

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

272ª Edição
12 a 17/09/2026





Entre os dias 10 e 13 de setembro, participamos da FACIL 2026 – Feira da Indústria e Comércio de Luziânia. O evento reuniu mais de 60 empresas, e o Sebrae Goiás apoiou a participação de micro e pequenos negócios da região.

ESTÚDIO SEBRAE ON



Na terça-feira, dia 15, inauguramos o Estúdio Sebrae ON, um novo espaço do Sebrae Goiás voltado à produção de conteúdo, com estrutura para gravação de vídeos, podcasts e materiais para redes sociais.

PRÊMIO SEBRAE DE JORNALISMO



Ainda na terça-feira, realizamos a cerimônia do 13º Prêmio Sebrae de Jornalismo em Goiás, reunindo profissionais da imprensa de todo o estado. A edição foi histórica e bateu recorde, com 209 trabalhos inscritos. A premiação reconheceu os melhores trabalhos em cinco categorias e reforçou a importância do jornalismo para dar visibilidade às histórias e aos desafios dos pequenos negócios goianos.



Já na quarta-feira, dia 16, realizamos, em Uruaçu, a palestra “Preparando Empresas para Conexões Estratégicas”, dentro da programação da 14ª FICTUR. Em parceria com o IF Campus Uruaçu e a ACIAU, preparamos empresários e empreendedores para as rodadas de negócios, com orientações sobre posicionamento comercial, networking e geração de novas parcerias.

DESAFIO PORTFÓLIO

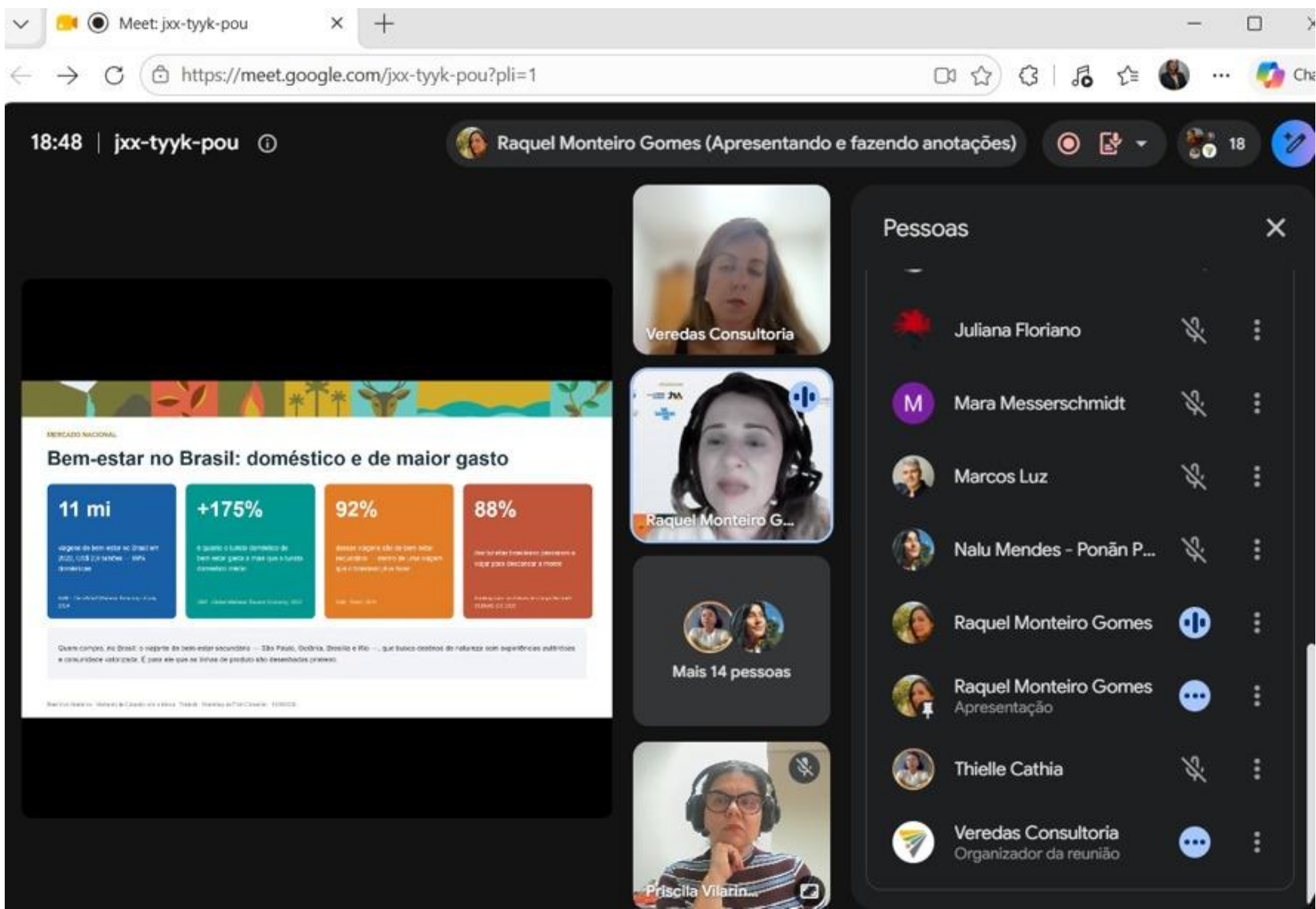


E nesta quinta-feira, dia 17, realizamos a grande final do Desafio Portfólio 2026. A jornada mobilizou equipes do Sebrae Goiás para conhecer as necessidades dos pequenos negócios e desenvolver propostas para tornar nosso portfólio ainda mais conectado à realidade dos empreendedores.



No dia 10 de setembro, o Sebrae Goiás realizou a Caravana Empreender com o Sebrae – Acesso a Crédito, na Praça do Cruzeiro, em Hidrolândia. A ação atendeu empresários e potenciais empreendedores com orientações, análise financeira e informações sobre linhas de crédito disponíveis para pequenos negócios.

Realizada em parceria com a Prefeitura de Hidrolândia e a GoiásFomento, a iniciativa ampliou o acesso dos empreendedores a informações e oportunidades de crédito. A agenda também contou com a visita técnica de colegas da Unidade de Orientação e Planejamento (UOP), fortalecendo a integração entre as equipes e as ações do Sebrae Goiás.



No dia 10 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, de forma on-line, o workshop Pitch Comercial com as Experiências do Cardápio, como parte da Jornada Comercial B2B da Rota Viva Veadeiros. A iniciativa integra as ações planejadas para o segundo semestre de 2026 e busca fortalecer a comercialização dos produtos e serviços turísticos do território.

A capacitação orientou empresas da Rota Viva Veadeiros, incluindo agências e anfitriões de experiências, na apresentação de seus produtos de forma mais estratégica e atrativa para o mercado. Participaram as consultoras Raquel Monteiro e Lara Abrantes, além dos empreendedores do território, com foco na ampliação das conexões comerciais entre empresas locais e operadores e plataformas de turismo em âmbito nacional.



Entre os dias 10 e 13 de setembro, a Arena X movimentou a Praça Cívica, em Goiânia, com mais uma edição do evento, que também integra o Circuito X, realizado de 10 de setembro a 10 de outubro nos pit dogs participantes. O Sebrae Goiás apoiou a iniciativa por meio do convênio com a Fecomércio e mantém um Espaço Sebrae no evento, com divulgação da Rota Goiânia Gastronômica – Pit Dogs e atendimento sobre as soluções da instituição e a Reforma Tributária.

Durante a programação, foi realizada a entrega do Boletim de Tendências – Pit Dog, produzido pela UGE, ao presidente do Sindpitdog, Ademildo, à vice-prefeita Coronel Claudia, ao diretor regional do Sesc/Senac, Leopoldo Veiga Jardim, e ao organizador do evento, Frederico. Participaram da entrega os gestores estaduais de Negócios de Alimentação, João Luis e George Gustavo, e a coordenadora do boletim, Polyanna Marques.



De 10 a 13 de setembro, o Sebrae Goiás apoiou a realização do 1º Festival da Cachaça de Goiás, no Flamboyant Hall, em Goiânia, com ações voltadas ao fortalecimento das empresas de cachaçaria do estado. Durante o evento, o Espaço Sebrae promoveu a divulgação do Goiás Original e das Rotas Turísticas, além de oferecer atendimento sobre as soluções da instituição e orientações relacionadas à Reforma Tributária.

A programação contou ainda com três Momentos Sebrae: o lançamento do Boletim de Tendências – Cachaçarias, produzido pela UGE, em 10 de setembro; a palestra De Olho na Reforma Tributária, no dia 11; e Turismo de Experiência nos Alambiques, no dia 12. A iniciativa ampliou o acesso dos empreendedores a informações estratégicas e oportunidades para o desenvolvimento dos negócios.



No dia 11 de setembro, o Sebrae Goiás participou da abertura do 12º Encontro Regional do Conselho Regional de Contabilidade (CRC), realizado na Faculdade Integra, em Caldas Novas. A participação reforçou a aproximação institucional com profissionais e entidades ligadas ao setor contábil da região.

Estiveram presentes Evilson Azevedo, presidente da Acican; Paulo Sérgio e Priscila Bandeira, conselheiros do CRC; e Camila Elias, analista do Sebrae Goiás. A iniciativa contribuiu para fortalecer o diálogo e as conexões institucionais em torno do desenvolvimento do ambiente de negócios regional.



No dia 11 de setembro, a Agência Sebrae Porangatu realizou mais uma edição do Sextou com o Sebrae, reunindo mais de 30 mulheres na palestra Destrave seu Potencial Empreendedor. A atividade preparou as participantes para a Feira do Empreendedor e o Festival de Comida Afetiva, fortalecendo conhecimentos e competências para a atuação nos eventos.

A palestra abordou temas como superação de inseguranças, definição de metas e fortalecimento dos negócios, incentivando as participantes a reconhecer seu potencial empreendedor e avançar na construção de estratégias para o desenvolvimento de suas empresas.



De 10 a 13 de setembro, a Regional Centro-Leste do Sebrae Goiás participou do 1º Festival da Cachaça de Goiás, em Goiânia, iniciativa voltada à valorização da produção artesanal, ao fortalecimento das cachaçarias e à promoção de produtos de identidade regional. O evento reuniu produtores e empresas, proporcionando oportunidades de divulgação, relacionamento comercial e conexão entre os diferentes elos da cadeia produtiva.

Entre os expositores estiveram empreendimentos como a Queijaria Dona Aroeira, de Abadiânia, Terra Pequena, de Pirenópolis, Capoeira, Pé di Gostosura, de Luziânia, e Cachaça Orizona, entre outros representantes da produção regional e nacional. A participação contribuiu para ampliar a visibilidade dos produtos goianos e gerar novas oportunidades de mercado, fortalecendo a gastronomia, o turismo e a cultura do estado.



No dia 13 de setembro, o Sebrae Goiás participou do evento Portões Abertos da Base Aérea de Anápolis (BAAN), em Anápolis, que reuniu comunidade, instituições e empreendedores locais em uma programação de integração e valorização regional. A participação do Sebrae apoiou os expositores na divulgação de seus produtos e no fortalecimento dos pequenos negócios.

A iniciativa proporcionou visibilidade para empreendedores e produtores do município, incentivando a divulgação de produtos regionais e contribuindo para o turismo e a economia local. A ação também fortaleceu a aproximação entre o Sebrae Goiás, os empreendedores e a comunidade, ampliando o contato com oportunidades de empreendedorismo, inovação e desenvolvimento econômico.



No dia 14 de setembro, o Sebrae Goiás participou de reunião on-line para alinhamento sobre o processo de candidatura da Cidade de Goiás à UNESCO. A agenda abordou as potencialidades culturais, históricas, turísticas e de economia criativa do município, além das possibilidades de articulação entre os parceiros envolvidos na candidatura.

Durante o encontro, foram discutidas oportunidades de atuação do Sebrae Goiás no fortalecimento do artesanato e dos pequenos negócios, com ações voltadas à qualificação, inovação, gestão, valorização da identidade cultural e acesso a mercados. Participaram o consultor do Sebrae Goiás, Tom, e representantes da Secretaria de Cultura de Goiás, incluindo Goiandira.



No dia 12 de setembro, o Sebrae Goiás participou da EXPOSUDOESTE 2026, em Rio Verde, com um estande especial dedicado ao artesanato. A ação reuniu artesãos atendidos pelo Projeto Estadual de Artesanato, proporcionando espaço para exposição, comercialização e divulgação de seus trabalhos.

A iniciativa contribuiu para ampliar a visibilidade dos produtos artesanais e aproximar os empreendedores de novos públicos e potenciais clientes. A participação reforçou a valorização do artesanato goiano, o fortalecimento dos pequenos negócios e a promoção da economia criativa no estado.



No dia 12 de setembro, o Sebrae Goiás participou como parceiro do Canto da Primavera 2026, realizado em Pirenópolis. A iniciativa contou com a disponibilização de 16 estandes destinados a empreendedores, ampliando as oportunidades de exposição e divulgação de seus produtos e serviços.

A participação contribuiu para aproximar os empreendedores do público do evento, favorecendo a comercialização e a geração de novas oportunidades de negócios. A ação reforçou o apoio do Sebrae Goiás ao empreendedorismo e à economia local.



Entre os dias 11 e 13 de setembro, o Sebrae Goiás participou como parceiro da 3ª edição do GO Game Festival 2026, realizada no Passeio das Águas Shopping. A iniciativa reuniu empreendedores, desenvolvedores de jogos, artistas, criadores de conteúdo, estúdios independentes e profissionais de tecnologia, promovendo conexões entre talentos, mercado e oportunidades de negócios.

A programação contou com campeonatos de eSports, concursos de cosplay e K-pop, experiências interativas, Arena Free Play, board games e o GO Game Challenge Creator 2026. A participação do Sebrae Goiás reforçou o apoio à Economia Criativa, ao empreendedorismo e à inovação, valorizando os segmentos de games, tecnologia e cultura como oportunidades de geração de renda e desenvolvimento econômico em Goiás.



No dia 10 de setembro, o Sebrae Goiás, em parceria com a Prefeitura de Niquelândia, Sala do Empreendedor e ACIN, realizou o Encontro Regional Temático – Rotas e Roteiros Turísticos, na sede da associação. A iniciativa reuniu representantes do poder público, empreendedores, lideranças e demais atores envolvidos no desenvolvimento do turismo.

O encontro promoveu diálogo, planejamento e troca de experiências para fortalecer a integração de rotas e roteiros turísticos, identificando potencialidades e novas oportunidades para a região. Também foram abordadas estratégias de promoção dos destinos, com valorização dos atrativos naturais e culturais, da gastronomia, do artesanato e dos pequenos negócios que integram a cadeia produtiva do turismo.



No dia 10 de setembro, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento com o secretário municipal de Indústria e Comércio, Lucimar, na Sala do Empreendedor de Niquelândia. O encontro teve como foco a organização da equipe e a continuidade das atividades desenvolvidas em apoio aos empreendedores e pequenos negócios do município.

Durante a reunião, foram definidas providências para a preparação dos novos atendentes, visando garantir uma transição adequada e a manutenção da qualidade dos serviços prestados. Também foram alinhados os serviços realizados em parceria com o Sebrae, os procedimentos de atendimento, as demandas em andamento e a sequência dos projetos e ações planejados para o município.



No dia 10 de setembro de 2026, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento com o secretário municipal de Turismo de Niquelândia, Reneval, e sua equipe, para dar continuidade às ações de fortalecimento do turismo no município. Durante o encontro, foram definidos os próximos passos do Projeto de Turismo, com foco na execução das ações estratégicas previstas no Plano Municipal de Turismo. A agenda também contemplou o alinhamento para o trabalho de Place Branding, que será desenvolvido por consultoras no final do mês, com o objetivo de fortalecer o posicionamento, a identidade e a imagem de Niquelândia como destino turístico.



No dia 12 de setembro, o Sebrae Goiás participou da realização do Hackathon Heróis, promovido em parceria com o Instituto Federal de Goiás (IFG) – Campus Uruaçu e a Associação Comercial, Industrial e Agropecuária de Uruaçu (ACIAU). A iniciativa reuniu estudantes em uma jornada de inovação, criatividade e desenvolvimento de soluções.

Durante a programação, os participantes trabalharam de forma colaborativa na construção de ideias, desenvolvendo competências como criatividade, trabalho em equipe, resolução de problemas, tecnologia e visão empreendedora. O Sebrae também ministrou a palestra “O Uso da Inteligência Artificial no Desenvolvimento de Aplicativos de Atendimento Comercial”, apresentando possibilidades de aplicação da IA em soluções voltadas ao relacionamento com clientes e às necessidades do mercado.



No dia 12 de setembro, o Sebrae Goiás participou como apoiador do Dia do Cooperativismo, realizado no Parque das Araras, em Uruaçu. O evento reuniu cooperativas, instituições parceiras e a comunidade em uma programação voltada à integração, cidadania, cooperação e desenvolvimento, com atividades e serviços gratuitos para a população.

A iniciativa promoveu a aproximação entre a comunidade e as organizações que atuam na região, fortalecendo a disseminação dos princípios do cooperativismo e a cultura da cooperação. A participação do Sebrae Goiás reforçou o apoio ao associativismo, ao empreendedorismo e ao trabalho coletivo como instrumentos de geração de oportunidades e desenvolvimento econômico e social.



No dia 14 de setembro, o Sebrae Goiás participou de entrevista na Rádio Nova Era, em Uruaçu, para divulgar a 14ª FICTUR, evento que conta com o apoio da instituição. A representante do Sebrae, Leidiane da Silva, participou da conversa ao lado da diretora-presidente da ACIAU, Cristina, e da diretora Núbia.

Durante a entrevista, foram apresentadas informações sobre a programação da feira, sua importância para o município e as oportunidades para empresários, empreendedores e a comunidade. A participação também contribuiu para mobilizar o público e fortalecer a divulgação da FICTUR, destacando o apoio do Sebrae ao empreendedorismo e aos pequenos negócios da região.



No dia 14 de setembro, o Sebrae Goiás participou de entrevista na Rádio Uruaçu FM para divulgar a participação da Caravana Empreender com Você na 14ª FICTUR, realizada entre os dias 15 e 18 de setembro, em Uruaçu. A iniciativa levou informações sobre a presença do Sebrae e as oportunidades disponíveis para empreendedores, empresários e pessoas interessadas em iniciar ou aprimorar seus negócios.

Durante a entrevista, foram apresentados os atendimentos, orientações e soluções que o Sebrae disponibilizou ao público durante os quatro dias de feira. A participação da Caravana aproximou a instituição dos pequenos negócios, oferecendo suporte em gestão e desenvolvimento empresarial e contribuindo para que os participantes conhecessem melhor os serviços disponíveis.



No dia 14 de setembro, o Sebrae Goiás realizou reunião de alinhamento do Integra Chapadas, em formato on-line, com a participação de representantes das Secretarias de Turismo de Alto Paraíso e Cavalcante, lideranças locais, Governança da Rota Viva Veadeiros, empresas do território e consultoras. O encontro teve como objetivo apresentar a proposta do evento e promover a articulação entre os atores envolvidos.

Durante a reunião, foram levantadas necessidades e oportunidades para a estruturação de propostas de vivências turísticas, considerando a atuação de agências e anfitriões de experiências da Rota Viva Veadeiros. A iniciativa contribuiu para fortalecer a integração entre os municípios e os empreendedores do território, ampliando as possibilidades de desenvolvimento e promoção do turismo regional.



No dia 15 de setembro, o Sebrae Goiás, por meio da Regional Metropolitana, apoiou a realização do evento Pé de Prosa – Edição no Pomar, promovido pela Sequence Consultoria e pela Vinícola Jabuticabal. A programação foi voltada ao agronegócio, reunindo conteúdos sobre reforma tributária, sucessão familiar, gestão e mercado. A iniciativa proporcionou um espaço de informação e troca de experiências sobre temas estratégicos para o desenvolvimento dos negócios do setor. O apoio do Sebrae Goiás reforçou sua atuação na promoção do conhecimento, da gestão e do fortalecimento dos empreendedores ligados ao agronegócio.



No dia 15 de setembro, o Sebrae Goiás realizou o Conecta Sudoeste: Excelência no Atendimento ao Empreendedor, encontro regional que reuniu Agentes de Desenvolvimento e atendentes de 19 Salas do Empreendedor e um Ponto de Atendimento parceiro. A iniciativa promoveu aperfeiçoamento profissional, troca de experiências e networking entre os participantes.

O encontro contou com a presença da gestora estadual da Rede Estendida, Adriana Vetorazzo, e dos analistas de microrregião da Regional Sudoeste. Entre os temas abordados estiveram o Selo Sebrae de Referência em Atendimento, Cliente Oculto, WhatsApp Business e o compartilhamento de boas práticas, contribuindo para o aprimoramento dos serviços oferecidos aos empreendedores da região.



No dia 15 de setembro, o Sebrae Goiás realizou a oficina Inicia.IA – Gestão de Pequenos Negócios, conduzida pelo instrutor Fernando Melo, na unidade do Sebrae em Aparecida de Goiânia. A capacitação foi direcionada a empreendedores da Regional Metropolitana.

A atividade teve como objetivo preparar os participantes para o uso da Inteligência Artificial como ferramenta de apoio à gestão, ampliando o conhecimento sobre suas possibilidades de aplicação no dia a dia dos pequenos negócios e contribuindo para a adoção de soluções mais eficientes e inovadoras.



No dia 16 de setembro, o Sebrae Goiás participou de reunião on-line com representantes do Sebrae MS, Sebrae Nacional e da Bossa Invest para alinhamento sobre a 1ª edição do IPÊ Investe. O encontro teve como objetivo obter informações e esclarecimentos sobre a participação da Raja Venture como sócia participante da iniciativa.

A reunião contribuiu para o alinhamento entre as equipes e para o esclarecimento dos critérios e da justificativa relacionados à participação da empresa no programa. A iniciativa reforçou a articulação entre as unidades do Sebrae e os parceiros envolvidos na execução do IPÊ Investe.



No dia 16 de setembro, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Raízes do Futuro: Empreendedorismo Afro-Indígena”, ministrada por Vivian Viegas, em Cachoeira Alta. A atividade foi direcionada a professores e servidores municipais, com foco na promoção da inclusão socioprodutiva por meio do empreendedorismo.

A iniciativa buscou ampliar o debate sobre o potencial do empreendedorismo afro-indígena como instrumento de geração de oportunidades e desenvolvimento. A ação contribuiu para sensibilizar os participantes sobre a valorização da diversidade e o fortalecimento de trajetórias empreendedoras de grupos sub-representados.



No dia 10 de setembro, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Logística para Comércio Online”, na Sala do Empreendedor de Piracanjuba, conduzida pelo consultor Ismael Alves Rabelo. A atividade reuniu empreendedores interessados em aprimorar seus conhecimentos sobre os desafios e as oportunidades da logística no comércio digital.

A capacitação abordou aspectos relacionados à organização e à eficiência dos processos logísticos, contribuindo para que os participantes possam melhorar a operação de seus negócios e oferecer uma experiência mais eficiente aos clientes no ambiente on-line.



No dia 16 de setembro, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Faça sua Estratégia de Precificação”, na Sala de Treinamento 3 da unidade em Goiânia, conduzida pelo instrutor Rilke de Souza Machado. A capacitação abordou aspectos essenciais para a definição de preços e a tomada de decisões na gestão dos pequenos negócios.

Durante a oficina, foram trabalhados temas como formação de preços, análise de custos, margem de lucro e posicionamento de mercado. A iniciativa contribuiu para apoiar os empreendedores na construção de estratégias de precificação mais seguras, com foco na rentabilidade e na sustentabilidade dos negócios.



No dia 16 de setembro, o Sebrae Goiás, por meio da Unidade de Soluções e da Regional Central, realizou o curso “Conectados 60+: Compras e Serviços Digitais na Palma da Mão”, na Sala da Escola de Negócios, com o professor Leonardo Melo. A capacitação foi desenvolvida com linguagem simples e acolhedora, voltada à familiarização do público 60+ com as ferramentas digitais. Durante o curso, os participantes aprenderam a utilizar o smartphone para realizar atividades do cotidiano, como compras on-line, acesso a serviços públicos e uso de aplicativos essenciais. A iniciativa contribuiu para ampliar a autonomia e a segurança dos participantes no ambiente digital, facilitando o acesso a serviços e novas possibilidades por meio da tecnologia.



No dia 16 de setembro, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Nova Reforma Tributária”, na Sala de Treinamento 2, em Goiânia, conduzida pelo instrutor Fernando Willians Witicovski. A capacitação orientou empreendedores sobre as principais mudanças do novo cenário tributário e seus possíveis impactos nos pequenos negócios.

Durante a atividade, foram abordados aspectos relacionados à gestão financeira, formação de preços, planejamento e adequações necessárias diante das mudanças tributárias. A iniciativa contribuiu para ampliar o conhecimento dos participantes e apoiá-los na preparação e tomada de decisões para a adaptação dos negócios ao novo contexto.



No dia 15 de setembro, a Sala do Empreendedor de Alto Horizonte, em parceria com a Prefeitura Municipal e o Sebrae Goiás, realizou a oficina “Avalie seu Instagram”. A capacitação orientou empreendedores sobre o uso estratégico da rede social para fortalecer a presença digital e ampliar a visibilidade dos negócios.

Durante a atividade, os participantes avaliaram seus próprios perfis e identificaram oportunidades de melhoria na organização e apresentação das páginas, produção de conteúdo, posicionamento e relacionamento com o público. A iniciativa reforçou a parceria institucional e contribuiu para o aprimoramento da comunicação dos pequenos negócios no ambiente digital.



No dia 16 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, em parceria com o IFG – Campus Uruaçu e a ACIAU, a palestra “Preparando Empresas para Conexões Estratégicas”, como parte da programação da Rodada de Negócios da 14ª FICTUR. A atividade teve como objetivo preparar empresários e empreendedores para aproveitarem as oportunidades de conexão e geração de negócios.

Durante a palestra, foram abordados aspectos como apresentação da empresa, posicionamento comercial, networking e construção de conexões estratégicas. Os participantes também receberam orientações para apresentar seus negócios de forma mais objetiva e profissional, identificar oportunidades de parcerias e fortalecer relacionamentos com potenciais clientes e fornecedores.



No dia 17 de setembro, o Sebrae Goiás realizou o curso Bootcamp “Empreendedorismo em Ação”, em Goiânia, conduzido pela instrutora Lorena Gomes de Oliveira. A capacitação foi realizada em dois períodos, com programação voltada ao desenvolvimento de conhecimentos e habilidades para quem empreende ou deseja iniciar um negócio.

A iniciativa proporcionou aos participantes conteúdos e orientações práticas sobre empreendedorismo, contribuindo para o desenvolvimento de competências e para uma atuação mais estruturada na gestão dos negócios.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias