

EMPREENDEDOR

MAIS

Número 08

MEI MOVIMENTA A ECONOMIA

Semana do Sebrae para
Microempreendedor Individual
valoriza negócios nascentes

Mala Direta
Básica

9912333567/2013-SE/GO
SEBRAE/GO

Correios

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pelos
Correios.

SEBRAE



ÉLITA FERREIRA SILVA

Élita Brasil

SEBRAE
NA SUA EMPRESA



**ABRA
AS PORTAS
PARA O
SEBRAE E
IMPULSIONE
O SEU
NEGÓCIO.**



NATHÁLIA PEDROSO BARBOSA

Lana GreenTech



EDUARDO DE CASTRO COUTINHO

Empório Gelato

Já pensou em poder contar com um consultor do Sebrae para visitar seu negócio, sem custo, e ainda te ajudar a melhorar sua gestão e seus resultados?

É o **SEBRAE NA SUA EMPRESA**. Especialistas vão te escutar e mostrar o que pode ser melhorado em várias áreas do seu micro ou pequeno negócio.

Ligue **0800 570 0800** para agendar uma visita e receba nossos consultores que baterem à sua porta.



📞 0800 570 0800 /sebraego.com.br

📱 /sebraegoias



SEBRAE

A IMPORTÂNCIA DO MEI

O microempreendedor individual (MEI) é uma figura extremamente importante para a economia e para o avanço de nossa sociedade. A criação dessa figura jurídica democratizou o empreendedorismo, pois permitiu que milhões de brasileiros pudessem deixar de ser autônomos ou trabalhadores informais para terem CNPJ formalizado, o que garante benefícios e possibilidades de crescimento. Embora muita gente se mantenha como MEI, contam-se aos milhares os exemplos de pessoas que, pelas maiores vantagens que a formalização proporciona, acabam fazendo seus negócios crescerem e mudam de categoria, transformando o empreendimento em microempresa (ME) e até em empresa de pequeno porte (EPP).

É por isso que o Sebrae tem um cuidado especial com o MEI. Dentro de sua missão de estimular a criação de pequenos negócios e dar suporte aos empresários, a instituição vê no MEI a porta de entrada para o empreendedorismo, visto que se registrar nessa categoria é fácil e com pouca burocracia. Além de atendimento específico para o MEI em questões administrativas, o Sebrae oferece uma enorme gama de capacitações gratuitas, para que o microempreendedor individual possa ter uma verdadeira jornada de aprendizado e crescimento. O foco é sempre que seu negócio evolua e possa se tornar cada vez maior e melhor.

Dentro dessa premissa, a instituição promove todos os anos, em maio, a Semana do MEI, uma iniciativa simultânea em todas as Unidades da Federação. Em cada estado, o Sebrae local realiza em várias cidades ações presenciais. E por meio do Sebrae Nacional, os empreendedores também têm

acesso a um vasto conteúdo on-line. São cursos, palestras, oficinas e orientações em diversas áreas para que o MEI possa se capacitar ainda mais e se tornar cada vez mais forte, como você pode verificar nesta revista.

Outro tema importante que está presente nesta edição é a Caravana Empreender Com Você. Trata-se de uma iniciativa inovadora que está em seu segundo ano de realização, levando atendimento gratuito a diversas cidades em diversas regiões do estado, interiorizando ainda mais nossa atuação e mostrando o que o Sebrae pode fazer por quem

já tem uma empresa ou quer empreender. É uma ação que está em linha com nossa meta de realizar 2 milhões de atendimentos na gestão 2023-2026, meta esta que, estamos otimistas, será alcançada e possivelmente superada.

Por fim, você, caro leitor, também poderá verificar os grandes avanços no trabalho relativo ao agronegócio, um dos mais importantes em nosso estado e em todo o país. Convênios importantes com a Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento e Senai; parceria essencial do Polo Sebrae Agro com o Sistema CNA/Senar para a cadeia leiteira; estudo para fortalecimento da Ceasa; participação na Tecnoshow Comigo – são muitas as ações com parceiros voltadas a fortalecer a cadeia produtiva com foco nos pequenos negócios rurais, que alimentam nossa gente, geram divisas e levam prosperidade para famílias e comunidades.

Tudo isso, além de ótimas histórias de empreendedores que batalham todos os dias dando o seu melhor, você pode conferir nesta *Empreender Mais*. Portanto, boa leitura!

Além de atendimento específico para o MEI em questões administrativas, o Sebrae oferece uma enorme gama de capacitações gratuitas



José Mário Schreiner
Presidente do Conselho
Deliberativo Estadual (CDE)



André Luiz Baptista
Lins Rocha
Vice-Presidente do CDE



Antônio Carlos de
Souza Lima Neto
Diretor Superintendente



Marcelo Lessa
Medeiros Bezerra
Diretor Técnico



João Carlos Gouveia
Diretor de Administração
e Finanças



EDUCAÇÃO GOIANA EM DESTAQUE 08

PROFESSORA DE SILVÂNIA VENCE EDIÇÃO NACIONAL DO PRÊMIO EDUCADOR TRANSFORMADOR



12 MELHORES PRÁTICAS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

PRÊMIO SEBRAE PREFEITURA EMPREENDEDORA RECONHECE PROJETOS INOVADORES



UMA SEMANA PARA O MEI 16

SEBRAE PROMOVE EVENTO ANUAL VOLTADO AOS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS



20 O SHOW DO AGRO

SEBRAE E SENAR FAZEM PARCERIA MAIS UMA VEZ EM CONCORRIDO ESTANDE NA TECNOSHOW COMIGO

EXPEDIENTE

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SEBRAE GOIÁS

Conselho Deliberativo Estadual (CDE)
Gestão 2023-2026

Presidente
José Mário Schreiner

Vice-presidente
André Luiz Baptista Lins Rocha

ENTIDADES INTEGRANTES

- Agência de Fomento de Goiás (GoiásFomento)
- Associação Goiana da Micro e Pequena Empresa (AGPE)
- Banco do Brasil (BB)
- Caixa Econômica Federal (CEF)
- Federação da Agricultura e Pecuária de Goiás (Faeq)
- Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuárias do Estado de Goiás (Faciag)
- Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de Goiás (FCDL)
- Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg)
- Federação do Comércio do Estado de Goiás (Fecomércio-GO)
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)
- Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Inovação (Sedi)
- Secretaria de Estado da Administração (Sead)
- Universidade Federal de Goiás (UFG)

TURISMO DE AVENTURA FORTALECIDO **06**
PROGRAMA DO SEBRAE FOCA EM SEGURANÇA PARA PEQUENOS NEGÓCIOS DO SETOR

O PODER FEMININO **07**
DELAS - MULHER DE NEGÓCIOS, REALIZADO EM PARCERIA COM GRUPO JAIME CÂMARA, FOI GRANDE DESTAQUE

AO ENCONTRO DO EMPREENDEDOR **10**
CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ AMPLIA INTERIORIZAÇÃO DO ATENDIMENTO

CHAPADA DE BEM-ESTAR E SAÚDE **14**
COM SUPORTE DO PROGRAMA TURISMO 4.0 DO SEBRAE, VEADEIROS LANÇA NOVA ROTA TURÍSTICA

PARCERIA PARA A MELHORIA **22**
SEBRAE E SENAR, DENTRO DO "JUNTOS PELO AGRO" LANÇAM METODOLOGIA PARA CADEIA DO LEITE

ALIMENTO CONFIÁVEL NA MESA **24**
SEBRAE GOIÁS OFICIALIZOU NA TECNOSHOW PARCERIAS COM SENAI E SEAPA

25 **ESTUDO INÉDITO PARA A CEASA**
GOVERNADOR RONALDO CAIADO PARTICIPOU DE LANÇAMENTO DA PUBLICAÇÃO DO SEBRAE

26 **ARTISTA POPULAR DE DESTAQUE**
VINÍCIU FAGUNDES É RECONHECIDO NO MERCADO E FEZ TROFÉUS PARA PRÊMIO PREFEITURA EMPREENDEDORA

28 **DA CONTABILIDADE PARA LOJA DE PET**
A JORNADA DE UM CONTADOR QUE SAIU DE UMA CARREIRA DE MAIS DE DUAS DÉCADAS PARA O EMPREENDEDORISMO

30 **EMPREENDENDO NA CHAPADA**
A HISTÓRIA DE UMA DAS PIONEIRAS DO TURISMO NA REGIÃO DOS VEADEIROS

32 **ACESSÓRIOS FAMOSOS NO AGRO**
LOJA DE JOIAS E SEMIJOIAS INOVA EM RIO VERDE E FAZ SUCESSO COM TEMÁTICA AGROPECUÁRIA

34 **PARA TER CRÉDITO CONSCIENTE**
PÁGINA NA INTERNET LEVA A DONOS DE PEQUENOS NEGÓCIOS MAIS SEGURANÇA EM FINANCIAMENTOS

DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE GOIÁS

Diretor Superintendente
Antônio Carlos de Souza Lima Neto

Diretor Técnico
Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

Diretor de Administração e Finanças
João Carlos Gouveia

UNIDADE DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E EVENTOS

Gerente: Ivan Lucas de Paula

CONSELHO EDITORIAL DESTA EDIÇÃO

Camila Moreira, Cléber Chagas, Fernanda Lobato, Francisco Lima Jr, Vítor Antônio Costa

AGÊNCIA ENTREMEIOS COMUNICAÇÃO

Coordenação de Reportagem
Vanda Ramos e Sérgio Del Giorno

Reportagem e Redação
Adrienne Vitoreli, Carla Gomes, Felipe Morais, Leydiane Alves, Natalia Nuñez, Renato Feitosa e Valério Delfino

Reportagem de Capa
Adrienne Vitoreli

Projeto Gráfico
Corina Santos e Lineu Blind Ribeiro

Diagramação
Lineu Blind Ribeiro

Fotos
Edmar Wellington, Renato Feitosa, Silvio Simões, Sebrae, parceiros e banco de imagens

Foto de Capa
Silvio Simões

Redação, Edição e Revisão
Sérgio Del Giorno



Tiragem: 1.000 exemplares
Disponível para baixar no site do Sebrae Goiás:
vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital/#revista-sebrae/
Fale conosco: 0800 570 0800
www.sebraego.com.br



/sebraegoias
Edição nº 8 | 2024



TURISMO DE AVENTURA FORTALECIDO

A gestora estadual de Turismo,
Priscila Vilarinho: consultorias
voltadas ao SGS em empresas goianas

PROGRAMA DO SEBRAE FOCA EM SEGURANÇA PARA PEQUENOS NEGÓCIOS DO SETOR

Para potencializar ainda mais o turismo de aventura goiano, o Sebrae Nacional e o Sebrae Goiás lançaram, em abril, o Programa Aventura Natural. O objetivo é apoiar os pequenos negócios que atuam no setor de ecoturismo e turismo de aventura e fortalecer a segurança das atividades ao ar livre com foco nos turistas e nos operadores locais.

O programa contempla duas etapas, que podem ser contratadas individualmente. A primeira consiste na implementação das normas brasileiras e internacionais, incluindo a ABNT NBR ISO 21101, a ABNT NBR ISO 21102 e a ABNT NBR ISO 21103, que estabelecem diretrizes para o Sistema de Gestão da Segurança (SGS) em turismo de aventura. A segunda é a certificação do SGS.

O diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, destacou que o programa representa um marco importante para o fortalecimento do ecoturismo no estado. “A parceria do Sebrae consolidada com todos os agentes do setor comprova o empenho conjunto para impulsionar o turismo na região. Acredito que é importante continuarmos buscando essa sinergia que faz com que Goiás continue crescendo cada vez mais”, pontuou.

Leonardo Persi, coordenador de Natureza e Segamentos Especiais da Embratur, enfatizou, em um depoimento em vídeo, a importância de uma abor-

dagem focada na competitividade internacional e experiências turísticas autênticas e sustentáveis. Ele ressaltou que a segurança é parte integrante desse processo, contribuindo para a transparência e a capacidade das ofertas turísticas do Brasil.

Na ocasião também foi lançado o edital para a Jornada SGS Turismo Goiás 5.0, no qual empresas goianas serão selecionadas para receber gratuitamente consultoria do Sebrae de forma a implementar em seus negócios o SGS. Priscila Vilarinho, coordenadora de Turismo do Sebrae Goiás, explicou que a seleção é para 20 empresas de turismo de aventura. Segundo a coordenadora, esta jornada, integrante do Programa Aventura Natural e do Programa Turismo Goiás 5.0, oferecerá 58 horas de consultorias gratuitas para implementação e adequação do SGS. “As empresas selecionadas serão referências no estado e multiplicadoras da cultura de segurança”, explicou.

Kiko Alencar, consultor do Sebrae Goiás, destacou a relevância da segurança no turismo de aventura, apontando que a padronização dos requisitos mínimos não apenas garante o bem-estar dos clientes, mas também a segurança dos colaboradores das empresas e a segurança jurídica das organizações.

SAIBA MAIS

<https://vitrine.sebraego.com.br/turismo/>



O PODER FEMININO

DELAS - MULHER DE NEGÓCIOS, REALIZADO EM PARCERIA COM GRUPO JAIME CÂMARA, FOI GRANDE DESTAQUE



Fotos: Silvio Simões

O evento teve talks, palestras e ações paralelas que reuniram milhares de pessoas durante três dias

Neste ano, o Mês da Mulher começou com um evento especial em Goiânia. Sebrae Goiás e Grupo Jaime Câmara realizaram, no Shopping Cerrado, o evento Delas - Mulher de Negócios, nos dias 01, 02 e 03/03. Quase 3 mil pessoas, na maioria mulheres, participaram dos diversos talks e palestras com especialistas, que abordaram diversos temas de interesse, como empoderamento, papéis da mulher na sociedade, carreira, inovação, parcerias, autoconhecimento e empreendedorismo, entre outros.

O diretor técnico do Sebrae Goiás, Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, enalteceu a parceria e avaliou o evento como um sucesso tanto nos conteúdos quanto de público, que foi acima do esperado. “Isso também nos traz uma responsabilidade ainda maior enquanto instituição, de ter um olhar ainda mais atento ao empreendedorismo feminino”, afirmou.

A gestora do evento, a analista do Sebrae Patrícia Santiago, avalia que o Delas oportunizou ao público conhecer histórias de poder, compartilhar experiências e aprender com mulheres visionárias que estão fazendo a diferença em suas áreas de atuação. “Tivemos a oportunidade de reconhecer, celebrar e apoiar as conquistas e desafios enfrentados pelas mulheres no mundo dos negócios. Estamos convictos de que a cultura empreendedora feminina foi fortalecida, e a importância do papel das mulheres como agentes de transformação econômica ficou ainda mais evidente”, diz.

O evento contou com a realização de palestras com a comunicadora, professora e palestrante Cíntia Chagas; com a psicóloga, sexóloga, escritora e jornalista Laura Müller; com a psicóloga, palestrante, escritora e professora Virgínia Suassuna e,

no último dia, o destaque ficou por conta da empresária, comunicadora e escritora Isa Quartaroli. Na abertura, a diretora de Administração e Finanças do Sebrae Nacional, Margarete Coelho, marcou presença e reforçou a importância de ações que valorizem o empreendedorismo por mulheres.

Foram realizados dez talks sobre temas diversos, e a equipe do Sebrae Goiás participou ativamente de minipalestras sobre o portfólio de cursos e capacitações presenciais e on-line. Parceiros como HUB Goiás e Ouvidoria da Câmara de Vereadores de Goiânia apresentaram projetos de tecnologia e social, e simultaneamente foi realizado o Startup Weekend Women, maratona de inovação com 54 horas. Durante os três dias, foram arrecadados mais de 15 mil absorventes higiênicos, por meio da “Entrada Solidária”. Metade foi doada para a Organização das Voluntárias de Goiás e a outra para a Ouvidoria das Mulheres da Câmara de Goiânia.



Patrícia Santiago: conhecer e celebrar conquistas e compartilhar conhecimento



Flaviana Bárbara de Souza Machado, de Silvânia, foi a vencedora da categoria Educação Infantil do prêmio

EDUCAÇÃO GOIANA EM DESTAQUE

PROFESSORA DE SILVÂNIA VENCE EDIÇÃO NACIONAL DO PRÊMIO EDUCADOR TRANSFORMADOR

Com tema “Meu Corpo é Tesouro”, Flaviana Bárbara de Souza Machado, de Silvânia, no Sudeste Goiano, conquistou o lugar mais alto do pódio na segunda edição do Prêmio Educador Transformador, promovido pelo Sebrae, Instituto Significare e Bett Brasil. A premiação que visa valorizar e divulgar projetos e educadores transformadores de todos os cantos do Brasil teve quase 3,5 mil inscrições. Mas é de Goiás o projeto eleito como mais transformador na categoria Educação Infantil. E na categoria Ensino Fundamental - Anos Iniciais, a professora Wanessa Ranielle Rodrigues Trajano Costa, da Escola Municipal Terra Prometida, de Aparecida de Goiânia (Região Metropolitana), foi a terceira colocada com o projeto “Meliponicultura na Escola: Protegendo as Polinizadoras e o Meio Ambiente”.

“Estou muito emocionada, e o sentimento é de gratidão por proporcionarem para nós, enquanto educadores, esse momento tão significativo na nossa trajetória. Temos vários desafios no nosso dia a dia e, aos poucos, vamos vencendo degrau por degrau. Esse prêmio nos motiva a buscar melhorias, renova nossas convicções e nos motiva ainda mais a trabalhar as habilidades dos estudantes para que eles se tornem cidadãos conscientes enquanto sociedade”, disse Flaviana, logo após receber a premiação no dia 24/04, durante o Congresso Bett Brasil no Expo Center Norte, em São Paulo.

O projeto teve como objetivo a conscientização e principalmente a prevenção ao abuso sexual de crianças. Foram trabalhados os cuidados com o próprio corpo, respeito com o corpo dos colegas, onde

pode tocar e onde não pode. O projeto, em 2022, teve o jogo “Semáforo do Toque”, em que os estudantes compreenderam as partes do corpo com as quais precisam ter cuidado. “Foi um trabalho realizado com muito zelo e atenção, e acredito que os resultados foram alcançados, pois as crianças entenderam a importância e necessidade do cuidado com o corpo e a prevenção ao abuso sexual. As famílias também trouxeram devolutiva muito positiva do aprendizado e consciência dos alunos”, ressaltou.

MELIPONICULTURA

Para a professora Wanessa Ranielle Rodrigues Trajano Costa, de Aparecida de Goiânia, que ficou na terceira colocação nacional na categoria Ensino Fundamental - Anos iniciais, com o projeto “Meliponicultura na Escola: Protegendo as Polinizadoras e o Meio Ambiente”, a premiação é uma vitória, um reconhecimento e abre portas para que a escola amplie a mensagem sobre a importância da proteção das abelhas sem ferrão no Brasil. “Descobrimos numa área que seria integrada à escola um ninho de abelhas jataí. Conversamos com o pessoal da obra e de forma segura levamos as crianças para conhecer o local. Todas ficaram encantadas e daí surgiu o projeto”, explica.

Wanessa lembra que aos poucos foi quebrando paradigmas dos alunos que tinham medo, que acreditavam que todas as abelhas são perigosas, e começou um processo de conscientização. “Tratamos de vários temas, desde a importância para o meio ambiente até a sustentabilidade econômica, que é possível empreender, que as abelhas podem ser fonte de renda para as famílias (construção das caixas, utilização do mel e produtos derivados) e abriu-se um leque de possibilidades. Alunos, professores e comunidade se envolveram em diversas ações e conseguimos parceiros para ministrar cursos e nos capacitar para criar um meliponário”, conta. O projeto teve início em 2023 e atualmente a escola, em parceria com agentes públicos, já possui um texto para aprovação de uma lei de proteção para abelhas sem ferrão na Câmara de Vereadores.

Goiás teve 160 projetos inscritos de todas as regiões. Bruna Maia, gestora estadual do Sebrae Goiás no Prêmio Educador Transformador, enalteceu a participação das escolas e equipes pedagógicas do

Arquivo Pessoal / Divulgação



Flaviana e o “Semáforo do Toque”, atividade lúdica de seu projeto

estado e elogiou a proposta da premiação, que dá destaque a projetos educacionais que trabalham o desenvolvimento de competências, habilidades e atitudes empreendedoras.

“Compreendemos a importância de reconhecer os professores e seus projetos que transformam a vida dos alunos e sua comunidade. O docente é um agente transformador que está construindo no dia a dia o nosso futuro junto com as crianças. Sonhar um mundo melhor é possível graças a eles e, por isso, ficamos imensamente felizes em ter Goiás com dois projetos ganhadores na etapa nacional. Isso traz visibilidade ao nosso estado e mostra que as ações realizadas pelo Sebrae junto às instituições estão fazendo a diferença, e queremos contribuir ainda mais para esse desenvolvimento educacional”, avaliou.



Wanessa Ranielle conquistou a terceira colocação com o projeto de meliponicultura

SAIBA MAIS

<https://educadortransformador.com.br/>





Caravana em Santo Antônio de Goiás: levando atendimento a todos os cantos do estado

AO ENCONTRO DO EMPREENDEDOR

CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ AMPLIA INTERIORIZAÇÃO DO ATENDIMENTO

A Caravana Empreender Com Você, promovida em 2024 pelo segundo ano consecutivo pelo Sebrae Goiás, é uma iniciativa itinerante que visa fortalecer os pequenos negócios e impulsionar o empreendedorismo em municípios goianos, especialmente aqueles que não possuem estrutura física da instituição. Através dessa ação, consultores especializados realizam orientações em temáticas diversas de gestão para empresários que já possuem negócios e para as pessoas físicas que pretendem empreender.

Os profissionais do Sebrae que participam da caravana também visitam o comércio local, apresentam os produtos e serviços em áreas como gestão de negócios, vendas, marketing e finanças. Cada cidade possui uma programação conforme seu perfil e as parcerias estabelecidas com entidades locais. A maioria inclui a realização de atendi-

mentos durante todo o dia e, ao fim da programação, é apresentada uma palestra-show com o tema empreendedorismo de forma lúdica.

O objetivo principal da Caravana Empreender Com Você, segundo a gestora estadual da iniciativa, Thalita Dias, é aumentar a capilaridade no atendimento, estimular o empreendedorismo e contribuir para o desenvolvimento dos negócios em todas as regiões de Goiás. “O evento busca movimentar a economia local, melhorar o ambiente de negócios e, principalmente, atender às demandas por orientação para gestão de negócios e apresentar o portfólio de soluções do Sebrae presencial e on-line”, explica.

Para os municípios que não contam com Agências do Sebrae ou Salas do Empreendedor instaladas, a iniciativa torna-se ainda mais relevante, segundo Thalita. “Essa ação é fundamental para

Leondenice Borges,
a Lia Borges, com sua
obra literária

levar conhecimento, apoio e incentivo aos empreendedores, contribuindo para o desenvolvimento dos pequenos negócios das localidades visitadas”, afirma a gestora.

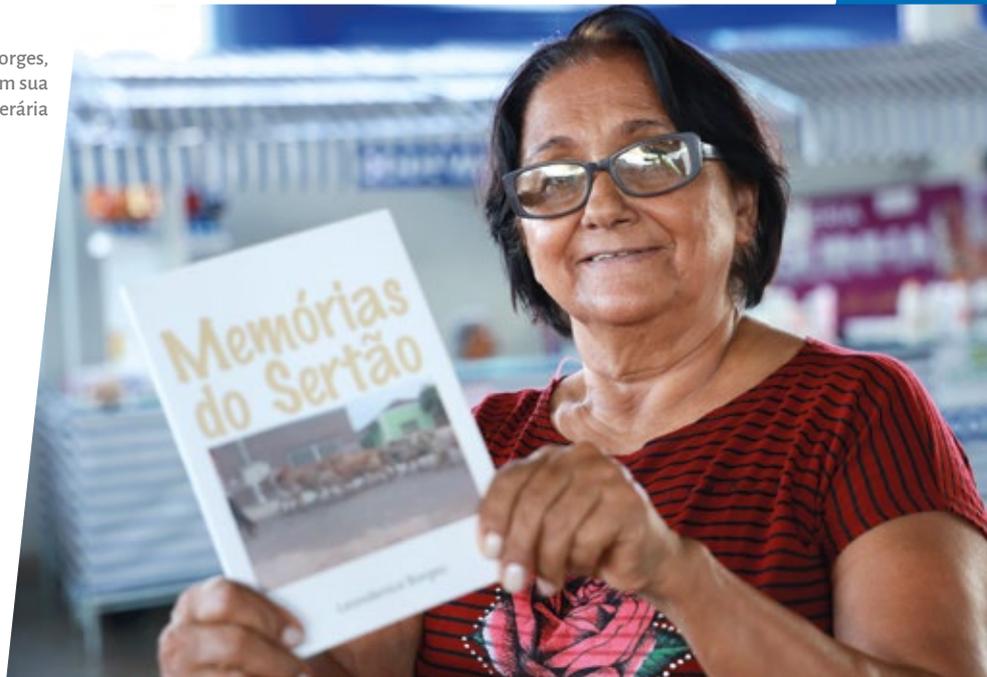
A Caravana Empreender Com Você teve início no ano passado e já passou por diversas cidades goianas, como Edéia, Hidrolândia, Abadiânia, Vila Boa, Matrinchã, Bom Jesus de Goiás, Campinorte, Anicuns, Santo Antônio de Goiás, Ipameri, São Miguel do Passa Quatro, Buriti de Goiás, Goiânia, Bonfinópolis e Uruana. Ainda na programação deste ano está prevista para acontecer em Campos Belos (22 e 23/05), Cocalzinho (23/05), Pontalina (04/06), Acreúna (18 e 19/06), São Simão (20 e 21/06), Posse (25 e 26/06) e Luziânia (30 e 31/07).

HISTÓRIAS INSPIRADORAS

Nesse ambiente onde se respira empreendedorismo, histórias inspiradoras são conhecidas, como foi no caso da Caravana em Anicuns, no Oeste Goiano, que inaugurou o projeto este ano e que teve duas participantes especiais expondo e vendendo seus produtos.

Leondenice Borges, a Lia Borges, começou a empreender com sua paixão pela escrita. A partir daí ela desbravou novos caminhos. “Quando me falaram para publicar um livro, achei que não poderia, e hoje tenho a minha obra ‘Memórias do Sertão’. Depois comecei a ministrar palestras motivacionais em universidades e escolas. Quando publiquei meu primeiro livro, só tinha a 4ª série. Fiz o EJA e já terminei o ensino médio. Meu próximo sonho é o ensino superior. Comecei apresentando meus poemas e fazendo palestra para as mulheres empreendedoras. Depois comecei no comércio com vasos de cimento e passei a estudar e iniciei minha fábrica de sorvetes, e todos da Associação Comercial e o Sebrae têm me acompanhado e orientado com minha empresa”, explica. Atualmente o produto de sua empresa, a DaLia Sorvetes, está em fase de registro de marca.

Já Eliane Ananias Cândida começou a empreender há 15 anos. Com a produção de bolos de



aniversário para o filho, percebeu um nicho de mercado e atualmente é considerada uma das principais confeitarias de Anicuns com sua empresa, a Eliane Bolos e Confeitaria. Foi na busca do crescimento que ela procurou o Sebrae para qualificar ainda mais seu produto, dar visibilidade e ampliar a participação no mercado. Eliane não esconde o brilho no olhar de ver que cresceu, e com o suporte do Sebrae tem a possibilidade de se desenvolver ainda mais. “Farei uma consultoria com um engenheiro de alimentos para organizar minha ficha técnica, analisar o valor de cada produto. Estou me profissionalizando cada vez mais, e o Sebrae está me ajudando”, diz.



Eliane Ananias Cândida busca no Sebrae apoio para melhorar e crescer



Os diretores Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, Antônio Carlos de Souza Lima Neto e João Carlos Gouveia com prefeitos e representantes premiados

Fotos: Silvío Simões

MELHORES PRÁTICAS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

PRÊMIO SEBRAE PREFEITURA EMPREENDEDORA RECONHECE PROJETOS INOVADORES

As melhores práticas da administração pública foram reconhecidas na cerimônia estadual do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora, realizada no dia 04/04 no auditório do Castro's Park Hotel, em Goiânia. Cerca de 400 pessoas, entre secretários estaduais, prefeitos, representantes da sociedade civil, gestores municipais e imprensa, participaram. Das dez categorias do prêmio, Goiás participa de nove, foi o estado do Centro-Oeste com maior número de projetos inscritos (51 municípios e 79 projetos) e ficou entre os dez estados com mais inscrições no país.

O presidente nacional do Sebrae, Décio Lima, enviou uma mensagem em vídeo sobre a importância desse prêmio e saudou todas as equipes de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial de todas as Unidades do Sebrae. Segundo ele, nesta edição foram registradas mais de 2,5 mil inscrições, e o prêmio busca identificar e valorizar as conquis-

tas locais das prefeituras que contribuem para um cenário mais próspero, inclusivo e resiliente.

Antônio Carlos de Souza Lima Neto, diretor superintendente do Sebrae Goiás, disse que esta edição já está marcada na história do estado, não só pela quantidade, mas pela qualidade dos projetos que estão sendo desenvolvidos nos municípios. “O desenvolvimento territorial e o fomento são impulsionados por bons projetos, e nossa satisfação é enorme porque realmente a gestão municipal tem contribuído com o empreendedorismo, e nós também, com apoio às micro e pequenas empresas nos 246 municípios do estado”, ressaltou.

O diretor técnico, Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, disse que reconhecer o trabalho que as prefeituras têm realizado em prol do empreendedorismo é um estímulo para que cada vez mais os gestores municipais possam investir em áreas que trazem benefício para as cidades. Já o diretor

de Administração e Finanças, João Carlos Gouveia, disse que o prêmio não é apenas um instrumento de reconhecimento, mas também de integração e troca de experiências para a melhoria de vida das pessoas.

Dos vencedores, Aparecida de Goiânia ficou em primeiro lugar em duas categorias: Sala do Empreendedor, com o projeto “Empreenda com Segurança” e Simplificação e Fomento ao Empreendedorismo, com o projeto “Aparecida Simplifica”. O município de Jaraguá foi o primeiro colocado na categoria Cidade Empreendedora, com o “Festival Gastronômico Prato da Casa”; Jussara na categoria Compras Governamentais, com o “Comprar Mais Jussara”; Senador Canedo foi o vencedor da Educação Empreendedora, com o projeto “Mov-Eja - O Empreendedorismo como Ferramenta de Visibilidade Social”. Na categoria Empreendedorismo Rural, Bela Vista de Goiás foi o primeiro colocado com o projeto “Festival da Mandioca - Ferramenta de Fomento do Empreendedorismo Rural”.

Chapadão do Céu, com o projeto “Chapadão do Céu Recicla com Inclusão” foi o primeiro colocado em Inclusão Produtiva. Já na categoria Turismo e Identidade Territorial, o município de Cristalina foi o vencedor, com o projeto “Cristaline-se”. E Rio Verde foi o vencedor na categoria Sustentabilidade e Meio Ambiente, com o “Programa Produtores de Água de Rio Verde”.

PRESTÍGIO

O anúncio foi prestigiado por muitas autoridades. O secretário geral de Governo, Adriano da Rocha Lima, representou o governador Ronaldo Caiado e salientou que uma gestão bem-feita aliada a uma capacitação e uma liderança forte é o que efetivamente irá transformar o país. “Goiás é hoje um dos estados que mais cresce no Brasil, com um PIB de R\$ 6,4 bilhões, o dobro do crescimento do PIB nacional. Isso mostra a potencialidade que o nosso estado tem”, disse.

O secretário de Estado da Retomada, César Augusto Moura, também participou. “Temos no governo várias ações que focam no empreendedorismo. Os prefeitos que ultrapassarem

as barreiras podem transformar seus municípios por meio do desenvolvimento e fortalecimento da economia. Estou na torcida para que os ganhadores nacionais sejam de Goiás porque os projetos são sensacionais. Participei da equipe julgadora e falo isso com conhecimento. O Sebrae tem interiorizado as ações, e esse atendimento permite que cada vez mais prefeitos implementem projetos que possam ser referência para outros municípios, regiões e para o país”, analisou.

Vencedor nacional do antigo Prêmio Prefeito Empreendedor em 2012 e atual presidente da Federação dos Municípios Goianos (FMG), Haroldo Naves, de Campos Verdes, disse que é um desafio mostrar qualidade na gestão, mas também um orgulho poder mudar o cenário dos municípios com projetos inovadores e que dão resultados. “Os prefeitos que se inscreveram já são vencedores, e os que conseguirem chegar ao topo terão muita visibilidade em nível nacional”, disse.

Orgulho foi a palavra que o gestor estadual do prêmio, Allan Máximo, do Sebrae Goiás, utilizou para definir o dia da premiação. “Para o Sebrae, ter um número expressivo de prefeituras e projetos inscritos é o resultado de um trabalho feito com muito empenho por toda a equipe da instituição em conjunto com os agentes públicos. Temos certeza de que temos colaborado para o fortalecimento e o desenvolvimento territorial dos municípios goianos.”

Em maio começou a avaliação dos projetos estaduais para a premiação nacional, que será realizada no dia 11/06, às 19h, no Unique Palace - Setor de Clubes Esportivos Sul, Trecho 2, Conjunto 42, em Brasília-DF.



O gestor estadual do prêmio, Allan Máximo, com o secretário de Estado da Retomada, César Augusto Moura, e o presidente da Juceg, Euclides Barbo Siqueira



Encontro alinhou questões sobre branding e posicionamento da Rota Viva Veadeiros

CHAPADA DE BEM-ESTAR E SAÚDE

COM SUORTE DO PROGRAMA TURISMO 4.0 DO SEBRAE, VEADEIROS LANÇA NOVA ROTA TURÍSTICA

A Chapada dos Veadeiros, paraíso ambiental do Nordeste Goiano, vem diversificando sua matriz turística, e agora se consolida também como rota de bem-estar e saúde. O Sebrae, por meio do Programa Turismo 4.0, juntamente com a Associação Veadeiros, Goiás Turismo, Associação de Terapeutas de Alto Paraíso de Goiás (Atap) e UnB Cerrado, extensão da Universidade de Brasília no município goiano, além do municípios de Alto Paraíso e de Cavalcante, vem formatando esse novo roteiro. Em março, autoridades municipais, entidades envolvidas e micro e pequenos empresários turísticos e representantes de Cavalcante se reuniram para discutir o desenvolvimento da região como destino turístico de saúde e bem-estar e discutir o “place branding”, ou seja, o desenvolvimento de marca e direcionamento para o novo roteiro, que será chamado de “Rota Viva Veadeiros”, com a assinatura “Experiência de Bem-Estar”.

O gerente Cléber Chagas, da Regional do Entorno do DF/Nordeste do Sebrae Goiás, agradeceu pelo empenho de todos no projeto, que não se limita a Alto Paraíso de Goiás, mas se estende a toda a Chapada dos Veadeiros. “Acompanhei a marca desde o seu embrião até hoje. O que realmente a fez prosperar foram as pessoas comprometidas com o coletivo, as individualidades que se uniram em prol de um objetivo comum. E isso aqui na Chapada dos Veadeiros é algo que é um verdadeiro show. Por isso, fica o convite para que continuemos juntos. Muito obrigado a todos”, disse.

A gestora estadual de Turismo do Sebrae, Priscila Vilarinho, destacou a importância do processo em construção desde seus primórdios. Ela frisou que o trabalho é territorial e que para chegar nesse estágio foi necessário estabelecer uma grande parceria com todos os envolvidos no segmento. Ela lembrou que o Programa Turismo 4.0 tem foco



Cléber Chagas, gerente regional, falou a todos sobre a união de propósitos

na formatação e implantação de novos produtos turísticos no estado. “É necessário desenvolver o ecossistema, colocar nossa energia e o nosso trabalho para trabalhar com um grupo de pessoas com visão e objetivo em comum, que é o turismo de saúde e bem-estar. O que queremos é fortalecer cada vez mais as associações envolvidas – a Veadeiros e a dos Terapeutas – que têm sido mais do que parceiras ao longo desse tempo. Também temos a KCE, associação local dos kalunga, que está junto e que acabou de ser premiada, nos ajudando a levar essa mensagem, e a Goiás Turismo”, analisou. Para Priscila, a ideia é que a rota se transforme em mais que uma marca, mas sim uma estratégia de mercado. “Cada uma dessas estratégias aqui apresentadas será trabalhada. O que temos para ajudar aqui, enquanto Sebrae, é o nosso foco no mercado nacional e internacional, dialogando com as instituições”, ressaltou.

PLACE BRANDING

A consultora do Sebrae Raquel Monteiro fez parte do time que idealizou e organizou o place branding. “Estamos falando sobre segmentos potenciais, e aqui na Chapada, o de bem-estar se destacou. Em 2022, o Sebrae resolveu trabalhar com esse segmento, e em 2023 foi feito um estudo de competitividade, pois ainda não se considerava o mercado, apenas a oferta. Todas essas premissas batiam com estudo de mercado, com perspectiva de segurança e com ativos naturais atuando como atributo diferenciado e de sustentabilidade. Surgiram questões relevantes a serem consideradas, como a necessidade de agregar valores e experiências não somente para a Chapada



A marca proposta para a Rota Viva Veadeiros

dos Veadeiros, mas para o Brasil como um todo. Esse espírito de competitividade reforçou o segmento do bem-estar, que, após a pandemia de covid-19, ganhou um novo movimento e ainda está em crescimento. Para que esse segmento seja fomentado, deve ser considerada a identidade do território – a identidade cultural, geográfica e ambiental. O place branding leva em conta sua potencialidade nesse segmento de bem-estar, seu potencial como destino turístico em diferentes estágios, seu potencial para o mercado nacional e internacional, sua natureza abundante e sua autenticidade”, afirmou.

A marca da iniciativa foi apresentada, e também começaram a ser discutidos o mapa de estratégia e o plano tático da rota, incluindo as ações diversas que também poderão envolver baixo, médio ou alto nível de energia, custo e prazo, com mais de 25 ações que poderão impactar na disseminação de seu posicionamento. O avanço do trabalho vem se dando para tirar todos esses pontos do papel e transformar em projetos, ações, eventos, parcerias, colaborações e novos produtos.

Entre os presentes no evento, também estavam Marinice Fiorenza Vieira, presidente da Associação de Terapeutas de Alto Paraíso, Lauro Jurgueaitis, presidente da Associação Veadeiros, e Marta Kalunga, empresária e empreendedora natural da comunidade Vão das Almas, em Cavalcante, além de outras figuras relevantes.



Fotos Silvio Simões

A cabeleireira Maria Aparecida Pereira Brito formalizou-se como MEI e garantiu vaga em salão de beleza

UMA SEMANA PARA O MEI

SEBRAE PROMOVE EVENTO ANUAL VOLTADO AOS MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS

A figura do microempreendedor individual (MEI) revolucionou o cenário econômico no país. Pois, ao facilitar a formalização de pessoas que trabalham na informalidade, estimula o empreendedorismo e o crescimento dos pequenos negócios. Goiás, por exemplo, conta com mais de 565 mil registros de MEIs, o que significa oportunidade de geração de renda para famílias, tributos para o estado e dinamização da economia.

É por isso que o Sebrae valoriza o microempreendedor individual, dando todo suporte com orientações e serviços diversos. E para estimulá-lo ainda mais, todos os anos a instituição promove simultaneamente em todos os estados a Semana do MEI, que este ano acontecerá de 20 a 24/05. O evento, que está em sua 15ª edição, tem como objetivo orientar e capacitar os microempreendedores individuais para a uma gestão mais eficiente dos seus negócios e incentivar a formalização de trabalhadores autônomos. Em Goiás, as ações acontecem em cerca de 80 municípios, nos Pontos de Atendimento do Sebrae e parceiros, como as Salas do Empreendedor, em ações de capacitações programadas, com a estimativa de 9,5 mil atendimentos durante os cinco dias.

A programação gratuita conta com cursos, oficinas, palestras, orientações e consultorias em diversas áreas de gestão, como marketing, finanças, planejamento, legislação e empreendedorismo. Além das ações presenciais, os microempreendedores poderão participar da Semana do Empreendedor On-Line, coordenada pelo Sebrae Nacional, com a participação de palestrantes renomados.

“A Semana do MEI desempenha um papel crucial na promoção do empreendedorismo no Brasil. Ela incentiva a formalização de trabalhadores autônomos, oferece capacitação e orientação para os empreendedores com conteúdo relevante para seus negócios. Ao estimular o empreendedorismo, contribui para o desenvolvimento local”, analisa a gestora estadual do evento, a analista Thalita Dias.

Além do fomento econômico e da capacitação, a semana também objetiva sensibilizar os traba-

lhadores autônomos sobre os benefícios da formalização com o MEI. Essa modalidade oferece simplicidade e facilidade, já que o processo de registro é simples e rápido. Basta acessar o Portal do Empreendedor (www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor), preencher os dados e obter o CNPJ. Não é necessário contador, e a burocracia é minorada.

Outra vantagem é a carga tributária reduzida. O MEI paga um valor fixo mensal, que inclui impostos como INSS, ICMS e ISS. Essa carga tributária é menor em comparação com outros regimes. O acesso a benefícios previdenciários, como aposentadoria por idade, auxílio-doença e salário-maternidade, é essencial para a proteção social e segurança financeira das famílias.

A emissão de notas fiscais eletrônicas, o acesso ao crédito específico para microempreendedores, serviços bancários com conta jurídica e possibilidade de contratação de um funcionário com registro em carteira – respeitadas as regras específicas para a modalidade – também são garantias para os que se tornam MEI. Thalita lembra que a formalização também abre portas para parcerias comerciais e participação em licitações públicas. “Todas essas vantagens possibilitam o crescimento dos negócios, a geração de empregos e a movimentação da economia”, explica.

Para o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, a Semana do MEI desempenha um papel vital na promoção do empreendedorismo e na capacitação dos microempreendedores individuais. “Com números expressivos em todo o país e em Goiás, o MEI se consolida como uma opção estratégica para quem busca iniciar ou expandir um negócio, e o Sebrae está sempre preparado para atender a essa demanda”, ressalta.

Por meio da página do MEI na Vitrine do Sebrae Goiás, os empreendedores podem conferir as atividades presenciais no estado. E por meio do site nacional, podem ter acesso ao conteúdo on-line (*veja links no final deste texto*).

A RELEVÂNCIA DO MEI

- De acordo com dados do governo federal, em todo o país estão registrados neste ano mais de 15,6 milhões de MEIs
- O Centro-Oeste possui 1,32 milhão de microempreendedores individuais
- Desses, 565.758 estão registrados em Goiás, o estado com maior número de MEIs da região (corresponde a 3,61% do total nacional), seguido pelo Mato Grosso (282.402), Distrito Federal (259.608) e Mato Grosso do Sul (217.934)
- Dados da Receita Federal de maio mostram que o total de MEIs formalizados ativos em Goiás é de 448.798, a média de idade das empresas é de 3,3 anos e a faixa etária dos proprietários com maior número de MEIs formalizados vai de 26 a 40 anos.
- Só nos primeiros quatro meses do ano foram abertos 44.497 MEIs no estado. Os segmentos com maior número de empresas ativas são Moda e Confecção, Casa e Construção, Estética e Beleza e Serviços de Alimentação
- As cidades goianas com maior número de registros de microempreendedores individuais são:
 - Goiânia (126.942)
 - Aparecida de Goiânia (40.680)
 - Anápolis (28.290)
 - Rio Verde (14.753)
 - Valparaíso de Goiás (10.696)
 - Luziânia (10.311)
 - Trindade (10.075)
- Dos 880.856 registros de empresas MEI, microempresas e empresas de pequeno porte em Goiás, os MEIs representam 64,22%, o que reflete a importância desse regime tributário no estado





Maria Aparecida Pereira Brito trabalhou com carteira assinada, tornou-se autônoma e agora é MEI

PARA CABELEIREIRA, FORMALIZAÇÃO TRÔUXE BENEFÍCIOS E LIBERDADE PARA CUIDAR DA FILHA

Depois de trabalhar por quase 15 anos com carteira assinada com serviços gerais e como ascensorista, Maria Aparecida Pereira de Brito resolveu trabalhar como autônoma quando a filha nasceu. “Não tinha com quem deixar e preferi aprender outra profissão que me desse oportunidade de ter minha filha por perto e ter um horário mais flexível”, explica.

A moradora do Jardim Tiradentes, em Aparecida de Goiânia, fez curso de cabeleireira e passou a atuar na profissão de modo informal. Com a filha já adolescente, há dois anos recebeu a proposta para trabalhar em um salão de beleza como pessoa jurídica e se registrou como microempreendedora individual (MEI).

Segundo ela, encontrar trabalho na área com carteira assinada atualmente é muito difícil, e os salões preferem profissionais que possuam CNPJ. No momento ela atende no Salão Belezza Fast e mantém a casa com seu trabalho. Ela atua com

corte de cabelo, escova, penteado, mas sua especialidade é alisamento e mechas.

Desde que criou a sua empresa, Maria conta que ficou mais tranquila porque consegue exercer sua profissão formalizada e tem a segurança em poder contar com alguns benefícios, entre eles uma burocracia menor, um imposto que garante auxílio do INSS em caso de acidente e auxílio maternidade. “Mas o mais importante é que pagando o imposto da empresa terei a possibilidade de obter a aposentadoria, o que como autônoma não teria já que eu não pagava as guias do INSS. Além disso, mais garantia de estar no mercado de trabalho em que a tendência no meu segmento é cada vez mais vagas para pessoas que possuam MEI”, explica.

SAIBA MAIS

<https://vitrine.sebrae.com.br/mei>



<https://sebrae.com.br/semanadomei>





Silvio Simões

O time do Sebrae Goiás no estande da Tecnoshow Comigo: soluções para o pequeno produtor rural

O SHOW DO AGRO

SEBRAE E SENAR FAZEM PARCERIA MAIS UMA VEZ EM CONCORRIDO ESTANDE NA TECNOSHOW COMIGO

O Sebrae Goiás, mais uma vez, se destacou na maior feira agropecuária do Centro-Oeste, a Tecnoshow Comigo, realizada de 08 a 12/04 em Rio Verde, no Sudoeste Goiano. Com um grande estande de 540 m² em parceria com o Senar Goiás, a instituição promoveu palestras, oficinas e divulgação e venda de produtos de pequenas empresas. Realidade virtual e grandes lançamentos de programas também atraíram grande público. Mais de 3,4 mil visitantes únicos se cadastraram no estande, fora muitos outros que visitaram o local sem se cadastrarem.

No primeiro dia do evento, o estande teve visitas ilustres, como o governador Ronaldo Caiado e a primeira-dama Gracinha Caiado, o

vice-governador Daniel Vilela, o secretário de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Pedro Leonardo Rezende, o presidente do Conselho Deliberativo Estadual (CDE) e do Sistema Faeg/Senar, José Mário Schreiner, e o vice-presidente do CDE e 1º vice-presidente da Fieg, André Luiz Baptista Lins Rocha.

De acordo com o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, a instituição sempre participa de eventos importantes que promovem o desenvolvimento no estado. “A Tecnoshow é uma das maiores exposições do agronegócio brasileiro, e o Sebrae, junto ao Senar, tem essa missão de promover cada vez mais ações de benefício direto ao em-

preendedor rural”, disse. Ele lembrou que a feira se preocupa com o trabalho de pesquisa e desenvolvimento de tecnologia para ser aplicada no campo. “Nesse contexto, há a oportunidade de demonstrar as boas soluções, disponibilizando aos produtores e aos empreendedores um espaço de ideias em prol do desenvolvimento do setor produtivo rural”, completou.

O superintendente do Senar Goiás, Dirceu Borges, fez coro com o parceiro do Sebrae. “O estande do Sistema Faeg/Senar e do Sebrae, juntamente com o Sindicato Rural de Rio Verde, apresenta um espaço bem robusto na Tecnoshow 2024, com uma vasta programação para os diferentes tipos de público, incluindo jovens e mulheres, mostrando a força do empreendedorismo no campo”, afirmou.

Adriano Gonçalves, gerente da Regional Sudoeste do Sebrae Goiás, por sua vez, lembrou que o foco foi levar novidades aos visitantes da feira, como novas tecnologias, a exemplo de um sistema virtual de pulverização da lavoura e realidade virtual em apiários e em colheitadeiras, além da divulgação de iniciativas como a rota de turismo rural e programas importantes tanto do Sebrae quanto de parcerias.

Entre essas iniciativas divulgadas, estiveram a comemoração dos dois anos do Polo Sebrae Agro, que lançou juntamente com o sistema CNA/Faeg/Senar uma metodologia de gestão à vista para a cadeia leiteira (*veja mais nas páginas 22 e 23*), apresentação do Núcleo Agro do Sebrae Goiás e seus produtos para o pequeno produtor rural e assinatura de importantes convênios com a Fieg/Senai relativos ao Programa Alimento Confiável (*veja mais na página 24*). O espaço também foi propício para que pequenas empresas atendidas pelo Sebrae divulgassem e vendessem seus produtos.

As mulheres também tiveram espaço, com lançamento, no estande, do livro “Elas & o Agro” – Volume 2, organizado pela consultora e mentora em negócios turísticos e agronegócio Vanice Marques, que também é uma das coautoras do livro. E o Programa Sebrae Delas teve uma apresentação especial no estande do Banco do Brasil.



José Mário Schreiner, o governador Ronaldo Caiado e Antônio Carlos de Souza Lima Neto em visita ao espaço

Silvio Simões



O diretor Antônio Carlos, Dirceu Borges, do Senar, e o gerente regional Adriano Gonçalves

Edmar Wellington



O presidente do CDE do Sebrae e da Faeg/Senar, José Mário Schreiner, discursou na cerimônia oficial

Silvio Simões



Pequenos empreendedores atendidos pelo Sebrae puderam expor e vender seus produtos

Edmar Wellington



Apresentações, como a do Núcleo Agro do Sebrae Goiás, chamaram a atenção dos visitantes

Edmar Wellington



Camila Moreira e Douglas Paranaíba, do Sebrae Goiás, e Guilherme Bizinoto e Flávio Henrique, do Senar, apresentaram o painel na Tecnoshow

PARCERIA PARA A MELHORIA

SEBRAE E SENAR, DENTRO DO “JUNTOS PELO AGRO” LANÇAM METODOLOGIA PARA CADEIA DO LEITE

O Sebrae e o Senar lançaram, durante a Tecnoshow Comigo, realizada de 09 a 12 de abril em Rio Verde, no Sudoeste Goiano (veja texto nas páginas 20 e 21), uma metodologia inovadora dentro do programa “Juntos pelo Agro”, uma iniciativa do Sebrae Nacional e Sistema CNA/Senar (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil/Serviço Nacional de Aprendizagem Rural).

A metodologia lançada foi um painel de Gestão à Vista voltado à cadeia de produção leiteira, que será aplicado de forma piloto em Goiás e servirá de modelo para os demais estados da federação. O Senar Goiás foi representado por Guilherme Bizinoto, gerente de Assistência Técnica e Gerencial, e Flávio Henrique, diretor da Assessoria de Coordenações Regionais e de Planejamento. E o Sebrae Goiás teve como representantes Camila Moreira, gerente de Atendi-

mento e Desenvolvimento Regional, e Douglas Paranaíba, coordenador do Polo Sebrae Agro.

O painel será entregue a todos os produtores que estão sendo acompanhados pelo projeto em Goiás. “Pensamos em um painel de gestão à vista, onde esse pequeno empresário rural conseguirá fixar a ferramenta em alguma parte da propriedade e ali ter o acompanhamento mensal do cronograma que compõe as etapas dentro do plano de ação dele, divididas por mês”, explica Douglas.

CRONOGRAMA DE AÇÕES

As ações descritas no cronograma são definidas de acordo com a realidade de cada propriedade, e, segundo Douglas, serão observados os indicadores específicos de cada propriedade, visando atender às necessidades individuais dos produtores. O coordenador ressaltou que o trabalho

se concentra em quatro indicadores prioritários, identificados pelo Senar como fundamentais para a atividade leiteira.

De acordo com o projeto, o Senar cobre integralmente os gastos com assistência técnica, enquanto o Sebrae arca com 100% na consultoria de estruturação do Plano de Ação e 70% para consultorias que visam aprimorar o desempenho e atingir metas estabelecidas em conjunto com os técnicos de campo do Senar. “Estamos falando de boas práticas da atividade leiteira, de planejamento, de consultoria para análise de solo, análises laboratoriais, enfim, são diversas soluções que o Sebrae tem e que agora serão sugeridas ao produtor rural durante o período de Assistência Técnica e Gerencial (ATeG)”, explica.

JUNTOS PELO AGRO

O projeto “Juntos pelo Agro” é uma iniciativa nacional liderada pelo Sebrae e Sistema CNA/Senar, com uma atenção inicial voltada para quatro estados, incluindo Goiás. O piloto do projeto “Juntos pelo Agro” foi lançado nos estados de Goiás, Paraíba, Tocantins e Bahia, com um foco inicial para aproximadamente 400 propriedades de leite no estado de Goiás.

Ao final do primeiro ciclo da Assistência Técnica e Gerencial, o Sebrae entrará no processo, auxiliando na estruturação do plano de ação para o segundo ciclo. Este envolvimento promete tornar o planejamento mais efetivo, integrando soluções

do Sebrae e potencializando o impacto positivo nos indicadores econômicos dos produtores rurais.

O coordenador Douglas Paranahyba ressalta que Tocantins, Bahia e Paraíba também estão elaborando estratégias para essa atuação em conjunto. “Um comitê nacional entre Sebrae e CNA/Senar foi constituído com objetivo de acompanhar a operação e identificar boas práticas. O Polo Sebrae Agro está operando em Goiás, mas participando do comitê nacional com foco na estruturação e disseminação de informações para os demais estados do país”, conclui.

SOBRE O POLO SEBRAE AGRO

O Polo Sebrae Agro começou suas atividades em março de 2022. Seu objetivo é trabalhar em rede para se tornar uma referência no tema agro para todo o Sistema Sebrae. Para isso, conta com participação ativa de especialistas da instituição de todas as Unidades Federativas.

Fazendo curadoria, desenvolvimento e disseminação de soluções, o polo é uma iniciativa nacional, mas é operacionalizado a partir do Sebrae Goiás. A estrutura atende internamente todo o Sistema Sebrae e também promove relacionamento com parceiros, conectando instituições e programas. A atuação e a sistematização de informações via internet garantem acesso simultâneo e irrestrito a todos os gestores, colaboradores, parceiros e clientes do Sistema Sebrae.



A metodologia de Gestão à Vista foi apresentada no estande do Sebrae e Senar

SAIBA MAIS

<https://polosebraeagro.sebrae.com.br/>



ALIMENTO CONFIÁVEL NA MESA

SEBRAE GOIÁS OFICIALIZOU NA TECNOSHOW PARCERIAS COM SENAI E SEAPA



O vice-presidente do CDE, André Luiz, o titular da Seapa, Pedro Leonardo, e o presidente do CDE, José Mário, com o vice-governador Daniel Vilela e demais representantes do setor produtivo

O estande do Sebrae Goiás e Senar na Tecnoshow, em Rio Verde (veja nas páginas 20 e 21), reuniu diversos representantes do setor produtivo para a assinatura de dois documentos: o Contrato de Prestação de Serviços entre Sebrae e Senai e o Protocolo de Intenções entre Sebrae e Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa) para consultoria no Programa Alimento Confiável.

O programa é uma iniciativa que visa promover a segurança e a qualidade na produção de alimentos. Para conquistar o Selo Alimento Confiável, concedido pelo Senai, do Sistema Fieg, as empresas devem atingir no mínimo 85% de conformidade em um checklist de qualidade e segurança dos alimentos. O programa oferece consultoria baseada nos procedimentos da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Entre os diversos benefícios, segundo a analista técnica do Sebrae Fernanda de Freitas, está a obtenção do selo que garante qualidade dos produtos, adequação às normas higiênicas/sanitárias e segurança alimentar. “Para os consumidores a vantagem é ter confiança ao adquirir o produto que será consumido, e para os pequenos empresários rurais, melhoria na produção e, consequentemen-

te, na qualidade do produto e na mitigação de possíveis falhas na produção”, explicou.

No Contrato de Serviços com o Senai, o Sebrae Goiás apoia o selo com consultoria preparatória com subsídio de 70% do valor, o que representa um incentivo para as empresas que buscam a excelência em suas práticas. O pequeno produtor arca com 30% dos custos. Já no Protocolo de Intenção, o Sebrae entra com 70% dos subsídios, e a Seapa, com 30%, ou seja, a consultoria será gratuita. A diferença entre os dois serviços é que o primeiro é direcionado para a indústria de alimentos, bebidas e embalagens. Já o protocolo de intenções visa atender exclusivamente à agricultura familiar.

Participaram das assinaturas o presidente do Sistema Faeg e do Conselho Deliberativo Estadual (CDE) do Sebrae, José Mário Schreiner; o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto; o vice-governador Daniel Vilela; o secretário da Seapa, Pedro Leonardo Rezende; o vice-presidente do CDE do Sebrae, André Luiz Baptista Lins Rocha, representando a Fieg; e Rubens Fileti, presidente da Associação Comercial e Industrial de Goiás, entre outras autoridades.

ESTUDO INÉDITO PARA A CEASA

GOVERNADOR RONALDO CAIADO PARTICIPOU DE LANÇAMENTO
DA PUBLICAÇÃO DO SEBRAE



Os diretores do Sebrae Goiás, Marcelo Lessa, Antônio Carlos e João Carlos Gouveia com o governador Ronaldo Caiado e o estudo

Edmar Wellington

A Ceasa Goiás é a quinta maior Central de Abastecimento do Brasil. Só em 2022, movimentou mais de 931 mil toneladas de hortifrúteis, gerando R\$ 3,3 bilhões. Para impulsionar ainda mais os pequenos negócios e a agricultura familiar, foi lançado em março, na sede do Sebrae Goiás, em Goiânia, o estudo inédito “Caminhos para o Fortalecimento da Ceasa Goiás”. O lançamento contou com a presença do governador Ronaldo Caiado, da primeira-dama Gracinha Caiado e de lideranças do agronegócio goiano.

O estudo é uma parceria do Sebrae com a Ceasa e o Instituto para o Fortalecimento da Agropecuária de Goiás (Ifag) e mapeou os desafios e as oportunidades. A iniciativa visa impulsionar o desenvolvimento regional e explorar estratégias para aumentar a competitividade e a sustentabilidade dos pequenos negócios. O diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, lembrou que o Polo Sebrae Agro foi o responsável por conduzir o estudo, que pôs em evidência a necessidade de se colocar a cadeia hortifrutigranjeira como prioritária.

Para o governador Ronaldo Caiado, o sucesso do estudo tem a ver com as entidades que estão por trás da iniciativa. “Sempre me dediquei em trazer as

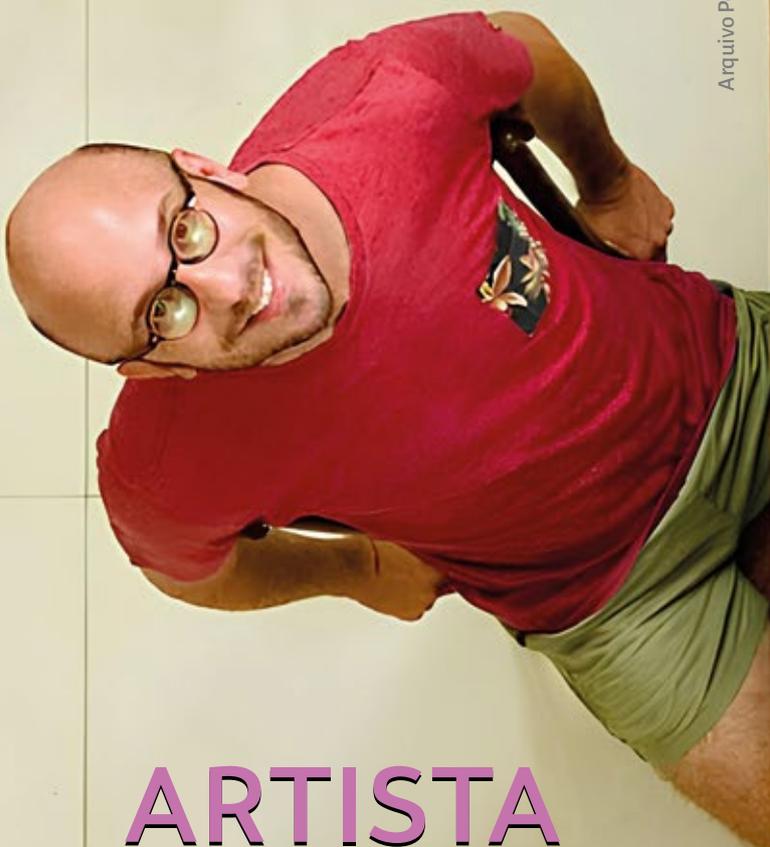
melhores cabeças pensantes para melhorar a qualidade de vida das pessoas. E traduzir isso em renda, principalmente para os pequenos agricultores, aqueles que dependem da Ceasa para terem seu ganho. A Ceasa, que é a quinta maior do país, vai se tornar ainda melhor com esta nova gestão e essas novas propostas apresentadas pelo Sebrae”, disse.

O titular da Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa), Pedro Leonardo Rezende, disse que o estudo será instrumento norteador das tomadas de decisão para o trabalho de reestruturação do polo de comercialização. “Goiás é constituído predominantemente por propriedades da agricultura familiar que produzem bens com qualidade, têm capacidade de produzir com escala e novidade, mas muitas vezes se deparam com dificuldades na comercialização. Então isso demonstra a importância da Ceasa sobretudo para a agricultura familiar”, reforçou.

Por sua vez, o presidente da Ceasa, Manoel de Castro, falou das próximas ações, agora com os dados em mãos. “O estudo que o Sebrae fez é muito importante, e agora vamos para a ação. Já tínhamos alguns projetos para 2024, e com esse material vamos fazer os investimentos”, disse.

Viníciu Fagundes com troféus criados exclusivamente para o prêmio

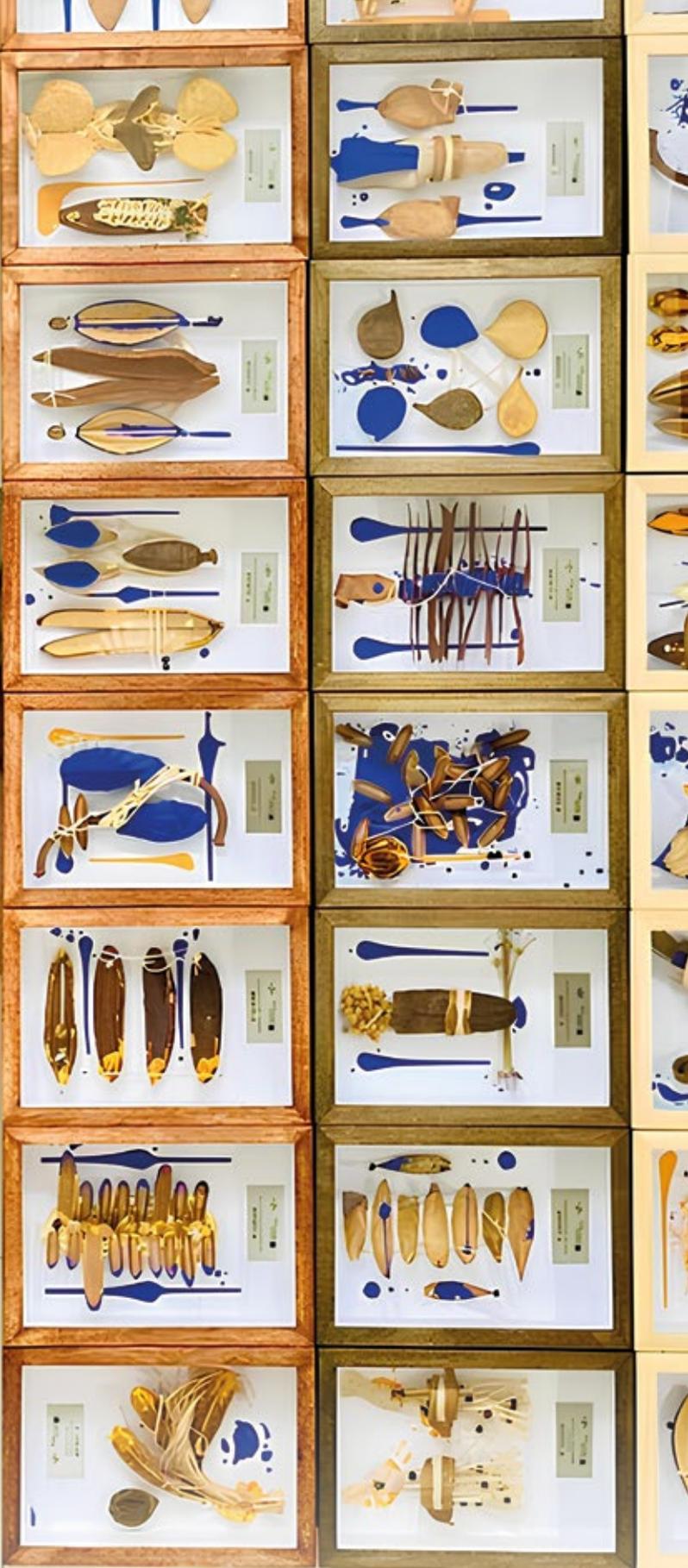
Arquivo Pessoal/Divulgação



ARTISTA POPULAR DE DESTAQUE

VINÍCIU FAGUNDES É RECONHECIDO NO MERCADO E FEZ TROFÉUS PARA PRÊMIO PREFEITURA EMPREENDEDORA

Os troféus dados na etapa estadual do Prêmio Sebrae Prefeitura Empreendedora 2024 ganharam destaque em Goiás, e com razão. As obras de arte, criadas pelo artista popular e engenheiro ambiental Viníciu Fagundes, são verdadeiras



joias exclusivas. Cada troféu é um quadro medindo 20 x 30 cm, e foi meticulosamente confeccionado para homenagear as prefeituras vencedoras nas diferentes categorias do prêmio (*saiba mais nas páginas 12 e 13*).



Viníciu Fagundes é um artista que tem se destacado no cenário nacional por sua habilidade única de capturar a essência do bioma Cerrado em suas obras. Engenheiro ambiental por formação, Viníciu encontrou na arte uma nova forma de expressão durante a pandemia de covid-19. Inspirado pela natureza desde a infância, ele utiliza elementos naturais como frutos secos, cascas de árvores e folhagens do Cerrado para criar peças que não apenas decoram, mas também educam e sensibilizam sobre a importância da preservação ambiental.

Suas obras, que já adornaram até cenários de telenovelas da Rede Globo, são uma celebração da cultura e da flora e trazem visibilidade para a beleza única e a diversidade do Cerrado. Desde o dia 27 de março, peças do artista – o único goiano – e de outros nove artesãos do país foram escolhidas para a exposição “Solo Criativo - Uma Homenagem aos Artesãos do Brasil”, no Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro (CRAB), no Rio de Janeiro. Ele também recebeu uma placa em homenagem ao trabalho que se baseia na sustentabilidade e busca chamar a atenção para o bioma Cerrado, muitas vezes subestimado no país.

E o trabalho não para. Viníciu produziu três esculturas de uma obra em conjunto com o ceramista Valmir Neves (Top 100 de Artesanato do Sebrae) para o governo de Goiás, que serão apresentadas durante o Circuito de Cavalhadas 2024 no estado. Pelo quarto ano consecutivo, o artista também participa da CASACOR Goiás. Ele está com três obras no ambiente dos arquitetos Paulo Reis e Natiara Reis. E depois de ser selecionado em um edital do Sesc Goiás, ele trabalha para produzir as peças que vão ficar de 1 a 15 de novembro no Sesc Centro, em Goiânia, com tema “Cerrado - Natureza em Nós”.

Com tanta visibilidade e prestígio, adquiridos ao logo desse período e com parcerias importantes, Viníciu se considera um privilegiado. Para ele foi uma honra ter criado esses troféus, firmar parcerias, ter peças como parte do cenário de novelas e do programa Mais Você, da Rede Globo, e ser convidado para participar da maior feira de artesanato do país, a Fenearte, em Olinda (PE), entre outros feitos.

“O Sebrae Goiás me acompanha desde o início do meu trabalho. A combinação de criatividade, compromisso ambiental e valorização cultural torna minhas peças especiais, mas graças ao Sebrae pude ter as oportunidades que precisava para colocar minhas criações em evidência e gerar tantos

resultados positivos que reverberam. Tenho muita gratidão e a certeza de que muitas coisas boas ainda virão”, comemora.



Alguns dos troféus criados pelo artista popular

SERVIÇO | Estúdio Tutoia - Viníciu Fagundes

Instagram: @estudio_tutoia



Cairus Magnus da
Silva com um de seus
clientes: persistência e
inovação

DA CONTABILIDADE PARA LOJA DE PET

A JORNADA DE UM CONTADOR QUE SAIU
DE UMA CARREIRA DE MAIS DE DUAS DÉCADAS
PARA O EMPREENDEDORISMO

Fotos Arquivo Pessoal/Divulgação



Formado em Ciências Contábeis, durante 22 anos Cairus Magnus da Silva trabalhou no departamento de recursos humanos de uma grande empresa, até seu fechamento em 2022. “Adorava meu trabalho, sempre gostei de lidar com pessoas. Dediquei mais de duas décadas à empresa e fiquei até o final, com meus padrões. Mesmo assim, até hoje não recebi meu acerto”, lamenta.

A decepção o levou encarar o caminho do empreendedorismo. “Já que havia dado meu sangue pela empresa de outros, poderia fazer o mesmo pela minha”, explica. Dois anos antes de sua demissão, Cairus já pesquisava, pois em 2019 a empresa havia entrado em processo de recuperação judicial e ele já previa seu final.

O irmão de Cairus já possuía duas pet shops, e quando abriu a terceira o chamou para uma sociedade. Ele não se tornou sócio, mas por muito tempo ajudou dando suporte todos os sábados em uma das lojas e, assim, aprendeu muito sobre o negócio.

Quando achou o ponto ideal, vendeu o carro e investiu junto com seus pais em uma loja que já tinha uma funcionária, mas não tinha estoque de produtos. “Mas ela não se adaptou à nova gerência, então precisei correr para aprender tudo sobre banho e tosa sem interromper os atendimentos para não perder os clientes”, diz.

A loja oferece serviços de banho e tosa, acessórios, rações, medicamentos e táxi dog, sendo referência na região do Jardim Atlântico, em Goiânia. O atendimento é especial. “Enviamos fotos do processo para o dono do pet, perguntamos quais acessórios quer, como lacinhos e enfeites, e entregamos o bichinho de moto ou de carro. Se o bichinho está com algum probleminha de saúde que o dono não tenha percebido, filmamos, mostramos e ajudamos na solução”, afirma.

De julho a dezembro de 2023, Cairus recebeu as visitas do Sebrae em sua loja, também participou de várias capacitações promovidas pela instituição. “Com o Sebrae, aprendi que nos dois primeiros anos o negócio próprio precisa de muito investimento e é preciso paciência até ter lucro. É uma batalha para quem está come-



Os animais têm tratamento especial na Prime Pet

çando, e, por isso, tudo tudo o que a gente possa aprender é válido”, reflete.

As coisas vêm dando certo, pois Cairus comprou uma loja que tinha 50 clientes, e hoje são 600. “Temos uma média de 400 clientes por mês, entre cachorros e gatos. No terceiro mês a loja já havia se pagado. Como somos nós três, eu, meu pai e minha mãe, e não temos funcionários, aceitamos prestar o serviço até mais tarde, quando os concorrentes já não aceitam porque está perto do fim do horário comercial. Esse é um grande trunfo do estabelecimento”, analisa.

Com tanta demanda e sem poder ainda contratar mais alguém, ele adquiriu uma máquina para ajudar a secar os bichinhos, que deu ainda mais agilidade ao serviço. A intenção agora é contratar mais gente e variar os serviços e produtos oferecidos.

SERVIÇO | Prime Pet
Instagram: @primepet_shop

EMPREENDENDO NA CHAPADA

Fotos Renato Feitosa

Aristéia Avelino, a Téia, é uma das líderes e pioneiras da comunidade de São Jorge

A HISTÓRIA DE UMA DAS
PIONEIRAS DO TURISMO NA
REGIÃO DOS VEADEIROS

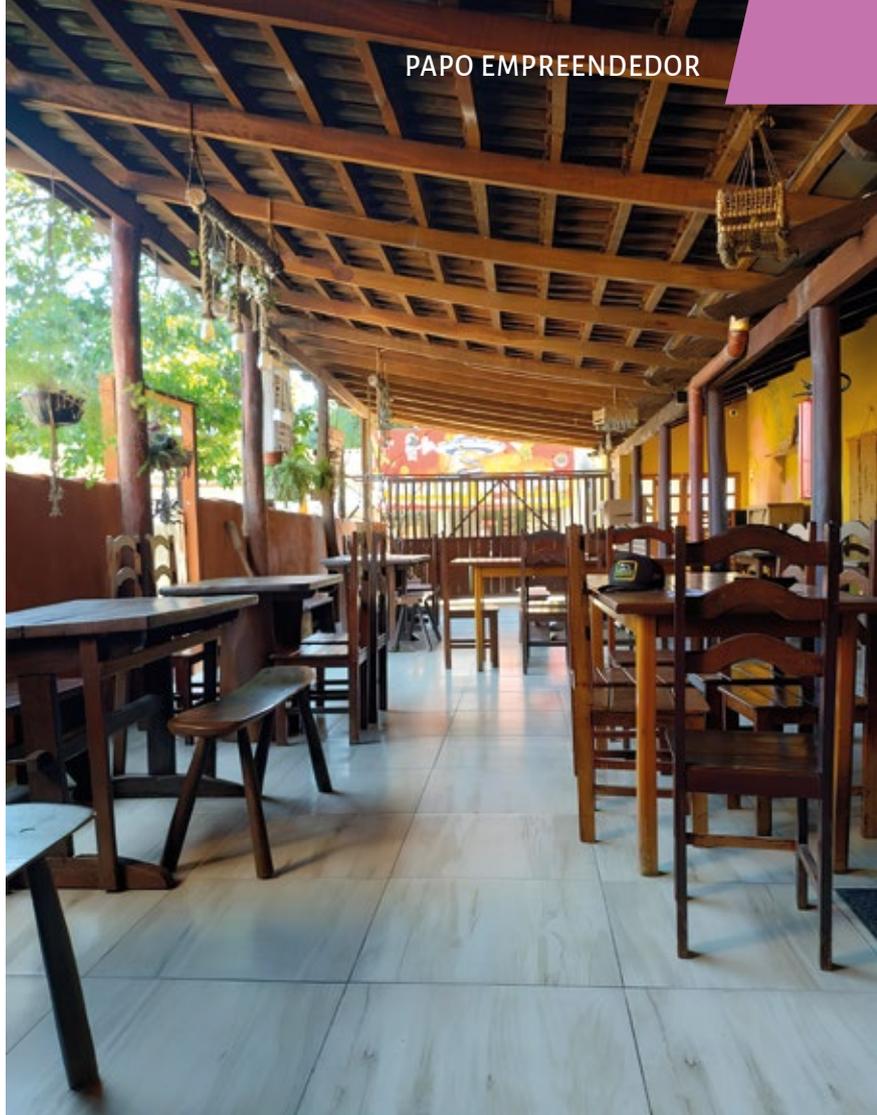


Aristéia Avelino, carinhosamente conhecida como Téia, atua em um restaurante administrado por sua família e na Pousada Luz do Sol, da qual ela mesma cuida, ambas em São Jorge, distrito de Alto Paraíso de Goiás, no Nordeste Goiano. Sua história como empreendedora é inspiradora e demonstra a importância do conhecimento, da organização e da perseverança para o sucesso.

Fundada em 1910 por migrantes em busca de melhores condições de vida, principalmente baianos, a comunidade viu sua história se entrelaçar com a exploração de cristal de quartzo e, posteriormente, com a criação do Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros em 1961. A exploração do cristal impulsionou a economia local por décadas, atraindo garimpeiros de diversas partes do país, incluindo os antepassados de Téia. Sua mãe e ela própria são nativas do Distrito de São Jorge. A criação do parque visando proteger a rica biodiversidade da região restringiu a exploração do cristal e impactou a economia local.

A comunidade teve que se reinventar e o local se tornou região turística, abrangendo atividades como ecoturismo, turismo de aventura e turismo místico. Percebendo a oportunidade, Aristéia, com apoio de sua irmã, resolveu investir no segmento. Iniciou com um restaurante, fornecendo comida para os visitantes, e posteriormente expandiu para a área de hospedagem. A iniciativa pioneira de Téia inspirou outros moradores a se envolverem no turismo, gerando renda e desenvolvimento local.

Com o passar do tempo, Téia percebeu a necessidade de se profissionalizar e buscou apoio do Sebrae, participando de diversas capacitações em áreas como gestão, marketing, turismo e sustentabilidade. “Participei de diversos cursos. Alguns repeti, pois são excelentes. Na verdade, o Sebrae nos fez crescer muito mais do que uma simples parceria. A partir daí, passamos a fazer o planejamento e nos organizar melhor. Consegui realizar meu sonho, pois construí a pousada”, ressalta.



Os ambientes do restaurante e da pousada são agradáveis e integrados à natureza

Dois cursos que marcaram Teia foram o Empreender e o Empretec. Os conhecimentos adquiridos no Sebrae foram fundamentais para o crescimento do negócio. Ela aprimorou a gestão da Pousada Luz do Sol e do restaurante, investiu em infraestrutura e qualificou sua equipe. Seus empreendimentos passaram a ser referência em qualidade e atendimento na Chapada dos Veadeiros. Hoje ela tem 12 apartamentos na pousada, e a Cappadócia Pizzaria e Gastrobar, administrada pela família, também vem prosperando.

Além do apoio pessoal, o Sebrae também está presente na região dando suporte à mobilização do trade turístico – incluindo a criação da Rota Viva Veadeiros (veja mais nas páginas 14 e 15) – e à integração regional com o Programa Território Empreendedor, entre outras iniciativas.

SERVIÇO

Luz do Sol Pousada da Téia

Instagram: @luzdosolpousadadateia

Cappadócia Pizzaria e Gastrobar

Facebook: @pizzariacappadocia

ACESSÓRIOS FAMOSOS NO AGRO

LOJA DE JOIAS E
SEMIJOIAS INOVA
EM RIO VERDE
E FAZ SUCESSO
COM TEMÁTICA
AGROPECUÁRIA



Thales Rodrigo e Lorena Sabino inovaram no segmento de joias e semijoias



A Loris Acessórios é uma empresa de Rio Verde que vende joias, semijoias e acessórios diversos. Liderada por Thales Rodrigo Ribeiro e sua esposa, Lorena Sabino Moraes Ribeiro, a pequena empresa vem atuando há cinco anos. Lorena foi a inspiração para o negócio. “Em meados de 2019 eu e Lorena decidimos empreender, ela tem um amor especial por acessórios, então de cara se encontrou nesse mercado. Nossa estratégia inicial foi essa, unir minha experiência de 16 anos com vendas e a paixão dela por acessórios”, explica Thales.

Como todo casal empreendedor, eles improvisaram no começo, fazendo as atividades na cozinha de casa. “Nosso trabalho com a loja inicialmente era todos os dias a partir das 18h, chegando de nossas ocupações e nos dirigindo até a cozinha de nossa casa para separar as peças. Um ano depois decidimos construir um cômodo no fundo de casa. Equipamos de maneira simples, porém confortável, e começamos a trabalhar ali”, diz.

Após dois anos de loja, eles sentiram necessidade de ter capacitação e suporte, e então entraram em contato com o Sebrae. “Veio através da necessidade de contratar e posteriormente realizar a abertura do MEI e fazer registro de nossa marca. Junto a isso, surgiu a oportunidade de um ponto físico. Contamos com o apoio do Sebrae nessa trajetória em consolidar o nosso empreendimento”, relembra.

Em 2022 a inovação chegou até eles com a criação da Loris Agro. “Começamos a trabalhar com as joias do agro, fazendo de nós pioneiros em Rio Verde. São colares com pingentes de soja, milho, cavalo e pulseiras com diversos pingentes personalizados. Alinhando a história do consumidor ao nosso produto”, relata Thales. A aceitação do público foi tão impactante que hoje os produtos são enviados para todo o Brasil e também para o mercado externo. “Hoje vendemos por meio de nossa loja física localizada em Rio Verde e também pelo nosso Instagram. Ultrapassamos as fronteiras não só do nosso estado, vendendo para todo o Brasil, mas também as fronteiras nacionais, com clientes nos Estados Unidos e México”, diz.

Uma conquista recente viabilizada por esse relacionamento com o Sebrae e pela temática agro de suas peças foi o convite para terem um ponto de venda dentro do estande do Sebrae e do Se-

nar na Tecnoshow, a maior feira agropecuária do Centro-Oeste, realizada de 08 a 12 de abril em Rio Verde (veja mais nas páginas 20 e 21). “Esse era um grande sonho, participar de uma feira tão grande como essa. O sentimento é de mais um sonho realizado”, considera.

Thales lembra também que a vontade deles sempre foi a de se profissionalizarem no ramo e que nunca pensaram em um plano B. “Há muito tempo essa é nossa profissão e trabalhamos para que continue sendo nosso plano A, juntamente com os ensinamentos e parceria que temos junto ao Sebrae.”

De acordo com os empreendedores, a Loris Acessórios é uma empresa que preza muito pela proximidade com seu público, mesmo realizando boa parte de suas vendas de forma on-line. “Nosso lema é relacionamento e confiança. Não é só vender por vender, mas ver nossos clientes chegando no estande unicamente para nos conhecerem pessoalmente, e isso não tem preço. Passa sim em nossa mente expandir lojas físicas para outros estados, mas o nosso sentimento hoje é esse, de permanecer e consolidar nossa marca em Rio Verde e fortalecer alianças com nossos parceiros”, finaliza o empreendedor.

SERVIÇO | Loris Acessórios
Instagram: @lorisacessorios_



Arquivo Pessoal/Divulgação

Peças com temática agrária fazem sucesso

PARA TER CRÉDITO CONSCIENTE

PÁGINA NA INTERNET LEVA A DONOS DE PEQUENOS NEGÓCIOS MAIS SEGURANÇA EM FINANCIAMENTOS

FAMPE

Por meio do Fundo de Aval para Micro e Pequenas Empresas, o Sebrae vai:

- Entrar como avalista de até 80% da garantia de valor total dos empréstimos
- Com o aporte de R\$ 2 bilhões da instituição no fundo, serão garantidos R\$ 30 bilhões de crédito nos próximos 3 anos
- As iniciativas integram o Programa Acredita, do governo federal



JORNADA DE CRÉDITO

Na página, o empreendedor vai

- Ser encaminhado a caminhos práticos e didáticos para recolocar sua empresa nos eixos
- Ser convidado a conhecer as finanças de sua empresa
- E, de posse de todas as informações, partir para um retrato do seu negócio por meio da calculadora disponível



CALCULANDO

Com a calculadora, o usuário vai:

- Preencher campos relativos ao volume de vendas e aos custos com fornecedores, entre outras informações
- Se o resultado for positivo, o empresário pode procurar novas formas de adequar suas finanças para não precisar recorrer a empréstimos
- Caso o diagnóstico direcione para necessidade de crédito, o empreendedor encontra toda a orientação para os próximos passos
- A página disponibiliza uma coletânea de linhas de crédito com mais de 250 opções, que podem ser pesquisadas por filtros (como modalidades de financiamento, taxas, prazo, valor estimado)



DECIDINDO O FINANCIAMENTO

- Depois de decidir qual é a melhor linha de crédito, o empresário retorna à calculadora para rever seus indicadores financeiros e fazer as projeções para os próximos meses, com a capacidade de pagamento do empréstimo
- Ao apresentar a proposta de crédito à instituição financeira, o dono do pequeno negócio precisa confirmar sua adesão ao Fampe



SAIBA MAIS
Página Crédito Consciente

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/creditoconsciente>



ESCOLA DE NEGÓCIOS DO SEBRAE GO É CONHECIMENTO QUE GERA RESULTADOS

Para quem empreende e quer melhorar sua gestão empresarial, pode contar com os cursos da Escola de Negócios.

Conheça mais sobre pelo QR Code



Agência Sebrae de Notícias

A pequena empresa no centro das atenções.

A Agência Sebrae de Notícias (ASN) é a porta-voz das micro e pequenas empresas.

Todos os dias a ASN publica grandes histórias de empreendedorismo, colocando no centro das atenções aqueles que representam 99% das empresas em atividade, respondem por 30% do Produto Interno Bruto (PIB) e geram 80% dos empregos formais do país.

ASN > sempre uma grande história!
Acesse > Informe-se > Compartilhe >
go.agenciasebrae.com.br



ASN AGÊNCIA
SEBRAE
DE NOTÍCIAS

SEBRAE

