

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

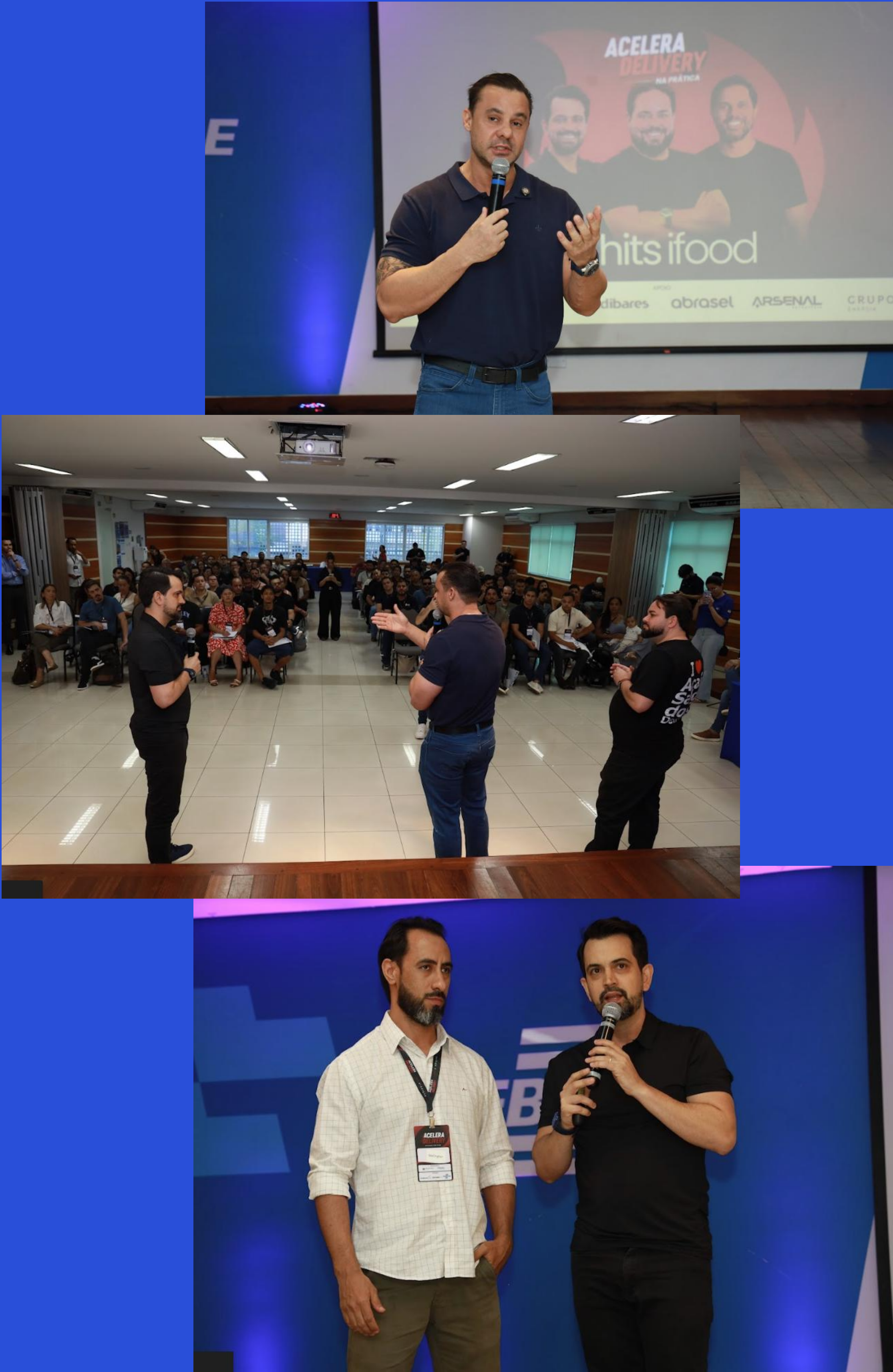
SEBRAE

EM PAUTA

270ª Edição
29/08 a 05/09/2026



ACELERA DELIVERY



Na terça-feira, dia 1º, realizamos a primeira edição de 2026 do Acelera Delivery na Prática, que reuniu mais de 120 empresários no Sebrae Goiás. A oficina apresentou ferramentas do iFood e orientações para ajudar os empreendedores a melhorar as vendas e aproveitar melhor as plataformas de entrega.

MENTE PRATA, NEGÓCIOS DE OURO



Na quarta-feira, dia 2, encerramos a segunda edição da Jornada Mente Prata, Negócios de Ouro, iniciativa do Sebrae Goiás voltada ao empreendedorismo do público 50+. O encontro reuniu participantes para celebrar os resultados, compartilhar experiências e já se preparar para uma nova etapa do projeto em 2027.



Na quinta-feira, dia 3, realizamos, no Teatro Goiânia, a grande final do Desafio GO! JOVEM 2026. A iniciativa conectou jovens de 18 a 29 anos a pequenos negócios goianos em uma jornada de capacitação, inovação e transformação digital. A final premiou os três grupos com melhor desempenho e encerrou a programação com show do humorista Renato Albani.

AGROMKT SUMMIT



E na sexta-feira, dia 4, participamos do AgroMKT Summit com o Polo Sebrae Agro. Também debatemos tendências e compartilhamos conhecimento sobre o setor, abordando inovação, gestão, crescimento e novas oportunidades. O evento segue até sábado, dia 5.



No dia 27 de agosto de 2026, foi realizada, no SENAC de Caldas Novas, a palestra “Posicionamento no Mercado de Trabalho”, ministrada pela consultora Núbia Rodrigues de Almeida.

A atividade teve como objetivo orientar os participantes sobre a importância do posicionamento profissional e de estratégias para fortalecer sua atuação e ampliar oportunidades no mercado de trabalho.

A iniciativa contribuiu para o desenvolvimento de competências e para a preparação dos participantes diante dos desafios do mercado profissional.



No dia 27 de agosto de 2026, foi apresentado oficialmente o Plano Municipal de Turismo 2025-2035 – Rumo ao Desenvolvimento Sustentável, elaborado pela Prefeitura de Niquelândia, em parceria com o Sebrae Goiás e a Goiás Turismo. O plano estabelece diretrizes para transformar os atrativos naturais, culturais e históricos do município em produtos turísticos capazes de movimentar a economia local.

A iniciativa reúne 104 ações estratégicas, distribuídas em eixos como governança, infraestrutura turística, experiência e mercado, além de marketing e promoção. A construção do documento contou com estudos, oficinas e participação de representantes do poder público, empresários, comunidade e Legislativo.

A proposta é consolidar Niquelândia como destino turístico de fé, cultura e natureza até 2035, fortalecendo os pequenos negócios, ampliando a permanência dos visitantes e contribuindo para a diversificação e o desenvolvimento econômico sustentável do município.

Crédito Consciente + Ações com Bancos

26/08/2026 • Pirenópolis



No dia 26 de agosto de 2026, foi realizada, no Centro Municipal de Artes Ira e Alaor, em Pirenópolis, a oficina “Crédito Consciente + Ação com Bancos”, com participação do analista do Sebrae Goiás Lucio Jablonski Jr. e condução do consultor Daniel Otávio.

A atividade teve como objetivo orientar os empreendedores sobre o uso consciente do crédito e aproximá-los das instituições financeiras, contribuindo para o conhecimento sobre alternativas de financiamento e para uma tomada de decisão mais segura.

A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o fortalecimento da gestão financeira e da sustentabilidade dos pequenos negócios.

Crédito Consciente + Ações com Bancos

27/08/2026 - Cocalzinho de Goiás



No dia 27 de agosto de 2026, foi realizada, em Cocalzinho de Goiás, a oficina “Crédito Consciente + Ação com Bancos”, com participação do analista do Sebrae Goiás Lucio Jablonski Jr. e condução do consultor Daniel Otávio. A atividade orientou os empreendedores sobre o uso consciente do crédito e as alternativas disponíveis junto às instituições financeiras, contribuindo para uma melhor organização e planejamento financeiro dos negócios. A iniciativa reforça a atuação do Sebrae Goiás no apoio à gestão financeira e ao desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios.



No dia 26 de agosto de 2026, foram realizadas a 4ª AgroSudeste – Feira de Agronegócios da Região da Estrada de Ferro e a 39ª Exposição Agropecuária de Silvânia (Exposil), reunindo produtores rurais, empresários, estudantes, técnicos, instituições do setor e a comunidade regional.

Durante a programação, o professor Enio Fernandes, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo (IFSP), destacou as perspectivas positivas para o agronegócio brasileiro, mesmo diante dos desafios econômicos e climáticos, ressaltando o papel da inovação, produtividade e participação do Brasil no mercado global de alimentos.

A realização foi da Prefeitura de Silvânia e do Sindicato Rural de Silvânia, com apoio do Sebrae Goiás, Faeg e Senar, fortalecendo a integração entre instituições e o desenvolvimento do agronegócio na região.



No dia 28 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás participou da 4ª AgroSudeste 2026, em Silvânia, com a palestra “O Mundo do Empreendedorismo”, ministrada pela credenciada Katarini Oliveira Brandão Barbosa.

A atividade teve como objetivo estimular a cultura empreendedora entre jovens e estudantes, proporcionando conhecimentos sobre o universo dos negócios e incentivando o desenvolvimento de iniciativas inovadoras.

A ação também contribuiu para ampliar as perspectivas de desenvolvimento pessoal e profissional, estimulando o planejamento de carreira, a identificação de oportunidades e a busca por alternativas de geração de renda.



Entre os dias 27 e 29 de agosto de 2026, durante a 4ª AgroSudeste 2026 e a 39ª Exposil, o Sebrae Goiás realizou consultorias e atendimentos aos empresários participantes dos estandes do evento.

A ação contou com a participação da analista Fabiane Alexandre, do Sebrae Anápolis, e do consultor credenciado Luciano Mendes da Silva, com orientações sobre gestão empresarial, marketing, vendas, finanças e oportunidades de desenvolvimento para os negócios.

Os atendimentos possibilitaram a identificação de demandas, esclarecimento de dúvidas e encaminhamento para soluções especializadas, além da divulgação dos programas e serviços do Sebrae, fortalecendo a aproximação com os empreendedores dos setores de agronegócio e comércio da região.



Entre os dias 27 e 29 de agosto de 2026, durante a 4ª AgroSudeste 2026 e a 39ª Exposil, o Sebrae Goiás realizou atendimentos e consultorias aos empresários participantes dos estandes, com foco na orientação empresarial e identificação de demandas dos negócios.

Conduzidos pelo consultor Luciano Mendes da Silva, os atendimentos abordaram temas como gestão, marketing, vendas, finanças e oportunidades de desenvolvimento, além da apresentação de soluções e serviços do Sebrae.

A ação também contou com a participação do prefeito Carlos Mayer e de Wander Correia, da Fazenda Alegria, fortalecendo a aproximação entre o Sebrae, empresários e lideranças locais em prol do desenvolvimento dos pequenos negócios da região.



No dia 28 de agosto de 2026, durante a 4ª AgroSudeste 2026 e a 39ª Exposil, o estande do Sebrae Goiás recebeu a visita do prefeito de Silvânia, Carlos Mayer, que acompanhou as ações desenvolvidas pela instituição em apoio ao empreendedorismo e aos pequenos negócios. Na oportunidade, foram apresentadas iniciativas voltadas à capacitação empresarial, ao fortalecimento da agricultura familiar, ao incentivo ao empreendedorismo e ao atendimento aos empreendedores participantes do evento. A visita reforçou a importância da parceria entre o poder público municipal e as instituições de apoio ao desenvolvimento empresarial para promover o crescimento sustentável e o desenvolvimento econômico de Silvânia e região.



No dia 31 de agosto de 2026, foi realizada, na Agência Sebrae Caldas Novas, a palestra “Como Participar das Compras Governamentais”, ministrada pelo consultor Américo Neto.

A ação foi promovida em parceria com a Sala do Empreendedor de Caldas Novas, com apoio do secretário de Desenvolvimento, Cosme Ferreira, e da gestora do Mais Crédito, Kênia Pereira.

A capacitação orientou os empreendedores sobre as oportunidades de fornecimento para o poder público, contribuindo para ampliar o acesso dos pequenos negócios ao mercado de compras governamentais e gerar novas oportunidades de negócios.



No dia 26 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás realizou atendimento a empresários e produtores rurais de Gameleira de Goiás, nas dependências da Câmara Municipal de Vereadores, com o objetivo de identificar demandas e apresentar soluções voltadas ao fortalecimento dos negócios locais.

A ação contou com a participação da analista Fabiane Alexandre, da consultora Claudia Teodoro de Souza, além de Sônia Faustino e Pedro Freire, e abordou temas relacionados à gestão empresarial e ao desenvolvimento do agronegócio.

O encontro proporcionou um espaço de escuta e orientação, com apresentação de ferramentas, consultorias, Guia do Leite e outras soluções do Sebrae, ampliando o acesso a informações estratégicas e contribuindo para o crescimento sustentável dos empreendimentos.



No dia 26 de agosto de 2026, o Sebrae Goiás realizou atendimento a empresários e produtores rurais de Gameleira de Goiás, nas dependências da Câmara Municipal de Vereadores, com o objetivo de identificar demandas e apresentar soluções voltadas ao fortalecimento dos negócios locais.

A ação contou com a participação da analista Fabiane Alexandre, da consultora Claudia Teodoro de Souza, além de Sônia Faustino e Pedro Freire, e abordou temas relacionados à gestão empresarial e ao desenvolvimento do agronegócio.

O encontro proporcionou um espaço de escuta e orientação, com apresentação de ferramentas, consultorias, Guia do Leite e outras soluções do Sebrae, ampliando o acesso a informações estratégicas e contribuindo para o crescimento sustentável dos empreendimentos.



Nos dias 1º e 2 de setembro de 2026, foi realizado, na Sala da Escola de Negócios, o curso “Dominando a IA: Crie Seus Próprios Agentes Inteligentes”, ministrado pelo professor Állan Chistoffer.

Promovida pela Unidade de Soluções e Regional Central, a capacitação apresentou, de forma prática e acessível, como empreendedores e profissionais podem utilizar a Inteligência Artificial de maneira estratégica nos negócios.

Durante o curso, os participantes aprenderam a criar agentes inteligentes do zero e aplicá-los em atividades reais, buscando tornar processos mais ágeis, eficientes e econômicos. A formação reforçou o uso da tecnologia como ferramenta de inovação e geração de resultados para os pequenos negócios.



No dia 1º de setembro, o Sebrae Goiás realizou uma visita técnica à propriedade rural da família de Geralda e Turuna, no povoado de Engenho, próximo a Santo Antônio, em Pirenópolis. Com mais de 100 anos de história e três gerações dedicadas à agricultura familiar, a propriedade recebeu alunos do 5º ano da Escola Santo Antônio, em uma atividade do JEPP, que está em seu terceiro ano de aplicação na unidade.

A iniciativa buscou aproximar os estudantes da realidade do empreendedorismo rural, mostrando, na prática, possibilidades de empreender e gerar oportunidades sem deixar o campo. Durante a visita, Geralda e Turuna compartilharam experiências sobre tradição, crescimento, resiliência, empreendedorismo e adaptação às novas tecnologias.

Participaram da ação os analistas da Regional Centro-Leste Rita Queiroz e Lucio Jablonski, além da coordenadora estadual da Educação, Bruna Maia, e do coordenador estadual do Cidade Empreendedora, Miguel Barbosa. Para a equipe do Sebrae, a atividade representou uma oportunidade de acompanhar de perto os impactos do trabalho desenvolvido pela instituição, reforçando que, por trás de cada indicador, existem histórias, sonhos e vidas transformadas pela educação e pelo empreendedorismo.



No dia 1º de setembro, o Sebrae Goiás participou do Café com Hotelaria, promovido pela Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), em encontro realizado por meio da plataforma Teams. A ação teve como objetivo apresentar a programação do Turistech GO e ampliar a divulgação do evento junto ao setor hoteleiro.

Representando o Sebrae Goiás, participaram a gestora de Turismo da Unidade de Soluções, Priscila, além da diretoria e associados da ABIH. A iniciativa fortaleceu a aproximação com o segmento de hotelaria e contribuiu para ampliar o alcance das ações voltadas à inovação e ao desenvolvimento do turismo em Goiás.



Empresários de Itarumã participaram, no dia 2 de setembro, da palestra Crédito Consciente, que apresentou alternativas aos empréstimos bancários e orientou sobre a importância de uma gestão profissional para o desenvolvimento dos negócios. Durante o encontro, também foram apresentadas opções de acesso a crédito com a utilização do FAMPE, ampliando as possibilidades de apoio financeiro aos empreendedores.



O Sebrae Goiás realizou, no dia 2 de setembro, o Conexão Food 2026 – Projeto Varejo Alimentação – Regional Sudoeste, promovendo uma noite de conhecimento, inspiração e estratégias práticas para fortalecer a gestão e os resultados dos pequenos negócios do segmento de alimentação. O encontro contou com a palestra “Sua empresa pode fazer mais. E vai fazer!”, ministrada pelo empresário e educador Geraldo Garcia. A iniciativa reforça o compromisso do Sebrae Goiás com o desenvolvimento e fortalecimento do varejo de alimentação.



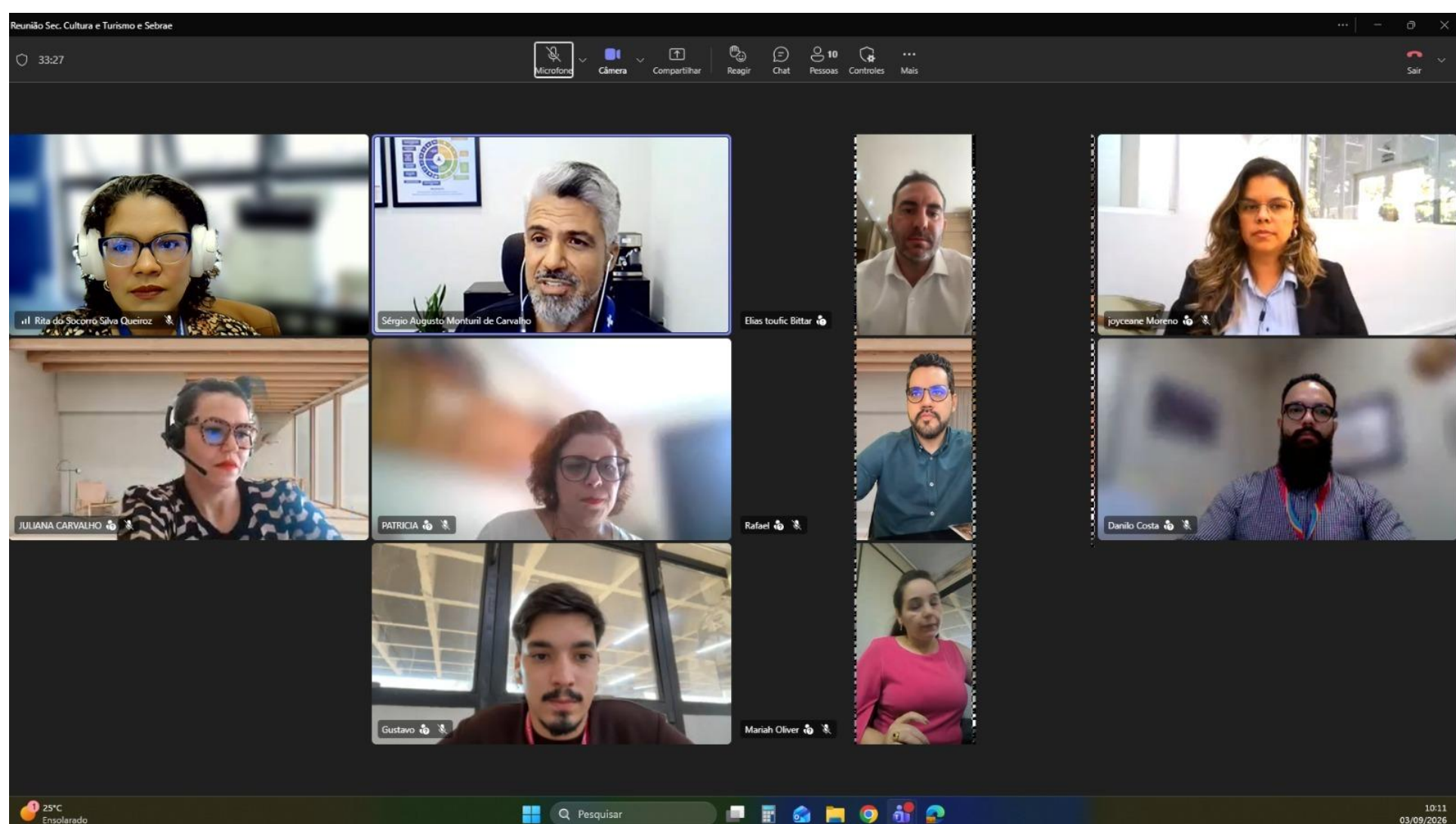
A Sala do Empreendedor de Quirinópolis foi reinaugurada no dia 3 de setembro, com a entrega da revitalização de sua comunicação visual. O novo espaço oferece um ambiente mais moderno, organizado e acolhedor para atender microempreendedores individuais, micro e pequenas empresas e potenciais empreendedores do município. A iniciativa fortalece a atuação da Sala como espaço de orientação, apoio e incentivo ao desenvolvimento dos pequenos negócios locais.



Representantes do Sebrae Goiás se reuniram, no dia 2 de setembro, na Agência Anápolis, com as empresárias Claudia Lucena e Gisele Magalhães, lideranças do movimento empresarial InPulse. O encontro teve como objetivo alinhar uma parceria para a realização da rodada de negócios da Feira do Empreendedor, que acontecerá de 28 a 30 de setembro, no Ginásio Poliesportivo da UniEvangélica. Participaram da reunião os analistas Rita Queiroz e Fausto Silva e o gerente Sérgio Monturil.



O Sebrae Goiás realizou, no dia 3 de setembro, uma visita institucional ao prefeito de Indiara, Dr. Conin (Marconi Maciel de Melo Matias), e ao vice-prefeito, Eduardo Canela (Eduardo Batista Ferreira), com o objetivo de fortalecer a parceria com o município e viabilizar a implantação da Sala do Empreendedor ainda em 2026. A iniciativa busca ampliar o acesso dos empreendedores locais a orientação, apoio e serviços voltados ao desenvolvimento dos pequenos negócios. Participaram pelo Sebrae Goiás o gerente regional Adriano Teixeira e o analista da Microrregião Marcelo Lima.



O Sebrae Goiás realizou, no dia 3 de setembro, reunião com a equipe da Secretaria de Cultura e Turismo de Anápolis para alinhar as entregas das consultoras Juliana Carvalho e Patrícia Garcia. Entre os temas, estiveram a reestruturação do COMTUR, estratégias para ampliar o número de empreendimentos no CADASTUR e melhorias na experiência do cliente na presença digital do município. A ação reforça o apoio do Sebrae ao fortalecimento da governança turística e à estruturação do setor, contribuindo para o desenvolvimento econômico da região.



No dia 27 de agosto de 2026, a analista do Sebrae Goiás, Maria José, realizou reunião com os atendentes da Sala do Empreendedor de Valparaíso de Goiás para apresentar os resultados do cliente oculto realizado pelo Sebrae Goiás. A partir da avaliação, foram discutidos os principais pontos de atenção e definidas estratégias para aprimorar a qualidade dos atendimentos e preparar a equipe para a próxima avaliação do Sebrae Nacional. O encontro também proporcionou troca de experiências e aprendizados entre os participantes. Na oportunidade, foi reforçada a importância do registro tempestivo dos atendimentos, contribuindo para o cumprimento dos critérios do Selo Sebrae de Referência em Atendimento e para uma melhor experiência dos empreendedores atendidos.



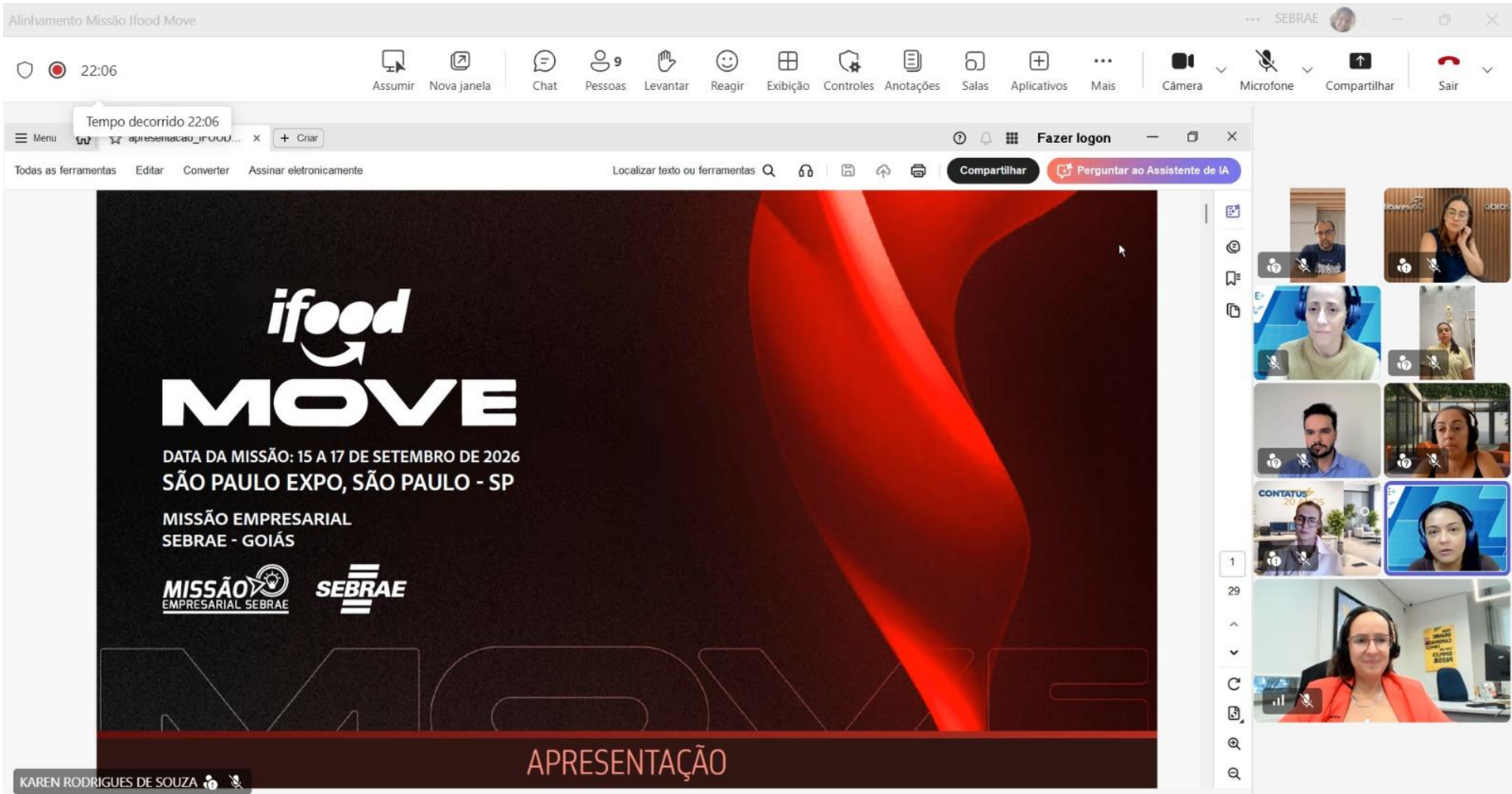
O Sebrae Goiás acompanhou, no dia 27 de agosto, visita técnica organizada pela consultora Cybelle Bretas, do Projeto Caminhos Santos, a pontos da trilha de peregrinação, como o Seminário Diocesano de Anápolis e o Instituto Hesed. A agenda reuniu representantes do poder público, do trade turístico, do COMTUR e da comunidade religiosa para conhecer os espaços e identificar oportunidades de inserção do município em roteiros de turismo religioso. A iniciativa fortalece a integração entre os diferentes atores e contribui para o desenvolvimento do potencial turístico de Anápolis.



O Sebrae Goiás realizou, no dia 27 de agosto, reunião com os gerentes do Sicredi, Jean Henrique e Eduardo, para alinhar a participação da instituição na programação da Feira do Empreendedor. O encontro tratou de aspectos relacionados à estrutura, divulgação e atendimento aos empreendedores durante o evento, fortalecendo a parceria entre as instituições e ampliando as oportunidades de acesso dos pequenos negócios a soluções financeiras.



O Sebrae Goiás participou, no dia 3 de setembro, do evento de conclusão e entrega de certificados às participantes do curso de Beleza, realizado pelo SENAC na Sala do Empreendedor Social (CENFOR). Durante a programação, o consultor Jair Estival ministrou a palestra **“Como Ser MEI”**, com orientações sobre formalização e empreendedorismo. A iniciativa reuniu representantes das instituições parceiras e reforçou a importância da qualificação profissional e do empreendedorismo na geração de oportunidades para a comunidade.



O Sebrae Goiás realizou, no dia 3 de setembro, reunião de preparação para a Missão iFood Move, com o objetivo de alinhar os próximos passos da iniciativa. O encontro, realizado de forma virtual, contou com a participação de Lorena e Paula, da UADR, e Camilla, da Regional Central. A agenda contribuiu para a organização e o alinhamento das equipes para a realização da missão.



O Sebrae Goiás realizou, no dia 3 de setembro, reunião de alinhamento com a SEDICAS, na Prefeitura de Goiânia, para tratar da proposta de realização da Ação da Moda no Aniversário de Goiânia. O encontro teve como objetivo promover a articulação institucional, levantar informações e identificar possibilidades para a construção conjunta da iniciativa. Participaram pelo Sebrae Goiás Bia Dorneles e Nadyene Albernaz, da Regional Central.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias