias do Selo Sebrae de Referência em Atendimento, fortalecendo a rede de parceiros da Sala do Empreendedor e ampliando a articulação institucional em benefício dos empreendedores locais.



Entre os dias 20 e 23 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás participou do Festival Rota Gastronômica de Alto Paraíso de Goiás, com representação do gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, Cléber Chagas.

No estande do Sebrae, foram realizados atendimentos ao público e apresentada a Rota Viva Veadeiros, iniciativa voltada à valorização dos atrativos turísticos, culturais e dos empreendimentos da Chapada dos Veadeiros. Também foram expostas fotografias do concurso “Desvendando as Belezas do Nordeste Goiano”, promovido pela Foto.com, de Posse/GO, com apoio do Sebrae.

A participação fortaleceu a divulgação dos serviços e iniciativas do Sebrae na região, incluindo as ações desenvolvidas em parceria com a Sala do Empreendedor de Alto Paraíso, ampliando a conexão com empreendedores e o público do festival.



No dia 20 de agosto de 2026, foi realizada, no Polo da UAB, reunião de alinhamento com os empresários que participaram como expositores do Festival Rota Gastronômica de Alto Paraíso de Goiás, com participação do gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, Cléber Chagas.

O encontro contou com a presença do secretário de Turismo e Desenvolvimento Econômico, Agnaldo Araújo, do organizador do evento, Fred, e dos empreendedores participantes. Foram apresentadas orientações operacionais, critérios de funcionamento dos estandes e diretrizes para o atendimento ao público.

Na ocasião, também foi realizada a entrega dos kits dos expositores, contribuindo para a organização e o bom desenvolvimento das atividades durante o festival.



No dia 19 de agosto de 2026, a analista do Sebrae Goiás, Maria José, representou a instituição em reunião empresarial com associados da ACIVAL – Associação Empresarial de Valparaíso de Goiás.

A programação contou com palestra do empresário Raimundo, da Polo Concessionária, proporcionando um momento de troca de experiências e conhecimentos sobre o ambiente empresarial.

Na sequência, a analista apresentou os produtos e soluções do Sebrae, destacando oportunidades de capacitação, orientação e apoio aos pequenos negócios, fortalecendo a aproximação da instituição com o empresariado local.



No dia 17 de agosto de 2026, o gerente da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano, Cléber Chagas, realizou reunião com a diretoria da Casa de Artesanato de Posse, na Agência Sebrae do município, para tratar da participação dos artesãos locais na Feira do Empreendedor Sebrae 2026.

Durante o encontro, foram discutidas estratégias para ampliar a visibilidade e a comercialização dos produtos artesanais, além de ações voltadas ao fortalecimento do setor.

Também foram definidas iniciativas de apoio do Sebrae ao grupo de artesãos, com foco no empreendedorismo, geração de renda e valorização da identidade cultural local.



No dia 20 de agosto de 2026, a analista do Sebrae Goiás, Flavia Santos, realizou palestra sobre Associativismo para os feirantes da Feira Cultural do Granville, no Centro Cultural de Goianésia.

A atividade abordou os benefícios da organização coletiva, a importância e as vantagens de uma associação, os principais passos para sua formalização e a necessidade de uma gestão organizada e participativa.

Durante o encontro, também foram apresentadas possibilidades de apoio do Sebrae na estruturação da associação, capacitação, melhoria da gestão, acesso a mercados e desenvolvimento de ações para valorização da feira.

A iniciativa reforçou o associativismo como estratégia de fortalecimento dos pequenos negócios, ampliando a representatividade dos feirantes e contribuindo para o desenvolvimento econômico local.



No dia 21 de agosto de 2026, foi realizada, no Sebrae Goiânia, a oficina “Comunicação e Liderança – Comunicação Não Violenta”, sob responsabilidade de Rubya Karla e ministrada por Marcia Maria de Melo.

A capacitação teve como foco o desenvolvimento de habilidades de comunicação e liderança, abordando princípios da comunicação não violenta como ferramenta para melhorar relacionamentos, prevenir conflitos e fortalecer a colaboração no ambiente profissional.

A iniciativa contribuiu para o aprimoramento das competências dos participantes, incentivando uma comunicação mais assertiva, empática e estratégica.



Nos dias 21 e 22 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás participou do Rally dos Sertões, com o espaço Goiás Original no camarote do evento. A iniciativa proporcionou visibilidade aos produtos e negócios goianos, destacando a identidade, a criatividade e a diversidade da produção do estado.

A participação contribuiu para aproximar empreendedores e marcas goianas de um público diversificado, fortalecendo a divulgação e a valorização dos produtos regionais.



No dia 20 de agosto de 2026, foi realizada, na Agência Sebrae Anápolis, a oficina “Oratória de Impacto”, com participação da analista Rita Queiroz.

A capacitação reuniu 27 mulheres e teve como objetivo desenvolver habilidades para uma comunicação mais clara, segura e assertiva, contribuindo para o fortalecimento do posicionamento profissional e de mercado das participantes.

A iniciativa buscou ampliar a confiança das empreendedoras na apresentação de seus negócios, fortalecendo competências de comunicação essenciais para a geração de conexões e novas oportunidades.



No dia 18 de agosto de 2026, o Paço Municipal de Senador Canedo recebeu o 1º Encontro Estadual do SIM, promovido em parceria entre a área de Políticas Públicas, por meio do Território Empreendedor, a Regional Metropolitana e a Prefeitura de Senador Canedo.

O encontro promoveu a transferência de conhecimentos sobre a importância do Serviço de Inspeção Municipal (SIM) e seu papel no fortalecimento dos pequenos negócios, especialmente na regularização e ampliação das oportunidades para empreendedores dos municípios goianos.

A iniciativa contribuiu para o compartilhamento de experiências e boas práticas, reforçando a atuação integrada entre as instituições em favor do desenvolvimento econômico e da inclusão produtiva nos territórios.



Nos dias 19, 20 e 21 de agosto de 2026, foi realizada a Semana do Alimento Seguro nas escolas Dr. Xavier de Almeida e Celina Amaral, em Senador Canedo, em parceria com o Programa Nacional de Educação Sanitária em Defesa Agropecuária (PROESA).

A iniciativa alcançou 950 alunos do ensino fundamental, promovendo orientações e conhecimentos sobre a importância da segurança dos alimentos e dos cuidados relacionados à saúde e à defesa agropecuária.

A ação foi realizada pelo SIM Senador Canedo, PROESA, MAPA, UFCAT, IF Goiano – Rio Verde, Agrodefesa, SENAR Goiás e Sebrae Goiás, fortalecendo a atuação integrada das instituições na educação sanitária e na conscientização das novas gerações.



No dia 22 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás sediou o evento “Por Todos os Cantos”, promovido pela Goiás Júnior, com o objetivo de reconhecer e premiar Empresas Juniores de todo o estado.

A abertura contou com a presença do diretor de Administração e Finanças, João Carlos Gouveia, reforçando o apoio institucional ao movimento de Empresas Juniores e à formação de jovens empreendedores.

A iniciativa contribuiu para valorizar o protagonismo, a inovação e o desenvolvimento de competências dos universitários envolvidos com as Empresas Juniores, fortalecendo o ecossistema de empreendedorismo e inovação em Goiás.



No dia 22 de agosto de 2026, a analista Rita Queiroz participou do Café com Empresárias da ACIA Mulher, realizado no Restaurante Juistreet, em Anápolis, representando a instituição.

A programação contou com a apresentação das novas associadas e uma fala motivacional das diretoras. O encontro foi encerrado com a palestra “Imagem pessoal nunca sai de moda – Colorimetria”, ministrada por Lu Moreira, que abordou a relação entre imagem pessoal, marca pessoal e posicionamento nos negócios.

Também foram apresentados conceitos da análise DISC e sua relação com o estilo pessoal e os diferentes perfis comportamentais, destacando a importância da comunicação corporal mais assertiva nas relações com clientes e parceiros.



Entre os dias 24 e 28 de agosto de 2026, a Sala Empreendedor em Ação recebe o Seminário Empretec 5D, com a participação de 16 clientes em uma imersão intensiva voltada ao desenvolvimento das características e comportamentos do empreendedor de sucesso.

Conduzido pelos facilitadores Mauricio Keller (GO) e Ricarda Cintra (DF), o seminário promove uma jornada de desenvolvimento de competências empreendedoras, tomada de decisões e transformação pessoal.

A iniciativa, sob responsabilidade de Isla Nogueira e Leonardo de Oliveira, da Regional Central, busca fortalecer o perfil empreendedor dos participantes e ampliar suas capacidades para enfrentar desafios e identificar novas oportunidades para os negócios.



Entre os dias 17 e 21 de agosto de 2026, 26 empresas do setor de alimentação de Goiânia participaram da primeira etapa do programa Prepara Gastronomia Gestão Integrada, conduzida pelas consultoras Brunna Arruda e Priscilla Miranda, de Minas Gerais.

A iniciativa integra o projeto Varejo de Alimentação Regional Central e marca a primeira edição da solução em Goiás. O programa tem como objetivo apoiar os negócios do setor no aprimoramento da gestão e seguirá com as empresas participantes até novembro.

A ação busca fortalecer a competitividade dos empreendimentos de alimentação, promovendo conhecimento, melhorias na gestão e desenvolvimento de estratégias para os negócios.



Nos dias 24 e 25 de agosto de 2026, foi realizado, na Sala da Escola de Negócios, o curso Ciclo de Aprendizagem Vivencial (CAV 2), ministrado pela professora Adriana Meirelles e destinado aos credenciados do Sebrae Goiás. Promovida pela Unidade de Soluções e Regional Central, a capacitação utiliza a metodologia CEFE (Competência Econômica Através da Formação de Empreendedores), voltada ao desenvolvimento de competências empresariais e à formação de empreendedores. A metodologia adota o conceito “Aprender Fazendo”, proporcionando aos participantes experiências práticas por meio de exercícios e diferentes modalidades de treinamento empresarial, contribuindo para o aprimoramento da atuação profissional.



No dia 22 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Morrinhos, do Dia do Cooperativismo, iniciativa do Sistema OCB/GO que reuniu cooperativas e parceiros locais na Praça da Rodoviária.

A ação contou com um espaço compartilhado com a ACIM/CDL Morrinhos, onde foram divulgados o Ponto de Atendimento do Sebrae (PAP), recentemente inaugurado no município, e os serviços voltados ao empreendedorismo. Agentes da Sala do Empreendedor também participaram da programação, realizando atendimentos, orientações e dinâmicas com o público.

A iniciativa, sob responsabilidade de Sany Rosa, reforçou a atuação integrada entre Sebrae, ACIM/CDL, Sala do Empreendedor e parceiros locais, ampliando o acesso aos serviços e fortalecendo o empreendedorismo e o desenvolvimento econômico do município.



No dia 22 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás, em parceria com o Conselho Regional de Farmácia de Goiás (CRF/GO), realizou a oficina “Inicia.IA para Pequenos Negócios”, voltada a empreendedores do setor farmacêutico.

Ministrada por Gustavo Pacheco, a capacitação apresentou possibilidades de aplicação da Inteligência Artificial na rotina dos pequenos negócios, com foco em inovação, otimização de processos e aumento da produtividade.

A ação, sob responsabilidade de Allysson Silva, da Regional Central, reforçou a parceria institucional e a oferta de soluções que contribuem para a modernização e o fortalecimento dos negócios do setor farmacêutico.



No dia 22 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás realizou uma edição da Caravana Empreender com Você, em parceria com a Associação Beneficente Cristo Rei, durante a Feira do Empreendedorismo promovida pela instituição e pela comunidade local, na Paróquia Cristo Rei, no Parque Atheneu.

A ação, sob responsabilidade de Nadyene Albernaz, contou com a apresentação de soluções e serviços do Sebrae, além de atendimentos especializados aos empreendedores da região.

A iniciativa contribuiu para o fortalecimento dos pequenos negócios, a disseminação de conhecimentos em gestão e a ampliação do acesso às soluções do Sebrae, estreitando a relação da instituição com os empreendedores e a comunidade local.



No dia 22 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás participou, em Goianésia, do Dia do Cooperativismo, iniciativa do Sistema OCB/GO que reuniu cooperativas e parceiros locais na Praça Dimas Carrilho.

A ação contou com a participação dos acadêmicos dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Uniego, que, junto ao Sebrae, realizaram atendimentos, orientações sobre empreendedorismo e dinâmicas com o público.

A iniciativa, sob responsabilidade de Flavia Santos, reforçou a importância da atuação integrada entre instituições e parceiros locais, ampliando o acesso a informações e serviços e fortalecendo o empreendedorismo e o desenvolvimento econômico do município.



No dia 25 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás realizou o Conexão Food 2026, iniciativa do projeto Varejo de Alimentação – Regional Sudoeste, promovendo uma noite de conhecimento, inspiração e estratégias práticas para fortalecer a gestão e os resultados dos negócios do segmento de alimentação.

A programação contou com a palestra “Sua empresa pode fazer mais. E vai fazer!”, ministrada por Geraldo Garcia, empresário e educador, que compartilhou reflexões e estratégias voltadas ao desenvolvimento dos empreendimentos.

A iniciativa reforçou o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento, a competitividade e o desenvolvimento dos pequenos negócios do varejo de alimentação na região.



No dia 24 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás iniciou a jornada do programa ALI Rural em Goianésia, com atendimento voltado aos pequenos cafeicultores do município, em parceria com a Secretaria Municipal de Agricultura.

A iniciativa marca o início de um trabalho de acompanhamento e orientação aos produtores, com foco na inovação, melhoria da gestão das propriedades e identificação de oportunidades para o fortalecimento dos negócios rurais.

A ação busca contribuir para o desenvolvimento da cafeicultura local, ampliando o acesso dos pequenos produtores a conhecimento, inovação e soluções que favoreçam a competitividade e a sustentabilidade da atividade.



Entre os dias 20 e 22 de agosto de 2026, a FENECRI – Feira de Negócios de Crixás reuniu empreendedores, empresas e a comunidade em um ambiente voltado à geração de negócios e à valorização do comércio local.

O Sebrae Goiás apoiou a participação dos pequenos negócios da região por meio do subsídio de 70% do valor dos estandes, ampliando o acesso dos empreendedores à feira e criando oportunidades para exposição de produtos e serviços, fortalecimento de marcas e geração de novos contatos comerciais.

A iniciativa reforçou a importância das parcerias locais para estimular o empreendedorismo, fortalecer os pequenos negócios e contribuir para o desenvolvimento econômico de Crixás e região.



Nos dias 20 e 21 de agosto de 2026, o Ceres Conecta Hub realizou o Workshop de Editais e Captação de Recursos, reunindo empreendedores, startups, empresários, pesquisadores e estudantes no Auditório da Contec, em Ceres, com apoio do Sebrae Goiás.

A capacitação abordou fontes de fomento, identificação de editais, estruturação de projetos, Design Thinking, Lean Startup e preparação de pitches, além de contar com mentorias individuais.

A iniciativa contribuiu para preparar pequenos negócios e projetos inovadores para o acesso a recursos, transformando ideias em projetos viáveis e ampliando as oportunidades de desenvolvimento para Ceres e o Vale do São Patrício.



No dia 18 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás foi homenageado pela UniEvangélica de Anápolis, durante o evento Prêmio Mérito Científico, na categoria “Amigos da Ciência”. A cerimônia foi realizada no Salão Nobre Richard Edward Senn, do Colégio Couto Magalhães.

O reconhecimento destacou a parceria e a contribuição do Sebrae Goiás para o desenvolvimento do empreendedorismo, da ciência e da educação. Representando a instituição, o gerente Regional, Sérgio Monturil, recebeu o certificado de homenagem.

A iniciativa reforçou a importância da atuação conjunta entre instituições para promover o desenvolvimento de Anápolis e região, fortalecendo conexões entre educação, ciência e empreendedorismo.



No dia 20 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás, em parceria com a **CDL Mulher**, presidida por Danielly Mendes, realizou a palestra “IA na Prática para Pequenas Empresas”, na CDL Anápolis.

Ministrada pelo consultor Fernando Melo, a capacitação apresentou aos empreendedores possibilidades de aplicação da Inteligência Artificial na rotina dos pequenos negócios, com exemplos práticos e soluções acessíveis.

A iniciativa incentivou a adoção de novas tecnologias como ferramentas de inovação, eficiência e desenvolvimento, contribuindo para o fortalecimento e a competitividade dos pequenos negócios.



No dia 25 de agosto de 2026, foi realizada reunião com o gerente da ACIA Anápolis, Lidioney Matos, e sua equipe, para alinhamento das ações da associação na Feira do Empreendedor de Anápolis 2026.

Durante o encontro, foram discutidas as atividades e a participação da ACIA na programação do evento, com destaque para o 3º Salão de Negócios da ACIA, a presença de empresários expositores e as ações de integração e mobilização do público empresarial. A iniciativa busca fortalecer a atuação conjunta entre Sebrae e ACIA, ampliando as oportunidades de conexão, geração de negócios e visibilidade para os empreendedores participantes da Feira.



No dia 25 de agosto de 2026, foi realizada, no Ponto de Atendimento do Sebrae (PAP) de Mineiros, a palestra “Crédito Consciente”, com orientações aos pequenos empresários sobre a importância da gestão profissional dos negócios.

A atividade destacou a necessidade de planejamento e organização financeira para reduzir a dependência recorrente de crédito bancário e favorecer decisões mais conscientes.

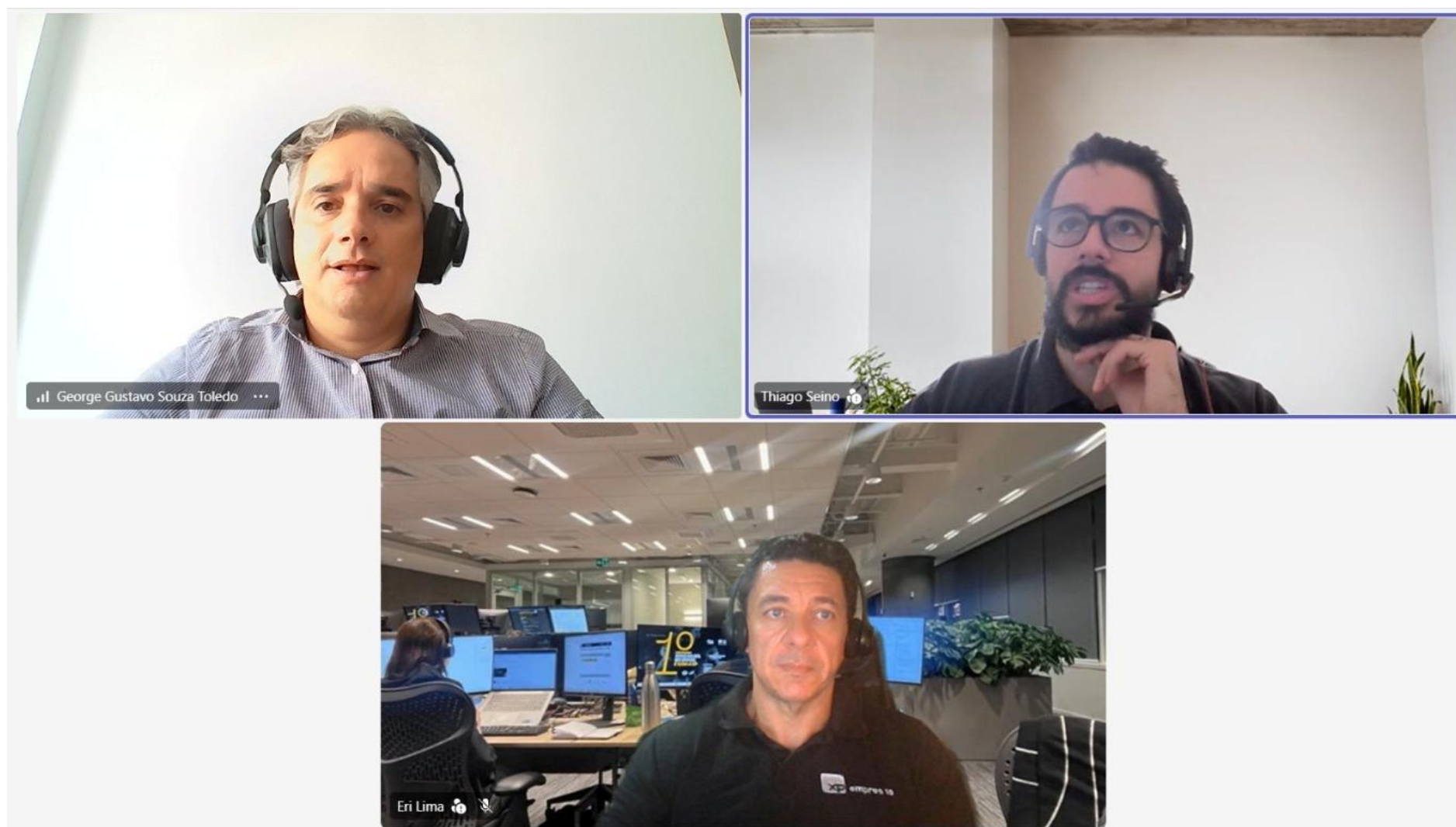
A iniciativa contribuiu para fortalecer a gestão financeira e a sustentabilidade dos pequenos negócios, incentivando os empreendedores a adotarem práticas que ampliem a autonomia e a capacidade de planejamento das empresas.



No dia 26 de agosto de 2026, foi realizada, no Culturart Planet, a reunião mensal itinerante dos empresários da Rota Além das Águas, com participação da proprietária Rossidê.

Conduzido pela analista do Sebrae Goiás Camila Elias e pela agente de roteiro turístico Andréa Kelli, o encontro promoveu o alinhamento de ações estratégicas a serem desenvolvidas até dezembro de 2026.

A iniciativa fortalece a articulação entre os empresários da rota e contribui para o desenvolvimento integrado do turismo e dos negócios locais.



No dia 25 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião com representantes da XP para tratar da parceria voltada à divulgação das linhas de crédito subsidiadas e garantidas pelo Fundo Sebrae + BNDES (FGBS), disponibilizadas pela instituição financeira.

O encontro teve como objetivo alinhar estratégias de comunicação e fortalecer a divulgação das soluções de crédito, ampliando o acesso dos pequenos negócios a recursos financeiros e contribuindo para o desenvolvimento e a sustentabilidade dos empreendimentos.



No dia 26 de agosto de 2026, a Prefeitura de Goiânia recebeu a capacitação “Compras Governamentais – Uma Oportunidade Real para Pequenos Negócios”, promovida pela Casa do Empreendedor, Sebrae Goiás, SEDICAS e Prefeitura de Goiânia.

A ação, sob responsabilidade de Nadyene Albernaz e Rhaiane Martinelli, apresentou a micro e pequenos empreendedores, agricultores familiares e produtores rurais as oportunidades de acesso ao mercado público, contribuindo para ampliar as possibilidades de comercialização e geração de novos negócios.

Durante a programação, também foi apresentado o Sebrae em Campo, destacando as soluções da instituição para apoiar o desenvolvimento e o fortalecimento dos pequenos negócios.



No dia 24 de agosto de 2026, foi realizada a participação no Conexão Food, promovido pela Regional Sudoeste, em Rio Verde, com o objetivo de conhecer a dinâmica de execução do projeto e os aprendizados compartilhados pelo Grupo Garcia, referência no segmento de alimentação.

A experiência possibilitou conhecer práticas de gestão, operação, atendimento e expansão de negócios, trazendo referências para o Projeto de Varejo de Alimentação de Caldas Novas.

Como desdobramento da ação, está sendo planejada uma visita técnica ao Grupo Garcia, no final de setembro, para proporcionar aos empresários de Caldas Novas contato com sua estrutura, gestão e práticas de atendimento, fortalecendo a aplicação dos aprendizados no desenvolvimento dos negócios.



No dia 26 de agosto de 2026, a 23ª FEICER – Feira da Indústria e Comércio de Ceres e Rialma movimentou o município com oportunidades de negócios, fortalecimento do comércio e valorização do empreendedorismo regional.

Com apoio do Sebrae Goiás, 20 empreendedores locais participam da feira, ampliando a presença dos pequenos negócios e proporcionando maior visibilidade às empresas, aproximação com novos clientes e oportunidades de geração de negócios.

A iniciativa reforça a parceria do Sebrae Goiás com o desenvolvimento econômico de Ceres e região, contribuindo para o fortalecimento do comércio e do empreendedorismo local.



No dia 5 de agosto de 2026, foi realizada a oficina “Faça Crédito Consciente”, em parceria com a Sala do Empreendedor de Água Fria de Goiás. A capacitação orientou os empreendedores sobre o uso responsável do crédito e a importância do planejamento financeiro.

A atividade também apresentou orientações sobre como se preparar para acessar as linhas de crédito disponíveis, contribuindo para que os participantes avaliem suas necessidades e tomem decisões mais conscientes para o desenvolvimento dos negócios.



No dia 26 de agosto de 2026, foi realizada reunião com a presidente da Associação de Terapeutas, Marinice, e a consultora Raquel, para tratar de ações e decisões relacionadas à Rota Viva Veadeiros.

Durante o encontro, foram atualizadas as informações sobre o andamento das ações do Sebrae Goiás e alinhados os próximos passos para o fortalecimento da iniciativa.

A reunião contribuiu para ampliar a articulação com os empreendedores e parceiros locais e fortalecer o desenvolvimento integrado do turismo e dos negócios da região.



No dia 24 de agosto de 2026, foi realizada a retomada da consultoria de resíduos sólidos no Nordeste Goiano, com a realização de workshops voltados ao diagnóstico e à construção de estratégias para a gestão dos resíduos na região.

A atividade integra uma consultoria composta por quatro workshops e teve como objetivo realizar um diagnóstico situacional dos resíduos sólidos e apresentar um plano de trabalho para orientar futuras intervenções na temática.

A iniciativa contribui para o fortalecimento da gestão sustentável de resíduos e para a construção de soluções adequadas às necessidades dos municípios do Nordeste Goiano.



No dia 24 de agosto de 2026, foi realizada a Oficina PROTOTIPE, em Colinas do Sul, como parte das ações do projeto de turismo regional.

A capacitação teve como objetivo apoiar os empresários no desenvolvimento e aprimoramento de seus negócios, estimulando a criação de soluções e estratégias alinhadas às necessidades do mercado.

A iniciativa contribui para o fortalecimento dos empreendimentos locais e para o desenvolvimento do turismo regional, ampliando as oportunidades de inovação e competitividade dos negócios.



No dia 27 de agosto de 2026, durante a Semana do Meio Ambiente, o Sebrae Goiás promoveu, em Ceres, palestra sobre a importância do licenciamento ambiental para empreendimentos rurais.

A iniciativa orientou produtores sobre regularização, cumprimento da legislação e práticas sustentáveis, destacando a importância de conciliar produção e preservação ambiental.

Na oportunidade, também foi apresentada a consultoria Sebraetec, que apoia pequenos negócios rurais nos processos de licenciamento e regularização ambiental, contribuindo para uma atuação mais segura, sustentável e competitiva no campo.



No dia 27 de agosto de 2026, a analista do Sebrae Goiás, Maria José, realizou visita institucional à Escola Gilmar de Jesus Cavalcante, onde se reuniu com a orientadora Verusca e Bruno para conhecer as demandas da instituição e alinhar possíveis ações para 2027.

Durante o encontro, a escola demonstrou interesse na realização da palestra Projeto de Vida e na implementação do JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos.

A visita possibilitou o alinhamento inicial das iniciativas e a identificação de oportunidades de parceria, fortalecendo a atuação do Sebrae junto à comunidade escolar.



No dia 26 de agosto de 2026, foi realizada entrevista na Rádio Imprensa, durante o programa *O X da Questão*, com destaque para o Programa DELAS e o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios.

Na oportunidade, também foi apresentado o case da empresária Weiky, reconhecida com o terceiro lugar nacional na categoria Ciência e Tecnologia na edição de 2025 do prêmio.

A participação contribuiu para ampliar a divulgação das iniciativas do Sebrae Goiás voltadas ao fortalecimento e reconhecimento do empreendedorismo feminino, além de valorizar histórias de sucesso de mulheres empreendedoras.



No dia 27 de agosto de 2026, a analista do Sebrae Goiás, Maria José, realizou visita institucional à Escola Gilmar de Jesus Cavalcante, onde se reuniu com a orientadora Verusca e Bruno para conhecer as demandas da instituição e alinhar possíveis ações para 2027.

Durante o encontro, a escola manifestou interesse na realização da palestra Projeto de Vida e na implementação do JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos, voltado ao desenvolvimento de competências empreendedoras entre os estudantes.

A visita possibilitou o alinhamento inicial das iniciativas e a identificação de oportunidades de parceria para o próximo ano, fortalecendo a atuação do Sebrae junto à educação e ao desenvolvimento de jovens empreendedores.



No dia 27 de agosto de 2026, foi realizada, na Agência Sebrae Caldas Novas, a palestra “Faça Sucesso na Era da Inteligência Artificial”, ministrada pelo consultor João Augusto Cisneiro.

A ação foi promovida em parceria com a Secretaria de Qualificação, representada pela secretária Gizelia Custódio, e contou com a participação de profissionais da área da saúde e do Sine.

A iniciativa apresentou possibilidades de aplicação da Inteligência Artificial no ambiente profissional, contribuindo para ampliar conhecimentos, estimular a inovação e preparar os participantes para as transformações do mercado de trabalho.



No dia 26 de agosto de 2026, foi encerrada a etapa de mentorias do Programa Acelera Enfermagem, parceria entre o Sebrae Goiás e o Coren-GO, com uma aula sobre Inteligência Artificial aplicada à Enfermagem.

Ao longo da jornada, profissionais participaram de aulas sobre Plano de Negócios, Tributação, Marketing, Gestão de Tempo e Produtividade e Inteligência Artificial, além de mentorias conduzidas por representantes do Coren-GO. As atividades reuniram entre 50 e 70 participantes, entre enfermeiros, técnicos e auxiliares de enfermagem.

Como reconhecimento pela conclusão da jornada, os participantes seguirão agora para um bootcamp no Sebrae Goiás, ampliando a experiência de desenvolvimento e capacitação. A ação foi acompanhada pela analista Rhaiane Martinelli, da Regional Central.



No dia 27 de agosto de 2026, foi realizada, no Hub Rio Verde, a palestra “Como Vender para Órgãos Públicos?”, com o objetivo de orientar empresários sobre as oportunidades de fornecimento para a Administração Pública.

A atividade apresentou informações e estratégias para que os pequenos negócios possam se preparar e participar de processos de compras públicas, ampliando suas possibilidades de acesso a novos mercados e geração de negócios.

A iniciativa contribuiu para fortalecer a competitividade dos empreendedores e ampliar o conhecimento sobre as oportunidades oferecidas pelo mercado público.



“Descomplica MEI – Gestão Financeira”, voltada aos Microempreendedores Individuais.

Ministrada pelo consultor Marcos Humberto da Silva, a capacitação abordou orientações práticas para melhorar a organização e o controle financeiro dos pequenos negócios.

A iniciativa contribuiu para fortalecer a gestão financeira dos MEIs, auxiliando os empreendedores na tomada de decisões mais conscientes e no desenvolvimento sustentável de seus negócios.



No dia 27 de agosto, analista Thaline Borba acompanhou, ao longo do dia, a programação do Rally dos Sertões-Etapa Minaçu. Durante a agenda, realizou visitas às equipes participantes, juntamente com o prefeito Carlos Alberto Leréia e lideranças municipais. Entre os destaques, esteve a visita à dupla Lucas Moraes e Kaique Bentivoglio, que lidera a categoria Carros na competição. A analista também prestigiou a cerimônia de entrega dos prêmios do Concurso de Artes dos Sertões, iniciativa que tem como objetivo incentivar a produção artística de estudantes da rede pública municipal, por meio da criação de desenhos inspirados no universo do Rally dos Sertões.



No dia 26 de agosto de 2026, foi realizada a Caravana do SIM, em São João d'Aliança, promovendo a integração entre municípios, produtores e instituições parceiras em torno do fortalecimento do Serviço de Inspeção Municipal. A programação abordou temas como regularização, segurança dos alimentos, formalização e oportunidades de comercialização para agroindústrias de pequeno porte, além de proporcionar troca de experiências e esclarecimento de dúvidas.

A iniciativa fortaleceu a articulação regional e contribuiu para o desenvolvimento dos pequenos negócios e das cadeias produtivas locais, valorizando a produção e o desenvolvimento econômico do território.



No dia 17 de agosto de 2026, foi realizado o encontro da Associação Veadeiros, em Alto Paraíso de Goiás, reunindo participantes para um momento de diálogo, integração e fortalecimento das iniciativas voltadas ao desenvolvimento do turismo na região.

Durante a atividade, foram compartilhadas experiências, apresentadas demandas e discutidas possibilidades de atuação conjunta, com foco na ampliação de parcerias e no fortalecimento dos empreendimentos locais.

A iniciativa contribuiu para promover ações voltadas ao desenvolvimento sustentável e à valorização dos atrativos turísticos de Alto Paraíso e da Chapada dos Veadeiros.



No dia 27 de agosto de 2026, a analista do Sebrae Goiás, Maria José, realizou reunião com os atendentes da Sala do Empreendedor de Valparaíso de Goiás para apresentar os resultados do cliente oculto realizado pelo Sebrae Goiás. A partir da avaliação, foram discutidos os principais pontos de atenção e definidas estratégias para aprimorar a qualidade dos atendimentos e preparar a equipe para a próxima avaliação do Sebrae Nacional. O encontro também proporcionou troca de experiências e aprendizados entre os participantes. Na oportunidade, foi reforçada a importância do registro tempestivo dos atendimentos, contribuindo para o cumprimento dos critérios do Selo Sebrae de Referência em Atendimento e para uma melhor experiência dos empreendedores atendidos.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias