

# EMPREENDER NÚMERO 03 mais

Mala Direta  
Básica

9912333567/2013-SE/GO  
SEBRAE/GO



Fechamento autorizado.  
Pode ser aberto pelos Correios.

Mirante da Janela, no Parque  
Nacional da Chapada dos Veadeiros



## TURISMO INSPIRADOR

SEBRAE ATUA PARA APERFEIÇOAR OS PRODUTOS  
TURÍSTICOS DE GOIÁS E INSERIR AS PEQUENAS  
EMPRESAS NA ROTA DOS BONS NEGÓCIOS



**12**

*Empreender  
Com Você*

**14**

*Amarê Fashion  
na passarela*

**28**

*Ações em distritos  
e povoados*



**ÉLITA FERREIRA SILVA**

Élita Brasil

**SEBRAE**  
NA SUA EMPRESA



**ABRA  
AS PORTAS  
PARA O  
SEBRAE E  
IMPULSIONE  
O SEU  
NEGÓCIO.**



**NATHÁLIA PEDROSO BARBOSA**

Luna Brevêtech



**EDUARDO DE CASTRO COUTINHO**

Empunha Gelato

Já pensou em poder contar com um consultor do Sebrae para visitar seu negócio, sem custo, e ainda te ajudar a melhorar sua gestão e seus resultados?

É o **SEBRAE NA SUA EMPRESA**. Especialistas vão te escutar e mostrar o que pode ser melhorado em várias áreas do seu micro ou pequeno negócio.

Ligue **0800 570 0800** para agendar uma visita e receba nossos consultores que baterem à sua porta.



📞 0800 570 0800 /sebraego.com.br

📱 /sebraegoias



# Editorial

## TURISMO PROMOVE CULTURA E SUSTENTABILIDADE

O turismo é um segmento que realiza sonhos. Sonhos dos turistas, que podem conhecer novas culturas e paisagens. E dos empreendedores, que têm nessa atividade um grande mobilizador.

Este é um dos segmentos mais dinâmicos, que envolve uma imensa cadeia da economia, com destaque para setores muito importantes como hotelaria, gastronomia, agências de viagens, receptivos, transportes e comércio em geral.

Por ser uma atividade que mexe com emoções, o turismo, além de gerar negócios, empregos e renda, também proporciona desenvolvimento cultural e sustentabilidade para os locais onde ele é praticado.

Como grande parte da cadeia do turismo, como não poderia deixar de ser, é composta por micro e pequenas empresas, o Sebrae Goiás tem uma atenção especial para este segmento. Desde 2021, a instituição vem operacionalizando o Programa Turismo 4.0. Por meio de uma metodologia própria, o foco é gerar melhorias aos produtos turísticos das diversas regiões do estado. Também visa trazer novas tecnologias, práticas inovadoras e, claro, sustentabilidade tanto para as empresas quanto para as suas localidades.

O trabalho que vem sendo feito identifica potenciais turísticos em cidades de uma mesma região, passando a, em conjunto com empresários, setor público e entidades diversas, desenvolver rotas inteligentes, aperfeiçoando quesitos como apresentação, preservação e atendimento. Por meio de capacitações e participação de integrantes da cadeia em missões empresariais, para ter contato com inovações e com a realidade do mercado, o Sebrae Goiás, juntamente com importantes parceiros como a Goiás Turismo, desenvolve o setor, trazendo conhecimento, aprimoramento dos processos e, claro, mais negócios.

Entre iniciativas que já estão dando frutos estão a Rota Gastronômica da Região das Águas Quentes; a rota de bem-estar na Chapada dos Veadeiros; o Caminho de Cora Coralina, na cidade de Goiás; a Rota dos Pireneus; e diversas rotas na capital, como a Rota do Café e outras que devem ser desenvolvidas ainda este ano.

É desta forma que, lado a lado com paisagens exuberantes, atividades culturais, atrativos gastronômicos, preservação ambiental e empreendedorismo, o Sebrae cumpre mais uma vez sua missão de estar sempre junto aos micro e pequenos negócios.

E tudo isso e muito mais você poderá conferir nesta edição da nossa revista *Empreender Mais*. Boa leitura!

Silvio Simões



**José Mário Schreiner** - Presidente do Conselho Deliberativo Estadual (CDE)  
**André Luiz Baptista Lins Rocha** - Vice-Presidente do CDE  
**Antônio Carlos de Souza Lima Neto** - Diretor Superintendente  
**Marcelo Lessa Medeiros Bezerra** - Diretor Técnico  
**João Carlos Gouveia** - Diretor de Administração e Finanças

## SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE GOIÁS

### CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL (CDE) GESTÃO 2023-2026

#### Presidente

José Mário Schreiner

#### Vice-presidente

André Luiz Baptista Lins Rocha

#### ENTIDADES INTEGRANTES

AGÊNCIA DE FOMENTO DE GOIÁS (GOIÁSFOMENTO)

ASSOCIAÇÃO GOIANA DA MICRO E PEQUENA EMPRESA (AGPE)

BANCO DO BRASIL (BB)

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL (CEF)

FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DE GOIÁS (FAEG)

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS, INDUSTRIAIS E AGROPECUÁRIAS DO ESTADO DE GOIÁS (FACIEG)

FEDERAÇÃO DAS CÂMARAS DE DIRIGENTES LOJISTAS DO ESTADO DE GOIÁS (FCDL)

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE GOIÁS (FIEG)

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE GOIÁS (FECOMÉRCIO-GO)

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (SEBRAE)

SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (SEDI)

SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO (SEAD)

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG)

## EXPEDIENTE

### DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE GOIÁS

Diretor Superintendente

Antônio Carlos de Souza Lima Neto

Diretor Técnico

Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

Diretor de Administração e Finanças

João Carlos Gouveia

Gerente da Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos

Ivan Lucas de Paula

### CONSELHO EDITORIAL DESTA EDIÇÃO

Camila Moreira, Cléber Chagas, Fernanda Lobato, Francisco Lima Jr, Victor Antônio Costa e Wilson Lopes

### AGÊNCIA ENTREMEIOS COMUNICAÇÃO

Coordenação de Reportagem

Vanda Ramos

Reportagem e Redação

Adriane Vitoreli, Dani Flötter, Estael Lima, Jéssica Torres, Larissa Feitosa, Liliane Almeida, Marcos Vieira, Pedro Gomes, Renato Feitosa

Reportagem de Capa

Jéssica Torres

Edição, Redação e Revisão

Sergio Del Giorno

Projeto Gráfico e Diagramação

Lineu Blind Ribeiro

Fotos

Alcione Santos, André Dib/Goiás Turismo, Edmar Wellington, Goiás Turismo, Juscelino Silva, Pedro Gomes, Renato Borges, Renato Feitosa, Silvio Simões, Vinicius Spindler, parceiros e Freepik

Imagem da Capa

André Dib/Goiás Turismo/Divulgação



Tiragem: 1.000 exemplares

Disponível para baixar no site do Sebrae Goiás: [vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital/#revista-sebrae/](http://vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital/#revista-sebrae/)

Fale conosco:

☎ 0800 570 0800

[www.sebraego.com.br](http://www.sebraego.com.br)



[f](#) [t](#) [v](#) [i](#) /sebraegoias

Edição nº 3 | 2023

# Sumário



**DESTAQUE** 22  
**TURISMO DE EXPERIÊNCIA  
MOVIMENTA ROTAS GOIANAS**  
PROGRAMA TURISMO 4.0 PREVÊ AÇÕES  
ESTRATÉGICAS E TECNOLÓGICAS PARA  
RECUPERAR O SETOR NO PÓS-PANDEMIA



**GESTÃO FINANCEIRA  
E PRESENÇA DIGITAL** 06  
ENTREVISTA COM  
CLÁUDIO CARVALHO  
MACHADO, DA AGPE



**CRÉDITO E SOLUÇÕES COM  
TAXAS COMPETITIVAS** 08  
ENTREVISTA COM KAMILLO TONONI,  
DO BANCO DO BRASIL



**PROTAGONISMO DOS  
PEQUENOS NEGÓCIOS** 10  
ENTREVISTA COM  
MÁRCIO LUÍS, DA FACIEG



**EDÉIA RECEBE CARAVANA  
DO EMPREENDEDORISMO** 12  
AÇÃO ITINERANTE DO SEBRAE AINDA  
PERCORRERÁ CAMPINORTE, BOM JESUS,  
MATRINCHÁ, VILA BOA, ANÁPOLIS, ABADIÂNIA,  
GOIÂNIA E HIDROLÂNDIA EM 2023



**AMARÊ FASHION DESFILA O  
FUTURO DA MODA** 14  
SEGUNDA EDIÇÃO DA SEMANA DA MODA  
GOIANA REÚNE ATORES PARA DEBATER  
A SUSTENTABILIDADE DO SEGMENTO



**ARTESANATO BRILHA NO  
TEMPLO DO DESIGN** 16  
ESPAÇO SEBRAE NA CASACOR SE  
TRANSFORMA EM VITRINE DE  
VALORIZAÇÃO DA CULTURA E DO  
EMPREENDEDORISMO



**SEMANA DO MEI PROMOVE 8.600  
ATENDIMENTOS EM GOIÁS** 18  
AÇÃO VOLTADA PARA O MICROEMPREENDEDOR  
INDIVIDUAL CONTOU COM EVENTOS  
SIMULTÂNEOS EM MAIS DE 70 MUNICÍPIOS



**JANELA PARA O  
AGRONEGÓCIO** 20  
PORTAL DO POLO SEBRAE  
AGRO TRAZ INFORMAÇÕES,  
SOLUÇÕES E INTELIGÊNCIA



**GASTRONOMIA EM ALTA** 26  
TURISMO SE REINVENTA  
DEPOIS DA PANDEMIA E BUSCA  
OPÇÕES SUSTENTÁVEIS



**CELEBRANDO A  
FORÇA DELAS** 27  
PRÊMIO SEBRAE MULHER  
DE NEGÓCIOS RECONHECE  
SUCESSO DE EMPREENDEDORAS

**28 ONDE TEM EMPREENDEDOR  
TEM PRESENÇA DO SEBRAE**  
INSTITUIÇÃO PROMOVE ATENDIMENTOS,  
CURSOS E PALESTRAS EM DISTRITOS  
E POVOADOS DE GOIÁS



**30 QUER UM  
SEBRAE NA SUA  
EMPRESA?**  
PROGRAMA 'BATERÁ NA  
PORTA' DE 60 MIL PEQUENAS  
EMPRESAS EM 2023



**31 PLANO DE  
NEGÓCIOS É  
INDISPENSÁVEL**  
FERRAMENTA É ESSENCIAL  
PARA TODO TIPO  
DE EMPRESA



**32 DESENVOLVENDO  
HABILIDADES  
EMPREENDEDORAS**  
LOTUS HIGIENE E LIMPEZA SE  
CONSOLIDA APÓS EMPRESÁRIO  
PARTICIPAR DO EMPRETEC



**33 COSMÉTICOS  
SUSTENTÁVEIS**  
EMPREENDEDORA  
CRIA INDÚSTRIA DE  
MATÉRIAS-PRIMAS  
ESPECIAIS



**34 ATENDIMENTO  
DE EXCELÊNCIA**  
AMBIFORT TRABALHA  
COM INOVAÇÃO SEM PERDER  
O FOCO NO CLIENTE



**35 CAFÉ ORGÂNICO  
DA CHAPADA**  
PRODUTOR FAZ SUCESSO NA  
REGIÃO DE ALTO PARAÍSO



**36 PREPARANDO  
O FUTURO**  
AÇÕES PROJETAM AMBIENTE DE  
NEGÓCIOS MAIS PROMISSOR  
PARA MUNICÍPIO



**37 UM 'NORTE' PARA O  
EMPREENDEDORISMO**  
PROJETO LIDER IMPULSIONA  
EXPANSÃO DE TERRITÓRIOS



**38 AGENDA  
EMPREENDEDORA**

# GESTÃO FINANCEIRA E PRESENÇA DIGITAL

ENTREVISTA COM CLÁUDIO CARVALHO MACHADO, DA AGPE

**CLÁUDIO CARVALHO MACHADO**, da Associação Goiana da Micro e Pequena Empresa (AGPE), é conselheiro titular do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Goiás. Ele fala sobre desafios e destaca o turismo e a presença digital como potencializadores dos micro e pequenos negócios.



Cláudio Carvalho Machado, da AGPE

**EMPREENDER MAIS - QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS PONTOS DE ATENÇÃO QUE OS DONOS DE MPES DEVEM TER PARA MANTER SUAS ATIVIDADES E DE QUE FORMA A AGPE TEM ATUADO EM PROL DELES?**

**Cláudio Carvalho** - A principal preocupação hoje está relacionada à educação financeira e consequente gestão financeira nos negócios. Trabalhamos para melhorar a questão do empreendedorismo e finanças dos atuais empresários através de treinamentos e dos futuros empreendedores desenvolvendo e articulando ações nas escolas. Os participantes das nossas reuniões vivenciam o dia a dia da empresa. O pequeno empreendedor precisa ser generalista, executar várias funções. Discutimos, por exemplo, questões que atrapalham a empresa. Uma das maiores e mais assustadoras é a relação com o governo, burocracias desnecessárias que emperram o desempenho. Esse estado fiscalizador mantém os empresários sempre sob suspeição. Entendemos e lutamos por menos interferência estatal e aceitamos leis mais duras para empresários exploradores, que são uma minoria. Nosso maior fiscalizador são os clientes, perder clientes é “game over” nos negócios.

O sistema financeiro também é um forte empecilho. No Brasil faz tempo que existe a transferência do capital produtivo para o sistema financeiro. Sempre foi e ainda é inviável tomar crédito no mercado financeiro sem ser a juros subsidiados. Os executivos do mercado financeiro sabem que esse público entende pouco de finanças e

Silvio Simões

precificam o dinheiro com muita gula. Outro ponto assustador é o mercado de adquirência, as empresas de serviços de maquininhas de cartões e pagamentos. A AGPE sabe que essa relação do negócio com a maquininha, com várias bandeiras e com a instituição financeira é deliberadamente confusa, desestimulando reclamações, além de as taxas e aluguéis de equipamento serem muito onerosos. Comparativamente com outros países nossas taxas de administração dos cartões de débito e crédito são extremamente caras.

Acima somente dois pontos de preocupação com as MPEs, cujos dados do Caged mostram que em março de 2023 eram mais de 20 milhões e empregavam oito de dez trabalhadores no Brasil.

**EM - Como avalia a utilização da comunicação digital por parte do setor de turismo em Goiás, haja vista a quantidade de pequenos negócios dessa cadeia produtiva?**

**Cláudio Carvalho** - É fácil imaginar uma empresa ligada ao turismo fazer uma postagem com fotos propagando isso: “estamos na cidade de Goiás saboreando um legítimo empadão goiano, vendo o sol refletir em um paredão rochoso de uma linda serra”. Assim é possível entender, por exemplo, o porquê do nome “Serra Dourada”. Essa experiência lúdica pode servir de fachada para qualquer microempresa de turismo. As várias plataformas digitais (WhatsApp Businnes, Instagram, Airbnb, Trip Advisor, Google Meu Negócio e muitas outras) resumem-se no principal canal para a difusão dessa perspectiva de experiência turística, pois têm capilaridade e, se bem usadas, oferecem potencial para chegar a milhões de clientes. Podemos e deve-

mos comparar com uma fachada física que precisa de manutenção para continuar atual. É preciso cuidar com dedicação da presença digital e investir nisso. É necessário ainda entender a importância de cada postagem, perguntando-se sempre se tal postagem agrega ao negócio, se é boa de se ver, se cria engajamento. É importante criar um perfil profissional exclusivo para o negócio, manter os seguidores bem informados e focar no atendimento on-line, estimulando os feedbacks. A presença digital deve trazer informações relevantes.

O setor de turismo em Goiás e no Brasil ainda pode crescer muito, mas depende de infraestrutura e um cuidado especial com a segurança. Os números no Brasil são pífios em comparação com outros países. Goiás apresenta crescimento acima da média nacional. Temos muito potencial, um dos nossos principais segmentos é o turismo de negócios, tendo como protagonista o polo de moda da região da Rua 44 funcionando como indutor propagandista para nosso ecoturismo, turismo de contemplação, cultural, religioso, gastronômico e águas termais, além de muitos outros “Goiás é bom demais”.

É preciso destacar os 300 anos de descoberta das águas termais, que serão muito bem divulgados pela Goiás Turismo. Os grandes complexos turísticos e os eventos, promovidos pelo governo ou pela iniciativa privada, funcionam como âncoras, trazendo oportunidades para MPEs. Mas de nada adianta se o cliente turista não for bem atendido. Cabe ao Sebrae e ao empreendedor perseguir isso: gestão profissional com excelência na prestação de serviços com educação digital. Essa soma de esforços pode melhorar muito o potencial turístico de Goiás.

**“O empreendedor à frente de uma micro e pequena empresa é generalista e deve estar disposto a atuar nas mais variadas funções dentro de seu negócio, buscando sempre educação e gestão financeira para não transferir seus lucros para o os bancos.”**

**CLÁUDIO CARVALHO MACHADO**

# CRÉDITO E SOLUÇÕES COM TAXAS COMPETITIVAS

ENTREVISTA COM KAMILLO TONONI,  
DO BANCO DO BRASIL

**KAMILLO TONONI**, diretor Comercial de Varejo do Banco do Brasil, integrante do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Goiás, fala sobre soluções de crédito para os micro e pequenos empreendimentos.

**EMPREENDER MAIS - QUAIS SÃO AS LINHAS DE CRÉDITO DO BB PARA AS PEQUENAS EMPRESAS EM GOIÁS?**

**Kamillo Tononi** - O Banco do Brasil conta com diversas linhas de crédito com recursos próprios e subsidiados para o apoio às micro e pequenas empresas em Goiás. Entre as principais soluções para capital de giro, temos o Pronampe, e temos o FCO Empresarial para financiamentos de bens, serviços e capital de giro. Também oferecemos linhas para antecipação dos recebíveis, como vendas no cartão de crédito e desconto de duplicatas. Essas linhas apresentam taxas competitivas em relação às praticadas no mercado, com prazos que podem chegar a 72 meses para capital de giro e até 144 meses para financiamentos. Também há outras facilidades, como o Programa Primeira Exportação, em parceria com a ApexBrasil, que visa apoiar o crescimento das micro e pequenas empresas rumo ao mercado internacional. O cliente é convidado a uma jornada digital de aprendizagem e assessoria com time de especialistas para realização de plano customizado de exportação, capacitando-o a exportar seus produtos, ampliando a quantidade de empresas brasileiras no mercado exterior. Outra iniciativa de destaque é o Painel PJ, com soluções simples e inovadoras para ajudar o empreendedor a gerir e aumentar os negócios. A solução é uma nova forma de organizar as finanças da empresa, unificando informações do fluxo de caixa, como boletos, Pix, transferências e vendas no cartão, inclusive de outros bancos com o consentimento dos clientes, facilitando a gestão, a eficiência e a produtividade.



Silvio Simões

Kamillo Tononi, do Banco do Brasil

**EM** - O pequeno produtor rural também encontra linhas específicas para investir em seu negócio no campo?

**Kamillo Tononi** - Para ampliação do apoio às micro e pequenas empresas que fazem parte do ecossistema agro são disponibilizadas linhas de crédito que atendem toda a jornada do agronegócio: custeio, comercialização e investimento para toda a cadeia produtiva, que vai desde o produtor até o fornecedor de insumos e equipamentos. Para agricultura familiar e pequenos produtores rurais, há as linhas de crédito próprias para custeio e investimentos, e também o Pronaf. Em junho teremos o lançamento oficial do Plano Safra 2023/2024, que disponibilizará recursos controlados para linhas de custeio e investimentos, e também a linha Pronaf Mais Alimentos, específica para financiamentos diversos (benfeitorias, tratores, semoventes, entre outros) para pequenos produtores rurais. O custo atual dos recursos do Pronaf é um dos menores do mercado, inferior à taxa básica de juros, a Selic.

**EM** - Como é o atendimento do BB em parceria com o Sebrae e quais são as ofertas de serviços e produtos?

**Kamillo Tononi** - Em 2023, o BB, em parceria com o Sebrae Goiás, passou a oferecer atendimento presencial na sede da instituição às quartas-feiras, nas "Quartas do Crédito", realizado por gerentes de relacionamento do BB de Goiânia. São especialistas no atendimento a pessoas jurídicas, preparados para esclarecer informações e prestar atendimento conclusivo para micro e pequenos empresários que desejam abrir conta corrente e conhecer as soluções de crédito e as soluções para fluxo de caixa.

**EM** - Como avalia o cenário para as pequenas empresas em Goiás neste ano?

**Kamillo Tononi** - O BB está otimista, demonstrando evolução no apoio creditício a micro e pequenas empresas no primeiro trimestre de 2023, um crescimento de 3,40% em relação ao primeiro trimestre de 2022. O mercado financeiro como um todo acredita que Goiás apresenta-

rá crescimento do PIB acima da média Brasil em 2023, com destaque para prestação de serviços, agronegócios e turismo.

**EM** - Quais canais físicos e virtuais do BB para as pequenas empresas?

**Kamillo Tononi** - Contamos com 147 agências de varejo e 8 agências empresas em todo o estado, mais 129 correspondentes bancários, e ainda oferecemos atendimento pela Central de Atendimento CRBB por telefone e pelo aplicativo. Oferecemos atendimento completo aos empreendedores, desde abertura de conta corrente para pessoa jurídica até a contratação de linhas de capital de giro e antecipação de recebíveis.

**EM** - Pela primeira vez, em 214 anos de história, o BB tem uma mulher como presidente, a administradora Tarciana Medeiros. Isso é algo muito simbólico, não é?

**Kamillo Tononi** - No BB a equidade ganha cada vez mais espaço, com medidas concretas, com iniciativas como o Empreendedorismo Feminino - Mulheres no Topo, uma ampla estratégia para apoiar as mulheres que desejam empreender ou ampliar seus negócios, que engloba desde soluções financeiras específicas até ações em educação empreendedora, saúde, segurança, eventos e ações corporativas. A intenção é estarmos presentes na vida das mulheres brasileiras em todos os momentos da sua jornada empreendedora. Disponibilizamos crédito para as mulheres com condições diferenciadas, tanto pessoas físicas ou jurídicas, empreendedoras e para aquelas que trabalham com agronegócios. Além das soluções financeiras, criamos também o hub Mulheres no Topo ([bb.com.br/mulheres-notopo](http://bb.com.br/mulheres-notopo)), que reúne todas as iniciativas.

**"Reforçamos o compromisso e propósito de sermos próximos e relevantes para os empreendedores e as micro e pequenas empresas em toda a jornada dos seus negócios, desde a abertura até a expansão."**

**KAMILLO TONONI**

# PROTAGONISMO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS

ENTREVISTA COM MÁRCIO LUÍS, DA FACIEG

**MÁRCIO LUÍS**, presidente da Federação das Associações Comerciais, Industriais, Empresariais e Agropecuárias do Estado de Goiás (Facieg), integrante do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Goiás, fala da grande sinergia entre as instituições no trabalho junto aos pequenos empresários.

**EMPREENDER MAIS - NO ANO EM QUE A FACIEG COMPLETA 60 ANOS (24/10/2023), QUAL O CRONOGRAMA DE COMEMORAÇÕES?**

**Márcio Luís** - No segundo semestre do ano, tradicionalmente, realizamos o nosso congresso, oportunidade em que reunimos todas as nossas associações comerciais filiadas e parceiros do nosso sistema. Será uma bela oportunidade para comemarmos essa data tão simbólica. Mas nossa preocupação maior é estruturar ainda mais nosso sistema, ampliar e melhorar a nossa prestação de serviços, fortalecer a política classista, sendo essa a melhor forma de comemorar o nosso 60º aniversário.

**EM** - Como primeiro presidente da Facieg representante do Norte Goiano, qual será sua atuação durante sua gestão na presidência da entidade?

**Márcio Luís** - A principal obrigação da próxima diretoria será sem dúvida honrar o legado deixado pelas gestões anteriores. Nossa federação tem tido a sabedoria de escolher gestores que zelam pelo nosso sistema, fortalecendo a política classista, sobretudo fortalecendo nossa base, que são as associações comerciais. O fato de o presidente ser do Norte Goiano só acentua a maneira tão democrática e descentralizada com que a nossa federação vem sendo administrada. Todas as regiões, todas as associações, são respeitadas e têm a oportunidade de assumir a liderança da entidade. Sinto-me lisonjeado, mas tendo a certeza de que a escolha do meu nome se deu em respeito a tudo



Márcio Luís, presidente da Facieg

Fotos Silvio Simões

o que as nossas associações comerciais locais fizeram para o fortalecimento do sistema, em especial a minha amada Aciap de Porangatu.

**EM** - Como o senhor avalia o cenário atual para as pequenas empresas goianas e quais são as expectativas para 2023/2024?

**Márcio Luís** - É um cenário desafiador. Toda mudança de governo é carregada de novas expectativas, de muita apreensão. Muito difícil separar o ambiente econômico/financeiro do político. A aparente permanência desta polarização política pós-período eleitoral não nos parece saudável e nos preocupa muito a manutenção desse cenário. Dificilmente novos investimentos ocorrerão num ambiente de insegurança. Seja para as grandes, médias ou pequenas empresas, o ambiente permanece nebuloso, e as perspectivas para 2023/2024 não são positivas caso permaneça esse quadro.

**EM** - Qual é a capilaridade atual da Facieg e de que forma as associações podem acessar os serviços da entidade?

**Márcio Luís** - A Facieg tem a honra de estar presente em todas as regiões do estado de Goiás, com sólidas associações comerciais, empregando um protagonismo inegável na representação classista. Juntamente com os sindicatos rurais, nossas associações comerciais são a representação consolidada do setor produtivo no interior. E no intuito de fortalecer ainda mais esse sistema, a Facieg tem tido a constante preocupação de ampliar o seu leque de serviços, tanto para chegar com mais eficiência às empresas integrantes do sistema, bem como para estruturar financeiramente as nossas associações comerciais.

**EM** - Como é a parceria da Facieg com o Sebrae Goiás?

**Márcio Luís** - Indiscutivelmente o Sebrae é o nosso maior parceiro e assim irá permanecer. Temos uma relação extremamente saudável na promoção e realização de eventos, tendo sempre como foco principal dar suporte às pequenas empresas. Assim como a Facieg, o Sebrae tem uma capilaridade impressionante. Ele consegue chegar em todas as regiões do estado prestando serviços de qualidade. Todo final de ano fazemos nosso planejamento estratégico, e nossas ações sempre são moldadas para se conciliarem com as ações do Sebrae.

**EM** - Então a sintonia entre as instituições é grande?

**Márcio Luís** - Sim. O compromisso estatutário que temos de representar as associações comerciais, que, por sua vez, são majoritariamente constituídas de pequenas empresas, nos leva a essa sintonia. O Sebrae tem sido a mola propulsora para o protagonismo dos pequenos negócios e merece todo o nosso respaldo. A Facieg, com orgulho, é parceira desta instituição.



Assinatura do termo de posse

**“Em todas as oportunidades que tivermos nós precisamos, e com muita ênfase, louvar a nossa frutífera parceria com o Sebrae.”**

**MÁRCIO LUÍS**



*AÇÃO ITINERANTE DO SEBRAE AINDA PERCORRERÁ CAMPINORTE, BOM JESUS, MATRINCHÃ, VILA BOA, ANÁPOLIS, ABADIÂNIA, GOIÂNIA E HIDROLÂNDIA EM 2023*

## EDÉIA RECEBE CARAVANA DO EMPREENDEDORISMO

Caravana Empreender Com Você começou por Edéia e vai rodar o estado ao longo do ano



### EDÉIA REGIONAL SUDOESTE

O Sebrae deu início à primeira edição da Caravana Empreender Com Você na cidade de Edéia, no Sudoeste Goiano, no dia 25 de maio. A ação visa levar atendimento para municípios que não possuem estrutura fixa da instituição, a fim de aumentar sua capilaridade no estado. Até o mês de novembro, todas as Regionais receberão a iniciativa.

Durante as caravanas estarão presentes consultores que farão atendimentos a todos os empresários e interessados em empreender. A edição de Edéia aconteceu durante todo o dia em uma tenda especialmente montada na Praça do Coreto, com atendimento nas áreas de gestão de negócios, vendas, marketing, finanças e outras temáticas. Ao longo do dia consultores também visitaram o comércio local oferecendo produtos do Sebrae. No período noturno, foi encenada a peça teatral “A Loja”, destinada a empresários e funcionários do comércio. Durante o evento feirantes ofereceram artesanato e produtos alimentícios para o público presente.

Segundo a coordenadora de Atendimento do Sebrae Goiás, a analista Thalita Faria Dias, a caravana é uma ação itinerante que visa estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento dos negócios por meio de atendimentos com consultores especialistas, apresentação teatral com foco empresarial e abordagem sobre os temas de atendimento e vendas. A ação é destinada a quem deseja empreender e a empresários de pequenos negócios. “Queremos levar o atendimento e soluções para mais próximo dos empreendedores e empresários”, destaca.



O prefeito José Wagner de Andrade com os gerentes Adriano Teixeira e Camila Moreira e outros representantes do Sebrae

O gerente da Regional Sudoeste, Adriano Gonçalves Teixeira, lembra que o Sebrae Goiás tem como meta, para o quadriênio 2023-2026, somar pelo menos 2 milhões de atendimentos. “Levar atendimento para municípios que não possuem Agência Sebrae ou Sala do Empreendedor contribuirá para atingir mais pessoas e alavancar o empreendedorismo no estado”, destaca. Assim, explica o gerente, a caravana pretende contribuir para que o Sebrae Goiás cumpra a meta de atendimentos em todos os 246 municípios goianos ao longo dos próximos quatro anos.

## NOVO MOMENTO

O prefeito da cidade, José Wagner de Andrade, agradeceu toda a equipe do Sebrae Goiás e disse que a caravana deu início a um novo momento para o município, já que o conhecimento vai trazer desenvolvimento. “Sempre sonhei com essa oportunidade. O Sebrae faz uma grande diferença e estimula aquele que quer empreender e orienta como fazer isso de forma segura. Sem dúvida, a expectativa é de que o comércio se fortaleça e que novos empreendedores surjam”, afirmou.

Angélica Ferreira de Souza Dias esteve na Praça do Coreto e quis saber como regularizar seu registro MEI. Ela vende cosméticos, lingerie e utilidades de cozinha. O consultor Adão Albu-



A microempreendedora individual Angélica Ferreira procurou atendimento com o consultor Adão Albuquerque

querque verificou que a empresa tinha algumas pendências e orientou como fazer para que Angélica pudesse voltar a emitir notas e garantir os benefícios. “Me formalizei principalmente para emitir notas, pagar os impostos, que são acessíveis, e garantir a minha aposentadoria. Quando engraidei do meu terceiro filho, descobri que tinha direito a um salário maternidade pelo INSS. Isso me ajudou muito. Não sei quando conseguiria encontrar uma solução para a minha empresa, já que não tenho condições de pagar um contador nem de me deslocar até uma Agência do Sebrae. A presença dos consultores aqui veio na hora certa”, afirmou.

## CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ

PARA 2023 SERÃO REALIZADAS AS SEGUINTE AÇÕES DA CARAVANA DO SEBRAE

MUNICÍPIO	REGIONAL	MÊS	DATA
Edéia	Sudoeste	Maio	25/05
Campinorte	Norte	Junho	29/06
Bom Jesus	Sul	Julho	06/07
Matrinchã	Oeste	Agosto	17/08
Vila Boa	Entorno do DF/Nordeste	Setembro	19 e 20/09
Anápolis	Centro-Leste	Outubro	A definir
Abadiânia	Centro-Leste	Outubro	05/10
Goiânia	Central	Outubro	A definir
Hidrolândia	Metropolitana	Novembro	23/11



A primeira-dama Gracinha Caiado, o Diretor Superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto, autoridades e representantes de entidades no lançamento da Amarê Fashion

# AMARÊ FASHION DESFILA O FUTURO DA MODA

*SEGUNDA EDIÇÃO DA SEMANA DA MODA GOIANA REÚNE ATORES PARA DEBATER A SUSTENTABILIDADE DO SEGMENTO*

Com o tema “O Futuro e a Sustentabilidade na Moda”, a segunda edição da *Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana* trará muitas novidades e atrações de 29 de agosto a 2 de setembro no Centro Cultural Oscar Niemeyer, na capital. O evento teve seu lançamento oficial no dia 11 de maio, no jardim do Palácio das Esmeraldas, sede do governo do estado, com a presença especial da presidente de honra da Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) e coordenadora do Gabinete de Políticas Sociais (GPS), a primeira-dama Gracinha Caiado, entre outras autoridades e representantes de entidades.

A Amarê Fashion deste ano, uma realização do Sebrae Goiás e Sistema Fecomércio/Sesc/Senac, será ainda maior do que a do ano anterior. O Diretor Superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, considera o evento uma importante forma de unir os diferentes atores da indús-

tria e destacar o estado. “Cada vez mais, todos têm compreendido a importância de difundirmos a nossa moda não somente aqui, mas para todos os estados. Hoje Goiás é considerado nacionalmente como o segundo maior polo de comercialização de vestuário, e estamos demonstrando isso com a união de esforços de todos”, ressaltou, durante o lançamento, que também contou com participação do Diretor Técnico, Marcelo Lessa Medeiros Bezerra.



O Diretor Superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto ressaltou a importância da união de esforços

Gracinha Caiado destacou a importância do mercado para todo o país. “Goiás é referência em moda no Brasil. Nós temos na Região da 44 a exportação de moda para todos os estados, uma moda de qualidade e bem feita. Não é uma moda importada de outros países, mas feita aqui em Goiás”, afirmou. O secretário da Retomada, César Moura, disse que a secretaria terá um estande no evento, onde as pessoas poderão fazer capacitações e buscar crédito. “Isso é uma forma de dizer que o governo está aqui com o Sebrae, mostrando que juntos queremos que a moda em Goiás seja cada dia mais forte”, afirmou.

## CAUSAS SOCIAIS

Além de desfiles, exposições, rodadas de negócios, palestras, talk shows e atrações artísticas, a semana também terá o “Amarê”, programa voltado a causas sociais e sustentabilidade. Um dos projetos é o apoio à Associação de Mulheres do Quilombo Kalunga de Monte Alegre de Goiás, através da marca Tuya Kalunga, criada por mulheres da comunidade quilombola do Tinguizal. E em parceria com a OVG, os projetos Meninas de Luz e Tecendo o Futuro serão outras ações voltadas ao empreendedorismo. Também acontecerá a apresentação do estudo de viabilidade do tratamento dos resíduos sólidos das facções têxteis em Goiânia e haverá espaços para o Projeto de Artesanato de Goiás e para as joias em prata de Pirenópolis.

Para a gestora estadual de Moda do Sebrae Goiás, Thaís Oliveira, a Amarê foi muito bem recebida ano passado e já se tornou uma marca. “Chegamos a esta segunda edição com novidades e mudanças importantes, além de colocar em pauta o futuro e a sustentabilidade na moda e como reverenciamos o passado da moda goiana com ações no presente, pensando naquilo que queremos projetar para a moda goiana no futuro”, afirmou.

## DELEGAÇÃO AFRICANA

No lançamento do evento, esteve presente uma delegação de países africanos liderada pelo embaixador da República do Zimbábue no Brasil,



Thaís Oliveira, gestora de Moda do Sebrae Goiás, falou sobre os avanços na segunda edição

Meshack Kitchen. As missões africanas tradicionalmente realizam um evento de moda em maio, em Brasília. Neste ano, com apoio do governo do estado e do Sebrae, elas vão realizar o evento “Conexão Moda Goiás - África” na Amarê Fashion. Antes mesmo de começar a semana, estilistas africanos vão ministrar mentorias on-line para profissionais e alunos de moda em Goiânia. Outras ações serão realizadas durante o evento. “Os chefes das missões em Brasília veem essa parceria como uma chance de aproximar a África a Goiás e, especialmente, a Goiânia. A visão do grupo é trabalhar também na área cultural porque a moda é um aspecto de cultura, e todos esses países possuem uma ligação cultural forte”, disse Kitchen, que teve um encontro com o Diretor Superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto.



O embaixador do Zimbábue, Meshack Kitchen, com Antônio Carlos de Souza Lima Neto: integração África-Goiás



**SAIBA MAIS**

<https://vitrine.sebraego.com.br/amare/>





Loja de artesanato no Espaço Sebrae, que expõe peças de uma centena de artesãos goianos

## ARTESANATO BRILHA NO TEMPLO DO DESIGN

*ESPAÇO SEBRAE NA CASACOR SE TRANSFORMA EM VITRINE DE VALORIZAÇÃO DA CULTURA E DO EMPREENDEDORISMO*

O Espaço Sebrae na 26ª Edição da CASACOR Goiás é um exemplo de como tradição e inovação, cultura e design, arte e artesanato podem coexistir harmoniosamente. Com essa iniciativa, a CASACOR Goiás se transforma em uma vitrine de valorização da cultura e do empreendedorismo local, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da região. O evento teve início no dia 6 de maio e segue até 2 de julho no Flamboyant Shopping, em Goiânia.

Daniela Caixeta, gestora do Programa de Artesanato e Economia Criativa do Sebrae Goiás e coordenadora do espaço, ressalta que o evento dá visibilidade para o poder criativo do artesanato goiano. “Uma possibilidade imensurável para que renomados profissionais ligados à decoração integrem em seus projetos conceitos ligados à tradição cultural, inserindo peças produzidas com qualidade por artesãos de todos os cantos do estado”, enfatiza.

Neste ano, o Espaço Sebrae possui cem metros quadrados, o maior de todos os anos. O arquiteto goiano Adriano Paiva foi o responsável por projetar o local, que possui um “lounge” para



O Diretor Superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto, o arquiteto Adriano Paiva e a gestora Daniela Caixeta

eventos e uma loja que dá destaque ao acervo de cerca de 800 peças produzidas por aproximadamente cem artesãos (autônomos, de associações e cooperativas) que passaram por uma curadoria do Sebrae em parceria com o governo do estado.

A CASACOR Goiás 2023 conta este ano com 53 profissionais e 36 ambientes. “Com o apoio do Sebrae, os artesãos goianos têm a oportunidade de participar de uma mostra e ter uma visibilidade que extrapola as fronteiras, se expandindo para o cenário nacional e internacional”, ressalta o Diretor Superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto.

## TALK SHOWS

O Espaço Sebrae promove também talk shows durante a CASACOR. A programação conta com painéis com temas ligados ao empreendedorismo feminino, artesanato, economia criativa e turismo e reúne profissionais conceituados em cada assunto.

No dia 17 de maio, por exemplo, em uma parceria do Programa Empreendedorismo Feminino do Sebrae com a Associação de Mulheres de Negócios e Profissionais (BPW Goiânia), o talk show foi sobre “Mulheres Autênticas, Negócios de Sucesso”, que reuniu cerca de 60 pessoas que tiveram uma aula sobre autenticidade e como a qualidade pode interferir no resultado dos negócios. O momento teve a participação da presidente da BPW Goiânia, Nádia Gomides; da consultora de Imagem e Estilo Iô Haberkamp; do CEO da Remix Branding, Maicon Melo; da CEO da PopCorn Gourmet, Elaine Moura; e da moderadora e vice-presidente da BPW em Goiânia, a empresária Fernanda Bragato.

Já o empresário, fotógrafo e artista Flávio Lima, o multiartista e mestre em história da arte Sandro Tôres participaram do painel sobre “A Arte e o Mercado de Luxo”, que teve como mediadora a curadora Wanessa Cruz, produtora executiva de projetos como a Feira de Artesanato do Estado de Goiás, a Fargo.

E no talk show “Tecendo Histórias, Bordados e Artesanato”, o Espaço Sebrae contou

Edmar Wellington



O talk show sobre “Mulheres Autênticas, Negócios de Sucesso” ocupou o palco do espaço

com a presença de duas artesãs, Milena Curado, da cidade de Goiás, e Aparecida Neires Pires Ferreira, de Morrinhos, que contaram histórias de tradição, aprendizados, lutas e conquistas por meio do artesanato e como conseguiram expandir o bordado para causas sociais.

E o Espaço também já tinha muito mais programado até o fim do evento: “Como a Arte Pode Influenciar o Mercado Artístico com a Arquitetura”, em parceria com o Movimento Mais Pra Elas; exposição de produtos; Rota dos Pireneus; “De Tudo se Faz Arte”; Evento Top 100 Sebrae; “Amor e Negócios - O Impacto dos Relacionamentos na Vida Profissional”, em parceria com Instituto Suassuna; entre outros.

Silvio Simões



O Espaço Sebrae conta com lounge para talk shows e eventos, um destaque na CASACOR 2023



Semana do MEI mobilizou Sebrae, poder público, empresários e potenciais empreendedores em todo o estado

# SEMANA DO MEI PROMOVE 8.600 ATENDIMENTOS EM GOIÁS

*AÇÃO VOLTADA PARA O MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL CONTOU COM EVENTOS SIMULTÂNEOS EM MAIS DE 70 MUNICÍPIOS*

Mais uma vez o Sebrae se mobilizou para levar conhecimento e atendimento a todo o estado. A tradicional Semana do MEI neste ano foi realizada de 22 a 26 de maio em mais de 70 cidades, com foco tanto em dar suporte a microempreendedores individuais já estabelecidos quanto para aqueles que ainda precisavam se formalizar.

Levantamento do Sebrae mostra que os MEIs já são mais de 437 mil em Goiás e representam uma grande força para a economia e geração de renda. O maior quantitativo de empresas está registrado no setor de serviços (47%), seguido dos setores de comércio (32%) e indústria (11%). E os três segmentos com maior número de empresas inscritas são, respectivamente: comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios (7%); cabelereiros, manicure e pedicure (7%); e setor de promoção de vendas (5%).

Durante o evento foram oferecidos cursos, oficinas, palestras e orientações técnicas para os interessados. Estavam previstas pelo menos

174 diferentes ações, com uma meta de superar 8.600 atendimentos.

Para a coordenadora de Atendimento do Sebrae Goiás, Thalita Dias, a Semana do MEI se consolida como uma ação extremamente relevante para o estado. “A partir das ações desenvolvidas foi possível levar atendimento e capacitações para microempreendedores individuais de mais de 70 municípios”, diz.

De acordo com ela, temas como legislação para o MEI, finanças, marketing e empreendedorismo foram destaque na programação realizada, que visou capacitar e orientar os microempreendedores individuais para a organização e melhoria da gestão de seus negócios. “E aqueles que exercem atividades autônomas também puderam receber orientações para a formalização de seus negócios”, completa.

Além das ações presenciais, a semana também contou com uma exclusiva programação totalmente on-line, para atingir um público ainda maior.

# SEMANA DO MEI EM IMAGENS

## SEBRAE EM MOVIMENTO

**CARMO DO RIO VERDE**  
REGIONAL NORTE



**LUZIÂNIA**  
REGIONAL ENTORNO DO DF/NORDESTE



**SÃO LUÍS DOS MONTES BELOS**  
REGIONAL OESTE



**ALEXÂNIA**  
REGIONAL CENTRO-LESTE



**PORTEIRÃO**  
REGIONAL SUDOESTE



**IPAMERI**  
REGIONAL SUL



**SAIBA MAIS**

<https://vitrine.sebraego.com.br/mei>



Criando **soluções** a partir das **tendências de futuro** e das **necessidades** dos produtores rurais



Portal do Polo Sebrae Agro reúne dados, notícias e soluções para todos os empreendedores do país



## O QUE É O POLO SEBRAE AGRO

O Polo Sebrae Agro é uma iniciativa para fortalecer o trabalho em rede do Sistema Sebrae. Iniciado em março de 2022, já conta com a participação ativa de todos os Sebrae do Brasil e parceiros estratégicos.

Trata-se de um Polo de Referência para o Sistema Sebrae no tema Agro, que atua com curadoria, desenvolvimento e disseminação de soluções para o Sistema Sebrae.

# JANELA PARA O AGRONEGÓCIO

*PORTAL DO POLO SEBRAE AGRO TRAZ INFORMAÇÕES, SOLUÇÕES E INTELIGÊNCIA*

Pesquisas, estudos técnicos, conteúdos de inteligência competitiva e muita informação para o pequeno empresário rural, tudo isso a um clique. Esse é o portal do Polo Sebrae Agro, uma plataforma que foi criada e pensada para oferecer ao produtor, no campo e fora dele, soluções para alavancar seu negócio. A arquitetura do site foi desenvolvida de forma simples, possibilitando fácil navegação.

O coordenador do Polo, Douglas Paranaíba de Abreu, explica que os conteúdos do portal são criados por uma equipe especializada no tema. De acordo com ele, o Polo Sebrae Agro possui um núcleo de especialistas de 28 gestores agro dos Sebrae das 27 unidades federativas e do Sebrae Nacional. “Essa equipe nos sugere

temas para produção de material de inteligência competitiva a partir de uma visão dos pequenos negócios. São temas relevantes para o agronegócio, que mostram possibilidades, alternativas de produção e técnicas com foco em melhoria de processos de gestão e acesso a mercado”, explica.

Douglas acrescenta que os assuntos são elaborados a partir de uma visão do campo, da realidade que o produtor vive. “Nosso núcleo de especialistas na ponta observa as dificuldades e traz os gargalos que o pequeno empresário rural, de determinada região, enfrenta. A partir daí um material com dados e informações relevantes é desenvolvido, com foco em apresentar soluções e novas oportunidades”, destaca o coordenador.

## TEMAS DE TODO O PAÍS

No site do Polo Sebrae Agro é possível acessar a aba “Publicações”, que foi dividida em cinco principais tópicos: Boletim de Tendências, Caderno de Tendências, Pesquisa de Redes Sociais, Potencial de Mercado e Relatório de Inteligência. Douglas fala que nessas cinco abas é possível conferir os mais diversos assuntos do agronegócio. “No Boletim de Tendências, por exemplo, falamos sobre ferramentas e tecnologias de gestão para a agricultura familiar, e também tem material que aborda a produção e venda de cajuína como oportunidade de negócio. Os assuntos são os mais variados e contemplam as cinco regiões do país”, lembra o coordenador.

Já na aba “Relatório de Inteligência” os especialistas trazem dados e estudos que falam de defensivos, diversificação de culturas, estiagem, turismo rural, estação de monta, entre outros assuntos. “Como é possível ver, os temas são diversificados justamente para atender todo tipo de produtor. Queremos ter um portal onde o

pequeno empresário rural saiba que vai encontrar informações confiáveis”, pontua Douglas.

## CENTRO DE INTELIGÊNCIA

O Polo foi criado com o foco em ajudar o pequeno e médio produtor a alcançar sucesso de ponta a ponta na operação rural. A iniciativa completou um ano no mês de março e tem o objetivo de gerar transformação e levar soluções, inteligência e serviços para as cadeias produtivas do agronegócio. Goiás, como um dos celeiros agrícolas do país, foi o estado escolhido para guiar o projeto. O objetivo é proporcionar a cada estado o que a soma de todas as regiões possui de melhor no segmento.

O coordenador do Polo Sebrae Agro destaca que a iniciativa é um centro de inteligência do Sistema Sebrae, que trabalha de forma estratégica para melhor atender os pequenos produtores. “Por ser um centro de inteligência e referência no tema para o Sistema Sebrae, o Polo busca mitigar problemas de acesso à informação sobre

a atuação da instituição no agro para parceiros e clientes”, diz Douglas.

O Sebrae reuniu a experiência de 50 anos e a concentrou em um único lugar com um propósito específico: construir as melhores soluções para transformar os pequenos negócios. “Com gestão em rede, o Polo Sebrae Agro conecta os produtores rurais com as melhores práticas do agronegócio de todo o território brasileiro”, enfatiza.



Na aba Publicações, o usuário tem acesso a diversos dados técnicos para auxiliar seu negócio



**SAIBA MAIS**

<https://polosebraeagro.sebrae.com.br/>





André Dib/Goias Turismo/Divulgação

Patrimônios naturais, culturais e arquitetônicos como os encontrados em Pirenópolis são fortes atrativos para o turismo e o empreendedorismo

# TURISMO DE EXPERIÊNCIA MOVIMENTA ROTAS GOIANAS

*PROGRAMA TURISMO 4.0 PREVÊ AÇÕES ESTRATÉGICAS E TECNOLÓGICAS PARA RECUPERAR O SETOR NO PÓS-PANDEMIA*

Para ajudar a indústria do turismo goiano, o Sebrae tem implementado com cada vez mais força o “Programa Turismo 4.0”. Para este ano novas rotas turísticas estão sendo criadas e serão lançadas ainda em 2023. A ideia é contribuir, com capacitação e estratégia, na adaptação dos micro e pequenos empresários, que desde a pandemia de Covid-19 precisaram se reinventar para atender às expectativas dos turistas e fortalecer o potencial de cada região.

A gestora estadual de Turismo do Sebrae Goiás, Priscila Vilarinho, que coordena o programa, relata que a instituição tem realizado um papel

fundamental ao levar agentes e analistas para atuarem diretamente com empreendedores. “Quando criamos o programa e chamamos de 4.0 é porque ele vinha logo depois da pandemia, com todos os desafios, principalmente de inovação, ligados ao mercado digital. Então o programa visa gerar melhorias aos produtos turísticos e trazer tecnologias, entre outros pontos. Quando dizemos tecnologias, é no seu sentido mais amplo, não só a parte digital, como também aspectos de conhecimento, de adoção de novas práticas, de transformação dos negócios e de sustentabilidade”, acrescenta.

Priscila Vilarinho explica que a metodologia começa a partir da identificação de cidades turísticas que tenham potenciais em comum, para desenvolver uma rota que passe por estes locais e fortaleça o que os municípios tiverem de melhor para oferecer. Depois disso, é hora de mapear as empresas que tenham similaridades turísticas nessas cidades. O Sebrae Goiás então entra em contato e ajuda, fazendo a ponte para que possam conversar e convergir. “A segunda parte é o que chamamos de ‘branding’, ‘place branding’ ou ‘branding de territórios’, que é o posicionamento de marca de territórios, onde vamos cocriar junto com eles. Assim podemos entender as identidades territoriais e trazer elementos que façam sentido, tanto para a comunidade local, de forma que se reconheça nesses elementos, quanto para o potencial turista, causando encantamento e atratividade”, aponta.

O terceiro passo, segundo a especialista, é levar essas pessoas a participarem de feiras e atividades. Assim, ativam a parte de divulgação e comercialização do produto ou serviço. “Depois medimos isso e vemos se está trazendo resultados”, explica. A instituição faz ainda toda a parte de assessoria e consultorias especializadas para os pequenos empreendedores.

## ROTA GASTRONÔMICA

Entre as opções de rotas criadas dentro do Programa Turismo 4.0, o Sebrae Goiás criou a Rota Gastronômica, que envolve a região das Águas Quentes (Caldas Novas, Rio Quente e Piracanjuba). O projeto trouxe a implantação de agentes de roteiros turísticos para apoio e fortalecimento da governança e de desenvolvimento de novos produtos – rotas e roteiros – na região.

Renato Borges



Priscila Vilarinho, gestora estadual de Turismo do Sebrae Goiás, durante lançamento do Plano Municipal de Turismo da cidade de Goiás

A Capital das Águas Quentes, além do turismo de lazer e aventura, com as piscinas termais, a Serra de Caldas e o Lago do Corumbá com esportes aquáticos, está se tornando, por meio da Rota Gastronômica, um caminho de experiências deliciosas, não somente para o público das cidades, iniciativa privada, empresários, trade turístico, associações e terceiro setor, mas também para os milhares de turistas que passam anualmente pelos municípios.

Somente em Caldas, dez empresas estão dentro da rota, conforme Priscila. Elas se encontram atualmente na fase de criação da marca, mas as empresas já estão unidas e já foi formatada a experiência em cada uma. A associação de empresários *Aqua* e as secretarias municipais entram como parceiras.

Vale destacar que Rio Quente e Caldas Novas possuem o maior complexo de águas termais do mundo, com rio, piscinas e fontes naturalmente aquecidas. O Hot Park, localizado em Rio Quente, também é reconhecido como o 6º melhor parque de diversão e aquático do mundo, de acordo com o Tripadvisor Travelers' Choice 2022.



Alcione Santos e Juscelino Silva

A empresária Tânia Maria Magalhães e equipe, do Empadão Goiano da Tânia, em Caldas Novas, durante visita técnica da Rota Gastronômica

Em Caldas Novas, um exemplo de empreendimento que se tornou famoso na região e fora dela é o “Empadão Goiano da Tânia”, no centro da cidade. A anfitriã Tânia Maria Magalhães relatou o início difícil em Goiânia vendendo pizzas, e depois, quando se mudou para Caldas Novas, entrando no ramo das empadas. A propaganda boca a boca foi o que alavancou o negócio, que já há algum tempo está no ranking das empadarias bem pontuadas no TripAdvisor e também faz parte do famoso Guia 4 Rodas. Hoje o estabelecimento é conhecido internacionalmente.

Outro caso de sucesso é o da Cachaçaria Vale das Águas Quentes. Uma das cachaças comercializados na loja – a Cachaça Barril 12 – já recebeu 11 premiações, inclusive uma internacional em Bruxelas, na Bélgica. Os licores e doces também são pontos fortes do local. O passeio pelo lugar para conhecer o processo de destilação é famoso e já recebeu personalidades como as duplas sertanejas Maiara e Maráisa, Bruno e Marrone e Fernando e Sorocaba, além do locutor esportivo Galvão Bueno.

montadas quatro opções de rotas. Para fortalecer a iniciativa o Sebrae conta com empresas e entidades parceiras. Nesta, fazem parte a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), Convention & Visitors Bureau, Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Goiás (Abih) e a Agência Municipal de Turismo, Eventos e Lazer (Agetul).

A primeira, segundo Priscila Vilarinho, é a Rota do Café, que já está em ação. Os demais roteiros estão previstos para serem lançados ainda neste ano. Como o caso da rota de hambúrgueres e *pitdogs*. A terceira rota, por sua vez, é de cervejarias artesanais. Por último, está sendo elaborada uma rota de arte urbana, trazendo para o mapeamento os pequenos negócios com relevante gastronomia localizados próximos às obras de arte a céu aberto na capital ou que tenham obras goianas em seu interior. “O objetivo é que os turistas possam usufruir destes mapeamentos quando visitarem Goiânia”, destaca.

Este modelo, segundo ela, já acontece em outras capitais, como, por exemplo, em Porto Alegre. “Agora estamos trazendo para Goiás, mas em um formato mais ágil. Identificamos, chamamos empresários, depois criamos a marca conjunta e colocamos no mercado”, completa.

## ENOTURISMO

Outra tendência, que está sendo trabalhada pelo Sebrae é o enoturismo, caracterizado pela apreciação da produção de vinho. Neste caso, o destaque fica para a Rota dos Pireneus, que foi lançada em junho de 2022. “De lá para cá já houve participação em sete feiras do mercado de turismo. Dentre elas, feiras nacionais de relevância e uma de âmbito internacional que acontece no Brasil”, ressalta Priscila Vilarinho.

Para o sucesso atual, o projeto recebe a parceria de três secretarias de turismo, de empresários, da Alego e da Goiás Turismo. O roteiro é composto por empresas e produtores rurais que oferecem experiências do turismo rural voltadas para os queijos e vinhos das regiões de Pirenópolis, Corumbá de Goiás e Cocalzinho de Goiás.

## SAÚDE, BEM-ESTAR E CULTURA

Priscila aponta que o Sebrae também está trabalhando com uma rota de bem-estar e saúde. Esta fica na Chapada dos Veadeiros, e o foco é o ecoturismo, além das oportunidades de descanso que a região oferece.

“Além dos retiros e spa, os locais envolvem a saúde, por meio de processos terapêuticos como a fitoterapia, terapias alternativas, raizeiros e várias sabedorias que o turismo tem como potencializar”, exemplifica. Para este roteiro, o Sebrae conta com parcerias com a Associação dos Veadeiros, que tem mais de 50 associados, e prefeituras locais, por meio das Secretarias de Turismo.

Outro local que ganha cada vez maior destaque e vem tendo atenção é o Caminho de Cora Coralina, na cidade de Goiás, que também atrai turistas, potencializando a

Vinicius Spindler



A Rota dos Pireneus tem sido divulgada pelo Sebrae, Goiás Turismo, secretarias e Alego, como no Festuris Gramado, uma das mais importantes feiras do segmento

tendência de turismo rural. O roteiro proporciona conhecer a história da famosa escritora, além da gastronomia tradicional e a cultura goiana.

Também há uma rota especializada na região dos Kalungas, na Chapada dos Veadeiros. “No local, estão sendo realizadas consultorias para a melhoria de produtos de experiência na comunidade de Cavalcante, e estão previstas novidades. Serão produtos promovidos que vão além do ecoturismo”, adianta a gestora.

Goiás Turismo/Divulgação



Caminho de Cora Coralina, na cidade de Goiás, atrai turistas aliando aspectos da natureza à riqueza cultural

# GASTRONOMIA EM ALTA

*TURISMO SE REINVENTA DEPOIS DA PANDEMIA E BUSCA OPÇÕES SUSTENTÁVEIS*

O ano de 2023 vem apontando uma série de tendências no turismo. “Devido à questão do pós-pandemia, as pessoas mudaram de hábitos de consumo. Por isso, os modelos de negócios estão em constante transformação”, destaca a gestora estadual de Turismo do Sebrae Goiás, Priscila Vilarinho.

Uma das tendências mais fortes, segundo a especialista, está ligada ao ramo da gastronomia. Dados da Organização Mundial do Turismo (OMT) apontam que o turismo gastronômico gera anualmente um impacto econômico de US\$ 150 bilhões. “Essa tendência também chega até Goiás, assim como o turismo rural, e o estado tem muito a mostrar”, ressalta.

De acordo com Priscila, uma das mudanças é a digitalização, já que a maioria das compras

hoje são feitas via on-line. “Os produtos turísticos precisam estar na internet. Por isso nós, do Sebrae, oferecemos ajuda e buscamos tornar este produto ou serviço atrativo”, aponta.

“Temos muitos avanços nos últimos anos, mas ainda há muito a ser feito”, avalia. A gestora aponta que algumas cidades já estão seguindo mais as tendências e aproveitando melhor as oportunidades. “É o caso de municípios como Pirenópolis, Alto Paraíso de Goiás, Trindade, cidade de Goiás, entre outros”, exemplifica.

## SUSTENTABILIDADE

“As oportunidades estão surgindo, e o turismo está em retomada. Além disso, o Brasil tem recebido cada vez mais turistas internacionais”, avalia Priscila. A Chapada dos Veadeiros é um destes exemplos, que recebe um grande número de visitantes, até mesmo devido à sua proximidade com o aeroporto de Brasília.

Outra tendência é o turismo sustentável. “A sustentabilidade é um ponto que os turistas buscam cada vez mais das empresas”, diz. Para os micro e pequenos empreendedores que desejarem ajuda nesta área, o Sebrae possui consultorias específicas para trabalhar energia solar e redução de resíduos.

Iniciativas como o Festival Receitas do Campo, em Firminópolis, realizado pelo Senar com apoio do Sebrae, ajudam a reforçar a identidade gastronômica do estado e fomentar o turismo



Renato Borges



# CELEBRANDO A FORÇA DELAS

*PRÊMIO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS RECONHECE SUCESSO DE EMPREENDEDORAS*

O empreendedorismo feminino tem conquistado cada vez mais espaço no cenário empresarial, e uma oportunidade única para destacar e reconhecer o talento dessas mulheres é o Prêmio Sebrae Mulher de Negócios. A edição de 2023 promete ser ainda mais emocionante e inspiradora, à medida que o Sebrae se prepara para reconhecer as histórias de sucesso das empreendedoras brasileiras. As inscrições são gratuitas e estão abertas até 31/07.

Criado em 2004, o prêmio se tornou um marco. A gestora de Empreendedorismo Feminino no Sebrae Goiás, Larissa Rodrigues, diz que, ao destacar e premiar empreendedoras bem-sucedidas, a instituição demonstra que as mulheres têm um papel fundamental no crescimento econômico e na inovação do país. “Historicamente, as mulheres enfrentam barreiras e desafios adicionais ao empreender, como estereótipos de gênero, falta de acesso a recursos financeiros e limitações sociais. O prêmio tem o objetivo de inspirar outras mulheres a investirem em seus sonhos”, afirma.

São três categorias: Pequenos Negócios, Produtora Rural e Microempreendedora Individual (MEI). As empreendedoras passarão por diferentes etapas. A primeira é a estadual, na qual até três candidatas por estado serão selecionadas, uma por categoria. Na etapa regional, as candidatas serão avaliadas por um júri, e apenas uma por categoria disputará a etapa nacional. Por fim, as 15 vencedoras da etapa regional participarão do evento de premiação e serão avaliadas por uma comissão técnica nacional.

A premiação nacional está prevista para novembro, quando serão anunciadas as nove vencedoras nacionais, sendo ouro, prata e bronze nas três categorias do prêmio. As participantes também terão acesso a capacitações, workshops e mentorias, impulsionando seu desenvolvimento profissional e pessoal.



Arquivo Pessoal / Divulgação

A chef Elaine Moura, da PopCorn Gourmet, foi uma das finalistas em 2022



**INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES**

<https://bit.ly/3Indhik>





Ação em andamento no Distrito JK, no município de Formosa, que vem mobilizando mulheres costureiras

Foto Sebrae

## ONDE TEM EMPREENDEDOR TEM PRESENÇA DO SEBRAE

INSTITUIÇÃO PROMOVE ATENDIMENTOS, CURSOS E PALESTRAS EM DISTRITOS E POVOADOS DE GOIÁS



### RIO VERDE REGIONAL SUDOESTE

O Sebrae Goiás busca chegar a cada canto do estado, e para isso tem realizado diversas iniciativas para alcançar empreendedores que estão em lugares em que não há estrutura de salas de atendimento. Um dos focos das ações de interiorização está no atendimento em povoados e distritos.

Segundo dados do do IBGE, o Brasil tem mais de 10 mil distritos e mais de 500 subdistritos ou regiões administrativas municipais, o que compõe um grande volume populacional. “Ainda estamos iniciando os atendimentos em distritos e povoados. São localidades desprovidas de uma atuação mais próxima dos poderes públicos e das organizações da sociedade civil, onde muitas vezes as pessoas ficam à margem das oportunidades disponíveis em espaços urbanos maiores”, destaca Adriano Gonçalves Teixeira, gerente da Regional Sudoeste do Sebrae Goiás. Segundo o gerente, a instituição vem visitando empresários, realizando primeiro atendimento,



### LUZIÂNIA REGIONAL ENTORNO DO DF/NORDESTE

mostrando seus produtos, identificando demandas e oferecendo oportunidades formativas com treinamentos, oficinas e palestras em diversos distritos e povoados goianos.

Na Regional Entorno do DF/Nordeste, esse trabalho também vem avançando. O Distrito JK, no município de Formosa, é um exemplo. Distante cerca de 60 km do centro do município, JK tem recebido ações do Sebrae em parceria com o Rotary Club. O projeto “Mães Costureiras” é uma delas. O gerente regional Cléber Chagas destaca que o projeto tem foco no público feminino que atua com corte e costura. “O objetivo é o fortalecimento do empreendedorismo local, dando a essas mulheres perspectivas de renda através de seus trabalhos e atividades”, pontua.

A partir de uma ação do Rotary Club Formosa Itiquira, que identificou a tentativa das mulheres daquele distrito de se organizarem em uma associação que contribuísse para a integração

das costureiras em prol da geração de renda e independência financeira, o Sebrae foi acionado e tornou-se parceiro com o objetivo de criar uma Cooperativa de Mulheres Costureiras.

“Não havia muito conhecimento sobre o que é uma associação. Sem recurso e sem saber o que de fato iriam fazer para gerar renda, elas começaram a participar de cursos de artesanato. O grupo tinha cerca de 30 mulheres, lideradas pela ‘Dica’, que tem uma barraquinha onde vende pimentas e lembrancinhas de crochê que ela mesma produz. Ela saiu de porta em porta fazendo inscrições e assegurando a participação das mulheres”, lembra Cléber.

Através da parceria com o Rotary Club, o Sebrae Goiás ofertou algumas capacitações no distrito. Em março foi realizada a trilha Mulheres Empreendedoras, com a realização de quatro oficinas com temáticas voltadas para a autoestima, empoderamento e empreendedorismo feminino. Foi realizada ainda palestra sobre cooperativismo e sobre a possibilidade de se organizarem enquanto cooperativa para obter maiores possibilidades de mercado. “A expectativa é for-

talecer esse grupo e estimular que busquem no empreendedorismo uma alternativa de renda e desenvolvimento local”, afirma Chagas.

## CAPACITAÇÕES EM CAMPOS LINDOS

Outro exemplo vem de Cristalina, no distrito de Campos Lindos, distante cerca de 80 km do centro do município, que tem sido beneficiado com a presença do Sebrae atendendo empresários com capacitações diversas e os programas Sebrae na Sua Empresa e Brasil Mais.

O gerente Cléber Chagas afirma que estão sendo feitas articulações em prol da criação de uma Sala do Empreendedor para o distrito e destaca as atividades que têm sido realizadas na localidade. “Neste ano já foram realizadas algumas ações como palestras sobre autoestima feminina, estímulo à educação empreendedora e empreendedorismo feminino em parceria com a Secretaria de Assistência, Promoção Social e Trabalho de Cristalina e o Colégio Tecnológico de Goiás (Cotec)”, finaliza.

Renato Feitosa



O gerente da Regional Entorno do DF/Nordeste, Cléber Chagas



Ajudando você a melhorar a gestão do seu negócio

Receba a visita de um agente do Sebrae para identificar os melhores desafios do seu negócio e receber apoio para melhorar a gestão da sua empresa.



## QUER UM SEBRAE NA SUA EMPRESA?

*PROGRAMA 'BATERÁ NA PORTA' DE 60 MIL PEQUENAS EMPRESAS EM 2023*

Desde 2021, o programa Sebrae na Sua Empresa, conhecido como Sense, é uma estratégia nacional que já atendeu mais de 150 mil empreendimentos. A expectativa para 2023 é a marca de 60 mil clientes atendidos. Nele, um consultor especialista do Sebrae oferece, de forma gratuita, orientações específicas para melhorar a gestão e os negócios das empresas.

Paula Oliveira de Paula, gestora estadual do Sense, que acompanhou de perto o desenvolvimento do programa, diz que esta iniciativa é

uma excelente oportunidade para todas as micro e pequenas empresas de Goiás. “O programa leva conhecimento, soluções e apoio direto até o empreendedor, impulsionando o sucesso dos negócios e contribuindo para o fortalecimento da economia local”, diz.

Com uma abordagem personalizada e confidencial, o Sebrae realiza visitas aos pequenos negócios para identificar necessidades e apresentar soluções eficientes. Um consultor devidamente identificado visita e cadastra o estabelecimento, garantindo a legitimidade do atendimento.

O programa oferece consultoria em uma de três temáticas de gestão: Controles Financeiros, Vendas ou Negociação. O consultor fornece dicas práticas, que podem ser implementadas imediatamente. Como material de apoio prático, o programa disponibiliza pelo menos uma ferramenta on-line, como um e-book, vídeos ou infográfico.

Ao final do atendimento, o empresário recebe um e-mail com orientações estratégicas pós-visita. Além disso, ele tem a oportunidade de avaliar o atendimento do consultor compartilhando sua experiência e contribuindo para a constante melhoria do programa.

O Sebrae adota uma abordagem baseada na busca ativa, visitando as empresas pessoalmente. Mas caso ainda não tenha recebido a visita de um dos consultores, o empreendedor pode solicitar o atendimento ligando para o número 0800 570 0800 ou pelo site (veja abaixo).

Edmar Wellington



Fotos Edmar Wellington

A força do empreendedor brasileiro.

Empreendedores podem buscar orientação para fazer seu Plano de Negócios

## PLANO DE NEGÓCIOS É INDISPENSÁVEL

### FERRAMENTA É ESSENCIAL PARA TODO TIPO DE EMPRESA

O plano de negócios é uma ferramenta indispensável para quem deseja empreender, independentemente do tamanho do empreendimento.

De acordo com o gerente da Unidade de Soluções do Sebrae Goiás, Victor Antônio Costa, o plano de negócios é um documento que descreve detalhadamente um empreendimento, fornecendo instruções, metas e especificidades tanto no presente como no futuro. Sua elaboração amplia a visão do empreendedor em relação ao mercado, permitindo uma análise criteriosa da viabilidade da ideia. “É uma ferramenta que materializa o sonho do empreendedor, ela descreve estruturas, estratégias e recursos a serem utilizados. É o manual de instruções que o empreendedor deve seguir para sua atividade”, destaca.

O gerente afirma que os problemas mais comuns enfrentados por aqueles que não elaboram um plano de negócios são a falta de planejamento e a ausência de objetivos e metas claras. Sem essas bases, torna-se difícil traçar estratégias eficazes, resultando em perda de tempo, recursos mal dimensionados e outras dificuldades.

Por outro lado, aqueles que se dedicam a desenvolver um plano de negócios colhem

diversos benefícios. O empreendedor passa a conhecer melhor o mercado em que está entrando, aprimorando a comunicação com sua rede de contatos e conseguindo dimensionar se precisa ou não de crédito.

O empreendedor pode se capacitar para construir o documento sozinho, contar com o apoio de amigos e parceiros ou contratar um profissional. O plano de negócios não deve ser encarado como uma despesa, mas como um investimento, pois evita perda de tempo e dinheiro e aumenta as chances de sucesso.

Victor também destaca que o Sebrae oferece diversas formas de apoio, com cursos, oficinas e ferramentas, consultorias presenciais e remotas gratuitas de até uma hora e subsídios para contratação de especialistas para construir o plano junto com o empreendedor.

O gerente Victor Antônio Costa ressalta importância do plano de negócios

# DESENVOLVENDO HABILIDADES EMPREENDEDORAS

*LOTUS HIGIENE E LIMPEZA SE CONSOLIDA APÓS EMPRESÁRIO PARTICIPAR DO EMPRETEC*



**GOIÂNIA**  
REGIONAL CENTRAL

O Empretec, seminário de imersão oferecido pelo Sebrae, tem sido uma importante ferramenta para que empreendedores desenvolvam habilidades necessárias para gerir seus negócios com eficiência. A celebração dos 30 anos do Empretec evidencia como o curso tem sido importante na vida de muitos empresários, como é o caso de Othon Violatti Junior, da Lotus Higiene e Limpeza, de Goiânia.

Violatti participou do Empretec em 2010 e destaca como o curso foi importante para a criação da Lotus, empresa que atua no segmento de venda de produtos de limpeza de uso profissional e agora também no varejo, com a linha Casa.

“A ideia de fazer o seminário era justamente criar as bases, procurar mais conhecimento, para que quando a operação da distribuição acontecesse eu estivesse mais bem preparado”, afirma o empreendedor. A participação no Empretec foi fundamental para que a Lotus atingisse a estabilidade em dois anos e alcançasse um faturamento de R\$ 2,2 milhões em 2022 com perspectiva de crescimento sustentável. Além disso, a empresa já contratou quatro novos funcionários em 2023.

O curso ajudou o empresário a desenvolver habilidades empreendedoras necessárias para gerenciar seus negócios com eficiência e eficácia. “Em relação ao mercado, me ajudou muito”, destaca.

O Empretec está comemorando 30 anos e é oferecido em todo o país. Em Goiás já capacitou mais de 11 mil empreendedores em 558 turmas na capital e nas regionais, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social do estado.

O curso desafia os participantes em atividades práticas a desenvolverem e aprimorarem as características de comportamento empreendedor, tais como busca de oportunidades e iniciativas, correr riscos calculados, exigência de qualidade e eficiência, perseverança e comprometimento. Também orienta com relação à busca de informações, estabelecimento de metas, planejamento e monitoramento sistemáticos, persuasão e rede de contatos, independência e autoconfiança.

Arquivo Pessoal / Divulgação



O empresário Othon Violatti Junior, da Lotus Higiene e Limpeza

*“Antes de participar do Empretec, minha empresa era só de representação. Eu era um representante, ainda não era distribuidor.”*

Othon Violatti Junior

# COSMÉTICOS SUSTENTÁVEIS

EMPREENDEDORA CRIA INDÚSTRIA DE MATÉRIAS-PRIMAS ESPECIAIS



APARECIDA DE GOIÂNIA  
REGIONAL METROPOLITANA

A farmacêutica e química industrial Nathalia Barbosa, 33, descobriu, durante o mestrado, que o resíduo da goiaba deixava a mão hidratada. Daí para montar uma indústria de biotecnologia de insumos naturais para indústrias cosméticas foi uma questão de tempo. Com a industrialização do resíduo em esfoliante de alta qualidade, ela resolveu empreender. Nesse momento, há cinco anos, foi criada a LunaGreen Bioativos.

Nathalia conta que a empresa cresceu e agora produz diversos insumos padronizados para distribuição nacional – e, em breve, internacional. “Nossos produtos são concebidos a partir de um processo limpo e verde, livre de petróleo, sem uso de solventes tóxicos, o que contribui com a segurança do meio ambiente e das pessoas”, afirma.

A indústria foi instalada em Aparecida de Goiânia e atende todo o país com 335 matérias-primas. Entre os produtos estão extratos glicerinados e oleosos, manteigas vegetais, óleos vegetais e essenciais, esfoliantes e outros. Os testes não são feitos em animais e não possuem plásticos. Nathalia ressalta que a empresa já se antecipou e atende às regras de mercado da Europa.

“Nossos produtos são extraídos de plantas cultiváveis com fornecedores de todo Brasil. Verificamos os impactos ambientais e sociais e mitigamos com produtos de rejeitos industriais (alimentos e mineração),

beneficiamos e produzimos novos insumos”, explica. A LunaGreen também desenvolve trabalhos que fortalecem a economia das comunidades que fornecem os produtos in natura.

A criação da indústria e o Sebrae Goiás se misturam. Em 2015 a CEO da empresa participou do Empretec. “Foi quando tive o primeiro insight de que poderia montar um negócio”, afirma. Em seguida ela participou de diversos cursos e capacitações, como o Sebraetec em 2019. E a empresária também participa do Sebrae Delas, do qual foi embaixadora em 2020.

Arquivo Pessoal / Divulgação



“Não queria que meu trabalho ficasse apenas como um artigo científico, mas que meu conhecimento fosse válido para a sociedade de alguma forma.”

Nathalia Barbosa

A farmacêutica Nathalia Barbosa,  
da LunaGreen

# ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA

*AMBIFORT TRABALHA COM INOVAÇÃO SEM PERDER O FOCO NO CLIENTE*



**RIO VERDE  
REGIONAL SUDOESTE**

Jennefer Sousa é proprietária da Ambifort Engenharia e Consultoria, que atua em Rio Verde e região. No mercado desde 2019, a empresa já é referência em tecnologia, inovação e soluções inteligentes. Atua com consultoria técnica especializada para o desenvolvimento de todo processo de licenciamento ambiental. Mas o atendimento, de acordo com a engenheira am-

biental, é simples e mantém o cliente acolhido e seguro. “Um diferencial que tem dado certo é ter os clientes como prioridade, atender com transparência”, explica.

Com consultorias em assessoria e licenciamento ambiental, adequadas às normas e legislação vigentes, e assessoria ambiental rural, a CEO resalta que os projetos elaborados contribuem para a rentabilidade do agronegócio e geram práticas sustentáveis. Outro diferencial é que a equipe é engajada e composta por especialistas. “Temos alto desempenho na prestação de serviços, que faz com que cada um de nossos clientes vivencie a segurança e a responsabilidade que oferecemos em todos os projetos”, enfatiza.

Estudos ambientais, outorga da água, projetos de vigilância sanitária e Suvisa, consultoria e projetos de prevenção a incêndios, licenciamentos ambientais para postos de combustíveis e assessoria especializada para propriedades rurais são alguns trabalhos realizados pela Ambifort.

A empresa se diferencia também, segundo Jennefer, por buscar melhorias. Para isso a equipe passa por constantes treinamentos para desenvolver soluções rápidas, o que torna o time mais competente. Jennefer participa ativamente de programas, cursos, capacitações como Empretec, Programa Brasil Mais, Consultoria Gerencial na área de Planejamento Estratégico e muitos outros.

Essa parceria favorece as estratégias de marketing, identifica canais e ferramentas de venda, ajuda no planejamento do comercial para diferentes produtos e melhora a captação de clientes e o fechamento de novos contratos.

**“Com otimização, inovação e segurança socioambiental, somos capazes de oferecer exatamente o que nossos clientes precisam: soluções completas, com processos facilitados e seguros.”**

Jennefer Sousa

Arquivo Pessoal / Divulgação

# CAFÉ ORGÂNICO DA CHAPADA

*PRODUTOR FAZ SUCESSO NA REGIÃO DE ALTO PARAÍSO*



**ALTO PARAÍSO DE GOIÁS**  
REGIONAL ENTORNO DO DF/NORDESTE

Lauro Jurgeaitis é um visionário empreendedor que deixou os Pampas gaúchos ainda no final dos anos 1980 para desbravar o Cerrado, onde hoje faz sucesso depois estabelecer na região de Alto Paraíso de Goiás a ideia de conservação e proteção do meio ambiente aliada a uma produção agrícola orgânica.

Ainda em 1997, no Santuário Volta da Serra, a oito quilômetros do povoado de São Jorge, ele fez a primeira pesquisa científica para conhecer melhor o ambiente onde está localizada a fazenda e planejar o manejo da terra. Assim, o santuário se tornou um grande atrativo turístico da Chapada dos Veadeiros.

Ele também é pioneiro na produção de café orgânico na região, tendo recebido certificação do produto em 2008, além de já ter se destacado nacional e internacionalmente por seu trabalho com apicultura orgânica.

Atualmente, Lauro é o segundo vice-presidente do Sindicato Rural local e também é coordenador do Conselho do Desenvolvimento Rural de Alto Paraíso de Goiás, abrindo as portas para os institutos de pesquisas ambientais

Renato Feitosa

que vão até sua propriedade, onde ele também realiza educação ambiental.

O trabalho contínuo junto ao Sebrae o levou a várias conquistas. “Foi através dessa parceria que eu pude visitar o Peru, e meu filho apresentou o nosso café em Cabo Verde, na África. Estamos atuando como atrativo há mais de 25 anos, trabalhando com turismo e produção de café orgânico, frutas e mel silvestre orgânico, tendo também outro eixo, que são as pesquisas científicas”, diz.

O suporte do Sebrae incluiu o Empretec, que, segundo ele, lhe deu maior desenvoltura como empreendedor, e o Sebraetec, por meio do qual foi desenvolvido um aplicativo, disponível na PlayStore, do Google. “Com o aplicativo o visitante obtém todas as informações, como localização, organização, valores e os atrativos tanto do santuário como também da região”, explica Lauro.



**“Sou muito feliz pelas oportunidades que surgiram através dessa grande e principal parceria com o Sebrae.”**

Lauro Jurgeaitis

Lauro Jurgeaitis, do Santuário Volta da Serra, em Alto Paraíso de Goiás

# PREPARANDO O FUTURO

*AÇÕES PROJETAM AMBIENTE DE NEGÓCIOS MAIS PROMISSOR PARA MUNICÍPIO*



**BONFINÓPOLIS**  
REGIONAL CENTRO-LESTE

Welksson Moura sempre esteve envolvido em assuntos de interesse da coletividade em Bonfinópolis, através da participação em conselhos municipais. Formado em engenharia civil, rede de telecomunicações e docência do ensino superior, atua como professor desde 2011. Até 2016, também estava como empreendedor, quando foi convidado a abraçar a carreira pública.

Inicialmente esteve somente como diretor municipal de Cultura, depois também de Turismo. Mais adiante, assumiu a Secretaria de Desenvolvimento Agrário e Meio Ambiente. Desde 2018 é o titular de uma pasta que abrange Indústria, Comércio, Cultura e Turismo.

Com pouco mais de 10 mil habitantes, Bonfinópolis enfrenta desafios como todas as cidades de regiões metropolitanas, mas Welksson diz que a administração procura extrair pontos positivos da questão geográfica. Uma delas é qualificar a mão de obra local para ocupar bons empregos em Goiânia. Outro passo é dar condições para que esses trabalhadores sejam aproveitados no próprio município. Dentro das ações propostas está a criação de um polo industrial.

Outra iniciativa é aproveitar de a cidade ser portal da Região Turística da Estrada de Ferro para quem segue ao sudeste de Goiás pela GO-010. O município busca recursos para a reforma da antiga Estação Ferroviária, um bem tombado, criando um complexo cultural que vai atrair turistas. Também tem priorizado o associativismo, através de consórcios como o Intermunicipal de Cultura e Turismo da Região da Estrada de Ferro. Outros dois consórcios em destaque têm ações conjuntas para o enfrentamento dos lixões e viabilização do Serviço de Inspeção Municipal (SIM).

Um forte aliado nessa busca por melhorias coletivas é o Sebrae, que, segundo ele, está envolvido em quase todos os processos do município. Welksson é o agente de desenvolvimento local do Sebrae e ressalta a importância da Sala do Empreendedor. Bonfinópolis também está inserida no Projeto LIDER, ocupando espaço na diretoria fundadora da Agência de Desenvolvimento, Inovação e Sustentabilidade do Coração Goiano (Adesgo).

Arquivo Pessoal / Divulgação



Welksson Moura: parceria com o Sebrae para o desenvolvimento

**"É algo essencial, o Sebrae foi sempre a mão amiga ajudando no desenvolvimento de Bonfinópolis."**

Welksson Moura



Pedro Gomes

A gerente Rubya Karla e o time do LIDER Norte reunidos para avançar com o Território Empreendedor

## UM 'NORTE' PARA O EMPREENDEDORISMO

PROJETO LIDER IMPULSIONA  
EXPANSÃO DE TERRITÓRIOS



**PORANGATU  
REGIONAL NORTE**

Lançado em 2017, com a finalidade de alavancar o desenvolvimento da Região Norte de Goiás, o grupo Coração do Brasil, criado através do Projeto LIDER, do Sebrae, teve as suas atividades reiniciadas no mês de abril. As reuniões estavam suspensas desde 2020 devido aos protocolos de segurança e impactos da Covid-19. Porém, como o LIDER já teve todas as suas etapas concluídas, o apoio ao desenvolvimento regional do Sebrae ao grupo passa a ser através da iniciativa que agora passou a ser denominada de Território Empreendedor.

“Estamos aqui para apoiar esse grupo. Recentemente os membros do Grupo Coração do Brasil nos procuraram vendo a necessidade de retomar as ações”, explica a gerente da Regional Norte do Sebrae Goiás, Rubya Karla Araújo.

A missão do Território Empreendedor é realizar ações que promovam o desenvolvimento regional por meio das parcerias públicas, da iniciativa privada e do terceiro setor, reconhecen-

do e incentivando a participação da sociedade civil organizada, sob a visão de se tornar referência nacional, até 2035, em desenvolvimento sustentável econômico, social e ambiental.

Enquanto Projeto LIDER, durante quase dois anos foram realizadas ações visando à capacitação das lideranças locais para desenvolvimento do território e fortalecimento das governanças locais. Também foi criada uma agenda de desenvolvimento econômico sustentável para a região e, ao final, os atores apresentaram para a sociedade a agenda formatada do projeto.

A partir de então, diversos projetos que haviam sido discutidos foram se tornando realidade, como o Festival Gastronômico Josefina's, que acontece em Niquelândia e já vai para sua terceira edição. O projeto foi tão bem sucedido que a ideia agora é criar um circuito gastronômico e promover eventos desta natureza nas principais cidades da região.

As metas traçadas pelo grupo Coração do Brasil preveem ações de curto, médio e longo prazos. O próximo passo será promover um Seminário de Conexões e Oportunidades para divulgar a agenda de desenvolvimento revisada pelo grupo e atrair novos apoiadores.

## SEMINÁRIOS EMPRETEC

**Porangatu**

**09 a 24/06**

**8h às 18h**

*VOLTADO A EMPRESÁRIOS DE PORANGATU, SÃO MIGUEL DO ARAGUAIA, CAMPINORTE, URUAÇU, MINAÇU, NIQUELÂNDIA, NOVA CRIXÁS E NOVO PLANALTO*

**Formosa**

**26/06 a 01/07**

**8h às 18h**

*VOLTADO A CLIENTES DA REGIONAL ENTORNO DO DF/NORDESTE*

## CASACOR 2023 - ESPAÇO SEBRAE

**20/06 | 20h às 22h**

*TALK SHOW MODA É ARTE*

**27/06 | 15h às 17h**

*TALK SHOW COM FINALISTAS PRÊMIO SEBRAE EDUCADOR TRANSFORMADOR*

**28/06 | 19h às 21h**

*BRECHÓS E A MODA CIRCULAR*

## MISSÕES TÉCNICAS

**Juazeiro (BA) e  
Petrolina (PE)**

**26 a 28/07**

*ROTA DA FRUTICULTURA*

**Belo Horizonte  
(MG)**

**06 a 09/07**

*MISSÃO EXPOCACHAÇA 2023*

## ESCOLA DE NEGÓCIOS DO SEBRAE GO É CONHECIMENTO QUE GERA RESULTADOS

Para quem empreende e quer melhorar sua gestão empresarial, pode contar com os cursos da Escola de Negócios.

Conheça mais sobre pelo QR Code





SEMANA DA MODA GOIANA

29/08 a 02/09/2023

No Centro Cultural Oscar Niemeyer

Exposição  
Talks e Palestras  
Atrações artísticas e musicais  
Desfiles  
Rodada de Negócios  
Tour de Negócios de Moda  
Caravanas  
Concurso de Estilistas  
E muito mais.

**INSCREVA-SE!**

Acesse a página do  
Amarê através do QR Code  
e fique por dentro de tudo  
que vai rolar na edição 2023!



@amarefashiongo

