

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

271ª Edição
06 a 11/09/2026



FÓRUM BRASILEIRO DE DEEP TECHS



Nos dias 9 e 10, participamos do Fórum Brasileiro de Deep Techs, no Hub Goiás, em Goiânia. O encontro reuniu empreendedores, pesquisadores e representantes do ecossistema de inovação para debater os desafios das deep techs, políticas públicas e caminhos para ampliar o fomento e o financiamento dessas empresas.

FEIRA DO EMPREENDEDOR - CATALÃO



Na terça-feira, dia 9, levamos a Feira do Empreendedor Sebrae 2026 a Catalão, realizada junto à ExpoSudeste. A programação reuniu empreendedores e visitantes com atendimentos, capacitações, orientações e oportunidades de negócios, aproximando as soluções do Sebrae Goiás dos pequenos negócios da região.

FESTIVAL DE CACHAÇA DE GOIÁS



Ainda no dia 9, iniciamos nossa participação no Festival da Cachaça de Goiás, no Flamboyant Hall, em Goiânia. Durante o evento, lançamos o Boletim de Tendências de Cachaçaria, com informações sobre tendências, inovações e oportunidades de mercado para fortalecer os produtores e pequenos negócios do setor.



E em Rio Verde, participamos da 18ª Sudoexpo, realizada entre os dias 9 e 12 pela ACIRV. O Sebrae Goiás apoia a presença dos pequenos negócios com 27 estandes de exposição, além de espaço para artesãos e uma programação com capacitações, inovação, networking e oportunidades de negócios.



Já entre os dias 10 e 12, marcamos presença na Expopeças 2026, com atendimento e orientação aos empreendedores. A programação contou com a solução Avalie seu Instagram e uma palestra sobre os impactos da Reforma Tributária nos pequenos negócios.



No dia 4 de setembro, a Agência Sebrae Catalão recebeu a equipe GoUp, formada pelos competidores Estevão Camargo, Rafael Coimbra, Rafael Peixoto e Vinícius Costa, que conquistou o 3º lugar no Desafio Go!Jovem. Na ocasião, a equipe apresentou o trabalho de digitalização realizado para a empresa Comercial Coimbra, de Catalão. Entre as soluções implementadas estão a criação de uma nova identidade visual, a estruturação do Instagram e do perfil no Google, além do desenvolvimento de uma plataforma própria para gestão de clientes, agenda e pedidos. A iniciativa demonstra como inovação e tecnologia podem contribuir para a modernização e o fortalecimento dos pequenos negócios.



No dia 8 de setembro, o Sebrae Goiás realizou visita à Sala do Empreendedor de Edéia para acompanhar o envio das evidências, que foram encaminhadas integralmente dentro do prazo estabelecido. A agenda também contemplou o planejamento das ações para o quarto trimestre de 2026, em conjunto com a Agente de Atendimento.

Participaram da atividade, pelo Sebrae Goiás, Arthur Santiago, trainee, e Marcelo Lima, analista de Microrregião. O encontro reforçou o alinhamento das próximas ações e o acompanhamento das atividades da Sala do Empreendedor, contribuindo para o fortalecimento do atendimento aos empreendedores do município.



No dia 8 de agosto, o Sebrae Goiás realizou reunião na Prefeitura de Itajá com o prefeito Lucas, o vice-prefeito Marco Antônio e o secretário de Finanças, Kleriston, para alinhar os detalhes da implantação da futura Sala do Empreendedor no município.

O encontro marcou mais um passo para a estruturação do espaço, que deverá ampliar o acesso dos empreendedores locais a orientações, serviços e soluções do Sebrae, contribuindo para o fortalecimento dos pequenos negócios e do ambiente empreendedor.



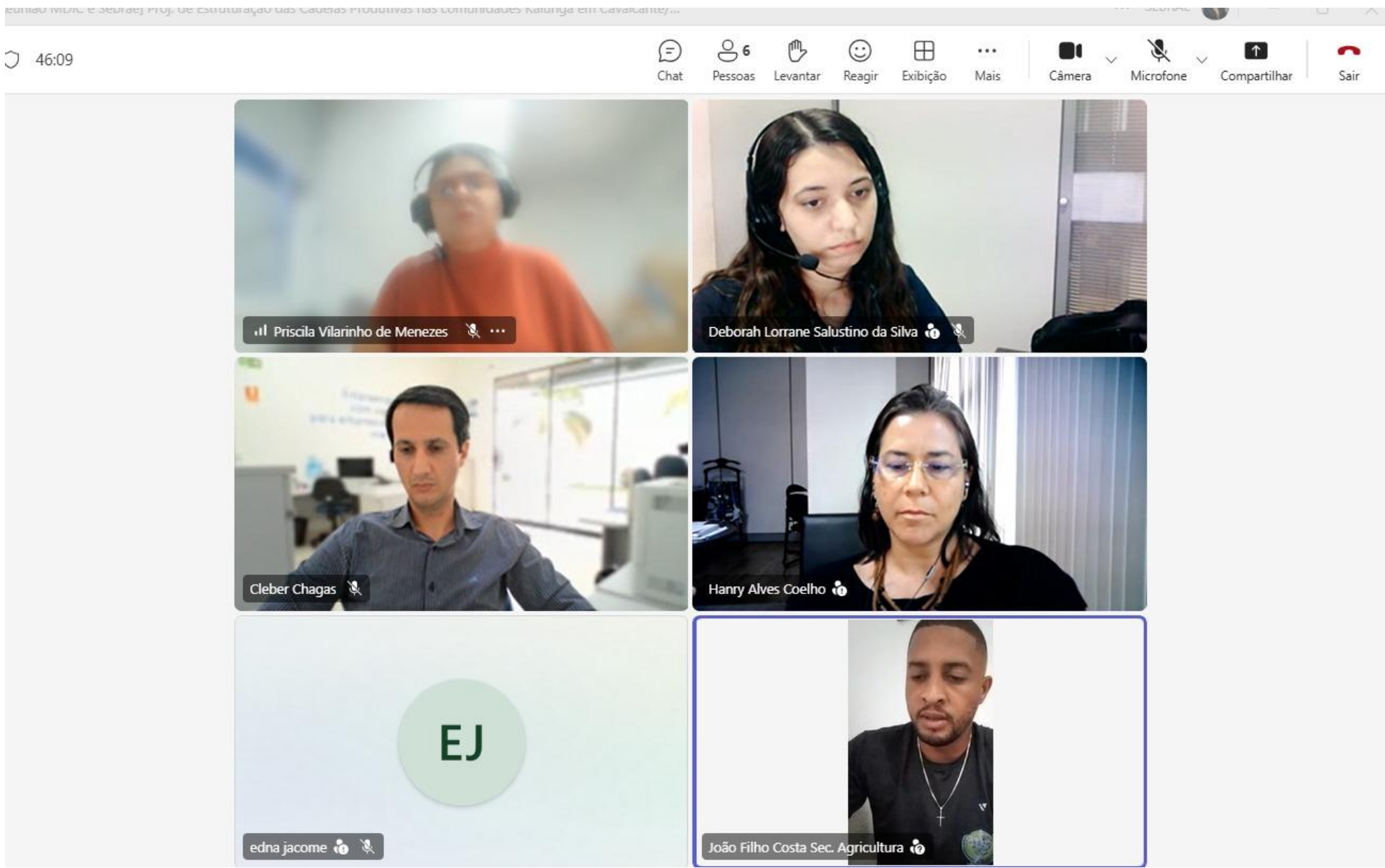
No dia 8 de setembro, o Sebrae Goiás realizou visita institucional à Sala do Empreendedor de Acreúna, com o objetivo de alinhar ações para os últimos meses de 2026, fortalecer a parceria com o município e ampliar o apoio aos micro e pequenos negócios locais.

Participaram da agenda Kamanda Gomes, agente de Atendimento, Yuri Zenha, agente de Desenvolvimento, e Adriana Souza, secretária de Indústria, Comércio e Serviços. Pelo Sebrae Goiás, estiveram presentes Arthur Santiago, trainee, e Marcelo Lima, analista de Microrregião. O encontro reforçou a articulação institucional e o planejamento de iniciativas voltadas ao desenvolvimento do ambiente de negócios do município.



No dia 9 de setembro, o Sebrae Goiás realizou visita à Sala do Empreendedor de Caiaapônia para alinhamento com o agente de Atendimento, Maycon Chaves, e planejamento das ações previstas para o último trimestre de 2026. A agenda teve como foco ampliar o acesso dos empreendedores locais a soluções, oportunidades e benefícios.

Participaram da atividade, pelo Sebrae Goiás, Marcelo Lima, analista de Microrregião, e Lilyane Coelho Fernandes, credenciada. O encontro reforçou a parceria com a Sala do Empreendedor e o planejamento de iniciativas voltadas ao fortalecimento dos micro e pequenos negócios do município.



No dia 9 de setembro, o Sebrae Goiás participou de reunião com o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e a Prefeitura de Cavalcante para discutir uma possível parceria voltada à capacitação em turismo de base comunitária e à formatação de roteiros turísticos na Comunidade Kalunga.

A proposta contempla os territórios do Vão de Almas e do Vão do Moleque, buscando fortalecer a atividade turística e valorizar as potencialidades e experiências do território. Participaram da agenda Priscila, gestora de Turismo da Unidade de Soluções, Cleber, gerente da Regional Nordeste, Hanry, gestora do MDIC, Arlete, analista da Secretaria de Cavalcante, João Filho, secretário de Agricultura, e Edna Jacome, da Prefeitura de Cavalcante.



No dia 9 de setembro, o Sebrae Goiás realizou reunião com a Ekoa Brasil para discutir a possibilidade de uma parceria voltada à realização de ações de capacitação em sustentabilidade no turismo na Rota Viva Veadeiros. A iniciativa busca fortalecer práticas sustentáveis entre os empreendedores do setor turístico e contribuir para o desenvolvimento responsável do destino. Participaram da agenda Priscila, gestora de Turismo da Unidade de Soluções, e Beth Bauchwitz, da Ekoa Brasil.



No dia 4 de agosto, a Escola Municipal de Tempo Integral Luiz de Oliveira, em Goianésia, realizou a 1ª Feira JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos, com o tema “Uma lição que se aprende desde cedo”. A iniciativa reuniu estudantes, professores e representantes da Secretaria Municipal de Educação, proporcionando aos alunos uma experiência prática e lúdica de aproximação com os primeiros conceitos de empreendedorismo.

A programação contou com abertura no ginásio da escola e atividades desenvolvidas pelos estudantes, que tiveram a oportunidade de colocar em prática conhecimentos relacionados à iniciativa, criatividade e comportamento empreendedor. A ação reforça a importância da educação empreendedora desde os primeiros anos da formação.



No dia 8 de agosto, o Sebrae Goiás realizou uma capacitação com os Agentes Locais de Inovação (ALI) da Regional Norte, em Goianésia. A atividade contou com a participação da gestora do programa, Flavia Santos, e do consultor sênior Marcos Dutra, com foco no alinhamento das diretrizes, metodologia e estratégias para a execução do ciclo em andamento.

A iniciativa contribuiu para fortalecer a atuação dos agentes, padronizar procedimentos e aprimorar a qualidade e a efetividade do atendimento oferecido aos pequenos negócios da região.



Nos dias 4 e 5 de setembro, representantes do Sebrae Goiás participaram do AGROMKT Summit GO, em Goiânia, com foco na atualização de conhecimentos sobre marketing, inovação e tendências do agronegócio. O evento reuniu especialistas, produtores e empresas do setor, proporcionando troca de experiências e ampliação do networking.

Participaram Fabiane Alexandre, do Sebrae Anápolis; Antônio Carlos de Souza Lima Neto, diretor-superintendente; Douglas Parahyba, do Polo Agro Sebrae Goiânia; e Rhaiane Procópio Martinelli, da Regional Central. A participação possibilitou a identificação de oportunidades e boas práticas que poderão contribuir para o desenvolvimento de projetos, ações e atendimentos do Sebrae voltados ao público do agronegócio.



No dia 9 de setembro, foi realizada a abertura da SUDOEXPO 2026, em Rio Verde, reunindo empresários, expositores, parceiros e representantes de diferentes segmentos. O evento promoveu oportunidades de negócios, networking e troca de experiências, contribuindo para o fortalecimento do setor empresarial da região.

Participaram da abertura o diretor-superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, o gerente regional, Adriano Gonçalves, e integrantes da equipe da Regional Sudoeste. A presença do Sebrae Goiás reforçou o compromisso da instituição com o desenvolvimento e o fortalecimento dos pequenos negócios do sudoeste goiano.



No dia 6 de setembro, o Sebrae Goiás participou de ação promovida pela ACIEGO, em Goianópolis, levando atendimento gratuito aos empresários e potenciais empreendedores do município. Realizada na Praça 14 de Novembro, a programação contou com consultorias nas áreas financeira e de vendas, ampliando o acesso dos participantes a orientações para a gestão dos negócios. A agenda também incluiu palestras sobre Instagram e Inteligência Artificial aplicada à gestão financeira, conduzidas pelos consultores Daniela Carvalho Sabino Braun e Rilke de Souza Machado. Os atendimentos financeiros foram realizados pelo credenciado Marcelo Pires Fonseca. A participação reforçou a parceria institucional e o compromisso do Sebrae Goiás com o desenvolvimento do empreendedorismo e da economia local.



No dia 2 de setembro, o Sebrae Goiás participou do 2º Café com Negócios 2026, promovido pela Associação Comercial Empresarial de Alexânia (ACE), em parceria com o Sebrae Anápolis. O encontro reuniu empreendedores em um ambiente de networking, troca de experiências, apresentação de oportunidades e divulgação das soluções do Sebrae, além da realização de consultorias.

A programação contou com quatro palestras sobre temas estratégicos para os negócios: inovação no varejo, inovação e tecnologia com uso da Inteligência Artificial, gestão financeira e estratégias para atrair clientes por meio do visual. A iniciativa reforçou a parceria com a ACE e contribuiu para o fortalecimento do ambiente empresarial e do empreendedorismo local.



No dia 8 de setembro, a Agência Sebrae Anápolis recebeu a empresária e mentora de marketing digital Gabrielli Estevão para a apresentação do Projeto Núcleo Próspera. A iniciativa propõe a criação de um novo movimento de empreendedorismo feminino no município, voltado à formação integral e ao desenvolvimento contínuo das mulheres.

O projeto prevê ações nas áreas de gestão, conexão e bem-estar físico e mental, buscando fortalecer competências, ampliar redes de relacionamento e contribuir para o desenvolvimento pessoal e empresarial das participantes. Participaram da agenda os analistas do Sebrae Goiás Rita Queiroz e Fausto Silva.



Nos dias 8 e 9 de setembro, o Sebrae Goiás realizou a oficina Líder 5.0 – Liderança Conectada a Mudanças, por meio do programa DELAS, na Agência Sebrae Anápolis. A capacitação reuniu empreendedoras do município para desenvolver competências de liderança alinhadas às novas tendências e às mudanças de cenário.

A atividade abordou uma liderança mais conectada às necessidades dos times e com foco no cliente, contribuindo para que as participantes estejam mais preparadas para tomar decisões, conduzir equipes e responder aos desafios do ambiente de negócios.



No dia 4 de setembro, o Sebrae Goiás realizou visita à Fazenda Pastinho, em Anápolis, de propriedade de Neidimar Costa, apicultora e presidente da APIMEGO. Além de conhecer as atividades desenvolvidas na propriedade, a equipe apresentou a proposta da consultoria Sebrae em Campo, voltada ao atendimento técnico de associados e demais produtores.

A iniciativa busca identificar oportunidades de melhoria e oferecer orientações que contribuam para o fortalecimento da atividade apícola na região, ampliando o suporte aos produtores e promovendo o desenvolvimento sustentável do setor.



No dia 9 de setembro, o Sebrae Goiás realizou reunião com Helvio Lopes, proprietário da Agropec, empresa de consultoria rural, na Agência Sebrae Anápolis. O encontro teve como objetivo compreender as necessidades e os desafios atuais da empresa, além de apresentar soluções e possibilidades de apoio disponibilizadas pelo Sebrae. A partir da análise inicial, foi indicada a consultoria em Planejamento Estratégico, com foco na definição de objetivos, estratégias e ações prioritárias para fortalecer e contribuir para o desenvolvimento do negócio.

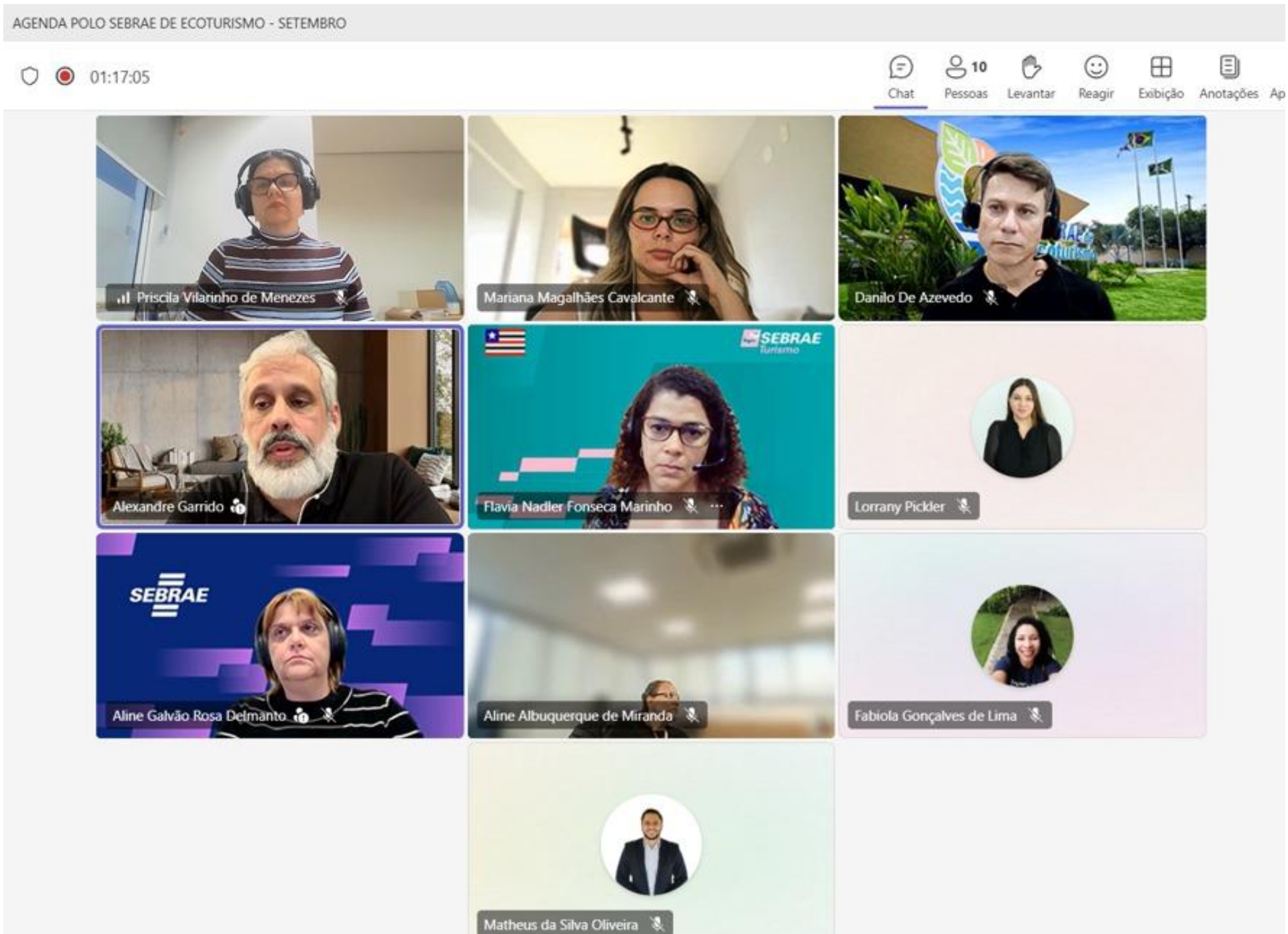


No dia 8 de setembro, o Sebrae Goiás realizou a oficina **Inicia.IA – Plano de Negócios**, na Sala de Treinamento 2, em Goiânia. A capacitação, conduzida pelo instrutor Alexandre Barra, orientou empreendedores na construção e estruturação de planos de negócios com apoio da Inteligência Artificial. A atividade apresentou ferramentas para organização de ideias, definição de estratégias e análise de aspectos essenciais para o desenvolvimento dos negócios, ampliando o uso da tecnologia como aliada à tomada de decisões e ao planejamento empresarial. A analista responsável pela ação foi Rubya Karla de Jesus Araujo.



De 8 a 11 de setembro, o Sebrae Goiás realizou o curso **Técnicas de Negociação**, na Sala de Treinamento 3, em Goiânia. A capacitação, conduzida pela instrutora Glaucia Gundim Dutra, teve como foco o desenvolvimento de habilidades para conduzir negociações de forma mais assertiva e estratégica.

Durante o curso, foram abordados temas como planejamento, comunicação, argumentação e estratégias de negociação, contribuindo para o fortalecimento de relacionamentos e a busca por melhores resultados nos negócios. A analista responsável pela ação foi Rubya Karla de Jesus Araujo.



No dia 10 de setembro, o Sebrae Goiás realizou reunião do Grupo Técnico Gestor do Polo Sebrae de Ecoturismo, com participação da consultoria responsável pela concepção da metodologia e pelo repasse da Jornada SGS em âmbito nacional. A agenda também contemplou o alinhamento das atividades previstas para o ABETA Summit, incluindo o encontro do Grupo Gestor e do Comitê Deliberativo. Participaram da reunião o consultor Alexandre Garrido, gestores do Polo Sebrae de Ecoturismo de Goiás, São Paulo, Santa Catarina, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso e Maranhão, além da gestora nacional de Turismo, Mariana. O encontro contribuiu para o alinhamento da metodologia e das próximas ações estratégicas do Polo.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias