

EMPREENDEDOR

SET-OUT | 2024

MAIS

FORÇA PARA EMPREENDEDOR

Feira do Empreendedor se destaca no mês
da micro e pequena empresa

Mala Direta
Básica

991233367/2013-SE/GO
SEBRAE/GO

Correios

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pelos
Correios.

SEBRAE

Empreender Transforma Vidas

"Através dessa busca em empreender, a minha história mudou."

Rayanny Hevelyn, proprietária da New Tech.

Essa é a história da Rayanny, que contou com o Sebrae e viu sua vida e as vidas de seus funcionários mudarem. **Empreender transforma vidas** e pode até mudar o mundo: **o seu**. Vamos juntos, conheça o que o Sebrae tem para você.



 sebraego.com.br |  0800 570 0800



O MÊS DO EMPREENDEDOR

Ser empreendedor é sempre um grande desafio. Pois quem empreende necessita ter foco e resiliência e se manter atualizado em diversas áreas para que seu negócio se mantenha saudável e possa crescer de forma sustentável. E o Sebrae se mantém na vanguarda dando todo suporte a quem já empreende ou pretende abrir a própria empresa.

No dia 05 de outubro comemora-se o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa, e é por isso que este também é considerado o mês de quem empreende. Tradicionalmente o Sebrae promove nessa época a Feira do Empreendedor, e neste ano, mais uma vez, teremos essa ação acontecendo em nossas oito Regionais, em todo o estado de Goiás. São cursos, palestras, workshops, atendimentos gratuitos e atividades diversas voltadas a preparar ainda mais as pessoas para que possam evoluir com seus negócios e realizar seus sonhos.

Isso é muito importante, visto que as micro e pequenas empresas são responsáveis por grande parte da geração de empregos e riqueza no Brasil, sustentando milhões de pessoas e mantendo a economia aquecida. Este período também é propício para uma ação que o Sebrae promove todos os anos, que é o movimento “Compre do Pequeno”.

Trata-se de uma campanha que mobiliza toda a sociedade, com intuito de dar destaque aos empreendedores e fixar na mente da população o quanto é benéfico quando as pessoas valorizam aqueles pequenos negócios de seus bairros, gerando oportunidades, melhorando as regiões, fazendo o dinheiro circular localmente.

Tudo isso demonstra como é essencial agir localmente, levando novos empreendimentos para todos os cantos de nosso estado e do país. E o Sebrae Goiás está com foco total na estratégia de interiorizar cada vez mais suas atividades, levando capacitações e suporte a cada um que já empreenda ou queira empreender.

E foi com grande orgulho que a metade da meta de 2 milhões de atendimentos na Gestão 2023-2026 foi alcançada no final de agosto, quatro meses antes do previsto. De fato, já chegamos a 1 milhão de atendimentos, marca que era esperada apenas para dezembro. Isso graças aos esforços conjuntos do Conselho Deliberativo Estadual, da Diretoria Executiva e de todos os colaboradores, que se empenharam para atingir e superar as metas colocadas.

Um dos objetivos colocados dentro dessa meta era que pudéssemos realmente fazer atendimentos em todos os 246 municípios goianos e também nos distritos, e isso foi alcançado. Destes 1 milhão de atendimentos, 77% foram realizados de forma presencial, e apenas 23% de forma on-line, o que demonstra que todo o time está engajado realmente em ir aonde o empreendedor está, conversando, compreendendo suas necessidades, interagindo “olho no olho”.

E vamos manter essa mobilização, não somente neste mês do empreendedor, mas durante todo o tempo para sempre melhorar o ambiente de negócios de nosso estado e estimular cada vez mais os micro e pequenos empresários.

Boa leitura!

*No dia 05
de outubro
comemora-se o
Dia Nacional da
Micro e Pequena
Empresa*



José Mário Schreiner
Presidente do Conselho
Deliberativo Estadual (CDE)



André Luiz Baptista
Lins Rocha
Vice-Presidente do CDE



Antônio Carlos de
Souza Lima Neto
Diretor Superintendente



Marcelo Lessa
Medeiros Bezerra
Diretor Técnico



João Carlos Gouveia
Diretor de Administração
e Finanças



ESTRATÉGIA EM EVIDÊNCIA 06

ANDRÉ LUIZ BAPTISTA LINS ROCHA FALA SOBRE O PAPEL E OS OBJETIVOS DO COMITÊ DE ESTRATÉGIA DO SEBRAE GOIÁS



10 MAIS DE 1 MILHÃO DE ATENDIMENTOS

META PARA DEZEMBRO FOI ATINGIDA COM QUATRO MESES DE ANTECEDÊNCIA, GARANTINDO COBERTURA DE TODAS AS CIDADES GOIANAS



OPORTUNIDADES PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS 16

FEIRA DO EMPREENDEDOR EM NOVE MUNICÍPIOS DE OITO REGIONAIS DO SEBRAE EM TODO O ESTADO LEVA DESENVOLVIMENTO ÀS EMPRESAS



24 MERCADO INTERNACIONAL

SEBRAE TEVE DESTAQUE NA FICOMEX 2024 COM PALESTRAS, WORKSHOPS E ASSINATURA DE PROTOCOLO PARA LEVAR MISSÕES À CHINA

EXPEDIENTE

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SEBRAE GOIÁS

Conselho Deliberativo Estadual (CDE)
Gestão 2023-2026

Presidente
José Mário Schreiner

Vice-presidente
André Luiz Baptista Lins Rocha

ENTIDADES INTEGRANTES

Agência de Fomento de Goiás (GoiásFomento)
Associação Goiana da Micro e Pequena Empresa (AGPE)
Banco do Brasil (BB)
Caixa Econômica Federal (CEF)
Federação da Agricultura e Pecuária de Goiás (Faeg)
Federação das Associações Comerciais, Industriais e Agropecuárias do Estado de Goiás (Faciag)
Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de Goiás (FCDL)
Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg)
Federação do Comércio do Estado de Goiás (Fecomércio-GO)
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae)
Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Inovação (Sedi)
Secretaria de Estado da Administração (Sead)
Universidade Federal de Goiás (UFG)

UM BRASIL MAIS PRODUTIVO
VICE-PRESIDENTE GERALDO ALCKMIN
ESTEVE EM GOIÂNIA APRESENTANDO PROGRAMA
OPERACIONALIZADO POR SEBRAE, SENAI,
EMBRAPPII, FINEP E BNDES

09

30

MODELO DE EMPREENDEDORISMO
TRAJETÓRIA DE ANA HICKMANN, QUE SAIU DAS
PASSARELAS PARA SE TORNAR EMPRESÁRIA DE
SUCESSO, É GRANDE INSPIRAÇÃO

MUNICÍPIOS PREPARADOS
ENCONTROS REGIONAIS DO CIDADE
EMPREENDEDORA DEBATEM INCLUSÃO PRODUTIVA,
SUSTENTABILIDADE E OUTROS TEMAS

12

32

**AUTENTICIDADE NO
MARKETING DE INFLUÊNCIA**
JORNALISTA CRIADORA DA FHITS THE CONTENT
HOUSE, ALICE FERRAZ DESTACA A IMPORTÂNCIA
DA ESTRATÉGIA NA CONSTRUÇÃO DE MARCAS
PESSOAIS E NA CONEXÃO COM O PÚBLICO

PRESERVANDO O CERRADO
IDEATHON DÁ ESTÍMULO A IDEIAS PARA INOVAÇÃO
E CONSERVAÇÃO DO BIOMA COM APOIO DE
MENTORES EXPERIENTES

14

34

UM BRINDE À CERVEJA
BEER SOMMELIER, HOJE TAMBÉM CONSULTOR
DO SEBRAE, DIVIDE SEU TEMPO ENTRE OS
NEGÓCIOS BEM-SUCEDIDOS E CAPACITAÇÃO
DE OUTROS EMPRESÁRIOS

VALORIZANDO AS MPEs
SEBRAE SE ENGAJA MAIS UMA VEZ NA
CAMPANHA COMPRE DO PEQUENO

20

36

SUPOORTE ESSENCIAL
PROGRAMA SEBRAE NA SUA EMPRESA JÁ SUPEROU
OS 80 MIL ATENDIMENTOS NESTE ANO

21

**UM LUGAR ONDE
TEM DE TUDO**
NA BEIRA DA ESTRADA, NEGÓCIO DE FAMÍLIA
CRESCER E SE TORNA REFERÊNCIA EM GESTÃO DE
RECURSOS HUMANOS E PRODUTIVIDADE

SUCESSO NA PASSARELA
TERCEIRA EDIÇÃO DA AMARÊ FASHION CONSOLIDA
A SEMANA DA MODA GOIANA COMO UM DOS
GRANDES EVENTOS DO SEGMENTO

22

38

TECNOLOGIA NO CAMPO
CASAL INVESTIU EM FAZENDA E UTILIZOU O
SEBRAETEC PARA PROMOVER MELHORIA GENÉTICA
DO REBANHO E ORGANIZAR A EMPRESA

SEGMENTO EM DESTAQUE
INTERLEITE FOI DE GRANDE IMPORTÂNCIA PARA A
CADEIA DE PRODUÇÃO E TAMBÉM REUNIU NÚCLEO
ESTRATÉGICO DO SEBRAE

26

40

**ATENÇÃO AO DESEJO
DAS CLIENTES**
EMPRESÁRIA PROCURA ESTAR SEMPRE ATENTA À
MODA E AO QUE AS CONSUMIDORAS QUEREM PARA
MANter NEGÓCIO DE CALÇADOS EM ALTA

GOIÁS NO TOP 3
EMPRESA BIOUS FICA ENTRE AS MELHORES
NO PRÊMIO SEBRAE STARTUPS E COMEMORA
INVESTIMENTOS E CRESCIMENTO

28

42

MODA INTELIGENTE
NA AMARÊ FASHION, REALIZADA EM GOIÂNIA DE 07
A 10/08, O SEBRAE GOIÁS LANÇOU O GUIA PRÁTICO
“COMO UTILIZAR A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
NA MODA?” – CONFIRA ALGUMAS DICAS

DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE GOIÁS

Diretor Superintendente
Antônio Carlos de Souza Lima Neto

Diretor Técnico
Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

Diretor de Administração e Finanças
João Carlos Gouveia

**UNIDADE DE COMUNICAÇÃO,
MARKETING E EVENTOS**
Gerente: Ivan Lucas de Paula

CONSELHO EDITORIAL DESTA EDIÇÃO

Camila Moreira, Cléber Chagas,
Fernanda Lobato, Francisco Lima Jr,
Victor Antônio Costa

AGÊNCIA ENTREMEDIOS COMUNICAÇÃO

Coordenação de Reportagem
Vanda Ramos e Sergio Del Giorno

Reportagem e Redação
Adrienne Vitoreli, Izabela Carvalho, Leydiane Alves,
Natalia Núñez, Valério Delfino

Fotos
Divino Batista, Edmar Wellington, Silvío Simões, parceiros
e banco de imagens

Reportagem de Capa
Adrienne Vitoreli

Foto de Capa
Silvío Simões

Personagem de Capa
Lázaro Alves Rodrigo Júnior, da Tribo do Espeto, Goiânia

Projeto Gráfico
Corina Santos e Lineu Blind Ribeiro

Diagramação
Lineu Blind Ribeiro

Redação, Edição e Revisão
Sergio Del Giorno

SEBRAE

Tiragem: 2.000 exemplares
Disponível para baixar no
site do Sebrae Goiás:
[vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-
digital/#revista-sebrae/](http://vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital/#revista-sebrae/)
Fale conosco: 0800 570 0800
www.sebraego.com.br



f y i in /sebraegoias
Nº 11 | SET-OUT 2024

André Luiz Baptista Lins Rocha, vice-presidente do CDE e coordenador do Comitê de Estratégia do Sebrae Goiás

ESTRATÉGIA EM EVIDÊNCIA

ANDRÉ LUIZ BAPTISTA LINS ROCHA FALA SOBRE O PAPEL E OS OBJETIVOS DO COMITÊ DE ESTRATÉGIA DO SEBRAE GOIÁS

Um órgão essencial dentro do Conselho Deliberativo Estadual (CDE) do Sebrae Goiás é o Comitê de Estratégia. Como o próprio nome já diz, esse comitê busca traçar, acompanhar e ajustar as diretrizes estratégicas para que a instituição atenda aos seus princípios e objetivos e melhore

continuamente seus processos e atuação. O órgão é coordenado por André Luiz Baptista Lins Rocha, que também é vice-presidente do CDE e representante da Fieg na instituição. Nesta entrevista, ele explica como é o funcionamento do comitê.

EMPREENDER MAIS - Quem compõe o Comitê de Estratégia do Sebrae Goiás?

André Luiz Baptista Lins Rocha - O Comitê de Estratégia do Sebrae Goiás é formado por membros do Conselho Deliberativo Estadual que representam três entidades-chave: a Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg), a Secretaria de Estado de Desenvolvimento e Inovação (Sedi) e a Associação Goiana da Micro e Pequena Empresa (AGPE). A Fieg é representada no CDE por mim, André Luiz Baptista Lins Rocha, vice-presidente e coordenador do comitê, e Pedro Alves de Oliveira, suplente. A Sedi conta com Adriano da Rocha Lima, conselheiro titular, e Márcio César Pereira, suplente. Já a AGPE é representada por Cláudio Carvalho Machado, conselheiro titular, e Fabrício de Oliveira Gomes Garcia, suplente.

EM - Qual é a principal função do comitê?

André Luiz - A principal função do Comitê de Estratégia é a formulação e a revisão das diretrizes estratégicas do Sebrae Goiás. O comitê é responsável por discutir e analisar questões críticas que podem impactar os objetivos institucionais da organização. Com isso, assegura que as estratégias estejam alinhadas tanto com as metas da instituição quanto com as necessidades do ambiente de negócios local.

EM - Quais são os principais objetivos do Comitê de Estratégia em relação ao Conselho Deliberativo Estadual?

André Luiz - O Comitê de Estratégia desempenha um papel crucial ao fornecer suporte estratégico ao Conselho Deliberativo Estadual (CDE) do Sebrae Goiás. Seu principal objetivo é assessorar o CDE na análise e deliberação de assuntos que possam ter um impacto significativo sobre os objetivos estatutários e as diretrizes estratégicas da instituição.

Esse comitê não só oferece recomendações e análises detalhadas, mas também assegura que as decisões do CDE sejam fundamentadas e eficazes. Dessa forma, o Comitê de Estratégia contribui para a implementação de um plano estratégico robusto que promove a inovação e o desenvolvimento contínuo do Sebrae Goiás, focado no estímulo ao empreendedorismo e no desenvolvimento das micro e pequenas empresas do estado.

EM - Como foi definido o direcionamento estratégico atual do Sebrae Goiás?

André Luiz - Em 2023 o Sistema Sebrae iniciou um processo de redirecionamento estratégico

para o período de 2024 a 2027. Esse processo foi conduzido de maneira colaborativa com todos os Sebrae estaduais, permitindo uma abordagem inclusiva que considerou as diversas necessidades e características regionais.

Com base nesse redirecionamento, o Sebrae Goiás elaborou seu próprio mapa estratégico. Esse plano foi formulado com base nas diretrizes estabelecidas pelo Sistema Sebrae e incorporou diversas fontes de informação, incluindo levantamentos de necessidades e expectativas dos clientes, a percepção da sociedade sobre a atuação do Sebrae e as expectativas das instituições do Conselho Deliberativo Estadual.

Esses insumos foram fundamentais para que o Sebrae Goiás adicionasse uma diretriz interna voltada para o aperfeiçoamento contínuo, com o objetivo de fortalecer o cumprimento das missões institucionais já estabelecidas. Esse direcionamento estratégico foi fundamentado em um criterioso levantamento das principais tendências econômicas e sociais, explorando diferentes ângulos e perspectivas para analisar futuros possíveis e desejáveis.

EM - Quais ângulos foram definidos a partir das análises de tendências e como eles influenciam o Sebrae Goiás?

André Luiz - A partir das análises de tendências, foram definidos dez ângulos estratégicos que orientam e sustentam o desenvolvimento do empreendedorismo. Esses ângulos são:

1. Ambiente de negócios atrativo, dinâmico e seguro.
2. Desenvolvimento territorial e regional para impulsionar a prosperidade.
3. Economias portadoras de futuro.
4. Habilitação do comportamento empreendedor para construção do futuro.
5. Equidade, oportunidade e diversidade na economia.
6. Aumento da competitividade e melhoria da produtividade.
7. Transição para a economia sustentável.
8. Infraestrutura sustentável que possibilite o crescimento.
9. Fluência tecnológica.
10. Inovação nos negócios tradicionais.

Esses ângulos orientam o Sebrae Goiás na construção de estratégias que visam criar um ambiente de negócios mais favorável, promover o desenvol-



Adriano da Rocha Lima, conselheiro titular e representante da Sedi, e Cláudio Carvalho Machado, conselheiro titular e representante da AGPE no comitê



vimento regional, estimular a inovação e a sustentabilidade e garantir que a instituição esteja alinhada com as tendências futuras.

EM - Quais são as missões definidas pelo Sebrae Goiás?

André Luiz - O Sebrae Goiás definiu quatro missões principais, cada uma com objetivos específicos:

Ampliação do Empreendedorismo Transformador: esta missão busca fortalecer o potencial dos empreendedores brasileiros, superando desigualdades históricas de gênero, raça, distribuição de renda e status socioeconômico. O objetivo é promover uma transformação significativa no empreendedorismo, criando oportunidades para todos e impulsionando o crescimento econômico sustentável.

Governança e Estado Empreendedor por um Ambiente de Negócios Atrativo: visa colocar o Brasil no cenário internacional como um local atrativo para empreendimentos. A missão procura realizar mudanças no ambiente de negócios que estimulem a inovação e reduzam os riscos, aumentando assim as chances de sucesso dos empreendimentos.

Prosperidade dos Territórios e Biomas Impulsionada por Ecossistemas de Negócios: esta missão foca em uma estratégia de desenvolvimento que integra territórios e biomas, economias portadoras de futuro e ecossistemas de negócios colaborativos. O objetivo é promover um desenvolvimento abrangente, sustentável e inovador, enfrentando desafios globais e fomentando a adoção de práticas sustentáveis.

Sebrae Desenvolvido e Apto para Enfrentar os Desafios do Futuro: para alcançar as missões anteriores, o Sebrae precisa estar preparado com infraestrutura adequada, tecnologias avançadas e equipes capacitadas. Esta missão visa potencializar os recursos da instituição para garantir que esteja apta a enfrentar futuros desafios e aproveitar novas oportunidades.

EM - E como essas missões são estruturadas?

André Luiz - Essas missões estruturam a abordagem estratégica do Sebrae Goiás, orientando na busca por resultados sustentáveis e adaptativos. A instituição está comprometida em garantir que suas estratégias não só atendam às necessidades imediatas, mas também promovam um desenvolvimento contínuo e preparatório para o futuro.

Este conjunto de estratégias e missões estabelece uma base sólida para o Sebrae Goiás se posicionar de forma eficaz no cenário de negócios, promovendo um desenvolvimento equilibrado e inovador até 2027.

“O Comitê de Estratégia desempenha um papel crucial ao fornecer suporte estratégico ao Conselho Deliberativo Estadual (CDE) do Sebrae Goiás”



UM BRASIL MAIS PRODUTIVO

VICE-PRESIDENTE GERALDO ALCKMIN ESTEVE EM GOIÂNIA APRESENTANDO PROGRAMA OPERACIONALIZADO POR SEBRAE, SENAI, EMBRAPPII, FINEP E BNDES

O vice-presidente da República, Geraldo Alckmin, que também é titular do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), esteve, em 14/08, no roadshow de apresentação do Programa Brasil Mais Produtivo. O evento aconteceu na Casa da Indústria, dentro da Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg), em Goiânia. Alckmin anunciou R\$ 2 bilhões para o atendimento de 200 mil micro, pequenas e médias indústrias de forma digital e outras 93 mil com acompanhamento presencial em Goiás para otimizar processos, solucionar problemas e implementar inovações na indústria brasileira.

O Brasil Mais Produtivo é nacional e faz parte do programa Nova Indústria Brasileira (NIB), lançado no início deste ano. “É com muita satisfação que convido os empresários da indústria a participarem junto conosco no Programa Brasil mais Produtivo, que dará mais competitividade, inovação e geração de renda e empregos para a região”, afirmou Alckmin. Coordenado pelo MDIC, o programa é realizado em parceria com Sebrae, Senai, Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) e Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii).

Participaram do evento o vice-governador do estado, Daniel Vilela, o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, o presidente da Assembleia Legislativa do Estado de Goiás (Alego), deputado Bruno Peixoto, o presidente da Fieg e vice-presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae Goiás, André Luiz Baptista Lins Rocha, o senador Jorge Kajuru e representantes da Embrapii e da ABDI, entre outras autoridades, como a segunda-dama, Lu Alckmin, e o diretor de Administração e Finanças do Sebrae Goiás, João Carlos Gouveia.

Para o diretor superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto, o programa tem sido consolidado em todo país e em Goiás tem se destacado juntamente com todo apoio do Sebrae e do Senai, fortalecendo cada vez mais a acessibilidade da indústria ao que existe de mais moderno no país. “Trabalhamos a questão da produtividade das indústrias, a eficiência energética, e com toda transformação digital sendo efetivada, fazendo a nova indústria brasileira ser destaque e Goiás se tornar uma referência nacional”, analisou.

BRASIL MAIS PRODUTIVO EM GOIÁS

<https://vitrine.sebraego.com.br/brasil-mais/>





Ações como a Caravana Empreender
Com Você ampliaram o acesso aos
atendimentos do Sebrae Goiás

Edmar Wellington

MAIS DE 1 MILHÃO DE ATENDIMENTOS

META PARA DEZEMBRO FOI ATINGIDA COM QUATRO MESES DE ANTECEDÊNCIA, GARANTINDO COBERTURA DE TODAS AS CIDADES GOIANAS

O Sebrae Goiás celebrou no final de agosto uma conquista histórica ao superar 1 milhão de atendimentos, uma meta inicialmente prevista para ser alcançada apenas em dezembro. O feito é resultado de um esforço contínuo não apenas na capital e nas principais cidades das outras sete Regionais, mas também em diversas localidades do interior, conforme estabelecido pelo Conselho Deliberativo Estadual (CDE).

A interiorização do atendimento foi fundamental. O Sebrae expandiu a atuação para áreas menos assistidas e garantiu que empreendedores de todas as regiões tivessem acesso ao suporte necessário para desenvolverem seus negócios. “Essa abordagem inclusiva e abrangente reflete o compromisso da instituição em promover o em-

preendedorismo em todos os 246 municípios do estado e nos distritos, locais onde muitos donos de pequenos negócios precisavam de atendimento”, ressalta o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto.

O CDE estabeleceu no início do ano passado uma meta ambiciosa de alcançar 2 milhões de atendimentos até o final da Gestão 2023/2026. “O Sebrae Goiás traçou estratégias, e o trabalho incansável da diretoria e a execução dedicada dos colaboradores impactaram de forma positiva o apoio aos pequenos negócios, impulsionaram o desenvolvimento econômico e social do estado e estimularam o desempenho de tantos empreendedores”, enfatiza o presidente do CDE, José Mário Schreiner.

Para o diretor técnico do Sebrae Goiás, Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, o alcance de 1 milhão de atendimentos com antecedência reflete a eficácia das estratégias implementadas. “Algumas diretrizes foram a instituição estar presente em todos os municípios, ampliar ações da Educação Empreendedora, fortalecer o ecossistema de inovação e ampliar o estímulo e o suporte para o desenvolvimento de novos negócios e para o fortalecimento dos já existentes”, frisa.

O diretor de Administração e Finanças, João Carlos Gouveia, credita a conquista a tomadas de decisões específicas na ampliação dos atendimentos para superação da meta. “Foram pontos decisivos promover um ambiente favorável para o desenvolvimento econômico e empresarial, ampliar as orientações para tomada de crédito para empreendedores em todos os níveis, levar novas tecnologias e tendências, fomentar o empreendedorismo jovem e inovador e ampliar as parcerias com empresas e instituições para potencializar o empreendedorismo”, diz.

O diretor superintendente Antônio Carlos também fez questão de ressaltar que foram essenciais o planejamento e o acompanhamento constante das ações. “Em resposta à crescente demanda de atendimentos, a instituição expandiu significativamente a equipe e a infraestrutura. A

incorporação de novos agentes e a ampliação da rede de pontos de atendimento foram determinantes para suportar o volume elevado de atendimentos. Essa expansão incluiu a abertura de novos pontos, como as Salas do Empreendedor, aumentando de 102 para 150, e a ampliação do corpo técnico”, explica.

Outros fatores importantes apontados por Antônio Carlos foram o fortalecimento das parcerias com instituições, associações e sindicatos, que foram essenciais para a realização de cursos, capacitações e treinamentos, beneficiando um número maior de micro e pequenos empresários. “Uma gestão eficiente e transparente foi um pilar importante nesse processo. Destaco também que aplicamos 85% dos recursos diretamente nas atividades-fim, o que demonstra nosso compromisso com os atendimentos”, explica.

Segundo o presidente do CDE, José Mário, com o alcance de 1 milhão de atendimentos antes do previsto, a instituição demonstra capacidade de superar desafios e compromisso com o desenvolvimento econômico e empresarial do estado. “O avanço rápido no cumprimento das metas estabelece um padrão elevado para o restante do período e reafirma a importância da instituição como um alicerce fundamental para o empreendedorismo em Goiás”, diz.

ATENDIMENTOS EM ALTA

Números de janeiro de 2023 a final de agosto de 2024

- 1 milhão de atendimentos, sendo 77% realizados de forma presencial e 23% on-line
- Atendimentos realizados em 100% dos municípios goianos
- Mais de 245 mil atendimentos em consultoria
- Mais de 402 mil atendimentos com orientações técnicas
- Mais de 342 mil atendimentos com ações de capacitação (palestras, cursos, oficinas e seminários)
- Mais de 170 mil visitas de consultores de forma presencial aos pequenos negócios, realizando diagnósticos e orientações para os empreendedores
- Mais de 5 mil consultorias de inovação e tecnologia realizadas por meio do Sebraetec





MUNICÍPIOS PREPARADOS

ENCONTROS REGIONAIS DO CIDADE EMPREENDEDORA DEBATEM INCLUSÃO PRODUTIVA, SUSTENTABILIDADE E OUTROS TEMAS

O Programa Cidade Empreendedora, promovido pelo Sebrae Goiás em parceria com diversas prefeituras goianas, tem como objetivo central fomentar o desenvolvimento econômico local, proporcionando ferramentas e oportunidades para que as cidades se tornem protagonistas no cenário do empreendedorismo e da sustentabilidade. Ao longo de 2024, os Encontros Regionais Temáticos têm sido realizados em várias regiões do estado. A consistência na atuação e na consultoria dos agentes territoriais do Sebrae e a parceria com os analistas de microrregião das Regionais permitem a abordagem de questões fundamentais como a gestão de resíduos sólidos e a inclusão produtiva, impulsionando a cultura empreendedora em Goiás.

A primeira rodada de encontros aconteceu em julho e agosto, com foco no tema “Plano de Resí-

duos Sólidos na Prática”. A série de palestras teve início no dia 2 de julho, em Aparecida de Goiânia, e passou por outros municípios como Rubiataba, Cidade Ocidental e Pirenópolis, encerrando essa etapa em São Luís dos Montes Belos, em 16 de agosto. Nesses eventos, foi enfatizada a importância de um planejamento eficiente para a gestão de resíduos sólidos, tema que tem ganhado relevância em virtude das novas políticas públicas e da necessidade de adequação às exigências ambientais.

João Luiz Prestes Rabelo, analista do Sebrae e gestor estadual do Programa Cidade Empreendedora, explica que o objetivo dessa primeira etapa foi capacitar os gestores municipais e equipes técnicas para a implementação prática de planos de resíduos sólidos. “Fizemos um trabalho muito

importante. Tivemos depoimentos dos secretários de Meio Ambiente dos municípios de Chapadão do Céu, Trindade e Uruaçu, onde a gestão de resíduos sólidos foi identificada como referência, com suporte do Cidade Empreendedora. Esses encontros permitiram que os participantes compreendessem melhor como o planejamento adequado pode gerar impacto positivo no desenvolvimento das cidades”, destaca.

INCLUSÃO PRODUTIVA

De acordo com o analista, “Inclusão Produtiva” foi a temática abordada na segunda fase dos encontros, que começou em 6 de agosto, em Trindade, e passou por cidades como Goianésia, Águas Lindas de Goiás e Ipameri. “Essa etapa contou com a participação do consultor Celso Oliveira, do Rio de Janeiro, que trouxe uma abordagem sobre como gerar oportunidades por meio do empreendedorismo, especialmente voltadas às populações em situação de vulnerabilidade”, conta João Luiz.

Segundo ele, o tema teve ampla adesão em municípios como Pirenópolis, onde o evento foi realizado a pedido da Secretaria de Assistência Social e contou com a participação de diversas áreas da gestão pública, como saúde, educação e assistência social. “Foi um evento muito rico, com a participação de equipes multidisciplinares, o que am-

pliou ainda mais o impacto da inclusão produtiva na vida dessas comunidades”, ressalta João Luiz.

NOVOS ENCONTROS

Os encontros temáticos do Programa Cidade Empreendedora já somavam, até o início de setembro, 13 edições, e outros seis estavam planejados para os próximos meses, incluindo em cidades como Nova Veneza, Jaraguá e Quirinópolis. De acordo com João Luiz, a temática principal da nova rodada é “Identidade Territorial”, um conceito que visa valorizar as características e os potenciais econômicos específicos de cada região. “A ideia é que as cidades reconheçam suas vocações econômicas e trabalhem em conjunto para desenvolver uma identidade territorial forte, que impulse o crescimento de maneira sustentável e duradoura”, explica.

O Programa Cidade Empreendedora tem sido reconhecido por seu impacto positivo nas cidades participantes, tanto pela mobilização de lideranças locais quanto pelo engajamento da população. “Através desse programa, conseguimos articular diversas secretarias e envolver os cidadãos no processo de desenvolvimento das suas cidades. Isso gera uma sensação de pertencimento e faz com que os municípios avancem de forma conjunta”, enfatiza João Luiz.



João Luiz Prestes, gestor do Programa Cidade Empreendedora: fomentando o desenvolvimento sustentável

CONHEÇA O CIDADE
EMPREENDEDORA

<https://vitrine.sebraego.com.br/cidade-empreendedora/>





Os participantes do Ideathon, incluindo os representantes dos grupos que ficaram nos três primeiros lugares: estímulo à inovação em prol do Cerrado

PRESERVANDO O CERRADO

IDEATHON DÁ ESTÍMULO A IDEIAS PARA INOVAÇÃO E CONSERVAÇÃO DO BIOMA COM APOIO DE MENTORES EXPERIENTES

Para estimular a geração de ideias criativas focadas no Cerrado Goiano, o Sebrae Goiás realizou nos dias 16 e 17/08 o Ideathon Inova Cerrado, com participação de cerca de 50 profissionais que trabalharam a criatividade e a inovação para apresentar soluções para preservação do bioma. Ao fim dos dois dias, uma das sete ideias defendidas pelos times foi eleita como a melhor. A startup Caminhos do Cerrado, com o projeto Turismo de Experiência Rural, foi a vencedora da competição.

O time foi formado por Anna Júlia de Brito, Elmo Soraggi, Fernando Cavalcante, Lorrany Ferreira dos Santos e Tatiana Costa Nascimento, que já estão automaticamente aprovados para o edital Inova Cerrado, criado para promover negócios sustentáveis e inovadores da bioeconomia do bioma, que ficou com inscrições abertas até 15/09. O time

também ganhou o curso “Vídeos que Vendem - Aprenda a Criar Conteúdo para suas Redes Sociais”.

A segunda colocação ficou com o grupo NanoTerra, que apresentou um projeto de Integração Lavoura Pecuária Floresta (ILPF), composto pelos participantes Brenda Laíssa, Crazieley Vieira e Lucas Braz, que ganharam o curso “Inteligência Artificial em Ação - Potencializando Micro e Pequenas Empresas”. A terceira colocada foi a empresa Bio Cerrado, que defendeu o projeto sobre suplementação alimentar à base de frutos e castanhas nativas do bioma, com Alessandra Cristalino, Ana Júlia Portela e Warley Araújo, que poderão participar do curso “Estratégia em Jogo - Capacitação em Jogos Empresariais”.

O Sebrae Goiás contou com um time de peso para avaliar os trabalhos: Anderson Almeida, gerente do Centro de Empreendedorismo e Incubação

da Universidade Federal de Goiás (UFG), Karol Fernandes, gerente de Inovação do Hub Goiás, e Carlos Magno, especialista em Inovação do Hub Cerrado.

PROGRAMA BIOMAS

Victor Antônio Costa, gerente da Unidade de Soluções do Sebrae Goiás, explicou que o Sebrae Nacional lançou o Programa Biomas para todo o Brasil e que houve muito sucesso com os projetos apresentados. O bioma Amazônia foi o pioneiro, motivando a promoção de ações para os biomas Cerrado e Pantanal. E a ideia do Sebrae é também estender essa iniciativa para os biomas Caatinga e Mata Atlântica. “Aqui no Cerrado temos grandes expectativas porque é um bioma rico e farto. Vislumbramos várias oportunidades para pesquisas que validem e apoiem a preservação e a sustentabilidade do bioma, que é tão importante para o país”, analisou.

De acordo com o gestor de Inovação do Sebrae Goiás, Osvaldo Lino Alves Júnior, o ideathon foi prático e dinâmico, com palestras, workshops e mentorias voltados a preparar os participantes para definição e validação de um problema, criação de produto, modelagem do negócio e como produzir um bom pitch (apresentação rápida).

No primeiro dia, houve palestra com o tema “O Cerrado Goiano: Desafios e Possibilidades”, pitch das ideias, formação dos times e workshop para introdução e definição de problemas e mentorias. No segundo dia os grupos se reuniram para validar os problemas com o workshop “Ferramentas e Métodos de Avaliação”, mentoria personalizada, criação de um mínimo produto viável e workshop “Criando o Modelo do seu Negócio”.

Na parte final, os times participaram de uma dinâmica e construíram e apresentaram os pitches. Os mentores foram Bruno Lyra, Rhaiane Martinelli, Gabriel Martins e Ivana Xavier, do Sebrae Goiás, e os facilitadores do evento foram Arthur Prates, Bianca Reis, Paula Oliveira e Rodrigo Zwetsch, da aceleradora Beta.i.

A analista de Inovação do Sebrae Emília Rosângela disse que o ideathon foi também um momento para divulgar o edital do projeto do Sebrae Nacional Inova Cerrado. “Nossa expectativa é que teremos 30 projetos bem estruturados para concorrer nesse edital”, ressaltou. O Inova Cerrado 2024 - Módulo de Ideação busca gerar novos negócios e fortalecer o ecossistema de bioeconomia da região, sendo um programa de pré-aceleração que busca transformar ideias em negócios formalizados, operantes e com vendas recorrentes.



O gerente Victor Antônio Costa com a equipe do Sebrae Goiás

OPORTUNIDADES PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS

Lázaro Alves Rodrigo
Júnior, da Tribos do
Espeto, é frequentador
assíduo da Feira do
Empreendedor

FEIRA DO
EMPREENDEDOR
CHEGA A NOVE
MUNICÍPIOS DAS
OITO REGIONAIS DO
SEBRAE GOIÁS

Fotos Silvio Simões

Pelo terceiro ano consecutivo, o Sebrae Goiás realiza de forma descentralizada a Feira do Empreendedor, o maior evento de empreendedorismo no estado. Neste ano a feira será realizada em nove municípios de oito Regionais do Sebrae em todo o estado em comemoração ao Mês da Micro e Pequena Empresa, celebrado em outubro. Durante o evento são ofertadas capacitações, orientações e oportunidades para gerar negócios e networking, com produtos e serviços do Sebrae e de entidades parceiras. Com expectativa de 12,6 mil atendimentos, a instituição preparou programações diversificadas para cada Regional.

“A Feira do Empreendedor em Goiás possibilita que os empreendedores adquiram experiências e é o espaço ideal para a conexão e networking entre os participantes, capacitação por meio das palestras e workshops e atendimento gratuito com a nossa equipe sempre preparada para trazer as melhores soluções e inovações para o mercado”, explica o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto.

Em Goiânia o evento acontece junto com a 2ª Expo Fecomércio e a 17ª Feira do Imóvel, no Centro de Convenções de Goiânia, de 17 a 20/10, e contará com palestras, rodadas de negócios, encontro empresarial, atendimento presencial, experiências de atendimento por inteligência artificial, além do Conexão Empreendedora, um espaço inovador reservado especialmente aos pequenos negócios.

Grandes convidados estão previstos para as edições do evento, como a palestrante, entrevistadora e influenciadora Cintia Chagas, que participará da Feira em Catalão, no Sul do estado, que será nos dias 29 e 30/10, e a ex-jogadora de basquete da seleção brasileira Hortência, que estará na Feira de Jussara, na região Oeste, que acontecerá de 15 a 18/10. Em Anicuns o evento será no dia 23/10 em conjunto com a Feira da Mulher Empreendedora Acians Mulher, que acontece todas as quartas-feiras. O destaque é a comercialização de produtos e serviços de mulheres empreendedoras.

Em Aparecida de Goiânia, na Região Metropolitana, o Sebrae se uniu a vários parceiros em mais uma edição da Feira do Empreendedor. Secretaria de Indústria e Comércio, Sala do Empreendedor, Câmara de Dirigentes Lojistas, Associação Comercial e Industrial de Aparecida de

Goiânia, Sesi/Senai, Sesc/Senac e outros estarão juntas desenvolvendo ações para fortalecer a comunidade empresarial da região. O evento, que será de 18 a 20/10, também contará com expositores de produtos.

Em Jaraguá, a Feira do Empreendedor será realizada em parceria com a Associação Comercial, Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) e prefeitura, nos dias 17 e 18/10, no auditório da Universidade Estadual de Goiás. A programação conta com palestras focadas em diversos conteúdos, como liderança, inovação, criatividade e estratégias para crescimento e desenvolvimento do empreendedorismo.

Em mais um ano, em Jataí, no Sudoeste, a Feira será unificada com a Expo Jataí, de 17 a 19/10. Mais de 50 empresas terão estandes apoiados pelo Sebrae, e o evento prevê oportunidades de negócios, networking e atrações culturais para entreter e animar toda a comunidade.

Em Valparaíso de Goiás, no Entorno do DF, o evento acontecerá no Shopping Sul, com uma programação abrangente. De 23 a 26/10 a Feira vai contar com Espaço de Negócios, dedicado à exposição e comercialização de produtos e serviços; Espaço do Artesanato, exclusivo para artesãos locais apresentarem suas criações e promoverem a cultura regional; Espaço Parcerias, voltado para a formação de parcerias estratégicas entre empreendedores e investidores; Espaço Crédito, com a presença de instituições financeiras para oferecer consultoria e soluções de crédito aos empresários; Espaço Multiuso, flexível para diversas atividades, como workshops e pequenas apresentações; Espaço de Convivência, uma área para interação e troca de experiências entre os participantes; e o Centro de Soluções Sebrae, que disponibilizará orientação e suporte aos empreendedores em diversos aspectos de gestão.

Já em Anápolis, no Centro-Leste, o evento acontece de 29 a 31/10 em parceria com a Expo Anápolis, uma das principais feiras de negócios da região. É uma grande oportunidade para o empresariado ter acesso a novidades de mercado, palestras com profissionais renomados, além de networking e rodada de negócios. Em conjunto com o evento acontece também o Salão de Negócios de Arte e Artesanato de Anápolis, o Sanarte, que proporciona acesso a mercado para expositores de artesanato.

A gestora estadual da Feira do Empreendedor do Sebrae Goiás, Thalita Dias, ressalta que a estratégia de realização do evento de forma descentralizada visa levar ações da instituição para diversos municípios. “O objetivo é proporcionar aos participantes um ambiente rico em orientações, inspiração, ideias e oportunidades de negócios, além do aperfeiçoamento das habilidades empreendedoras”, frisa.

Thalita também já deu um “spoiler”. No mês de outubro, em que se comemora o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa (05/10), o Sebrae Goiás vai oferecer consultorias pelo Programa Sebraetec com subsídio de até 90% para empresas selecionadas e serão lançadas consultorias atualizadas de gestão nas áreas de finanças, marketing, pessoas e estratégia.

CAPACITAÇÃO E NETWORK

Lázaro Alves Rodrigo Júnior, mais conhecido como Júnior da Tribo, é um empresário do segmento de bares e restaurantes em Goiânia que é visitante assíduo da Feira do Empreendedor do Sebrae Goiás. Proprietário da Tribos do Espeto, no Jardim Novo Mundo, Região Leste da capital, ele conta que sempre está em busca de capacitação e participa de palestras e workshops e é atendido no estande do Sebrae, onde aproveita para tirar dúvi-

das e saber das novidades no mercado direcionados para o negócio.

“A programação da Feira possibilita que os empreendedores se atualizem, troquem experiências e ainda estabeleçam contatos para futuras parcerias com fornecedores. Aproveito para adquirir conhecimento para aplicar no meu empreendimento e ter mais chances de sucesso. E é muito saudável para a empresa e a equipe recebermos inovações que possam melhorar a performance de todos e, consequentemente, a produtividade”, analisa o empresário.

A Tribos do Espeto começou há nove anos e, ao longo da jornada, ele conheceu vários programas durante o evento que transformaram o negócio, como a digitalização de todos os processos, desde a entrada de mercadoria e açougue próprio, passando pela cozinha industrial, estoque e atendimento e chegando à gestão financeira, tudo que é necessário para tomar as melhores decisões. “ALI Transformação Digital, ALI Produtividade, Sebraetec, cursos on-line sobre gestão e redes sociais foram imprescindíveis para o fortalecimento e desenvolvimento do meu restaurante”, afirma.

De acordo com ele, quem não tem tempo para ir até o Sebrae pode começar a desenvolver uma



O Sebrae sempre promove diversas atividades, palestras e atendimentos na Feira do Empreendedor

trilha de conhecimento com as consultorias gratuitas na Feira. Com os aprendizados que teve durante o evento e os resultados positivos mensurados de forma correta, Júnior decidiu ampliar o atendimento. O cardápio foi ampliado, e além das populares jantinhas que começou a servir em 2016 apenas no fim da tarde e noite, o restaurante já serve também à la carte, caldos, sanduíches e, em breve, pizzas. Desde novembro do ano passado, para agregar valor ao negócio, a Tribos também oferece aos clientes comida por quilo no almoço.

Para Júnior da Tribos, os empreendedores precisam estar atentos para as boas práticas ao montar o próprio negócio, como estudo de viabilidade, ter um capital inicial, formatar um plano de negócios, acompanhar a concorrência, entender qual é o público-alvo e investir na divulgação, como uma rede social com qualidade e que dialogue com seu cliente.

Já a cidade de Ceres, no Norte do estado, recebeu ano passado pela primeira vez a Feira do Empreendedor. O empresário Luiz Max Lima de Araújo participou com apoio do Sebrae com um estande para exposição de produtos da Espaço Calçados e Confeções, que comercializa acessó-

rios para vestuário adulto e infantil, roupas íntimas e perfumaria. Ele considerou o evento muito importante para dar visibilidade à marca, mostrar a qualidade dos produtos para os visitantes e principalmente para networking.

Ele preparou a equipe para a feira e realizou uma ação de venda que deu muito certo. “Quem visitou o estande e preencheu um minicadastro recebeu um voucher de desconto que variou de 10% no crediário a 30% para compras à vista”, explica. Luiz conta que teve um aumento significativo nos cadastros e a campanha deu bons resultados no pós-feira, com aumento de vendas e de clientes e a possibilidade de novos negócios. Na avaliação do empreendedor, a cidade poderia ser contemplada todos os anos com a Feira, pois fortalece o comércio como um todo, movimenta a economia local e coloca Ceres como referência no comércio da região, juntamente com outros municípios.

SERVIÇO

Tribos do Espeto

Instagram: @tribosdoespeto

Espaço Calçados e Confeções

Instagram: @espacocalcadosceres

FEIRA DO EMPREENDEDOR 2024

Locais e datas de realização

REGIONAL OESTE

Jussara - 15 a 18/10, no Clube Canoão

Anicuns - 23/10, junto com a Feira da Mulher Empreendedora Acians Mulher, no Bosque Municipal

REGIONAL NORTE

Jaraguá - 17 a 19/10, no auditório da Universidade Estadual de Goiás

REGIONAL SUDOESTE

Jataí - 17 a 19/10, junto à Expo Jataí, no Pavilhão de Eventos

REGIONAL CENTRAL

Goiânia - 17 a 20/10, no Centro de Cultura e Convenções de Goiânia, na 2ª Expo Fecomércio

REGIONAL METROPOLITANA

Aparecida de Goiânia - 18 a 20/10, na Praça da Juventude Juarez do Garfus, Setor Garavelo

REGIONAL ENTORNO DO DF/NORDESTE

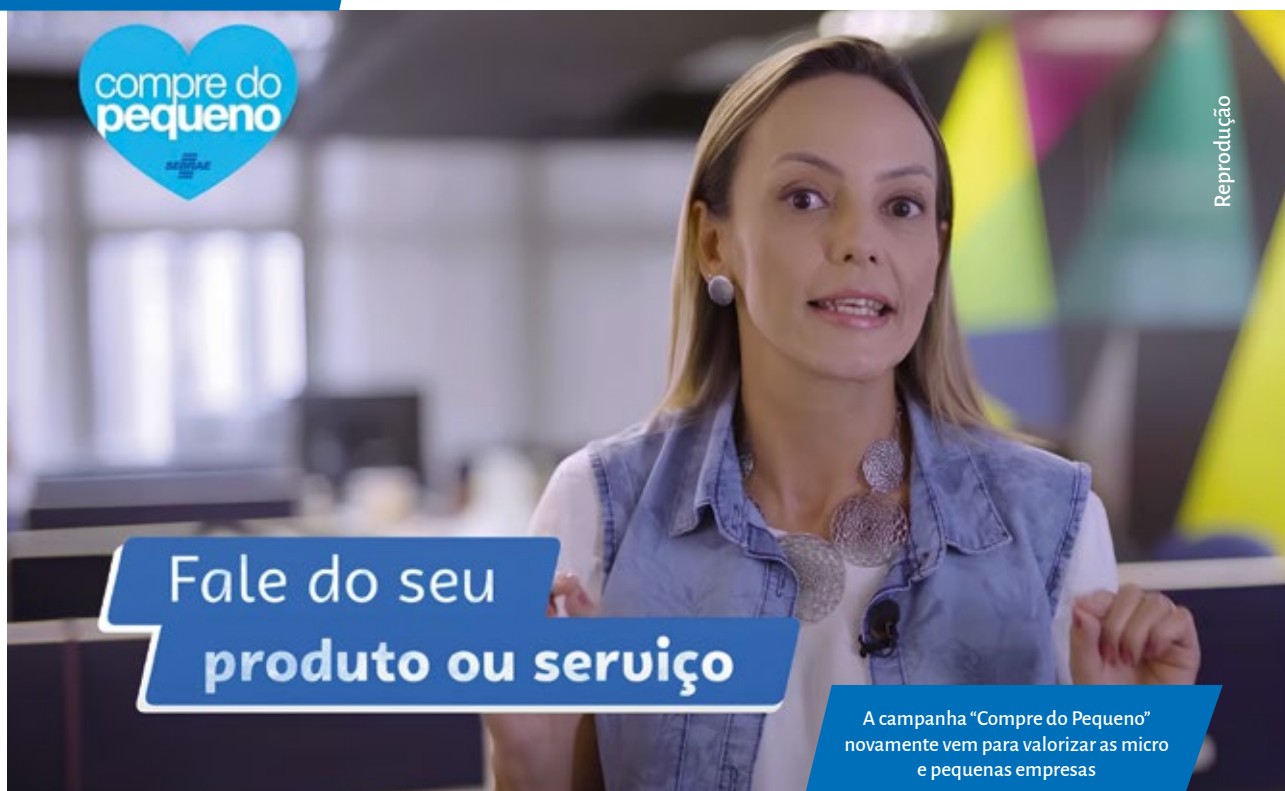
Valparaíso de Goiás - 23 a 26/10, no Shopping Sul

REGIONAL SUL

Catalão - 29 e 30/10, na Faculdade UNA

REGIONAL CENTRO-LESTE

Anápolis - 29 a 31/10, na Unievangélica



VALORIZANDO AS MPES

SEBRAE SE ENGAJA MAIS UMA VEZ NA CAMPANHA COMPRE DO PEQUENO

Tradicionalmente em outubro, considerado o mês do empreendedor devido à comemoração do Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa (05/10), o Sebrae promove uma mobilização chamada “Compre do Pequeno”. A campanha funciona com pequenos empreendedores de todo o país enviando vídeos para a instituição, que, depois de um processo de curadoria, são divulgados no canal nacional da instituição no YouTube (@sebrae). Neste ano, os 84 melhores vídeos serão exibidos de 02 a 08/10.

Mas muito além da divulgação dos vídeos, a campanha sempre visa reforçar na mente das pessoas a relevância de apoiar os pequenos negócios devido a grandes benefícios que isso pode trazer para a sociedade:

O DINHEIRO FICA NOS BAIRROS – Ao valorizar o pequeno negócio local, o dinheiro circula por ali, gerando oportunidades e revitalizando as regiões.

É PERTO E SUSTENTÁVEL – Os pequenos negócios de bairro são mais fáceis de serem acessados, evitando deslocamentos longos e reduzindo o estresse do trânsito e a poluição ambiental.

DESENVOLVE O COMÉRCIO LOCAL – Comprar do pequeno estimula o ambiente empresaria-

rial, gera novos negócios, diversifica a oferta de produtos e proporciona melhor atendimento.

GERA RENDA – Um terço do produto interno bruto é gerado por pequenos negócios. Então comprar do pequeno ajuda a economia a crescer ainda mais.

Mais algumas dicas da campanha para valorizar os pequenos negócios:

Recomende aos amigos

A propaganda boca a boca vale muito, comentando sobre a empresa caso tenha gostado do atendimento, produto ou serviço.

Siga nas redes sociais e interaja

Pequenos negócios prosperam quando recebem comentários, curtidas e compartilhamentos. Use as hashtags #comprepequeno e #compropequeno.

Opte pelos pequenos

Ao pedir algo por delivery, opte pelos pequenos negócios locais em vez das grandes redes.

SAIBA MAIS

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/comprepequeno>





Encontro do Sense em Pirenópolis: capacitações e alinhamentos para um atendimento de excelência

SUPORTE ESSENCIAL

PROGRAMA SEBRAE NA SUA EMPRESA JÁ SUPEROU OS 80 MIL ATENDIMENTOS NESTE ANO

O Sebrae na sua Empresa (Sense) tem sido uma força transformadora no desenvolvimento das micro e pequenas empresas goianas. Segundo Paula de Paula, analista do Sebrae Goiás e gestora do programa, o diferencial do Sense está no atendimento direto, realizado porta a porta por consultores especializados em gestão empresarial. “Nosso principal objetivo é chegar a todos os municípios do estado, oferecendo suporte e soluções práticas para o desenvolvimento dos negócios goianos”, explica.

Até setembro deste ano, mais de 80 mil micro e pequenas empresas já haviam sido atendidas, demonstrando seu impacto na economia local. “Estamos comprometidos com a melhoria contínua dessa iniciativa”, destaca a gestora.

Um dos pilares desse processo é o Encontro Sense, realizado anualmente com todos os consultores do programa. “Esse evento é fundamental para a capacitação da equipe, além de promover o alinhamento das melhores práticas e a identificação de casos de sucesso que servem de exemplo para outros empreendedores”, diz.

Em agosto de 2024, o encontro ocorreu na cidade de Pirenópolis, onde consultores de todo o estado se reuniram para participar de uma agenda intensa de atividades e dinâmicas. “Foi uma oportunidade valiosa de aprendizado e integração. Os consultores saíram ainda mais preparados para ajudar os pequenos empresários goianos a crescerem de forma sustentável”, afirma Paula. A gestora

ressalta que o encontro é um marco importante para garantir que o programa continue relevante e atualizado, oferecendo soluções que atendem às necessidades reais dos empresários.

BENEFÍCIOS

Entre os benefícios do Sense está a apresentação de diversas ferramentas e conteúdos digitais, como e-books, infográficos e vídeos, que auxiliam o empresário em áreas estratégicas da gestão. O programa também oferece uma hora de consultoria presencial gratuita, com um especialista do Sebrae diretamente na empresa. “O empresário não precisa se deslocar até a instituição. A instituição vai até ele, facilitando o acesso ao conhecimento e às soluções que podem transformar o seu negócio”, destaca Paula.

Além disso, os consultores ajudam a identificar oportunidades de melhoria e dão dicas de como implementar essas soluções de forma prática e eficiente. A gestora acrescenta ainda que a melhoria contínua é o foco principal do Sense. “Estamos sempre avaliando o que pode ser aprimorado, desde as estratégias de atendimento até as ferramentas oferecidas”, explica.

CONHEÇA O SENSE

<https://vitrine.sebraego.com.br/sebrae-na-sua-empresa/>



SUCESSO NA PASSARELA

TERCEIRA EDIÇÃO DA AMARÊ FASHION CONSOLIDA A SEMANA DA MODA GOIANA COMO UM DOS GRANDES EVENTOS DO SEGMENTO

Mo numento
vimento

MODA AUTORAI

O desfile coletivo Monumento em Movimento, promovido pelo Sebrae, reuniu 12 marcas autorais goianas

A *Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana* mais uma vez celebrou a criatividade e a inovação e se consolidou como um dos mais importantes eventos do segmento no país. A semana, realizada pelo Sebrae Goiás, Sistema Fecomércio/Senac/Sesc e Secretaria de Estado da Retomada, ocupou o Centro de Cultura Oscar Niemeyer, em Goiânia, de 07 a 10/08.

Na abertura, o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, destacou que o trabalho com os parceiros é crucial para que o evento possa ser um espaço de referência na moda goiana e fortalecer esse importante segmento na promoção e no desenvolvimento da economia.

O diretor de Programas Educacionais do Sesc e Senac, Tiago Silva Santos, representou o presidente do Sistema Fecomércio-GO, Marcelo Baiocchi, e o diretor do Senac, Leopoldo Veiga Jardim, na abertura. Para ele, a *Amarê* é mais do que um evento, é o resultado de um projeto educacional, em parceria com outras instituições, que resultou em uma série de atividades que foram desenvolvidas durante meses na capacitação teórica e prática até chegar aos desfiles. Por sua vez, César Moura, secretário de Estado da Retomada, lembrou os inúmeros investimentos com a compra de equipamentos industriais para capacitação de pessoas para atuar com qualidade no segmento e o papel imprescindível dos COTECs na capacitação. Moura foi acompanhado pela secretária de Estado da Cultura, Yara Nunes, que também ressaltou a relevância do evento e das parcerias.

DESFILES E PALESTRAS

Entre os desfiles do primeiro dia, teve destaque o “Monumento em Movimento”, primeira vez em que o Sebrae Goiás apresentou um projeto específico de moda autoral, com um trabalho desenvolvido junto a 22 empresas, com 12 marcas sendo colocadas na passarela. Também brilharam o Amarelo Mix, Jerônima Bacco e o desfile do Senac Fashion School, de alunos do curso de moda mentorados por Jum Nakao. O destaque das palestras ficou com a CEO da Fhits The Content House, Alice Ferraz, referência no mercado de comunicação, empreendedorismo e moda (*veja entrevista nas páginas 32 e 33*). Também houve palestra com Bruno Ballardie, cofundador e CEO da startup ZAX.

O segundo dia começou com um tour levando convidados e jornalistas para explorar o cenário fashion e arquitetônico de Goiânia. Já os desfiles foram de Luciana Brandão, com a coleção *Metamorfose*; Tati Praxedes, com a coleção *Poesia*; e Washington, da Ophion, com a coleção *Terra Mãe*. Também houve diversas palestras com temas ligados à moda reunindo personalidades como Nathalia Anjos; Raphael Aquino, da marca Jacobina; Michelle Souza,

do Senai/CETIQT; a estilista goiana Naya Violeta; e a influenciadora Laís Roberta da Silva, conhecida como La Robertita. O dia foi encerrado com exibição do documentário “*Candombá - A Flor do Fogo*”, sobre a preparação da coleção *Elementos* para a São Paulo Fashion Week (SPFW) do estilista goiano Theo Alexandre, da Thear Vestuário.

No terceiro dia, houve o desfile coletivo dos professores e alunos do Colégio Tecnológico (Cotec); o desfile da estilista Flávia Rezende; e apresentação da coleção *Aura de Andurá*, de Deusivan Martins, da marca Isued. O desfile *Modafrika* encerrou a programação, com estampas e modelos criados pelo estilista Luiz do Nascimento Delaja com a coleção *Minha Mãe*, com presença de uma comitiva de Gana liderada pela embaixadora Abena Busia. As palestras ficaram por conta de Alexandre Nogueira, do Mercado Livre; Ana Bastos, da Câmara de Comércio Exterior da Associação Comercial e Industrial do Estado de Goiás (Aciég); Joy Alano, estilista e influenciadora; Eduardo Cristian, embaixador das Confecções *Costurando Sucesso*; Ivan Jasper, de *O Negócio da Moda* (ONDM); além de um bate-papo da Fecomércio Jovem sobre a inteligência artificial para vender mais, com Kelly Coelho, Victor Hugo, Celso Camilo e Emerson Tokarski.

O último dia teve as coleções do *Mega Moda*; a coleção *Cerrado*, de Jedson Pereira, para a marca *Brasil 70 Bikini*; e marca *Marlo*, com o artista Marcio Lopes e sua coleção *Return to Innocence*. E também teve o tradicional Concurso de Estilistas, voltado a valorizar e dar visibilidade à formação acadêmica dos futuros profissionais e das instituições de ensino superior de moda. E o evento fechou em grande estilo com um bate-papo com a empresária, ex-modelo, comunicadora, apresentadora e youtuber Ana Hickmann, com o tema “*Empoderamento Feminino e Moda*” (*veja mais nas páginas 30 e 31*).



Concurso de Estilistas revelou mais uma vez jovens talentos



MERCADO INTERNACIONAL

SEBRAE TEVE DESTAQUE NA FICOMEX 2024 COM PALESTRAS, WORKSHOPS E ASSINATURA DE PROTOCOLO PARA LEVAR MISSÕES À CHINA

O Sebrae Goiás foi parceiro e teve destaque na Feira Internacional de Comércio Exterior do Brasil Central (Ficomex 2024), realizada pela Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Estado de Goiás (Acieg) nos dias 28 e 29/08 no Centro de Convenções de Goiânia. Reunindo governadores e representantes dos sete integrantes do Consórcio Brasil Central (Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Maranhão, Rondônia, Tocantins e Distrito Federal), o evento teve diversos espaços para difusão de conhecimentos e inovações.

Por iniciativa do Sebrae Goiás, foram convidados os Sebrae de outras Unidades Federativas para se unirem no estande e nos aten-

dimentos da instituição, criando uma sinergia na apresentação das soluções e produtos. Os Sebrae do Distrito Federal, de Minas Gerais e do Mato Grosso do Sul atenderam ao chamado e participaram do trabalho conjunto.

Na abertura do evento, o governador Ronaldo Caiado ressaltou a importância da reunião dos estados no evento. Por sua vez, Rubens Fileti, presidente da Acieg, afirmou que os integrantes do Consórcio Brasil Central deram um importante passo para a consolidação do bloco enquanto potência econômica do país, a partir da realização do Fórum dos Governadores. Entre as autoridades presentes à mesa da abertura também estava o ministro da Justiça, Ricardo Lewandowski.

PALESTRAS E WORKSHOPS

O Sebrae Goiás levou muita informação e conhecimento aos presentes nas diferentes áreas reservadas a apresentações. No primeiro dia, o analista Bruno Lyra apresentou a gama de produtos que a instituição oferece aos micro e pequenos empresários e potenciais empreendedores. Leonardo Araújo, gestor de Acesso a Mercado, reforçou a atuação da instituição na promoção comercial dos empresários, além das feiras, missões e rodadas de negócios, e, em especial, com o lançamento do Sebrae Negócios Internacionais, um programa que vai rodar a partir de 2025 com foco em dar suporte a micro e pequenas empresas goianas para que ingressem no mercado externo, seja exportando ou importando produtos e serviços. Também houve apresentação sobre “Direitos Humanos e Empresas” com a advogada Silvia Souza, presidente da Comissão Nacional de Direitos Humanos do CFOAB; e, com o consultor do Sebrae em Turismo João Bittencourt Lino, foi realizado o workshop “Brasil Central e a Conexão com o Mercado Internacional”.

No segundo dia, a gestora estadual de Moda do Sebrae Goiás, Thais Oliveira, fez uma ampla apresentação com o tema “Atuação do Sebrae Goiás no Setor Têxtil”, pontuando números do mercado, oportunidades, comércio eletrônico, inovações e ações da instituição, como capacitações e a correção de eventos como a Amarê Fashion. E Lu Moreira, consultora de imagem e de marcas pessoais e empresariais falou sobre “Moda e Comércio Exterior: Estratégias para o Sucesso”.

Por sua vez, o gerente de Desenvolvimento e Inteligência Competitiva da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT), Oliver Tan Oh, apresentou o tema “Mercado Internacional e Oportunidades de Negócios”.

Finalizando os workshops, Thiago Almeida abordou “Investimentos em Infraestrutura Junto a Bancos Multilaterais em Desenvolvimento”; e o consultor de comércio exterior do Sistema Sebrae e do Senai Rodolfo Maciel Monteiro, mestrando em Negócios Internacionais pela Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), em Buenos Aires, falou sobre “Desenvolvimento de Serviços para o Mercado Global”.

GOIÁS E CHINA

No primeiro dia do evento, o Sebrae Goiás também teve um momento importante. O diretor técnico, Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, e a coordenadora da Câmara Chinesa de Comércio no Brasil, Ana Machado, assinaram um protocolo de intenções para levar missões empresariais do estado para o país asiático.

“A globalização torna o ambiente mais competitivo e também nos dá a obrigação de ir a esses mercados para buscar essa competitividade para as micro e pequenas empresas de Goiás”, assinou Marcelo. “Na China há muitas oportunidades que podem ser oferecidas. Queremos levar empresários para conhecer esse ecossistema e trazer negócios para a região”, disse Ana Machado.

Ana Machado, da Câmara Chinesa de Comércio no Brasil, e Marcelo Lessa, diretor técnico do Sebrae Goiás, assinam protocolo de intenções





Fotos Edmar Wellington

Inteileite trouxe especialistas e debates para que a cadeia do leite possa se desenvolver ainda mais

SEGMENTO EM DESTAQUE

INTERLEITE FOI DE GRANDE IMPORTÂNCIA PARA A CADEIA DE PRODUÇÃO E TAMBÉM REUNIU NÚCLEO ESTRATÉGICO DO SEBRAE

Durante dois dias a cidade de Goiânia se tornou o principal local de debates sobre a cadeia leiteira do país. Com a realização do Interleite 2024 nos dias 14 e 15/08, representantes de entidades de classe, produtores e empresários puderam acompanhar de perto as novidades do setor, além de discutir o futuro de um dos alimentos mais importantes para o ser humano.

O Brasil é o quarto maior produtor de leite global, com aproximadamente 1,2 milhão de propriedades rurais envolvidas. O dado mostra a importância de se debater a atividade leiteira. O tema central do evento foi “Gestão, Tecnologia e Eficiência - A Hora da Profissionalização no Leite”, e os palestrantes convidados abordaram assuntos ligados principalmente às novas tecnologias e inovações no campo.

O CEO da Milk Point, realizadora do evento, Marcelo Carvalho, destacou que o Interleite é realizado há 30 anos. “As três décadas de evento só mostram que a atividade leiteira continua tendo ações a serem feitas”, disse. Ele destacou que o evento é único por reunir todos os elos da cadeia produtiva, desde técnicos e cooperativas até o poder público, academia e produtores. “A solução para o setor será uma que envolva todos”, reiterou.

O diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, lembrou que a instituição está sempre apoiando e fomentando o desenvolvimento dos produtores de leite e todos os demais agentes que fazem parte da cadeia, desde o elo de fornecedores até a própria indústria por trás do processamento da matéria-prima. “O Interleite é um grande evento, de uma importân-

cia enorme para Goiás. Um simbolismo que realmente nos demonstra uma expectativa de que a produção de leite possa avançar, cada vez mais, no estado”, disse.

NÚCLEO ESTRATÉGICO

O Interleite também foi um ponto de encontro que reuniu integrantes do Núcleo Estratégico, composto por Unidades do Sebrae das cinco regiões do Brasil; setor público, representado pela Embrapa; e setor privado, pela Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA) e Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar). O núcleo parte de uma estratégia do Sebrae voltada a consolidar polos de excelência no país todo. O diretor superintendente do Sebrae Goiás e presidente do Núcleo Estratégico, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, comandou a reunião do Grupo Estratégico do Sebrae Agro.

Antônio Carlos exemplificou o que ocorre com o Polo de Artesanato, no Centro de Referência do Artesanato Brasileiro (CRAB), no Rio de Janeiro, onde o Sebrae Goiás tem a oportunidade muitas vezes de aproveitar essa estrutura para ajudar a fomentar o artesanato goiano.

O diretor superintendente explicou que o Sebrae Goiás foi escolhido há dois anos para liderar o Polo Sebrae Agro com os propósitos de criação e construção de soluções para o agronegócio. “Temos a missão, através do Sistema Sebrae, de disseminar essas soluções, com evidência e referência

dentro do Polo Sebrae Agro, para todos os demais estados”, afirmou.

De acordo com Antônio Carlos, esta é uma consolidação de uma governança estruturada, constituída por esse Núcleo Estratégico que toma as decisões do que será feito, e o núcleo dos especialistas, que são os técnicos que operam e fazem as coisas acontecerem. “Hoje estivemos reunidos para que nós, do Polo Sebrae Agro e Sebrae Goiás, pudéssemos apresentar todo o trabalho realizado há mais de dois anos, desde a instituição do Polo em março de 2022”, assinalou.

Já o coordenador do Polo Sebrae Agro, Douglas Paranyhyba, explicou a importância de apresentar o trabalho para os integrantes do Núcleo Estratégico. “Tivemos vários direcionamentos para a construção de uma agenda 2025/2026, com destaque para dois principais elementos, que são o site do Polo Sebrae Agro, já com diversas informações do Sistema Sebrae, totalmente construídas e prontas, para a apropriação de todos os estados, bem como uma solução muito interessante, voltada para a sustentabilidade, em que o Sistema Sebrae, utilizando o Polo, está tentando posicionar estrategicamente os pequenos negócios nessa nova agenda ambiental, pensando na COP 30, no ano que vem”, arrematou.

CONHEÇA O POLO SEBRAE AGRO

<https://polosebraeagro.sebrae.com.br/>



O Núcleo Estratégico reuniu diversas entidades e mostrou ações do Sebrae Goiás e do Polo Sebrae Agro





Fotos BioUs/Divulgação

Os fundadores da BioUs, Eduardo Rocha e Raimundo Lima, com outros integrantes do time, Iracema Friedrich e Fausto Dias

GOIÁS NO TOP 3

EMPRESA BIOUS FICA ENTRE AS MELHORES NO PRÊMIO SEBRAE STARTUPS E COMEMORA INVESTIMENTOS E CRESCIMENTO

Depois de ser selecionada no TOP 3 no Prêmio Sebrae Startups (superou mais de 3,3 mil concorrentes de 26 estados brasileiros e do DF) em agosto, no Startup Summit 2024, em Florianópolis (SC), a goiana BioUs soma ganhos de anos de estudo, trabalho e visibilidade. Para se ter uma ideia, três fundos de investimento já mostraram interesse em investir na empresa, e a startup foi aprovada para fazer conexões com investidores no evento São Paulo Climate Week, do Cubo Itaú.

Além disso a empresa vai participar em novembro, na Arábia Saudita, do TOP 250 da Copa do Mundo do Empreendedor e da próxima missão do Web Summit 2024 em Lisboa, em Portugal, e como expositora participou da Conferência Anpei (Associação Nacional de Pesquisa e Desen-

volvimento das Empresas Inovadoras), que tem o Sebrae como organizador.

Com uma abordagem inovadora, sustentável e de vanguarda na batalha contra as mudanças climáticas, a BioUs se destaca na categoria de Meio Ambiente, Energia e Tecnologias Verdes. Ela transforma resíduos orgânicos em bioprodutos inovadores, que mitigam as emissões dos gases do efeito estufa. “A importância dos produtos que propomos, como o bioplástico, é que são soluções sustentáveis para o planeta, e isso tem amplificado a visibilidade dos nossos estudos e chamando a atenção para o que é urgente para o mundo”, explica o fundador e CEO Raimundo Lima, que é biomédico e mestre em biologia.

A startup se classifica como uma “deep tech”, empresa baseada em investigação científica

apoiada por patentes, que atua com inovação complexa, lidando com problemas como o tratamento de doenças, mobilidades, aquecimento global e desenvolvimento industrial. Ela trabalha com uma plataforma tecnológica focada na produção de biopolímeros a partir de resíduos da produção intensiva da aquicultura e da agroindústria, gerando produtos alinhados às nanopartículas e ao ecossistema ESG.

Com essa tecnologia, as bactérias sequestram a amônia, um dos principais elementos tóxicos da água. “Quando essa bactéria absorve a amônia, ela incha e forma o nosso biopolímero, que é um poliéster, e temos um bioplástico, que é um biopolímero 100% biodegradável”, enfatiza o cientista. Para se ter uma ideia, atualmente a produção anual de plástico no mundo é de 500 milhões de toneladas e, segundo Raimundo, nem 10% são reciclados e acabam voltando para os oceanos. “A medicina confirma que os microplásticos e os nanoplásticos já estão presentes nas placentas, no sangue, no leite materno, no nosso cérebro e que são extremamente prejudiciais à saúde”, alerta.

De acordo com ele, o problema da indústria de bioplástico em relação ao plástico convencional do petróleo é o custo do carbono, que é alto. Só que no caso da startup, é utilizado o resíduo da estrutura, que é 50% mais barato. Ao transformar resíduos orgânicos em produtos úteis, a empresa reduz a quantidade de material descartado em aterros sanitários, diminuindo a liberação de metano (um potente gás de efeito estufa), e os bioprodutos substituem alternativas menos sustentáveis. Dados levantados pela startup mostram que as alterações climáticas provocam cerca de 13 milhões de mortes por ano no mundo, e 20 milhões de pessoas precisam deixar os seus lares.

A BioUs conta também com o cofundador e COO da empresa, Eduardo Rocha, biomédico, engenheiro e especialista em biotecnologia; Fausto Dias, biólogo e mestre; Iracema Friedrich, bióloga especialista em biotecnologia; e Fernando Silva,

biólogo, especialista em microbiologia e aquicultura. A BioUs possui também os consultores Rafael Quirino, PhD mentor em química; Tom Howard, PhD mentor em medicina; e Eric Aslakson, MSc mentor em física.

SEBRAE GOIÁS

Raimundo lembra que a BioUs teve bastante apoio do Sebrae Goiás desde o início e que sair da academia para empreender é um desafio, mas com apoio e colaboração é possível ter bons resultados. O coordenador de Inovação do Sebrae, Athos Ribeiro, enfatiza que o fundador da BioUs tem uma história relevante com o Sebrae Goiás, não só no segmento de inovação. Há 11 anos ele busca conhecimento e capacitação.

“Desde que teve a ideia do negócio ele procurou a instituição para acessar conteúdos tradicionais presenciais ou ensino a distância (EAD) nas áreas de planejamento, finanças, plano de negócios, vendas e gestão, o que mostra que ele se preparou antes de iniciar a empresa, o que é importante seja qual for a área de atuação”, explica. De acordo com Athos, ele participou de diversos programas tecnológicos ligados ao Sebrae.

SERVIÇO
BioUs

Instagram: @biotech.bious



O Startup Summit, em Florianópolis, foi palco do anúncio do prêmio

Ana Hickmann: carreira de sucesso como modelo e apresentadora e agora como empresária

MODELO DE EMPREENDEDORISMO

TRAJETÓRIA DE ANA HICKMANN, QUE SAIU DAS PASSARELAS PARA SE TORNAR EMPRESÁRIA DE SUCESSO, É GRANDE INSPIRAÇÃO

Com uma trajetória empreendedora surpreendente, Ana Hickmann, modelo, apresentadora, youtuber e empresária, esteve na *Amarê Fashion - Semana da Moda Goiânia* em agosto, em Goiânia, e contou sobre os desafios que enfrentou durante sua jornada no empreendedorismo. Depois de sair do interior do Rio Grande do Sul aos 15 anos para tentar a carreira como modelo, ela desfilou para grandes estilistas e nas principais passarelas fashion do mundo. Consciente de que o segmento de beleza tem uma vida útil curta e, como na sua época modelos com mais de 28 anos já eram consideradas “velhas” para o mercado, Ana ampliou seus horizontes e, em 2002, dava os primeiros passos no mundo empresarial, antes mesmo de entrar na TV, em 2004.

O chefe da *Vogue Brasil* convidou a modelo para ser embaixadora da marca *Vizzano Cristal* (Calçados Beira Rio). Em seguida ela criou a própria linha de calçados, e foi assim que nasceu a Ana empreendedora. Nesse período trabalhou como designer de sua coleção e experimentou pela primeira vez o licenciamento de marca. De acordo com Ana, isso só deu certo porque ela passou a estudar todas as etapas da construção de um calçado. Na primeira coleção, foram três modelos. “E foi o grande sucesso daquilo que garantiu a minha história empreendedora, e eu sabia que poderia chegar mais longe”, analisou. Em seguida ela lançou uma nova coleção, conciliando o trabalho de modelo em Nova York.

Ainda em 2002 ela lançou a marca de óculos *Ana Hickman Eyewear*, em que participou de todo processo de criação das coleções, eventos e campanhas de lançamento. A indústria inicialmente era fora do país, mas há 16 anos a produção é feita em uma fábrica em Palmas, capital do Tocantins. “São 580 colaboradores e cerca de 85% mulheres”, se orgulha a empresária.

Ela lembrou que um dos momentos marcantes foi quando participou da Feira de Moda de Paris, onde acontecia paralelamente a *Simon*, uma das maiores feiras do setor óptico do mundo. Passando por algumas ruas com várias marcas importantis-



Bate-papo com a empreendedora foi concorrido na Amarê Fashion

simas, Ana viu em uma loja óculos da Gucci, Dior, Tom Ford e peças da sua marca na mesma vitrine. “Chorei como uma criança, porque já tinham chamado meus produtos de marca de oportunidade”, lembrou.

DESAFIO FEMININO

Atualmente Ana possui mais de 15 categorias de produtos e marcas associadas ligadas à área de beleza e moda. De acordo com ela, não é fácil para uma mulher empreender. “A grande verdade é que a gente tem que vencer barreiras todos os dias. São barreiras internas e principalmente externas, como o preconceito do tipo rostinho bonito e cabeça vazia”, relembrou. Depois, segundo ela, as barreiras foram outras, como o receio de não conseguir fazer a gestão financeira, administrativa e de investimentos.

“Existe muita sabotagem e autossabotagem, então meu conselho é que vocês, mulheres, estudem, busquem conhecimento, participem de capacitações para que consigam ser protagonistas da própria vida e não apenas coadjuvantes”, afirmou em seu bate-papo na *Amarê Fashion*. Ela complementou que a própria trajetória foi construída com muitos acertos e erros e que errar serve para aprender a fazer diferente, sendo que isso não impede ninguém de tentar. “Nossos valores, conhecimento e cultura são nosso maior patrimônio e ninguém pode nos tirar isso”, enfatizou.

A jornalista e
empreendedora
Alice Ferraz foi
uma das pioneiras
na compreensão
da importância do
marketing de influência
no mercado

AUTENTICIDADE NO MARKETING DE INFLUÊNCIA

JORNALISTA CRIADORA DA FHITS THE CONTENT HOUSE, ALICE FERRAZ DESTACA A IMPORTÂNCIA DA ESTRATÉGIA NA CONSTRUÇÃO DE MARCAS PESSOAIS E NA CONEXÃO COM O PÚBLICO

A jornalista e persona digital Alice Ferraz é a fundadora e CEO da primeira plataforma de influenciadoras digitais do mundo, criada há mais de dez anos. Atualmente a Fhits The Content House possui a maior audiência feminina on-line da América Latina com mais de 75 milhões de seguidores, em uma rede de 200 influenciadoras digitais e mais de 1,2 mil afiliadas. Ela também tem uma coluna semanal no jornal *O Estado de S. Paulo*, no qual escreve crônicas e matérias sobre arte, moda, design e comportamento.



Em palestra durante a Amarê Fashion, a influenciadora deu dicas valiosas sobre empreendedorismo

O marketing de influência é uma estratégia que utiliza influenciadores digitais (celebridades, especialistas ou pessoas comuns com audiência fiel) para contar histórias e promover produtos e serviços. Esses influencers têm a capacidade de impactar as decisões de compra de seus públicos. Segundo Alice Ferraz, pesquisas indicam que o marketing de influência movimentou U\$ 250 bilhões em 2023, e a previsão é que chegue a U\$ 480 bilhões em 2027.

“É um impacto econômico relevante, e para as marcas essa estratégia não só aumenta as vendas, mas também fortalece a presença no mercado, desde que mantenham a autenticidade e a conexão genuína com o público”, ressaltou durante uma palestra na *Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana*, em agosto. Na ocasião, como uma das convidadas especiais, Alice contou sobre sua trajetória até os dias atuais, e disse que o marketing de influência é uma poderosa ferramenta de comunicação e engajamento na era digital.

Antes de trabalhar com esta área, a jornalista se denominava como empreendedora da área de comunicação, e disse que o marketing de influência a tornou uma “contadora de histórias”. “Você pode ser uma influenciadora com o fim em si mesmo ou uma influenciadora empreendedora, que faz parte da cadeia de moda. Então eu, como CEO da minha empresa, achei que precisava ter uma persona digital, e assim nasceu minha versão influenciadora”, disse.

OPORTUNIDADE

No início, Alice sofreu preconceito até pelos próprios colegas de profissão, e como empreendedora teve altos e baixos, principalmente com a chegada da pandemia. Mas ela lembrou na sua palestra que desse desafio surgiu a oportunidade de o mundo digital alavancar os negócios e o entendimento do marketing por influência.

Segundo Alice, os influenciadores devem mostrar sua essência e o que sua região tem de melhor para oferecer. “É essencial criar um conteúdo autêntico e culturalmente relevante porque essa abordagem não só fortalece a relação com os seguidores, mas também promove a diversidade, a riqueza cultural local e a ligação verdadeira com o público. Pense globalmente, mas aja localmente”, explicou.

E seja como comunicadora, estilista, designer, artesã ou dona de negócio, Alice destacou o papel fundamental da força de trabalho da mulher, que leva foco e determinação em qualquer parte do processo produtivo, com cada uma lutando por seu espaço. E, segundo ela, desistir não pode ser uma opção para quem ama o que faz. Entre os princípios essenciais como empreendedora, ela cita justamente a resiliência, o poder de transformação quando é necessário e a fé. “É essa fé que eu tenho em fazer as coisas dentro do meu propósito de vida”, enfatizou em sua apresentação.

Thiago Franco é empreendedor no segmento de cervejas e se tornou consultor do Sebrae

UM BRINDE À CERVEJA

BEER SOMMELIER, HOJE TAMBÉM CONSULTOR DO SEBRAE, DIVIDE SEU TEMPO ENTRE OS NEGÓCIOS BEM-SUCEDIDOS E CAPACITAÇÃO DE OUTROS EMPRESÁRIOS



Com formação em administração e pós-graduação em análise e diagnóstico organizacional, Thiago Franco, 44, empreende no ramo de bebidas há mais de 15 anos. Além de sommelier de cerveja, ele nunca parou de atuar no setor, sempre criando novidades e oportunidades. Sua jornada começou com a loja Parada 21 e seguiu pela realização do festival Parada Beer, a inclusão de cervejarias na rota turística da Região Metropolitana e uma marca própria de cerveja.

A Parada 21 iniciou as atividades em 2008 e foi uma das primeiras lojas do estado a trabalhar com cervejas especiais. “Hoje temos mais de 200 rótulos importados e nacionais”, explica. A casa, mistura de loja e pub, conta com um ambiente acolhedor e é um lugar ideal para tomar chope e cervejas especiais.

No final de 2023, nasceu a Artehop, a marca própria, que está nas torneiras dos barris da loja e também nas garrafas com rótulos de famosas obras de arte. A Gioconda é o carro-chefe da Artehop, marca que Thiago criou em julho do ano passado, quando estava de férias no Tocantins, na casa do pai. “Sempre trabalhei arte na loja, principalmente o grafite, foi assim que surgiu esse nome. O slogan é ‘Arte e sabor em cada gole’. A Gioconda, a Monalisa de Da Vinci, é estilo IPA. Outros rótulos da marca seguem obras de outros artistas, como Magritte, muito popularizadas e conhecidas do grande público”, diz.

Thiago resolveu combinar a arte e a produção de cerveja, pois a bebida é feita com criatividade e cuidado artístico. “Todos os nossos barris são grafitados pelo artista goiano Marcelo Viana. A arte está presente em todos os detalhes”, ressalta.

FESTIVAL E ROTA

O Parada Beer, festival de cerveja que movimentou Goiânia e já é esperado por quem aprecia a bebida, foi idealizado por Thiago e se tornou um grande sucesso. A edição deste ano acontecerá nos dias 02 e 03/11, na Vila Gastronômica Espaço Dois Ipês, no Setor Jaó. O evento contará com 20 cervejarias goianas, atrações artísticas nacionais e regionais, além da participação de chefs da cozinha local. O evento gerará 120 empregos diretos, 320 indiretos, e a previsão é de um público de 10 mil pessoas.



A Gioconda é o carro-chefe dos rótulos da Artehop

O empreendedor também está envolvido no fomento ao turismo, ajudando na criação da Rota Cervejeira da Região Metropolitana, iniciativa que teve início em 2023 e que faz parte do Programa Turismo 4.0 do Sebrae. O circuito conta com 13 casas participantes, que, além de sabores, oferecem aos visitantes a experiência do processo artesanal de preparação da bebida. Segundo Thiago, a iniciativa pode atrair cervejarias de outros estados que queiram se instalar na região, gerando desenvolvimento, emprego e renda.

O Sebrae acompanha Thiago desde quando ele abriu a loja e também na idealização do festival e na introdução da cerveja na Rota Gastronômica. “Acho que as missões de que participei foram experiências incríveis, que abriram minha cabeça, me dando uma noção mais global do mercado”, avalia. Há três anos, Thiago se tornou consultor da instituição, atividade que considera gratificante. “Ministro muitas oficinas. No meu dia a dia, ajudo e aprendo. Ensino o empreendedor a colocar em prática tudo o que já fiz nos meus próprios negócios”, conclui.

SERVIÇO

Parada 21 | Artehop | Festival Parada Beer

Instagram:

@parada21bebidas

@cervejariaartehop

@festivalparadabeer

Fotos Arquivo Pessoal/Divulgação

Múcio Reis no Tend Tudo
Supermercado e Lanchonete:
consultorias com Sebrae
alavancaram negócio

UM LUGAR ONDE TEM DE TUDO

NA BEIRA DA ESTRADA, NEGÓCIO DE FAMÍLIA
CRESCE E SE TORNA REFERÊNCIA EM GESTÃO DE
RECURSOS HUMANOS E PRODUTIVIDADE



Pioneiro na região e em um local sem asfalto, no distrito de Assunção de Goiás, na cidade de Vila Propício, no Norte Goiano, o pai do empresário Múcio Reis iniciou a atividade comercial em 1978 com um armazém rústico de madeira. Há 20 anos, o filho assumiu o negócio, demoliu a antiga sede, construiu um novo prédio e seguiu os passos do pai, mas com outra mentalidade e com muita vontade de crescer.

Desde então, o Tend Tudo Supermercado e Lanchonete foi passando por um processo de organização e modernização para atender melhor os clientes. “Meu

pai vendia de tudo: peças de carro, roupas e até medicamentos. Hoje focamos, além dos produtos alimentícios, em artesanato, material de pesca e brinquedos. Nosso público-alvo é o turista, quem está de passagem, já que 70% é o pessoal da estrada, muitos pescadores e famílias em férias ou durante os feriados. Estamos localizados em um trevo, e o movimento rodoviário é muito grande”, explica.

Múcio iniciou consultorias com o Sebrae há três anos graças ao conselho de um amigo consultor, que lhe disse que seriam de grande ajuda. E assim foi uma verdadeira virada. De 2021 para 2022 as vendas aumentaram mais de 60%, e cresceram 34% de 2022 para 2023. Os colaboradores foram capacitados e ficaram mais motivados, houve aumento salarial e no número de postos de trabalho.

Devido à localização na beira da rodovia, em distrito de cidade do interior, e da atividade depender de trabalho mais eficiente aos finais de semana, feriados e férias, antes das consultorias existia uma limitação de mão de obra e havia grande rotatividade. Esse problema foi solucionado com bonificação em compras para quem não falta, metas com participação nos lucros e meta de equipe premiada com viagem a Caldas Novas.

“Os funcionários vestiram a camisa. Simplesmente em um mês após a capacitação dobramos o faturamento. Além dos cursos em equipes, foi sugerido que eles fizessem os cursos on-line. A gente



Ambiente é moderno e oferece grande variedade aos clientes

até recebe muitos currículos, porque se espalhou a informação de que somos uma boa empresa para se trabalhar. À medida que as consultorias iam sendo realizadas, houve a reestruturação dos turnos, com capacitação dos empregados e incentivos salariais. Tivemos aumento nos postos de trabalho e consequente aumento significativo nas vendas”, diz.

Sob a orientação do Sebrae e animado com os resultados obtidos, ele buscou fazer investimentos, adquirindo equipamentos modernos e também melhorando a estrutura física. O investimento foi de R\$ 400 mil após o empresário acreditar nas mudanças propostas pela instituição. Ele tem muitos planos para crescer, como a construção de um galpão para abrigar um moderno supermercado e a loja de conveniências em 2025. Outro projeto, já em execução, é um grande totem em forma de tucunaré, um peixe típico da região, que ele encomendou de um artista mineiro, ao lado do qual os viajantes poderão fazer o registro fotográfico do passeio e guardar de lembrança.

O pai do empresário faleceu há 12 anos. “Volta e meia aparece algum cliente dos velhos tempos perguntando pelo Zé Maria, meu pai. Tenho certeza de que ele sentiria muito orgulho de tudo o que foi possível fazer a partir do seu legado”, conclui.

SERVIÇO

Tend Tudo Supermercado e Lanchonete
Instagram: @tendtudosup

Raquel Thomé Bastos
diz que o Sebraetec
foi essencial para
direcionar negócio

TECNOLOGIA NO CAMPO

CASAL INVESTIU EM FAZENDA E UTILIZOU O
SEBRAETEC PARA PROMOVER MELHORIA GENÉTICA DO
REBANHO E ORGANIZAR A EMPRESA



A busca por um ambiente propício para realizar o sonho de fundar um serviço médico especializado em neurocirurgia levou o casal Raquel Thomé Bastos, arquiteta, e Wildebram Bastos, neurocirurgião, a sair de Goiânia rumo a Ceres, no Norte do estado. Hoje, eles conciliam o tempo com a administração da propriedade rural Sindi Caraíbas, na cidade de Guarinos, que está se estabelecendo na área de reprodução animal.

A jornada começou há 14 anos, quando chegaram à região. Entre os desafios para dar continuidade ao plano e conciliá-lo com o desejo de um contato mais próximo à natureza, o casal adquiriu a propriedade rural há cerca de 12 anos. No início, investiram na criação de gado nelore comercial. Contudo, os resultados ainda não eram os esperados e começaram a procurar por alternativas para alcançar aquilo que almejavam.

Após dois anos de pesquisa, conheceram os animais da raça sindi, de origem paquistanesa. Os zebuínos com dupla aptidão (leite e corte), rusticidade suficiente para boa adaptação às condições climáticas do Cerrado, além de fácil manejo, por serem dóceis e de alta produtividade, despertaram grande interesse.

Coincidentemente, em uma viagem rumo a São Paulo, eles passaram próximo à Fazenda Tabaju, propriedade referência na criação da raça sindi, e aproveitaram para conhecer mais. “Fomos muito bem recebidos. De imediato, já queríamos adquirir um casal, mas a orientação do criador Adalberto Castilho foi para retornarmos tempos depois. Na ocasião haveria uma festa e teríamos contato com outros criadores. Então, poderíamos entender melhor sobre os animais”, diz Raquel.

Assim iniciaram a criação com alguns exemplares da seleção sindi castilho. Analisando a qualidade dos animais, Raquel explica que viram na melhoria genética o encaixe perfeito para a vocação da terra e do tipo de criação que queriam. “A gente identificou que a cria, dentro do ciclo pecuário, é o que a gente mais gosta”, salienta.

Ao saber que o Sebraetec oferecia oportunidade de acesso a tecnologias como melhoria genética, Raquel buscou atendimento junto à instituição, onde recebeu todas as orientações e acompanhamento necessários do analista José



Raquel e o marido, Wildebram Bastos: busca pela qualidade genética do rebanho

Arquivo Pessoal/Divulgação

Neto, da Agência de Goianésia, na Regional Norte do Sebrae Goiás. O analista explica que a fazenda teve acesso a subsídios para fertilização *in vitro*. “Os novos animais vêm com um salto genético, o que naturalmente levaria 30 anos para acontecer, pois produz uma vaca com uma genética melhor”, diz José.

“O investimento era alto, e graças ao Sebrae tivemos acesso. A gente ficou confiante com os fornecedores, com a orientação geral. O Sebraetec permitiu adquirir animais de alta qualidade genética dos melhores criatórios do Brasil”, explica Raquel. A expectativa é de que no primeiro semestre de 2025 já haverá uma primeira safra de touros de alta qualidade genética para comercialização.

Para a empresária, o acesso à tecnologia foi fundamental para dar continuidade ao plano de ter uma propriedade produtiva. Contudo, ela sabe que é preciso persistência no processo para ter sucesso. Raquel afirma que a experiência na propriedade rural da família tem sido enriquecedora. Hoje, com dois filhos, Estêvão, 9, e Tomás, 7, ressalta que os meninos já são parte ativa nos trabalhos da fazenda.

SERVIÇO

Sindi Caraíbas

Instagram @sindicaraibas

Site: www.sindicaraibas.com.br

CONHEÇA O SEBRAETEC

<https://vitrine.sebraego.com.br/consultoria-para-inovacao/>



ATENÇÃO AO DESEJO DAS CLIENTES



EMPRESÁRIA
PROCURA
ESTAR SEMPRE
ATENTA À MODA
E AO QUE AS
CONSUMIDORAS
QUEREM PARA
MANTER NEGÓCIO
DE CALÇADOS
EM ALTA

Andreia Silva Rodrigues é o motor
por trás do empreendimento



Loja de referência em Quirinópolis, no Sudoeste Goiano, a Andreia Calçados oferece uma variedade de produtos femininos, incluindo modelos de saltos, rasteiras, tênis casuais, slip on, papetes, botas, coturnos, flats, anabelas e mules, entre outras opções. A proprietária do estabelecimento, Andreia Silva Rodrigues, ressalta que o segmento de calçados é amplo quando se trata de modelagem e estilo, lembrando que sempre há lançamentos em sua loja, com destaque para os modelos de EVA (etileno vinil acetato), um material de espuma leve projetado para absorver o impacto, protegendo os pés contra lesões. “São bons devido ao conforto e estilo”, frisa.

O comportamento das consumidoras depende da moda no momento ou do perfil da clientela. Para se ter ideia, Andreia cita o exemplo das jovens fashionistas que preferem modelos modernos, coloridos e com detalhes da moda. “Já as mulheres modernas gostam de scarpins, sapatos de salto médio, sapatilhas e botas de cano curto que combinem estilo com funcionalidade, enquanto que as esportistas adoram tênis com solado em EVA em virtude da leveza”, explica.

O perfil das mulheres consumidoras ainda compreende aquelas que amam personalizar o produto a seu gosto e estilo. “Sendo assim, escolhem cor, modelo, material, altura, tipo de salto e cor de solado, por exemplo. Elas trazem o sonho em forma de calçados e realizamos esse sonho com a fabricação. Somos uma empresa no ramo feminino que esbanja beleza e continua lançando moda e inovando cada vez mais para satisfazer o elegante e poderoso universo feminino”, destaca.

Agora, para um perfil de clientes que abrange idosas, professoras, gestantes ou mulheres com problemas na coluna, joelhos ou pés, a empresária lembra que a preferência é pelas sandálias “Quero Quero”, modelos em que a loja Andreia Calçados já alcançou a marca de mais de 10 mil pares vendidos. Por conta do inverno, a loja acompanha as tendências e oferta uma

variedade de botas, coturnos, mocassins, tênis e slip on. “Porém, não podemos deixar de oferecer modelos de outras estações do ano que a consumidora usa durante o dia ou a noite no conforto da casa.”

De forma geral, ela ressalta que a meta é disponibilizar calçados que atendam às necessidades específicas de todo o público feminino. Para o sucesso do negócio, além dos cursos e treinamentos, ela agradece o empenho da equipe de trabalho e à sua família, além dos parceiros Sala do Empreendedor de Quirinópolis, Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Sebrae em Jataí.

Depois de várias consultorias realizadas junto ao Sebrae, Andreia já implantou algumas mudanças com foco em melhorias em estratégias de vendas, gestão e planejamento de longo prazo. A empresa também participou do Transformação Digital 5.0, programa do Sebrae em parceria com a Sala do Empreendedor cuja meta é promover o desenvolvimento digital por meio de práticas empresariais com foco em competitividade e oportunidades de negócios.

Para completar, Andreia participou este ano da feira Goiâniacal, evento que serve como local de encontro essencial para os principais players de diversos setores do mercado. Ela foi uma das empresárias convidadas para o podcast da feira ao lado de Marcelo Rocha, representante comercial e líder do movimento “Vendedor de Valor”.

SERVIÇO

Andreia Calçados

Instagram: @andriacalcadosoficial



Andreia busca ter o que há de mais atualizado em seu estoque de modelos

MODA INTELIGENTE



NA AMARÊ FASHION, REALIZADA EM GOIÂNIA DE 07 A 10/08, O SEBRAE GOIÁS LANÇOU O GUIA PRÁTICO "COMO UTILIZAR A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (IA) NA MODA?" – CONFIRA ALGUMAS DICAS

TENDÊNCIAS DE MERCADO

A tecnologia pode ajudar com ferramentas de análise de dados preditiva e de IA generativa de textos.

PERSONAS E PÚBLICO

Podem ser utilizadas ferramentas de análise de dados e segmentação de público; de CRM com IA; e de IA generativa de textos.

COLEÇÕES E DESIGN

Ferramentas de design assistido por computador (CAD), de modelagem 3D com IA e de IA generativa de imagens e vídeos podem ajudar no desenvolvimento de coleções, simulação virtual, manufatura aditiva, análise de movimento e criação de estampas.

PRODUÇÃO

Com IA generativa de textos e de imagens é possível planejar o corte automatizado e a minimização de desperdícios.

DIVULGAÇÃO

Com IA generativa de textos, imagens e vídeos podem-se criar desfiles virtuais aliados à realidade virtual (VR) e realidade aumentada (AR). Com chatbots com IA e IA generativa de textos e imagens pode-se fazer um planejamento de marketing e vendas inteligentes.

BAIXE AQUI O GUIA

<http://tinyurl.com/guia-ia-na-moda>



EMPREENDER É PARA TODOS

O Sebrae Goiás oferece o **curso gratuito Empreendedorismo Inclusivo**, voltado para pessoas com deficiência visual.

Nesta capacitação, acessível e online, o participante terá a oportunidade de considerar o empreendedorismo como uma carreira viável, aprendendo a gerir um negócio que se alinhe às suas habilidades e interesses.

**Superando
barreiras,
construindo
oportunidades.**

Se você conhece alguém que pode se beneficiar com o curso, compartilhe.

Inscrição:



tinyurl.com/yc5d4a42



sebraego.com.br



0800 570 0800



[sebraegoias](https://www.instagram.com/sebraegoias)



Agência Sebrae de Notícias

A pequena empresa no centro das atenções.

A Agência Sebrae de Notícias (ASN) é a porta-voz das micro e pequenas empresas.

Todos os dias a ASN publica grandes histórias de empreendedorismo, colocando no centro das atenções aqueles que representam 99% das empresas em atividade, respondem por 30% do Produto Interno Bruto (PIB) e geram 80% dos empregos formais do país.

ASN > sempre uma grande história!

Acesse > Informe-se > Compartilhe >
go.agenciasebrae.com.br



ASN AGÊNCIA
SEBRAE
DE NOTÍCIAS

SEBRAE

