EMPREENDER NÚMERO 04 Mais

Mala Direta Básica



AMARÊ FASHION DESFILA A SUSTENTABILIDADE DA MODA

SEMANA DA MODA GOIANA CONTARÁ COM 34 GRIFES, RODADAS DE NEGÓCIOS, PALESTRAS, SHOWS E AÇÕES SOCIAIS



11

Missões **Empresariais** Rede de

Atuação

Conheça o **METASEBRAE**





ABRA AS PORTAS PARAO SEBRAE E IMPULSIONE O SEU NEGÓCIO.



Já pensou em poder contar com um consultor do Sebrae para visitar seu negócio, sem custo, e ainda te ajudar a melhorar sua gestão e seus resultados?

> É o SEBRAE NA SUA **EMPRESA**. Especialistas vão te escutar e mostrar o que pode ser melhorado em várias áreas do seu micro ou pequeno negócio.

Ligue 0800 570 0800 para agendar uma visita e receba nossos consultores que baterem à sua porta.









EDUARDO DE CASTRO COUTINHO



© 0800 570 0800/sebraego.com.br















Editorial

MODA, NEGÓCIOS E SUSTENTABILIDADE

Chegamos à segunda edição da "Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana", que vai ser realizada de 29 de agosto a 02 de setembro no Centro Cultural Oscar Niemeyer, em Goiânia. Parceria sólida entre Sebrae, Sistema Fecomércio/

Senac/Sesc e governo do estado, esta é uma celebração de um segmento pujante, que inspira estilos, cores, cultura e, claro, muitos negócios e empreendedorismo.

A moda está em todo lugar e atende a todos os estilos. É uma necessidade básica e um fenômeno cultural e, ao mesmo tempo, gera emprego e renda para milhares de pessoas. E o mais importante: de acordo com um estudo de 2022 da Inteligência de Mercado feita para o Sebrae, os dados de 2021 mostravam que grande parte das indústrias do vestuário goianas eram de micro (92,4%) e pequenas empresas (7,1%). Esses números também mostravam que as microindústrias ocupavam diretamente 55,5% da mão de obra nesse setor, enquanto as pequenas empregavam 29%.

Esses números vêm evoluindo, claro. De acordo com o Sinvest, toda a cadeia de Goiás gera atualmente mais de 200 mil empregos diretos e indiretos, somos o sexto maior produtor no ranking nacional e o segundo maior polo atacadista distribuidor do país. Isso só demonstra que ainda há grande potencial para crescer, e a meta é elevar o estado a um novo patamar neste segmento que tem tanto apelo e que influencia o dia a dia das pessoas.

Por isso é que temos grande orgulho de trazer aos empresários da moda e ao público em geral a Amarê Fashion. É um momento de celebração, com desfiles de 34 diferentes marcas, fashion talks, rodadas de negócios, palestras e atrações artísticas e musicais.

Outra grande preocupação do evento é ressaltar a questão socioambiental. A iniciativa "Amar é" traz ações sociais, e como exemplo temos o trabalho realizado junto à comunidade quilombola Kalunga do Tinguizal, em Monte Alegre de Goiás, além de parcerias com a Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) e com a Osceia/Goodwill. Na questão ambiental, há toda uma discussão atual sobre utilização de materiais sustentáveis e também sobre destinação de resíduos, o que também estará contemplado na Semana da Moda.

Portanto, é tempo de celebrar a moda em nosso país, mas com aquele toque especial da nossa cultura goiana e com foco no fortalecimento dos micro e pequenos negócios neste importante segmento.

Boa leitura!

José Mário Schreiner - Presidente do Conselho Deliberativo Estadual (CDE)
André Luiz Baptista Lins Rocha - Vice-Presidente do CDE
Antônio Carlos de Souza Lima Neto - Diretor Superintendente
Marcelo Lessa Medeiros Bezerra - Diretor Técnico
João Carlos Gouveia - Diretor de Administração e Finanças

SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO **E PEQUENAS EMPRESAS -**SEBRAE GOIÁS

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL (CDE) **GESTÃO 2023-2026**

Presidente

José Mário Schreiner

Vice-presidente

André Luiz Baptista Lins Rocha

ENTIDADES INTEGRANTES

AGÊNCIA DE FOMENTO DE GOIÁS (GOIÁSFOMENTO)

ASSOCIAÇÃO GOIANA DA MICRO E PEQUENA EMPRESA (AGPE)

BANCO DO BRASIL (BB)

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL (CEF)

FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DE GOIÁS (FAEG)

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS, INDUSTRIAIS E AGROPECUÁRIAS DO ESTADO DE GOIÁS (FACIEG)

FEDERAÇÃO DAS CÂMARAS DE DIRIGENTES LOJISTAS DO ESTADO DE GOIÁS (FCDL)

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE GOIÁS (FIEG)

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE GOIÁS (FECOMÉRCIO-GO)

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (SEBRAE)

SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (SEDI)

SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO (SEAD)

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG)

EXPEDIENTE

DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE GOIÁS

Diretor Superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto Diretor Técnico Marcelo Lessa Medeiros Bezerra Diretor de Administração e Finanças João Carlos Gouveia

Gerente da Unidade de Comunicação, **Marketing e Eventos** Ivan Lucas de Paula

CONSELHO EDITORIAL DESTA EDIÇÃO

Camila Moreira, Cléber Chagas, Fernanda Lobato, Francisco Lima Jr, Victor Antônio Costa e Wilson Lopes

AGÊNCIA ENTREMEIOS COMUNICAÇÃO

Coordenação de Reportagem Vanda Ramos

Reportagem e Redação

Adrianne Vitoreli, Jéssica Torres, Leydiane Alves, Liliane Almeida, Marcos Vieira, Renato Feitosa, Valério Delfino, Viviane Sena, Wilson Lopes

> Reportagem de Capa Adrianne Vitoreli

Edição, Redação e Revisão

Sergio Del Giorno

Projeto Gráfico e Diagramação Lineu Blind Ribeiro

Fotos

Adrianne Vitoreli, Amanda Silva, Edmar Wellington, Larissa Carvalho, Silvio Simões, Tauana Schetini, Sebrae e parceiros

> Imagem da Capa **Edmar Wellington**



Tiragem: 1.000 exemplares Disponível para baixar no site do Sebrae Goiás: vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital/#revista-sebrae/

Fale conosco:

(S) 0800 570 0800 www.sebraego.com.br













Sumário



DESTAQUE

AMARÊ FASHION **MOVIMENTA ECONOMIA COM SUSTENTABILIDADE**

SEMANA DA MODA GOIANA VEM PARA CONSOLIDAR COMPETITIVIDADE DO SEGMENTO NO ESTADO





DESAFIOS PARA A PRODUÇÃO DE LEITE

INTERLEITE BRASIL 2023 DEBATEU NOVAS PERSPECTIVAS PARA O SETOR



EM PROL DA AGRICULTURA FAMILIAR

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO VEM SENDO REALIZADO EM MORRINHOS



PRATA DA CASA

JOIAS DE PIRENÓPOLIS COM INDICAÇÃO



GEOGRÁFICA BRILHARAM NO RIO DE JANEIRO



PIONEIRA NA INSPEÇÃO MUNICIPAL

QUEIJARIA CONQUISTA PRIMEIRO CERTIFICADO DE SERVIÇO CONSORCIADO EM GOIÁS



ESPAÇO DE APRENDIZADO ESCOLA DE NEGÓCIOS CAPACITA

FMPRFFNDFDORFS COM **CONTEÚDOS INOVADORES**



NO MUNDO DIGITAL METASEBRAE É O ESPAÇO



IMAGEM EM EVIDÊNCIA

VIRTUAL DO SEBRAE GOIÁS

FOTÓGRAFO RESSALTA IMPORTÂNCIA DE BONS RETRATOS CORPORATIVOS PARA OS NEGÓCIOS



VIDA DEDICADA AO ARTESANATO

ARTESÃ SE MANTÉM EM ATIVIDADE AOS 87 ANOS E EXPÕE NO ESPACO SEBRAE DA CASACOR



ARTISTA GLOBAL ARTESANATO GOIANO DECORA



INOVANDO PARA

PANDEMIA MOTIVOU EMPRESÁRIA A

NOVELA TERRA E PAIXÃO, DA REDE



SOBREVIVER

GLOBO





CRÉDITO ACESSÍVEL E SUSTENTÁVEL

ENTREVISTA COM A CONSELHEIRA DO CDE MARIA CRISTINA ABDELNOUR FARAH, DA CAIXA ECONÔMICA



A IMPORTÂNCIA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

ENTREVISTA COM O CONSELHEIRO DO CDE VALDIR RIBEIRO. PRESIDENTE DA FDCL-GO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DEFINE O **SEBRAE QUE O BRASIL PRÉCISA**

ENCONTRO PROPÕE ACÕES QUE IRÃO GUIAR A INSTITUIÇÃO PELOS PRÓXIMOS QUATRO ANOS



MISSÕES PARA **EMPREENDER**

10

VISITAS TÉCNICAS COM GRUPOS EMPRESARIAIS AJUDAM A FORTALECER NEGÓCIOS



RESCATANDO A MODA KALUNGA

COMUNIDADE QUILOMBOLA PASSA POR CAPACITAÇÕES E PARTICIPARÁ DA AMARÊ FASHION



REDE DE ATUAÇÃO EM GOIÁS TEM SEBRAE AÍ? Ô, SE TEM!!!

SEBRAE ESTÁ PRESENTE NOS 246 MUNICÍPIOS GOIANOS



EVOLUÇÃO PROGRAMA CAPITAL **EMPREENDEDOR GARANTE** INVESTIMENTOS E PROJEÇÃO

STARTUPS EM



NEGÓCIOS PREMIADOS

PREMIAÇÕES DO SEBRAE ESTIMULAM EMPREENDEDORISMO E RECONHECEM **BOAS PRÁTICAS**



CRÉDITO ACESSÍVEL E SUSTENTÁVEL

ENTREVISTA COM A

CONSELHEIRA DO CDE

MARIA CRISTINA ABDELNOUR FARAH,

DA CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

A CAIXA ECONÔMICA FEDERAL (CEF) é uma das instituições componentes do Conselho Deliberativo Estadual (CDE) do Sebrae Goiás. A vice-presidente de Negócios de Varejo da CEF, Maria Cristina Abdelnour Farah, é conselheira e fala sobre como a instituição ajuda os micro e pequenos empresários com crédito e de seus esforços para que os empreendedores busquem soluções financeiras de modo cons- ciente, a fim de que possam alavancar seus negócios de forma sustentável.

EMPREENDER MAIS - A PESQUISA
"PERFIL DO MEI EM GOIÁS", PRODUZIDA
PELO SEBRAE PARA IDENTIFICAR
AS PRINCIPAIS NECESSIDADES DOS
MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS
NO ESTADO, CONSTATOU QUE A MAIOR
DIFICULDADE ENFRENTADA PELO MEI
É A FALTA DE CRÉDITO (57%). A CAIXA
ECONÔMICA FEDERAL DISPÕE DE
LINHAS DE CRÉDITO ESPECÍFICAS
PARA ESTE SEGMENTO?

Maria Cristina Abdelnour Farah - A

CAIXA oferece soluções de crédito que visam atender às necessidades do dia a dia das empresas, de acordo com a avaliação de risco. Entre as linhas disponíveis, temos:

- FAMPE
- GIROCAIXA FÁCIL
- PRONAMPE
- GIROCAIXA FGI

Além disso, o microempreendedor individual pode visitar nossa página para conhecer os demais serviços bancários disponíveis para suas necessidades, bastando acessar www.caixa.gov.br/mei.



EM - No estudo "Pulso dos Pequenos Negócios", o Sebrae constatou que apenas 30% dos empresários goianos buscaram empréstimo em 2022, seja para investimento ou capital de giro. Desse total, 62% não conseguiram, e 8% deles ainda aguardam resposta da instituição bancária. O que a CAIXA tem feito para agilizar a liberação do crédito?

Maria Cristina Abdelnour Farah - A CAIXA é uma das principais parceiras das micro e pequenas empresas e está constantemente buscando melhorias para oferecer o melhor atendimento. A instituição também desenvolve e oferece produtos de acordo com o perfil dos seus clientes e estimula a utilização do crédito de forma consciente.

Ressaltamos que a política de crédito do banco está alinhada a princípios de governança e segue políticas de gerenciamento de risco e de compliance.

EM - A CAIXA é uma das instituições que participa das chamadas "Quartas de Crédito", do Sebrae Goiás, em que consultores dão atendimento financeiro para que pequenos empreendedores possam alavancar seus negócios. Quais são os serviços oferecidos nesta ação?

Maria Cristina Abdelnour Farah - A CAIXA realiza atendimentos nas chamadas "Quartas de Crédito" do Sebrae oferecendo produtos e serviços do seu portfólio, sobretudo:

- Abertura de Contas
- Credenciamento

- Cobrança Bancária
- Cartão de Crédito
- Cartão Alimentação/Refeição

Também são ofertadas nesses atendimentos linhas de crédito para capital de giro e investimento mediante análise de risco de crédito.

EM - A taxa básica de juros fixada pelo Banco Central em 13,75% ao ano pode afetar diretamente as micro e pequenas empresas?

Maria Cristina Abdelnour Farah - Independente do contexto macroeconômico, a CAIXA, em seu amplo portfólio de produtos de crédito às empresas de todos os portes, oferece condições negociais competitivas frente àquelas disponíveis no mercado e garantindo o atendimento integral das necessidades de seus clientes.

EM - Um dos principais obstáculos no acesso ao crédito por parte dos pequenos negócios é a exigência de garantia pelas instituições de crédito. O Fundo de Aval para Micro e Pequenas Empresas (Fampe) ameniza esse tipo de situação? De que forma?

Maria Cristina Abdelnour Farah - O Fundo de Aval para Micro e Pequenas Empresas tem como objetivo fornecer garantia complementar para facilitar o acesso ao crédito pelas micro e pequenas empresas.

Ressaltamos, porém, que a empresa também deverá apresentar garantia de Aval (Avalista) dos sócios para contratação deste fundo.

"A CAIXA é uma das principais parceiras das micro e pequenas empresas e está constantemente buscando melhorias para oferecer o melhor atendimento. Também desenvolve e oferece produtos de acordo com o perfil dos seus clientes e estimula a utilização do crédito de forma consciente."

MARIA CRISTINA ABDELNOUR FARAH

A IMPORTÂNCIA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

ENTREVISTA COM O
CONSELHEIRO DO CDE
VALDIR RIBEIRO,
PRESIDENTE DA FDCL-GO



VALDIR RIBEIRO, presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Goiás (FDCL-GO), é membro do Conselho Deliberativo Estadual do Sebrae Goiás. Ele fala sobre os avanços da inteligência artificial e da importância da transformação digital. Também destaca as principais barreiras que os micro e pequenos empreendedores podem enfrentar para investir em inovação e expandir seus negócios.

EMPREENDER MAIS - O AVANÇO
DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E O
SURGIMENTO DE FERRAMENTAS
COMO O CHAT GPT PODEM
AJUDAR AS PEQUENAS EMPRESAS
A MELHORAREM A GESTÃO E
AMPLIAREM SUA ATUAÇÃO NO
MERCADO. COMO A FCDL TEM
VISTO ESTA QUESTÃO?

Valdir Ribeiro - A inteligência artificial está revolucionando vários setores econômicos, e não é diferente com o comércio. A automação proporcionada pela IA deve, sim, ser absorvida nas empresas para poupar trabalho repetitivo e personalizar a experiência do consumidor e torná-la única. Claro que há um debate sobre os limites da inteligência artificial, isso é necessário, mas em termos de vendas, pós-vendas e suporte técnico, se utilizada dentro das normas legais, ela pode proporcionar às empresas resultados excelentes.

Valdir Ribeiro, presidente da FDCL-GO

EM - A transformação digital tem o potencial de revolucionar a maneira como as empresas interagem com seus clientes, criando uma oportunidade para que os empreendedores revejam seus modelos de negócios. Com isso, ainda haverá espaço para as chamadas "empresas tradicionais"?

Valdir Ribeiro - Mesmo com inovações extraordinárias, o atendimento humano, cara a cara ou por telefone, sempre terá o seu espaço cativo entre os canais escolhidos pelo consumidor para falar com a empresa. É só para citar que modelos como esse adotados hoje por empresas tradicionais podem resistir ao tempo porque nem todos os consumidores se modernizam no mesmo ritmo. Porém, evidentemente, as empresas que atrasarem suas próprias transformações digitais terão, a cada dia, mais dificuldade de concorrer com aquelas já consolidadas nesse universo ilimitado da internet.

EM - O associativismo e o classismo podem contribuir para que os pequenos negócios enfrentem essas transformações em conjunto?

Valdir Ribeiro - Com certeza. O nó que tem várias amarrações é muito mais difícil de ser desfeito. O raciocínio é esse. O associativismo e o classismo têm papel determinante no desenvolvimento das empresas à medida que oferecem, entre outras soluções, a possibilidade de financiamento para expansão dos negócios,

assessoria jurídica, capacitação e representação política em defesa dos interesses da classe.

EM - A taxa básica de juros fixada pelo Banco Central em 13,75% ao ano pode impedir o pequeno empresário de recorrer ao crédito para investir em inovação?

Valdir Ribeiro - Sim, ela pode frustrar os planos de expansão e modernização das empresas porque deixa o crédito mais restrito, mais difícil de ser contratado junto às instituições financeiras. E todos nós sabemos o quanto o financiamento é importante para os microempreendedores e para as pequenas e médias empresas.

EM - Elevação dos preços com insumos, mercadorias, combustíveis, aluguel e energia tornase a principal dificuldade para a ampliação dos negócios em Goiás, de acordo com a pesquisa "Pulso dos Pequenos Negócios", realizada pelo Sebrae. Como a FCDL vê esta questão?

Valdir Ribeiro - Todos esses custos são os mais comuns na vida das empresas. Pensando na sobrevivência dos negócios, creio que é necessário debater políticas públicas de desoneração tributária, que têm maior peso na composição dos preços dos produtos e serviços. Nesse ponto de vista, a pesquisa foi uma excelente iniciativa para colocar essa discussão em evidência.

"Empresas que atrasarem suas próprias transformações digitais terão, a cada dia, mais dificuldade de concorrer com aquelas já consolidadas nesse universo ilimitado da internet."

VALDIR RIBEIRO



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO **DEFINE O SEBRAE QUE O BRASIL PRECISA**

ENCONTRO PROPÕE ACÕES QUE IRÃO GUIAR A INSTITUIÇÃO PELOS PRÓXIMOS QUATRO ANOS

Nos dias 26 e 27 de junho, no Sebrae Nacional, as lideranças das Unidades de Gestão Estratégica (UGE) do Sistema Sebrae deram início à quarta fase da construção do planejamento estratégico, definindo objetivos, resultados-chave e missões que devem guiar as ações nos próximos quatro anos e subsidiar o planejamento anual de toda a instituição.

Foram formados seis Grupos de Trabalho, com

o apoio de consultoria especializada, para consolidar informações reunidas nos cinco workshops regionais realizados previamente. O documento foi finalizado e aprovado pelo Conselho Deliberativo Nacional no fim de julho, e, a partir daí, todo o Sistema Sebrae já pôde iniciar a construção do Plano Anual, que detalhará projetos, atividades, programas e ações complementares para 2024.

DIRETOR É VICE-PRESIDENTE DA ABASE

A nova diretoria da Associação Brasileira dos Sebrae Estaduais (Abase) tomou posse em cerimônia realizada no dia 21 de junho, com presença da presidência do Conselho Deliberativo Nacional (CDN), a Diretoria Executiva do Nacional e dirigentes de 26 unidades federativas.

O Diretor de Administração e Finanças do Sebrae Goiás, João Carlos Gouveia, foi empossado como um dos Vice-Presidentes regionais, sendo o representante titular da Abase Centro-Oeste e tendo como suplente o Diretor de Administração e Finanças do Sebrae Mato Grosso, Roberto Henrique Dahmer.

A chapa única eleita por aclamação tem como Presidente o Diretor de Administração e Finanças do Sebrae Santa Catarina, Anacleto Ângelo Ortigara, em substituição a Cláudio Mendonça, Diretor Superintendente do Sebrae de Mato Grosso do Sul.



MISSÕES PARA EMPREENDER

VISITAS TÉCNICAS COM GRUPOS EMPRESARIAIS AJUDAM A FORTALECER NEGÓCIOS

As missões empresariais nacionais e internacionais promovidas pelo Sebrae desempenham um papel fundamental no desenvolvimento e fortalecimento das empresas. Essas iniciativas proporcionam oportunidades para os empreendedores expandirem os horizontes, conhecerem novos mercados e estabelecerem parcerias estratégicas.

Uma das mais recentes foi a missão a Paris, França, em junho, para conhecer a Viva Technology, a VivaTech, a maior feira de startups e tecnologia da Europa. Fizeram parte empresários, conselheiros e os Diretores João Carlos Gouveia e Marcelo Lessa Medeiros Bezerra, além de três integrantes do grupo "Visionários do Empreendedorismo", ganhador do Desafio Sebrae Jovem Empreendedor - GO! JOVEM 2022. Os temas abordados foram de tecnologias de energia e clima até metaverso, passando por cibersegurança, inteligência artificial e tecnologia de alimentos.

De acordo com o Diretor Marcelo Lessa, por meio das missões os participantes têm a possibilidade de vivenciar experiências enriquecedoras, como visitas técnicas a empresas de sucesso, participação em eventos internacionais e encontros com potenciais clientes e investidores. "Essas ações contribuem para o conhecimento e a troca de experiências entre os participantes e fomentam a inovação e a busca por novas oportunidades de negócios", ressalta.

PRÓXIMAS MISSÕES

INTERNACIONAIS

- Beauty Istanbul (beleza) | Istambul, Turquia | 20 a 30/09/2023
- AAPEX (reposição automotiva) | Las Vegas, EUA | 29/10 a 04/11/2023
- **WebSummit 2023 (tecnologia)** | Lisboa, Portugal | 11 a 18/11/2023
- NRF Retail's Big Show (varejo) | Nova York, EUA | 12 a 18/01/2024

NACIONAIS

- Cachoeiro Stone Fair (rochas e revestimentos) |
 Cachoeiro do Itapemirim, ES | 22 a 25/08/2023
- 22ª SEINCC (indústria de calçados) | São João Batista, SC | 19 a 21/09/2023
- Festuris (turismo) | Gramado, RS | 09 a 12/11/2023
- Zero Grau (calçados e acessórios) | Gramado, RS | 20 a 23/11/2023



INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

https://vitrine.sebraego.com.br/missoesempresariais





COMUNIDADE QUILOMBOLA PASSA POR CAPACITAÇÕES E PARTICIPARÁ DA AMARÊ FASHION



O território quilombola Kalunga, o maior do país (230 mil hectares), divide sua área pelos municípios de Cavalcante, Teresina de Goiás e Monte Alegre de Goiás. Nesta última cidade, há a comunidade do Tinguizal, que vem, com atuação do Sebrae, das secretarias de Estado de Desenvolvimento Social (Seds) e da Retomada e da Organização de Voluntárias do Estado de Goiás (OVG), passando por ações transformadoras dentro do "Amar é", braço social da "Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana" (saiba mais na página 13).



Desde abril de 2022 várias ações, unindo também parceiros como o Sescoop e Shopping Mega Moda, vêm sendo realizadas. Tudo começou com doações de cestas básicas, filtros de água, kits para gestantes e retalhos, além de palestra sobre cooperativismo e a oficina "Autonomia de Quereres". Depois moradoras receberam um curso básico de costura e ganharam um crédito social de R\$ 4.883,33 para adquirir máquinas de costura e bolsa qualificação. Em março de 2023, o Sebrae retornou ao local, em parceria com a Seds, para escuta ativa junto à comunidade e em junho realizou o curso "Aprender a Empreender Social", que já havia sido realizado também em 2022.

Líder local, Maria Helena Serafim Rodrigues, a Tuia Kalunga, procura estimular o empreendedorismo e criou a marca/movimento Tuya Kalunga para resgatar a arte da costura na comunidade. A ideia é que algumas peças produzidas ali possam ser divulgadas na Amarê Fashion. "Queremos fazer história com as confecções que aqui serão criadas, para que que polos de moda do Brasil conheçam as vestimentas criadas pelas mulheres Kalunga do Tinguizal", diz.

Para o gerente regional Cléber Chagas, esta é uma grande oportunidade, pois a moda afro é uma tendência em alta e se destaca pelo protagonismo das comunidades. "Isso gera um grande diferencial competitivo. É fundamental que essa moda seja desenvolvida e comercializada profissionalmente de forma cada vez mais assertiva para ter sucesso", avalia.



AMARÊ FASHION MOVIMENTA ECONOMIA COM SUSTENTABILIDADE



SEMANA DA MODA GOIANA VEM PARA CONSOLIDAR COMPETITIVIDADE DO SEGMENTO NO ESTADO

Goiás dá mais um passo rumo à sua consolidação como criador e produtor de moda. Com o tema "O Futuro e a Sustentabilidade da Moda", a cadeia produtiva vai mostrar, na segunda edição da "Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana", de 29 de agosto a 02 de setembro, no Centro Cultural Oscar Niemeyer, em Goiânia, que, além de o segmento ser um dos que mais movimenta a indústria e gera emprego e renda, tem grande diversidade, pluralidade e criatividade.

A expectativa é que o evento supere os números de 2022. Estima-se que os negócios ultrapassem os quase R\$ 30 milhões do ano passado e que o número de empresas participantes seja 25% maior, já que mais de cem delas estão con-

firmadas (85 participaram na primeira edição). A Semana da Moda terá rodadas de negócios, que devem ultrapassar os 454 encontros efetivados ano passado, e espera-se que os visitantes superem os 12 mil de 2022. "A Amarê Fashion é uma vitrine, onde os empresários terão um ambiente propício para realizar os melhores negócios", analisa a gestora estadual de Moda do Sebrae Goiás, Thaís Oliveira.

O segmento emprega milhares de profissionais, e o papel das micro e pequenas empresas (MPEs) é essencial. O "Estudo Setorial: Desafios e Oportunidades para o Polo da Moda de Goiás", produzido em 2022 pela empresa Inteligência de Mercado e publicado pelo Sebrae

DESTAQUE

Goiás, avaliou que de 180 milhões de peças produzidas em 2021, 77,7 milhões (43%) haviam sido feitas por MPEs. A produção estava concentrada nas microrregiões de Goiânia (63%), Anápolis (13%), Vale do Rio dos Bois (8%), Iporá (7%) e Acreúna (6%). Juntas, essas microrregiões, totalizavam quase 97% da produção total. E os números vêm evoluindo. De acordo com o Sindicato das Indústrias do Vestuário no Estado de Goiás (Sinvest), atualmente a cadeia toda emprega mais de 200 mil pessoas, e o estado ocupa a sexta colocação em produção no ranking nacional, com produção em torno de 60 milhões de peças por mês, e é o segundo polo atacadista distribuidor do país, ficando atrás apenas do Brás, em São Paulo.

Para fortalecer o segmento, Sebrae, Fecomércio/Senac/Sesc e governo do estado juntaram suas expertises para mostrar ao país que a moda pode ser cultura, necessidade de vestimenta, expressão de individualidade e motor da economia. O anseio, segundo o Diretor Superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto, é que a união da cadeia e as parcerias tornem a Semana

da Moda um destaque no calendário nacional. "Acima de tudo a Amarê tem esse propósito de, cada vez mais, fortalecer o segmento, buscar melhor desempenho e inspirar o empreendedorismo nos pequenos negócios", avalia.

PROGRAMAÇÃO ESPECIAL

A cadeia produtiva da moda abrange o sistema têxtil, a confecção e o vestuário, além de acessórios e calçados. Os realizadores pretendem atrair visitantes nacionais e internacionais com uma programação especial. Além da abertura oficial, haverá quatro palestras master, rodadas de negócios, exposições, quatro fashion talks na arena central e atrações artísticas e musicais. Os desfiles acontecem a partir do dia 30, e 34 marcas terão oportunidade de mostrar a produção, entre elas quatro goianas que já possuem projeção nacional: Sol e Energia, Di Paula, Muchacha e M Pollo. Os alunos do curso de Criação de Coleção de Moda do Senac vão produzir um desfile com a temática de sustentabilidade com o estilista goiano Theo Alexandre.



O Senac, responsável pela organização técnica e artística dos desfiles, casting e beauty, prevê a realização de 20 desfiles com projeção externa e ainda desfiles artísticos conceituais em outros espaços do Centro Cultural Oscar Niemeyer, com marcas convidadas. Um dos desfiles especiais será com estilistas que participam do Concurso de Novos Talentos, realizado pela Amarê Fashion em parceria com a Universidade Federal de Goiás (UFG), Universidade Estadual de Goiás (UEG), Universidade Estácio e Universo. Os dez melhores projetos receberão tecidos e calçados dos parceiros Sou de Algodão e Cia do Couro, e os três vencedores irão visitar a São Paulo Fashion Week (SPFW).

A Carmezim, que está há 30 anos no mercado da moda em Goiânia, participou da primeira edição e pela segunda vez consecutiva fará a abertura dos desfiles. "Estamos preparando algo que vai gerar uma conexão com nossos clientes. A coleção vai mostrar uma moda, mas será uma experiência para quem estiver assistindo", conta a proprietária, Márcia Sônia de Sousa.

E uma das novidades deste ano será uma praça de alimentação, em uma parceria inédita com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, a Abrasel.

PARCERIAS

A Amarê Fashion é o resultado da união de diversas entidades, associações, cooperativas e empresas privadas que perceberam a relevância do impacto positivo do evento. "Graças à parceria entre governo do estado, Sebrae e Fecomércio, a Amarê tem sido um veículo de expansão do mercado da moda. O evento dá uma visibilidade grande ao vestuário e aos acessórios produzidos no estado, com espaço na mídia e repercussão junto aos formadores de opinião. E ainda ofertamos consultorias a micro e pequenos empresários para que possam iniciar ou ampliar sua pro-



O secretário de Estado da Retomada, César Augusto Moura: veículo de expansão do mercado da moda

dução. É uma movimentação importante para o setor", ressalta o secretário de Estado da Retomada, César Augusto Moura.

A expectativa é alcançar ainda mais público para o setor produtivo da moda goiana e integrar o mercado já existente com os alunos dos Colégios Tecnológicos do Governo de Goiás certificados em cursos afins, que estão aptos a serem fornecedores de peças para a Região da 44, em Goiânia, e outros bolsões da moda. "Como determinou o governador Ronaldo Caiado, estamos gerando emprego e renda, e a Amarê tem sido muito importante nesse sentido", diz.

O presidente do Sistema Fecomércio/Senac/ Sesc, Marcelo Baiocchi, afirma que o objetivo é fortalecer e movimentar os negócios do setor e a indústria criativa. "Além disso, nosso foco é apresentar o estado como importante polo criador de moda no Brasil com a realização de uma programação variada, tudo com apoio do Senac e Sesc", ressalta. O diretor regional do Senac/Sesc, Leopoldo Veiga Jardim, enfatiza que a Amarê é uma oportunidade para colocar em prática o conhecimento nos cursos profissionalizantes da instituição. "Sabemos que Goiás tem um potencial nesse setor, que já é referência no Brasil. Nossa intenção é contribuir para que essa relevância se torne cada vez maior. A parceria com o Sebrae, mais uma vez, permite que estejamos presentes nesse evento, que nada mais é do que a expressão de todo esse potencial", analisa.

TENDÊNCIAS

O Sebrae vai lançar, durante a Amarê Fashion, o "Caderno de Tendências da Moda 2023", que vai apresentar o cenário da moda, o comportamento do consumidor, tendências e exemplos de oportunidades e modelos de negócios, como o e-commerce. "A indústria da moda é muito competitiva. O estudo pretende mostrar as tendên-

cias para que os pequenos negócios estejam atualizados e possam posicionar a marca, manter a relevância e ter informações importantes para a tomada de decisões", explica Thaís Oliveira.

Dentro do braço social do evento, o "Amar é", algumas ações estão sendo feitas, como é o caso da mobilização com a comunidade do Tinguizal, no território quilombola Kalunga, em Monte Alegre de Goiás (saiba mais na página 12). Há também parcerias com a Organização das Voluntárias de Goiás (OVG) e com a Osceia/Goodwill. Com a OVG, adolescentes entre 13 e 15 anos em vulnerabilidade social fazem parte de dois projetos: "Adolescentes Tecendo o Futuro",

onde aprendem moda, corte e costura, e o "Menina de Luz", de apoio a adolescentes grávidas até 21 anos. Com a Goodwill o trabalho conjunto tem como objetivo gerar oportunidades para estabilidade econômica de famílias de comunidades carentes com a coleta de vestuário usado, que serve como insumo para geração de renda.

Além disso, o Sebrae também vai apresentar o "Projeto de Viabilidade de Tratamento de Resíduos Sólidos das Facções Têxteis em Goiânia". "Vamos propor algumas soluções para mitigar o impacto ambiental da produção de larga escala. Se as sobras de tecido forem descartadas de forma correta, podem ser reaproveitadas na própria indústria da moda ou ainda recicladas. É um projeto que pode ser replicado para outros municípios", explica Thaís Oliveira.



Desfiles de alto nível marcam o evento, que vem se consolidando por sua importância

SAIBA MAIS

https://vitrine.sebraego.com.br/amare/



ESPECIAL



Rede de Atuação em Goiás

TEM SEBRAE AÍ? Ô, SE TEM!!!

INSTITUIÇÃO ESTÁ PRESENTE NOS 246 MUNICÍPIOS GOIANOS, SEJA COM SUAS PRÓPRIAS AGÊNCIAS, SALAS DO EMPREENDEDOR, PONTOS DE ATENDIMENTO COM PARCEIROS OU POR MEIO DOS SERVICOS DIGITAIS

17



ATENDIMENTO EM TODO O ESTADO

SEBRAE ESTENDE SUA REDE EM TODO O TERRITÓRIO GOIANO PARA GARANTIR SUPORTE AOS PEQUENOS EMPRENDEDORES

Criado em 1972 para promover o empreendedorismo, a competitividade e o desenvolvimento dos pequenos negócios, o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae Goiás) é uma entidade privada, sem fins lucrativos, que atua na capacitação dos empreendedores e empresários, na promoção da educação empreendedora, na articulação de políticas públicas que criem um ambiente legal mais favorável e no acesso a novos mercados, tecnologia, inovação e serviços financeiros.

Os produtos, serviços e soluções do Sebrae atendem desde o empreendedor que pretende abrir seu primeiro negócio até pequenas empre-

sas que já estão consolidadas e buscam um novo posicionamento no mercado.

Em Goiás, o Sebrae conta com oito Regionais, onde estão instaladas 12 Agências de Atendimento. Além de sua rede própria, a instituição também atua por meio de parcerias locais, com sindicatos, associações comerciais e entidades de classe. São os chamados Pontos de Atendimento com Parceiro (PAP), já instalados em 11 municípios. Outra ação que conta com o apoio do Sebrae são as Salas do Empreendedor, instaladas pelas prefeituras em 95 municípios do estado.

Nos municípios onde o Sebrae não conta com ponto de atendimento, o apoio ao empreende-

dor é promovido por meio de ações itinerantes, como a Caravana Empreender Com Você, que percorrerá 79 cidades goianas levando os serviços da instituição.

Outra forma de interação com o empreendedor se dá por meio das ações digitais, que contam com o site, loja virtual de produtos e serviços, Central de Relacionamento, consultorias on-line e as redes sociais. O Diretor Superintendente do Sebrae, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, ressalta que mais de 90% dos serviços são gratuitos ou subsidiados, caracterizando a instituição como uma grande agência de desenvolvimento e promoção do empreendedorismo.

COMO O SEBRAE APOIA O EMPREENDEDOR



CAPACITAÇÃO

Conjunto de iniciativas (palestras, seminários, webinars, oficinas, cursos) realizadas por meio de recursos instrucionais com o objetivo de sensibilizar, desenvolver e/ou aprimorar conhecimentos, atitudes e habilidades relacionadas a empreendedorismo e gestão de negócios, podendo ser realizadas nas modalidades presencial e on-line.



• CONSULTORIA DE INTERVENÇÃO

Serviço de diagnóstico de uma situação particular com a elaboração de um plano de ação com soluções específicas e adequadas, bem como com o acompanhamento de sua implementação. A consultoria pode ser realizada de forma presencial ou on-line e está dividida em consultorias de gestão (de acordo com as áreas de conhecimento) e tecnológicas (por meio do programa Sebraetec).



MISSÕES

Grupos de empresas com o mesmo interesse que viajam para visitar centros tecnológicos, universidades, feiras, incubadoras, parques industriais ou empresas específicas, no Brasil ou no exterior.



FEIRAS

Eventos que reúnem expositores (empresas) de diversos segmentos, possibilitando a exposição, demonstração e comercialização de seus produtos e serviços.



RODADAS DE NEGÓCIOS

Eventos que têm como objetivo o encontro entre empresas compradoras e fornecedoras, incentivando a criação de parcerias de negócios.



CANAIS DE ATENDIMENTO DO SEBRAE

AGÊNCIA SEBRAE

12 Agências de Atendimento, com atuação de colaboradores e consultores.

SALA DO EMPREENDEDOR

Canal de atendimento presencial e de articulação criado a partir da celebração de parcerias entre o Sebrae e prefeituras locais. Especializada no atendimento aos microempreendedores individuais (MEIs), disponibiliza emissão do Certificado de Condição, guia DAS, Declaração Anual e Alvará de Localização e Funcionamento.

PONTO DE ATENDIMENTO COM PARCEIRO

Canal de atendimento presencial e de articulação criado a partir da celebração de parcerias entre o Sebrae e entidades sem fins lucrativos (sindicatos, associações etc.).

EVENTOS

Ações que oportunizam aos clientes vivenciar momentos de networking, interação e experiências com especialistas, empresários e empreendedores (e potenciais) e obter conhecimentos sobre gestão e empreendedorismo.

SEBRAE NO CAMPO

Atendimento personalizado e gratuito realizado por equipe de credenciados por meio de visitas a propriedades rurais para identificar suas necessidades e apresentar soluções que vão auxiliar na melhoria da gestão do negócio.

SEBRAE NA SUA EMPRESA

Atendimento porta a porta personalizado e gratuito realizado por equipe de credenciados por meio de visitas aos pequenos negócios para identificar suas necessidades e apresentar soluções que vão auxiliar na melhoria da gestão do negócio.

AGENTES LOCAIS DE INOVAÇÃO

Atendimento personalizado e gratuito realizado por Agentes Locais de Inovação (ALIs) com o objetivo de aumentar a produtividade dos pequenos negócios por meio de ações de inovação.

ATENDIMENTO ON-LINE

PORTAL SEBRAE:

www.sebraego.com.br

AGÊNCIA SEBRAE DE NOTÍCIAS:

go.agenciasebrae.com.br

VITRINE SEBRAE:

vitrine.sebraego.com.br

BIBLIOTECA DIGITAL:

vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital

FALE COM O SEBRAE:

vitrine.sebraego.com.br/fale-com-o-sebrae

CENTRAL DE RELACIONAMENTO:

0800 570 0800

OUVIDORIA:

vitrine.sebraego.com.br/fale-com-o-sebrae/ #ouvidoria

REDES SOCIAIS:

Facebook, Linkedin, Instagram, Twitter: @sebraego

ATENDIMENTO VIA WHATSAPP:

0800 570 0800



REDE SEBRAE DE ATUAÇÃO EM GOIÁS

SALAS DO EMPREENDEDOR

MUNICÍPIOS: Acreúna, Adelândia, Águas Lindas de Goiás, Alexânia, Alto Horizonte, Anápolis, Anhanguera, Anicuns, Aparecida de Goiânia, Aragarças, Aragoiânia, Barro Alto, Bela Vista de Goiás, Bonfinópolis, Caçu, Caldas Novas, Campo Alegre de Goiás, Campos Verdes, Catalão, Cavalcante, Ceres, Cidade Ocidental, Corumbaíba, Cristalina, Crixás, Faina, Firminópolis, Flores de Goiás, Formosa, Goiandira, Goianésia, Goiânia, Goiás, Goiatuba, Guarani de Goiás, Hidrolina, Inhumas, Ipameri, Iporá, Itaberaí, Itapuranga, Itumbiara, Jandaia, Jaraguá, Jataí, Jaupaci, Jussara, Luziânia, Maurilândia, Minaçu, Mineiros, Morrinhos, Niquelândia, Nova América, Novo Gama, Novo Planalto, Olhos d'Água (distrito), Ouvidor, Padre Bernardo, Palmeiras de Goiás, Palminópolis, Perolândia, Petrolina de Goiás, Piracanjuba, Piranhas, Pirenópolis, Pires do Rio, Planaltina, Pontalina, Porangatu, Porteirão, Posse, Quirinópolis, Rio Verde, Rubiataba, Santa Helena de Goiás, Santa Rita do Araguaia, Santa Rosa de Goiás, Santo Antônio de Goiás, Santo Antônio do Descoberto, São João d'Aliança, São Luís de Montes Belos, São Luiz do Norte, São Miguel do Araguaia, São Simão, Serranópolis, Silvânia, Teresina de Goiás, Três Ranchos, Trindade, Turvânia, Uruaçu, Valparaíso de Goiás, Vianópolis.

PONTOS DE ATENDIMENTO COM PARCEIRO

Alexânia, Bela Vista de Goiás, Goianira, Inhumas, Jussara, Niquelândia, Orizona, Rubiataba, São Miguel do Passa Quatro, Senador Canedo, Junta Comercial do Estado de Goiás (Juceg).



Outra ação do Sebrae é a Caravana Empreender Com Você, que percorre os municípios onde o Sebrae não conta com ponto de

REGIONAIS



GOIÂNIAREGIONAL CENTRAL

MUNICÍPIO: Goiânia



ANÁPOLIS REGIONAL CENTRO-LESTE

MUNICÍPIOS: Anápolis, Abadiânia, Alexânia, Bonfinópolis, Campo Limpo de Goiás, Cocalzinho de Goiás, Corumbá de Goiás, Damolândia, Gameleira de Goiás, Goianápolis, Itauçu, Jesúpolis, Leopoldo de Bulhões, Orizona, Silvânia, Ouro Verde de Goiás, Petrolina de Goiás, Pirenópolis, Santa Rosa de Goiás, São Francisco de Goiás, Taquaral de Goiás, Terezópolis de Goiás, Vianópolis.



LUZIÂNIA | POSSE REGIONAL ENTORNO DO DF/NORDESTE

MUNICÍPIOS: Luziânia, Águas Lindas de Goiás, Cidade Ocidental, Cristalina, Mimoso de Goiás, Novo Gama, Padre Bernardo, Santo Antônio do Descoberto, Valparaíso de Goiás.

MUNICÍPIOS: Posse, Água Fria de Goiás, Alto Paraíso de Goiás, Alvorada do Norte, Buritinópolis, Cabeceiras, Campos Belos, Cavalcante, Colinas do Sul, Damianópolis, Divinópolis de Goiás, Flores de Goiás, Formosa, Guarani de Goiás, Iaciara, Mambaí, Monte Alegre de Goiás, Nova Roma, Planaltina, São Domingos, São João d'Aliança, Simolândia, Sítio d'Abadia, Teresina de Goiás, Vila Boa.



APARECIDA DE GOIÂNIA REGIONAL METROPOLITANA

MUNICÍPIOS: Aparecida de Goiânia, Abadia de Goiás, Araçu, Aragoiânia, Bela Vista de Goiás, Brazabrantes, Caldazinha, Campestre de Goiás, Caturaí, Cezarina, Goianira, Guapó, Hidrolândia, Inhumas, Nerópolis, Nova Veneza, Palmeiras de Goiás, Santa Bárbara de Goiás, Santo Antônio de Goiás, São Miguel do Passa Quatro, Senador Canedo, Trindade, Varjão.



GOIANÉSIA | PORANGATU REGIONAL NORTE

MUNICÍPIOS: Goianésia, Barro Alto, Campos Verdes, Carmo do Rio Verde, Ceres, Crixás, Goianésia, Guarinos, Ipiranga de Goiás, Itaguaru, Itapaci, Jaraguá, Nova América, Nova Glória, Pilar de Goiás, Rialma, Rianápolis, Rubiataba, Santa Isabel, Santa Rita do Novo Destino, Santa Terezinha de Goiás, São Patrício, Uirapuru, Uruana, Vila Propício.

MUNICÍPIOS: Porangatu, Alto Horizonte, Amaralina, Bonópolis, Campinaçu, Campinorte, Estrela do Norte, Formoso, Hidrolina, Mara Rosa, Minaçu, Montividiu do Norte, Mundo Novo, Mutunópolis, Niquelândia, Nova Crixás, Nova Iguaçu de Goiás, Novo Planalto, Santa Tereza de Goiás, São Luiz do Norte, São Miguel do Araguaia, Trombas, Uruaçu.



SÃO LUÍS DE MONTES BELOS REGIONAL OESTE

MUNICÍPIOS: São Luís de Montes Belos, Adelândia, Americano do Brasil, Amorinópolis, Anicuns, Aragarças, Araguapaz, Arenópolis, Aruanã, Aurilândia, Avelinópolis, Bom Jardim de Goiás, Britânia, Buriti de Goiás, Cachoeira de Goiás, Córrego do Ouro, Diorama, Faina, Fazenda Nova, Firminópolis, Goiás, Guaraíta, Heitoraí, Iporá, Israelândia, Itaberaí, Itaguari, Itapirapuã, Itapuranga, Ivolândia, Jandaia, Jaupaci, Jussara, Matrinchã, Moiporá, Montes Claros de Goiás, Morro Agudo de Goiás, Mossâmedes, Mozarlândia, Nazário, Novo Brasil, Palminópolis, Paraúna, Piranhas, Sanclerlândia, Santa Fé de Goiás, São João da Paraúna, Turvânia.



RIO VERDE | JATAÍ REGIONAL SUDOESTE

MUNICÍPIOS: Rio Verde, Acreúna, Indiara, Montividiu, Santo Antônio da Barra.

MUNICÍPIOS: Jataí, Aparecida do Rio Doce, Aporé, Baliza, Cachoeira Alta, Caçu, Caiapônia, Castelândia, Chapadão do Céu, Doverlândia, Edéia, Gouvelândia, Itajá, Itarumã, Jataí, Lagoa Santa, Maurilândia, Mineiros, Palestina de Goiás, Paranaiguara, Perolândia, Porteirão, Portelândia, Quirinópolis, Santa Helena de Goiás, Santa Rita do Araguaia, São Simão, Serranópolis, Turvelândia.

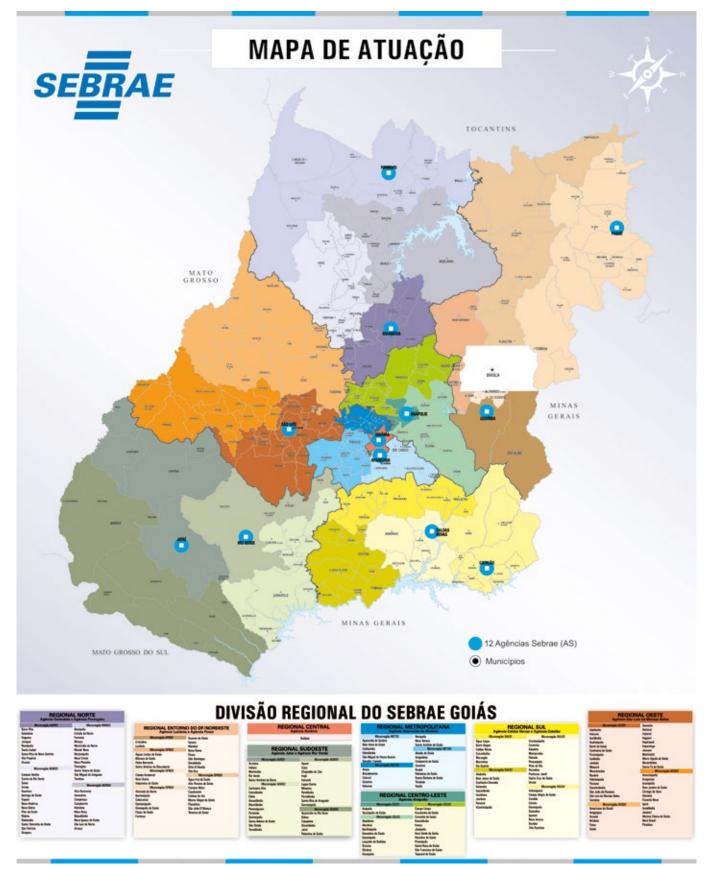


CALDAS NOVAS | CATALÃO REGIONAL SUL

MUNICÍPIOS: Caldas Novas, Água Limpa, Aloândia, Bom Jesus de Goiás, Buriti Alegre, Cachoeira Dourada, Goiatuba, Inaciolândia, Itumbiara, Joviânia, Marzagão, Morrinhos, Panamá, Rio Quente, Vicentinópolis. MUNICÍPIOS: Catalão, Cristianópolis, Cromínia, Edealina, Mairipotaba, Palmelo, Piracanjuba, Pires do Rio, Pontalina, Professor Jamil, Santa Cruz de Goiás, Urutaí, Corumbaíba, Anhanguera, Campo Alegre de Goiás,

Cumari, Davinópolis, Goiandira, Ipameri, Nova Auro-

ra, Ouvidor, Três Ranchos.







Um dos pontos essenciais para uma startup decolar é conseguir investimento. O Sebrae tem buscado cada vez mais atrair os empresários de todo país para o Programa Capital Empreendedor, destinado a capacitar e aproximar startups e investidores. Ao longo dele, os empreendedores selecionados participam de workshops, bancas de avaliação, mentorias com especialistas do mercado e outras capacitações sob medida para identificarem em qual nível estão suas empresas e qual tipo de investidor é o mais indicado.

O programa, criado há cinco anos, recebe em 2023 uma representatividade goiana forte, segundo o coordenador de Inovação do Sebrae Goiás, Athos Vinicius Valladares Ribeiro. "Nes-

te ano, mais de mil empreendedores se candidataram. Destes, 500 foram selecionados para participar das primeiras etapas. Pela primeira vez foi formada uma turma de capacitação baseada em nosso estado, e 30 startups participaram da primeira etapa. Agora dez empresas seguem com o objetivo de serem selecionadas para a etapa nacional", diz.

O resultado, conforme ele, é fru-

meta é apoiar os empreendedores goianos e fortalecer a economia. "Temos confiança nos modelos de negócio selecionados em Goiás e acreditamos que estão prontos para obter destaque em nível nacional", ressalta. A expectativa é ter ao menos três startups goianas participando da final do programa, em novembro, em São Paulo.

Segundo pesquisa do Sebrae com 417 startups participantes da iniciativa, há um crescimento de 65% na receita corrente mensal das empresas capacitadas, sendo R\$ 178,8 milhões de incremento de receita após a passagem pelo programa. E 92% das participantes empregaram mais pessoas. Até agora, 1.070 empresas foram atendidas, 201 receberam investimento e, em média, cada startup conseguiu captar cerca de R\$ 1,4 milhão.



Empreendedores de startups goianas selecionadas na primeira etapa do programa



NEGÓCIOS PREMIADOS

PREMIAÇÕES DO SEBRAE ESTIMULAM EMPREENDEDORISMO E RECONHECEM BOAS PRÁTICAS

Micro e pequenas empresas já chegam a 9 milhões no país e representam cerca de 27% do Produto Interno Bruto (PIB), 52% dos empregos com carteira assinada e 40% do volume salarial. Em Goiás, pesquisas do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) mostram que a cada dez empregos gerados, cinco são por micro e pequenas empresas. Para fomentar cada vez mais essa cultura empreendedora, o Sebrae promove algumas premiações, de forma a destacar o mérito de empresários ou agentes públicos que procuram por conhecimento, superam adversidades e alcançam os melhores resultados.

O Sebrae Goiás promove, em conjunto com o Sebrae Nacional, iniciativas como Prêmio Prefeito Empreendedor, Prêmio Mulher de Negócios, Prêmio Top 100 de Artesanato e Prêmio Sebrae de Jornalismo. Para a gerente da Unidade de Atendimento e Desenvolvimento Regional, Camila Moreira, os prêmios chancelam as ações que a entidade realiza para o desenvolvimento do ambiente empreendedor. Outra vantagem é que os prêmios despertam para a inovação e projetam os

participantes e ganhadores no mercado, o que possibilita visibilidade, aumento de competitividade e reconhecimento.

"Ganha quem participa, porque aceita o desafio de se comparar com outras empresas, mercados e práticas. Ganha quem chega a ser premiado, porque reconhece e consolida a gestão. Ganha o Sebrae, que valida seu apoio e concretiza suas ações. E ganha a sociedade, que a cada ciclo tem empresas mais competitivas, sustentáveis e ambientes de negócios consolidados", analisa Camila.



SEBRAE EM MOVIMENTO

Em sua 10^a edição, a instituição possui o **Prêmio** Sebrae Prefeito Empreendedor, que tem como objetivo premiar as melhores práticas e a promoção de políticas públicas com reconhecimento dos prefeitos que executaram projetos voltados ao desenvolvimento dos pequenos negócios de suas cidades. O lançamento oficial do prêmio estava previsto para 8 de agosto. Os prefeitos poderão disputar em até duas categorias, que ainda estão em definição. Eles concorrem em etapas estadual e nacional. No ano passado, o prêmio teve inscrições de 48 projetos de 29 municípios goianos, em oito categorias.

O Prêmio Sebrae Top 100 de Artesanato, considerado o "Oscar" do artesanato brasileiro. avalia artesãos de todo Brasil que participam do Projeto de Artesanato e Economia Criativa. Os trabalhos passam a fazer parte desse seleto grupo com o Selo Top 100, que recebe benefícios como capacitações para melhoria de gestão, processos de trabalho e inovação; e acesso a mercados por meio de feiras, missões e exposições, como no Centro de Referência do Artesanato Brasileiro (CRAB), no Rio de Janeiro. Goiás possui quatro ganhadores na edição de 2022: Valmir Neves e Carmelito Pereira dos Santos, de Aparecida de Goiânia, Celma Grace de Oliveira, de Goiânia, e João Gomes da Silva, o Juão de Fibra, de Novo Gama. A próxima edição será em 2024.

Já o **Prêmio Sebrae Mulher de Negócios** vem para valorizar o empreendedorismo feminino e é dividido em três categorias: Pequeno Negócio, Microempreendedor Individual (MEI) e Produtora Rural. As empreendedoras passam pelas etapas estadual, regional e nacional. Desde 2004, o prêmio reconhece capacidade de inovação, visão de futuro, estratégia e gestão empresarial que geram impacto social e econômico. A chef Elaine Moura representou Goiás e o Centro-Oeste do Brasil no Prêmio Sebrae Mulher de Negócios 2022.

Com o Prêmio Sebrae de Jornalismo, a instituição tem a missão de fazer che-



Prêmio Sebrae Mulher de Negócios

gar as melhores e mais importantes notícias do mundo dos negócios em Goiás e no Brasil. O gerente da Unidade de Comunicação, Marketing e Eventos (UCME), Ivan Lucas de Paula, enfatiza que o maior ativo que temos atualmente em comunicação são as informações com dados relevantes. "Elas se tornam vitais neste processo de fortalecer as boas práticas dos pequenos negócios. O prêmio se torna relevante em mostrar o que o Sebrae oferece ao pequeno empreendedor e à sociedade e valoriza o profissional de imprensa que contribui para o fortalecimento do empreendedorismo", explica.



https://premiosebraejornalismo.com.br/

https://bit.ly/sebrae mulher negocios



UMA MARCA CRISTALINA

CIDADE CONSOLIDA PLANO PARA PROMOVER TURISMO DE EXPERIÊNCIA



Cristalina, no Entorno do DF, é reconhecida nacionalmente como o maior produtor brasileiro de alho, batata e cebola, segundo o IBGE - Produção Agrícola Municipal (2020). A 271 km de Goiânia e 130 km de Brasília, o município agora também está pronto para ganhar o mercado regional e nacional oferecendo turismo de experiência voltado ao cristal.

O processo foi longo: começou com um grupo de empresários, que eles apelidaram de "G6", que tinham o sonho de colocar Cristalina na rota do turismo no Brasil. Depois de procurarem o governo municipal, veio a parceria com o Sebrae. Em meados de 2022, foi iniciada a consultoria que passou por várias fases: diagnóstico, formatação de 20 produtos, posicionamento de mercado, modelagem e qualificação para o atendimento, qualificação para negócios, roteirização, acesso a mercado e arregimentação do Comtur.

Em maio de 2023, com o projeto quase finalizado, um grupo de cerca de 40 participantes da cadeia visitou os pontos que fazem parte do roteiro turístico formatado. O objetivo é oferecer um turismo de experiência voltado para o cristal, principalmente o cristal lemuriano, já que o município está localizado em cima do maior domo desse mineral no mundo.

A marca "Cristalina" foi lançada com o lema "Cristaline-se", termo utilizado para chamar a atenção dos turistas que querem imergir na experiência oferecida. O evento oficial aconteceu em Goiânia, no auditório do Sebrae, em 11 de julho. No dia 13, o projeto foi coroado com uma comemoração em Cristalina, com a presença de cerca de 200 convidados.

O gerente regional do Sebrae, Cléber Chagas, explicou que o objetivo do trabalho foi formatar

algo inédito. "O turismo de experiência veio para ficar, hoje o turista não quer apenas conhecer uma cachoeira, ele quer mergulhar em experiências únicas. E o Sebrae conta com o projeto Turismo 4.0, que tem exatamente esse objetivo de reposicionar os destinos e os produtos turísticos", afirmou.





DESAFIOS PARA A PRODUÇÃO DE LEITE

INTERLEITE BRASIL 2023 DEBATEU NOVAS PERSPECTIVAS PARA O SETOR



O ano de 2023 continua sendo de grande desafio para os produtores de leite. Segundo o Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada (Cepea), a desvalorização do produto no campo ocorre em paralelo com o movimento de queda que acontece ao longo de toda a cadeia produtiva. Diante desse cenário, o coordenador do Polo Sebrae Agro, Douglas Paranahyba de Abreu, pontua que um dos grandes gargalos está na gestão de custos. "Nos últimos anos observamos um custo crescente da produção. Levando em consideração que o produtor não pode definir o preço de venda, a melhor estratégia é saber fazer

a gestão do seu custo e buscar novas alternativas de comercialização", defende.

Para ele, é preciso ter um olhar mais sensível para esse produtor, por isso é de suma importância para Goiás sediar o Interleite Brasil 2023, um dos maiores eventos da pecuária leiteira do país. "Queremos aproveitar e criar um núcleo de discussão, sistematizar conhecimentos e propor, a partir de uma análise técnica, alternativas para definição de estratégias de atuação a nível nacional para toda a cadeia produtiva", enfatiza. Goiânia foi sede, pelo segundo ano consecutivo, do Interleite Brasil, que aconteceu nos dias 02 e 03/08. O tema principal foi "Estratégias de negócios chegando à produção de leite".

De acordo com Douglas, o Interleite é a ocasião ideal para definir ações e identificar oportunidades para o produtor rural, além de traçar estratégias para este e o próximo anos. "Pretendemos definir algumas ações para o Polo na produção leiteira, da mesma forma que temos focado na cadeia de hortaliças e frutas. É uma oportunidade de juntos entendermos as diferenças da produção leiteira das cinco regiões do país e pensar, de maneira coletiva, estratégias de como o Polo Sebrae Agro pode contribuir para a melhor gestão e crescimento da cadeia", diz.



EM PROL DA AGRICULTURA FAMILIAR

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO VEM SENDO REALIZADO EM MORRINHOS



Localizada a 128 km de Goiânia, a cidade de Morrinhos tem na agricultura sua maior vocação econômica, destacando-se nas culturas de soja, arroz, milho, algodão, abacaxi, banana, feijão, tomate e mandioca. Além disso, o município tem uma capacidade de armazenamento de grãos de 85 mil toneladas.

Devido a essa aptidão para a produção agrícola, os gestores locais identificaram o potencial e entenderam que é necessário criar mecanismos para abastecimento e armazenamento desses produtos.

Por isso, há oito meses a Prefeitura de Morrinhos, por meio da Secretaria Municipal de Agricultura e Pecuária, vem desenvolvendo, com o apoio do Sebrae, o Programa de Desenvolvimento da Agricultura Familiar (PDAF).

O secretário de Agricultura e Pecuária, Gilmar Gomes Filho, destaca que o principal papel do ente público e do Sebrae é articular os possíveis parceiros. "Dessa forma conseguimos organizar, viabilizar e planejar essa produção de forma eficiente", destaca.

Elaine Moura, coordenadora de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial do Sebrae, diz que os próximos passos são a criação da primeira versão da base de dados de consumo e a identificação e desenho preliminar das instalações e processos do Centro de Abastecimento de Morrinhos (Ceam). "Isso para trazer instrumentos que possam dar sustentação, com uma produção organizada e orientada", destaca. O prefeito Joaquim Guilherme acredita que o Ceam vai potencializar a economia. "Vamos alavancar de forma linear e seremos referência para os demais estados", afirma.

Além disso, os agricultores participarão de capacitações sobre pesquisas, boas práticas de armazenagem e manipulação de alimentos. "Esta ação é pioneira no estado. Através da união do poder público com a iniciativa privada, toda a cadeia será beneficiada", diz Fernanda Lobato, gerente regional do Sebrae.



JOIAS DE PIRENÓPOLIS COM INDICAÇÃO GEOGRÁFICA BRILHARAM NO RIO DE JANEIRO



As joias artesanais em prata de Pirenópolis estão entre as 12 Indicações Geográficas (IG) de Artesanato Brasileiro, registro que identifica regiões e produtos que possuem características específicas por conta de sua origem. E esse tesouro esteve à mostra para especialistas do Peru, Colômbia, México e França, no "Origens Brasileiras Artesanato - 1º Evento Internacional de Indicações Geográficas de Artesanato", no Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro (CRAB), no Rio de Janeiro, no final de junho.

Durante dois dias, as peças produzidas na região atraíram o público. O título de IG de Procedência das joias em prata de Pirenópolis garante que as peças são produzidas com prata de 925 a 950 de pureza e que possuem rigoroso processo de produção, qualidade, estética e estilo, desde a retirada da prata até a comercialização, por joalheiros que fazem parte da Associação Cultural e Ecológica dos Artesãos em Prata de Pirenópolis (Aceapp).

A estruturação da IG foi feita com apoio do Sebrae, e os joalheiros possuem um selo de qualidade que chancela a qualidade dos produtos, com

controle, rastreabilidade, procedência, conselho regulador, identidade do território e proteção, características que agregam valor e dão visibilidade.

João Luiz Prestes Rabelo, gestor estadual de IG do Sebrae Goiás, ressalta sua importância. "É a valorização de saberes e fazeres de nossa gente, fortalecendo identidade territorial, pertencimento, cultura, tradição e biodiversidade, potencializando os pequenos negócios", diz.

O joalheiro e artista Luiz Evandro Triers Filho, presidente da Aceapp, participou da exposição. Para ele, foi um momento positivo não só para mostrar as peças, mas para trocar experiências institucionais com outros estados e países. "Estamos bem posicionados, mas é preciso conscientizar o público da importância do consumo de produtos com selo, sustentáveis e ricos em cultura", avalia.





PIONEIRA NA INSPEÇÃO MUNICIPAL

QUEIJARIA CONQUISTA PRIMEIRO CERTIFICADO DE SERVIÇO CONSORCIADO EM GOIÁS



O primeiro Serviço de Inspeção Municipal (SIM) de Goiás foi conquistado com suporte do Sebrae, que trabalhou em parceria com o Consórcio Intermunicipal de Saneamento Básico e Ambiental do Nordeste Goiano (CISBANGO). O empreendimento certificado foi a Queijaria Pé do Morro, de Cabeceiras, distante 340 km de Goiânia e 136 km de Brasília.

A chancela certifica que o processo de manipulação dos alimentos de origem animal foi realizado de forma adequada, resultando num alimento seguro para o consumo humano. E expande a área de comercialização dos produtos para os 26 municípios que integram o CISBANGO. "Trata-se de uma ação histórica e importantíssima para o Nordeste Goiano e para os pequenos negócios e produtos de origem animal da região", ressalta o gerente regional do Sebrae, Cléber Chagas, que destaca que a certificação só foi possível por conta de uma convergência de esforços, reunindo prefeituras da região, Câmaras de Vereadores, CISBANGO, Sebrae e empreendedores locais.

O prefeito de Cabeceiras, Éverton Francisco, o Tuta, que também é vice-presidente do CISBAN-GO, comemorou. "Recebemos prefeitos e líderes regionais aqui em Cabeceiras, onde colocamos em prática um projeto que há tempos sonhávamos. Com o selo, nossos produtores estarão à frente na competitividade. É um trabalho em conjunto. Com a expansão junto do CISBANGO, poderemos melhorar a vida das pessoas no Nordeste Goiano, aproveitando o potencial agrícola desta região", enfatiza.

O proprietário da empresa que foi certificada, Clarival de Miranda, conhecido como Clarival do Cartório, realçou a importância da conquista para os produtores de queijos. "É um motivo de orgulho para todos nós, e é uma transição essencial da clandestinidade para a legalidade", diz. Segundo ele, o selo vai permitir a comercialização com muito mais qualidade e segurança.



ESPAÇO DE APRENDIZADO

ESCOLA DE NEGÓCIOS CAPACITA EMPREENDEDORES COM CONTEÚDOS INOVADORES

Nada melhor do que empreender se mantendo atualizado no mercado, aprendendo com quem possui experiência e aumentando as chances de crescimento da empresa. Pensando nisso, o Sebrae Goiás oferece o programa Escola de Negócios.

"O foco é no aprimoramento da gestão empresarial e do empreendedorismo, levando para a sociedade capacitações práticas e vivenciais, com temas atuais e voltados ao empreendedor, com professores que atuam no mercado", explica o gerente de Soluções do Sebrae Goiás, Victor Antonio Costa. O principal objetivo da Escola, segundo ele, é levar ao empreendedor conteúdos inovadores e que tragam resultados expressivos aos seus negócios. "Se existe algum tema novo que está fazendo a diferença nos negócios, ele estará na Escola. Os cursos são disputados e com alto índice de satisfação", ressalta.

Até o momento, o programa, que está em funcionamento desde agosto do ano passado, já formou 20 turmas. A quantidade de alunos, de acordo com Victor, depende da complexidade do tema e formato de ensino. "Existem métodos em que o número máximo de alunos é de 15, já outros possibilitam até 30", aponta. A carga horária, segundo ele, também depende do conteúdo e entrega, podendo variar de seis a 40 horas. Independente do tempo, todas as capacitações possuem certificação.

Para quem deseja participar do programa, Victor afirma que a inciativa é voltada a todos os empresários que já atuam no mercado ou que estão interessados em abrir o próprio negócio, desejando formatar uma ideia. Novas turmas já iniciaram atividades em julho, e outras serão lançadas até setembro.





NO MUNDO DIGITAL

METASEBRAE É O ESPAÇO VIRTUAL DO SEBRAE GOIÁS

As novas tecnologias, a exemplo do metaverso, têm mudado a forma de interação no mercado. Pensando nisso, o Sebrae Goiás abriu e está expandido o acesso ao seu novo canal com o cliente: o METASEBRAE, o metaverso da instituição. A plataforma apresenta um ambiente imersivo e interativo, no intuito de trazer o que há de mais novo entre as tendências tecnológicas para melhorar a experiência do cliente.

A analista técnica Ivana de Oliveira Xavier explica que a novidade também reforça com o micro e o pequeno empreendedor goiano o compromisso de apresentá-lo e prepará-lo para um futuro cada vez mais competitivo.

Ao acessar o canal, o cliente encontra três ambientes: a Escola de Negócios, onde pode assistir à primeira temporada da websérie sobre "Blockchain e Criptoativos"; a Biblioteca de Cursos, onde é possível conhecer e realizar cursos de educação a distância (EAD) do Sebrae em diversos temas; e salas de atendimento privadas, onde pode realizar consultorias gerenciais.

"O objetivo é proporcionar um espaço inovador, interativo e acessível para que os clientes do Sebrae Goiás conheçam mais sobre a instituição, se aproximem da nova tecnologia e participem de atividades no metaverso", explica Ivana. O ambiente permite que os empreendedores e interessados aprendam sobre o metaverso na prática enquanto fazem uso das próprias funcionalidades da plataforma.

Ivana destaca que o metaverso é uma tendência do mercado e, como tal, é imprescindível que as micro e pequenas empresas estejam atentas à existência de tais tendências e como elas se comportam. O canal foi lançado no final de maio e desde então já foram feitas mais de 700 visualizações. O próximo passo é aumentar o número de acessos, levando as pessoas a encontrarem soluções práticas por meio do canal.







IMAGEM EM EVIDÊNCIA

FOTÓGRAFO RESSALTA IMPORTÂNCIA DE BONS RETRATOS CORPORATIVOS PARA OS NEGÓCIOS



GOIÂNIA REGIONAL CENTRAL

Os canais digitais já são essenciais na estratégia da maioria das empresas. A pesquisa "Transformação Digital nos Pequenos Negócios", do Sebrae e da Opinião Informação Estratégica, demonstrou que 57% das empresas contam com redes sociais ou websites e que as vendas por canais digitais já representam em média 11% da receita, sendo que 35% afirmam que mais de 20% são provenientes destes canais.

Assim como cresce o uso da internet nos pequenos negócios, também evolui a necessidade de se aliar um conteúdo relevante com uma boa imagem para a promoção das vendas. Atento à questão, o fotógrafo Enio Tavares criou o projeto "Seu Lado A", dedicado a criar ou reposicionar a imagem corporativa de profissionais liberais, pequenos empresários e influencers no meio digital, oferecendo consultoria gratuita e personalizada em termos de imagem.

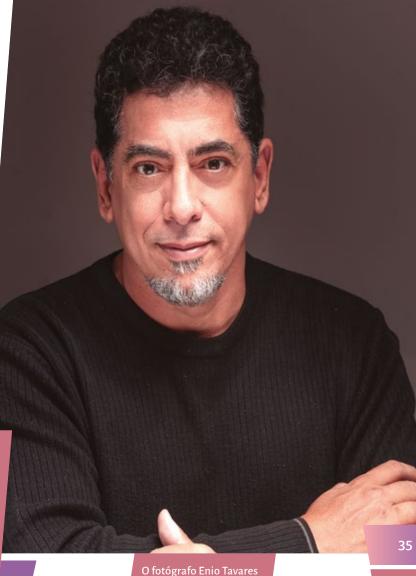
O fotógrafo iniciou sua carreira como repórter fotográfico do jornal O Popular, em Goiânia. Em 2006, passou a se dedicar exclusivamente ao empreendedorismo, montando o Estúdio Empório

"O objetivo é oferecer muito mais que a produção de fotos em estúdio, mas uma consultoria que ajude as pessoas a mostrarem sua melhor versão, levando em conta suas características e histórias pessoais únicas."

Enio Tavares

Imagem para atender o mercado publicitário e clientes corporativos. Atualmente, se dedica à produção de retratos corporativos, além da fotografia "fine art" para decoração de ambientes.

Tavares ressalta que a credibilidade de um profissional começa com sua foto de perfil e se complementa com as imagens que ele posta nas redes sociais e sites institucionais. "Uma foto ruim, como uma selfie feita no espelho de um banheiro, pode ser extremamente prejudicial para quem utiliza a internet como parte de seus esforços de marketing e canal de negócios", adverte. Para o fotógrafo, negligenciar a importância das imagens pode não só não atrair, mas afastar as pessoas de um perfil. Em em seu portfólio, ele conta com arquitetos, dentistas, músicos, DJs e jogadores de futebol, entre outros profissionais.



VIDA DEDICADA AO ARTESANATO

ARTESÃ SE MANTÉM EM ATIVIDADE AOS 87 ANOS E EXPÕE NO ESPAÇO SEBRAE DA CASACOR



Do alto de seus 87 anos de vida, a artesã Alda Mariano Fernandez compartilhou um momento mais que especial no mês de junho: ela saiu de Corumbá de Goiás, no Leste Goiano, e visitou, com a família, o Espaço Sebrae na CASACOR 2023, em Goiânia, onde pôde ver suas colchas de crochê sendo expostas junto com trabalhos de uma centena de artesãos. "Estar aqui me traz várias ideias do que posso fazer de agora

em diante. São tantos trabalhos lindos que fico emocionada. Todos feitos com tanto carinho para levar arte para a casa das pessoas. Não tem dinheiro que pague o amor que cada um deixou em sua peça", disse. Com as marcas nas mãos de quem crocheteia há dezenas de anos, dona Alda também é pintora de telas, dedicando-se às paisagens.

Dona Alda aprendeu a fazer tricô com uma americana, Emma Bowen, em Anápolis. Emma era irmã do capitão Leek Bowen, considerado herói de guerra americano e marido da atriz e escritora Joan Lowell, que atuou no filme mudo The Gold Rush (Em Busca do Ouro), com Charles Chaplin, e escreveu a autobiografia best seller "Cradle of the Deep". Joan visitou o Brasil em 1935, e em 1937, durante o período conhecido como a Marcha para o Oeste, a atriz, o marido e a cunhada se instalaram na região da Vila Propício e foram os primeiros imigrantes famosos a fixar moradia em Anápolis. Aos 10 anos de idade, Alda aprendeu os primeiros pontos de tricô enquanto a mãe cuidava da casa da fazenda dos americanos, que era vizinha à de seus pais.

Aos 19 anos a artesã se mudou para Brasília e foi uma das primeiras telefonistas do Hotel Nacional. Uniu-se ao espanhol Manuel Álvarez Fernandez, com quem foi casada por 45 anos, e eles viveram no Mato Grosso e no Pará, onde integraram o Projeto Carajás, abrindo um restaurante. Alda viveu intensamente, e nunca deixou de lado seu artesanato, que ela considera como uma verdadeira "terapia".

"A arte de tricotar, bordar e pintar aprendi com os americanos, mas a força para me levar em frente foi do meu 'Manolo', minha filha e agora minha neta."

Alda Mariano Fernandez



PAPO DE EMPREENDEDOR

ARTISTA GLOBAL

ARTESANATO GOIANO DECORA NOVELA 'TERRA E PAIXÃO', DA REDE GLOBO



GOIÂNIA REGIONAL CENTRAL

Viniciu Fagundes Bárbara é engenheiro ambiental de formação e encontrou na pandemia de Covid-19 uma maneira de aplicar seu conhecimento de mais de 20 anos de carreira. A partir de sua intimidade com os elementos naturais, surgiu sua arte singular, que ganhou destaque na novela "Terra e Paixão", da Rede Globo.

O marco decisivo para que seu trabalho chegasse às telinhas foi a participação na exposição "Casa do Brasil Central: do Cerrado ao Pantanal", no Centro de Referência do Artesanato Brasileiro (CRAB Sebrae), no Rio de Janeiro. "Um curador de renome adquiriu duas de minhas maiores esculturas que estavam em exibição e sugeriu à Rede Globo que utilizasse minhas obras para o cenário da novela", conta. Foram adquiridas seis peças.

O reconhecimento como artista popular, que já era grande, aumentou ainda mais com a participação na novela, resultando também em um convite para expor na Fenearte, em Olinda (PE), a maior feira de arte popular do país, em um lugar de honra, o Espaço Janete Costa.

Seu estilo de trabalho tem muito a ver com valorização da cultura e preservação ambiental. Viniciu se orgulha de se inspirar e utilizar materiais do Cerrado, um dos biomas mais ameaçados no país, trazendo visibilidade para sua importância. Para ele, este é um trabalho bastante relevante, e considera que o constante diálogo e a conscientização que promove sobre a questão ambiental também fomentam seu sucesso.

"Sei da relevância do meu trabalho, mas o Sebrae foi um trampolim para essa fase que estou vivendo agora."

Viniciu Fagundes Bárbara

Desde o ano passado, Viniciu vem aprimorando seu processo de vendas: montou um showroom em casa e passou a atender as pessoas por meio de agendamento. "Agora tenho um espaço especial para receber meus clientes", se orgulha.

Com o aumento da repercussão sobre sua arte, ele se diz "extasiado". "Tudo isso se deu graças ao Sebrae. Se não fosse por essa instituição eu não teria chegado onde cheguei em tão pouco tempo", diz.



INOVANDO PARA SOBREVIVER

PANDEMIA MOTIVOU EMPRESÁRIA A ENTRAR NO COMÉRCIO ON-LINE



Há 15 anos realizando atendimentos presenciais em Maurilândia, no Sudoeste Goiano, com sua loja física, a proprietária da Presentes Chocolates & Cia, Patrícia Santos, conta que houve a necessidade de migrar também para o comércio on-line quando começou a

Covid-19. Por conta da pandemia, Patrícia avalia que o mercado mudou muito em várias áreas, exigindo mais a presença on-line do que a presencial.

Especializada em presentes personalizados, floricultura, cestas e chocolates, a loja está localizada bem no centro da cidade, na Avenida Goiás. "Nossos clientes são aqueles que querem encantar e impactar pessoas em todas as ocasiões" ressalta.

Depois que Patrícia realizou o primeiro contato com um especialista, ela notou que era necessário ter ferramentas de gestão e marketing. A partir de então, buscou uma consultoria do Sebrae justamente para ver essas questões, além de planejamento e comunicação visual. "Consegui o subsídio da consultoria visitando a Feira do Empreendedor em Quirinópolis, quando o

especialista percebeu a demanda de melhorar o marketing da empresa, por exemplo", relata.

Em 2022, a empresária conseguiu expor sua loja na Sudoexpo, considerada a maior feira multissetorial do Centro-Oeste brasileiro, realizada a cada dois anos em Rio Verde. "Tivemos ótima aceitação durante a feira, onde fizemos vendas e network e aumentamos nossa rede de contatos", conta.

Atualmente, Patrícia participa do *Desafio GO! JOVEM*, organizado pelo Sebrae, competição que estimula o empreendedorismo jovem em Goiás. Com a iniciativa, os grupos participantes recebem capacitação para empreender e inovar e capacitação também em mercado e venda. "Então, adaptamos esse aprendizado de empreendedorismo para nossa empresa", diz



"Por meio das consultorias com o Sebrae buscamos aprender técnicas de inovação para permanecer neste mercado, e todos os especialistas nos incentivam a crescer."

Patrícia Santos





CONHECIMENTO QUE GERA RESULTADO

ESCOLA DE NEGÓCIOS DO SEBRAE GO É CONHECIMENTO QUE GERA RESULTADOS

Para quem empreende e quer melhorar sua gestão empresarial, pode contar com os cursos da Escola de Negócios.

Conheça mais sobre pelo QR Code









