BOLETIM INFORMATIVO SEBRAE GOIÁS

SEBRAE EM PAUTA

274ª Edição

27/09 a 03/10/2026

SEBRAE

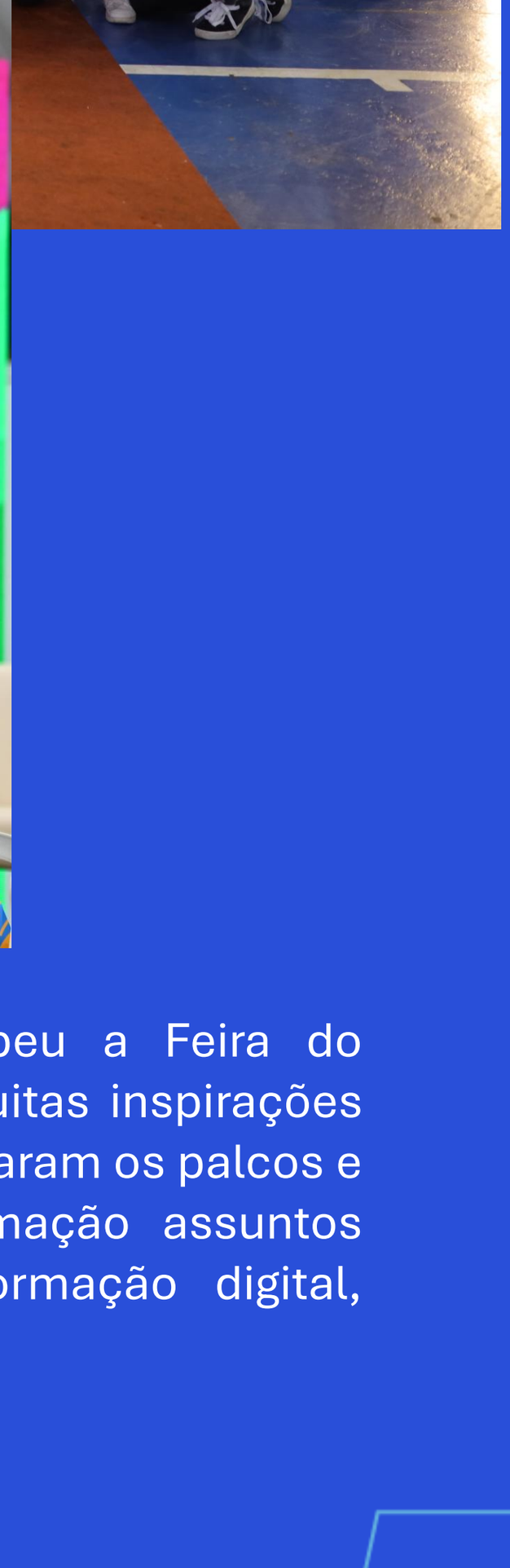
SEBRAE EM MOVIMENTO

Feira do Empreendedor de Anápolis









Entre os dias 28 e 30 de setembro, Anápolis recebeu a Feira do Empreendedor com palestras, painéis, consultorias e muitas inspirações para quem quer empreender. Atividades simultâneas ocuparam os palcos e demais ambientes do evento, levando para a programação assuntos relacionados a inclusão, indústria, tecnologia, transformação digital, sustentabilidade, mercado e conexões empresariais.

SEBRAE EM MOVIMENTO

Fórum Goiano Cenários do Agro



E no dia 28 de setembro, o Sebrae sediou o Fórum Goiano Cenários do Agro para discutir os fatores que devem estar no radar do produtor rural na preparação para a safra de 2027. A programação abordou desde os impactos das relações internacionais sobre o agronegócio até as condições climáticas previstas para o ciclo.

SEBRAE EM MOVIMENTO

Visita Rede Anhanguera ao Sebrae Goiás





Já no dia 29, o Sebrae Goiás recebeu a visita da direção da Rede Anhanguera. A pauta discutida entre os diretores das duas entidades teve como foco a força da comunicação em Goiás, as oportunidades e as boas histórias de empreendedores goianos apoiados pelo Sebrae.

SEBRAE EM MOVIMENTO

Encerramento do Programa Saúde, Beleza e Bem-Estar



E no dia 30, o Sebrae Goiás realizou o encerramento da turma de 2026 do Programa Saúde, Beleza e Bem-Estar em Goiânia. A jornada de aceleração, iniciada em março deste ano, foi realizada ao longo de seis meses e acompanhou 29 pequenos negócios do segmento. Durante o encontro, foram apresentados os resultados das ações desenvolvidas e foi divulgada a chamada para a nova turma, que terá início em 2027.

SEBRAE EM MOVIMENTO

Experiências Turísticas do Projeto Caminho Santos em Trindade



O dia 30 também foi marcado pelas Experiências Turísticas do Projeto Caminhos Santos em Trindade. O momento envolveu cultura, história e a gastronomia de Goiás com um percurso pelos principais pontos históricos da cidade e com experiências envolvendo receitas que remetem às tradições das mesas goianas.

GIRO POR GOIÁS

Anápolis



No dia 10 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, em Anápolis, a oficina “Inteligência Artificial para Pequenos Negócios”, ministrada pelo consultor Ezequiel de Paula. A capacitação apresentou, de forma prática, possibilidades de aplicação da tecnologia na rotina empresarial.

Durante a atividade, foram abordadas ferramentas de Inteligência Artificial para otimização de tarefas, aumento da produtividade, apoio às estratégias de marketing e aprimoramento da gestão. A iniciativa contribuiu para ampliar o conhecimento dos participantes e incentivar o uso estratégico da tecnologia nos pequenos negócios

GIRO POR GOIÁS

Anápolis



No dia 14 de setembro, o Sebrae Goiás participou da solenidade de posse da nova diretoria da Associação dos Apicultores e Meliponicultores do Centro-Leste Goiano (APIMEGO), realizada em Anápolis. O evento reuniu representantes da entidade, empresários, lideranças e instituições parceiras ligadas ao setor.

A participação proporcionou a aproximação institucional e o fortalecimento do relacionamento com a entidade, permitindo conhecer a nova composição da diretoria e ampliar o diálogo com apicultores da região. A iniciativa contribuiu para fortalecer parcerias e identificar oportunidades de atuação conjunta em apoio ao desenvolvimento da atividade apícola.

GIRO POR GOIÁS

Anápolis



No dia 16 de setembro, o Sebrae Goiás realizou reunião com a equipe da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Anápolis para alinhar a parceria voltada à estruturação e ao fortalecimento da rota turística do município. O encontro contou com a participação dos diretores Danilo e Mariah e abordou possibilidades de atuação conjunta.

Durante a reunião, foram discutidas estratégias para valorizar os atrativos culturais e turísticos de Anápolis, fortalecer a experiência dos visitantes e ampliar as oportunidades para os empreendedores que integram a cadeia do turismo. A iniciativa reforçou a articulação institucional para o desenvolvimento do setor no município.

GIRO POR GOIÁS

Anápolis



No dia 16 de setembro, o Sebrae Goiás realizou reunião com a equipe de coordenadores de cursos da UniEVANGÉLICA e parceiros para alinhar as ações e a participação na Feira do Empreendedor de Anápolis 2026. O encontro tratou de aspectos relacionados à programação dos painéis, organização das atividades e participação dos cursos durante o evento.

A reunião também promoveu a integração entre a instituição, o Sebrae e os demais parceiros, contribuindo para o alinhamento das responsabilidades e a organização das ações previstas. A iniciativa busca fortalecer a parceria institucional e garantir a execução integrada da programação da Feira do Empreendedor.

GIRO POR GOIÁS

Águas Lindas de Goiás



No dia 24 de setembro, o Sebrae Goiás realizou visita presencial a empreendedores de Águas Lindas de Goiás que demonstraram interesse em produtos e serviços da instituição por meio da campanha digital de Consultorias Gerenciais da Regional Entorno do DF e Nordeste Goiano. A analista Kelin Chagas apresentou as consultorias disponíveis, suas possibilidades de aplicação e demais soluções do Sebrae, buscando identificar as necessidades dos empreendedores.

A ação contou com o acompanhamento da equipe da Sala do Empreendedor de Águas Lindas de Goiás, que também apresentou os serviços e atendimentos oferecidos aos empreendedores do município. A iniciativa contribuiu para aproximar o Sebrae dos negócios locais, fortalecer a parceria com a Sala e ampliar o acesso às soluções da instituição.

GIRO POR GOIÁS

Cristalina



No dia 24 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, no Mercado Cristal, encontro para apresentação da consultoria voltada à ativação da Indicação Geográfica (IG) dos Cristais de Cristalina. A reunião teve como objetivo apresentar a metodologia de trabalho, as etapas previstas e as estratégias para o fortalecimento da identidade territorial e valorização dos cristais produzidos no município.

O encontro também contribuiu para alinhar as expectativas dos envolvidos e definir os próximos passos da consultoria, que busca ampliar as oportunidades de mercado e fortalecer os empreendedores do setor. A iniciativa reforça a atuação do Sebrae na valorização dos ativos e produtos que representam a identidade e o potencial econômico do território.

GIRO POR GOIÁS

Jataí



Nos dias 24 e 25 de setembro, o Sebrae Goiás participou da Feira do Empreendedor Sebrae e da Expo Jataí 2026, em Jataí. A iniciativa reuniu empreendedores, empresas e parceiros em um ambiente voltado à promoção do empreendedorismo e ao fortalecimento dos negócios locais.

A participação contribuiu para ampliar a aproximação do Sebrae com o público empreendedor e fortalecer sua atuação no município, levando informações, soluções e oportunidades de apoio ao desenvolvimento dos pequenos negócios.

GIRO POR GOIÁS

Goiânia



Nos dias 24 e 25 de setembro, o Sebrae Goiás participou do 4º Congresso de Direito Digital, realizado no Hub Goiás, com apoio por meio do Edital de Apoio aos Eventos de Inovação do Ecossistema Goiano. A participação contou com representantes da Regional Centro e da Unidade de Soluções, fortalecendo a presença da instituição no ecossistema de inovação.

Durante o evento, foi apresentada a plataforma Sebrae Startups e divulgadas oportunidades aos advogados e demais participantes, incluindo a incubadora de novos escritórios de advocacia e o próprio edital de apoio aos eventos de inovação. A iniciativa contribuiu para aproximar o público das soluções e oportunidades oferecidas pelo Sebrae Goiás.

GIRO POR GOIÁS

Caldas Novas



No dia 28 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, no SENAC de Caldas Novas, a palestra “Mercado de Tecnologia: Tendências e Oportunidades”, ministrada pelo consultor Carlos Augusto de Deus. A atividade abordou o cenário do mercado de tecnologia e as transformações que vêm gerando novas possibilidades para profissionais e empreendedores.

A iniciativa proporcionou aos participantes informações sobre tendências e oportunidades do setor, contribuindo para ampliar conhecimentos e estimular a identificação de novos caminhos de atuação e negócios relacionados à tecnologia.

Corumbá de Goiás



De 25 a 27 de setembro, Corumbá de Goiás sediou o III Encontro Nacional de Criadores de Porcos Crioulos, com apoio do Sebrae Goiás. O evento reuniu cerca de 60 participantes de sete estados para discutir estratégias de preservação das raças de porcos crioulos e alternativas para tornar a atividade viável para pequenos produtores.

A programação promoveu a troca de experiências entre criadores e pesquisadores, aproximando o conhecimento desenvolvido no campo da pesquisa acadêmica. A iniciativa contribuiu para fortalecer a valorização das raças crioulas e estimular oportunidades de desenvolvimento para a pequena produção rural.

GIRO POR GOIÁS

Pirenópolis, Cocalzinho de Goiás e Corumbá de Goiás

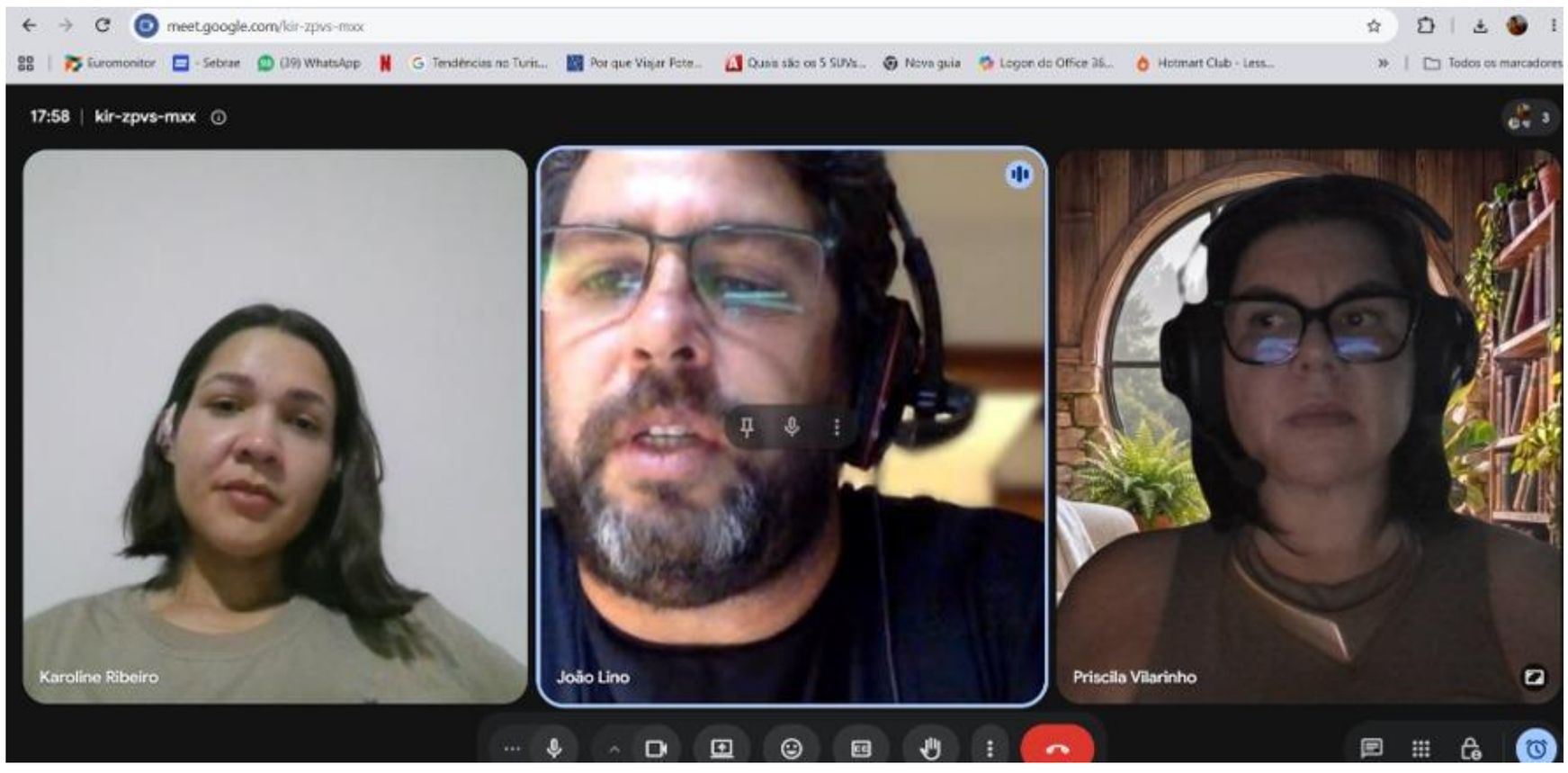


De 25 a 27 de setembro, empresários da Rota Além das Águas participaram de uma ação de benchmarking na Rota dos Pireneus, com imersão em experiências de enoturismo, gastronomia, produção artesanal e turismo rural nos municípios de Pirenópolis, Cocalzinho de Goiás e Corumbá de Goiás. A iniciativa teve como objetivo conhecer modelos de negócios que transformam produtos, territórios e cultura local em experiências turísticas de valor agregado.

Durante as visitas técnicas, os participantes conheceram estratégias de hospitalidade, comercialização, identidade territorial e integração entre produtores e atrativos turísticos. A ação foi acompanhada pela analista Camila Elias e pela agente de roteiro turístico Andréa Kelli, que realizaram interlocuções e intervenções técnicas, contribuindo para a troca de conhecimentos e o fortalecimento das oportunidades de geração de renda nos empreendimentos.

GIRO POR GOIÁS

Goiânia



No dia 29 de setembro, o Sebrae Goiás realizou reunião on-line com representantes da Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (SEMAD) para avaliar as necessidades de apoio à governança e ao uso turístico do Parque Estadual Altamiro de Moura Pacheco (PEAMP). O encontro contou com a participação de Karoline, diretora do PEAMP, Priscila, da Unidade de Soluções, e do consultor João Lino, do apoio estadual de Turismo.

Durante a reunião, foram levantadas as principais demandas da SEMAD e discutidas possibilidades de atuação do Sebrae no processo de estruturação da governança e no desenvolvimento do uso turístico do parque. A iniciativa busca fortalecer a articulação institucional e contribuir para a valorização do atrativo como espaço de turismo e conservação.

GIRO POR GOIÁS

Goiânia



No dia 29 de setembro, o Sebrae Goiás realizou a oficina “Comece a Planejar o Marketing de sua Empresa”, na Sala de Treinamento 3, em Goiânia. Ministrada por Maria Eneide Diniz Vieira, a capacitação foi voltada ao planejamento de marketing para pequenos negócios, com orientações práticas para fortalecer a atuação das empresas no mercado.

Durante a oficina, foram abordados temas como definição de objetivos, identificação do público-alvo, posicionamento, estratégias de divulgação e planejamento de ações. A iniciativa contribuiu para ampliar a visão dos participantes sobre marketing e apoiar a criação de estratégias para fortalecer a presença dos negócios e ampliar as oportunidades de vendas.

GIRO POR GOIÁS

Abadiânia



No dia 29 de setembro, o Sebrae Goiás participou do Encontro de Mineradores, em Abadiânia, com a presença de representantes do setor, associados e parceiros. Durante a agenda, foram apresentados produtos, soluções e serviços do Sebrae voltados ao desenvolvimento e à gestão das empresas de mineração de areia.

O encontro também promoveu diálogo sobre as necessidades e os desafios atuais do mercado, levando informações e orientações aos empresários do setor. A iniciativa contribuiu para aproximar o Sebrae das empresas e fortalecer a articulação com entidades e parceiros ligados à atividade de mineração.

GIRO POR GOIÁS

Goiânia



No dia 30 de setembro, o Sebrae Goiás realizou reunião com representantes do Conselho Regional de Psicologia (CRP09), na sede da instituição, em Goiânia. O encontro contou com a participação de Lays Oliveira e Tamires, presidente do Clube de Benefícios do CRP, para discutir possibilidades de parceria.

A reunião teve como foco a construção de uma parceria voltada à capacitação dos profissionais de Psicologia, avaliando oportunidades de atuação conjunta e oferta de conhecimentos para o desenvolvimento profissional e a gestão dos negócios relacionados à área.

GIRO POR GOIÁS

Caldas Novas

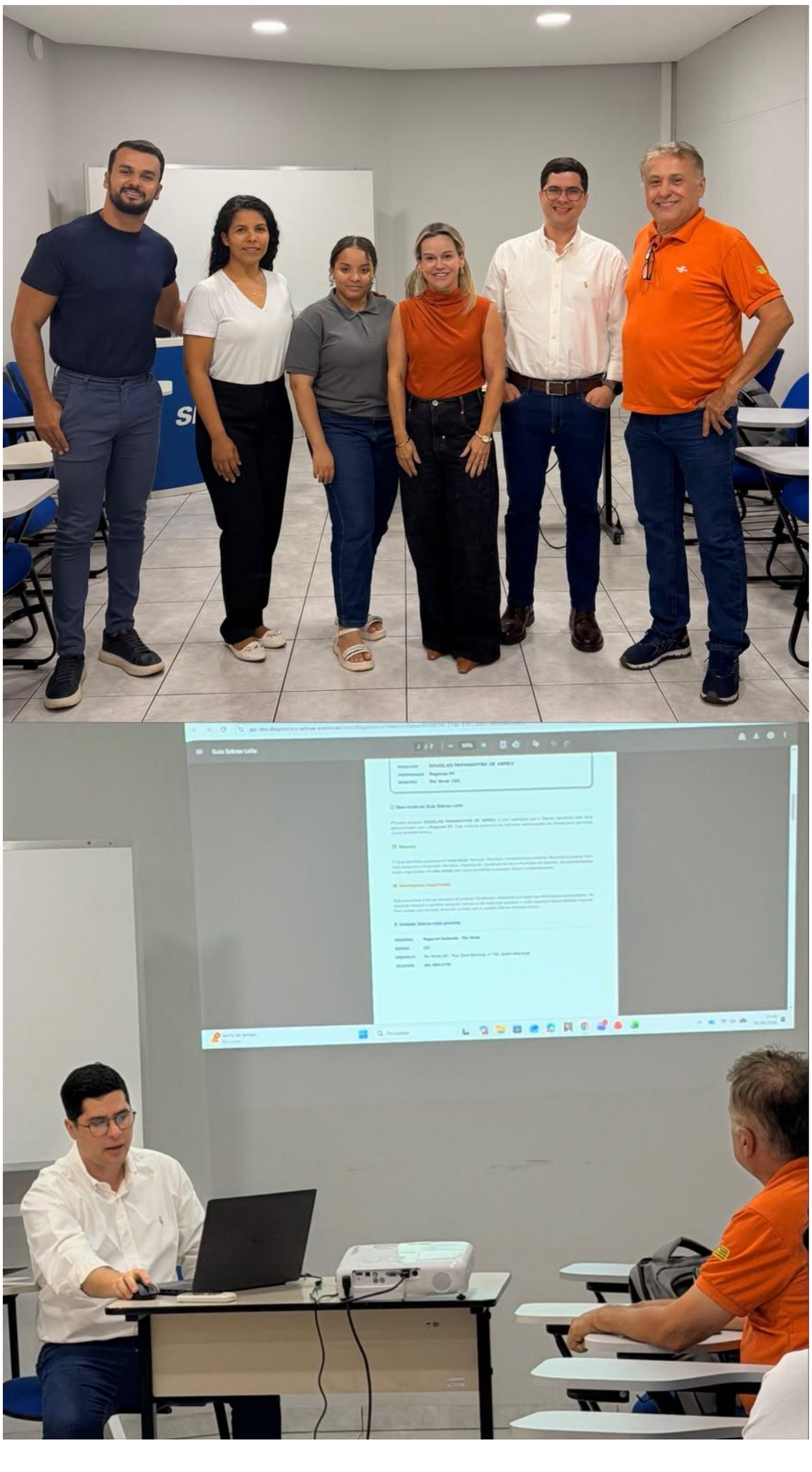


No dia 30 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae Caldas Novas, a reunião mensal com os empresários da Rota Além das Águas. O encontro foi conduzido pela analista Camila Elias e pela agente de roteiro turístico Andréa Kelli, com foco no acompanhamento das ações e próximos encaminhamentos da rota.

Durante a reunião, foram apresentadas as devolutivas do benchmarking realizado na Rota dos Pireneus e discutidas a consultoria de precificação das experiências, o evento Conexão Rota, previsto para 7 de outubro, e o evento de Hotelaria, programado para 26 a 28 de novembro. A agenda contribuiu para alinhar as próximas ações e fortalecer a articulação entre os empresários do destino.

GIRO POR GOIÁS

Rio Verde



No dia 30 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, em Rio Verde, uma apresentação das ferramentas de atendimento do Polo Sebrae Agro para a Regional Sudoeste. A agenda contou com a participação do gerente Adriano, dos analistas Karina e Maxsuel e do time de apoio.

Durante o encontro, foram apresentadas as ferramentas e possibilidades de atendimento do Polo Sebrae Agro, com o objetivo de ampliar o conhecimento da equipe e fortalecer a utilização das soluções disponíveis para apoiar os empreendedores e negócios do setor agro na região.

GIRO POR GOIÁS

Goiânia



No dia 30 de setembro, o Sebrae Goiás realizou o encontro de encerramento e networking com os participantes da Jornada de Aceleração 2026 do Programa Saúde, Beleza e Bem-Estar, na República da Saúde. Ao longo de seis meses, os participantes participaram de encontros e consultorias voltados à inovação, inteligência artificial, gestão de indicadores e estratégia comercial.

A atividade marcou o encerramento da jornada e proporcionou um momento de integração e networking entre os participantes, fortalecendo a troca de experiências e conexões entre os negócios do segmento. A ação foi conduzida por Allysson Silva, da Regional Central.

GIRO POR GOIÁS

Niquelândia



No dia 29 de setembro, a Associação Comercial e Industrial de Niquelândia (ACIN) recebeu a palestra “Inteligência Emocional”, realizada em parceria com o Sebrae Goiás. A atividade abordou a importância das competências emocionais no ambiente profissional e empresarial, com temas como autoconhecimento, controle das emoções, relacionamento interpessoal e comunicação.

A iniciativa proporcionou reflexões e conhecimentos para lidar com os desafios do cotidiano e contribuiu para o desenvolvimento de competências comportamentais dos participantes. A ação teve como analista responsável Leidiane da Silva, do Sebrae Goiás – Regional Norte.

GIRO POR GOIÁS

Jataí



No dia 28 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae Jataí, o Encontro Coletivo ALI Produtividade, reunindo empresários participantes do programa. A iniciativa promoveu a troca de experiências, o acompanhamento das ações desenvolvidas e o compartilhamento de conhecimentos e estratégias voltadas ao aumento da produtividade e à melhoria da gestão dos negócios.

Durante o encontro, também foi realizada uma palestra sobre Inteligência Artificial (IA), apresentando possibilidades de aplicação da tecnologia nos negócios e sua contribuição para a inovação, produtividade e otimização de processos. A ação contribuiu para ampliar o conhecimento dos empresários e estimular a adoção de novas estratégias em seus negócios.

GIRO POR GOIÁS

Rio Verde



No dia 30 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, na Agência Sebrae Rio Verde, o Encontro Coletivo ALI Produtividade, reunindo empresários participantes do programa. A atividade promoveu momentos de apresentação dos negócios, troca de experiências e divulgação de produtos e serviços por meio de pitches realizados pelos participantes.

Também foram realizadas rodadas de negócios, proporcionando conexões entre os empresários e oportunidades de geração de negócios e parcerias. A iniciativa contribuiu para fortalecer o networking e estimular a integração entre os participantes do programa.

GIRO POR GOIÁS

Rio Verde

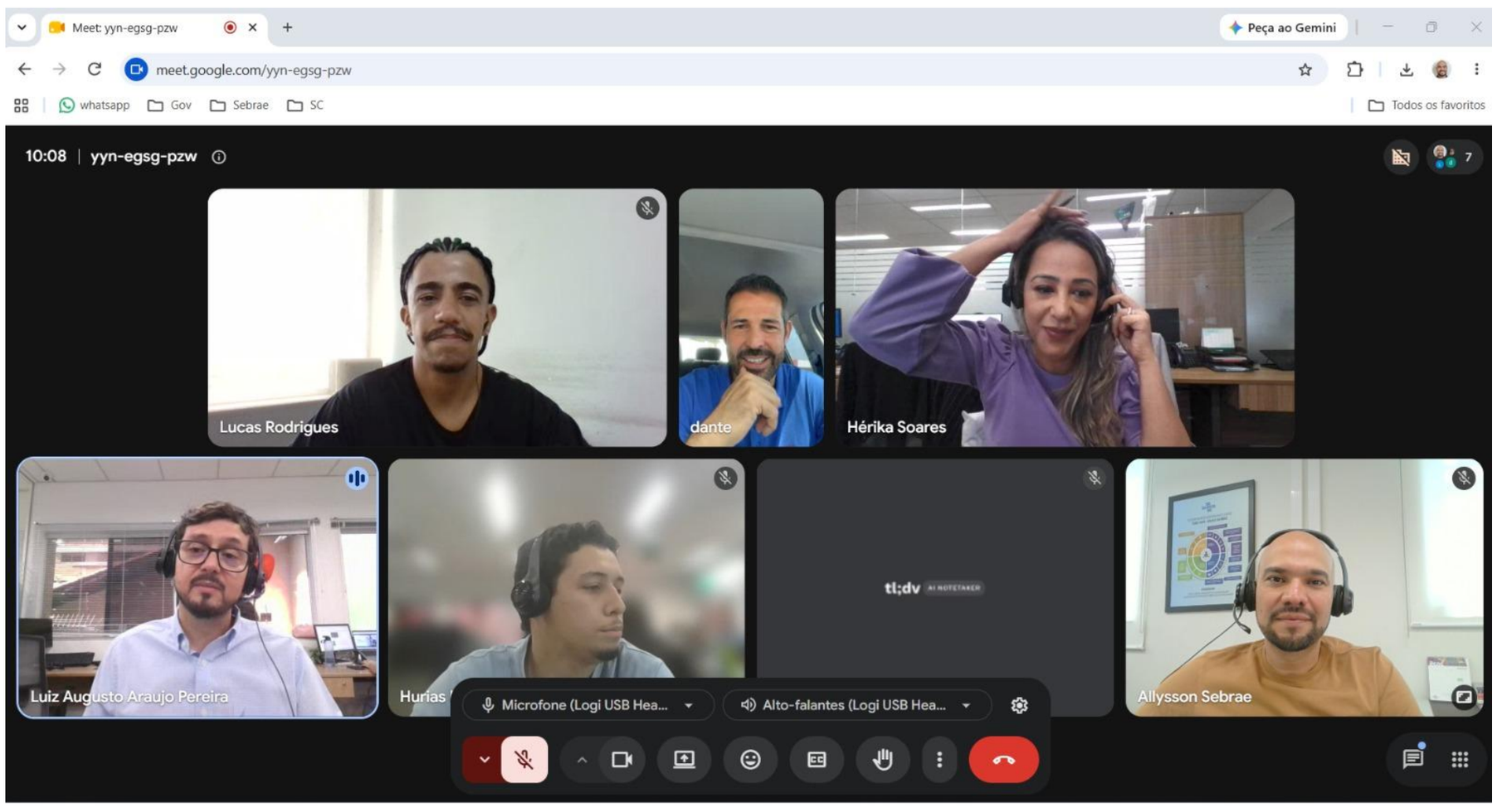


No dia 29 de setembro, o Sebrae Goiás realizou, na ACIRV, em Rio Verde, a oficina “Inicia IA Processos”. A capacitação apresentou conceitos e possibilidades de aplicação da Inteligência Artificial na gestão e otimização de processos, destacando como a tecnologia pode apoiar a rotina dos negócios.

A atividade contribuiu para ampliar o conhecimento dos participantes sobre o uso da IA como ferramenta de eficiência, produtividade e inovação, estimulando a adoção de soluções tecnológicas para aprimorar processos e resultados empresariais.

GIRO POR GOIÁS

Goiânia



No dia 1º de outubro, o Sebrae Goiás realizou briefing com o palestrante Dante para alinhamento da participação no evento Panorama 2026, realizado em parceria com o Sicoob Nova Central, por meio do Programa Conexão Financeira. O evento está previsto para os dias 9 e 10 de outubro, em Goiânia.

O encontro teve como objetivo alinhar informações, conteúdos e aspectos relacionados à participação do palestrante na programação. A atividade foi conduzida por George Gustavo, da Unidade de Soluções, e Allysson Silva, da Regional Central, contribuindo para a organização e o alinhamento da parceria para o evento.

GIRO POR GOIÁS

Goiânia



O Sebrae realizou, no dia 30 de setembro, a Oficina Oratória de Impacto, na Sala de Treinamento 3, em Goiânia. A capacitação abordou técnicas de oratória, postura, clareza na comunicação e estratégias para apresentações mais seguras e persuasivas. A atividade foi conduzida pela instrutora Yaskara Bontempo de Camargo Romero, com acompanhamento da analista responsável Rubya Karla de Jesus Araujo.

GIRO POR GOIÁS

Goiânia



O Sebrae realizou, no dia 30 de setembro, a oficina PERFORME+ Vendas Online, na Sala de Treinamento 2, em Goiânia. A capacitação abordou estratégias para vendas no ambiente digital, com foco em presença online, divulgação de produtos e serviços, relacionamento com clientes e ampliação de oportunidades de negócios. A atividade foi conduzida pela instrutora Daniela Carvalho Sabino Braun, com acompanhamento da analista responsável Rubya Karla de Jesus Araujo.

SEBRAE

0800 570 0800 / sebraego.com.br

/sebraegoias