

EMPREENDEUR

MAIS

Número 07



A FORÇA DO INTERIOR

Sebrae Goiás amplia atendimento no estado

Mala Direta
Básica
9912333567/2013-SE/GO
SEBRAE/GO
Correios
Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pelos
Correios.



SEBRAE



ÉLITA FERREIRA SILVA

Élita Brasil

SEBRAE
NA SUA EMPRESA



**ABRA
AS PORTAS
PARA O
SEBRAE E
IMPULSIONE
O SEU
NEGÓCIO.**



NATHÁLIA PEDROSO BARBOSA

Lana GreenTech



EDUARDO DE CASTRO COUTINHO

Empório Gelato

Já pensou em poder contar com um consultor do Sebrae para visitar seu negócio, sem custo, e ainda te ajudar a melhorar sua gestão e seus resultados?

É o **SEBRAE NA SUA EMPRESA**. Especialistas vão te escutar e mostrar o que pode ser melhorado em várias áreas do seu micro ou pequeno negócio.

Ligue **0800 570 0800** para agendar uma visita e receba nossos consultores que baterem à sua porta.



📞 0800 570 0800 /sebraego.com.br

📱 /sebraegoias



IR A ONDE O EMPREENDEDOR ESTIVER

Onde houver um empreendedor, o Sebrae Goiás deverá estar lá, apoiando, capacitando, facilitando os processos. Esse é nosso principal objetivo, e para isso todos nós estamos trabalhando com afinco. Pois se esta é nossa razão de existir, então precisamos nos esforçar ao máximo para que todos os municípios, povoados e distritos possam usufruir de nossa expertise, que é ajudar e fomentar os micro e pequenos negócios.

Esse foco em interiorizar e universalizar cada vez mais nosso alcance está em linha com a meta colocada pela Gestão 2023-2026 do Conselho Deliberativo Estadual de alcançarmos pelo menos 2 milhões de atendimentos no período.

Para garantir que estejamos cada vez mais presentes, diversas ações já estão sendo realizadas, incluindo incremento de parcerias, ampliação da força de trabalho e do quadro de consultores e aumento da rede estendida, que inclui as Salas do Empreendedor e os Pontos de Atendimento com Parceiro.

Além disso, programas vêm garantindo o acesso de mais pessoas aos serviços da instituição, como o Sebrae na Sua Empresa, Sebrae em Campo, LIDER, Território Empreendedor, PNEE/JEPP, Brasil Mais/ALI, Cidade Empreendedora, Turismo 4.0, Indicações Geográficas, entre muitos outros.

Da mesma forma, eventos e ações como Caravana Empreender Com Você, Desafio AgroStartup, GO! JOVEM, Amarê Fashion e Feira do Empreendedor, além de envolverem públicos distintos, cumprem um papel essencial de mostrar que o Sebrae

está na vanguarda quando se trata de proporcionar aos empreendimentos goianos inovação, excelência em gestão e qualidade.

Isso tudo também tem a ver com Planejamento Estratégico, Cadeia de Valor e nosso Modelo de Gestão, conforme você poderá conferir nesta edição da revista. Já atualizamos nossa Cadeia de Valor de acordo com o Direcionamento Estratégico 2024-2027 do Sistema Sebrae. Ela nos permite ter um direcionamento para sabermos como estamos estruturados e como devemos atuar.

Com a nova Cadeia de Valor, podemos aumentar nossa eficiência, eficácia e inovação; fortalecer a integração com outras unidades do Sebrae e com parceiros estratégicos; e melhorar ainda mais os produtos oferecidos, impactando diretamente o alcance e a qualidade de nosso atendimento.

A partir daí, temos também nosso Mapa Estratégico, com quatro missões, nas quais constam a importância de nossa preparação para os desafios do futuro e, claro, o foco primordial no fomento e aumento do empreendedorismo e na busca por prosperidade em todos os territórios.

Com tudo isso, esperamos que todos – colaboradores, consultores, parceiros e terceiros – sintam-se cada vez mais engajados e preparados para prestarem serviços de ponta a todo aquele que já empreende ou que pretende empreender em nosso estado.

BOA LEITURA!

“Para garantir que estejamos cada vez mais presentes, diversas ações já estão sendo tomadas, incluindo incremento de parcerias, ampliação da força de trabalho e do quadro de consultores e aumento da rede estendida”



José Mário Schreiner
Presidente do Conselho
Deliberativo Estadual (CDE)



André Luiz Baptista
Lins Rocha
Vice-Presidente do CDE



Antônio Carlos de
Souza Lima Neto
Diretor Superintendente



Marcelo Lessa
Medeiros Bezerra
Diretor Técnico



João Carlos Gouveia
Diretor de Administração
e Finanças



FOCO NAS AÇÕES ESTRATÉGICAS 06

O CHEFE DE GABINETE DO CDE, MANOEL SOARES, FALA SOBRE AS ATIVIDADES DO ÓRGÃO EM 2024

10 RUMO AOS 2 MILHÕES

SEBRAE GOIÁS PLANEJA AÇÕES EM 2024 PARA GARANTIR META DE EMPREENDEDORES ATENDIDOS



NOVA CADEIA DE VALOR 12

MODELO DE GESTÃO POSSUI ELOS E PILARES CRIADOS COM BASE NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2024-2027



18 ATENDIMENTO INTERIORIZADO

AÇÕES BUSCAM LEVAR O SEBRAE A TODOS OS MUNICÍPIOS E DISTRITOS DO ESTADO

EXPEDIENTE

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas SEBRAE GOIÁS

Conselho Deliberativo Estadual (CDE) Gestão 2023-2026

Presidente José Mário Schreiner

Vice-presidente André Luiz Baptista Lins Rocha

ENTIDADES INTEGRANTES

- Agência de Fomento de Goiás (GoiásFomento)
- Associação Goiana da Micro e Pequena Empresa (AGPE)
- Banco do Brasil (BB)
- Caixa Econômica Federal (CEF)
- Federação da Agricultura e Pecuária de Goiás (Faeg)
- Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuárias do Estado de Goiás (Faciieg)
- Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de Goiás (FCDL)
- Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg)
- Federação do Comércio do Estado de Goiás (Fecomércio-GO)
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)
- Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Inovação (Sedi)
- Secretaria de Estado da Administração (Sead)
- Universidade Federal de Goiás (UFG)

EDUCADOR QUE TRANSFORMA

PRÊMIO VOLTADO A PROFESSORES TEM 80 INSCRIÇÕES EM GOIÁS

09

JUNTOS PELO AGRO EM PROL DO LEITE

PARCERIA ENTRE SEBRAE E SENAR PRETENDE ATENDER CERCA DE 400 PRODUTORES NO PRIMEIRO ANO

14

DESAFIO PARA A JUVENTUDE

GO! JOVEM ESTIMULA EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

17

APRENDENDO A EMPREENDER

ESCOLA DE NEGÓCIOS SE FIRMA COMO ESPAÇO ESTRATÉGICO PARA CAPACITAÇÃO DE EMPRESÁRIOS

24

PREFEITURAS EMPREENDEDORAS

PRÊMIO DO SEBRAE TEM RECORDE DE MUNICÍPIOS E PROJETOS INSCRITOS

26

SUORTE NA INOVAÇÃO

PRESENÇA DE ALIS NAS EMPRESAS AUMENTA CERCA DE 19% NA PRODUTIVIDADE

28

MEI: FIQUE ATENTO ÀS OBRIGAÇÕES

VALOR MENSAL DA DAS-MEI, ATRASO EM PAGAMENTO E DECLARAÇÃO DE FATURAMENTO

30

POR DENTRO DAS MISSÕES

INICIATIVA LEVA GRUPOS DE EMPRESÁRIOS PARA EVENTOS DE NEGÓCIOS

31

32

DO SEBRAE PARA A MODA PRAIA

ESTÁGIO NA INSTITUIÇÃO FOI A BASE PARA EMPREENDEDORA DESLANCHAR

33

RECEITA TRADICIONAL GOIANA

MARIA PAMONHA CONQUISTOU UMA CLIENTELA FIEL

34

DOCE SABOR DE EMPREENDER

ENGENHEIRO DESCOBRIU UM NOVO MODELO DE GESTÃO APÓS FAZER O EMPRETEC

35

SORVETE E AMOR PELA CIDADE

CASAL INVESTE EM PONTO COMERCIAL E RESGATA LOCAL DE LAZER ABANDONADO

36

UM BRINDE AO SUCESSO

EMPRETEC IMPULSIONA EMPRESÁRIO DE LOJA DE CARROS DE LUXO A BAR ESPECIALIZADO

37

EMPREENDEDORISMO E SUPERAÇÃO

MÃE E FILHA ENFRENTAM E VENCEM DESAFIOS EM NEGÓCIO DE FAMÍLIA

38

NEGÓCIO EM ASCENSÃO

MODA FEMININA UNE MÃE E FILHA EM EMPREENDIMENTO DE SUCESSO

DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE GOIÁS

Diretor Superintendente

Antônio Carlos de Souza Lima Neto

Diretor Técnico

Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

Diretor de Administração e Finanças

João Carlos Gouveia

UNIDADE DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E EVENTOS

Gerente: Ivan Lucas de Paula

CONSELHO EDITORIAL DESTA EDIÇÃO

Camila Moreira, Cléber Chagas, Fernanda Lobato, Francisco Lima Jr, Víctor Antônio Costa e Wilson Lopes

AGÊNCIA ENTREMEIOS COMUNICAÇÃO

Coordenação de Reportagem

Vanda Ramos e Sérgio Del Giorno

Reportagem e Redação

Adrienne Vitoreli, Alessandra Rodrigues, Jéssica Torres, Leidiana Batista, Natalia Nuñez, Taissa Gracik

Reportagem de Capa

Jéssica Torres

Projeto Gráfico

Corina Santos e Lineu Blind Ribeiro

Diagramação

Lineu Blind Ribeiro

Fotos

Amanda Silva, Divino Batista, Edmar Wellington, Nilson Paiva, Pedro Gomes, Silvio Simões, Sebrae, parceiros e banco de imagens

Foto de Capa

Edmar Wellington

Redação, Edição e Revisão

Sergio Del Giorno



Tiragem: 1.000 exemplares

Disponível para baixar no site do Sebrae Goiás:

vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital/#revista-sebrae/

Fale conosco: 0800 570 0800

www.sebraego.com.br



FOCO NAS AÇÕES ESTRATÉGICAS

O CHEFE DE GABINETE DO CDE,
MANOEL SOARES, FALA SOBRE AS
ATIVIDADES DO ÓRGÃO EM 2024

O Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Goiás (CDE) é responsável por definir os rumos da instituição, suas políticas e iniciativas ao longo de todo o ano. O órgão se reúne mensalmente para alinhar o que está sendo feito, analisar finanças e investimentos, propor ações e avaliar as realizações, sempre buscando a consonância com os objetivos estratégicos da instituição. Para 2024, há importantes deliberações que devem ocupar a pauta do órgão, conforme explica o chefe de gabinete, Manoel Soares de Castro Jr. Confira na entrevista a seguir algumas iniciativas importantes do Conselho para este ano apontadas por ele.



Fotos Silvio Simões

Manoel Soares de Castro Jr
ressalta as iniciativas essen-
ciais para o ano de 2024

EMPREENDER MAIS – Fale sobre a importância do Conselho Deliberativo Estadual como o grande responsável pelas políticas, controles e ações que fazem o Sebrae Goiás funcionar dentro de seus preceitos e promover o suporte e o fomento aos pequenos negócios no estado.

Manoel Soares - De fato, a atuação do CDE é de suma importância para que a instituição possa ter sucesso dentro de seus preceitos, que é atender os pequenos negócios, estimular potenciais empresários e fomentar uma economia livre e empreendedora.

EM – Dentro desses preceitos, pode elencar alguns dos principais pontos que o CDE deverá trabalhar neste ano de 2024?

Manoel Soares - Para este ano, o Conselho Deliberativo Estadual tem algumas importantes deliberações em sua pauta. Podemos citar o processo de atualização dos documentos legais do Sebrae Goiás e também precisaremos promover a atualização do Sistema de Gestão de Pessoas (SGP). Dentro da exigência por transparência nas atividades, também necessitaremos produzir o Relatório de Gestão Anual do Sebrae Goiás - Exercício 2023 e o Relatório Anual de Auditoria Interna. Claro, também há o importante alinhamento ao Direcionamento Estratégico do Sistema Sebrae 2024/2027 e deliberações sobre a composição dos Comitês Temáticos do CDE e sobre o Plano Anual e Orçamento Anual/2024. E na gestão de recursos humanos, precisaremos promover o Acordo Coletivo de Trabalho e Banco de Horas.

EM - Além dessas, há outras ações importantes que o órgão precisa garantir que aconteçam para trazer os resultados esperados em 2024?

Manoel Soares - Sim, precisamos nos focar em algumas iniciativas para que haja eficácia e assertividade na atuação de todas as áreas da instituição, com foco grande em governança. Essas ações principais do CDE para 2024 serão atualização do Manual de Governança, versão 2023/2024; criar a trilha de capacitação dos Agentes: Conselho Deliberativo Estadual, Conselho Fiscal e Gabinete do CDE; e dar continuidade ao modelo pioneiro de autoavaliação dos Membros do Conselho Deliberativo Estadual.

EM - Dentro da governança, o Conselho também está focado em aperfeiçoar as auditorias. Como está sendo este processo?

Manoel Soares - O Sebrae Goiás conta com uma Unidade de Auditoria Interna que possui a missão de prover assessoramento para a efetiva e transparente aplicação dos recursos da instituição, a avaliação constante dos riscos, bem como a verificação da aderência das atividades da entidade aos normativos de controles interno e externo e às leis e regulamentações vigentes.

A Unidade de Auditoria Interna compõe o ambiente de controles internos da instituição, o qual conta ainda com as unidades de Ouvidoria, Controles Internos, Gestão de Risco, Compliance e Jurídico.

EM – Como está estruturada a auditoria e quais são suas linhas de ação?

Manoel Soares - Estas áreas citadas anteriormente são responsáveis pelo controle, análise e avaliação da exposição aos riscos da instituição, balizando suas atividades através da metodologia desenvolvida pelo modelo das três linhas de defesa dos Auditores Internos do Brasil (IIA), tendo como definição a estrutura focada em diferentes funções.

Na primeira linha estão as ações da alta administração e colaboradores (empregados, terceiros e estagiários), por meio da implementação de controles internos na execução dos seus processos sob sua responsabilidade.

Na segunda linha ficam as funções das áreas de Ouvidoria, Controles Internos, Gestão de Riscos, Compliance e Jurídico, que atuam na identificação de falhas nos controles e de desvios no cumprimento de políticas e procedimentos internos e externos.

Já na terceira linha, a Auditoria Interna presta serviços de avaliação e assessoria independentes e objetivos sobre a adequação e eficácia da governança e do gerenciamento de riscos.

A Unidade de Auditoria Interna do Sebrae Goiás tem como prerrogativas o relacionamento com órgãos de controle, dentre os quais TCU e CGU, visando acompanhar e prestar esclarecimento para quaisquer indagações sobre o desenvolvimento das atividades; o acompanhamento das atividades de auditorias externas que avaliam a qualidade e clareza

za das demonstrações contábeis; a realização de auditorias em risco, avaliando os processos de gestão buscando a minimização dos riscos e aumento da probabilidade de êxito no alcance dos resultados; e reporte dos resultados alcançados para a alta administração e para a sociedade nos diversos canais de comunicação, visando promover a transparência das ações empreendidas pela instituição.

EM - Em 2024, haverá alguma priorização em termos de análises de risco para alguns dos programas e iniciativas do Sebrae Goiás?

Manoel Soares - Sim, teremos. Para o ano de 2024 o Conselho Deliberativo Estadual aprovou, através da Resolução CDE 330/2023, o Plano Anual de Auditoria do Sebrae Goiás, que priorizará a avaliação de risco nos seguintes processos de gestão: Programa Sebraetec; Processos de Aquisições (compras e licitações); Programa Sebrae na Sua Empresa; Processos do Departamento Pessoal;

Processos de Tesouraria; Processos de Inovação; Projetos Setoriais.

EM - Para finalizar, pode fazer uma análise sobre a importância da governança e o papel das diversas estruturas para garantir a eficácia desses controles?

Manoel Soares - Uma governança eficaz requer a atribuição apropriada de responsabilidades, bem como um forte alinhamento das atividades por meio de cooperação, colaboração e comunicação. O corpo administrativo busca confirmar, por meio da auditoria interna, que as estruturas e processos de governança estejam operando conforme o planejado. Por este motivo, a definição de tais processos levou em consideração a relevância e o impacto das ações empreendidas por meio dessas áreas, de forma a mapear e implementar melhorias que gerem uma maior efetividade nos resultados do Sebrae Goiás.

“Uma governança eficaz requer a atribuição apropriada de responsabilidades, bem como um forte alinhamento das atividades por meio de cooperação, colaboração e comunicação”



Reuniões do Conselho Deliberativo Estadual: deliberações para o futuro da instituição

EDUCADOR QUE TRANSFORMA

PRÊMIO VOLTADO A PROFESSORES TEM 80 INSCRIÇÕES EM GOIÁS

Projeto de Robótica de Campinaçu foi um dos finalistas da etapa nacional do Prêmio Educador Transformador em 2023



Divulgação

Um educador transformador é aquele que desenvolve práticas pedagógicas inovadoras, que envolvem os estudantes na solução dos problemas da sociedade e estimulam o pensamento empreendedor, científico, crítico e criativo. E foi do interior de Goiás, de Campinaçu, a 471 km de Goiânia, que, na 1ª Edição do Prêmio Educador Transformador, o estado teve um concorrente nacional na categoria Ensino Fundamental 2 (anos finais do 6º ao 9º ano).

Com nome “Robótica na Escola”, a pedagoga e professora de matemática Deborah Rísia da Costa Tavares Silva, do Centro de Ensino em Período Integral Calumério Rodrigues Galvão, desenvolveu com os alunos uma mão biônica construída com material reciclável e com algoritmo simples. O projeto, vencedor da categoria estadual do prêmio, também teve como objetivo o uso consciente do celular em sala de aula.

Desenvolvido durante três semestres, o projeto teve que ser ampliado para toda a escola devido à demanda. “Temos muita responsabilidade porque estamos formando pessoas para a vida e conseguimos estimular a proatividade, o trabalho em equipe, uso racional de produtos/equipamentos e sustentabilidade. Mas nosso maior ganho foi que conseguimos contar com dois alunos diagnosticados com transtorno do espectro autista que participaram efetivamente”, avalia.

Para ela, a importância de um professor do interior do estado concorrer ao Prêmio Educador Transformador nacional está no reconhecimento e

valorização do trabalho, que pode inspirar outros. Em 2023, na primeira edição, 2.897 projetos foram inscritos de todas as regiões do país, e seis professores goianos foram selecionados para a final em diferentes categorias, como Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio, Ensino Superior, Educação Profissional e Educação de Jovens e Adultos (EJA). O prêmio é uma realização do Sebrae com o Instituto Significare e a Bett Brasil.

Nesta 2ª edição, foram 80 inscrições de professores goianos. A coordenadora de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial do Sebrae Goiás, Elaine Moura, resalta que o papel do prêmio é motivar, mentorar, estimular professores e alunos a buscarem a concretização de sonhos e objetivos pautados no conhecimento do empreendedorismo, com abordagens inovadoras nas práticas pedagógicas. “É uma jornada de aprendizado acadêmico e de crescimento pessoal. Queremos captar olhares empreendedores de professores que propõem e executam projetos que visam melhorar o aproveitamento na comunidade escolar”, frisa.

Em 25/03, os vencedores estaduais foram divulgados no site do programa. Os vencedores regionais serão anunciados em 05/04; e os nacionais serão premiados no congresso da Bett Brasil, que acontecerá de 23 a 26/04.

SAIBA MAIS

<https://educadortransformador.com.br/>





Ilustração Rodrigo Passos

Meta do quadriênio 2023-2026 é de 2 milhões, com ao menos 500 mil empreendedores alcançados neste ano

RUMO AOS 2 MILHÕES

SEBRAE GOIÁS PLANEJA AÇÕES EM 2024 PARA GARANTIR META DE EMPREENDEDORES ATENDIDOS

Garantir o acesso aos serviços do Sebrae junto aos empreendedores dos 246 municípios e cerca de 600 distritos do estado e somar 2 milhões de atendimentos na Gestão 2023-2026 foram os desafios colocados pela instituição. Seguindo a meta, em 2024 diversas estratégias estão montadas para alcançar o número de ao menos 500 mil atendimentos.

Segundo o gerente da Unidade de Gestão Estratégica do Sebrae Goiás, Francisco Lima Jr, somente no ano passado o número foi alcançado e ampliado, somando um total de 572.232 atendimentos da instituição de apoio aos pequenos negócios, que aconteceram em 100% dos municípios de Goiás.

O movimento vai ao encontro do posicionamento da instituição, que é de interiorizar e universalizar cada vez mais o suporte às micro e pequenas empresas (MPE) para gerar negócios e renda e trazer crescimento à economia do estado e do país.

FATURAMENTO MAIOR

As empresas que receberam atendimento do Sebrae Goiás tiveram, ainda, um aumento no faturamento ao longo do último ano. No primeiro semestre, 21% tiveram crescimento, enquanto no segundo esse número subiu para 24%. Também foi levantado que 46% das empresas fizeram investimentos no primeiro semestre, e esse número subiu para 49% no segundo semestre. Em relação às dívidas e empréstimos, houve uma queda na inadimplência de 23% para 21%.

A expectativa é melhorar ainda mais esses números neste ano, conforme o gerente. “A estratégia vinculada ao alcance da meta de 2 milhões de atendimentos até 2026 está baseada em diversos pilares e diretrizes. Alinhados ao Direcionamento Estratégico e desdobrados em todas as iniciativas de atendimento, permitirão não só a alavancagem do número de atendimentos, mas também a ampliação do relacionamento do Sebrae junto aos seus clientes”, ressalta.

“As diretrizes permitem não só a alavancagem do número de atendimentos, mas também a ampliação do relacionamento do Sebrae junto aos seus clientes”

AMPLIANDO O ALCANCE

Confira algumas das diretrizes para atingir as metas



1. Potencializar o atendimento presencial e on-line em todos os cantos de Goiás.



2. Ampliar a educação empreendedora e de gestão nos diversos níveis e estágios dos negócios.



3. Fortalecer o ecossistema de inovação e estímulo à criação de negócios inovadores.



4. Ampliar o estímulo e suporte para o desenvolvimento de novos negócios e fortalecimento dos negócios já existentes.



5. Promover um ambiente favorável para o desenvolvimento econômico e empresarial.



6. Ampliar a oferta de orientações para tomada de crédito para empreendedores em todos os níveis.



7. Levar novas tecnologias e tendências aos empreendedores de Goiás e fomentar o empreendedorismo jovem e inovador.



8. Ampliar as parcerias com empresas e instituições potencializando o desenvolvimento do empreendedorismo no estado.



NOVA CADEIA DE VALOR

O gerente Rodson Marden Witovicz em reunião do Conselho Deliberativo Estadual: foco nos objetivos estratégicos da organização

MODELO DE GESTÃO POSSUI ELOS E PILARES CRIADOS COM BASE NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2024-2027

A Cadeia de Valor funciona como um instrumento de informação e orientação para a organização. Por meio de uma representação gráfica, possibilita uma visão mais abrangente do Direcionamento Estratégico 2024-2027 interconectado aos Processos de Trabalho de todas as áreas, o que permite uma melhor compreensão do todo, agregando valor nas entregas do Sebrae Goiás para todos os seus públicos.

De acordo com o gerente da Unidade de Gestão Corporativa, Rodson Marden Witovicz, com uma

visão mais sistêmica da organização é possível entender melhor a missão e o propósito a serem seguidos, definir melhor as estratégias e ações, melhorar os produtos e serviços e ajustar os processos e procedimentos em tempo hábil conforme as necessidades. “Com a Cadeia de Valor, a organização se mantém apta, ágil e flexível às mudanças externas, permanecendo competitiva, relevante e eficiente para o mercado a longo prazo”, explica.

A nova Cadeia de Valor do Sebrae Goiás visa então aumentar a eficiência, a eficácia e a inovação da



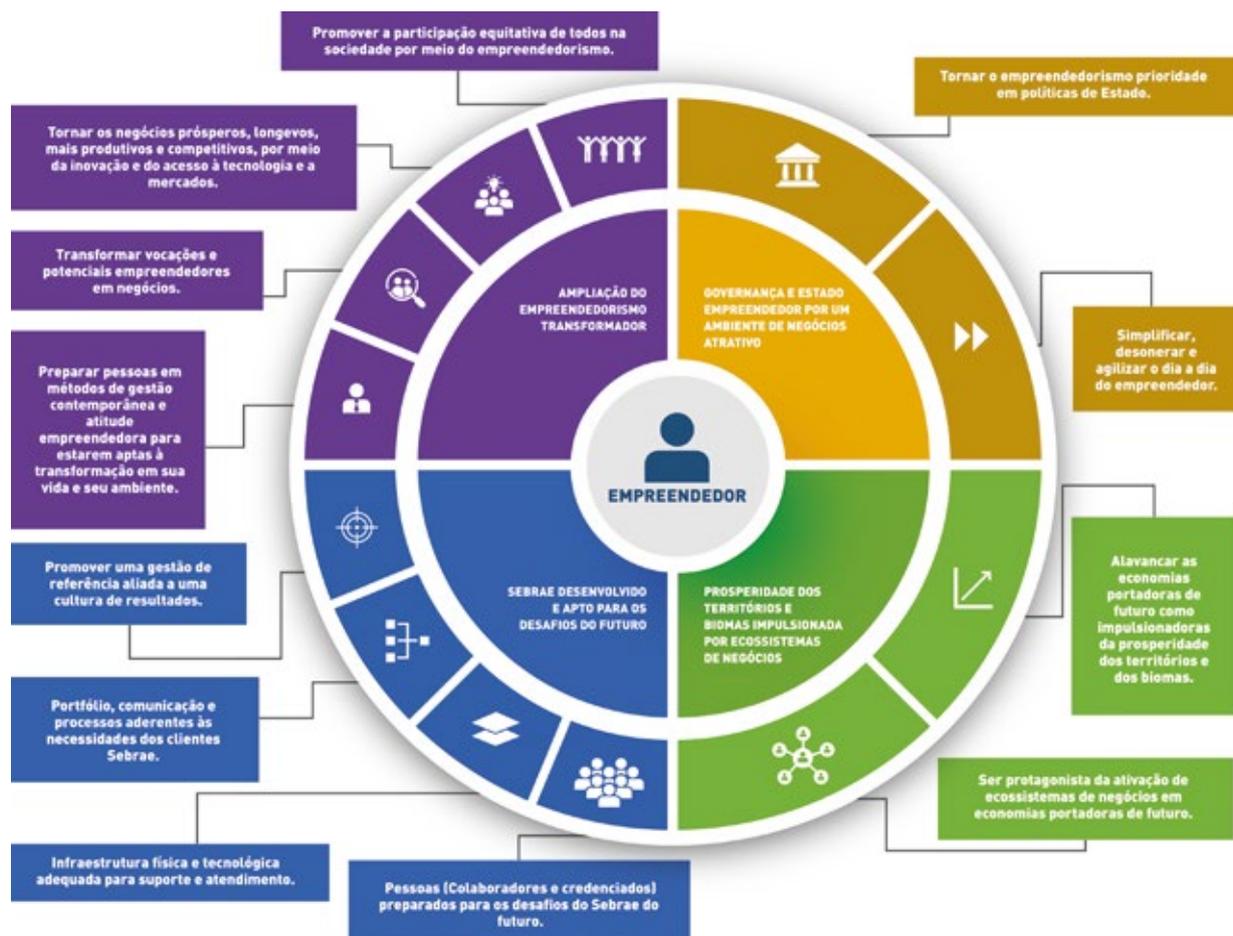
instituição, alinhando-se às tendências e demandas do mercado e da sociedade. Ela também busca fortalecer a integração e a colaboração entre as unidades do Sebrae Goiás, bem como com os parceiros externos para potencializar o impacto dos serviços e produtos oferecidos pela instituição aos pequenos negócios.

A estruturação da Cadeia de Valor apresenta três elos básicos: Processos de Negócios (Finalísticos), que contemplam o Desenvolvimento de Soluções, o Desenvolvimento Territorial, o Ambiente de Negócios e o Atendimento ao Empreendedor;

Processos de Gestão (Estratégicos), que incluem a Gestão Estratégica, a Articulação e Relação Institucional e a Governança; e os Processos de Suporte (Sustentação) que são a Gestão Administrativa, Financeira e Contábil, a Comunicação e Marketing, a Gestão e Desenvolvimento de Pessoas, a Tecnologia da Informação e a Gestão de Fornecedores.

MAPA ESTRATÉGICO

Já no Mapa Estratégico, estabelecido para o período de 2024 a 2027, constam quatro missões distintas e os objetivos estratégicos de cada uma.



CONTRIBUIÇÃO DE TODOS

Para o gerente da Unidade de Gestão Corporativa, todos que fazem parte dessa cadeia (colaborador, parceiro e fornecedor) devem contribuir, mas para isso é preciso entender todos os processos. "Todos têm que se sentir como partes integrantes e indispensáveis e perceber que é possível contribuir de várias formas em diversas áreas da organização, possibilitando alcançar os objetivos e resultados de forma mais eficiente. Isso reduz significativamente a visão estritamente departamental, hierárquica, e possibilita ainda melhorar a Gestão de

Riscos, os Controles Internos e desenvolver ações de forma conjunta", analisa Rodson.

Dessa forma, todos os envolvidos com a organização, de forma direta ou indireta, têm conhecimento da sua responsabilidade e de sua importância. Isso possibilita uma melhor contribuição para o desenvolvimento e aprimoramento das atividades, dos produtos e serviços e, em contrapartida, a organização mostra a transparência na gestão e confiabilidade necessária para cumprir cada vez melhor a missão de promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios, fomentando o empreendedorismo no estado.

JUNTOS PELO AGRO EM PROL DO LEITE

PARCERIA ENTRE SEBRAE E SENAR
PRETENDE ATENDER CERCA DE 400
PRODUTORES NO PRIMEIRO ANO

O Polo Sebrae Agro deu início aos projetos de 2024 com um importante passo em janeiro ao finalizar o processo de alinhamento com os consultores do Sebrae Goiás. Esse passo significativo marca o início de uma colaboração estratégica para impulsionar a cadeia leiteira no estado por meio do programa “Juntos Pelo Agro”. O objetivo é beneficiar 400 produtores rurais a partir do próximo mês.

O coordenador do Polo Sebrae Agro, Douglas Paranahyba, enfatizou a relevância da participação do Sebrae Goiás na elaboração do plano de ação. Segundo ele, a instituição desempenhará um papel crucial na orientação, detalhamento de soluções e na escolha dos melhores caminhos para potencializar as pequenas propriedades rurais no estado. O esforço conjunto com os técnicos do Senar oferecerá suporte direto aos produtores, focando na identificação de objetivos individuais e na construção de planos de ação personalizados.

A parceria estratégica entre Sebrae e Senar vai além da simples assistência técnica. Ela visa compreender não apenas as necessidades, mas também as metas específicas de cada produtor rural. Mara Cristina Machado Lima, coordenadora de portfólio da Unidade de Soluções do Sebrae Goiás, destaca a importância de dar densidade e maestria à parte de plano de ação. “Essa abordagem integrada entre a gestão do negócio pelo Sebrae e a tecnicidade fornecida pelo Senar promete elevar o nível da assistência técnica, contribuindo para o desenvolvimento sustentável das propriedades”, destacou ela durante o alinhamento com os consultores da instituição que estarão em campo lidando diretamente com os empresários rurais.

Durante o encontro, Douglas salientou a necessidade de alinhar a habilidade na construção de planos de ação à experiência de campo. “A colaboração entre consultores especializados em agronegócio, especialmente na cadeia produtiva do leite, é vista como essencial para garantir a execução realista e eficiente dos planos de ação,



A coordenadora Mara Cristina Machado Lima: abordagem integrada

atendendo às reais necessidades dos produtores rurais”, explica.

CONSULTORES OTIMISTAS

A consultora de Agronegócio do Sebrae Goiás, Mariel Camargo, expressa otimismo em relação à parceria, destacando a relevância da integração de informações operacionais e da vivência do técnico do Senar. “A expectativa é colaborar com a assistência técnica, proporcionando um apoio abrangente e eficiente aos produtores”, acredita ela.

No âmbito da capacitação, consultores como Davi Solarevsky, zootecnista e técnico de campo do Senar, acreditam que a parceria resultará em uma entrega mais eficiente para os produtores. “A expectativa é que realmente o Sebrae consiga levar um apoio, um aporte de conhecimento e de metodologia para o pessoal do Senar, mas com o intuito 100% de melhorar a entrega para o produtor”, pontua. O alinhamento realizado no encontro reforça a confiança de que o projeto “Juntos pelo Agro” terá sucesso em Goiás.

A parceria entre Polo Sebrae Agro e Senar, materializada no projeto “Juntos pelo Agro”, representa um passo significativo para o fortalecimento do setor agropecuário em Goiás. Além de promover o crescimento econômico, a iniciativa visa aprimorar as práticas no campo, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da cadeia leiteira no estado.

EM PROL DO PRODUTOR RURAL

O coordenador do Polo lembra que o Senar já atua no campo com assistência técnica e gerencial. Agora, o Sebrae vai conjugar esforços tentando levar técnicas de gestão e empreendedorismo para dentro das propriedades. “No segundo ciclo de atuação da Assistência Técnica e Gerencial, que será no segundo ano, incluiremos um plano de ação elaborado que será construído em conjunto com o Senar, e neste plano de ação estarão contempladas as soluções do Sebrae”, explica Douglas.

O piloto do projeto “Juntos Pelo Agro” foi lançado nos estados de Goiás, Paraíba, Tocantins e Bahia, com um foco inicial para aproximadamente 400 propriedades de leite em Goiás. O atendimento a essas propriedades começou em fevereiro, inicialmente aquelas que já são atendidas pelo Senar. Ao final do primeiro ciclo, o Sebrae entrará no processo, auxiliando na estruturação e acompanhamento do plano de ação para o segundo ciclo. Este envolvimento promete tornar o planejamento mais efetivo, integrando soluções do Sebrae e potencializando o impacto positivo nos indicadores econômicos dos produtores rurais.

O coordenador ressalta que Tocantins, Bahia e Paraíba também estão elaborando estratégias para atuação em conjunto. “Um comitê nacional entre Sebrae e CNA/Senar foi constituído com objetivo de acompanhar a operação e identificar

boas práticas. O Polo Sebrae Agro está operando em Goiás, mas participando do comitê nacional com foco na estruturação e disseminação de informações”, explica.

O próximo passo, segundo Douglas, será o contínuo aprimoramento das soluções e estratégias já implementadas no Sistema Sebrae, integrando-as ao programa Juntos Pelo Agro. Destaca-se o exemplar projeto Sebrae em Campo, que atendeu mais de 1,7 mil produtores de leite em Goiás durante os anos de 2022 e 2023. A iniciativa busca demonstrar de maneira personalizada e direta como o Sebrae pode contribuir de forma significativa para as atividades dos produtores rurais, especialmente para aqueles que ainda não recebem suporte técnico em suas propriedades.

O coordenador do Polo destaca a importância significativa desse projeto ao observar que em Goiás há 72 mil propriedades voltadas para a produção de leite, das quais 50 mil são vinculadas à agricultura familiar. Apesar do papel crucial já desempenhado pelo Senar Goiás, que atende atualmente cerca de 3,5 mil produtores de leite, há o desafio – e uma oportunidade – de alcançar um público adicional de mais de 40 mil estabelecimentos leiteiros no estado.

SAIBA MAIS

<https://polosebraeagro.sebrae.com.br/>



Divino Batista



Encontro de alinhamento reuniu as instituições envolvidas com produtores da cadeia leiteira



O Desafio GO! JOVEM já é uma marca registrada em inovação e criatividade em Goiás

DESAFIO PARA A JUVENTUDE

GO! JOVEM ESTIMULA EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

O Desafio GO! JOVEM objetiva fortalecer a economia local e os pequenos negócios por meio de jovens e já foi realizado nos anos de 2022 e 2023 pelo Sebrae Goiás. Os números impressionam. Foram mais de mil inscritos, participação de 145 municípios do estado, mais de 50 equipes formadas, cerca de 160 horas de capacitação impactando diretamente 350 empreendedores ou potenciais empreendedores e mais de 20 projetos de transformação digital implementados que colocaram 20 micro e pequenas empresas no caminho da inovação. E em 2024, o programa cresceu. Se em 2023 foram 783 inscrições, neste ano o número de inscritos foi quase 20% maior, somando 935 participações.

O programa não apenas visa fortalecer a economia local, mas também incentivar os pequenos negócios, proporcionando aos participantes uma jornada única de aprendizado e desafios. A competição se baseia em três pilares essenciais: Empreendedorismo: uma oportunidade para jovens empreendedores mostrarem suas habilidades e criatividade; Sucessão Familiar: jovens que são herdeiros de empresas familiares encontram no programa um espaço para aprender, crescer e contribuir para o legado da família; e Formação de lideranças: visa formar líderes capazes de impactar positivamente suas comunidades e setores de atuação.

A analista do Sebrae Ivana Xavier pontua ainda que o desafio também trabalha o estímulo à ino-

vação e criatividade na busca por ideias disruptivas. E também traz fortalecimento do ecossistema empreendedor, já que cria uma rede de contatos e colaboração e dá visibilidade e reconhecimento aos empreendedores, que têm a chance de mostrar seus projetos e ganhar prêmios e reconhecimento no cenário empreendedor.

Ivana explica que o Desafio GO! JOVEM 2024 promete uma competição dinâmica, composta por diversas fases. “Teremos a fase de EADs do Sebrae, as oficinas remotas ‘In Book - Mão na Massa’ e bate-papos com especialistas”, pontua. Os participantes também passarão por etapas de virada digital e projeto de digitalização de uma micro e pequena empresa goiana. “Os jovens também serão desafiados a produzir um diário de bordo da competição e poderão se deparar com desafios-surpresa ao longo do percurso”, conta.

De acordo com Ivana, a expectativa para este ano é que o GO! JOVEM continue desempenhando um papel crucial no estímulo aos pequenos negócios goianos. “O objetivo é sempre contribuir para a formação e qualificação profissional dos jovens empreendedores. Pois o programa busca não apenas fomentar a competitividade, mas também desenvolver competências essenciais como gestão, liderança, sustentabilidade, cooperação, ética e engajamento entre os participantes”, explica.

SAIBA MAIS

<https://vitrine.sebraego.com.br/gojovem/>





Edmar Wellington

Ampliar o atendimento no interior para todos os públicos é a meta do Sebrae Goiás

ATENDIMENTO INTERIORIZADO

AÇÕES BUSCAM LEVAR O SEBRAE A TODOS OS MUNICÍPIOS E DISTRITOS DO ESTADO

O Sebrae Goiás segue na missão de expandir seu atendimento e estar presente em todo o estado, levando informação e capacitação. Nesse objetivo, do foco mais voltado para a interiorização, a instituição já entrou em 2024 reforçado sua atuação e promovendo diversas ações para universalização do atendimento.

A gerente de Atendimento e Desenvolvimento Regional do Sebrae Goiás, Camila Moreira, afirma que a instituição vem atuando desde de 2023 na estratégia contínua de interiorização de seu atendimento para estar em todos municípios e distritos do estado. “Somos o quinto maior estado em taxa

de cobertura e atingimos 33,3% em 2023. Em 2024 nossa expectativa é superar essa marca”, ressalta.

De acordo com ela, muitas ações têm sido realizadas para atingir a meta colocada pelo Conselho Deliberativo Estadual de 2 milhões de atendimentos no quadriênio 2023-2026, ou seja, pelo menos 500 mil por ano. “Só em 2023 atendemos cerca de 572 mil, e a expectativa para 2024 é superar este número”, aponta (veja mais nas páginas 10 e 11).

A estratégia, segundo a gerente, para alcançar e ultrapassar essa meta, está focada em parcerias com diversas entidades; ampliação de força de trabalho, contando com aumento da rede estendida,

Capacitação na comunidade Kalunga do Tinguizal, dentro do Projeto Território Empreendedor Nordeste Goiano: ir aonde o povo está

Amanda Silva



com Salas do Empreendedor e Pontos de Atendimento com Parceiro (PAPs); além da ampliação do quadro de consultores credenciados.

Camila também frisa que a instituição conta com os Agentes Locais de Inovação (ALIs), que atendem do campo até a cidade. Mas não para por aí. O Sebrae tem se fortalecido realizando uma série de programas que estão ainda mais fortes em 2024. “O Sebrae na sua Empresa e Sebrae em Campo, por exemplo, vão até o empresário apresentando todas as soluções da instituição aos micro e pequenos empresários”, afirma.

“E com nossas estratégias de atuação por meio do Território Empreendedor, dos projetos setoriais e também do Projeto LIDER (Liderança para o Desenvolvimento Regional), atuamos de forma eficaz desenvolvendo os territórios e criando bases sólidas para o desenvolvimento do empreendedorismo e o fomento da economia local”, enfatiza. Também há atuações em áreas como educação e tecnologia, como a Feira do Empreendedor e o programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP).

ALCANCE

Para a gerente da Regional Norte do Sebrae Goiás, Rubya Karla, a interiorização significa um compromisso da instituição em levar capacitação e conhecimento para todos os municípios e distritos do estado. “Na Região Norte, fazemos isso por meio de algumas metodologias, como o Sebrae na sua Empresa”, explica.

Além disso, segundo ela, há uma atuação forte com as entidades, associações comerciais, sindicatos rurais e prefeituras para levar capacitações presenciais para esses municípios onde ainda não há ponto fixo do Sebrae. “Por isso as parcerias são importantes. Aqui na nossa Regional temos também 18 Salas do Empreendedor em parceria com prefeituras, onde fazemos o atendimento e realizamos capacitações presenciais. E temos pontos

de atendimento em conjunto com os parceiros. Assim, além da presença digital, o empresário pode contar com a presença física do Sebrae e a proximidade de um profissional para guiá-lo na jornada do empreendedorismo”, completa.

O gerente da Regional Centro-Leste, Sérgio Monturil, também expõe sua visão. “É realmente importante esse foco da instituição em aumentar



Pedro Gomes

Rubya Karla, gerente da Regional Norte: compromisso com os empreendedores

cada vez mais a presença e atendimento em todo o estado. O Sebrae precisa estar onde existir um pequeno empresário ou potencial empreendedor”, frisa. Em 2023, por exemplo, ele aponta que, por meio de programas como Educação Empreende-

dora, Brasil Mais/ALI e Sebrae na sua Empresa, o Sebrae Goiás realizou atendimentos em todos os 23 municípios da Regional, inclusive em povoados como Branápolis e Interlândia (Anápolis), Buritizinho (Orizona) e Lagolândia (Pirenópolis).

Nilson Paiva



O gerente da Regional Centro-Leste, Sérgio Monturil: atendimento também nos distritos

PROGRAMAS PARA O DESENVOLVIMENTO

PROJETO LIDER

Uma das iniciativas que vem atingindo mais cidades é o Projeto LIDER (Liderança para o Desenvolvimento Regional). A Unidade de Atendimento e Desenvolvimento Regional do Sebrae já implementou a iniciativa na Região Norte, que tem municípios de referência como Uruaçu, Niquelândia e Porangatu; na Região Nordeste de Goiás, como em municípios como Posse, Alto Paraíso de Goiás e Flores de Goiás; na Região Sul, em Morrinhos, Pontalina e Itumbiara, e na Região Metropolitana, com Aparecida de Goiânia, Bonfínópolis e Bela Vista de Goiás.

De acordo com o gestor do LIDER, Andrey Sales de Souza Campos, a iniciativa busca a formação de

uma agenda de desenvolvimento econômico e regional pelas próprias lideranças locais. “Lideranças essas que representam um do setor público, um da iniciativa privada e um do terceiro setor, convidados pelo Sebrae, que se reúnem ao longo de oito encontros, onde criam laços e se aproximam, formando um grupo sólido”, explica.

Em 2023 o LIDER deixou de ser autônomo e passou a ser uma fase do Território Empreendedor, que na Região Nordeste tem gestão da coordenadora de Políticas Públicas, Elaine Moura, e nos territórios Norte, Metropolitano e Sul, de Andrey Azeredo. A ideia, segundo ele, é melhorar a qualidade de vida propiciando melhores e mais negócios aos micro e pequenos empresários de cada um desses locais.

CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ

A Caravana Empreender com Você também se destaca, e foi uma iniciativa itinerante idealizada pelo Sebrae Goiás no ano de 2023 no intuito de levar atendimentos a pequenos municípios do estado que não possuem Agência Sebrae ou Sala do Empreendedor, visando assim ampliar a capilaridade do atendimento, bem como fortalecer parcerias locais. “Em 2023 realizamos edições gratuitas em sete municípios de maio a novembro, edições estas compostas por peça teatral, palestras, oficinas, atendimentos em diversos temas de gestão realizados por consultores e colaboradores”, explica a analista de Atendimento do Sebrae, Daniela da Silva Rocha.

Nestas edições, conforme ela, foram realizados um total de 1.247 atendimentos. “Para 2024 prevemos a realização de edições vinculadas a cada uma das Agências Sebrae, ou seja, em pelo menos 12 municípios. Nossa expectativa é realizar um número muito maior de atendimento que no ano anterior e com isso estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios no estado de Goiás”, frisa Daniela.

PROGRAMA ALI

Outra iniciativa, essa já bem consolidada, é o Programa de Agentes Locais de Inovação (ALI), que possui mais de 15 anos de história no Sebrae e é o maior programa para aumento de produtividade e competitividade da América Latina, de acordo com a gestora ALI Nayara Pereira Santos. O projeto, conforme ela, leva melhorias de alto impacto para micro e pequenas empresas de todos os segmentos, ou seja, indústria, comércio ou serviços. Vale lembrar que é um programa 100% gratuito para empresa ou produtor rural que participa, 100% subsidiado pelo Sebrae.

“Em Goiás, nós temos a rede ALI Rural e ALI Produtividade, que conta com mais de 68 agentes em campo visitando todas as Regionais, levando inovação para os quatro cantos do estado. É um acompanhamento de até seis meses de duração, onde o agente local de inovação visita a propriedade rural ou empresa, aplica um diagnóstico e propõe um plano de ação visando aumento de produtividade ou de faturamento”, explica. Em 2023, segundo Nayara, foram quase 3 mil empresas atendidas que conseguiram uma média de 19% de aumento de produtividade e 11% de aumento de faturamento.



DESAFIO AGROSTARTUP

O Sebrae também atua no campo. Neste caso, com o programa Desafio AgroStartup, que é uma iniciativa do Sistema Faeg/Senar e Sebrae Goiás com objetivo de apoiar projetos que possam impulsionar o desenvolvimento e a expansão das inovações com potencial de mercado. “Sabemos que Goiás é um estado pujante nessa área, e precisamos sempre de soluções inovadoras e diversificadas”, avalia o gerente da Unidade de Soluções do Sebrae Goiás, Victor Antônio Costa.

SEBRAE NA SUA EMPRESA

O Sebrae na sua Empresa também é um programa que segue prosperando neste 2024 e é uma importante ação voltada a aumentar a capilaridade da instituição. Trata-se de uma iniciativa de visita porta a porta, feita por consultores especialistas preparados para levar o que o Sebrae tem de melhor para apoiar a micro e pequena empresa. “São mais de cem consultores devidamente identificados com a camiseta do programa, que visitarão todos os municípios do nosso estado”, destaca a coordenadora da Rede Extensionista, Paula Oliveira de Paula.

Quando um dos consultores bate à porta, chega com novidades para o empreendedor. O atendimento é feito todo de forma digital pelo APP Sebrae, direto do celular do consultor. “Há um breve diagnóstico, o registro do atendimento e, por fim, um registro fotográfico para comprovar a visita”, explica. O programa, conforme Paula, contribui para a interiorização do Sebrae e para permitir o alcance de cidades onde não há um ponto físico de atendimento.



Regional Oeste realizando reunião de alinhamento para o Sebrae na Sua Empresa

Sebrae Goiás

INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

Para continuar fortalecendo os micro e pequenos empreendedores, o Sebrae ainda atua com a Indicação Geográfica (IG), que é uma estratégia destinada a reforçar a qualidade de um produto ou serviço a partir de sua identificação de origem. O sucesso da IG agrega valor às marcas e à própria região, já que a fama de um produto permite o crescimento de toda uma cadeia econômica ao seu redor. O estado conta com duas Indicações Geográficas: as joias de prata de Pirenópolis e o açúcar de Mara Rosa.

O gestor da IG, João Luiz Prestes Rabelo, conta que existem outras marcas que já estão neste processo para ganhar valor. Já foram feitas, por exemplo, a solicitação de registro das Indicações Geográficas de Cristalina, no Entorno do DF, e de Orizona, no Sudeste Goiano. “Nestes dois municípios foram feitos dois anos de trabalho, e agora são ações mais de fortalecimento da governança, marketing e visitas técnicas”, esclarece. Neste ano, ele adianta que será finalizada ainda a documentação em Campos Verdes, Olhos D’água e Hidrolândia. “Esses são os três que estamos trabalhando de Indicação Geográfica, e não falta muito para isso”, afirma Rabelo. Ele adianta que também deve vir pela frente, neste ano, o planejamento para um encontro estadual do Fórum de Indicações Geográficas.

TURISMO 4.0

O programa Turismo Goiás 4.0 reúne também uma série de estratégias que visam apoiar os territórios por meio de suporte aos pequenos negócios que fazem parte do setor turístico do estado. É o que aponta a gestora de Turismo, Priscila Vilarinho. “Atuamos apoiando as cidades com os seus planos municipais de turismo, ajudando a pensar a curto, médio e longo prazo”, afirma.

Uma novidade apontada pela gestora em 2024 é o Programa Aventura Natural, no qual serão atendidas empresas para implementação do sistema de gestão de segurança no turismo de aventura. Priscila adianta que também será ampliado o número de empresas a serem atendidas no estado e continuarão vigentes as estratégias e atendimentos das rotas turísticas. Como exemplo: as rotas gastronômicas; a Rota do Bem-Estar e Saúde, na Chapada dos Veadeiros, que também está ganhando Rota do Quilombo, no Território Kalunga; a Rota Além das Águas, em Caldas Novas, Rio Quente e Piracanjuba; a Rota Caminhos Santos, de turismo religioso; o Caminho de Cora, na cidade de Goiás, entre outras.

CRÉDITO E FINANÇAS

Outra peça-chave na estratégia do Sebrae está no ramo de crédito e finanças, assumindo um papel fundamental na capacitação financeira de

microempreendedores, empreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte. Seu principal objetivo, conforme o gestor de Finanças George Gustavo Souza Toledo, é otimizar a gestão financeira dos empreendimentos e facilitar o acesso a crédito e capitalização.

“É um papel crucial na construção de novos negócios, sustentáveis e competitivos, promovendo a conscientização financeira e fornecendo orientação estratégica com uma jornada de pré-crédito, crédito e pós-crédito. Em 2024 a meta é ampliar a atuação presencial do agente com a parceria de programas como Cidade Empreendedora e Território Empreendedor, além das salas de atendimento em parceria com as prefeituras municipais espalhadas por todo o estado.

REDE ESTENDIDA

A Rede Estendida do Sebrae Goiás é mais um projeto em ação. Ela é composta por Salas do Empreendedor e Pontos de Atendimento com Parceiro (PAP). Esses pontos, segundo a coordenadora da Rede Estendida, Adriana de Souza Vettorazzo, são constituídos por meio de convênios para que possam atender o maior número de empreendedores em todo o estado.

“Nós temos hoje 120 pontos de atendimento, sendo 17 PAP e 103 Salas do Empreendedor”, destaca. Em 2023, conforme Adriana, foram mais de 118,6 mil atendimentos, e para este ano de 2024

estima-se um crescimento de 20%. “Para tudo isso acontecer, contamos atualmente com 230 atendentes. Nas Salas do Empreendedor, temos também o Selo Sebrae de Referência em Atendimento, que reconhece e valoriza o atendente. Este ano, foram entregues 31 selos relativos a 2023, sendo 14 ouros, 10 pratas e 7 bronzes”, explica.

SEBRAE PARCERIAS

Por fim, dentro das ações que potencializam o crescimento dos atendimentos, também há o Sebrae Parcerias, que busca a conexão com instituições que possam unir esforços e oferecer soluções para a melhoria de desempenho da atuação dessas instituições, entregar mais valor aos pequenos negócios em todo o estado e fortalecer o empreendedorismo. É o que aponta a gestora do programa, Vera Lúcia Elias de Oliveira.

“Quando articulamos o atendimento de algum parceiro estratégico, estamos alavancando a competitividade e a sobrevivência dos pequenos negócios. Aumentamos a oportunidade de geração de emprego e renda, estimulamos o desenvolvimento social e, com certeza, fomentamos a economia goiana”, enfatiza.

Este e todos programas seguem com um mesmo propósito, como ressalta: atender os micro e pequenos negócios em todos os cantos, sendo parceiro dos goianos em todo o estado.



Silvio Simões

A gerente Camila Moreira e a gestora Adriana Vettorazzo na premiação do Selo Sebrae de Referência em Atendimento

APRENDENDO A EMPREENDER

ESCOLA DE NEGÓCIOS SE FIRMA COMO ESPAÇO ESTRATÉGICO PARA CAPACITAÇÃO DE EMPRESÁRIOS

O Sebrae Goiás já está com uma extensa programação de cursos em sua Escola de Negócios. O programa, com pouco mais de um ano, vem avançando e oferecendo ainda mais oportunidades de capacitação. Os cursos contribuem para criar soluções práticas aos desafios dos negócios, com agilidade e flexibilidade necessárias aos imprevistos de mercado. É o que explica o gerente da Unidade de Soluções do Sebrae Goiás, Victor Antônio Costa.

A metodologia proporciona conhecimento prático e incentiva o aprendizado de forma autônoma e participativa em problemas de situações reais. Assim, quem participa tem a oportunidade de conduzir soluções de alto impacto para os resultados dos negócios.

“Desde seu lançamento, em agosto de 2022, a Escola de Negócios já realizou 28 turmas”, destaca Victor. Dentre elas, foram 15 abertas ao público em

geral, oito realizadas em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar), cinco turmas internas e mais de 440 clientes capacitados.

“A escola foi criada pensando em levar soluções de alta performance para o empreendedor goiano, tanto que todas as soluções entregam ferramentas para ele aplicar no seu negócio ao final. Em 2023, foram positivos os resultados, e a ideia é que em 2024 solidifique ainda mais a marca e o nome como referência de qualidade em ensino corporativo em Goiás”, afirma.

Camila Reis e o marido Rogério Ferreira, que são sócios da Orok Engenharia Condominial, estão entre os empreendedores que já participaram de cursos na escola e tiveram resultados positivos. “Conhecemos o Sebrae pelo Empretec, e por meio dele chegamos na Escola de Negócios. Isso, para nós, é uma oportunidade constante de participar



de cursos de melhorias em áreas como liderança, finanças e inteligência artificial – que foi o que mais se destacou. A Escola de Negócios foi um divisor de águas”, diz Camila.

O gerente da Unidade de Soluções do Sebrae Goiás destaca que já está tudo sendo preparado para as próximas capacitações. Ele adianta que já estão previstos no calendário 33 ações para este ano.

CONFIRA AS ATIVIDADES JÁ PROGRAMADAS

EQUIPES 4.0: TIMES DE ALTA PERFORMANCE

6 horas
23 e 24/04
19h às 22h
20 vagas

CURSO CAV: CICLO DE APRENDIZAGEM VIVENCIAL DO INSTITUTO CEFÉ INTERNACIONAL

24 horas - três dias de 8 horas
11 a 13/04 e 05 a 07/11
20 vagas

CURSO: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM AÇÃO - POTENCIALIZANDO MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

6 horas
07 e 08/05; 06 e 07/08; e 08 e 09/10
19h às 22h
20 vagas

ACADEMIA DE LÍDERES - PROGRAMA DE MENTORIAS

Uma mentoria coletiva de 3 horas + três encontros individuais de 1 hora cada
17/09
20 vagas

CURSO: LIDERANÇA RURAL

24 horas em dois módulos e três encontros, realizados em intervalo de 15 dias
Data: a definir
30 vagas

NOVIDADES

RUMO AO TOPO: LIÇÕES DE SUCESSO

2 horas
29/04; 16/09; e 04/11
80 vagas

CURSO: ESG NA PRÁTICA - DA TEORIA À AÇÃO

6 horas
21 e 22/05
19h às 22h
15 vagas

CURSO: CONSTRUINDO SUA MARCA PESSOAL - BRANDING PARA EMPRESÁRIOS

6 horas
18 e 19/06
19h às 22h
20 vagas

EVENTO - CAFÉ COM GESTÃO: EXCELÊNCIA EM FINANÇAS E LIDERANÇA

2 horas
13/08
100 vagas

ACELERADORA DE FINANÇAS - PROGRAMA DE MENTORIAS

Uma mentoria coletiva de 3 horas + três encontros individuais de 1 hora cada (6 horas por participante)
24/09
20 vagas

CURSO: INTELIGÊNCIA EM MARKETING DIGITAL - ANÁLISE DE DESEMPENHO EM REDES SOCIAIS

6 horas
15 e 16/10
19h às 22h
20 vagas

CURSO: ESTRATÉGIAS EM JOGO - CAPACITAÇÃO EM JOGOS EMPRESARIAIS

9 horas
19 a 21/11
19h às 22h
15 vagas



Camila Reis e Rogério Ferreira são usuários assíduos das capacitações

Arquivo Pessoal/Divulgação

SAIBA MAIS

<https://vitrine.sebraego.com.br/escola-de-negocios/>



PREFEITURAS EMPREENDEDORAS

PRÊMIO DO SEBRAE TEM RECORDE DE MUNICÍPIOS E PROJETOS INSCRITOS



Fotos Sebrae Goiás

Ações como o apoio aos projetos "Mãos que A-Colhem" e Cantinho do Empreendedor, em Acreúna, ajudam as prefeituras na disputa do prêmio

Quando um município prospera, o país prospera. A partir dessa premissa, foi criado o Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora (PSPE), que está na sua 12ª Edição e visa estimular soluções e políticas públicas inovadoras. Com base na Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, a iniciativa visa ser um instrumento de reconhecimento, valorização e difusão de iniciativas que geraram impacto positivo para os pequenos negócios e protagonizadas pelas prefeituras de todo o Brasil. O PSPE é organizado em duas etapas, estadual e regional/nacional, e reconhece projetos inscritos pelas prefeituras em dez diferentes categorias.

"Todo êxito do Sebrae é baseado em parcerias, e as prefeituras têm um papel fundamental. Ao se premiarem dez categorias distintas, abrimos o leque de oportunidades para que mais municípios sejam reconhecidos", explica Elaine Moura, coordenadora estadual de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial do Sebrae Goiás. "Para a edição 2023/2024 houve um recorde de municípios e projetos inscritos no estado: ao todo foram 51 mu-

nicipios e 79 projetos, e na edição anterior foram 29 municípios inscritos, somando 44 projetos", revela a coordenadora.

Ela também explica que a seriedade e a credibilidade do PSPE são garantidas pelo estrito cumprimento do regulamento. Na etapa estadual, cada prefeitura concorre apenas com iniciativas da mesma Unidade Federativa. Os primeiros colocados de cada categoria nos estados e Distrito Federal seguem para a fase nacional.

FASES E JULGAMENTO

Em Goiás, o processo de seleção para o PSPE começou em agosto de 2023 com a abertura das inscrições, e depois passou pela fase de visita técnica, que é pré-agendada. Representantes do Sebrae realizam visitas aos municípios para confirmar as informações fornecidas no formulário de inscrição e colher depoimentos ou evidências adicionais. Em seguida, passa-se à fase de julgamento, que é avaliação das iniciativas finalistas estaduais pela comissão julgadora e definição dos vencedores.

Elaine Moura afirma que esse julgamento é feito por entidades parceiras do Sebrae e dos municípios. No estado, a comissão julgadora é composta pela Associação Goiana de Municípios (AGM), Federação Goiana de Municípios (FGM), Assembleia Legislativa de Goiás (Alego), Tribunal de Contas dos Municípios (TCM), Secretaria de Estado da Reromada, Goiás Turismo e Sebrae Nacional.

Todos os finalistas na etapa estadual recebem o Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora. O primeiro lugar de cada categoria segue para a etapa nacional. E segundo Elaine, em Goiás, a cerimônia de reconhecimento será no dia 04 de abril, no Castros Hotel, na capital.

A Prefeitura de Ipameri já venceu o prêmio com sua Sala do Empreendedor



CONHEÇA AS CATEGORIAS



1. SIMPLIFICAÇÃO E FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO

Reconhece iniciativas que tornem processos e/ou serviços administrativos, burocráticos ou regulatórios mais simples, eficientes e acessíveis a cidadãos/empresas.



2. SALA DO EMPREENDEDOR

Premia projetos de instalação ou aprimoramento de espaços (físicos ou virtuais) de atendimento aos pequenos negócios e microempreendedores.



3. COMPRAS GOVERNAMENTAIS

Essa iniciativa premia esforços de ampliação das compras públicas municipais junto às micro e pequenas empresas locais e regionais, da cidade ou do campo, por meio da adequação de processos licitatórios.



4. EMPREENDEDORISMO NA ESCOLA

As iniciativas acolhidas nesta categoria têm por objetivo o ensino do empreendedorismo nas escolas municipais, nas suas três formas: educar sobre; educar para e educar por meio do empreendedorismo.



5. INCLUSÃO PRODUTIVA

Destina-se a iniciativas que fomentem a inclusão produtiva, a inserção econômica e a promoção da autonomia de indivíduos ou grupos situados nas periferias dos processos de modernização produtiva.



6. TURISMO & IDENTIDADE TERRITORIAL

São bem-vindas práticas que incentivem as dinâmicas relacionadas à cadeia do turismo de forma sustentável e responsável e/ou que fomentem o fortalecimento da identidade local/territorial e estimulem o senso de pertencimento a uma comunidade.



7. SUSTENTABILIDADE E MEIO AMBIENTE

Tem foco do desenvolvimento e iniciativas que priorizem ganhos socioambientais, seja por meio de políticas inovadoras, ações de compensação ambiental, investimentos, sanções, conscientização ou alterações legislativas, para que pequenos negócios possam se manter no mercado de forma sustentável.



8. EMPREENDEDORISMO RURAL

Reconhece soluções e melhorias nos processos produtivos do campo e de apoio à gestão de empreendimentos com foco em atividades agrícolas, pecuárias, agroindustriais, de serviços ou de ciência, tecnologia e inovação no meio rural, nos diversos segmentos.



9. CIDADE EMPREENDEDORA

Premia iniciativas abrangentes e transversais, que englobem ações e resultados relativos a mais de uma categoria e que criem condições favoráveis para o desenvolvimento e a competitividade dos pequenos negócios locais.



10. GOVERNANÇA TERRITORIAL

Premia ações que envolvam duas ou mais iniciativas para o tratamento de problemas comuns e a prestação de serviços públicos que contribuam para a melhoria do ambiente de negócios e para o desenvolvimento territorial.

SAIBA MAIS

<https://prefeituraempreendedorasebrae.com.br/>





Atendimento in loco é segredo dos bons resultados do Programa Agentes Locais de Inovação

SUPOORTE NA INOVAÇÃO

PRESENÇA DE ALIs NAS EMPRESAS AUMENTA CERCA DE 19% NA PRODUTIVIDADE

“Sempre digo que eu não encontrei o Sebrae, e sim que o Sebrae me encontrou”, conta Denise de Oliveira Bastos Rocha, proprietária da Évora Íntima, loja de lingerie e moda praia em Anápolis, no Sudoeste Goiano. Uma agente do Sebrae bateu à porta da sua loja e perguntou se ela precisava de acompanhamento. Como já fazia cursos na instituição desde 1992, não pensou duas vezes

em aceitar o acompanhamento da Agente Local de Inovação (ALI) devido à credibilidade do Sebrae “Eu achava que só havia cursos, não sabia desse tipo de acompanhamento”, detalha.

Segundo Denise, o acompanhamento contribuiu para melhorar o relacionamento com as clientes “Também contratamos uma ferramenta digital, um sistema de CRM on-line, o investimento foi de R\$ 2,6 mil, e nossa contrapartida foi de somente R\$ 600, pois o Sebrae subsidiou os outros R\$ 2 mil”, explica a empresária que atua no ramo da moda há dez anos. A visita que Denise recebeu em sua loja foi de uma ALI, uma profissional contratada pelo Sebrae após processo



Os agentes também atendem os empresários do campo na modalidade ALI Rural

seletivo e treinada para acompanhar de perto os empresários a fim de atuar na implantação de soluções inovadoras para os problemas e desafios enfrentados no seu negócio ou no território.

De acordo com Nayara Pereira Santos, analista do Sebrae e gestora do ALI nas modalidades Produtividade e Rural, o programa foi criado no Brasil há 15 anos e constantemente passa por melhorias. “Nossa metodologia é melhorada a cada ano, e hoje o ALI é o maior programa de extensionismo da América Latina. Isso se reflete em ganhos reais, pois registramos um aumento de cerca de 19% na produtividade e 11% no faturamento dos participantes”, destaca.

FOCO NA REGIONALIZAÇÃO

Nayara Santos explica ainda que os grandes diferenciais da atuação dos ALIs é a proximidade com os empresários e a gratuidade. Cada empreendedor é acompanhado por um ALI durante seis meses, e nesse período há encontros individuais e coletivos. “O mais importante é plantar a semente da inovação no ecossistema de empresas goianas, e os encontros coletivos contribuem para networking e partilha de dores e de soluções”, explica. Com foco na regionalização, a meta para 2024, segundo a gestora, é atender aproximadamente 3 mil empresas distribuídas nos dois semestres. “Temos profissionais preparados para atender todas as Regionais do Sebrae e assim chegarmos cada vez mais às cidades do interior”, afirma.

Ela lembra que, para funcionar bem e haver resultados, é necessário comprometimento por parte dos empresários, pois a instituição está preparada para oferecer suporte, mas o empreendedor também precisa se empenhar e fazer o dever

de casa para que de fato haja uma transformação e melhorias em seu negócio.

A gestora explica ainda que para atender às necessidades específicas de cada negócio no Sebrae Goiás são oferecidas as modalidades Produtividade, Transformação Digital e Rural.

CONTRIBUIÇÃO DE MÉDIAS E GRANDES

O principal objetivo da instituição é fomentar o empreendedorismo, gerar valor aos pequenos negócios e contribuir para melhorar o ambiente de negócios e a economia local. O Planejamento Estratégico 2024-2027 visa fazer o Sebrae ser reconhecido pelos clientes como instituição de excelência no desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e no fomento ao empreendedorismo. Para isso, muitos serviços oferecidos são gratuitos ou subsidiados, entretanto, os recursos têm um custo para o empresariado brasileiro.

O Sebrae é mantido com contribuições sobre a folha de pagamento de funcionários das médias e grandes empresas com valores de alíquotas que variam de 0,3% a 0,6%. O dinheiro é arrecadado aos cofres do governo federal, que repassa os valores.

Entender esse processo é fundamental para que haja clareza e visibilidade dos médios e grandes empresários de onde sua contribuição está sendo empregada e também comprometimento dos pequenos para a gama de serviços e produtos oferecidos pelo Sebrae, principalmente para um programa tão grandioso como o de Agentes Locais de Inovação. Para receber a visita de um ALI, é preciso entrar em contato com o Sebrae. As inscrições são contínuas e gratuitas.

CONHEÇA AS MODALIDADES DO ALI OFERECIDAS

ALI PRODUTIVIDADE

Para micro e pequenas empresas que queiram inovar e promover melhorias da gestão, com foco em produtividade, aumento no faturamento e redução dos custos.

ALI TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Para micro e pequenas empresas que queiram melhorar sua produtividade com uso de ferramentas digitais.

ALI RURAL

Voltado a promover a inovação rural com melhorias nos processos produtivos, redução de custos, controles gerenciais, marketing e vendas e muito mais.

Nayara Pereira Santos,
analista do Sebrae e gestora do ALI nas modalidades
Produtividade e Rural



Silvio Simões

SAIBA MAIS

<https://vitrine.sebraego.com.br/brasil-mais/>





MEI: ATENÇÃO ÀS OBRIGAÇÕES

VALOR MENSAL DA DAS-MEI, ATRASO EM PAGAMENTO E DECLARAÇÃO DE FATURAMENTO

O microempreendedor individual é um dos públicos preferenciais do Sebrae. A partir do MEI, muita gente também cresce e transforma seu negócio em microempresa e até em empresa de pequeno porte. Por isso, o MEI tem que sempre estar atento para se manter em dia com as obrigações para fazer seu negócio prosperar.

Por exemplo, todo início de ano o salário mínimo é ajustado. E isso influencia no que o MEI deve pagar de tributo mensalmente. Em janeiro, o valor do salário passou a ser de R\$ 1.412. Assim, o novo valor do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do MEI (DAS-MEI) em 2024 agora varia de R\$ 70,60 a R\$ 76,60, de acordo com a atividade desempenhada. As principais são:

- Comércio e Indústria (R\$ 71,60)
- Serviços (R\$ 75,60)
- Comércio e Serviços (R\$ 76,60)

O cálculo vem da soma do INSS (5% do salário mínimo), Imposto Sobre Serviços - ISS (mais R\$ 5) e Imposto Sobre Circulação de Mercadoria e Serviços - ICMS (mais R\$ 1). O DAS-MEI é a única obrigação financeira do MEI, mesmo que não esteja em atividade.

Outra coisa a que o microempreendedor individual tem que ficar atento é a data do pagamento do

DAS, que é sempre no dia 20 (ou próximo), referente à competência do mês anterior. Caso atrase o pagamento, é possível emitir novo boleto atualizado no Portal do Simples Nacional, na Receita Federal. É fácil e rápido, basta inserir o CNPJ, solicitar a emissão, preencher os campos, incluindo o mês que precisa pagar, e gerar o PDF. Também é possível optar por colocar os DAS em débito automático.

Por fim, o MEI deve ficar atento à Declaração Anual de Faturamento (DASN-SIMEI), que deve ser entregue até 31 de maio. A entrega em atraso acarreta multa de R\$ 50. O boleto da multa é gerado no momento da transmissão da declaração e pode ser impresso junto do recibo de entrega. Caso o pagamento seja feito em até 30 dias, a multa é reduzida em 50% (R\$ 25). Nos casos de baixa de MEI, também é necessário entregar declaração, e esta deve ser enviada mesmo que a empresa não tenha tido faturamento durante o ano-base. Caso ultrapasse o faturamento máximo permitido (R\$ 81 mil ao ano), é preciso buscar ajuda de um contador para desenquadramento.

Todas as informações podem ser acessadas no Portal do Empreendedor: <http://gov.br/mei>.

Mesmo assim, caso o empreendedor ainda tenha dúvidas, pode ligar para o Sebrae no **0800 570 0800** ou buscar assistência presencial em qualquer Agência, Ponto de Atendimento ou Sala do Empreendedor.

SAIBA MAIS

<https://vitrine.sebraego.com.br/mei>





O diretor superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto com empresários e parceiros no NRF Retail's Big Show, em Nova York

Sebrae Goiás

POR DENTRO DAS MISSÕES

INICIATIVA LEVA GRUPOS DE EMPRESÁRIOS PARA EVENTOS DE NEGÓCIOS

As missões empresariais realizadas pelo Sebrae Goiás são importantes iniciativas para envolver empreendedores com o mercado, conhecendo inovações e realizando networking e negócios.

Elas fazem parte das ações do Projeto de Acesso a Mercado da instituição, que leva grupos de empresários em áreas de atuação e objetivos equivalentes para conhecer eventos de negócios, feiras, empresas e/ou entidades de outros estados ou países. As missões se dividem entre empresariais nacionais e internacionais, institucionais e dos convênios de cooperação técnica/financeira com outras entidades.

O objetivo das missões é buscar novos conhecimentos, acessar novos mercados, identificar fornecedores e clientes, adquirir máquinas e equipamentos e negociar e vender produtos. É o que explicam os analistas de Acesso a Mercado Lorena Póvoa e Leonardo Araújo.

De acordo com Lorena, a iniciativa é voltada para empresários ou funcionários que conseguem apresentar comprovação de vínculo com microempresa e

pequena empresa de Goiás ou ainda produtor rural e artesão, que se enquadrem no público-alvo da missão. “A empresa deve ter pelo menos 90 dias de funcionamento antes da data de início das inscrições”, destaca.

Leonardo orienta ainda que no site do Sebrae é possível se informar sobre os critérios e documentos necessários, realizar a inscrição, e em caso de aprovação, realizar o pagamento e assinar o contrato de participação. A empresa, sendo selecionada, tem até 50% dos custos da missão pagas pelo Sebrae.

Em 2023, diversas missões empresariais foram realizadas. Entre elas, encontros de negócios no Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, São Paulo, Portugal e Estados Unidos, nos segmentos de calçados, beleza, turismo, construção civil, tecnologia e alimentação.

Para este primeiro semestre de 2024 ainda há algumas com inscrições abertas. Para participar é preciso ficar atento ao site, fazer a inscrição e aguardar para ver a confirmação da participação.

Ao participar, o empresário tem direito, a depender do escopo da missão, a uma passagem aérea em classe econômica; hospedagem com café da manhã; seguro viagem; transfer de e para aeroporto, hotel, evento e visitas técnicas; ingresso para acesso ao evento; consultorias, com orientação e acompanhamento do grupo; reunião pré e pós-missão para compartilhamento de boas práticas; e intérprete no idioma local para as missões internacionais.

SAIBA MAIS

<https://vitrine.sebraego.com.br/missoesempresariais>



DO SEBRAE PARA A MODA PRAIA

ESTÁGIO NA INSTITUIÇÃO FOI A BASE PARA EMPREENDEDORA DESLANCHAR

Aos 17 anos, no primeiro ano da faculdade de computação, Uga Cândido Marques e Silva fez estágio no Sebrae. “Na época, assisti às palestras, fiz todos os cursos, até mesmo o Empretec. Não deixei passar nenhuma oportunidade de me capacitar”, conta a empresária, 44, que se assume como grande fã da instituição e empreendedora nata. “O Em-



Arquivo Pessoal/Divulgação

“O Empretec plantou em mim uma semente, eu já tinha o dom para empreender e vender”

Uga Cândido Marques e Silva

pretec plantou em mim uma semente, eu já tinha o dom para empreender e vender. Foi na época do estágio que comecei revendendo semijoias e nunca mais parei de inventar”, conta.

Depois de concluir o curso superior, ela tornou-se bancária. “O banco foi outra escola. Eu era gerente de contas e lidava com vários segmentos, foram oito anos de mais aprendizado. No banco também fiz muitos cursos. Naquela época começou a troca de cheques pré-datados a juros. Fiz um curso em São Paulo e me destaquei muito na área”, relembra.

Quando saiu do banco, Uga abriu uma factoring e segue com ela até hoje. Durante a pandemia, o cenário mudou, e a economia vivia um momento incerto. “Com meus filhos pequenos, percebi que, em termos de trajes de banho infantis, ou eram muito caros ou havia poucas opções em lojas de departamento. Não existia nada que unisse preço acessível, bom gosto e criatividade. Vi que havia uma lacuna, criança cresce, escorrega na pedra e desgasta a roupa, então, aquela peça precisa ser substituída”, comenta ela, que é mãe de um menino de 12 anos e de uma menina de 10 e criadora da marca Mi Mare de moda praia infantil-juvenil.

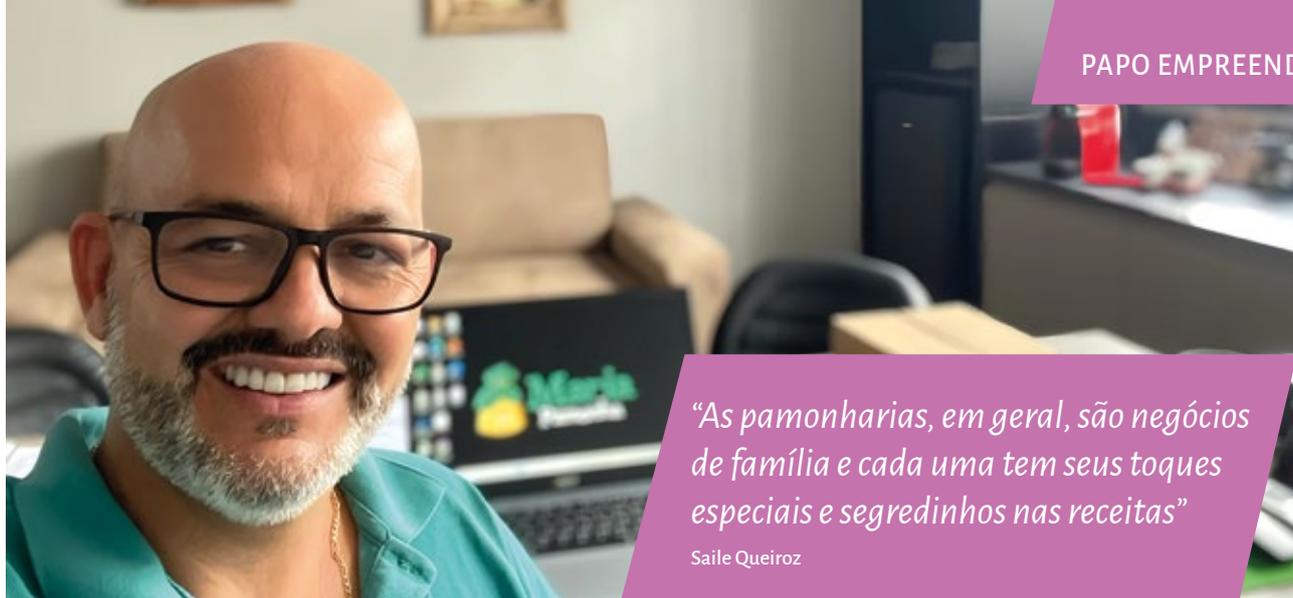
As peças criadas por Uga têm características que chamam a atenção, como diversas cores, várias estamparias, tecido com toque macio e resistente ao cloro, proteção solar UV, além de oferecerem muito conforto, com uma modelagem exclusiva que preserva o corpo da criança.

Uga trabalha em casa, cria os modelos, compra os tecidos, leva para cortar e para as costureiras. “Nas primeiras semanas fiz 300 peças, mandei algumas de presente para mães que eu sabia que eram influentes em seu grupo, no clube que frequento, na escola. Elas divulgaram e, em uma semana, tinha vendido tudo”, celebra. Quando lançou a marca, ela produzia roupas para crianças de dois a dez anos. Depois estendeu até 14 anos e há pouco tempo lançou a linha fitness.

“Agora estou só crescendo. Tenho uma vendedora e nove colaboradores entre corte, modelagem e costura. Divulgo pelo Instagram e vendo para atacado e varejo, envio o catálogo pelo WhatsApp, e o cliente escolhe e faz o pedido. Envio para todo o Brasil. Hoje posso pensar em ter uma loja física, um escritório com funcionários, com mais vendedores”, avalia.

SERVIÇO | Mi Mare
Instagram: @usemimare





“As pamonharias, em geral, são negócios de família e cada uma tem seus toques especiais e segredinhos nas receitas”

Saile Queiroz

RECEITA TRADICIONAL GOIANA

MARIA PAMONHA CONQUISTOU UMA CLIENTELA FIEL

Se tem um negócio que, em Goiás, nasce com vocação para o sucesso é pamonharia. A pamonha é uma iguaria preparada com milho verde triturado, temperado com açúcar ou sal, depois cozido e enrolado na palha do próprio milho. Se em outras partes do Brasil a pamonha é consumida eventualmente ou em comemorações ligadas às festas juninas, em Goiás ela faz parte do dia a dia. A pamonha promove a reunião de famílias e amigos, tanto que o governador Ronaldo Caiado, em 2022, decretou o prato como patrimônio cultural imaterial do estado, ou seja, que envolve práticas ou costumes que são passados de geração em geração, sendo continuamente recriados pela comunidade e fazendo parte da identidade de um povo.

O empresário Saile Queiroz, 44, cresceu na fazenda saboreando e vendo a família preparar pamonha. Em 2009, comprou do irmão sua primeira loja. “Mais parecia uma banca simples. Desde o início, quis torná-la uma loja confortável, com comida de qualidade e identidade própria”, relembra. Assim nasceu a Maria Pamonha, hoje com três lojas em Goiânia.

O cardápio oferece cinco sabores, entre salgados e doces, além de outros lanches que também fazem muito sucesso. O milho, ingrediente principal das preparações, é comprado de pequenos produtores dos arredores da capital. As três unidades são abastecidas com a comida preparada na

fábrica, uma cozinha industrial onde trabalham 12 funcionários. É lá que doces e salgados são preparados seguindo à risca as receitas da Dona Alzira, mãe de Saile, que faleceu há sete anos, mas chegou a ver o sucesso do empreendimento. “Foi ela quem começou tudo”, diz.

Quem pensa que a pandemia foi um período difícil para a Maria Pamonha, está enganado. “Nunca vendemos tanto. Não tínhamos serviço de delivery, mas nossos clientes não nos abandonaram, vinham buscar no balcão. O movimento aumentou em mais de 50%”, comemora. O empresário, que já participou de alguns cursos e capacitações do Sebrae, quer agora fazer o Empretec. “Conhecidos que já fizeram me recomendaram. Sempre levei o meu negócio de forma intuitiva, tem dado certo, mas gostaria de aprender a fazer uma gestão formal, aperfeiçoar o meu trabalho de gestor. Fazer tudo como deve ser”, planeja.

O empresário mira alto, não só em termos de realização e faturamento, como também na longevidade do negócio. Como pai de Maria Luiza, 12, e João Antônio, 9, o sonho de Saile não poderia ser outro: a continuidade do negócio da família. “Ainda são pequenos, mas minha vontade é que eles, um dia, assumam os negócios e prosperem”, conclui.

Doces ou salgadas, as pamonhas são patrimônio imaterial goiano



SERVIÇO | Maria Pamonha
Instagram: @mariapamonha



DOCE SABOR DE EMPREENDER

VENDA DE PRODUTOS ARTESANAIS SE DESTACA EM GOIANIRA E GOIÂNIA

Empreender pode gerar algum receio no início, mas também pode ser a forma de se encontrar. Patrícia Iannaconi Borges é um desses exemplos. Sócia-proprietária da Tapa Doces, ela conta que a ideia de negócio surgiu a partir de uma mudança que teve que fazer para a cidade de Goianira após o falecimento do pai.

“Ficaram as questões administrativas dos empreendimentos dele sob minha responsabilidade

e de minha irmã”, lembra. Diante disso ela e companheira Tatiane Madalena dos Santos decidiram que o melhor seria se mudarem de Goiânia para Goianira. Apesar de Patrícia já ter logo começado a trabalhar em Goianira, Tatiane ainda fazia idas e vindas de Goiânia, pois trabalhava em uma clínica odontológica na capital. Foi aí que idealizaram empreender para estarem juntas e para que Tatiane não precisasse se deslocar de moto entre as cidades.

Elas começaram a buscar algo que pudesse agregar um diferencial, e após quase um ano pesquisando abriram a Tapa Doces. “Colocamos no papel tudo que pretendíamos realizar, e aos poucos fomos buscando alguns fornecedores, além de adequarmos alguns produtos artesanais feitos pela própria família”, destaca Patrícia.

Para alcançar o público, elas realizam as vendas na loja física, no Setor Central da cidade, mas também por meio das redes sociais. As entregas são feitas em Goianira, e aos finais de semana também em Goiânia. Entre os produtos estão doces artesanais e cristalizados, conservas, pimentas, patês, antepastos, geleias, rosquinhas, bolos e outros.

Ela conta que sempre foi um sonho ter o próprio negócio, e a realização desse empreendimento fez com que o casal buscasse conhecimento para garantir um melhor desempenho. Para isso, Patrícia realizou diversas capacitações, como relacionamento interpessoal, etiqueta profissional e excelência no atendimento. Pelo Sebrae, participou da palestra “Como agir de maneira empreendedora” durante a Semana do MEI.

“Para quem também tem o desejo assim como eu tive, destaco que vale a pena investir em cursos de vendas e atendimento. Faz muita diferença, assim como identificar junto ao Sebrae sobre como você pode ser ajudado para alcançar melhor o público. É preciso estudar sobre aquilo que você oferece ao seu cliente para ter convicção sobre o que entrega e acreditar que seu produto atende ao desejo dele”, orienta.

O foco agora é não parar de investir em conhecimento e no negócio, melhorando a divulgação da loja, além de expandir para o delivery e entregas por aplicativos.

SERVIÇO | Tapa Doces
Instagram: @tapadoces



Arquivo Pessoal/Divulgação

Patrícia Iannaconi Borges e Tatiane Madalena dos Santos, da Tapa Doces



Caracol

Sorvete na Chapa

Arquivo Pessoa/Divulgação



Denilze e Adriano: sorveteria e revitalização de espaço público

SORVETE E AMOR PELA CIDADE

CASAL INVESTE EM PONTO COMERCIAL E RESGATA LOCAL DE LAZER ABANDONADO

A bem-sucedida empresa Caracol Sorvete na Chapa, na cidade de Posse, nasceu da vontade de um casal de ter mais tempo para investir no relacionamento. Eles são Denilze Gobbi e Adriano Lima, agora casados, pais do Felipe, de 2 anos, e sócios de um empreendimento que, além de ser opção gastronômica, também levou mais lazer ao município de 40 mil habitantes, no Nordeste Goiano.

A publicitária Denilze, 37, morava em Brasília e voltou para a sua cidade natal para administrar os negócios da fazenda da família. Lá conheceu Adriano, para quem sugeriu que investisse em um negócio próprio para terem mais tempo juntos. A ideia veio durante uma viagem a Porto Seguro (BA), quando conheceram o sorvete na chapa.

Denilze passou a pesquisar, fez vários cursos on-line. “No começo dava errado, nossa cidade é muito quente, então os processos ensinados não serviam aqui. A massa também não tinha o sabor ideal. Na tentativa e erro, fui adaptando receitas e repetindo o processo até descobrir como deixar no formato certo e com um sabor agradável”, diz. A base criada não contém gordura hidrogenada, corantes, gordura trans, conservantes nem saborizantes. “É pura fruta com uma base neutra. O cardápio, que já teve mais

de 60 sabores, hoje oferece 20. Escolhemos focar nos mais vendidos”, explica.

O primeiro ponto foi uma loja pequena no centro. Para ter mais base para a gestão, recorreram ao suporte do Sebrae. Fãs da instituição, eles participaram do Empretec 2023, da Missão Nacional Fispal Food Service 2023 e do programa ALI Produtividade e receberam instrutoria e consultoria em Gestão Financeira e Mídias Sociais. “Os ensinamentos do Sebrae foram o fio condutor para que pudéssemos criar, passo a passo, nosso negócio com segurança, coerência e perspectivas de crescimento”, afirma Denilze. A sorveteria passou por momentos críticos, mas a aceitação imediata e ter sobrevivido ao desafio da pandemia, funcionando por sistema de delivery, fez o casal dar a volta por cima.

Com tanto sucesso, eles perceberam que precisavam de um espaço maior. Descobriram que a Praça da Liberdade, na região central, dispunha de um quiosque e estava para licitação. “Estudei o edital, fiz um projeto para revitalizar o parquinho infantil, as quadras e os banheiros públicos e para transformar o pequeno quiosque em uma loja”, relata Denilze. Ganharam a concorrência, o negócio cresceu e a comunidade ganhou um espaço de lazer que estava completamente abandonado. Hoje a loja dispõe de cozinha maior, que permitiu a expansão do cardápio para cafés e lanches, e possui mesas internas e externas. “De manhã até a noite, a loja vive cheia”, comemora.

SERVIÇO | Caracol Sorvete na Chapa
Instagram: @caracolposse





“Desde que abriu, o Zimbro é referência no Centro-Oeste pela excelência em coquetelaria e gastronomia embaladas por boa música”

Benício Calaça

UM BRINDE AO SUCESSO

EMPRETEC IMPULSIONA EMPRESÁRIO DE LOJA DE CARROS DE LUXO A BAR ESPECIALIZADO

Mesmo bem-sucedido no negócio de venda de carros de luxo, o empresário Benício Calaça sentiu a necessidade de transformar sua vida. Em 2016 participou do seminário imersivo Empretec, pois já havia tido contato com o Sebrae na época de estudante universitário, quando fazia estágio em direito, mas apenas para adquirir experiência, sem planos ou expectativas.

“Quando terminei o Empretec, não tinha nenhuma ideia concreta, mas fiquei com uma pulga atrás da orelha. Meu projeto de conclusão foi uma hamburgueria”, conta. Ainda sem um projeto específico, Benício aceitou o convite de um amigo, hoje seu sócio, para acompanhá-lo durante 20 dias trabalhando em uma feira agropecuária. “Quando o evento acabou, fomos para São Paulo comemorar o sucesso da empreitada e descansar. Lá percebemos que se bebia muito gim, o que não era tão comum em Goiânia”, conta. Foi aí que surgiu a ideia de criar um bar especializado em bebidas à base de gim. Benício visitou produtores e confrarias e percebeu um mercado que ninguém na sua região estava explorando.

Em 2017, eles participaram com um estande de drinks de uma renomada mostra de decoração, foi quando nasceu o Zimbro Gin Tonic Bar, que chamou a atenção dos visitantes e da mídia. “Promovemos palestras ministradas por especialistas de fora para difundir o gim e abrir caminho para o empreendimento. Sem ponto comercial ainda, passamos a atender diversos eventos com serviço de bar de coquetéis”, relembra.

Em fevereiro de 2018, foi inaugurado o Zimbro Cocktails & Co, nome que homenageia o principal ingrediente do gim. O estabelecimento, localizado em uma região nobre da capital goiana, possui um conceito contemporâneo que oferece mais de 160 rótulos da bebida, incluindo raridades do mundo todo. A carta de drinks, desenvolvida por Benício, contempla técnicas e sabores inusitados, explorando uma grande variedade.

O sucesso da empresa veio acompanhado do reconhecimento como bartender e mixologista. Aos 39 anos, ele é consultor de negócios de bar, brand ambassador de bebidas, possui uma linha de coquetéis engarrafados e atua com cocktail service em eventos. Benício teve um coquetel listado entre os 20 melhores de 2020, o único fora do eixo Rio-São Paulo, em levantamento feito pelo Difford’s Guide Brasil. Também foi finalista dos principais campeonatos: Campari Bartender Competition e Word Class Brasil 2021. E, em 2023, o bar recebeu o prêmio de Melhor Carta de Drinks de Goiânia, concedido pelo Guia Curta Mais.

SERVIÇO | Zimbro Cocktails & Co.
Instagram: @zimbrobar



EMPREENDEDORISMO E SUPERAÇÃO

MÃE E FILHA ENFRENTAM E VENCEM DESAFIOS EM NEGÓCIO DE FAMÍLIA

Maria das Graças e Maria Kedma: união familiar em empreendimento

No cenário competitivo do mundo dos negócios, histórias de superação se destacam como verdadeiras fontes de inspiração. E não poderia ser diferente com a história de Maria das Graças Araújo e Maria Kedma de Araújo, mãe e filha que encontraram no empreendedorismo uma forma de enfrentar os desafios da vida.

Há quase 30 anos, Maria das Graças iniciou sua jornada à frente da *Ápice Moda Praia*, um negócio que hoje se tornou um símbolo de perseverança. Porém, em 2014, a vida da família sofreu uma reviravolta quando o pai de Kedma foi diagnosticado com Alzheimer. Maria das Graças precisou conciliar o cuidado com o marido e a administração da loja. Kedma decidiu deixar sua carreira profissional de lado para se dedicar integralmente ao negócio da família e ao cuidado do pai.

Com determinação e vontade de aprender, Kedma mergulhou no universo da moda e participou de diversos cursos oferecidos pelo Sebrae. Ela se tornou uma verdadeira empreendedora multitarefas, cuidando das finanças e vendas e também sendo cuidadora do pai. “As vendas estagnadas e o estoque acumulado se tornaram um desafio para a *Ápice Moda Praia*. Foi então que surgiu a ideia de promovermos um bazar na chácara da família. O sucesso foi surpreendente, impulsionando as vendas e movimentando o estoque parado”, conta.

A parceria com o Sebrae foi fundamental nessa jornada de transformação. A instituição ofereceu suporte e orientação, proporcionando o acesso a materiais e cursos gratuitos. O curso “Up Digital” se tornou uma oportunidade para aprimorar ainda mais os conhecimentos de Kedma. “Com as melhorias no Instagram da loja, orientadas pelo Sebrae, pudemos expandir a presença on-line e conquistar novos clientes. O Sebrae abriu minha



Arquivo Pessoal/Divulgação

mente para estratégias inovadoras e eficientes de marketing digital”, afirma.

A história de Kedma e Maria das Graças é um exemplo vivo de como o empreendedorismo pode ser uma ferramenta poderosa para enfrentar desafios pessoais e profissionais. Com determinação, coragem e apoio adequado, elas transformaram uma dificuldade em oportunidade, provando que é possível alcançar o sucesso mesmo diante das adversidades.

A *Ápice Moda Praia* continua a crescer e se destacar no mercado, graças à dedicação e à paixão de Kedma e Maria das Graças. Sua história inspira outros empreendedores a persistirem em seus sonhos, e que nunca é tarde para recomeçar e alcançar o sucesso.

SERVIÇO | **Ápice Moda Praia**
Instagram: @apicemodapraia



NEGÓCIO EM ASCENSÃO

MODA FEMININA UNE MÃE E FILHA EM EMPREENDIMENTO DE SUCESSO

Há mais de 20 anos no mercado, a Nitro7 marca a parceria e a sociedade entre Isa Maria e Isabella Contijo, mãe e filha. A colaboração extrapolou o âmbito pessoal e se tornou profissional quando, em 2017, Isabella ingressou no curso superior de design de moda e passou a auxiliar a mãe nos negócios. Isa Maria, por sua vez, conduzia a empresa sozinha desde sua criação.

A empreendedora e mãe, formada em administração e contabilidade, já trabalha com o mercado da moda havia cerca de 25 anos, antes mesmo da criação da Nitro7. No início, Isa Maria trabalhava com confecção e conduzia a empresa Isa Fashion. Como o negócio foi ganhando espaço, e a empresária passou a fabricar tanto roupas masculinas quanto femininas, sendo necessário buscar um nome que envolvesse as duas variações.

Para que a Nitro7 se tornasse o que é hoje, outras mudanças foram realizadas neste percurso. O negócio familiar já foi uma confecção, já foi focado em vendas no atacado e, atualmente, mãe e filha encontraram o ponto-chave para o crescimento: a comercialização em varejo de peças para o público feminino. “A Nitro7 eleva a autoestima e valoriza a beleza natural de mulheres fortes e autênticas. Com peças modernas e atuais, mas sempre clássicas, trazemos estilo, conforto e sofisticação de forma prática e versátil”, explica Isabella.

Além do propósito de aumentar a autoestima das clientes, mãe e filha se destacam pelo atendimento personalizado e qualidade dos produtos. “Oferecemos um lugar aconchegante. Nossas peças são clássicas e cheias de amor e não saem de moda, além de apresentarem uma curadoria muito boa”, afirma.

Diversas soluções do Sebrae já foram utilizadas. Isa Maria já realizou o Seminário Empretec



Isabella e Isa Maria: confecção de moda em crescimento

e participou de palestras, e a empresa já contou com o apoio dos Agentes Locais de Inovação e recentemente contratou consultorias. “O Sebrae é o maior meio de conhecimento e profissionais qualificados que nós acreditamos que poderia somar com a Nitro7. Começamos pela consultoria financeira, depois passamos para a consultoria de produção e estamos com a de vendas e de precificação. Queremos ainda a de planejamento estratégico. Até agora, tudo isso agregou muito”, completa.

De acordo com Isabella, a meta é chegar cada vez mais longe. “Nosso desejo é que a Nitro7 seja reconhecida nacionalmente. Estamos focando na fabricação própria das peças, então queremos criar coleções e ver o Brasil inteiro usando nossos produtos. É um caminho longo e trabalhoso, mas quando fazemos o que amamos, o retorno vem. Essa jornada vale muito a pena”, finaliza.

SERVIÇO | Nitro7 Moda Feminina
Instagram: @nitro7oficial



ESCOLA DE NEGÓCIOS DO SEBRAE GO É CONHECIMENTO QUE GERA RESULTADOS

Para quem empreende e quer melhorar sua gestão empresarial, pode contar com os cursos da Escola de Negócios.

Conheça mais sobre pelo QR Code



Agência Sebrae de Notícias

A pequena empresa no centro das atenções.

A Agência Sebrae de Notícias (ASN) é a porta-voz das micro e pequenas empresas.

Todos os dias a ASN publica grandes histórias de empreendedorismo, colocando no centro das atenções aqueles que representam 99% das empresas em atividade, respondem por 30% do Produto Interno Bruto (PIB) e geram 80% dos empregos formais do país.

ASN > sempre uma grande história!
Acesse > Informe-se > Compartilhe >
go.agenciasebrae.com.br



ASN AGÊNCIA
SEBRAE
DE NOTÍCIAS

SEBRAE

