

# EMPREENDEDOR

JUL-AGO | 2024

# MAIS



## O BOM NEGÓCIO DA MODA

Pequenos empreendedores se destacam no segmento

Mala Direta  
Básica  
991233367/2013-SE/GO  
SEBRAE/GO  
Correios  
Fechamento autorizado.  
Pode ser aberto pelos  
Correios.

**SEBRAE**

# Empreender Transforma Vidas

“Através dessa busca em empreender, a minha história mudou.”

Rayanny Hevelyn, proprietária da New Tech.

Essa é a história da Rayanny, que contou com o Sebrae e viu sua vida e as vidas de seus funcionários mudarem. **Empreender transforma vidas** e pode até mudar o mundo: **o seu**. Vamos juntos, conheça o que o Sebrae tem para você.



[sebraego.com.br](http://sebraego.com.br) | 0800 570 0800



# JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO E CRESCIMENTO

No primeiro semestre de 2024, o Sebrae Goiás reafirmou seu compromisso com o desenvolvimento do empreendedorismo e o fortalecimento dos pequenos negócios. Com um novo direcionamento estratégico para 2024-2027, a instituição tem se dedicado a criar um ambiente de negócios mais atrativo e sustentável, promovendo iniciativas voltadas à desburocratização, inovação e capacitação empreendedora.

Um dos pilares dessa nova estratégia é a estruturação de ecossistemas locais de inovação. O Sebrae Goiás tem investido internamente em capacitação e alfabetização de dados e introduzido ferramentas de inteligência artificial, como Click Sebrae, Copilot e Leonardo, que vêm facilitando a gestão e a tomada de decisões, tornando as atividades mais eficientes e assertivas e modernizando os processos. Dessa forma, a instituição tem se preparado para posicionar os empreendedores goianos na linha de frente da inovação.

Os números do primeiro semestre mostram o impacto positivo dessas ações. Foram realizados 916 mil atendimentos entre janeiro de 2023 e junho de 2024, representando 46% da meta prevista até o final de 2026 (2 milhões) e um superávit de 22% em relação ao período anterior. No primeiro semestre de 2024, foram atendidas 73 mil micro e pequenas empresas, alcançando 91,5% da meta anual, e 55 mil MEIs, atingindo 84,7% da meta anual. Além disso, 81% dos atendimentos foram realizados de forma presencial, destacando a importância do contato direto e reforçando a confiança no relacionamento.

A educação empreendedora também teve destaque, com 91,4 mil alunos atendidos, superando em 146% a meta do ano, e 13,6 mil profissionais de edu-

cação capacitados, atingindo 89,1% da meta anual. Através de parcerias com escolas e universidades, o Sebrae promove uma cultura empreendedora desde cedo. Já no campo do financiamento, o Sebrae Goiás garantiu R\$ 53,3 milhões para empreendedores por meio do Fampe, beneficiando 990 empresas e facilitando o acesso a crédito consciente e seguro.

Os resultados do primeiro semestre são apenas uma amostra do potencial transformador do Sebrae Goiás, que segue comprometido em ampliar sua atuação, melhorar o relacionamento com os clientes e alcançar novos patamares de excelência. Isso se reflete na alta taxa de recomendação, com um índice de NPS de 87,2 pontos, indicando satisfação e confiança crescentes dos clientes.

Iniciativas como o Programa Trainee e a ampliação da atuação setorial constroem uma base sólida para o futuro do empreendedorismo. Além disso, investimentos em energias renováveis e a reestruturação dos pontos de atendimento são exemplos claros de como a instituição está se preparando para os desafios e oportunidades dos próximos anos. Da mesma forma, iniciativas de vanguarda como a Caravana Empreender Com Você e o Pacto pela Inovação são esforços importantes para levar conhecimento e soluções diretamente aos empreendedores.

Todas essas ações e conquistas não apenas fortalecem o tecido empresarial local, mas também incentivam a criação de redes de apoio e colaboração. O futuro do empreendedorismo goiano é promissor, e, com o apoio contínuo do Sebrae, muitos outros resultados positivos virão.

Boa leitura!

*Os resultados do primeiro semestre são apenas uma amostra do potencial transformador do Sebrae Goiás, que segue comprometido em ampliar sua atuação*



José Mário Schreiner  
Presidente do Conselho  
Deliberativo Estadual (CDE)



André Luiz Baptista  
Lins Rocha  
Vice-Presidente do CDE



Antônio Carlos de  
Souza Lima Neto  
Diretor Superintendente



Marcelo Lessa  
Medeiros Bezerra  
Diretor Técnico



João Carlos Gouveia  
Diretor de Administração  
e Finanças



## A IMPORTÂNCIA DO FATOR HUMANO 06

CONFIRA ENTREVISTA COM MARCO CÉSAR CHAUL SOBRE O COMITÊ DE PESSOAS E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

# transformar JUNTOS



## 16 SEBRAE GOIÁS EM DESTAQUE

INSTITUIÇÃO TEVE GUIA RECEBIDO DIRETAMENTE PELO VICE-PRESIDENTE DA REPÚBLICA



## MODA GOIANA RENDE BONS NEGÓCIOS 22

SETOR, EM ASCENSÃO, TECE PROSPERIDADE, EMPREGO E SUSTENTABILIDADE



## 26 DESAFIO NO CAMPO

AGROSTARTUP INOVA ESTE ANO COM PRIMEIRA ETAPA OCORRENDO EM DEZ CIDADES GOIANAS

### EXPEDIENTE

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas  
**SEBRAE GOIÁS**

Conselho Deliberativo Estadual (CDE)  
Gestão 2023-2026

Presidente  
**José Mário Schreiner**

Vice-presidente  
**André Luiz Baptista Lins Rocha**

#### ENTIDADES INTEGRANTES

- Agência de Fomento de Goiás (GoiásFomento)
- Associação Goiana da Micro e Pequena Empresa (AGPE)
- Banco do Brasil (BB)
- Caixa Econômica Federal (CEF)
- Federação da Agricultura e Pecuária de Goiás (Faeg)
- Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuárias do Estado de Goiás (Faciieg)
- Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de Goiás (FCDL)
- Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg)
- Federação do Comércio do Estado de Goiás (Fecomércio-GO)
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)
- Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Inovação (Sedi)
- Secretaria de Estado da Administração (Sead)
- Universidade Federal de Goiás (UFG)

## INOVAÇÃO RECONHECIDA

QUATRO TRABALHOS DO SEBRAE GOIÁS SE SOBRESSAÍRAM E AGORA INTEGRAM CADERNOS TEMÁTICOS

# 09

# 30

## EMPREENDEDORISMO ITINERANTE

CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ CONSOLIDA INTERIORIZAÇÃO DOS ATENDIMENTOS

## DE OLHO NO FUTURO

GO! JOVEM PREPARA OS NOVOS EMPREENDEDORES COM DESAFIOS E ENSINAMENTOS

# 10

# 32

## NO MEIO DO PARAÍSO

POUSADA E BISTRÔ NA CHAPADA DOS VEADEIROS TEVE SUPORTE DO SEBRAE PARA CRESCER

## TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

PARCERIA ENTRE SEBRAE E IEL, PROGRAMA MUDA REALIDADE DE EMPREENDEDORES GOIANOS

# 12

# 34

## ENERGIA E PERSISTÊNCIA

ENGENHEIRO CIVIL LITERALMENTE PÔE A MÃO NA MASSA PARA CONSTRUIR GRUPO EMPRESARIAL

## EMPREENDENDO COM UM CLIQUE

COM INTERLOCUÇÃO DO SEBRAE, ANÁPOLIS LANÇA REDESIM E SIMPLIFICA ABERTURA DE EMPRESAS

# 14

# 36

## NEGÓCIO DE FAMÍLIA

EMPRESÁRIA E MARIDO BUSCAM TRANSMITIR VISÃO EMPREENDEDORA ÀS FILHAS

## TURISMO GASTRONÔMICO

ROTA DOS PIRENEUS DESTACOU QUEIJOS E VINHOS DE GOIÁS EM FEIRA DO SEGMENTO

# 19

# 38

## SEM MEDO DE INOVAR

PROGRAMA ALI LEVA MELHORIAS E MAIS PRODUTIVIDADE PARA PEIXARIA CANEDO

## AMARÊ FASHION CELEBRA CONEXÕES

TERCEIRA EDIÇÃO DO EVENTO MOSTRA IMPORTÂNCIA DAS NOVAS TECNOLOGIAS NO MERCADO DA MODA

# 20

# 40

## DESCOBRINDO O VERDADEIRO POTENCIAL

EMPRESÁRIO VAI DA FALÊNCIA AO SUCESSO COM LIÇÕES DO SEMINÁRIO EMPRETEC

## PROFISSIONALIZAÇÃO NA CADEIA LEITEIRA

POLO SEBRAE AGRO TERÁ AÇÕES IMPORTANTES NO INTERLEITE BRASIL 2024

# 28

# 42

## ESCRITÓRIO COMPARTILHADO

BUSINESS LOUNGE DO SEBRAE POSSUI COWORKING E SALA DE REUNIÃO ABERTOS AO PÚBLICO

### DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE GOIÁS

#### Diretor Superintendente

Antônio Carlos de Souza Lima Neto

#### Diretor Técnico

Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

#### Diretor de Administração e Finanças

João Carlos Gouveia

### UNIDADE DE COMUNICAÇÃO, MARKETING E EVENTOS

Gerente: Ivan Lucas de Paula

### CONSELHO EDITORIAL DESTA EDIÇÃO

Camila Moreira, Cléber Chagas, Fernanda Lobato, Francisco Lima Jr, Victor Antônio Costa

### AGÊNCIA ENTREMEDIOS COMUNICAÇÃO

#### Coordenação de Reportagem

Vanda Ramos e Sergio Del Giorno

#### Reportagem e Redação

Adrienne Vitoreli, Alessandra Rodrigues, Caio Santos, Carla Gomes, Deivianne Jhasper, Felipe Morais, Leidiana Batista, Leydiane Alves, Renato Feitosa, Tauana Schetini, Valério Delfino

#### Reportagem de Capa

Adrienne Vitoreli

#### Projeto Gráfico

Corina Santos e Lineu Blind Ribeiro

#### Diagramação

Lineu Blind Ribeiro

#### Fotos

Adrienne Vitoreli, Amanda Silva, Caio Santos, Carla Gomes, Deivianne Jhasper, Divino Batista, Edmar Wellington, Felipe Morais, Leidiana Batista, Nilson Paiva, Silvio Simões, Tauana Schetini, Valério Delfino, parceiros e banco de imagens

#### Foto de Capa

Silvio Simões

#### Redação, Edição e Revisão

Sergio Del Giorno

Tiragem: 1.000 exemplares  
Disponível para baixar no site do Sebrae Goiás:  
[vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital/#revista-sebrae/](http://vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital/#revista-sebrae/)  
Fale conosco: 0800 570 0800  
[www.sebraego.com.br](http://www.sebraego.com.br)



/sebraegoias

Nº 10 | JUL-AGO 2024

SEBRAE

ELEMENTOS DA ICONOGRAFIA DE G

Marco César Chaul fala da importância do desenvolvimento dos recursos humanos na organização

# A IMPORTÂNCIA DO FATOR HUMANO

CONFIRA ENTREVISTA COM MARCO CÉSAR CHAUL SOBRE O COMITÊ DE PESSOAS E DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL

Marco César Chaul é vice-presidente da Fecomércio-GO e é conselheiro suplente representante da entidade dentro do Conselho Deliberativo Estadual (CDE) do Sebrae Goiás. Ele também é o representante suplente da Federação no Comitê de Pessoas e Desenvolvimento Organizacional do

CDE, responsável por importantes ações voltadas à atração, retenção, capacitação e desenvolvimento de profissionais e de fomento a uma cultura organizacional alinhada aos valores estratégicos da instituição. Confira a seguir entrevista com ele sobre o Comitê.

**EMPREENDER MAIS** - Quais os associados-instituidores que o compõem e qual é a principal função do Comitê de Pessoas e Desenvolvimento Organizacional do Sebrae Goiás?

**Marco César Chaul** - O Comitê de Pessoas e Desenvolvimento Organizacional do Sebrae é composto por membros da Fecomércio, nas pessoas dos conselheiros Marcelo Baiocchi (titular) e Marco Chaul (suplente); membros da Agência de Fomento, nas pessoas dos conselheiros José Frederico Lyra Neto (titular) e Adryanna Leonor Melo de Oliveira Caiado (suplente); e por membros da UFC, nas pessoas dos conselheiros Angelita Pereira de Lima (titular) e Jesiel Freitas Carvalho (suplente). O órgão tem como principal finalidade assessorar o CDE nas deliberações alusivas ao desenvolvimento da área de pessoas e à retenção de talentos e ao estabelecimento de diretrizes para políticas de recrutamento, avaliação e plano de carreira dos colaboradores, garantindo, assim, a gestão eficiente de talentos e promovendo o desenvolvimento organizacional. Isso envolve a criação e implementação de políticas e práticas que visam atrair, reter e desenvolver profissionais, além de fomentar uma cultura organizacional alinhada aos valores e objetivos estratégicos do Sebrae.

**EM** - Quais são os principais objetivos do Comitê de Pessoas e Desenvolvimento Organizacional?

**Marco César Chaul** - Os principais objetivos do Comitê incluem: desenvolver políticas de recursos humanos que promovam o bem-estar e a satisfação dos colaboradores; implementar programas de capacitação e desenvolvimento profissional; estabelecer estratégias para a atração e a retenção de talentos; fomentar uma cultura organizacional que valorize a inovação, a colaboração e a excelência; monitorar e avaliar o desempenho organizacional e propor melhorias contínuas; negociar anualmente o reajuste salarial e cláusulas da CCT com o sindical laboral; e revisar e manter o SGP atualizado.

**EM** - Como o Comitê de Pessoas e Desenvolvimento Organizacional contribui para a missão do Sebrae?

**Marco César Chaul** - O Comitê contribui para a missão do Sebrae ao assegurar que a organização tenha uma equipe qualificada, motivada e alinhada

com os objetivos estratégicos. Ao desenvolver e implementar políticas de gestão de pessoas, o Comitê ajuda a criar um ambiente de trabalho positivo e produtivo, o que, por sua vez, resulta em um melhor atendimento aos empreendedores e na promoção do desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios no Brasil.

**EM** - Quais são algumas das iniciativas promovidas pelo Comitê de Pessoas e Desenvolvimento Organizacional?

**Marco César Chaul** - Algumas das iniciativas promovidas pelo Comitê incluem analisar as propostas da Direx concernentes a programas de treinamento e desenvolvimento contínuo para colaboradores; projetos de diversidade e inclusão no ambiente de trabalho; programas de bem-estar e qualidade de vida no trabalho; avaliações de desempenho e planos de desenvolvimento individualizados; e estruturas de reconhecimento e recompensas para valorizar o mérito e o desempenho excepcional.

**EM** - Como o Comitê de Pessoas e Desenvolvimento Organizacional avalia o sucesso de suas iniciativas?

**Marco César Chaul** - O sucesso das iniciativas do Comitê é avaliado através de uma série de indicadores de desempenho, como a satisfação dos colaboradores, taxas de retenção de talentos, resultados de avaliações de desempenho e o impacto das capacitações no desempenho organizacional. Além disso, feedbacks contínuos dos colaboradores e das lideranças são coletados para ajustar e melhorar as políticas e práticas implementadas.

**EM** - Como o Comitê se alinha com as necessidades específicas dos colaboradores do Sebrae?

**Marco César Chaul** - O Comitê se alinha com as necessidades dos colaboradores ao realizar pesquisas de clima organizacional, entrevistas e grupos focais para entender as expectativas e desafios enfrentados pela equipe. Com base nesses dados, o Comitê desenvolve e ajusta suas políticas e iniciativas para garantir que atendam às necessidades específicas dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

**EM** - De que maneira o Comitê apoia a diversidade dentro do Sebrae?



A reitora Angelita Pereira de Lima, da UFG, e José Frederico Lyra Neto, da GoiásFomento, são integrantes do Comitê

**Marco César Chaul** - O Comitê de Pessoas e Desenvolvimento Organizacional do Sebrae apoia a diversidade de várias maneiras estratégicas e integradas, visando criar um ambiente inclusivo e equitativo. Algumas das principais ações propostas pelo comitê e implementadas pela gestão incluem:

**Políticas de Diversidade e Inclusão:** com desenvolvimento e implementação de políticas específicas que promovem a diversidade e a inclusão em todos os níveis da organização. Essas políticas estabelecem diretrizes claras para a contratação, promoção e tratamento equitativo de todos os colaboradores, independentemente de gênero, raça, orientação sexual, idade, ou qualquer outra característica.

**Programas de Sensibilização e Treinamento:** realização de treinamentos e workshops para sensibilizar e educar os colaboradores sobre a importância da diversidade e da inclusão. Esses programas abordam temas como preconceito inconsciente, respeito às diferenças e construção de um ambiente de trabalho inclusivo.

**Recrutamento e Seleção Diversificada:** garantia de que os processos de recrutamento e seleção sejam inclusivos e livres de preconceitos. Isso inclui a divulgação de vagas em canais diversos, a utilização de critérios de seleção justos e a formação de equipes de recrutamento diversas.

**Monitoramento e Avaliação Contínua:** estabelecimento de indicadores e métricas para monitorar a diversidade dentro da organização. O Comitê avalia continuamente o progresso das iniciativas de diversidade e inclusão, identificando áreas de melhoria e ajustando estratégias conforme necessário.

**Iniciativas de Equidade de Gênero:** programas específicos são desenvolvidos para promover a equidade de gênero, como mentorias para mulheres, programas de desenvolvimento de lideranças femininas e políticas de apoio à maternidade e paternidade.

**Apoio à Diversidade Cultural:** promoção da valorização da diversidade cultural através de eventos, celebrações e atividades que reconhecem e respeitam diferentes culturas e tradições presentes entre os colaboradores.

**Ambiente de Trabalho Inclusivo:** implementação de práticas que garantem um ambiente de trabalho acessível e acolhedor para pessoas com deficiência, incluindo adaptações físicas e tecnológicas, bem como programas de integração.

*“O Comitê se alinha com as necessidades dos colaboradores ao realizar pesquisas de clima organizacional, entrevistas e grupos focais para entender as expectativas e desafios enfrentados pela equipe”*

# INOVAÇÃO RECONHECIDA

Time do Sebrae Goiás no congresso: quatro projetos se destacaram e integram cadernos temáticos

## QUATRO TRABALHOS DO SEBRAE GOIÁS SE SOBRESSAÍRAM E AGORA INTEGRAM CADERNOS TEMÁTICOS

Pesquisadores, alunos, gestores e bolsistas do Programa Agentes Locais de Inovação (ALI) de todo o Brasil, comprometidos com a inovação e o empreendedorismo, participaram do 2º Congresso de Inovação da Escola de Negócios do Sebrae, na Unidade de Atendimento Digital Regional (UADR), em São Paulo. O evento contou com mais de 900 participantes presenciais dos 26 estados brasileiros e Distrito Federal, acumulando cerca de 3 mil visualizações pelo YouTube do Sebrae Nacional e Sebrae São Paulo.

Dentre os 400 artigos submetidos ao congresso, 180 foram selecionados após rigorosa avaliação realizada por uma banca de professores doutores da USP, Unicamp e Faculdade Sebrae. Quatro projetos de Goiás se destacaram nas modalidades ALI Produtividade e ALI Transformação Digital, recebendo elogios pela sua qualidade e inovação.

Uma participação de destaque foi a do agente local de inovação Renan Garcia, que apresentou seu artigo publicado nos Cadernos de Inovação. Ele explicou como utilizou a inteligência artificial para desenvolver estratégias de marketing voltadas para micro e pequenas empresas no interior de Goiás. Seu trabalho demonstrou como a inovação pode ser aplicada para transformar realidades empresariais e potencializar o crescimento de negócios locais.

A gestora regional do Programa ALI Produtividade em Goiás, Nayara Pereira, destacou a importância da participação de Goiás. “A presença

dos nossos projetos neste congresso reforça nosso compromisso com a inovação e a transformação digital. É gratificante ver como o trabalho desenvolvido pelos nossos agentes locais está sendo reconhecido e como estamos conseguindo levar conhecimento prático e aplicável para micro e pequenas empresas em todo o Brasil”, disse. No evento ela estava acompanhada pelos responsáveis pelos projetos de destaque e pelo gestor estadual do ALI Transformação Digital, André Villela Ribeiro.

Os artigos goianos agora integram os Cadernos Temáticos de Inovação, publicados com o objetivo de evidenciar a qualidade das pesquisas e fornecer dados, análises e cenários sobre o empreendedorismo brasileiro. Os cadernos visam não apenas disseminar o conhecimento, mas também promover a aplicação prática das inovações para impulsionar o desenvolvimento econômico e social no país. As publicações são uma forma de retornar todo o conhecimento adquirido durante o atendimento do Programa ALI para a sociedade, permitindo que micro e pequenas empresas do Brasil inteiro tenham acesso. O congresso demonstrou a relevância dos projetos desenvolvidos pelos bolsistas ALI e a importância do apoio contínuo à pesquisa e à inovação.

CONFIRA OS CADERNOS TEMÁTICOS

<http://tinyurl.com/artigos-ali>





Virada Digital foi realizada em julho no Hub Goiás, em Goiânia

# DE OLHO NO FUTURO

## GO! JOVEM PREPARA OS NOVOS EMPREENDEDORES COM DESAFIOS E ENSINAMENTOS

O Desafio GO! JOVEM, programa do Sebrae Goiás, tem se destacado por transformar a vida de jovens empreendedores ao oferecer ferramentas e oportunidades únicas. Durante a Virada Digital, realizada no Hub Goiás, em Goiânia, em julho, os participantes tiveram a chance de se engajar em atividades que promoveram inovação e networking. Com a conclusão dessa fase, o programa avança para etapas ainda mais desafiadoras e enriquecedoras, preparando os jovens para a realidade do mercado.

O gerente da Unidade de Soluções do Sebrae Goiás, Victor Antônio Costa, explica que os próximos passos consistem em consolidar o aprendizado dos participantes e transformar suas ideias em projetos concretos. “As etapas futuras são essenciais para o desenvolvimento das habilidades e conhecimentos dos jovens empreendedores”, pontua.

Victor acrescenta que os participantes terão oportunidade de participar de oficinas remotas focadas em storytelling e criatividade. “Essas oficinas são projetadas para ajudar os jovens a desenvolverem habilidades essenciais para contar suas histórias de maneira eficaz e inovar em seus negócios”, completa. Ele diz ainda que, em um ambiente virtual, os jovens poderão interagir com especialistas renomados em diversas áreas.

A analista técnica da Unidade de Soluções Brenda Soares conta que nos próximos meses serão abordados temas fundamentais para o sucesso dos pequenos negócios. “Os temas serão relacionados a comércio eletrônico, estratégias para pequenos negócios, customer relationship management (CRM - gestão de relacionamento com clientes), enterprise resource planning (ERP - planejamento de recursos empresariais), inteligência artificial

(IA), aplicações para pequenos negócios, internet das coisas (IoT), tecnologia para pequenos negócios, marketing digital e estratégias de marketing para pequenos negócios”, detalha a analista.

Nessa fase, os participantes organizarão todo o planejamento – da execução à mensuração, e o resultado do projeto será focado na digitalização de micro e pequenas empresas (MPEs) goianas. “Sob a tutoria do Sebrae Goiás, os projetos abordarão os temas comércio eletrônico, marketplaces, lojas virtuais e LGPD; gestão de clientes, plataformas de gestão, chatbots e LGPD; marketing e publicidade, redes sociais, SEO, e-mail marketing e LGPD; ferramentas de gestão e painéis de gestão, armazenamento em nuvem e LGPD”, explica Brenda.

Essas etapas são projetadas para fornecer aos jovens empreendedores as ferramentas e conhecimentos necessários para enfrentar os desafios do mercado e promover a inovação em seus negócios.

Segundo Victor Costa, a ideia central do programa é atrair os jovens para a estrutura da instituição, demonstrando que os produtos e serviços oferecidos também são aplicáveis a quem está iniciando no mundo dos negócios. “O GO! JOVEM é uma iniciativa criada para aproximar ainda mais os jovens do Sebrae. O programa veio muito com uma pegada dinâmica, com esse propósito de aprendizado de forma lúdica por meio da gamificação do aprendizado, em que o participante ob-

tém resultados, consegue adquirir conhecimento e transformar a sua vida como um todo”, explica.

Victor destacou ainda que o desafio tem trazido “frescor e oxigenação” ao público jovem, além de transformar vidas ao longo das três edições do programa. Marcelo Lessa, diretor técnico do Sebrae Goiás, complementou essa visão ao enfatizar o envolvimento crescente dos jovens no programa desde sua primeira edição. “Nosso intuito desde a primeira edição era justamente ter envolvimento de uma galera um pouco mais jovem dentro da instituição, não só falando internamente, mas principalmente com a visão do mercado de fora, com as tendências que estão por vir”, pontua.

Lessa também ressalta o impacto prático das ideias geradas. “A gente observa que, às vezes, por mais que nós estejamos lá dentro buscando sempre inovar, também temos dificuldade nisso. Então trouxemos esse propósito, para ter mais grupo, mais pessoas pensando no Sebrae. E começamos a enxergar os avanços disso desde a primeira edição, quando vemos os resultados. Começamos a ver e colocar como critério que o mais importante das ideias é a prática delas dentro de uma empresa”, analisa.

SAIBA MAIS

<https://vitrine.sebraego.com.br/gojovem/>


O GO! JOVEM vem oxigenar ideias para manter o Sebrae na vanguarda do conhecimento





Fotos: Silvio Simões

Participantes do programa no encerramento do ciclo, em junho: em busca da evolução digital

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

## PARCERIA ENTRE SEBRAE E IEL, PROGRAMA MUDA REALIDADE DE EMPREENDEDORES GOIANOS

Lançado em outubro de 2021, o Programa Inove+Digital é uma parceria entre o Sebrae Goiás e o IEL Goiás, focada na transformação digital de micro e pequenas empresas goianas. Com 70% do custo subsidiado pelo Sebrae, está transformando a realidade de empreendedores e suas equipes, promovendo inovação e competitividade no mercado. O programa já atendeu mais de 190 empresas em 20 municípios e aplica uma metodologia exclusiva de gestão da inovação para transformação digital, customizada para micro e pequenas empresas dos setores de comércio, indústria e serviços.

Segundo Fernanda Freitas, analista do Sebrae Goiás, entre novembro de 2021 e outubro de 2023 foram realizadas cerca de 20 mil horas de consultorias, tanto presenciais quanto on-line. O acompanhamento pelos consultores do IEL Goiás inclui

um planejamento de inovação baseado em boas práticas e ferramentas digitais que suportam mudanças no modelo de negócios vigente. “É crucial, no entanto, imprimir velocidade a esse processo. A transformação digital é um elemento essencial para ampliar os níveis de produtividade e de competitividade do país, além de ser um requisito irreversível para a sobrevivência das empresas”, destaca.

Um dos diferenciais do programa é a obtenção de resultados em um curto período. Alguns negócios aumentaram seu faturamento digital em 350%, comprovando a eficácia da metodologia aplicada. Os resultados do programa são expressivos: 24% das empresas começaram no nível 1 (analógico) e nenhuma permaneceu nesse nível após a intervenção. No nível 2 (emergente), a participação caiu 20,69%, enquanto no nível 3 (intermedi-

ário) houve um aumento de 34,49%. Além disso, 10% das empresas alcançaram o nível 4 (líder digital). A média de aumento na maturidade digital foi de 23,77 pontos.

Em dezembro de 2023, o segundo ciclo foi concluído, alcançando resultados satisfatórios com a segunda rodada de empresas participantes. Em junho de 2024, o terceiro ciclo foi encerrado com ainda mais sucesso, auxiliando MPEs a obterem maior engajamento de clientes e aumentos significativos no faturamento, chegando a 70%. Neste ciclo, foram realizadas 3.570 horas de consultoria para empresas em várias cidades, incluindo Goiânia, Anápolis e Rio Verde.

Joel Matos, gerente de Inovação e Soluções Digitais do IEL Goiás, conta que a iniciativa foi pensada para dar às empresas goianas acesso à capacidade que existe em todo o nosso país por meio da transformação digital. Para 2024, o programa trará novidades no quarto ciclo, evoluindo para um formato modular que potencializa o apoio às MPEs. Composto por quatro módulos, cada um aborda aspectos específicos da transformação digital, permitindo às empresas escolherem o caminho mais adequado às suas necessidades. A carga horária aumentará de 105 para 224 horas, proporcionando

uma imersão mais profunda nos conceitos, práticas e ferramentas essenciais para a inovação e a transformação digital. O programa oferece mais possibilidades às empresas, como acesso a metodologias para automação robótica de processos, preparação para submissão de projetos para captação de recursos para inovação e adoção de inteligência artificial em suas tarefas, além de aumentar as chances de alcançarem resultados significativos.

Entre os casos de sucesso, destacam-se a Mais Fit Marmitaria, cujo empresário Claudio Lisboa Peres Filho viu seu nível de maturidade digital saltar de 48,83 pontos para 84,50 pontos, atingindo o status de Líder Digital; a Piluska Baby Kids, de Anathielle Pereira Sousa Arruda, que evoluiu de 21,50 pontos para 62,33 pontos, passando de Emergente para Intermediário; e a Meloclinic, de Eudécio Gonçalves de Melo, que melhorou de 41,84 pontos para 71,75 pontos, também alcançando o nível Intermediário. A empresária Joana D'arc Silva Borges também é um caso de sucesso e reconhece o papel crucial que o IEL e o Sebrae tiveram em sua trajetória. “Nossa empresa começou muito bem em 2018, mas, com a pandemia de covid-19, tivemos muitos problemas. Não estávamos atingindo nosso público-alvo”, relembra. A virada veio com a participação no programa.



Os diretores João Carlos Gouveia, Antônio Carlos de Souza Lima Neto e Marcelo Lessa prestigiaram o evento

CONHEÇA O INOVE+DIGITAL

<https://comunicacao.ielgoias.com.br/inove-digital>





Os benefícios da efetivação da Redesim chegaram a Anápolis

Fotos Leidiana Batista

# EMPREENDENDO COM UM CLIQUE

COM INTERLOCUÇÃO DO SEBRAE, ANÁPOLIS LANÇA REDESIM E SIMPLIFICA ABERTURA DE EMPRESAS

Anápolis avança na simplificação do processo de abertura de empresas. A Prefeitura Municipal e a Junta Comercial do Estado de Goiás (Juceg) uniram forças para lançar o tão aguardado ambiente virtual da Redesim, a Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios.

O evento ocorreu no Centro de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia de Anápolis (Ceitec) no dia 27/05. Este sistema inovador tem como objetivo principal reunir, em uma única plataforma, os órgãos e entidades necessários para a abertura de empresas, incluindo registros, cartórios, OAB, Corpo de Bombeiros, Vigilância Sanitária e Meio Ambiente.

O presidente da Juceg, Euclides Barbo Siqueira, enfatizou a amplitude dessa iniciativa, destacando que agora é possível solicitar a abertura de

uma empresa em Anápolis de qualquer lugar do mundo, graças à integração on-line proporcionada pela Redesim. Ele também expressou sua gratidão ao Sebrae Goiás como parceiro crucial nesse empreendimento, que facilitou a integração de todos os órgãos e entidades necessários para tornar essa interação uma realidade. “O Sebrae é um parceiro de primeira ordem, ele nos ajuda na integração da Redesim, pois coloca na mesa todos os órgãos e entidades necessários para fazer essa interlocução”, explicou.

## CONSULTA PRÉVIA

Em junho, os empresários passaram a ter acesso a uma consulta prévia automatizada para a abertura de empresas. Essa integração é um mar-

co significativo para a cidade, pois trará benefícios imediatos. O gerente da Regional Centro-Leste do Sebrae, Sérgio Monturil, afirmou que se trata de uma grande conquista. “Este é um grande passo para consolidar o processo de simplificação para aqueles que desejam abrir o próprio negócio ou para aqueles que já o têm, em especial donos de pequenos negócios, que representam mais de 90% das empresas registradas atualmente no Brasil”, afirmou.

Monturil lembrou ainda que a integração da Redesim é fruto de um movimento liderado pelo Sebrae que se iniciou na década de 1990, cujo objetivo era garantir o que está escrito na Constituição Federal de 1988 quanto ao tratamento diferenciado a ser dado para micro e pequenas empresas.

Esse trabalho resultou na aprovação da Lei Geral 123/2006, onde o eixo de desburocratização está previsto com vistas a facilitar a abertura, a alteração e a baixa de empresas. Ressaltou também a importância das parcerias com a Juceg e a prefeitura para que esta etapa fosse concretizada, não somente aperfeiçoando o processo, mas também integrando os órgãos partícipes da cadeia e disponibilização do serviço através de uma ferramenta on-line.

## AMBIENTE ON-LINE

O secretário de Indústria e Comércio, Geraldo Lino, compartilhou sua satisfação com essa mudança, lembrando os dias em que a abertura de empresas era uma tarefa complexa e demorada “Sou contador, e quando comecei minha carreira era uma verdadeira pilha de papéis e lugares que tínhamos que ir para abrir uma empresa. Saber que agora tudo pode ser feito em um só lugar e de maneira on-line é um avanço que precisa ser celebrado”, destacou.

Sem a implementação da Redesim, os usuários enfrentam desafios significativos, como a falta de validação do endereço e da atividade pela Prefeitura Municipal, resultando em problemas como escolha de endereços inadequados e atividades não permitidas no local. Com a consulta prévia do local escolhido agora disponível, os interessados receberão feedback em tempo real, garantindo a conformidade das atividades com os regulamentos municipais.

O lançamento da Redesim em Anápolis representa mais do que uma simples atualização tecnológica; é um momento empolgante para atração de novas empresas e desenvolvimento econômico da cidade, de acordo com os representantes das instituições envolvidas.



Sérgio Monturil e Euclides Barbo Siqueira, ao centro, com os demais gestores da Redesim José Oscar Alves e Sergio Floriano Lemos

# transformar JUNTOS



Celso Sabino, ministro do Turismo, Décio Lima, presidente do Sebrae Nacional, Marcelo Lessa, diretor técnico do Sebrae Goiás, Geraldo Alckmin, ministro e vice-presidente da República, Luiz Marinho, ministro do Trabalho e Emprego, e Tadeu Alencar, do MEMP, com o guia

## SEBRAE GOIÁS EM DESTAQUE

### INSTITUIÇÃO TEVE GUIA RECEBIDO DIRETAMENTE PELO VICE-PRESIDENTE DA REPÚBLICA

O diretor técnico do Sebrae Goiás, Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, entregou, no dia 09/07, a publicação “Empreendendo e Transformando Juntos - Guia Prático Sobre Simplificação da Abertura de Empresas e Compras Governamentais” para o vice-presidente da República e ministro Geraldo Alckmin (na ocasião atuando como presidente em exercício) e para o presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima, durante a 3ª edição do “Transformar Juntos”. O encontro reuniu cerca de 2,5 mil pessoas, entre profissionais da instituição e gestores públicos, oriundos de 27 Unidades da Federação, de 09 a 11/07, no Auditório Brasil 21, na Asa Sul, em Brasília. O guia, produzido pelo Sebrae Goiás, foi oficialmente nacionalizado durante o evento e servirá aos Sebrae e gestões públicas de todo o país.

O documento foi construído e formatado pela equipe de Políticas Públicas do Sebrae Goiás e teve a chancela do Ministério do Empreendedorismo,

da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP). Durante a cerimônia, também receberam o guia Celso Sabino, ministro do Turismo, Luiz Marinho, ministro do Trabalho e Emprego, e Tadeu Alencar, do MEMP. O guia tem como objetivos organizar e disponibilizar aos gestores públicos informações sobre como fazer uma gestão pública fundada nos princípios e diretrizes sobre simplificação de empresas e compras governamentais. “É uma honra para o Sebrae Goiás, em parceria com o Sebrae Nacional, ter esse guia, que foi construído com muita dedicação pela nossa equipe e pelos atores parceiros para que o ambiente de negócios seja facilitado”, comemorou o diretor técnico.

O presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima, exaltou esse guia prático para gestores públicos e lideranças locais, com orientações para a simplificação da abertura de empresas e fomento às compras públicas, dentre outras políticas de desenvolvimento dos pequenos negócios. O guia

aborda simplificação, desburocratização, compras governamentais, liberdade econômica, Lei da Redesim, contratação de agricultores familiares, Salas do Empreendedor e outros assuntos afins. O trabalho engloba entidades públicas municipais, estaduais e federais.

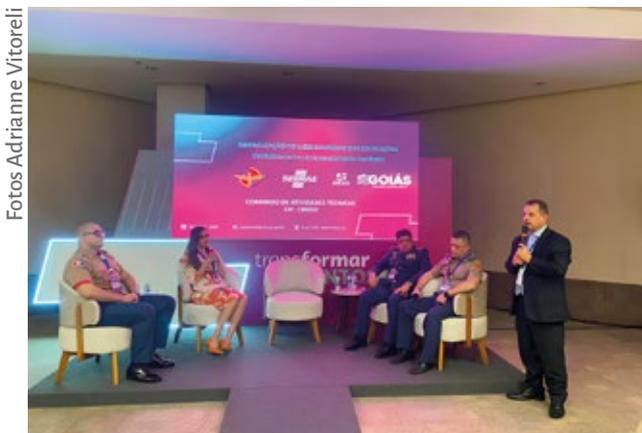
Allan Máximo, gestor de Políticas Públicas do Sebrae Goiás, disse que a materialização desse guia é de imprescindível importância para todos os municípios, pois é uma compilação com

muitas informações importantes para o empreendedorismo sustentável. “Hoje oficializamos a nacionalização do guia, o que faz do Sebrae Goiás uma referência nacional em Políticas Públicas”, afirmou. Também marcaram presença no encontro e nas entregas o diretor de Administração e Finanças do Sebrae Goiás, João Carlos Gouveia, e o presidente da Frente Parlamentar Mista das Micro e Pequenas Empresas, deputado Helder Salomão.

## OITO CASES DE SUCESSO

O Sebrae Goiás também apresentou oito casos de sucesso em aplicação de inovações em políticas públicas em prol da modernização das gestões municipais e do empreendedorismo.

### LICENCIAMENTO FACILITADO



Fotos Adrienne Vitoreli

O gestor de Políticas Públicas do Sebrae Goiás Allan Máximo mediu o painel “Simplificação no Licenciamento das Edificações: Desdobramento do Licenciamento Facilitado”, mostrando resultados da parceria entre Sebrae, Corpo de Bombeiros e Junta Comercial do Estado de Goiás (Juceg) que simplificou e automatizou a obtenção do Certificado de Conformidade e que já viabilizou a abertura e atualização da liberação de 32 mil empresas no estado.

### DIALÓGICA DAS EMOÇÕES

Esse projeto de Pirenópolis, no Centro-Leste do estado, tratou das emoções de 2,3 mil crianças do ensino fundamental e de 300 profissionais da educação em um momento em que todos se preparavam para voltar às aulas presenciais depois de uma pandemia que durou dois anos. A superintendente pedagógica da Secretaria Municipal de Educação, Régia Diniz, com apoio da Regional Centro-Leste, criou o projeto “Dialógica das Emoções”, baseado no “Emocionário”, iniciativa integrante do Programa de Educação Empreendedora do Sebrae Goiás.

### TERRITÓRIO EMPREENDEDOR NORDESTE GOIANO

O gerente da Regional Entorno do DF/Nordeste do Sebrae Goiás, Cléber Chagas, participou do painel “Construindo Futuros Sustentáveis: como Fomentar Territórios com Responsabilidade”. Ele apresentou o trabalho que está sendo realizado no Território Empreendedor Nordeste Goiano. Cléber definiu a região como inspiradora pela forte identidade, ancestralidade, diversidade cultural e pelas belezas naturais, todos temas trabalhados fortemente pelo Projeto LIDER e agora pelo Programa Território Empreendedor.

### DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL



No painel “Desenvolvimento Territorial: Liderança e Estratégias para a Transformação Regional”, três representantes do estado participaram para falar sobre as ações, desafios e oportunidades: Elaine Moura, coordenadora de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial no Sebrae, Adriano Paulino da Silva, presidente da Associação Kalunga da Comunidade do Engenho II (Cavalcante), e Bruno Queiroz, presidente da Associação de Desenvolvimento Sustentável do Nordeste Goiano (Nego).

## AGRICULTURA FAMILIAR

Gilmar Vieira, secretário municipal de Agricultura e Pecuária de Morrinhos, no Sul Goiano, apresentou os resultados da política pública da compra governamental da agricultura familiar. Com apoio de diversas instituições e entidades, como o Sebrae, e discussão com a sociedade, o município conseguiu viabilizar 100% das compras para merenda escolar da cidade junto à agricultura familiar, totalizando um valor que superou R\$ 788 mil.

## FOCO NA INOVAÇÃO



O secretário de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio de Jussara, Silvio Lopes, mostrou aos participantes que a inovação pode estar em qualquer lugar, pode ser trabalhada em pequenos municípios do interior e que por meio de projetos eficazes é possível ser referência no país. A cidade do Nordeste Goiano tem 19.652 habitantes e atualmente possui a Lei 1.130 de Inovação, que se chama Inova Jussara, fazendo com que tudo o que seja trabalhado dentro do município seja feito com inovação, que engloba tecnologia, fomento, desburocratização e compras governamentais.

## MEI EM DESTAQUE

As boas práticas de credenciamento do MEI em Itaberaí, no Noroeste Goiano, foram apresentadas pela diretora de Desenvolvimento Econômico e Trabalho da prefeitura, Cintia Faria, que mostrou o programa Transformar Juntos, que incentiva a cultura local na cidade, que possui 48 mil habitantes. Por meio de uma parceria entre a Secretaria de Cultura, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho e Sebrae, por meio da Sala do Empreendedor, o município fez o credenciamento de MEIs para artistas locais terem a oportunidade de participar de festivais e eventos municipais.

## ABERTURA DE EMPRESAS



O caso de sucesso Aparecida Simplifica, de Aparecida de Goiânia (Região Metropolitana), foi apresentado por Ana Paula Vilela Rocha Veiga, superintendente de Receitas Tributárias. O trabalho começou em 2013, com um cadastro único para abertura de empresas. Em 2014 foi a primeira prefeitura do estado a aderir à Redesim. Em 2021 o tempo de abertura de uma empresa, que era de 48 horas, passou a 6 horas. Foi criado um Comitê Permanente de Desburocratização com Associação Comercial e Industrial (Aciag), Conselho Regional de Contabilidade (CRC-GO), Junta Comercial de Goiás (Juceg), prefeitura, Sebrae, OAB-GO, Câmara Municipal e Corpo de Bombeiros.

## SELO DIAMANTE PARA SALAS DO EMPREENDEDOR

Durante o Transformar Juntos, na noite de 11/07, Salas do Empreendedor de todo o país receberam o Selo de Referência em Atendimento nível Diamante, o mais alto grau nesta avaliação anual. Duas salas de Goiás receberam o selo: Ipameri, no Sul Goiano, e Santa Helena de Goiás, no Sudoeste do estado. As unidades premiadas com o Selo Diamante se destacam em aspectos como prontidão no atendimento, qualidade do ambiente, presença digital e articulação com o município para fomento ao empreendedorismo. Goiás possui 110 salas do empreendedor que atuam em parceria com prefeituras e instituições parceiras. O estado possui 14 salas com Selo Ouro (serviços avançados), 10 Prata (serviços intermediários) e 7 Bronze (serviços básicos).



Parceiros Rota dos Pireneus no espaço do Sebrae dentro da Expo Turismo Goiás

# TURISMO GASTRONÔMICO

## ROTA DOS PIRENEUS DESTACOU QUEIJOS E VINHOS DE GOIÁS EM FEIRA DO SEGMENTO

A Rota dos Pireneus - Queijos e Vinhos de Goiás, que engloba a região dos municípios de Cocalzinho de Goiás, Corumbá de Goiás e Pirenópolis, está na prateleira do turismo do estado para o mundo e foi tema do estande do Sebrae na quarta edição da Expo Turismo, realizada em 04 e 05/07 no Centro de Cultura e Convenções de Goiânia. A feira recebeu 160 expositores de nove estados e é considerada o maior evento do setor no Centro-Oeste.

A rota é desenvolvida desde 2021, em parceria da Goiás Turismo com as prefeituras dos municípios e empresários, e o Sebrae foi parceiro em sua estruturação. A região se destaca pela produção de uvas, vinhos e queijos de alta qualidade e pelo turismo que atrai visitantes amantes da natureza. Com atrativos como cachoeiras, piscinas naturais, trilhas e fazendas, a Rota dos Pireneus tem se destacado pelo turismo de experiência.

Durante a cerimônia de abertura oficial, o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, disse que a premissa da instituição é identificar as oportunidades e levar apoio às micro e pequenas empresas goianas. “O turismo é um segmento muito forte no nosso estado, e nosso objetivo é mostrar o potencial da Rota dos Pireneus nessa feira que promove o empreen-

dedorismo no setor e possui visitantes de todo país e de grupos estrangeiros”, afirmou.

O estande do Sebrae contou com uma arena-show com uma programação com apresentação das atrações turísticas e de atores envolvidos na rota e com degustação dos queijos, vinhos especiais e salumerias. “É uma oportunidade para que as pessoas conheçam a rota e saibam como usufruir dessa região tão maravilhosa na Serra dos Pireneus”, explicou a gestora estadual de Turismo do Sebrae Goiás, Priscila Vilarinho.



O diretor superintendente Antônio Carlos ressaltou a relevância do setor

**SAIBA MAIS SOBRE O TURISMO NO SEBRAE GOIÁS**  
<https://vitrine.sebraego.com.br/turismo>





Fotos: Sílvia Simões

Lançamento oficial do Amarê Fashion na sede da Fecomércio-CO, em Goiânia, em junho

# AMARÊ FASHION CELEBRA CONEXÕES

TERCEIRA EDIÇÃO DO EVENTO MOSTRA IMPORTÂNCIA DAS NOVAS  
TECNOLOGIAS NO MERCADO DA MODA

O Amarê Fashion veio para ficar e se consolidou a cada ano como referência quando se fala em união da cadeia produtiva, compartilhamento de tendências e desenvolvimento de negócios a partir da potencialidade criativa, sustentabilidade, inovação e novas tecnologias. O Amarê é construído a várias mãos por Sebrae Goiás, Sistema Fecomércio-GO/Senac e governo do estado, por meio da Secretaria da Retomada. Juntos com produtores de matéria-prima, estudantes, estilistas, confeccionistas e compradores, a 3ª Semana da Moda Goiana, que acontece de 07 a 10/08 no Centro Cultural Oscar Niemeyer, em Goiânia, contribui para destacar o estado no cenário nacional e internacional.

Serão quatro dias consecutivos com 15 desfiles de moda, com participação de marcas goianas como Amarelo Mix, Isued, Jerônima Baco, Marlo Studio, Ophion e Praxedes, confirmadas no line up com assinatura do styling por João Nel, professor

de moda do Senac SP e stylist do quadro Beleza Renovada no SBT. A programação conta também com o Concurso de Estilistas (estudantes do ensino superior), desfile dos alunos da segunda edição do Senac Fashion School com mentoria do designer Jum Nakao e desfile da Africa Experience.

O Sebrae vai apresentar o guia prático “Como Utilizar a Inteligência Artificial na Moda?”, com orientações sobre como e em qual momento da produção utilizar, e também irá lançar o CONECTA MODA, uma plataforma onde prestadores de serviço de todo o estado poderão se cadastrar para se conectarem com marcas demandantes. “Vamos discutir sobre a moda diante da integração das habilidades humanas e as ferramentas tecnológicas”, enfatiza o diretor superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto. Ele ressalta ainda que o objetivo é criar um ambiente propício para que todos os atores da cadeia possam colaborar, inovar e crescer juntos.

Segundo César Moura, secretário da Retomada, o desenvolvimento econômico passa pelo fortalecimento empresarial. “Com iniciativas como o programa Retoma, estamos construindo uma ponte sólida entre governo e empreendedores. Queremos criar um ecossistema robusto que impulse o crescimento e gere oportunidades, e a Semana da Moda é um exemplo de sucesso”, afirma.

A programação contará com exposições de moda autoral, palestras e rodadas voltadas aos pequenos negócios. Como novidade da rodada de negócios, foi produzido um portfólio dos participantes para profissionalizar e dar visibilidade às marcas, tornando-as mais competitivas. Outra novidade é a parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex), que promoverá capacitação para internacionalização e irá apoiar na divulgação, além de apresentar oportunidades existentes via plataformas de e-commerce no projeto E-xport.

A exposição contará com o grupo que está sendo acompanhado pelo Instituto Rio Moda desde março deste ano para acelerar as marcas em design autoral com viés em gestão, processos e finanças. “O objetivo é dar visibilidade e promover acesso a mercado das marcas autorais goianas, mostrando sua

pluralidade e diversidade para o mercado nacional e internacional”, destaca Thais Oliveira, gestora estadual de Moda do Sebrae Goiás. Uma das maiores tecelagens do país, a Canatiba, por exemplo, vai apoiar os participantes do Concurso de Estilistas com doação de tecidos tecnológicos e sustentáveis. “A contribuição da Canatiba é um exemplo do potencial de inovação que pode ser alcançado quando diferentes setores colaboram. Também contaremos com o apoio da lavanderia Jhon Cler, que oferecerá capacitação para os alunos e visita guiada por seu complexo, além de oferecer toda a parte de beneficiamento do denim aos projetos finalistas”, diz.

E para promover intercâmbio cultural e comercial, dois designers ganenses, Nana Kofi Asihene e Samson Teye Amoah, vão participar. Também será apresentada uma coleção exclusiva do designer brasileiro Luiz Delaja em parceria com um mestre alfaiate de Gana. “A internacionalização dos negócios de moda é fundamental para o crescimento e a diversificação do mercado goiano. A participação de Gana não só enriquece o evento com sua diversidade cultural, mas também abre novas oportunidades de negócios e colaborações internacionais”, frisa o presidente da Fecomércio-GO/Senac, Marcelo Baiocchi.



Representantes das diretorias do Sebrae Goiás e da Fecomércio-GO/Senac/Sesc juntamente com secretários de Estado no lançamento do Amarê Fashion

SAIBA MAIS

<https://vitrine.sebraego.com.br/amare/>



# MODA GOIANA RENDE BONS NEGÓCIOS

SETOR, EM ASCENSÃO, TECE PROSPERIDADE, EMPREGO E SUSTENTABILIDADE

Fotos Silvio Simões

Edilberto Quirino de Moura Filho, o Beto, se consolida no empreendedorismo na moda com sua marca Viamafia

Goiás é reconhecido nacional e internacionalmente por sua força no agro, sendo um dos maiores produtores de grãos do mundo, e ainda como estado tecnológico que possui um grande ecossistema de inovação. Mas no coração do Centro-Oeste o polo de moda pulsa, cresce, se ressignifica e se torna um eixo econômico em plena ascensão. Dados do IBGE apontam que o estado possui 805.319 micro e pequenas empresas. Dessas, 80.304 (9,97%) são do segmento da moda, atrás apenas do segmento de casa e construção civil, que responde por 12,97%. Das mais de 80 mil MPEs, 55,78%, ou 44.794, são do comércio varejista de vestuário, calçados e tecidos, e a indústria e confecção do vestuário representam 22,56% (18.116). Esse número pode ser maior se forem incluídos os MEIs, que somam, de acordo com a Junta Comercial do Estado de Goiás (Juceg), 630.869 empresas ativas no setor.

O setor movimentava anualmente cerca de R\$ 15 bilhões no estado, sendo o sustento de milhares de famílias. E gera cerca de 160 mil empregos diretos, a maioria na capital e na Região Metropolitana, como Aparecida de Goiânia, Inhumas, Trindade, Jaraguá, Anápolis, Jataí, Rio Verde, Pontalina, Pirenópolis, Catalão e Itaguari, e também em polos facionistas como Sanclerlândia e São Luís de Montes Belos. Moda feminina, masculina, jeanswear, moda fitness, lingerie e acessórios são os produtos mais fabricados e comercializados. O estado é considerado um dos maiores polos ataca-

distas do país, e está em 7º lugar quando o assunto é produção, segundo pesquisa do IEMI 2022. De acordo com o novo presidente da Associação Empresarial da Região da 44 (ERA 44), Sérgio Naves, o polo responde por mais de 300 mil empregos diretos e indiretos. “Somos os maiores empregadores do estado e representamos 16 mil lojas e mais de 140 empreendimentos”, afirma. O estado também é o terceiro maior produtor de algodão e o sétimo maior produtor de vestuários do país, sendo responsável por aproximadamente 75% da produção total da Região Centro-Oeste. Dados da Juceg mostram que “Confecção de peças do vestuário”, “Fação exceto roupas íntimas”, “Confecção sob medida, exceto roupas íntimas” e “Confecção e Fação de roupas íntimas” possuem os maiores números de empresas ativas cadastradas.

O Sebrae Goiás tem desempenhado um papel fundamental no apoio ao segmento no estado. O Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana, por exemplo, é um evento já considerado referência, realizado em parceria com o governo estadual e o Sistema Fecomércio/Senac/Sesc (*saiba mais nas páginas 20 e 21*). A gestora de Moda da instituição, Thais Oliveira, conta que o Sebrae oferece uma série de serviços e conteúdos específicos para o setor, entre eles o Projeto Moda, que realiza seis trilhas de acompanhamento em Pontalina, Jaraguá, Goiânia, Itaguari, Taquaral e Aparecida de Goiânia. “Temos também o convênio nacional com o Grupo Soma, que ocorre



Amarê Fashion é um dos eventos em que o Sebrae está envolvido e já tem se tornado referência para todo o país



A Viamafia, de Edilberto Quirino, além da comercialização, também atua na produção de vestuário

no Rio de Janeiro, São Paulo, Goiás e Minas Gerais, que inclui uma parceria com a Hering, onde atendemos, desde agosto de 2023, 40 empresas faccionistas por todo o estado”, explica.

Para impulsionar o crescimento e a inovação na indústria da moda goiana, o Sebrae já realizou uma pesquisa setorial para aprofundar as análises sobre o posicionamento de mercado das confecções do Polo de Goiás, além de apoiar outros eventos de moda como a Feira de Fornecedores e Componentes Têxteis (Comtex), O Negócio da Moda (ONDM), Feira Revestir e a Feira Regional Goiâniaca. A instituição também possui cursos on-line, webinars, diagnóstico ESG, moda digital e consultoria.

## MODA FITNESS

Há quase uma década, Edilberto Quirino de Moura Filho, 32, o Beto, trabalha com moda fitness e é um exemplo do pujante segmento de moda e vestuário. A jornada com a marca Viamafia começou com um objetivo em mente: criar uma comunidade única que não seja apenas sobre moda fitness, mas sobre superar desafios. “Nos esforçamos para criar roupas que não só ajudem as mulheres a atingirem os objetivos, mas que façam parte do compromisso com a saúde e bem-estar”, explica. As peças são projetadas com inovação técnica com benefícios como compressão estratégica, zero transparência, proteção UV, controle de odor e muito mais. Atualmente a marca possui duas pequenas indústrias que fabricam, em média, 25 mil peças por mês. No local funciona o esto-

que de matéria-prima, corte, acabamento, célula de costura interna e sala de criação.

A loja física fica na Região da 44, no Shopping Mega Moda. “Mas o foco é vender no atacado para revendedores, para clientes no Brasil e no exterior”, afirma. São duas indústrias, e uma delas abriga showroom, departamento administrativo e diretoria, além do site para vendas no varejo. As indústrias e as lojas empregam diretamente 50 colaboradores. Mas empreender não foi fácil. Beto conta que trabalha desde os 16 anos e ficou cinco anos em uma empresa de transporte coletivo. Também promovia festas, quando aprendeu toda a logística e funcionamento de um evento. Com alguns prejuízos e sem enxergar um futuro promissor, foi trabalhar como auxiliar administrativo e de vendas em uma empresa de malhas para confecção de enxovais de cama. “Aprendi um pouco sobre finanças, estoque, emissão de notas, compras, vendas e gestão de pessoas. Para complementar a renda, passei a fabricar e vender enxovais”, lembra.

Com o passar do tempo, Beto recebeu uma proposta melhor e trabalhou em uma malharia para roupas de academia. Lá era assistente administrativo e vendas, mas com autorização do ex-chefe, começou a produzir roupas fitness. Fez um pequeno empréstimo com a avó de R\$ 8 mil e junto com uma amiga abriu a Viamafia Fitness. Antes mesmo de produzir uma boa quantidade de peças, Beto já alugou uma loja na 44. Em novembro de 2015 inaugurou a primeira loja. Um ano depois ampliou o espaço e em 2018 já tinha três lojas, ainda sem a fábrica. Em 2019 montou um pequeno centro de distribuição, onde fazia acabamento das roupas, guardava a matéria-prima e distribuía as peças para as lojas. Na época teve três lojas funcionando, com vendas aquecidas. “Enfrentei muitos desafios,

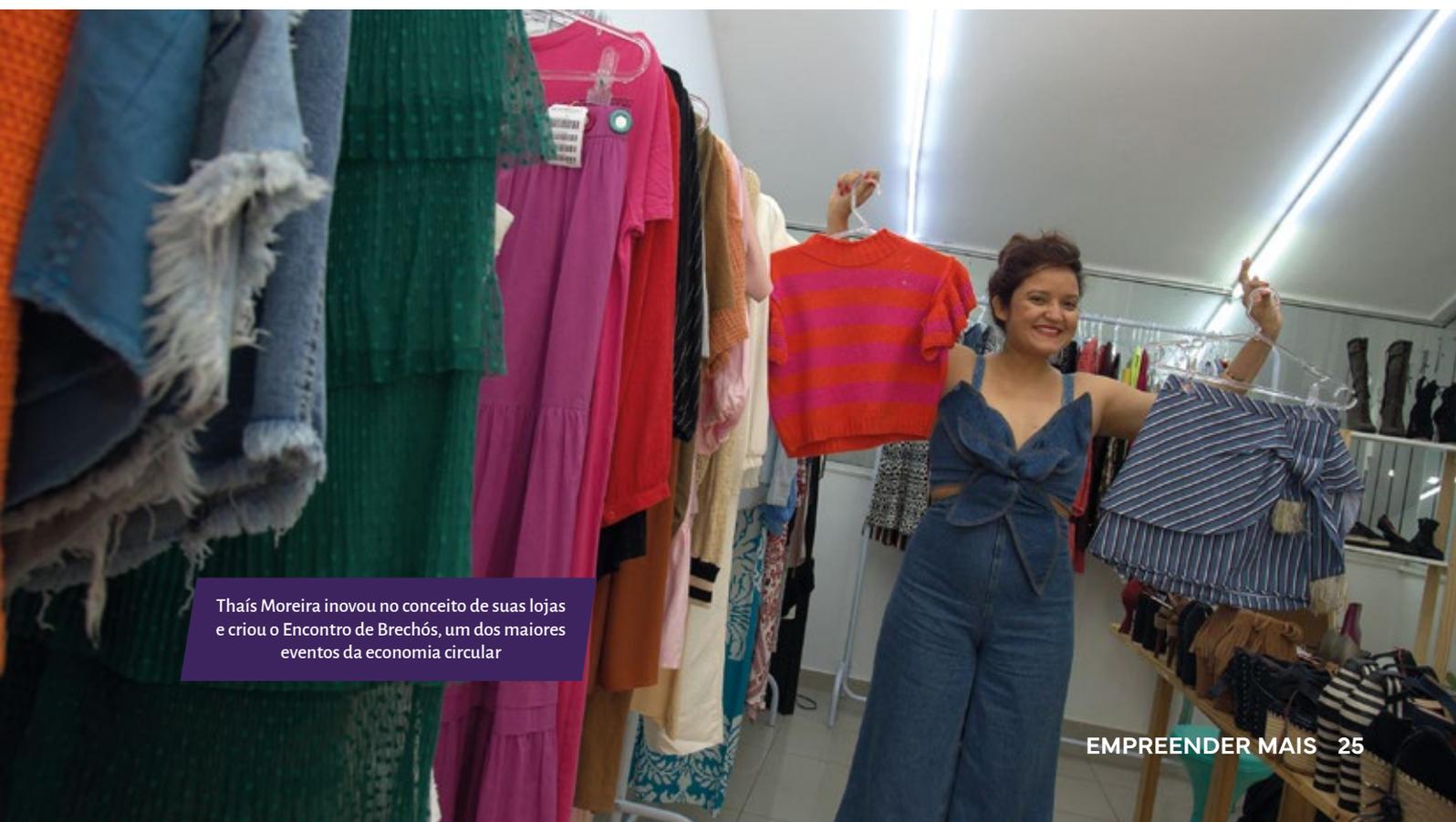
entre eles uma sociedade desfeita com três meses de empresa aberta e a pandemia, quando tive que fechar duas das três lojas e renegociar dívidas. Na volta à presencialidade, as vendas saltaram e foi necessário contratar uma consultoria nas áreas de gestão de pessoas, comercial e produção porque senão a empresa iria fechar. Precisei aprender a administrar de forma correta”, ressalta. De 2023 para 2024, a empresa cresceu 26%. Neste ano, ele conta que projetou um crescimento de 20%, mas já chegou a 26% em julho. “Minhas expectativas são sempre as melhores”, diz.

## MODA SUSTENTÁVEL E CIRCULAR

Outro exemplo de como o segmento de moda pode gerar bons negócios é o de Thaís Moreira, 40, proprietária do Encontrei Marista e do Encontrei Centro, brechós com um conceito diferente, os primeiros criados em Goiânia há 13 anos, inicialmente como Empório Armário. As lojas, desde o início, são refinadas, possuem iluminação diferenciada, com forte presença nas redes sociais e o mais importante: um espaço “clean”, com roupas com curadoria. Com o rebranding, as lojas se expandiram. Formada em geografia e pós-graduada em recursos hídricos, Thaís crê que seus conhecimentos têm tudo a ver com o negócio, carregado de questões sociais, ambientais e sustentáveis. Segundo ela, o conceito de moda sustentável e circular se fortaleceu no Brasil

com a pandemia. A ideia veio depois que ela começou a comprar roupas usadas quando visitava os pais, que moram em outro país. “Resolvi iniciar o negócio com o diferencial da curadoria das peças que compro de fornecedores fixos ou das próprias clientes”, explica. O público-alvo é da classe B, mas ela também vende para as classes A e C. As vantagens de seu brechó estão em oferecer roupas e acessórios que passaram por um processo de escolha que garante a qualidade das peças, preço justo e diminuição de resíduos sólidos.

Com essa visão, Thaís criou há oito anos o maior evento de brechós do país, que acontece pelo menos uma vez por mês em Goiânia, o Encontro de Brechós, que reúne cerca de cem empreendedores, 99% mulheres, que se juntam para gerar renda extra e dar visibilidade para suas lojas. “Defino o Encontro como um evento que promove a cultura da moda circular, a diminuição de peças descartadas, a vontade de construir um setor melhor, peças com preço justo e consumo com consciência ambiental”, enfatiza. Ela destaca ainda que o evento gera empregos para mulheres que necessitam ampliar a renda familiar, ocupa espaços nas comunidades e nas ruas, estimula a troca de experiências, traz movimento para ambientes pouco usados na cidade e impulsiona a responsabilidade socioambiental. Goiânia possui cerca de 150 brechós, e os eventos reúnem em média 2 mil pessoas por mês, arrecadam mais de R\$ 100 mil a cada vez e reaproveitam cerca de três toneladas de resíduo têxtil por ano.



Thaís Moreira inovou no conceito de suas lojas e criou o Encontro de Brechós, um dos maiores eventos da economia circular



Desafio AgroStartup em Catalão: dez diferentes cidades receberam a etapa de ideação do evento

# DESAFIO NO CAMPO

AGROSTARTUP INOVA ESTE ANO COM PRIMEIRA ETAPA OCORRENDO EM DEZ CIDADES GOIANAS

Muitos brasileiros sonham em empreender, e participar de uma imersão de conhecimento com suporte de uma equipe preparada para conduzir as pessoas aos primeiros passos nessa realização é o desejo de muita gente. E é isso que o Desafio AgroStartup 2024 proporciona.

O evento, desenhado e promovido pelo Sebrae Goiás e Senar Goiás, com apoio dos Sindicatos Rurais e instituições locais, está na oitava edição, e neste ano teve um recorde de inscrições: 1.124 no total, resultado da visão de interiorizar ainda mais a oportunidade. “Antes realizávamos o evento apenas em Goiânia, onde reuníamos pessoas de todo o estado. Com a regionalização da primeira etapa, o acesso se expande”, explica Athos Ribeiro, coordenador de Inovação do Sebrae Goiás. Segundo Victor Antônio Costa, gerente da Unidade de So-

luções, por esse motivo esta edição é especial. “As edições sempre aconteceram em Goiânia, porém, neste ano fizemos em dez cidades diferentes e em três finais de semana subsequentes”, afirma. Ele destacou a parceria com o Sistema OCB e a Heinz Kraft, que fortaleceram ainda mais o evento.

Assim, a primeira etapa, a de Ideação, teve início nos dias 07 e 08/06 nas cidades de Mineiros, Rio Verde e Anápolis; seguiu em 14 e 15/06 em Inhumas, Jussara e Porangatu; e foi finalizada em 21 e 22/06 em Catalão, Formosa, Goianésia e Goiânia. Essa fase aconteceu nessas dez cidades onde há sede regional do Senar, com cerca de cem pessoas inscritas por regional. Os participantes foram organizados em grupos de trabalho, que apresentaram seus projetos a uma banca examinadora.

Uma vez aprovados, os grupos passaram para a etapa seguinte, de capacitações a serem realizadas em julho, e depois o Dia da Demonstração (Demoday), previsto para outubro, quando farão a apresentação final dos trabalhos. Ao final do processo, as 12 melhores equipes receberão um investimento de R\$ 60 mil para transformar suas ideias em startups, além da oportunidade de participar do programa Acelera Campo. A subvenção é de responsabilidade da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Goiás (Fapeg).

O diretor de Tecnologia do Senar Goiás, Pedro Camilo, pontuou que este é um momento em que é exigida do produtor rural mais governança na propriedade, e ele acredita que os jovens podem ajudar nesse desafio de resolver as dores desses empresários. “A inovação tecnológica está transformando o agronegócio, tornando-o mais eficiente e sustentável, otimizando a produção, reduzindo custos e minimizando impactos ambientais. E sabemos que esses jovens são capazes de ideias incríveis que irão contribuir no dia a dia dos produtores”, afirmou.

Para Camilo, a expectativa é grande. “Esperamos que no Demoday possamos receber todas essas equipes com projetos bem mais estruturados”, concluiu, apontando a possibilidade de uma Missão Técnica Nacional em 2025 para os projetos mais bem ranqueados.

Edmar Wellington



AgoStartup Inhumas

Nilson Paiva



AgoStartup Anápolis

Amanda Silva



AgroStartup Formosa

Deivianne Jhasper



AgoStartup Porangatu

Carla Comes



AgoStartup Jussara

Valério Delfino



AgoStartup Rio Verde

Felipe Moraes



AgoStartup Mineiros

Edmar Wellington



AgoStartup Goiânia

Caio Santos



AgoStartup Goianésia

CONHEÇA O DESAFIO AGROSTARTUP  
<https://sistemafaeg.com.br/campolab/desafio>





Fotos: Silvío Simões

O lançamento do Interleite Brasil 2024 foi feito no Palácio das Esmeraldas, sede do governo estadual, em 29/05, com presença da primeira-dama Gracinha Caiado e do presidente da Faeg e do CDE do Sebrae Goiás, José Mário Schreiner

# PROFISSIONALIZAÇÃO NA CADEIA LEITEIRA

## POLO SEBRAE AGRO TERÁ AÇÕES IMPORTANTES NO INTERLEITE BRASIL 2024

O Interleite Brasil 2024, um dos eventos mais relevantes do setor lácteo, acontecerá nos dias 14 e 15/08 no Centro de Convenções de Goiânia. Com o tema “A Hora da Profissionalização no Leite”, reunirá produtores, pesquisadores, empresas e especialistas para discutir as mais recentes inovações e os principais desafios da indústria, mostrando como a profissionalização pode transformar a produção leiteira otimizando tarefas, economizando tempo e ampliando resultados.

“Abordaremos questões como a agenda ambiental, que apresenta oportunidades e desafios, e novas tecnologias, como a inteligência artificial na produção. Teremos painéis sobre gestão de fazendas, compost barn, manejo de pastagens, assistência técnica e consultoria, além da coordenação da cadeia do leite, envolvendo produção e indústria”,

explica Marcelo P. de Carvalho, CEO e fundador da MilkPoint Ventures, realizadora do evento.

Pelo terceiro ano consecutivo, o Sebrae Goiás apoia o Interleite. De acordo com o diretor superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto, a profissionalização no setor vai além da aquisição de conhecimentos; trata-se de explorar oportunidades que possam impulsionar a rentabilidade e otimizar processos. Ele destaca que o evento abordará a integração de tecnologia, gerenciamento eficiente e produtividade, oferecendo ferramentas e estratégias para enfrentar desafios diários e maximizar resultados. “Em um mundo cada vez mais tecnológico, as possibilidades na produção estão em constante evolução. A era das soluções digitais oferece ferramentas que aprimoram a gestão e simplificam os manejos diários”, pontua.

Douglas Paranahyba, coordenador do Polo Sebrae Agro, ressalta que importantes ações do Polo serão realizadas no evento. Uma delas é a apresentação de uma metodologia desenvolvida em Goiás para apoiar a atuação conjunta do Sebrae e do Senar no programa Juntos Pelo Agro. “Como essa ação do Polo é focada na cadeia de bovinocultura de leite, acreditamos que é um momento estratégico para discutir esse novo momento de consolidação e disseminação dessa importante solução”, diz. Douglas explica que a gestão eficiente de uma propriedade leiteira envolve o monitoramento do ciclo reprodutivo dos animais, garantindo que o produtor não mantenha no rebanho animais que apenas consomem sem produzir. “A complementariedade de aspectos técnicos e de gestão, verificados na realidade do dia a dia do produtor rural, foi um campo fértil para pensarmos nas estratégias de atuação conjunta entre Sebrae e Senar”, afirma.

Além disso, o evento marcará a primeira reunião de 2024 do Núcleo Estratégico do Polo Sebrae Agro, reunindo diretores de oito Sebrae estaduais, representantes da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil e da Embrapa. “Essa reunião será realizada no primeiro dia e visa discutir espec-

tos estratégicos de atuação do Polo para o Juntos pelo Agro, além de outras ações e soluções desenvolvidas ao longo do último ano”, destaca.

O Senar Goiás é parceiro do evento e apresentará em seu estande aplicativos gratuitos que facilitam a gestão da pecuária, como o Leite Bem, além de diversas qualificações voltadas para o mercado lácteo. A mais recente, lançada em EAD, é a “Nutrição de bovinos de leite na era da pecuária 4.0”. “O Senar Goiás já é referência na Assistência Técnica e Gerencial (ATEG), contribuindo para que os produtores obtenham lucro e não abandonem a atividade. Ter acesso a informações e às novidades do setor é essencial para se planejar e crescer. Apoiamos mais uma vez o evento e levaremos presidentes de Sindicatos Rurais e nossos técnicos de campo para repassar os conhecimentos adquiridos aos produtores que não puderem comparecer”, explica Dirceu Borges, superintendente do Senar Goiás. No trabalho do Senar voltado para a pecuária leiteira destacam-se a ATEG e o Programa Gestão Pecuária Leiteira (PGPL), desenvolvido para que produtores e trabalhadores adquiram conhecimentos para melhorar a produção, renda e manejo dos animais.



José Mário destacou o grande potencial de geração de emprego e renda do setor

**CONHEÇA O POLO SEBRAE AGRO**

<https://polosebraeagro.sebrae.com.br/>





A Caravana Empreender Com Você proporcionou a ampliação dos atendimentos em 17 cidades do estado

# EMPREENDEDORISMO ITINERANTE

## CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ CONSOLIDA INTERIORIZAÇÃO DOS ATENDIMENTOS

A Caravana Empreender Com Você, iniciativa de atendimentos itinerantes do Sebrae Goiás iniciada em 2023, percorreu 17 cidades este ano, e tem se tornado cada vez mais um sucesso. O objetivo da ação é fortalecer os pequenos negócios e impulsionar o empreendedorismo em municípios goianos, especialmente aqueles que não possuem estrutura física da instituição.

Em 2024, as caravanas tiveram início no dia 18/04 em Anicuns e se encerraram nos dias 30 e 31/07 em Luziânia. Além dessas cidades, a ação itinerante passou por Santo Antônio de Goiás, Ipa-meri, São Miguel do Passa Quaro, Buriti de Goiás, Goiânia, Bonfinópolis, Uruana, Campos Belos, Colzinho de Goiás, Itapaci, Pontalina, Acreúna, São Simão, Posse e Águas Lindas de Goiás.

Além de disponibilizar consultores e analistas para realização de orientações sobre finanças, marketing, vendas, gestão de negócios e formalização de microempreendedores individuais, o evento reúne parceiros do Sebrae, como secretarias municipais e outras instituições, que também realizam atendimentos e prestam serviços aos participantes.

Em 2024, além da realização de atendimentos em temáticas diversas de gestão, o evento também

contou com as palestras-show “Como ser Mágico na Vida e nos Negócios” e “Os Segredos Mágicos do Sucesso”, que, de forma lúdica, sensibilizaram os participantes para a superação de desafios, a conquista de sonhos e a aplicação da máxima performance para alcançar resultados, sempre com interações de um palestrante e um mágico.

As edições realizadas este ano contaram com a participação de cerca de 2 mil empreendedores e empresários e movimentaram as economias locais, melhorando o ambiente de negócios, principalmente ao atender a demandas por orientações em gestão de negócios. Também permitiram a apresentação do portfólio de soluções do Sebrae presenciais e on-line, possibilitando que posteriormente os clientes deem continuidade aos atendimentos através do consumo de outras soluções da instituição, fortalecendo e desenvolvendo cada vez mais seus negócios.

“A iniciativa tem se consolidado como uma importante estratégia de atendimento do Sebrae Goiás, ampliando a capilaridade e contribuindo para o desenvolvimento dos pequenos negócios das localidades visitadas”, analisa Thalita Dias, gestora estadual da caravana.

# MOMENTOS DA CARAVANA

Felipe Morais



Caravana São Simão

Sebrae



Caravana Acreúna

Divino Batista



Caravana Bonfinópolis

Divino Batista



Caravana Cocalzinho de Goiás

Tauana Schetini



Caravana Ipameri

Renato Feitosa



Caravana Posse

Viviane Sena



Caravana Águas Lindas de Goiás

Edmar Wellington



Caravana Buriti

Carla Gomes



Caravana Diorama

Caio Santos



Caravana Itapaci

Edmar Wellington



Caravana Santo Antônio de Goiás

Caio Santos



Caravana Uruana

Edmar Wellington



Caravana Anicuns

Renato Feitosa



Caravana Campos Belos

Edmar Wellington



Caravana Goiânia

Tauana Schetini



Caravana Pontalina

Divino Batista



Caravana São Miguel do Passa Quatro

# NO MEIO DO PARAÍSO

POUSADA  
E BISTRÔ  
NA CHAPADA  
DOS VEADEIROS  
TEVE SUORTE  
DO SEBRAE  
PARA CRESCER

Jaime Gesisky e Heverton da Silva Gomes: sonho realizado na Chapada

Fotos Arquivo Pessoal/Divulgação



Em Alto Paraíso de Goiás, no Nordeste Goiano, a Pariká Pousada e Bistrô surge como um oásis de charme, aconchego e gastronomia de excelência, oferecendo aos hóspedes uma experiência única na Chapada dos Veadeiros. Idealizada por Jaime Gesisky, jornalista, e Heverton da Silva Gomes, administrador de empresas, a pousada é a realização de um sonho de vida em meio à natureza exuberante da região.

Em 2020, a Chapada dos Veadeiros acolheu o casal. A mudança, impulsionada pelo desejo de um estilo de vida mais sustentável e conectado à natureza, marcou o início de uma jornada empolgante. Embora sem experiência direta no ramo hoteleiro e turístico, Jaime e Heverton uniram seus talentos e paixões para dar vida a um projeto único. Jaime, com sua sensibilidade artística e visão aguçada, contribuiu para a criação de um ambiente aconchegante e esteticamente impecável. Heverton, por sua vez, colocou sua expertise em gestão para garantir a excelência na administração.

A Pariká oferece uma experiência memorável, com um ambiente cuidadosamente decorado. “São quatro suítes e um delicioso jardim onde se pode aproveitar a natureza, ter contato com várias espécies de plantas nativas, tomar banhos de sol e apreciar a avifauna nativa do Cerrado. À noite, sob o céu da Chapada, sempre há lugar para uma fogueira e a companhia da Lua e das estrelas”, diz Jaime.

O negócio nasceu da paixão de Jaime e Heverton por receberem pessoas para proporcionar experiências gastronômicas memoráveis. A pandemia acelerou a concretização desse sonho. Com a obra da casa localizada no bairro Eldorado finalizada, o projeto inovador do designer espanhol Luis Sardá se integrava harmoniosamente à beleza do Cerrado. Intuitivamente, o casal começou a preparar o terreno para transformar a casa em uma pousada.

Em pouco mais de um ano, a Pariká Pousada e Bistrô se consolidou como referência em hospedagem e gastronomia. O café da manhã é uma experiência inesquecível, com pães, geleias, iogurtes, ovos, sucos, frutas e sobremesas preparados ali mesmo com ingredientes frescos e da região, tudo ao som de jazz e MPB. E o bistrô é voltado



Os ambientes são integrados às belezas naturais da região

a paladares exigentes. O menu dinâmico oferece uma variedade de pratos saborosos, desde receitas tradicionais brasileiras, como a galinhada goiana e o ragu de costelinha suína com polenta e ora-pro-nobis, até risotos e massas, pratos já clássicos do cardápio.

Com o aumento da procura, eles sentiram a necessidade de aprimorar a gestão. Foi aí que o Sebrae Goiás entrou em cena, oferecendo suporte fundamental para o crescimento. Os primeiros eventos dos quais os proprietários da Pariká participaram foram relacionados à gestão e à comunicação. “Ali começamos a entender que o mercado do turismo exigiria de nós profissionalização, métodos, novas tecnologias para que o serviço pudesse ser entregue com excelência”, diz o proprietário. Então vieram as consultorias mais pontuais, análises de mercado e empreendedorismo. Um dos sócios participou do Empretec, seminário imersivo das Nações Unidas aplicado no Brasil com exclusividade pelo Sebrae. “Para quem começa a empreender um negócio, essas capacitações são fundamentais, pois elas educam, orientam e trazem o empresário para um campo mais técnico e profissional”, destaca Jaime.

#### SERVIÇO

**Pariká Pousada e Bistrô**  
Instagram: @parikapousada

Thyago Henrique Plácido, fundador da Innova Energia Solar, o marco de um empreendimento que começou com um sonho e cresceu

# ENERGIA E PERSISTÊNCIA

ENGENHEIRO CIVIL LITERALMENTE PÕE A MÃO NA  
MASSA PARA CONSTRUIR GRUPO EMPRESARIAL

Fotos Arquivo Pessoal/Divulgação



O engenheiro civil Thyago Henrique Plácido, 30, colocou literalmente a mão na massa e trabalhou como servente de pedreiro para construir o seu primeiro empreendimento. Antes disso, ele tentou espaço em sua área de formação em Porangatu, no Norte Goiano, mas não se deu bem.

Em busca de um novo empreendimento que lhe desse rentabilidade, em janeiro de 2019 Thyago abriu a Innova Energia Solar. A empresa não possuía ponto físico, e as vendas eram realizadas on-line. Com pouco capital para investir, o jovem empresário resolveu partir para a ação e ir para o canteiro de obras, iniciando a construção do zero. “Derramei suor e lágrimas, não estava tendo sucesso com as vendas e via a necessidade de terminar logo a empresa”, afirma.

Foi por meio de uma amiga, também empresária, que Thyago soube do principal programa de formação de empreendedores do mundo, o Empretec, aplicado no Brasil exclusivamente pelo Sebrae. A Innova Energia Solar foi inaugurada em 11 de fevereiro de 2020, numa manhã de terça-feira, um mês antes do isolamento social devido à pandemia de covid-19 ser decretada, e na mesma semana do seminário intensivo.

Naquele início árduo, era só ele e a secretária trabalhando com métodos e tráfego pago, sempre com o apoio e o incentivo do pai. O jovem não desistiu diante dos obstáculos e se esforçou além da média para atingir seus objetivos. “Percebi que foi o momento certo de participar do Empretec, que me deu segurança e agilidade para meu negócio. Logo depois veio a pandemia e percebi outras maneiras de empreender e focar em soluções”, explicou.

Após a conclusão do seminário, Thyago enxergou outras oportunidades para aumentar o giro de capital e abriu outra empresa, a Innova Comunicação Visual. O empreendimento chegou ao mercado para atender a uma demanda antiga de clientes, cansados de esperar pelos serviços de outras empresas. “Hoje as duas empresas funcionam no mesmo local. Fiz a primeira parte da energia solar e depois ampliei”, comemora.

O jovem, antes tímido, que não sabia lidar com vendas, desenvolveu novas habilidades de negociação com estratégias e o desenvolvimento de



Thyago expandiu o negócio com outras empresas, criando o Grupo Innova

redes de contato. Assim, ele pôde construir bons relacionamentos comerciais e foi patrocinador master da campanha Poranatal em Porangatu, uma promoção de final de ano para alavancar as vendas no comércio local por meio do sorteio de centenas de prêmios.

O empresário olha para o passado com orgulho, pela superação de tantos desafios e destaca que sempre contou com o apoio do Sebrae. “A faculdade só te ensina a teoria. A minha sorte é que tive o Empretec e busco utilizar o Sebrae desde o início da empresa. Não existe lugar melhor para o empresário”, afirmou.

Os desafios não pararam por aí. Com o objetivo de oferecer novos produtos e serviços na área da construção civil, alinhada com a área da arquitetura, a Innova Construtora foi aberta este ano. Juntas, as três empresas empregam 18 pessoas de modo direto e indireto. Os empreendimentos da Innova vivem um ano de consolidação e já realizaram mais de 300 projetos da energia solar e atenderam mais de cem clientes com a Comunicação Visual. As empresas estão presentes em Goiás, no Tocantins e no Distrito Federal, após cinco anos de um incansável trabalho de persistência e proatividade.

#### SERVIÇO

**Innova Energia Solar**

Instagram: @innova.solar

**Innova Comunicação Visual**

Instagram: @innova\_visual

# NEGÓCIO DE FAMÍLIA



Família unida: Luiz Henrique e Maisa Helena com as filhas Mariana e Maria Luiza

**EMPRESÁRIA  
E MARIDO BUSCAM  
TRANSMITIR VISÃO  
EMPREENDEDORA  
ÀS FILHAS**

Fotos Arquivo Pessoa/Divulgação



A empresária Maisa Helena de Castro Moritz, 38, aprendeu na prática que é muito mais fácil ensinar às filhas sobre os negócios da família do que aconselhá-las a buscar outra profissão sem o mesmo foco vivido durante uma vida inteira. “Na minha sucessão familiar, eu tinha uma fazenda para cuidar e não entendia nada. Às vezes não é saindo de casa para estudar longe que elas vão ser realizadas e vão fazer sucesso”, afirma. Aos 13 anos, a empreendedora saiu de casa para estudar o ensino médio, de Montividiu do Norte (GO) para Porangatu (GO), e se formou em fisioterapia em Gurupi (TO). Após trabalhar dez anos na área sem ter grandes retornos, ela e o marido enxergaram a oportunidade de abrir um restaurante com ar condicionado na calorosa cidade de Porangatu, no Norte Goiano.

Um objeto em específico chama a atenção e possui um significado importante para a família: o chapéu do pai, fazendeiro que faleceu há dez anos, aos 57. “Procuro colocar o que meu pai e minha mãe sempre ensinaram: ‘devoção, obrigação e diversão’, e o Villa Grill tem muito dessa história. Tento trazer o aconchego da minha mãe, de vê-la mexendo nas panelas e a mesa da fazenda sempre cheia de gente”, enfatiza. Para cumprir e flexibilizar todos os compromissos de mãe e empresária, ela conta com o apoio do Sebrae. A vida profissional é administrada em meio à rotina de organizar a casa e levar as filhas para a escola e para as atividades extracurriculares, tarefas que divide com o marido.

O restaurante, aberto há sete anos, é um negócio que acontece enquanto uma das filhas trabalha no caixa e a outra ajuda na pesagem dos alimentos, nas horas vagas das meninas. Assim, aos poucos ocorre a sucessão familiar, para que no futuro elas saibam cuidar das empresas, sempre respeitando sua decisão. Para aprender e pegar o ritmo da cozinha, Maisa fez um estágio de três meses no restaurante de uma paciente de fisioterapia amiga, em Cravinhos (SP). Mãe da Maria Luiza, de 10 anos, e da Mariana, de 13, e esposa do Luiz Henrique, a empresária também sentia a necessidade de ter um tempo de qualidade ao lado da família. Algo que só conseguiu depois de passar pelo curso de coach e pelo Seminário Empretec do Sebrae.



Maisa Helena de Castro Moritz procura desenvolver suas capacidades e ensiná-las às filhas

“O Empretec abre a visão. Comecei do zero, pois meu pai e minha mãe nunca foram empreendedores, nunca tiveram uma empresa para ensinar a gente, e eu tinha a visão de que, se eu não estivesse, a minha empresa não funcionava, era escrava do empreendimento, tinha que todo dia analisar, tinha que ver se a comida estava bonita, e no dia em que eu não vinha, ficava com peso na consciência”, explica. Com o seminário intensivo do Empretec, Maisa aprendeu a delegar, a cobrar de maneira correta, elogiar no momento certo e bonificar os funcionários empenhados nas atividades. Já no primeiro dia de abertura do restaurante, foi uma explosão de clientes. Ela também foi a primeira empresária do ramo em Porangatu a oferecer os serviços por meio de drive-thru durante a pandemia.

O negócio possui pontos comerciais em mais quatro cidades no Norte Goiano e no sul do Tocantins: Villa Grill em Porangatu, e Villa Sushi em São Miguel do Araguaia (GO), Uruaçu (GO) e Gurupi (TO), e se prepara para inaugurar o Villa Beach Tênis, também em Porangatu. Hoje, são mais de 50 pessoas empregadas.

#### SERVIÇO

**Villa Grill**

Instagram: @villagrillrestaurante

**Villa Sushi**

Instagram: @villasushifood

# SEM MEDO DE INOVAR

PROGRAMA ALI LEVA MELHORIAS E MAIS  
PRODUTIVIDADE PARA PEIXARIA CANEDO



Fotos Sílvia Simões

O empreendedor José Silvino de Sousa não se intimidou com as possibilidades de inovação



Ao contrário de muitas pessoas que são resistentes às mudanças, principalmente as tecnológicas, José Silvino de Sousa, 65, dono da Peixaria Canedo, em Senador Canedo, na Região Metropolitana, não deixou que a inexperiência, o medo do novo, as barreiras sociais e as possíveis complexidades das ferramentas fossem maiores do que a vontade de fortalecer o negócio. Para isso, ele participou do Programa ALI Transformação Digital, do Sebrae Goiás, de julho de 2023 a maio de 2024, com a orientação da agente local de inovação (ALI) Tatiany Cristina Martins.

A agente conta que o empreendedor estava terminando de participar do ALI Produtividade do Sebrae, um programa que objetiva transformar os pequenos negócios por meio da implantação de ações que visam o aumento da produtividade, e não hesitou em participar do ALI Transformação Digital, que estimula o aumento da produtividade e faturamento através da inovação de processos, serviços ou produtos. “Ele acreditou na metodologia proposta pelo Sebrae e, aos poucos, está fortalecendo seu negócio por meio da transformação digital. Ele é um exemplo para outros empreendedores que entendem a necessidade de se manterem competitivos no mercado”, elogia Tatiany.

Durante o período de diagnóstico, que é feito por meio de uma metodologia que identifica quais são os desafios da empresa, a agente de inovação visualizou que seria necessário, inicialmente, a automação de processos que eram feitos todos à mão do início ao fim do atendimento. Isso dificultava o serviço e não havia um controle correto dos resultados. Já o senhor José acreditava que precisava investir em marketing para obter mais clientes.

Quando Tatiany explicou que um software de atendimento reduziria os erros e custos, economizaria tempo, proporcionaria coleta de dados para tomada de decisões, melhoraria a experiência do cliente (com os pescados pesados na hora, com preço na etiqueta, peixes identificados e em porções, agilidade no pagamento e credibilidade), o empresário não pensou duas vezes. Durante seis meses, José teve orientação para estruturar o negócio para a busca e a compra de um software de gestão que melhor atendesse à realidade da pei-



Com a agente local de inovação Tatiany Cristina Martins, seu José melhorou o negócio

xaria, que foi subsidiado em R\$ 2 mil pelo Sebrae. “Percebi que era melhor arrumar a casa para depois receber as visitas”, brinca ele.

Com o treinamento da empresa de software, a adaptação do empresário ao sistema foi rápida, segundo Tatiany. Ela conta que ficou emocionada no período de Páscoa, quando esteve na peixaria para buscar uma assinatura. “Ele tinha um caixa de venda e teve que colocar mais um para atender à demanda. Vi que o sistema estava realmente ajudando no funcionamento e proporcionando os resultados que esperávamos”, lembra.

O controle de estoque e a parte financeira ainda estão em fase de testes, mas a agente acredita que com o entusiasmo e a resiliência do empresário, que quer ser referência, em breve todas as possibilidades do software de gestão serão utilizadas. Para se ter uma ideia, a metodologia do Transformação Digital avalia em quanto tempo o software se paga, a partir da implantação. O da peixaria de seu José foi de três meses e meio, tempo considerado um excelente resultado. “É claro que é difícil, precisamos de treinamento, orientação e paciência, mas vale a pena. O Sebrae tem me ajudado muito nesse sentido, e tenho certeza de que meu negócio vai se desenvolver ainda mais”, garante.

**SERVIÇO | Peixaria Canedo**

Telefone: (62) 98427-3629

**CONHEÇA O PROGRAMA ALI**

<https://vitrine.sebraego.com.br/brasil-mais/>



# DESCOBRINDO O VERDADEIRO POTENCIAL

EMPRESÁRIO VAI  
DA FALÊNCIA  
AO SUCESSO  
COM LIÇÕES  
DO SEMINÁRIO  
EMPRETEC

Fotos Arquivo Pessoal/Divulgação

O empresário Jonhson  
Bessa: mudando o mindset  
empreendedor



A empresa Canalcór Soluções em Seguros está há quase 15 anos no mercado. Localizada em Itaberaí, no Oeste Goiano, possui 15 colaboradores. Este ano, a empresa ganhou o troféu “Os mais lembrados de 2023” em evento realizado pela Aciapi e CDL da cidade. Quem escuta essa história de sucesso não imagina o que o seu proprietário passou para alcançar esse sucesso. “Se você acha que o fundo do poço é o fim, se enganou, pois existe o porão do fundo do poço, e era exatamente onde eu estava.” É com essa afirmação que Jonhson Bessa, idealizador da Canalcór Soluções em Seguros, lembra como o Empretec mudou sua vida.

O empreendedor participou da primeira turma do seminário em Itaberaí, há 18 anos, e, segundo ele, foi um divisor de águas. “Nessa época o seminário durava uns dez dias. Começava sexta e ia até o domingo da outra semana. Eu me achava o melhor de todos e vi que não era nada disso. Todo empreendedor tem seus pontos positivos e suas falhas e precisa se conhecer para conseguir prosperidade nos negócios. Muitas pessoas acreditam que o problema da sua empresa está da porta para fora, mas na realidade o verdadeiro problema está dentro. Poder ler as pessoas e entender seu papel enquanto empreendedor está entre as ferramentas que podemos utilizar. O Empretec dá várias ferramentas, e aí depende de você se quer usá-las ou não”, destaca.

Antes do Empretec, ele atuou em várias áreas, chegando a ser vendedor de produtos agrícolas e proprietário de confecção, empreendimento este em que estava à frente quando fez o seminário. Com apenas o ensino fundamental, ele sempre foi muito curioso e lia muito sobre negócios. Na época, sua fonte de informação era a revista Exame e artigos do pai da administração, Peter Drucker. “Sempre tive a veia empreendedora e achava que sabia tudo com o que aprendia com a leitura. Mas nada dava certo. O Empretec me mostrou outra realidade. Lembro que no segundo dia teve uma dinâmica de umas argolas. E quando vêm os feedbacks, parece que está todo mundo te olhando e você é o único que erra. Mas para mim ficaram muito claros os pontos que precisavam ser melhorados, e a vontade que tive foi de parar. Acreditava que estava errado e que não daria

conta. São muitas emoções porque você começa a apontar o dedo para você e se conhecer. O Empretec foi determinante e maravilhoso você sai com muita informação e motivação”, relembra.

Ele afirma ainda que quando fez o seminário já estava praticamente falido e que após três meses teve que fechar a confecção. “Depois que quebrei, pensei não ter mais nada a perder. Então pedi para um consultor entrevistar três pessoas para saber quem é o Jonhson e observei quanto erro tinha na minha administração. De novo me senti injustiçado, mas mudei essa visão em uma semana. Eu não tinha alternativa, muito cobrador, muito sacrifício, morando no fundo da casa da minha mãe de favor e um Fusca sem o banco de passageiro e o assoalho ruim. Aí eu já não tinha como. Eu não tinha dinheiro para nada”, relembra. Jonhson então começou a atuar em consultoria e realização de eventos, mas foi no segmento de seguros que se firmou e montou sua empresa, que hoje é reconhecida em todo o estado.

**SERVIÇO**  
**Canalcór Soluções em Seguros**  
 Instagram: @canalcor



Jonhson Bessa na entrega do prêmio de empresa mais lembrada de Itaberaí na categoria Seguros pela Aciapi/CDL

**CONHEÇA O EMPRETEC**

<https://vitrine.sebraego.com.br/empretec/>

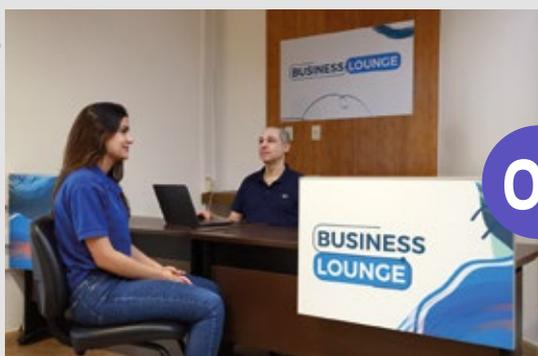


# ESCRITÓRIO COMPARTILHADO

BUSINESS LOUNGE DO SEBRAE POSSUI COWORKING E SALA DE REUNIÃO ABERTOS AO PÚBLICO

Em Goiânia, o Sebrae Goiás tem à disposição do público em geral o Business Lounge, um escritório compartilhado voltado a trabalho, reuniões e até pequenos eventos. Confira os detalhes e funcionamento.

Fotos Edmar Wellington



01

## ABERTO A TODOS

O espaço é aberto a todos: empreendedores, colaboradores, clientes e parceiros da instituição. Funciona de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, exceto em feriados municipais, estaduais e nacionais.

## COWORKING

Um dos ambientes é o coworking, ideal para equipes trabalharem juntas em projetos de interesse.

02



03

## SALA DE REUNIÕES

O lounge também tem uma sala de reuniões, ideal para trabalho, reuniões com parceiros e clientes, gravação de vídeos e pequenos encontros de equipe.



## OUTROS RECURSOS

Para apresentações e até pequenos eventos, o espaço conta também com uma arquibancada, projetor e telão, que facilitam a exibição de projetos e outros trabalhos.

04



## COMO UTILIZAR

Para utilizar os espaços é necessário agendamento, que pode ser feito pelo WhatsApp (62) 99887-5716. Ou acessando o QR Code:



# CONHECIMENTO

# QUE GERA RESULTADO

Você busca o melhor para a sua empresa e sempre se conecta a oportunidades inovadoras. Sabe quem também é assim? Nós.

Na Escola de Negócios, você vai desenvolver habilidades e criar soluções práticas para os desafios de empreender. Tudo isso com a ajuda de profissionais experientes e uma infraestrutura tecnológica disponível para seu melhor desenvolvimento.

Saiba mais e matricule-se já.



 [sebraego.com.br](http://sebraego.com.br) |  0800 570 0800 |  [sebraegoias](https://www.instagram.com/sebraegoias)

## Agência Sebrae de Notícias

A pequena empresa no centro das atenções.

A Agência Sebrae de Notícias (ASN) é a porta-voz das micro e pequenas empresas.

Todos os dias a ASN publica grandes histórias de empreendedorismo, colocando no centro das atenções aqueles que representam 99% das empresas em atividade, respondem por 30% do Produto Interno Bruto (PIB) e geram 80% dos empregos formais do país.

**ASN > sempre uma grande história!**  
Acesse > Informe-se > Compartilhe >  
[go.agenciasebrae.com.br](http://go.agenciasebrae.com.br)



**ASN** AGÊNCIA  
SEBRAE  
DE NOTÍCIAS

**SEBRAE**

