

BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE

EM PAUTA

273ª Edição
20 a 26/09/2026



Turistech



Nesta terça-feira, o Sebrae Goiás promoveu a Segunda Edição do Turistech com o tema: Conectando Plataformas e Ampliando o mercado turístico de Goiás. A programação lotou o auditório da sede da instituição para que pequenos negócios de turismo acessassem informações sobre soluções disponíveis por meio de palestras, pitches e rodadas de negócios. Além disso, um grupo participou de uma imersão do turismo de experiência na Queijaria da Serra do Bálsamo, em Guaporé; e outro grupo seguiu para a Fazenda e Vinícola Jabuticabal, em Hidrolândia, ambos na Região Metropolitana.

Convenção Integra Credenciados



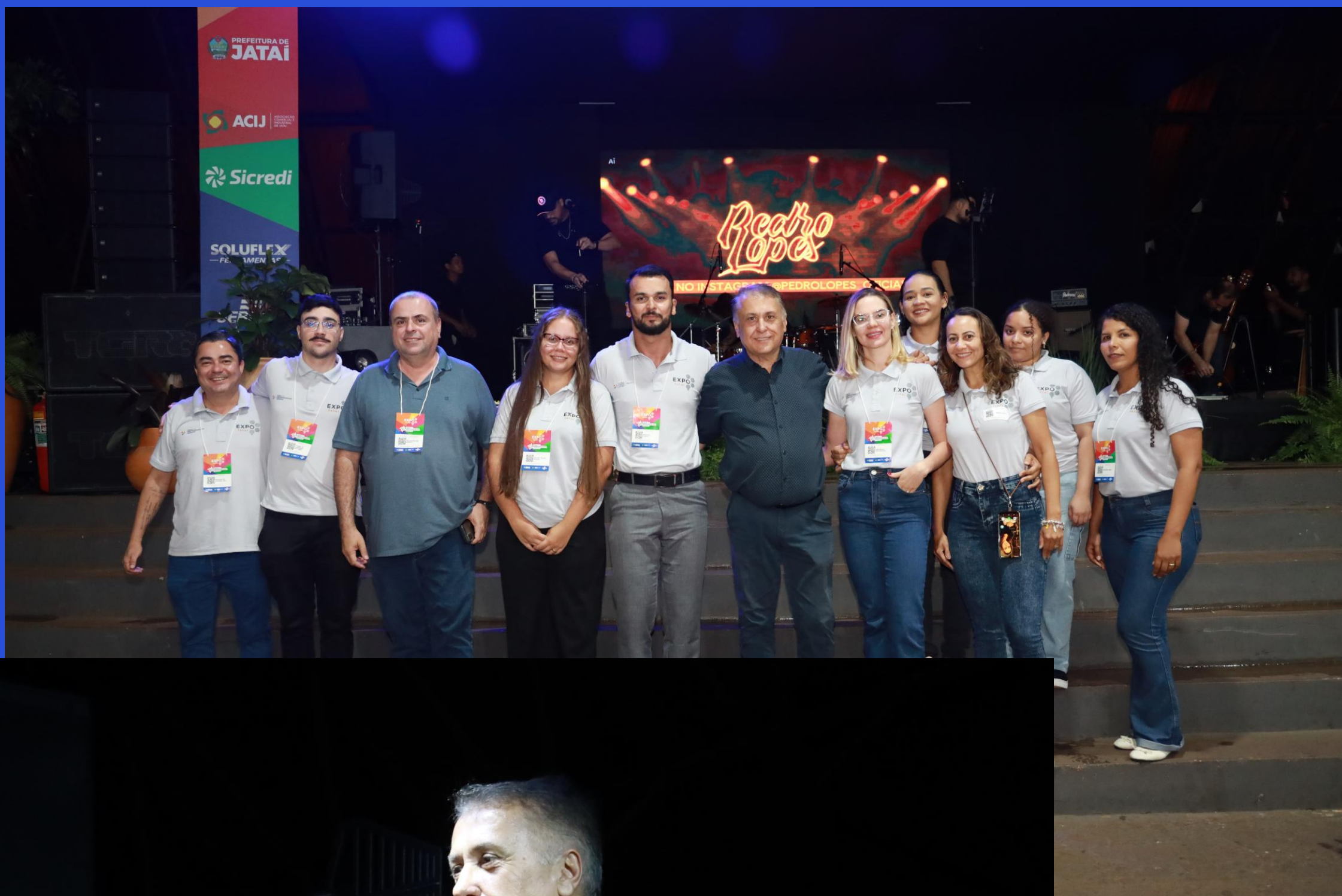
E entre a quinta e a sexta-feira, a Convenção Integra Credenciados reuniu toda a rede credenciada do Sebrae Goiás. Cerca de 400 envolvidos nas consultorias SebraeTec e no Programa Sebrae na Sua Empresa se reuniram para alinhamentos sobre o trabalho desenvolvido em 2025 e para as ações que serão realizadas em 2026.

Feira do Empreendedor de Porangatu



Já nos dias 24, 25 e 26, Porangatu recebeu a Feira do Empreendedor com palestras, atrações culturais, espaços de networking, soluções empresariais e experiências interativas promovidas pelo Sebrae. A realização da feira surge como oportunidade para aproximar ainda mais os empreendedores de Porangatu dos serviços oferecidos pelo Sebrae Goiás.

Feira do Empreendedor de Jataí

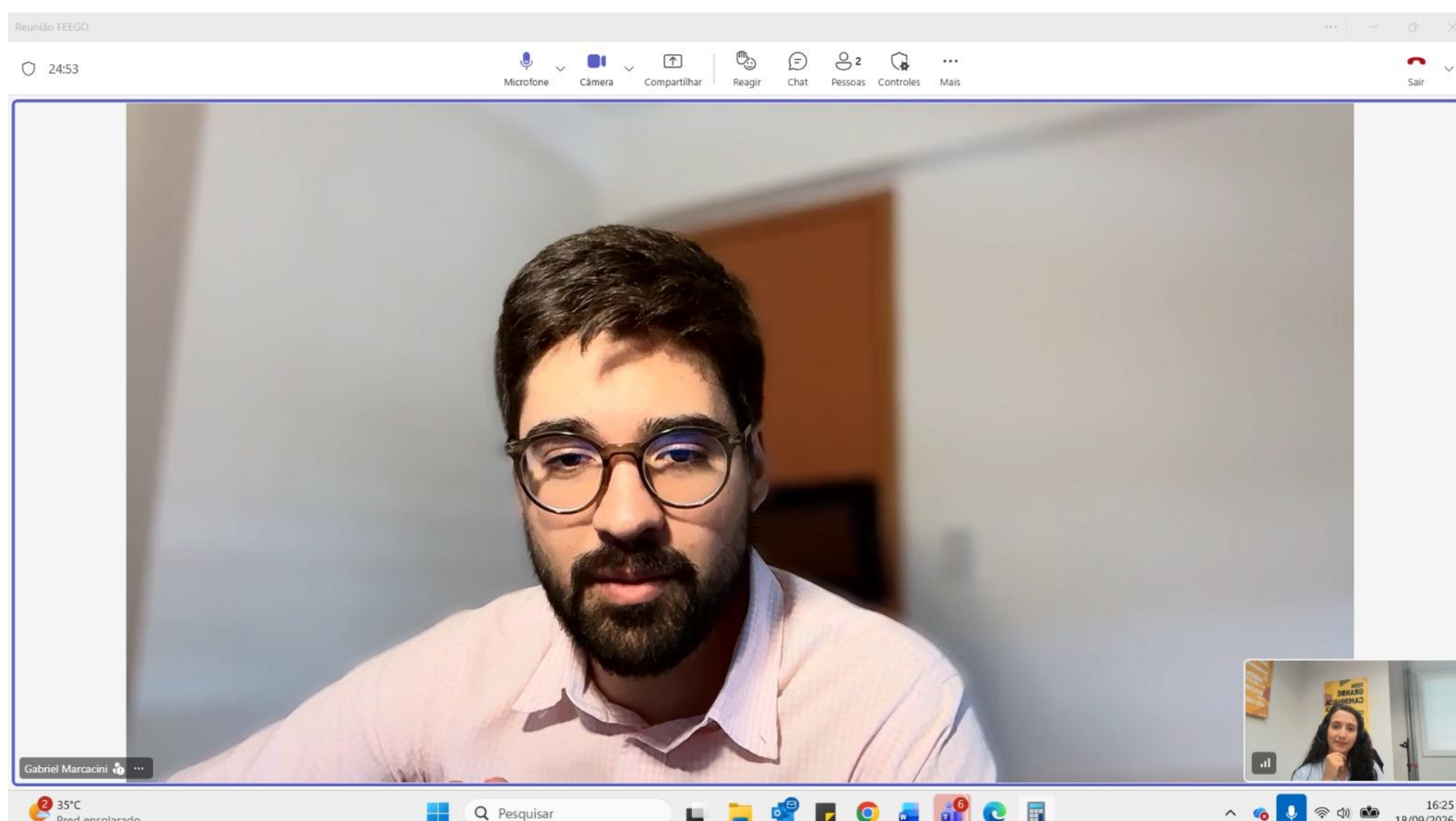


E a cidade de Jataí também recebeu a Feira do Empreendedor entre os dias 24 e 26. Durante a passagem da feira pela cidade, todos aqueles que querem iniciar ou transformar a própria empresa puderam receber capacitações e orientações gratuitas, além de aprender com empreendedores que já apresentam negócios consolidados.



No dia 17 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, em formato on-line, o Workshop Jornada Comercial Rota Viva Veadeiros, com a participação de receptivos, agências e empresários que ofertam experiências turísticas em Alto Paraíso e Cavalcante, além da Governança da Rota Viva Veadeiros. A programação também contou com representantes das Secretarias de Turismo dos municípios, das Associações dos Terapeutas e Veadeiros e consultoras do projeto.

A ação incluiu workshop e rodada de negócios interna, promovendo a aproximação entre os empreendedores e o fortalecimento das conexões comerciais no território. A iniciativa contribuiu para ampliar as oportunidades de comercialização das experiências turísticas e fortalecer a integração entre empresas, poder público e entidades ligadas ao desenvolvimento do turismo na região.



No dia 17 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, em formato on-line, o Workshop Jornada Comercial Rota Viva Veadeiros, com a participação de receptivos, agências e empresários que ofertam experiências turísticas em Alto Paraíso e Cavalcante, além da Governança da Rota Viva Veadeiros. A programação também contou com representantes das Secretarias de Turismo dos municípios, das Associações dos Terapeutas e Veadeiros e consultoras do projeto.

A ação incluiu workshop e rodada de negócios interna, promovendo a aproximação entre os empreendedores e o fortalecimento das conexões comerciais no território. A iniciativa contribuiu para ampliar as oportunidades de comercialização das experiências turísticas e fortalecer a integração entre empresas, poder público e entidades ligadas ao desenvolvimento do turismo na região.



No dia 16 de setembro, o Sebrae Goiás e a Sala do Empreendedor de Minaçu participaram como parceiros da Rodada de Negócios promovida pelo Programa Avançar da Serra Verde. A iniciativa reuniu 25 empresas ofertantes e 14 empresas âncoras, proporcionando um ambiente para apresentação de produtos e serviços, identificação de demandas e aproximação entre os participantes.

A ação contribuiu para fortalecer as conexões empresariais e ampliar as oportunidades de geração de negócios no território. A parceria reforçou a atuação do Sebrae Goiás no desenvolvimento do ambiente de negócios e na promoção de iniciativas que aproximam empresas e estimulam novas oportunidades comerciais.



No dia 17 de setembro, Minaçu sediou o FIDE – Fórum de Integração para o Desenvolvimento Econômico pela Educação, realizado em parceria com o Sebrae Goiás, Prefeitura Municipal, Secretaria de Educação, Sala do Empreendedor e instituições locais. Com o tema “Educação que transforma: o caminho para o desenvolvimento econômico”, o encontro reuniu gestores públicos, educadores, empresários, produtores rurais, estudantes e lideranças comunitárias.

A programação abordou cultura empreendedora, cooperativismo e educação financeira, além da apresentação do Eixo Educação do Plano de Desenvolvimento Econômico Municipal (PDEM). O evento também contou com palestra de João Carlos Leite, presidente do Sicoob Sarom e da APROCAN, que compartilhou experiências de desenvolvimento regional na Serra da Canastra por meio do cooperativismo e da educação, seguida de sessão de perguntas e debate.



No dia 18 de setembro, a Secretaria de Assistência Social de Minaçu, em parceria com o Sebrae Goiás, realizou a palestra “Gestão Emocional e Condução de Grupos para o Desenvolvimento e Desempenho Profissional”. A atividade foi oferecida em dois horários aos servidores da pasta e integrou a programação do Setembro Amarelo no município.

A iniciativa abordou aspectos relacionados à gestão emocional e à condução de grupos, contribuindo para o desenvolvimento de competências profissionais e para a melhoria do desempenho no ambiente de trabalho. A ação reforçou a parceria entre o Sebrae Goiás e o município na promoção de capacitações voltadas aos servidores públicos.



No dia 19 de setembro, a analista do Sebrae Goiás, Maria José, participou de uma ação do projeto Mosaico Sociocultural, realizado pela Companhia Teatral Vem Viver e Labore Artemanhas. A iniciativa reuniu diferentes instituições, serviços e empresários dos segmentos de alimentação e beleza, além de artesãos de municípios do Entorno.

O evento promoveu a integração entre os participantes, a divulgação de serviços e a valorização do artesanato de Luziânia, Cidade Ocidental, Novo Gama e Valparaíso de Goiás. A ação contribuiu para fortalecer a economia criativa, ampliar a visibilidade dos pequenos negócios e estimular conexões entre empreendedores e instituições da região.



No dia 21 de setembro, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Faça do Atendimento uma Ótima Experiência”, na Sala de Treinamento 3, em Goiânia, conduzida pelo instrutor Carlos Alberto Sousa e Silva. A capacitação foi voltada ao aprimoramento da experiência do cliente e à qualificação das práticas de atendimento nos pequenos negócios.

Durante a atividade, foram abordados temas como comunicação assertiva, relacionamento e fidelização de clientes, além de estratégias para transformar o atendimento em um diferencial competitivo. A iniciativa contribuiu para ampliar os conhecimentos dos participantes e fortalecer a qualidade da experiência oferecida aos clientes.



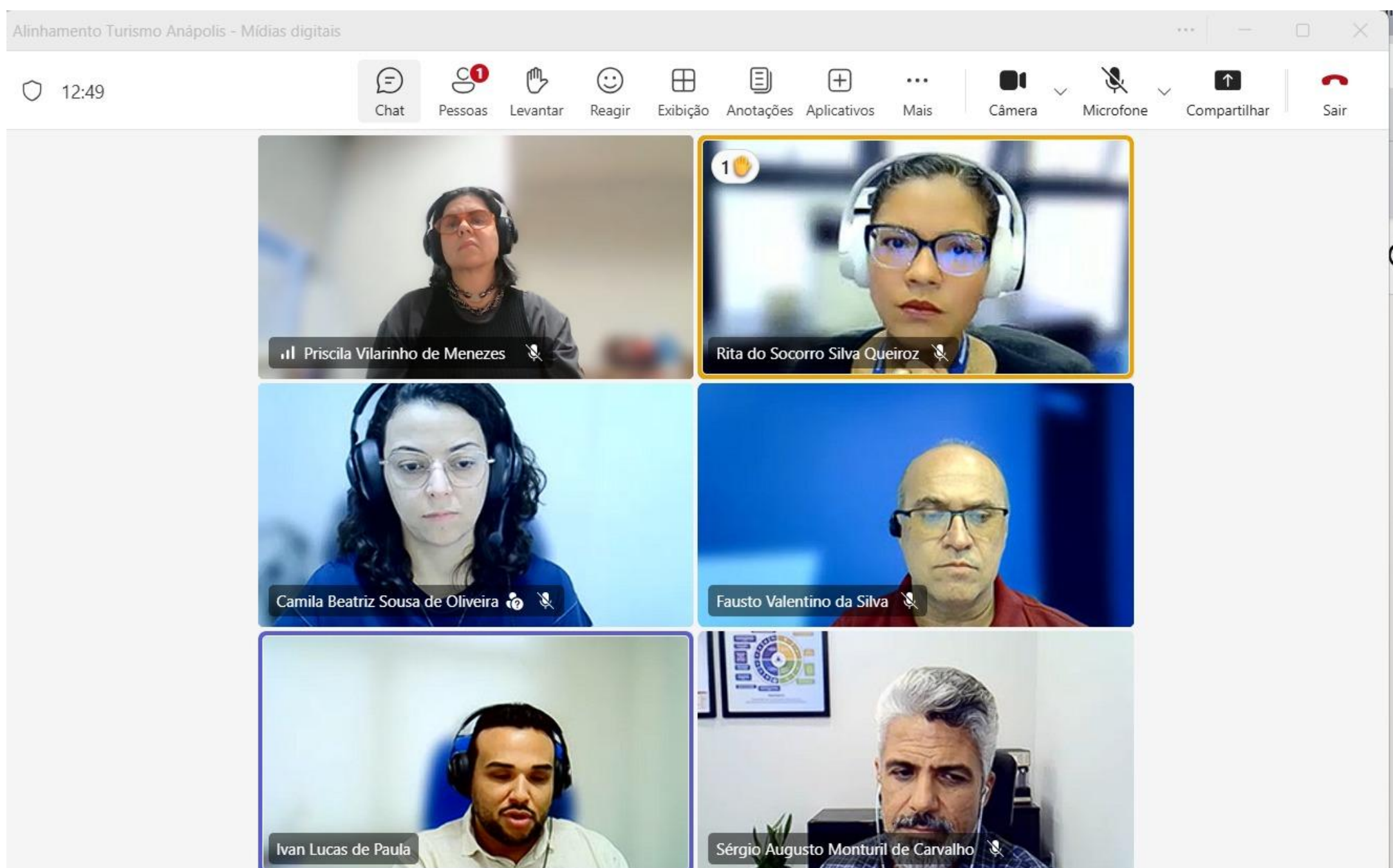
Entre os dias 15 e 17 de setembro, empresários do Projeto Varejo de Alimentação Norte (VIRA) participaram de uma missão técnica em São Paulo. A programação incluiu visitas ao Mercado Municipal de São Paulo e à Cervejaria Nacional, além da participação no iFood Move, proporcionando contato com tendências, inovação, tecnologia, gestão e novas experiências no setor de alimentação.

Conduzida pela gestora Flavia Santos e pelo consultor Diogo Bernardo, a iniciativa buscou ampliar o repertório dos empresários, estimular o networking e contribuir para a aplicação de novas estratégias nos pequenos negócios. A ação reforçou a importância da troca de experiências e da conexão com referências do mercado para o desenvolvimento do setor.



No dia 22 de setembro, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Oratória de Impacto”, no Shopping da Lingerie, em Taquaral de Goiás. A capacitação foi realizada em duas turmas e conduzida pelo instrutor Josimar Rafael, com foco no desenvolvimento da comunicação de empresários, líderes e colaboradores.

Durante a atividade, os participantes receberam orientações para se comunicar com mais clareza, segurança e impacto em diferentes situações profissionais. A iniciativa contribuiu para o aprimoramento das habilidades de comunicação e para o fortalecimento da atuação dos pequenos negócios.



No dia 23 de setembro, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line com a Regional Centro-Leste e a Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos (UCME) para validar a incubação do projeto de redes sociais voltado ao atendimento da Secretaria de Turismo de Anápolis. O encontro reuniu representantes das áreas envolvidas para alinhamento do processo de apoio à secretaria. A reunião contribuiu para definir os próximos encaminhamentos e fortalecer a integração entre as equipes, visando estruturar o atendimento e apoiar as ações de comunicação digital da Secretaria de Turismo de Anápolis. A iniciativa reforça a atuação integrada do Sebrae Goiás no desenvolvimento de soluções para parceiros institucionais.



No dia 23 de setembro, o Sebrae Goiás participou do Cerrado Innovation Summit, realizado no Hub Cerrado, com apoio do Edital de Apoio aos Eventos do Ecossistema de Inovação Goiano. Durante o evento, a instituição apresentou soluções e iniciativas voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo e da inovação, incluindo a plataforma Sebrae Startups.

A programação também contou com a mediação de um painel sobre inovações e tendências do agronegócio no cenário goiano. A participação contribuiu para ampliar a conexão do Sebrae Goiás com o ecossistema de inovação, promover suas soluções e estimular o diálogo sobre novas oportunidades para o desenvolvimento do setor.

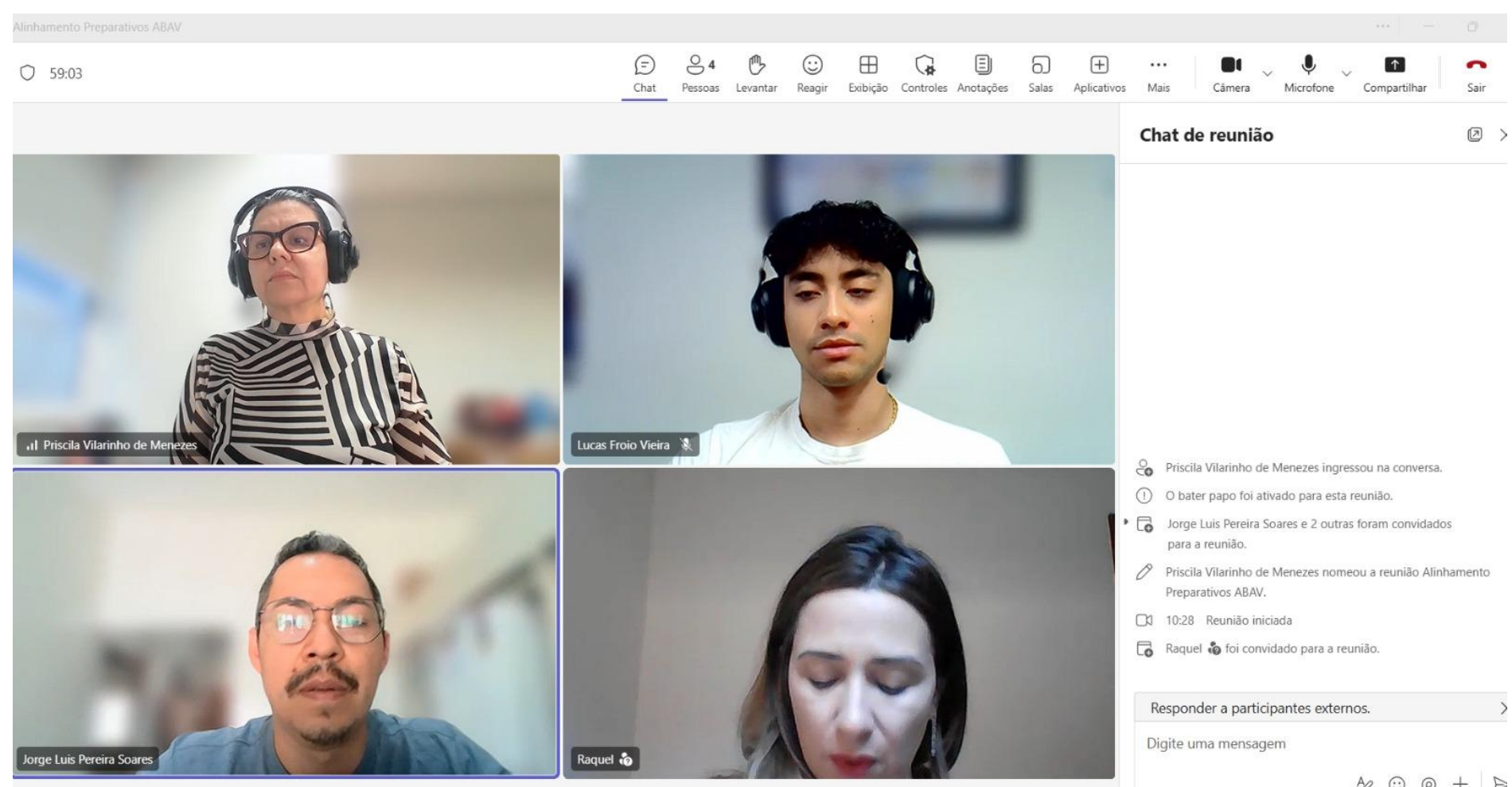


No dia 22 de setembro, o Sebrae Goiás, em parceria com a Sala do Empreendedor, CDL e Prefeitura Municipal de Firminópolis, realizou a palestra “Como Vender Mais e Melhor”, com o palestrante Janderson Santos. A iniciativa teve como objetivo fortalecer o empreendedorismo, ampliar conhecimentos e contribuir para o desenvolvimento dos empresários do município e região. O encontro reuniu mais de 100 empreendedores e potenciais empreendedores, que participaram de momentos de aprendizado, troca de experiências e busca por novas oportunidades de crescimento. A ação reforçou a importância da capacitação e da conexão entre os empreendedores para o fortalecimento dos pequenos negócios.



No dia 23 de setembro, o Sebrae Goiás realizou a palestra “Meu Dinheiro, Minhas Escolhas”, voltada a potenciais empreendedores, com foco em educação financeira e na importância de escolhas conscientes para a organização e o planejamento dos recursos. A iniciativa buscou ampliar o conhecimento dos participantes para uma gestão financeira mais estruturada.

Durante a ação, os participantes também conheceram a Secretaria de Desenvolvimento, a Sala do Empreendedor e os serviços e oportunidades disponíveis para apoiar quem deseja empreender no município. A iniciativa contribuiu para aproximar os potenciais empreendedores das soluções e dos serviços de apoio oferecidos localmente.



No dia 24 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, de forma on-line, reunião de preparação para a ABAV, com foco no alinhamento das ações que serão desenvolvidas durante o evento e no acompanhamento das empresas participantes.

Durante a reunião, foram tratados os encaminhamentos para as Rodadas de Negócios nacionais e internacionais, o Abav Talks, o Brunch com jornalistas e as reuniões do Polo Sebrae de Turismo de Experiência e da ABASE, no âmbito do projeto Brasil Central. A iniciativa contribuiu para organizar a participação e fortalecer a atuação do Sebrae Goiás no evento.



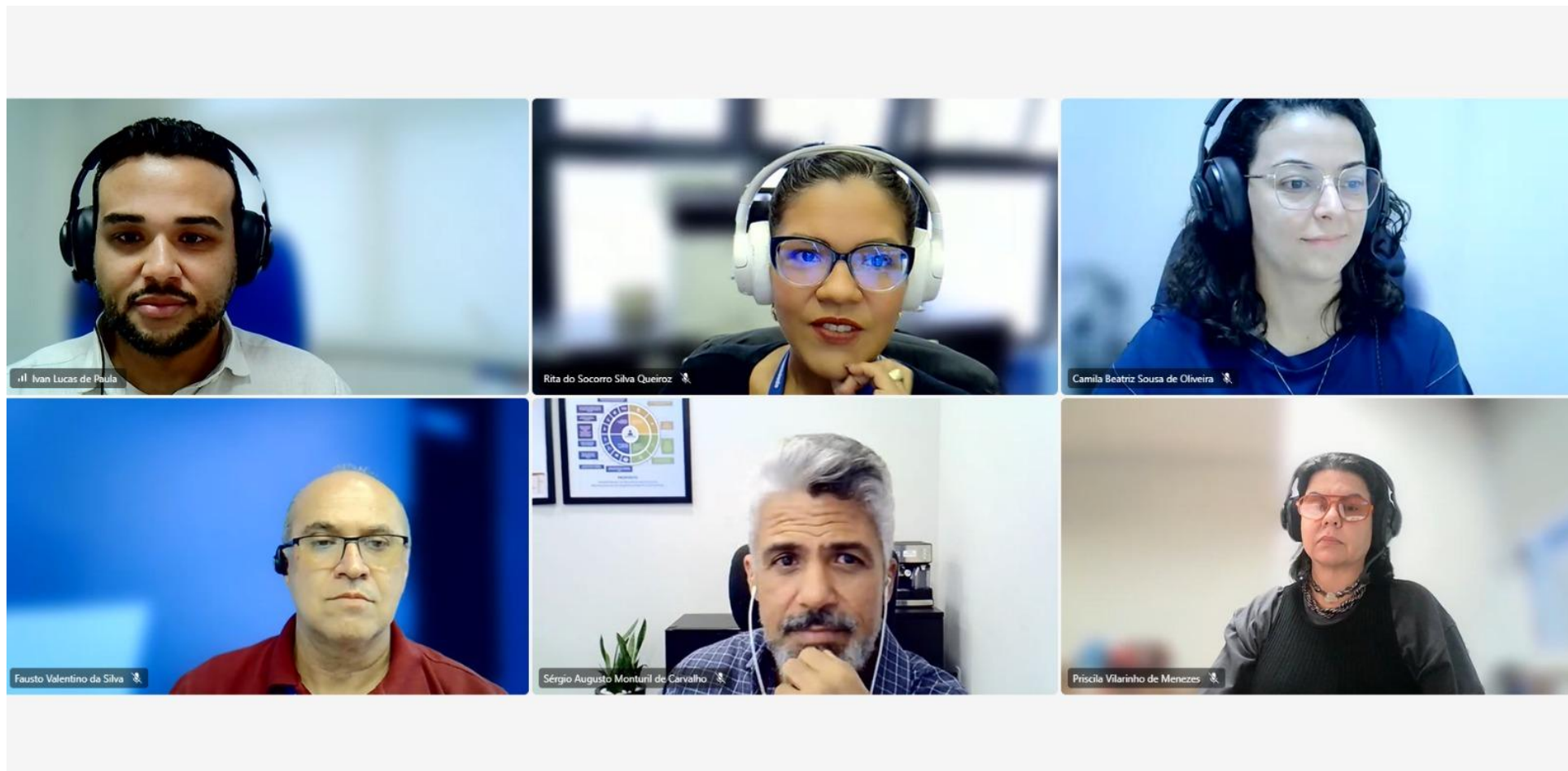
No dia 23 de setembro, foi realizada a reunião de início da Consultoria de Ativação das Indicações Geográficas (IGs) da Cachaça de Orizona, com a participação de representantes do Sebrae, consultores especializados em IG e representantes da APACOR. A consultoria terá duração de quatro meses e atuará diretamente junto às entidades representativas, Conselhos Reguladores, produtores e demais atores do território.

O trabalho terá como foco o fortalecimento da governança e a operacionalização dos Conselhos Reguladores, a capacitação dos envolvidos, a aplicação dos Cadernos de Especificações Técnicas, além dos procedimentos de controle e rastreabilidade. Também serão desenvolvidas estratégias de comunicação, posicionamento e acesso a mercados, contribuindo para a valorização e o fortalecimento das IGs da cachaça de Orizona.



No dia 24 de setembro, o Sebrae Goiás realizou visitas técnicas e atendimentos institucionais nas Salas do Empreendedor de Vianópolis e Silvânia, além da Casa do Artesanato de Vianópolis e da Secretaria Municipal de Cultura de Silvânia. A ação teve como objetivo fortalecer o relacionamento com os parceiros locais e identificar demandas e oportunidades de apoio aos empreendedores dos municípios.

Na Secretaria Municipal de Cultura de Silvânia, também foi realizada reunião para alinhamento de possíveis parcerias e ações conjuntas voltadas ao fortalecimento da economia criativa e dos setores culturais do município. As agendas contribuíram para ampliar a articulação institucional e aproximar as soluções do Sebrae das necessidades locais.



No dia 23 de setembro, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line com as equipes de Gestão de Turismo, Comunicação e Marketing e a agência Sebrae Anápolis para avaliar possibilidades de apoio à Secretaria Municipal de Turismo em ações de mídias digitais. Durante o encontro, foi discutida a necessidade de compreender melhor as demandas da Secretaria e identificar oportunidades de atuação conjunta.

Entre as possibilidades levantadas estão o apoio técnico em estruturação digital, planejamento de conteúdo, capacitação e divulgação das ações e atrativos turísticos do município. Como encaminhamento, ficou definido o aprofundamento da demanda junto à Secretaria para definição do escopo e das possíveis soluções do Sebrae.



 0800 570 0800 / sebraego.com.br

      /sebraegoias