

**EDITAL 01/2025
DESAFIO SEBRAE
JOVENS EMPREENDEDORES
CICLO 2025**

**DESCRIÇÃO DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E ESCALA DE PONTUAÇÃO
FINAL**

A Comissão Organizadora do GO! JOVEM 2025 comunica que, conforme previsão do Edital, a pontuação da FINAL é de até 100 (cem) pontos, e será calculada a partir dos seguintes critérios:

1. Inovação: o grupo, ao optar por um ou mais de um dos subtemas possíveis de serem trabalhados conforme Edital do GO! JOVEM 2025 (comércio eletrônico, gestão de clientes, marketing e publicidade, ferramentas de gestão ou inteligência artificial), conseguiu introduzir novidade no produto/serviço, no processo, no marketing ou no organizacional da MPE? Conseguiu implementar uma solução que não era implementada antes pela MPE?

- **Peso:** 4
- **Pontuação máxima:** 40 pontos

Escala de Pontuação		Descrição
1 a 2	Insuficiente	O grupo demonstrou ter implementado solução que não trouxe nenhuma novidade no produto/serviço, no processo, no marketing ou no organizacional da MPE. Demonstrou não ter implementado nada de diferente do que já era feito antes pela MPE.
3 a 4	Razoável	O grupo demonstrou ter implementado solução que trouxe pouca novidade no produto/serviço, no processo, no marketing ou no organizacional da MPE. Demonstrou ter implementado solução que difere pouco das práticas já realizadas antes pela MPE.
5 a 6	Médio	O grupo demonstrou ter implementado solução que trouxe novidade no produto/serviço, no processo, no marketing ou no organizacional da MPE. Demonstrou ter implementado solução que difere das práticas já realizadas antes pela MPE.
7 a 8	Bom	O grupo demonstrou ter implementado solução que trouxe muita novidade no produto/serviço, no processo, no marketing ou no organizacional da MPE. Demonstrou

		ter implementado solução que difere muito das práticas já realizadas antes pela MPE.
9 a 10	Excelente	O grupo demonstrou ter implementado solução que trouxe substancial novidade no produto/serviço, no processo, no marketing ou no organizacional da MPE. Demonstrou ter implementado solução que difere substancialmente das práticas já realizadas antes pela MPE.

2. Efetividade: o grupo, ao optar por um ou mais de um dos subtemas possíveis de serem trabalhados conforme Edital do GO! JOVEM 2025 (comércio eletrônico, gestão de clientes, marketing e publicidade, ferramentas de gestão ou inteligência artificial), conseguiu implementar uma solução e entregar resultados reais à MPE?

- **Peso:** 4
- **Pontuação máxima:** 40 pontos

Escala de Pontuação		Descrição
1-2	Insuficiente	O grupo demonstrou ter implementado solução que não trouxe nenhum resultado para a MPE.
3-4	Razoável	O grupo demonstrou ter implementado solução que trouxe pouco resultado para a MPE.
5-6	Médio	O grupo demonstrou ter implementado solução que trouxe resultado para a MPE.
7-8	Bom	O grupo demonstrou ter implementado solução que trouxe muito resultado para a MPE.
9-10	Excelente	O grupo demonstrou ter implementado solução que trouxe substancial resultado para a MPE.

3. Potencial de continuidade do projeto: o grupo demonstrou que o projeto tem capacidade de continuar e ser sustentável para a MPE ao longo do tempo?

- **Peso:** 2
- **Pontuação máxima:** 20 pontos

Escala de Pontuação		Descrição
1-2	Insuficiente	O grupo não demonstrou a capacidade do projeto continuar e ser sustentável ao longo do tempo, tendo implementado uma solução totalmente inadequada às

		necessidades da MPE ao longo do tempo.
3-4	Razoável	O grupo não demonstrou a capacidade do projeto continuar e ser sustentável ao longo do tempo, tendo implementado uma solução inadequada às necessidades da MPE ao longo do tempo.
5-6	Médio	O grupo demonstrou a capacidade do projeto continuar e ser sustentável ao longo do tempo, tendo implementado uma solução adequada em partes às necessidades da MPE ao longo do tempo.
7-8	Bom	O grupo demonstrou a capacidade do projeto continuar e ser sustentável ao longo do tempo, tendo implementado uma solução adequada às necessidades da MPE ao longo do tempo.
9-10	Excelente	O grupo demonstrou a capacidade do projeto continuar e ser sustentável ao longo do tempo, tendo implementado uma solução totalmente adequada às necessidades da MPE ao longo do tempo.