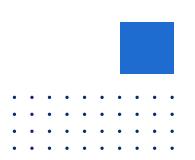




COMUNICADO 01/2024 EDITAL 01/2024



Goiânia, 29 de maio de 2024.



- O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Goiás SEBRAE/GO, pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 01.269.984/0001-73, com sede na Avenida T-3 Nº 1000, Setor Bueno, Goiânia-Goiás, CEP 74.215-095, por meio da Unidade de Operações, área responsável pela Gestão das Empresas Credenciadas, torna público, a partir da data de sua publicação, em 29 de maio de 2024, o Comunicado 01/2024, vinculado ao Edital 01/2024 de Credenciamento de Pessoas Jurídicas legalmente constituídas no País, para integrarem o Cadastro de Fornecedores de Serviços de Consultoria e/ou Instrutoria do SEBRAE/GO.
- 1. Este Comunicado é parte integrante do Edital de Credenciamento de Pessoas Jurídicas (Edital 01/2024 SEBRAE/GO), e tem por objetivo a Chamada para o credenciamento de pessoas jurídicas prestadoras de serviços de consultoria e instrutoria para compor o banco de empresas credenciadas nas áreas e subáreas, informadas neste Comunicado, no **Anexo I.**
- **2.** As etapas para o processo de credenciamento seguirão as regras estabelecidas no Edital de Credenciamento 01/2024.
- **3.** A participação neste Comunicado importa a aceitação integral e irretratável das normas contidas no Edital de Credenciamento de Pessoa Jurídica 01/2024.
- **4.** A qualquer tempo poderá ser alterado, suspenso ou cancelado o registro cadastral da pessoa jurídica que deixar de satisfazer às exigências estabelecidas no Edital de Credenciamento, neste Comunicado ou no contrato de prestação de serviços.
- **5.** O representante legal da pessoa jurídica é responsável, em qualquer época, pela fidelidade e pela legitimidade das informações e pelos documentos apresentados.
- **6.** As inscrições estarão abertas a partir da publicação de edital, no site do Sebrae Goiás: https://bit.ly/credenciamentosebraegoias.
- **7.** Todas as pessoas jurídicas aprovadas neste COMUNICADO, integrarão o Cadastro de Cadastro de Fornecedores de Serviços de Consultoria e/ou Instrutoria do SEBRAE/GO, não existindo número mínimo ou máximo de pessoas jurídicas credenciadas, estando aptas a prestar serviços quando demandadas.
- **8.** Todo e qualquer esclarecimento com relação a este COMUNICADO deverá ser feito somente por escrito, dirigido ao e-mail <u>credenciamento@sebraego.com.br</u>.
- 9. Áreas e Subáreas de Conhecimento Contempladas no Comunicado:



ÁREA E SUBÁREAS DE CONHECIMENTO

PESSOAS

1.7 Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho

EDUCAÇÃO

- 3.1 Educacional Pedagógico
- 3.8 Didática e Metodologias Ativas na Educação
- 3.13 Design Educacional

MARKETING E VENDAS

- 5.3 Franquias
- 5.7 Canais digitais
- 5.8 Pesquisa de Mercado e Análise Mercadológica
- 5.14 Novos Negócios e Estratégias de Diferenciação comercial

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

- 6.1 Comércio Exterior
- 6.2 Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional
- 6.3 Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação

LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

- 9.6 Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios
- 9.13 Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios

SUSTENTABILIDADE

- 10.8 Eficiência Energética
- 10.9 Saúde e Segurança no Trabalho
- 10.10 Água, ar e solo
- 10.11 Resíduos
- 10.12 Gestão da Sustentabilidade

INOVAÇÃO

- 11.1 Habitats de Inovação
- 11.2 Design de Moda
- 11.4 Inovação
- 11.5 Cidades Inteligentes
- 11.6 Startup
- 11.7 Indicações Geográficas
- 11.8 Inteligência Artificial
- 11.11 Gestão de Comunidades
- 11.14 Gestão de Projetos de PD&I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e Inovação)

DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

13.3 Análises Socioeconômicas e de Desenvolvimento

ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO

14.1 Organização, Constituição e Funcionamento

DESENVOLVIMENTO SETORIAL

- 15.1 Turismo
- 15.2 Ecoturismo
- 15.3 Turismo Rural
- 15.4 Turismo de Aventura
- 15.5 Turismo de Negócios e Eventos
- 15.6 Turismo Cultural
- 15.8 Destino Turístico Inteligente
- 15.15 Encadeamento Produtivo Gestão por indicadores
- 15.16 Gestão do Agronegócio
- 15.18 Agroindustrialização e Produção Artesanal
- 15.19 Competitividade na Produção Animal
- 15.21 Economia Criativa
- 15.22 Serviços de Alimentação
- 15.25 Artesanato
- 15.29 Indústria de Alimentos e Bebidas
- 15.30 Varejo
- 15.31 Moda
- 15.33 Serviços

POLÍTICAS PÚBLICAS

- 16.1 Gestão Pública
- 16.2 Desenvolvimento Local e Políticas
- 16.3 Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos Negócios
- 16.5 Compras Públicas
- 16.6 Desburocratização
- 16.8 Microempresa e Empresa de Pequeno Porte

DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

- 17.1 Gestão da Inovação
- 17.2 Planejamento Tecnológico
- 17.3 Transformação Digital
- 17.4 Melhoria Genética e Biotecnologia
- 17.5 Desenvolvimento do Produto
- 17.6 Propriedade Intelectual

DESIGN

- 18.1 Design de Ambiente
- 18.2 Design de Comunicação
- 18.3 Design de Produto
- 18.4 Design de Serviço

PRODUÇÃO E QUALIDADE

- 19.1 Mapeamento Melhoria de **Processos**
- 19.2 Cadeia de Suprimento
- 19.3 Gestão da Qualidade
- 19.4 Certificação/Inspeção



1. PESSOAS

N° SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

1.7

Gestão de Saúde, Medicina e Segurança do Trabalho: Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), indicadores de saúde.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em Engenharia de Segurança no Trabalho, Medicina, Enfermagem, completo com especialização na área.
- Domínio dos conteúdos listados na subárea e experiência de atuação comprovada no currículo apresentado.

3. EDUCAÇÃO

N° SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

3.1

Educacional Pedagógico: analisar e propor teorias e práticas educacionais para desenvolvimento de produtos e serviços educacionais, referenciais, metodologias, aprendizagem por competência, aprendizagem adaptativa, técnicas e instrumentos de avaliação de aprendizagem, estratégias participativas, dialógicas e lúdicas.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Graduação completa em Pedagogia, Psicologia.
- Domínio dos conteúdos listados na subárea e experiência comprovada no currículo apresentado.

3.8

Didática e Metodologias Ativas na Educação: Conhecer e desenvolver soluções com foco em metodologias ativas; atualizar soluções com olhar metodológico que promova engajamento dos participantes para uma aprendizagem efetiva do que é aprendido para uso imediato, prático e conectado com o mundo real.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Graduação completa / especialização em Pedagogia, Psicologia ou Letras.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.



Nº	SUBÁREA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
3.13	Design Educacional: planejar, desenvolver e utilizar métodos, técnicas, atividades, materiais, eventos e soluções educacionais em situações didáticas específicas, a fim de facilitar a aprendizagem a partir dos princípios de aprendizagem e instrução conhecidos. Entregar propostas inovadoras e criativas, indicando a melhor metodologia para o público definido, por meio de uma engenharia pedagógica (conjunto de técnicas, métodos, tecnologias educacionais, etc) que facilita e potencializa/otimiza a aprendizagem do participante.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Nível superior completo em Pedagogia ou Psicologia. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.

5. MARKETING E VENDAS

J. IVI	ARRETING E VENDAS	
Nº	SUBÁREA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
5.3	Franquias: modelos de gestão de franquias envolvendo franqueador e rede de franqueados, planejamento e formatação de franquias, estruturação de formas de supervisão e gestão da rede de franquias, logística de suprimentos e distribuição para franquias, estratégias de expansão, marketing e comunicação da rede, planos de delivery, estruturação de manuais de franquias, orientação para escolha de franquia, requisitos para escolha de potenciais franqueados, elaboração e análise de contratos de franquias.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa. Graduação completa/especialização em administração, Economia, Marketing ou Direito. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.
5.7	Canais Digitais: administração de mobile sites e serviços on-line, metodologia de criação, implantação e lançamento de canais digitais, produtos e serviços via mobile.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação completa em Administração, Marketing, Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Tecnologia da Informação.

• Experiência de atuação comprovada em

 Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema

currículo.

indicado.

na subárea, mediante certificados do

REQUISITOS

tema indicado.



5.14

SUBÁREA DE CONHECIMENTO No **REQUISITOS** Pesquisa de Mercado e Análise Metodológica: Vínculo formal de sócio ou empregado escopo da pesquisa, elaboração e aplicação de com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação pesquisas quantitativas e/ou qualitativas, relatórios, em Administração, completa análise e interpretação de dados, metodologias, Marketing, Comunicação Social ou questionários, dados sobre o segmento e contexto 5.8 Publicidade e Propaganda. de atuação, comportamento do consumidor, relação • Experiência de atuação comprovada com fornecedores, posicionamento da concorrência, em currículo. definição e aplicação de estratégias e ferramentas · Domínio dos conteúdos relacionados de análise de mercado, com foco no entendimento na subárea, mediante certificados do do mercado da empresa. tema indicado. Novos negócios e estratégias de diferenciação Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. comercial: Pesquisa de cenários, modelagem de Formação escolar: Graduação negócios, promoção comercial, comportamento e Administração, completa em jornada do consumidor, gestão de canais, Marketing, Comunicação Social ou diagnósticos e estratégias diferenciadas de acesso a Publicidade e Propaganda. mercados on line e off line para novas metodologias • Experiência de atuação comprovada e ferramentas de apoio aos pequenos negócios, em currículo. como Central de Negócios, Redes de Cooperação · Domínio dos conteúdos relacionados

6. NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Empresarial, Comércio Justo, Economia Circular e

Colaborativa e Geração de Negócios em Ambientes

Lab, Acesso a Feiras e Eventos de Negócios.

SUBÁREA DE CONHECIMENTO

IN	SOBAREA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
6.1	Comércio Exterior: políticas nacionais e internacionais de comércio exterior, barreiras tarifárias e não tarifárias, acordos comerciais bilaterais e multilaterais, subsídios ao comércio exterior, órgãos e mecanismos de apoio às exportações, logística internacional, procedimentos de exportação e importação (Siscomex, Sistema Fcomex - exportação, procedimentos aduaneiros, incoterms).	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação completa/especialização em Administração, Economia, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Direito ou Negócios Internacionais. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.
	(5)	



Nº	SUBÁREA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
6.2	Estratégias e Modalidades de Acesso ao Mercado Internacional: modalidades de negócios internacionais, bases de dados nacionais e internacionais de comércio, diagnóstico de aptidão exportadora, planos de internacionalização, prospecção de mercados e oportunidades de negócios e parcerias.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação completa/especialização em Administração, Economia, Ciências Contábeis, Comércio Exterior ou Negócios Internacionais Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.
6.3	Análise de Viabilidade Técnica de Exportação e Importação: formação de preços de importação e exportação, modalidades de pagamento, certificação, registros, procedimentos alfandegários, transporte internacional, despacho aduaneiro, requisitos técnicos e comerciais de destino, processamento de exportação (ZPE), formação e funcionamento de estação aduaneira de interior (AEDI), consórcios de exportação.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação completa/especialização em Administração, Economia, Ciências Contábeis, Comércio Exterior ou Negócios Internacionais. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.

9. LEGISLAÇÃO APLICADA AOS PEQUENOS NEGÓCIOS

Nº	SUBÁREA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
9.6	Legislação Internacional de Apoio aos Pequenos Negócios: legislação internacional específica de apoio aos pequenos negócios, legislação comercial internacional para pequenos negócios.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: nível superior completo em Direito, Relações Internacionais. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.
9.13	Legislação Aplicada à Política de Desenvolvimento e Política Industrial para Pequenos Negócios: legislação referente às políticas de desenvolvimento e às políticas industriais de diferentes países, principais desafios ao desenvolvimento e políticas industriais para promoção dos pequenos negócios, novas abordagens de políticas para a promoção de arranjos de pequenos negócios, índice de desenvolvimento dos pequenos negócios e referencial para a promoção de políticas de desenvolvimento locais e territoriais, programas de desenvolvimento industriais, organismos internacionais, legislação dos Países Recentemente Industrializados (Newly Industrialized Countries - NICs).	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: nível superior completo em Direito. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.



Nº

10.8

10. SUSTENTABILIDADE

SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

Eficiência Energética - ações que visam à eficiência energética e à utilização de fontes alternativas de energia.

- Avaliação das condições gerais de fornecimento de energia elétrica e alternativas tarifárias.
- Elaboração/adequação de projeto de arquitetura bioclimática (considera clima e aproveita recursos da natureza sol, vento, vegetação e chuva).
- Avaliação de viabilidade, elaboração de projetos e adequação para uso de energias alternativas (por exemplo: solar fotovoltaica, eólica, biomassa, etc.).
- Avaliação e planejamento de sistemas eficientes de iluminação.
- Avaliação e planejamento de sistemas eficientes de condicionamento ambiental e refrigeração industrial.
- Avaliação de máquinas e motores quanto à eficiência energética;
- Avaliação e elaboração de sistemas eficientes de ar comprimido e aquecimento elétrico.
- Avaliação comparativa entre o projeto elétrico aprovado pela concessionária e o existente na empresa;
- Avaliação dos dispositivos de segurança elétrica na instalação dos equipamentos.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em Engenharia Elétrica e/ou nível superior completo com especialização na área de elétrica.
- Engenheiro(a) Civil ou Arquiteto(a) com especialização em Sustentabilidade: Profissionais com conhecimento em arquitetura bioclimática, design sustentável e técnicas de eficiência energética em edificações.
- Engenheiro(a) Elétrico Especialistas em sistemas elétricos e energéticos ou profissionais com experiência comprovada;
- Engenheiro(a) Mecânico ou Engenheiro(a) de HVAC (Aquecimento, Ventilação e Ar Condicionado): Profissionais com expertise em sistemas de climatização e refrigeração.
- Engenheiro(a) de Segurança do Trabalho:
 Especialistas em segurança elétrica e normas de segurança relacionadas à instalação de equipamentos industriais.
- Outras formações desde que comprovadas a condição de Especialista em Energias Renováveis: Profissionais com conhecimento específico em energias renováveis, como energia solar fotovoltaica, energia eólica e biomassa.
- Possuir ART.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.



SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

Saúde e Segurança do Trabalho - Ações gerenciais do empreendimento que visa prevenir acidentes do trabalho e doenças ocupacionais, garantindo a integridade física e saúde dos trabalhadores por meio de normas de saúde, higiene e segurança. Tais normas disposições trazem importantes sobre fiscalização, equipamentos de proteção individual, edificações, instalações elétricas, manuseio de materiais, dentre outras que, se efetivamente cumpridas, representam uma grande possibilidade de prevenção de acidentes do trabalho.

- Segurança e Saúde no Trabalho (SST).
- Programa de Prevenção dos Riscos Ambientais (PPRA).
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).
- Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho (LTCAT).
- Adequação de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e Equipamentos de Proteção Coletiva (EPCs).
- · Ergonomia.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível técnico e/ou superior completo em Engenharia de Segurança no Trabalho, Medicina, Enfermagem ou outro curso de nível superior completo com especialização na área ou ainda Técnico de Segurança do Trabalho ou Especialista em Ergonomia, para atividade específica de ergonomia.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.

SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

Água, Ar e Solo - Ações que visam à adequação dos processos da empresa para análise, prevenção, combate e redução das emissões de poluentes e dos efeitos da degradação da água, ar e solo na empresa ou propriedade rural.

- Elaboração de inventários de emissões locais.
- · Monitoramento da qualidade do ar.
- Definição de áreas prioritárias para o controle de emissões.
- Adoção de sistemas de tratamento das emissões antes do seu lançamento à atmosfera.
- Definição de matérias-primas, insumos e combustíveis com menor impacto na qualidade do ar.
- · Uso de técnicas substitutas às queimadas.

- Uso de técnicas redutoras de emissões a partir de movimentação de solo.
- Uso de técnicas redutoras de emissões a partir de pulverização de fertilizantes e/ou agrotóxicos.
- Uso racional e aproveitamento de água de chuva em indústrias, empreendimentos rurais, estabelecimentos comerciais e de serviços.
- Reutilização de efluentes industriais e agroindustriais.
- Reutilização de águas de serviços (águas cinzas).
- Monitoramento e eficiência de Estação de Tratamento de Água (ETA) e Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) para empresas e estabelecimentos rurais.
- Práticas de conservação de água e de solos para o produtor rural.
- Captação de água subterrânea e superficial.
- Tecnologias para tratamento de água.
- Tecnologias para redução do consumo de água.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em Engenharia Agronômica, Ambiental, Civil ou Hidráulica, Biologia, Química, Química Ambiental, Geógrafo, Geólogo, ou Técnico em Meio Ambiente para atuação conjunta com profissionais de nível superior.
- Possuir ART.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.



10.11

SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

Resíduos - ações que visam ao gerenciamento de resíduos líquidos ou sólidos gerados a partir da atividade produtiva.

Pode ser no âmbito do reuso de materiais, da reciclagem, da coleta seletiva e de qualquer ação que contribua para a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

- Plano para gestão integrada de resíduos (industriais, rurais empresariais urbanos, orgânicos e inorgânicos).
- · Tratamento de resíduos.
- Avaliação da viabilidade econômica na cadeia de resíduos.
- · Mapeamento e plano de implantação de logística reversa.
- · Mapeamento da cadeia de resíduos.
- Avaliação de resíduos vendáveis em um empreendimento.
- Diagnóstico, classificação e análise dos resíduos sólidos produzidos.
- Análise da destinação e reaproveitamento de materiais.
- · Redução da poluição e tratamento dos resíduos produzidos.

- · Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em Engenharia Ambiental, Engenharia Química, Engenharia Mecânica, Engenharia Civil, Biologia, Agronomia ou nível superior com especialização nas áreas de logística ou Meio Ambiente.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.

Gestão da Sustentabilidade – Grupo de ações gerenciais do empreendimento que visa à diminuição/eliminação do impacto socioambiental negativo de suas atividades, inclusas as ações de adequação à legislação ambiental vigente. • Indicadores de desempenho ambiental. Avaliação de Impacto Social e Ambiental. • Diagnóstico empresarial de sustentabilidade. • Adequação de empresas а critérios sustentabilidade. • Produção Mais Limpa. • Plano de Controle Ambiental (PCA). • Sistema de Gestão Ambiental (SGA). • Cadastro Ambiental Rural (CAR). • Avaliação de ciclo de vida de produto/Rotulagem Ambiental. • Licenciamento ambiental. • Controle da poluição industrial. • Elaboração de plano e implantação de programas de gestão ambiental. • Plano de adequação à legislação ambiental. • Promoção de adaptações necessárias à acessibilidade aos espaços físicos da empresa, tanto do público interno quanto do cliente.

- · Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- · Formação escolar: nível superior completo Engenharia Ambiental, Engenharia Florestal, Biologia, Engenharia agronômica. Direito com especialização ou comprovação de experiência em direito ambiental e técnico em meio ambiente, para atuação conjunta com profissionais de nível superior.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- · Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.



11. INOVAÇÃO

Nº	SUBÁREA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
11.1	Habitats de Inovação: gerenciamento, processos de seleção de empresas, modelos de gestão dos ambientes de inovação, como incubadoras, aceleradoras, polos e parques tecnológicos, espaços de coworking.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: nível superior completo com curso na área correlata a prestação de serviço. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.
11.2	Design de Moda: técnicas e ferramentas de design de moda, criação gráfica para a confecção de roupas, sapatos e acessórios.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: nível superior completo, Moda ou Design de Moda. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.
11.4	Inovação: conceitos de inovação e de inovação tecnológica, indicadores, sistemas e processos voltados a cultura da gestão da inovação, ambiente para apoio à inovação nos pequenos negócios, modelos de atuação em inovação, marco legal, políticas públicas voltadas à inovação, processos e ferramentas para estímulo da criatividade e inovação.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: nível superior completo com curso em planejamento e execução de projetos de Inovação. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.
11.5	Cidades Inteligentes: novas formas de organização territorial e integração entre cidadãos, negócios e lideranças, por meio da tecnologia.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: nível superior completo. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.





Nº	SUBÁREA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
11.6	Startup: gestão e operação de startup, modelagem e validação de modelos de negócios, análise de mercado, definição de métricas, pitches de negócios (gestão do negócio). valuation de startups, indicação de fontes de investimentos e preparação para conexão com investidores (investimento).	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: nível superior completo. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.
11.7	Indicações Geográficas: diagnóstico de potenciais indicações geográficas, estruturação, mecanismos de controle de indicações geográficas, gestão de indicações geográficas registradas.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: nível superior completo. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.
11.8	Inteligência Artificial: disseminação do conceito de Inteligência Artificial, prospecção e implantação de sistemas de suporte a decisão baseado em Inteligência Artificial no contexto de processos produtivos.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: nível superior completo em Engenharia de Computação, Ciência da Computação, Engenharia, Matemática, Mecatrônica, Engenharia de Controle e Automação. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.
11.11	Gestão de Comunidades: Desenvolvimento e ativação de comunidades empresariais, com promoção de interações e prospecção de membros, planejamento de eventos e manutenção de ambientes físicos (ex. labs) e virtuais (ex.workplace); produção de conteúdos de interesse das comunidades.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: nível superior completo. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.



SUBÁREA DE CONHECIMENTO No **REQUISITOS** Gestão de Projetos de PD&I - Gestão de rojetos de · Vínculo formal de sócio ou empregado PD&I (pesquisa, desenvolvimento tecnológico e com a pessoa jurídica. Inovação): competência na elaboração e gestão de Formação escolar: nível superior projetos de PD&I, no acompanhamento e validação de completo. entregas técnicas/tecnológicas previstas nos projetos, · Experiência de atuação comprovada em na realização e registro de visitas técnicas in loco às currículo. empresas com projetos de PD&I em execução, e na · Domínio dos conteúdos relacionados na prestação de contas dos recursos econômicos e subárea, mediante certificados do tema 11.14 financeiros desses projetos - sejam dos recursos indicado. próprios (contrapartida da empresa) e/ou captados de instituições públicas (Finep, Cnpq, etc.) ou privadas - e eventualmente sujeitas a auditorias de órgão oficiais de controle ou regulação setorial como TCU, ANP, e outros.

13. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Nº	SUBÁREA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
13.3	Análises Socioeconômicas e de Desenvolvimento: Levantamento de informações, indicadores socioeconômicos, análises qualitativas e quantitativas, comparações com indicadores regionais, estaduais e internacionais. Produção de material a partir de indicadores que possam nortear planejamentos, monitoramento e acompanhamento da evolução de resultados, metas e indicadores que impactem em avanços socioeconômicos.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação / especialização em Administração ou Economia. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.

Nº SUBAF	REA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
de gestão e f associações, organizações negócios, degislação, s	• • • •	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: nível superior completo. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.



15.	15. DESENVOLVIMENTO SETORIAL		
Nº	SUBÁREA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS	
15.1	Turismo: diagnósticos e inventários de oportunidades de negócios e perfis de investimentos, projetos de empreendimentos turísticos, políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo ao turismo, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, identificação e segmentação do setor turístico, comercialização de produtos turísticos.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação completa em Administração, Turismo ou níve superior com especialização na área. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados. 	
15.2	Ecoturismo: produtos e roteiros de ecoturismo, destinos turísticos, normas de sustentabilidade em empreendimentos de ecoturismo, tendências mundiais, normas do Sistema Nacional de Unidades de Conservação.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação completa em Administração, Turismo ou nível superior com especialização na área. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados. 	
15.3	Turismo Rural: territórios rurais, normas e legislações vigentes, competitividade dos empreendimentos rurais, negócios voltados para o turismo rural, produtos e roteiros de turismo rural, tendências mundiais para o segmento de turismo rural, oportunidades para a produção rural, normas de sustentabilidade em empreendimentos de turismo rural.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação completa em Administração, Turismo ou nível superior com especialização na área. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados. 	
15.4	Turismo de Aventura: normas técnicas, tendências mundiais e interfaces do turismo de aventura com os elos da cadeia de valor do turismo.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação completa em Administração, Turismo ou nível superior com especialização na área. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na 	

mediante

subárea, apresentados. certificados





Nº	SUBÁREA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
15.5	Turismo de Negócios e Eventos: modelos de negócios, oportunidades para encadeamento produtivo, estratégias de competitividade e vocação para o segmento, procedimentos de candidatura dos destinos para captação de eventos nacionais e internacionais.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação completa em Administração, Turismo ou nível superior com especialização na área. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.
15.6	Turismo Cultural: modelos de negócios, soluções tecnológicas para o segmento, turismo de experiência, tendências mundiais do segmento turismo cultural.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação completa em Administração ou Turismo, ou nível superior com especialização na área. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.
15.8	Destino Turístico Inteligente: processos de fortalecimento da governança turística e processos de planejamento participativo, gestão de destino turístico inteligente, gargalos tecnológicos dos empreendimentos, processos de fortalecimento da governança turística e processos de planejamento participativo, identificação de oportunidades de inserção da produção associada no mercado turístico e interfaces de atuação com os diversos elos da cadeia de valor do turismo, formatação de produtos e roteiros turísticos baseados em experiências turísticas, uso de tecnologias e metodologias de desenvolvimento de territórios turísticos, identificação de tendências turísticas relacionadas ao turismo inteligente, novos modelos de negócio e de entraves para o destino ser considerado como inteligente, modelos de negócio e de entraves para o destino ser considerado como inteligente.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação completa em Administração, Turismo ou nível superior com especialização na área. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.



N° SUBÁREA DE CONHECIMENTO REQUISITOS

15.15

Encadeamento Produtivo Gestão por Indicadores: análises e estudos sobre gestão por indicadores no âmbito do desenvolvimento e acompanhamento dos pequenos negócios montante e a jusante de médios e grandes negócios, podendo incluir **levantamento** de indicadores, acompanhamento das consultorias temáticas, elaboração e aplicação de oficinas.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.

15.16

Gestão do Agronegócio: diagnóstico de competitividade do empreendimento, estudos de armazenagem, logística, viabilidade, preços comercialização agropecuários, de produtos. identificação de nichos de mercado, estudos de cadeias produtivas, estudos prospectivos, políticas públicas, legislação, ferramentas de gestão, custos, controles, indicadores de resultados econômicos, conhecimento de oportunidades de mercado em cadeias de valor do agronegócio.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Graduação completa em Medicina Veterinária, Zootecnia, Agronomia, Engenharia Ambiental, Engenharia Florestal, Economia, Administração em Agronegócios.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.

15.18

Agroindustrialização Produção Artesanal: е Processamento de produtos agroalimentares de origem animal e vegetal; adequação da produção agroindustrial e artesanal aos normativos: implantação de Boas Práticas Agropecuárias e de Fabricação; obtenção dos Selos de Inspeção e/ou do Selo ARTE; Inteligência de dados e análises de tendências; prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão do negócio rural.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Graduação completa em Medicina Veterinária, Zootecnia, Agronomia, Engenharia Ambiental, Engenharia Florestal, Economia, Administração, Engenharia da Produção.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.



15.19

SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

Competitividade na Produção Animal: elaboração de análises e estudos podendo abranger os seguintes segmentos: Suinocultura; Avicultura; Bovinocultura; Caprinocultura; Ovinocultura de Corte; Aquicultura; Pesca; Apicultura; e Meliponicultura. Os estudos e análises devem contemplar: os três níveis de competitividade (sistêmica, estrutural e empresarial), articulação para melhoria do ambiente de negócios, regulamentações (legislação, licenças, normas e certificações), desenvolvimento de governanças redes, inteligência e acesso a mercados, padrões agroindustrialização, tecnológicos avançados, prospecção de canais de distribuição, análise e estruturação de área comercial, sistema de logística, estudos de cadeias produtivas, modelos de negócios, viabilidade técnica, econômico-financeira, planejamento da produção, sistemas de produção, gestão da propriedade rural.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Graduação completa em Medicina Veterinária, Zootecnia, Engenharia da Produção.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.

15.21

Economia Criativa: elaboração de cenários do ecossistema de economia criativa em âmbito nacional e internacional, prospecção de novos modelos de negócios, formação de redes, Legislação, direitos autorais, normas, regimento interno e leis que delimitam a atuação da economia criativa. Estudos e Mapeamentos setoriais dos empreendimentos criativos.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em Cinema e Audiovisual, Artes Visuais, Artes Plásticas, Design, Arquitetura e Urbanismo, Comunicação Social, Música, Administração ou Ciências Econômicas.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.

15.22

Serviços de Alimentação: elaboração de análises e estudos de serviços de alimentação (alimentação fora do lar, marmitaria e delivery), considerando temáticas transversais e específicas do ramo, visando garantir processos, produtos e serviços integrados aos novos modelos de negócios, em seus polos gastronômicos e conforme demanda do consumidor.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em Engenharia de Produção, Engenharia de Alimentos, Gastronomia ou Nutrição.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.



SUBÁREA DE CONHECIMENTO No **REQUISITOS**

15.25

Artesanato: apoiar a produção de conteúdo, pesquisa para o setor, com conhecimento em: ecossistema do artesanato, base conceitual do artesanato, design de produtos, modelos de negócios, processos, prospecção de novos mercados e criação de redes, além de legislação, certificações, normas, direitos autorais, regimento interno e normas que balizam a atuação do artesanato, entre outros.

- · Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea. mediante certificados apresentados.

15.29

Indústria de Alimentos e Bebidas: estudos de identificação de oportunidades de negócios e perfis de investimentos nos mercados B2B, B2C, B2G e internacional, políticas governamentais de desenvolvimento, gestão e incentivo aos segmentos, considerando temáticas transversais, desenvolvimento de produtos, avaliação e construção de cenários no âmbito regional, nacional local, e internacional, identificação e segmentação, comercialização produtos das indústrias de alimentos e bebidas e logística de alimentos, conforme demanda específica dos segmentos.

- · Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em Engenharia de Produção, Ciências Econômicas, Engenharia de Alimentos, Administração, Gastronomia ou Nutrição.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- · Domínio dos conteúdos relacionados na certificados subárea. mediante apresentados.

em

humanização

е

compra/venda assertiva, entre outros.

setorial voltadas para o segmento de Varejo, apoiar produção de conteúdo, apoio em eventos, consultoria planejamento, análise, implementação monitoramento de diagnósticos ,planos, técnicas,

Varejo: Ações, análises e estudos de desenvolvimento

ferramentas, tendências e cenários em negócios relacionados ao tema, consultorias de planos de negócio e de marketing para varejo, construção e mensuração de indicadores de resultados do varejo, atendendo às especificidades dos clientes em suas demandas de gestão empresarial, considerando temáticas transversais (sustentabilidade, presença digital, e outras) e específicas (mix de produtos - gerenciamento por categoria, merchandising visual, gestão de estoque ruptura), análise de impacto de outros modelos de negócios (ex. atacarejo) sobre a competitividade do

pequeno negócio do varejo, modelagens de negócio (franquia e outros), bem como necessidades estruturais e sistêmicas do segmento em sua cadeia. Construção de jornada do cliente nos diferentes canais com foco na melhor experiência do cliente, varejo sem atrito,

personalização,

- · Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em Administração, Marketing ou Economia.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- · Domínio dos conteúdos relacionados na mediante certificados subárea. apresentados.

15.30

estratégias



15.31

SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

Moda: estudos e pesquisas em moda, produção de conteúdo específico para o setor, diagnósticos e identificação de oportunidades de negócios e perfis de investimentos. políticas governamentais, financeira, de pessoas, comunicação, marketing, estratégica, design de processos produtivos, gestão qualidade, gestão de processos industriais, lean manufacturing e gestão da sustentabilidade, indústria 4.0, conhecimento e aplicação de conceitos de varejo 4.0 para a moda (dados como matéria-prima para entrega de experiência do consumidor, internet das coisas, inteligência artificial, aplicativos, integração on/offline, omnicanalidade, e-commerce, etc.) com foco e experiência em moda e nos segmentos de atuação do Sebrae em moda (calçados, acessórios, têxtil, confecções, joias/bijuterias, serviços) e gestão e atendimento para empresas. Construção e mensuração de indicadores de resultados, avaliação e construção de cenários no âmbito local, regional, nacional e internacional, comercialização de produtos do setor, internacionalização para moda. Identificação produção de cadernos de tendências, gestão de mídias sociais para moda, entre outros. Modelagem de negócios para startups de moda e serviços de moda.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em Design de Moda ou Administração.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.

Serviços: Ações de Desenvolvimento setorial voltadas para o segmento de serviços, atendendo às especificidades dos clientes em suas demandas de gestão empresarial.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em Administração ou Economia.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.



16. POLÍTICAS PÚBLICAS

Nº	SUBÁREA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
16.1	Gestão Pública: ferramentas e instrumentos de gestão pública (Lei Orçamentária Anual, Lei de Diretrizes Orçamentárias, Código de Postura, Código Tributário, Plano Plurianual, Lei de Responsabilidade Fiscal, Plano Diretor, Lei Orgânica etc.), boas práticas em gestão pública, empreendedorismo, liderança e negociação focada na gestão pública.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação em: Gestão Pública, Direito, Administração, Economia ou Ciências Contábeis. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados no currículo apresentado.
16.2	Desenvolvimento Local e Políticas Públicas: estratégias de desenvolvimento local e regional por meio de políticas públicas municipais de apoio aos pequenos negócios.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação em: Gestão Pública, Direito, Administração, Economia ou Ciências Contábeis. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.
16.3	Políticas Públicas de Apoio aos Pequenos Negócios: estratégias de desenvolvimento focadas em políticas de apoio aos pequenos negócios, políticas públicas tributárias de incentivo aos pequenos negócios, políticas e programas setoriais que contemplem os pequenos negócios, estratégias e metodologias de formulação, implementação e avaliação de programas e políticas públicas, ferramentas de análise e interpretação dos incomes, outcomes e resultados de políticas públicas.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica. Formação escolar: Graduação em: Gestão Pública, Direito, Administração, Economia ou Ciências Contábeis. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.



SUBÁREA DE CONHECIMENTO No

REQUISITOS

nacional e comparada, sobre o tema licitações públicas, com foco no tratamento favorecido para os pequenos negócios nas compras públicas, previsto no Art. 170 CF, na LC 123/06, Lei 8.666/93 e demais Normativos sobre Licitação; procedimentos e fluxos de cada modalidade de licitação, sistemas adotados pela administração pública federal, estadual e municipal; conhecimento sobre formulação, adequação e avaliação de editais; formulação de novas propostas legislativas sobre o

Compras Públicas: legislação, doutrina, jurisprudência

- · Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Graduação Direito, Administração, Economia ou Ciências Contábeis.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- · Domínio dos conteúdos relacionados na mediante certificados subárea, apresentados.

16.6

16.5

tema.

Desburocratização: fluxos processos е administração pública federal, municipal e estadual de abertura, baixa e alteração de pequenos negócios, estratégias para atores relacionados aos processos · públicos burocráticos relacionados ao funcionamento de negócios de sistemas relacionados aos processos de abertura, baixa e alteração de pequenos negócios.

- da · Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
 - Formação escolar: Graduação em: Gestão Pública, Direito, Administração, Economia ou Ciências Contábeis.
 - Experiência de atuação comprovada em currículo.
 - Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.

16.8

Microempresa e Empresa de Pequeno Porte: Vínculo formal de sócio ou empregado legislação, doutrina, jurisprudência nacional comparada, definição de MPE, inscrição e baixa da empresa, tributos e contribuições, fiscalização, associativismo, regras civis e empresariais, acesso à justiça, formalização, simplificação, desburocratização, regulamentação da Lei Geral nos estados e municípios, Simples Nacional, limites para enquadramento (federal, estadual e municipal), registro de empresas, tipos de empresas e de sociedades, constituição sociedades, contratos sociais, tratamento favorecido e jurídico diferenciado para as MPE.

- com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: Graduação em: Direito, Administração, Economia ou Ciências Contábeis.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na mediante certificados subárea, apresentados.



17. DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

N° SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

Gestão da Inovação: Criação de condições para que ocorra o processo contínuo e permanente de produção de inovações na empresa. São considerados os processos de inovação em produtos e processos, inovação organizacional e inovação no modelo do negócio.

17.1

- Planejamento do sistema de gestão da inovação.
- Implementação ou melhoria de processos e/ou métodos que favoreçam a gestão da inovação na empresa.

Implementação de indicadores de inovação.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo com curso abrangendo o tema Gestão da Inovação.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados do tema indicado.

Planejamento Tecnológico auxilia na estruturação, desdobramento, comunicação e estabelecimento da visão de futuro organização e na sua integração com os planos de mercado, produto e tecnologia, estabelecendo uma relação entre as necessidades futuras de mercado, a tecnologia atual da empresa, a tendência da tecnologia no mundo, programas de pesquisa e desenvolvimento.

Permite a empresa, tomar decisões que otimizam os investimentos de capital em P&D e que, ao mesmo tempo, estão alinhados com a estratégia da empresa, que pode ser detalhada com um mapa da evolução de tecnologias e produtos que não foram ainda desenvolvidos ou que precisam ser atualizados.

- Planejamento estratégico tecnológico;
- Technology Roadmapping;
- Mapeamento e prospecção de tecnologias;
- · Modernização tecnológica;
- Definição de tecnologias oportunas para a empresa;
- Orientação sobre a implementação de tecnologias digitais adequadas para os objetivos da empresa.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior Engenharia de Software ou Desenvolvimento de Sistemas ou qualquer área com comprovação de experiência em gestão ou gerencia de tecnologia e inovação.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.



17.3

SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

Transformação Digital - ação para implementação de tecnologias digitais e adaptação às tendências tecnológicas, tais como Internet das Coisas, Indústria 4.0 (ou manufatura avançada), Inteligência Artificial, Big Data, Business Intelligence, VR e VA, sistemas automatizados, entre outros, que visam dinamizar e aperfeiçoar os mecanismos de funcionamento no processo produtivo e da inteligência de dados da empresa. Também envolve um conjunto de ações aplicadas nos meios digitais (internet, canais de comunicação e interação remota e tecnologias móveis).

- · Serviços de coleta, análise e inteligência de dados;
- Building Information Modeling (BIM);
- Projeto detalhado, com planejamento dos serviços e das ações a serem implementados para tecnologias digitais e definição do nível de automação e digitalização;
- Elaboração do Plano de Utilização de Serviços de Tecnologia de Informação e Comunicação mais adequado ao tipo de negócio e ao perfil do consumidor.
- Consultoria tecnológica de configuração e uso das ferramentas de tecnologia da informação e comunicação (TIC) a serem implementadas na empresa.
- Desenvolvimento de interface para ambientes digitais (front end e back end).
- Planos de Ação em torno da divulgação e da comercialização de serviços e produtos em meio online;
- Desenvolvimento, melhorias ou customizações de ambientes tecnológicos na web, conforme necessidades apontadas no planejamento;
- · Canais digitais para comércio eletrônico;
- Planejamento e adequação para operação com ecommerce.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em qualquer área, com experiência comprovada em análise e ciência de dados, desenvolvimento e arquitetura de software, marketing digital (com foco em análises de palavraschave, consultoria de SEO e SEM, gerenciamento de campanhas de links patrocinados, redação e estratégia de conteúdos).
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.

Melhoria Genética e Biotecnologia: técnicas utilizadas em plantas e animais que visam aumentar a frequência de alelos desejáveis em uma população animal ou vegetal, de forma a criar espécies mais produtivas e/ou resistentes.

Já a biotecnologia é um conjunto de técnicas que envolvem a manipulação de organismos vivos para modificação de produtos. Além do uso dos microrganismos como vetores de modificações, também é possível interferir de forma controlada e intencional no DNA das espécies para desenvolver novas variedades de plantas com diferentes características genéticas de maneira muito precisa.

- Fertilização In Vitro;
- · Inseminação artificial;
- Biotécnicas de reprodução;
- Outras técnicas de melhoria genética e biotecnologia.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior na área de Medicina Veterinária, Zootecnia, Agronomia ou profissionais com especialização em Biotecnologia.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.



SUBÁREA DE CONHECIMENTO No **REQUISITOS** Desenvolvimento do Produto - Desenvolvimento de · Vínculo formal de sócio ou empregado novos produtos com o objetivo de gerar inovações na com a pessoa jurídica. empresa. Formação escolar: nível superior Elaboração de projetos complexos (composição química, completo em Engenharias, Análise e resistência física, sistema elétrico/eletrônico, Desenvolvimento de Sistemas. características funcionais e técnicas) e/ou prototipação Farmácia, Design Industrial ou de para novas máquinas, equipamentos e produtos que produto, ou áreas de interesse, ou atendam demandas específicas e personalizadas para 17.5 escopo de serviços do portfólio próprio as empresas. do Sebrae. Soluções tecnológicas específicas desenvolvidas sob • Experiência de atuação comprovada medida para intervenções em produtos e serviços. em currículo. Manufatura digital; · Domínio dos conteúdos relacionados Ensaios Investigativos; na subárea. mediante certificados · Prototipagem; apresentados. · Nanotecnologia; • Elaboração de fichas técnicas de produtos; Análise e melhoria da composição/fórmula e dos materiais de produtos. Vínculo formal de sócio ou empregado Propriedade Intelectual - busca, análise e pedidos de com a pessoa jurídica; concessão dos ativos de propriedade intelectual (patentes, desenho industrial, cultivares, programa de Formação escolar: Nível superior computador e topografia de circuitos integrados) das completo em Direito ou nível superior empresas. com especialização na área. 17.6 Formulação da busca. · Experiência de atuação comprovada •Interpretação dos resultados da busca. em currículo. •Elaboração de relatório descritivo. Domínio dos conteúdos relacionados •Preenchimento de formulário dos órgãos competentes. na subárea, mediante certificados •Atendimento às exigências dos órgãos competentes. apresentados. •Elaboração de recurso.

18. DESIGN

N°	SUBÁREA DE CONHECIMENTO	REQUISITOS
18.1	Design de Ambiente - arquitetura e design relacionados ao planejamento e ao desenvolvimento de projetos aplicados aos ambientes internos envolvendo soluções estéticas, técnicas e funcionais voltadas à experiência do usuário. • Design de ambientes de varejo (vitrines, Expositores); • Design de ambientes corporativos; • Design de fachada; • Design de expositor de ponto de venda; • Design de quiosque de ponto de venda; • Layout de ambiente de loja; • Visual merchandising.	 Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica; Formação escolar: nível superior completo em Design de Interiores, Arquitetura ou Design de Ambiente. Experiência de atuação comprovada em currículo. Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.



Nº SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

Design de Comunicação: design aplicada ao planejamento, ao projeto e ao desenvolvimento de soluções de comunicação visual, por meio da articulação e da organização de elementos visuais e textos sobre diversos suportes envolvendo requisitos estéticos formais de funcionalidade, de tecnologia, de âmbito emocional, de uso, de processos e de produção.

- Comunicação visual;
- Design da identidade visual e criação de marca;
- Naming;
- Redesign de marcas e identidade visual;
- •Desenvolvimento de gestão de marcas (branding);
- Design de embalagem (rótulo);
- · Design editorial;
- · Ilustração;
- Sinalização de ambientes internos;
- Place branding.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível técnico e/ou superior completo em Publicidade, Comunicação Visual, Artes Visuais ou Artes Plásticas, Design Gráfico ou nível superior com especialização em design de Comunicação Visual.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.

Design de Produto - design relacionada ao planejamento e ao projeto que envolvem soluções estéticas formais, de funcionalidade, de tecnologias, de âmbito emocional, de uso, de processos e de soluções de produção aplicadas a um produto, sistema ou conjunto de produtos.

18.3

18.2

- Design de embalagem (estrutura);
- · Design de máquinas e ferramentas;
- Design de produtos intermediários e finais;
- Design de superfície (texturas bi e tridimensionais);
- Planejamento e desenho de coleções de produtos.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível técnico e/ou superior/especialização em Publicidade, Comunicação Visual, Design de produto, Design Gráfico, Moda, Artes Visuais ou Artes Plásticas, ou especialização conforme a atuação específica na subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.

18.4

Design de Serviço - design relacionada ao planejamento e ao projeto de soluções, criativas e inovadoras, para proporcionar experiências de uso e de âmbito emocional aos usuários. As soluções podem ser aplicadas a um serviço ou a um sistema de serviços. É o conjunto de elementos e fatores relativos à experiência do usuário (UX) com um determinado produto, sistema ou serviço cujo resultado gera percepção positiva ou negativa.

Definições dos relacionamentos com o usuário;

Definições dos canais de atuação e dos procedimentos de atendimento ao usuário;

Definição das estruturas para o serviço (equipamentos e produtos);

Definição das rotinas dos serviços;

Aplicação de ferramentas como jornada do cliente e design thinking (entre outras) para auxiliar na identificação de melhorias dos serviços;

Usabilidade de sites, aplicativos e interfaces com o usuário (UX).

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em Publicidade, Marketing, Comunicação ou Design com especialização em UX (User Experience)
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.



19. PRODUÇÃO E QUALIDADE

N° SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

Mapeamento de Melhoria de Processos - Trata do mapeamento e melhoria de processos para identificar e padronizar a forma de produção/operação atual, aplicar diagnósticos tecnológicos para os processos produtivos da empresa e realizar análises/avaliações sobre a produção/operação da empresa.

Apoia também ações para o aumento da capacidade produtiva, facilitação do processo de fabricação ou diminuição de recursos e insumos no processo produtivo, a fim de minimizar os custos de produção e aumentar a produtividade.

- Gestão de processos (modelagem dos processos);
- · Mapeamento de processos;
- · Indicadores de desempenho da produção;
- Dimensionamento de recursos produtivos (máquinas, insumos etc.);
- · Projeto de Layout.
- · Adequação de layout;
- · Layout da produção;
- Estudo de tempos e métodos;
- Mapeamento do fluxo de valor;
- · Melhoria de processos;
- Boas práticas de fabricação;
- Redução de desperdícios;
- Estudo de ampliação da capacidade produtiva;
- Estudo de projetos de ergonomia.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- · Formação escolar: nível superior completo em Administração, Engenharia Produção, Agronomia, Zootecnia. Nutrição, ou nível superior com especialização na área. ainda experiência comprovada no uso Ferramentas Ágeis e da Metodologia Lean.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.

19.2

- Cadeia de Suprimento Planejamento e controle de processos, materiais, fluxos de informação e atividades logísticas dentro da empresa e de sua cadeia de suprimentos.
 - Estratégias operacionais na cadeia de suprimentos.
 - Projeto de gerenciamento da cadeia de suprimentos.
 - Planejamento de centros de distribuição.
 - Planejamento, programação e controle da produção.
 - Distribuição física e transporte estoques e inventários.
 - · Lean logistics.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior/ especialização em Administração, Engenharia de Produção, Logística, ou nível superior com especialização conforme a atuação específica na subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.

SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

Gestão da Qualidade - Atividade coordenada no sentido de possibilitar a melhoria de produtos/serviços com vistas a garantir a satisfação das necessidades dos clientes relacionadas ao que está sendo oferecido, ou ainda, a superação de suas expectativas. Inclui as ações de controle, bem como medições aplicadas na garantia da qualidade de processos, produtos e serviços.

Em muitos casos, a qualidade mínima requerida está descrita por meio de normas/regulamentos técnicos:

Norma técnica – estabelece as expectativas em relação a um produto, processo, serviço ou sistema de gestão, quanto a requisitos de qualidade, de desempenho, de segurança, ambientais, procedimentos, formas, dimensões, classificações e terminologias, cuja observância não é obrigatória.

Regulamento técnico – documento aprovado por órgãos governamentais em que se estabelecem as características de um produto ou dos processos e dos métodos de produção a ele relacionados, incluídas as disposições administrativas aplicáveis, cujo cumprimento é obrigatório. Também pode incluir prescrições em matéria de terminologia, símbolos, embalagem, marcação ou etiquetagem aplicáveis a um produto, processo ou método de produção, ou tratar exclusivamente delas.

- Implementação de metodologias e de Sistema de Gestão da Qualidade:
- Planos de manutenção;
- Adequação de produtos, processos, serviços e sistemas de gestão a normas e regulamentos técnicos.
- Implantação de boas práticas e de sistemas de gestão da segurança do alimento nas cadeias produtivas de alimentos, do campo à mesa, incluindo a Análise de Perigo e Pontos Críticos de Controle (APPCC).
- Adequação às normas de rotulagem e etiquetagem.
- · Calibração de instrumentos de medição.
- Análises e ensaios de materiais e produtos.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo em Engenharias, Agronomia, Veterinário, Nutrição, Zootecnia ou graduação específica conforme a atividades desenvolvida para subárea.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.





19.4

Nº SUBÁREA DE CONHECIMENTO

REQUISITOS

Certificação/Inspeção: de produtos, processos, serviços e sistemas de gestão é, por definição, realizada por terceira parte, para executar a avaliação da conformidade de um ou mais desses objetos a requisitos preestabelecidos em normas e regulamentos técnicos.

A inspeção refere-se ao exame de um projeto de produto, produto, processo, organização, empresa ou instalação e determinação de sua conformidade com requisitos específicos ou, com base no julgamento profissional, com requisitos gerais.

- Certificação de sistemas de gestão.
- · Certificação de produtos e serviços.
- · Certificação de organizações e empresas.
- Verificação de desempenho.
- Inspeção.
- · Auditorias.
- Ensaios.

- Vínculo formal de sócio ou empregado com a pessoa jurídica.
- Formação escolar: nível superior completo com certificações aplicáveis por área, conforme a legislação.
- Experiência de atuação comprovada em currículo.
- Domínio dos conteúdos relacionados na subárea, mediante certificados apresentados.