

EMPREENDEDER

mais

NÚMERO 06

Mala Direta
Básica

9912333567/2013-SE/GO
SEBRAE/GO

Correios

Fechamento autorizado.
Pode ser aberto pelos Correios.

ESTADO EMPREENDEDOR ABERTURA DE EMPRESAS CRESCE EM GOIÁS COM APOIO DO SEBRAE

Posto de
atendimento do
Sebrae na Juceg
dá suporte a novas
empresas



SEBRAE

10

Planejamento
Estratégico

16

Indicações
Geográficas

26

Educador
Transformador



ÉLITA FERREIRA SILVA

Élita Brasil



SEBRAE
NA SUA EMPRESA

**ABRA
AS PORTAS
PARA O
SEBRAE E
IMPULSIONE
O SEU
NEGÓCIO.**



NATHÁLIA PEDROSO BARBOSA

Luna Greentech



EDUARDO DE CASTRO COUTINHO

Empadão Goiano

Já pensou em poder contar com um consultor do Sebrae para visitar seu negócio, sem custo, e ainda te ajudar a melhorar sua gestão e seus resultados?

É o **SEBRAE NA SUA EMPRESA**. Especialistas vão te escutar e mostrar o que pode ser melhorado em várias áreas do seu micro ou pequeno negócio.

Ligue 0800 570 0800 para agendar uma visita e receba nossos consultores que baterem à sua porta.



📞 0800 570 0800 /sebraego.com.br

📱 /sebraegoias



Editorial

UM ANO DE DESAFIOS E CONQUISTAS

Chegamos ao fim de mais um ano desafiador, mas que também trouxe grandes conquistas e crescimento. Já de início, dando o tom da nova gestão do CDE, foi definida para todos do Sebrae Goiás a meta de realizarmos 2 milhões de atendimentos no quadriênio 2023-2026. Um objetivo ousado, com certeza, mas acertado, visto que é essencial que universalizemos cada vez mais nosso atendimento; é preciso que estejamos em cada cidade, em cada distrito, oferecendo suporte, formação e informação a todo pequeno empresário ou potencial empreendedor. Esse é nosso papel, essa é nossa missão.

E os colaboradores, estagiários, consultores, parceiros, trainees e terceirizados realmente encamparam a ideia e se engajaram para cumprir o que foi definido, fazendo com que cheguemos neste fim de 2023 atingindo a meta do ano, que é de 500 mil atendimentos. Um feito que veio com muito esforço, inovação e mobilização. Caravana Empreender Com Você, CASACOR 2023, Amarê Fashion, Feira do Empreendedor, inauguração de Salas do Empreendedor e outros pontos de atendimento, formação de parcerias, missões nacionais e internacionais, lançamento de editais e muitas outras iniciativas – tudo contribuiu e continuará contribuindo para que estimulemos o empreendedorismo como ponto central no desenvolvimento econômico de nosso estado e do país.

E para comprovar como tudo isso está apoiado na realidade, mostramos nesta edição de nossa revista o papel relevante do Sebrae no fomento à abertura de novas empresas, conforme dados da Juceg, com a qual nossa instituição conta com uma profícua parceria e onde mantém um posto de atendimento de apoio ao registro de novos pequenos negócios. O estado caminhava para, até o fim do ano, apresentar um crescimento da constituição de empresas com relação a 2022, com possibilidade inclusive de superar o recorde alcançado em 2021.

Manter e ainda acelerar esse ritmo só será possível porque aderimos de forma inequívoca à reformulação estratégica do Sistema Sebrae para o período de 2024 a 2027, assumindo total compromisso com relação aos desdobramentos específicos do Plano Estratégico do Sebrae Goiás, de forma a nos posicionarmos com mais eficácia na prestação de nossos serviços, sempre em linha com as necessidades crescentes dos empreendedores goianos.

Nesse sentido, para o ano que vem e os seguintes, devemos estar calcados em três importantes pilares: atuar pela ampliação do empreendedorismo transformador; fomentar a governança e um estado empreendedor voltados a um ambiente de negócios atrativo; e buscar permanentemente a prosperidade dos territórios e biomas impulsionada por ecossistemas de negócios. Assim, ajudaremos nosso estado e o país a se desenvolverem dentro do tripé da sustentabilidade, que abarca os aspectos econômico, social e ambiental.

Desta forma, fazemos um convite a todos para que sigamos juntos nesta jornada.

E a cada um de vocês desejamos um Feliz Natal e um ótimo Ano Novo!

Silvio Simões



José Mário Schreiner - Presidente do Conselho Deliberativo Estadual (CDE)
André Luiz Baptista Lins Rocha - Vice-Presidente do CDE
Antônio Carlos de Souza Lima Neto - Diretor Superintendente
Marcelo Lessa Medeiros Bezerra - Diretor Técnico
João Carlos Gouveia - Diretor de Administração e Finanças

SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE GOIÁS

CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL (CDE) GESTÃO 2023-2026

Presidente

José Mário Schreiner

Vice-presidente

André Luiz Baptista Lins Rocha

ENTIDADES INTEGRANTES

AGÊNCIA DE FOMENTO DE GOIÁS (GOIÁSFOMENTO)

ASSOCIAÇÃO GOIANA DA MICRO E PEQUENA EMPRESA (AGPE)

BANCO DO BRASIL (BB)

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL (CEF)

FEDERAÇÃO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA DE GOIÁS (FAEG)

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS, INDUSTRIAIS E AGROPECUÁRIAS DO ESTADO DE GOIÁS (FACIEG)

FEDERAÇÃO DAS CÂMARAS DE DIRIGENTES LOJISTAS DO ESTADO DE GOIÁS (FCDL)

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE GOIÁS (FIEG)

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DE GOIÁS (FECOMÉRCIO-GO)

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (SEBRAE)

SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (SEDI)

SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO (SEAD)

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG)

EXPEDIENTE

DIRETORIA EXECUTIVA DO SEBRAE GOIÁS

Diretor Superintendente

Antônio Carlos de Souza Lima Neto

Diretor Técnico

Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

Diretor de Administração e Finanças

João Carlos Gouveia

Gerente da Unidade de Comunicação,

Marketing e Eventos

Ivan Lucas de Paula

CONSELHO EDITORIAL DESTA EDIÇÃO

Camila Moreira, Cléber Chagas, Fernanda Lobato, Francisco Lima Jr, Victor Antônio Costa e Wilson Lopes

AGÊNCIA ENTREMEDIOS COMUNICAÇÃO

Coordenação de Reportagem

Vanda Ramos

Reportagem e Redação

Adriane Vitoreli, Alessandra Rodrigues, Jéssica Torres, Leydiane Alves, Natalia Nuñez, Pedro Gomes, Renato Feitosa, Wilson Lopes

Reportagem de Capa

Alessandra Rodrigues

Redação, Edição e Revisão

Sergio Del Giorno

Projeto Gráfico e Diagramação

Lineu Blind Ribeiro

Fotos

Amanda Kletly, Divino Batista, Edmar Wellington, Elton Hiraishi, Tauana Schetini, Silvio Simões, Sebrae, parceiros e banco de imagens

Foto de Capa

Silvio Simões



Tiragem: 1.000 exemplares
Disponível para baixar no site do Sebrae Goiás:
vitrine.sebraego.com.br/biblioteca-digital/#revista-sebrae/

Fale conosco:

☎ 0800 570 0800

www.sebraego.com.br



[f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [in](#) /sebraegoias

Edição nº 6 | 2023

Sumário



DESTAQUE

PORTO SEGURO PARA OS NEGÓCIOS
SEBRAE E JUCEG TÊM PAPEL ESSENCIAL NOS RECORDES DE ABERTURA DE EMPRESAS EM GOIÁS

18



SEBRAE NO RUMO CERTO
CONFIRA BALANÇO E PERSPECTIVAS PELO PRESIDENTE DO CDE, JOSÉ MÁRIO SCHREINER

06



DE OLHO NO FUTURO
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO BUSCA BONS RESULTADOS E SUSTENTABILIDADE

10



DESENVOLVENDO O CENTRO-OESTE
CARAVANA DA SUDECO ESTEVE EM GOIÁS E CONTOU COM APOIO DO SEBRAE

12



IDEIAS INOVADORAS PARA O CAMPO
PROPOSTAS CAMPEÃS DO DESAFIO AGROSTARTUP GANHAM R\$ 60 MIL DA FAPEG

13



SOLUÇÕES PARA O AGRONEGÓCIO
NOVA PÁGINA NO SITE DO POLO SEBRAE AGRO REÚNE INFORMAÇÕES ÚTEIS SOBRE ÁREAS TEMÁTICAS

14



EM BUSCA DA INDICAÇÃO GEOGRÁFICA
WORKSHOP DO SEBRAE MOBILIZOU REPRESENTANTES DE CIDADES QUE BUSCAM SELO DE IDENTIDADE

16



O AVANÇO DO TURISMO 4.0
INSTITUIÇÃO PROGRIDE NA CRIAÇÃO DE ROTAS TURÍSTICAS E PREPARA AÇÕES PARA 2024

17



LICENCIAMENTO FACILITADO TEM RESULTADOS EXPRESSIVOS
PROGRAMA IMPLANTADO EM GOIÁS JÁ SE FIRMA COMO REFERÊNCIA NO PAÍS

22



PROGRAMA ALI CRESCE NO ESTADO
RESULTADOS FORAM POSITIVOS, E PERSPECTIVAS SÃO DE AVANÇO EM 2024

23

24

INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA
EDITAL EM PARCERIA ENTRE SEBRAE GOIÁS E SENAI VISA FOMENTAR PROJETOS INOVADORES



25

O DESAFIO DO ACESSO AO CRÉDITO
SEBRAE E GARANTIGOIÁS OFERECEM INFORMAÇÃO E SUPORTE PARA BUSCA DE CAPITAL



26

LIÇÕES DE EMPREENDEDORISMO
SEGUNDA EDIÇÃO DO PRÊMIO EDUCADOR TRANSFORMADOR JÁ ESTÁ COM INSCRIÇÕES ABERTAS



27

MISSÕES PARA CRESCER
SEBRAE ESTEVE PRESENTE EM IMPORTANTES EVENTOS EM BARCELONA E LISBOA



28

ESCOLA DE NEGÓCIOS EM ALTA
SEBRAE PREPARA MAIS NOVIDADES PARA O PRÓXIMO ANO



29

ATENDIMENTOS AMPLIADOS
CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ AUMENTOU A CAPILARIDADE DO SEBRAE NO INTERIOR



30

JOIAS BRASILEIRAS EM NOVA YORK
COLETIVO FAREI JOIAS, QUE TEM APOIO DO SEBRAE, LEVOU AOS EUA A 'DIVERSIDADE DE UM BRASIL CRIATIVO'



32

GOIÁS EM DESTAQUE NA SPFW
ESTILISTA E CONSULTOR FALAM NA SÃO PAULO FASHION WEEK



34

O SONHO DE EMPREENDER
ARQUITETA SE REALIZA PROFISSIONALMENTE AO ABRIR ESCRITÓRIO PRÓPRIO



35

TRANSFORMANDO VIDAS
CASAL EMPREENDE E FAZ SUCESSO COM ACADEMIA DE GINÁSTICA



36

EM BUSCA DO SUCESSO
ENGENHEIRO DESCOBRIU UM NOVO MODELO DE GESTÃO APÓS FAZER O EMPRETEC



37

A MAGIA DO ENSINO
ESCOLA PARQUE MÁGICO CRESCE COM AÇÃO DE EMPREENDEDORA



38

QUITUTES CONQUISTAM O CERRADO
COZINHEIRA DESENVOLVE NEGÓCIO DE SUCESSO COM EMPADAS DIFERENCIADAS



SEBRAE NO RUMO CERTO

CONFIRA BALANÇO E PERSPECTIVAS PELO PRESIDENTE DO CDE, JOSÉ MÁRIO SCHREINER



O presidente do CDE do Sebrae Goiás, **JOSÉ MÁRIO SCHREINER**, faz um balanço do primeiro ano da gestão e fala de perspectivas, reforçando as ousadas metas de atendimento e ressaltando a importância da presença da instituição em cada canto do estado como forma de trazer prosperidade às comunidades e melhoria do quadro econômico como um todo.

EMPREENDER MAIS - O SENHOR ASSUMIU SUA GESTÃO JÁ DESAFIANDO TODO O SEBRAE GOIÁS COM METAS OUSADAS: 2 MILHÕES DE ATENDIMENTOS AOS EMPREENDEDORES NOS QUATRO ANOS DE MANDATO. É UMA CONFIANÇA MUITO GRANDE, ESPECIALMENTE NA ATUAL ESTRUTURA DE GOVERNANÇA CORPORATIVA DA CASA E EM TODO SEU CORPO TÉCNICO-OPERACIONAL. O QUE O SENHOR TEM A DIZER SOBRE ISSO?

JOSÉ MÁRIO - A principal lição que trago é de que não fazemos nada sozinhos. Temos apoio e parceria total das 13 entidades que compõem o Conselho Deliberativo, e todas se empenham em estabelecer metas ousadas, possíveis e assertivas, com a confiança que temos no corpo técnico da casa, e também a melhor cooperação entre Conselho, Diretoria Executiva e colaboradores. Temos um programa de integridade corporativa eficaz, uma estrutura de governança de alto nível, que nos permite chegar mais perto do empreendedor em cada canto de Goiás, um corpo técnico-operacional altamente qualificado, que alinha as expectativas com a alta gestão. Essa é a receita para estabelecermos metas arrojadas e possíveis.

Sívio Simões

José Mário Schreiner, presidente do CDE, considera que a universalização dos atendimentos é essencial

EM - A meta de 500 mil atendimentos para este ano estava prestes a ser suplantada já no final de novembro. Todas as principais metas do planejamento para 2023 também. O índice de recomendação (NPS) chegou a 86 pontos, considerado de excelência. O novo direcionamento estratégico definiu três missões, que são Ampliação do Empreendedorismo Transformador; Governança e Estado Empreendedor por um Ambiente de Negócios Atrativo; e Prosperidade dos Territórios e Biomas Impulsionada por Ecossistemas de Negócios. Dessas missões derivam todos os objetivos estratégicos e as metas a serem perseguidas de 2024 a 2027. Como o senhor vê os desdobramentos para os próximos anos em cada uma dessas missões e o alcance para os pequenos negócios?

JOSÉ MÁRIO - Queremos alavancar as potencialidades dos territórios. Devemos prospectar, estimular, desenvolver e fomentar os negócios das economias portadoras de futuro. É possível também induzir essas economias onde o seu potencial ainda não esteja sendo aproveitado. É fundamental respeitar os regionalismos e tradições, que também podem gerar riquezas, combinando-os com as economias portadoras de futuro e promovendo o desenvolvimento sustentável. Devemos promover integração dos agentes e ativação do ecossistema empreendedor para que haja troca de informações, colaboração, compartilhamento de conhecimentos e criação de parcerias estratégicas, estimulando a geração de novas ideias e a criação de soluções inovadoras. A colaboração permite criar novas



Sessão do Conselho Deliberativo Estadual: em busca da excelência e do alcance de todo o estado

oportunidades de negócios, acelerar a inovação e ampliar a competitividade das empresas.

EM - O senhor sempre reforçou a importância de o Sebrae estar em cada canto do estado. A instituição conseguiu avançar nesse sentido?

JOSÉ MÁRIO - Em nosso nome, a palavra mais forte é “Apoio”: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, e por isso precisamos internalizar esta missão e aplicar em todas as ações que fazemos. Estar ao lado do empreendedor, apoiando, dando ferramentas e capacitando, se torna de grande importância por muitas razões:

ACESSO À INFORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO: oferecemos informações e capacitação essenciais para empreendedores. Estarmos presentes em diferentes regiões facilita o acesso dos pequenos negócios a recursos educacionais e treinamentos, independentemente de sua localização geográfica.

APOIO PERSONALIZADO: a presença local permite que o Sebrae forneça apoio personalizado, considerando as características e desafios específicos de cada região, pois as necessidades podem variar bastante de uma área para outra.

ESTÍMULO AO DESENVOLVIMENTO REGIONAL: ao apoiar empreendedores em todos os cantos, o Sebrae contribui para o desenvolvimento econômico e social em nível regional. O fortalecimento dos negócios locais é essencial para impulsionar a economia como um todo.

FOMENTO À INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE: a presença em todo o estado significa que empreendedores em diferentes áreas têm acesso a recursos e orientações para melhorar suas práticas comerciais, expandir sua atuação e tornar suas marcas ainda mais conhecidas.

REDUÇÃO DE DESIGUALDADES REGIONAIS: a presença em várias regiões ajuda a reduzir as desigualdades econômicas e de desenvolvimento entre diferentes áreas do estado, crucial para promover distribuição mais equitativa das oportunidades de negócios e empregos.

ESTÍMULO AO EMPREENDEDORISMO LOCAL: Goiás é enorme. Ao estar presente em todas as regiões, o Sebrae contribui para a promoção do empreendedorismo local, essencial para fortalecer a identidade econômica e cultural de cada

uma, incentivando a criação de negócios que reflitam características específicas.

Neste ano o Sebrae avançou bastante na presença, no suporte e nas orientações, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a redução das disparidades, especialmente com o lançamento de diversas edições da Caravana Empreender Com Você, exemplares bimestrais da Revista Empreender Mais, dez edições da Feira do Empreendedor em cada região, a segunda edição da *Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana*, ações diversas na Semana do MEI, Projeto LIDER, Prefeitura Empreendedora, Salas do Empreendedor, Pontos de Atendimento aos Parceiros e diversas outras soluções.

EM - O Sebrae tem celebrado uma série de parcerias. Esse modelo de união de esforços pode ampliar ainda mais o atendimento?

JOSÉ MÁRIO - Só é possível realizarmos grandes feitos quando temos muitas mãos envolvidas e com cooperação. A celebração de parcerias entre Sebrae, entidades empresariais, governo estadual e prefeituras vem ampliando significativamente o atendimento. Essas parcerias permitem que o Sebrae alcance uma gama mais ampla de empreendedores em diferentes regiões. Isso é especialmente importante em países grandes e diversificados como o Brasil, onde as necessidades dos pequenos negócios podem variar significativamen-



José Mário: parcerias são essenciais para os resultados

te de um local para outro. A colaboração com entidades empresariais e órgãos governamentais locais proporciona ao Sebrae acesso a recursos e conhecimentos específicos da região, algo vital para oferecer um suporte alinhado com características e demandas locais, permitindo adaptação e customização de programas e serviços de acordo com cada localidade. Isso torna os serviços mais relevantes e eficazes. Esse trabalho fortalece ainda a influência do Sebrae na formulação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios e ao ambiente empreendedor. As parcerias contribuem para o desenvolvimento de redes empresariais e estimulam a inovação, o compartilhamento de conhecimentos e o crescimento conjunto. A distribuição de responsabilidades e recursos entre diferentes parceiros pode resultar em uma implementação mais eficiente de projetos e iniciativas. Isso permite que o Sebrae se concentre em suas áreas de especialização, enquanto outros parceiros contribuem com seus recursos específicos.

EM - Para 2024, quais são as prioridades do Conselho Deliberativo?

JOSÉ MÁRIO - Quando assumimos o CDE encontramos uma estrutura de governança madura e bem estabelecida e que demonstrou diversos resultados das gestões anteriores. Para 2024 temos uma lista de ações para gerar ainda mais resultados: fortaleceremos a governança corporativa; atuaremos diretamente no acompanhamento das ações da entidade; acompanharemos rigorosamente os desdobramentos das metas

Edmar Wellington



Para o presidente, CDE deve fortalecer governança e acompanhamento das ações e metas

estabelecidas no direcionamento estratégico; e determinaremos medidas para levar as soluções do Sebrae a todos os cantos de Goiás, não só nos 246 municípios, mas em todos os mais de 600 distritos e povoados.

EM - Qual a mensagem de final de ano e começo de um novo desafio o senhor gostaria de enviar?

JOSÉ MÁRIO - No final de um ano desafiador, expresse admiração pela resiliência dos micro e pequenos e empreendedores goianos e a sua capacidade de transformar obstáculos em oportunidades. Destaco a importância dos pequenos negócios na construção de uma economia vibrante, de um estado mais próspero e forte. Agradeço à equipe dedicada do Sebrae Goiás (colaboradores, terceirizados, trainees, estagiários, consultores, parceiros) pelo suporte aos empreendedores. Antecipo um próximo ano cheio de oportunidades e desafios, confiante no potencial de inovação de cada negócio. Desejo a todos um final de ano acolhedor e um novo ano repleto de sucesso e realizações.

"Além do morro sempre tem uma pessoa, um casal, uma família que precisa empreender por necessidade para poder sobreviver. É lá que o Sebrae precisa estar - apoiando, ajudando, auxiliando, segurando na mão de todos eles para, juntos, conseguirmos fazer de Goiás um estado que prospera."

JOSÉ MÁRIO SCHREINER



Francisco Lima, gerente da Unidade de Gestão Estratégica: planejamento com metodologia moderna para garantir perenidade da instituição

DE OLHO NO FUTURO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO BUSCA BONS RESULTADOS E SUSTENTABILIDADE

Os pequenos negócios são os pilares da economia local, e representam no Brasil 95% das empresas, 30% do Produto Interno Bruto (PIB) e 71% dos empregos gerados em 2023. O setor conta com 22,5 milhões de empresas, incluindo a categoria de microempreendedor individual (MEI). Os números das micro e pequenas empresas (MPEs) em Goiás acompanham proporcionalmente os do Brasil, e em busca do desenvolvimento sustentável e da competitividade delas no estado, o Sebrae Goiás embarca em uma jornada estratégica significativa.

A reformulação estratégica do Sistema Sebrae para o período de 2024 a 2027 e os desdobramentos específicos no Plano Estratégico do Sebrae Goiás têm como objetivo, segundo o gerente da Unidade de Gestão Estratégica (UGE),

Francisco Lima, posicionar a instituição de forma mais eficaz, alinhada às crescentes necessidades dos empreendedores.

A abordagem estratégica adotada envolve uma visão abrangente, com a metodologia “Strategic Foresight”, que visa estabelecer meios que vão garantir que a empresa obtenha bons resultados no futuro, independentemente do cenário que vai enfrentar, com imaginação e criatividade. “Esta metodologia vai além da previsão tradicional e busca antecipar movimentos de mudança em um ambiente de alta incerteza. É uma abordagem proativa que permite à instituição adaptar-se e explorar oportunidades e enfrentar os desafios de maneira ágil”, explica.

ESFORÇO COLETIVO

O processo colaborativo para a revisão estratégica foi conduzido ao longo de 2023, envolveu diversos atores-chave, incluindo o Conselho Deliberativo Estadual (CDE), a Diretoria Executiva, gerentes, UGE e colaboradores. Esse esforço coletivo resultou na formulação de um novo planejamento estratégico que servirá como bússola para as atividades da instituição

até 2027. A construção do plano foi baseada em uma escuta estruturada, entrevistas e reuniões para colher *insights* valiosos dos envolvidos, análise criteriosa de dados, estudos e pesquisas sobre o cenário econômico e as necessidades específicas dos pequenos negócios.

Este novo rumo estratégico, analisa Francisco, não representa apenas uma resposta às transformações do presente, mas é uma tentativa ousada de moldar um futuro empreendedor, sustentável e próspero para o estado. “A visão estendida até 2035 mostra nossa determinação em liderar as mudanças necessárias para fortalecer o empreendedorismo no estado. Esse novo paradigma é um chamado à ação, uma carta de navegação para enfrentar os desafios emergentes e capitalizar as oportunidades que estão por vir”, enfatiza.



Conselho Deliberativo Estadual atento aos novos posicionamentos estratégicos do Sistema Sebrae

De acordo com o gerente, as missões derivadas das visões de futuro delineadas para esse planejamento estratégico são ambiciosas e refletem o compromisso do Sebrae Goiás com a transformação positiva com três pilares importantes (*veja a seguir*).

PILARES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

AMPLIAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO TRANSFORMADOR

Significa tornar o empreendedorismo um protagonista na transformação socioeconômica e ambiental, com estímulo às competências empreendedoras em toda a sociedade, valorização da diversidade e promoção dos negócios sustentáveis, inovadores e inclusivos.

GOVERNANÇA E ESTADO EMPREENDEDOR POR UM AMBIENTE DE NEGÓCIOS ATRATIVO

Visa estimular e apoiar a postura empreendedora do estado em todos os níveis, impulsionando municípios e microrregiões a criar ambientes de negócios atrativos.

PROSPERIDADE DOS TERRITÓRIOS E BIOMAS IMPULSIONADA POR ECOSISTEMAS DE NEGÓCIOS

Baseada numa estratégia de desenvolvimento ancorada no tripé Territórios e Biomas (lugar), Economias Portadoras de Futuro (vetor de desenvolvimento) e Ecossistemas de Negócios (múltiplos agentes em ação coordenada e colaborativa), com a missão de promover um desenvolvimento que englobe desde os diferentes territórios e biomas até a construção de uma economia sustentável e inovadora.



Fotos Sílvia Simões

O governador Ronaldo Caiado e a superintendente da Sudeco, Rose Modesto, com a empresária Genilda Oliveira Cavalcante, de Trindade, que assinou contrato do FCO Mulher Empreendedora

DESENVOLVENDO O CENTRO-OESTE

CARAVANA DA SUDECO ESTEVE EM GOIÁS E CONTOU COM APOIO DO SEBRAE

Goiás recebeu a Caravana da Sudeco (Superintendência do Desenvolvimento do Centro-Oeste) nos dias 30 e 31 de outubro. O evento teve como objetivo oportunizar o acesso para empresas, produtores rurais, agricultores familiares e microempreendedores individuais às linhas de crédito da autarquia federal. A cerimônia de abertura, no Centro de Cultura e Convenções Oscar Niemeyer, em Goiânia, reuniu o governador Ronaldo Caiado, o vice, Daniel Vilela, a superintendente da Sudeco, Rose Modesto, o secretário da Retomada, César Moura, o diretor superintendente do Sebrae Goiás, Antônio Carlos de Souza Lima Neto, e Cristina Vieira

Araújo, analista da Unidade de Capitalização e Serviços Financeiros do Sebrae Nacional.

Rose Modesto anunciou a nova linha de crédito FCO Mulher Empreendedora, oriunda do Fundo Constitucional de Financiamento do Centro-Oeste, com carência, tempo maior para pagar e com 40% podendo ser utilizados como capital de giro.

O governador Ronaldo Caiado lembrou a importância histórica do FCO para o desenvolvimento de Goiás e do Centro-Oeste. “O fundo foi criado para permitir que estados sem infraestrutura adequada pudessem competir no cenário nacional, garantindo uma competição justa e sustentável”, destacou.

Já o diretor superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto enfatizou o compromisso da instituição em apoiar as micro e pequenas empresas. “Essa união de esforços entre todos os participantes, com o maior interessado sendo o empresário goiano, sem dúvida alguma contribuirá para o fortalecimento do desenvolvimento do nosso estado”, disse.

Como parceiro da iniciativa, o Sebrae Goiás ofereceu, durante os dois dias, atendimentos gratuitos com orientações aos pequenos empresários, apoio na preparação das propostas e orientação para obtenção de financiamentos, além de palestras sobre crédito consciente.



O diretor superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto reforçou o papel do Sebrae no suporte à obtenção de crédito



Fotos Sílvia Simões

Os parceiros e os contemplados com a premiação para o desenvolvimento de projetos inovadores

IDEIAS INOVADORAS PARA O CAMPO

PROPOSTAS CAMPEÃS DO DESAFIO AGROSTARTUP GANHAM R\$ 60 MIL DA FAPEG

O Desafio AgroStartup é uma iniciativa do Sistema Faeg/Senar e Sebrae Goiás com objetivo de apoiar projetos que possam impulsionar o desenvolvimento e a expansão de inovações com potencial de mercado. Em sua sétima edição, o Desafio deste ano contemplou dez projetos, que vão receber incentivo de R\$ 60 mil da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Goiás (Fapeg).

“O Sistema Faeg/Senar, idealizador dessa proposta, realmente liderou todo esse movimento nas startups do agro em Goiás, e o Sebrae é um grande parceiro promovendo e fomentando cada vez mais o desenvolvimento de novas soluções que melhorem o ambiente de negócios aos produtores goianos”, destacou o diretor superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto durante o “Demoday”, dia de apresentação e seleção dos projetos, em 27/10, na sede da Faeg/Senar, em Goiânia.

O gerente da Unidade de Soluções, Victor Antônio Costa, destacou a importância da iniciativa. “É a finalização de um trabalho que se iniciou lá no início do ano, onde foi lançado o Desafio.

Sabemos que Goiás é o pujante nessa área, e precisamos sempre de soluções inovadoras e diversificadas”, avaliou.

Athos Ribeiro, coordenador de Inovação do Sebrae Goiás, acompanhou todas as etapas do Desafio e destacou sua relevância. “Isso ressalta a parceria bem-sucedida entre Sebrae e Senar. Esta sétima edição foi a maior até hoje, com resultados expressivos, e as startups que se destacaram receberão o apoio da Fapeg para transformar suas ideias em soluções reais”, disse.

O superintendente do Senar, Dirceu Borges, relembrou a trajetória do Desafio desde sua criação e ressaltou a união dos parceiros. “É um exemplo do compromisso do Sistema Faeg/Senar, do Sebrae Goiás e de todos os envolvidos em impulsionar a inovação no setor agrícola, com a expectativa de ver novas soluções transformando o agronegócio brasileiro”, finalizou.



Athos Ribeiro, coordenador de Inovação: parceria bem-sucedida



Escolha a solução ideal para o seu negócio

Aprimore sua busca utilizando o filtro acima.



A nova página de Soluções dentro do site do Polo Sebrae Agro foi lançada em dezembro e está disponível para todo o país

SOLUÇÕES PARA O AGRONEGÓCIO

NOVA PÁGINA NO SITE DO POLO SEBRAE AGRO REÚNE INFORMAÇÕES ÚTEIS SOBRE ÁREAS TEMÁTICAS

O Polo Sebrae Agro coloca à disposição dos usuários uma ferramenta que promete simplificar e democratizar o acesso dos produtores rurais brasileiros a informações essenciais para o desenvolvimento de suas atividades. Trata-se de uma nova página no site do Polo, resultado de mais de um ano de trabalho dedicado, lançada em dezembro com a presença de todo seu Núcleo Estratégico, Executivo e de Especialistas, além de colaboradores e prestadores de serviços ligados ao agronegócio em todas as 27 Unidades Federativas.

O coordenador do Polo Sebrae Agro, Douglas Paranahyba de Abreu, compartilha a visão de como a

plataforma inovadora impactará positivamente o agronegócio em todo o país. “Ao longo de mais de um ano, realizamos um mapeamento minucioso de todas as soluções oferecidas pelo Sistema Sebrae, considerando as particularidades de cada uma das 27 Unidades Federativas. Para isso, contamos com a participação de gestores agro e analistas de soluções de todo o país”, enfatiza.

O refinamento dessas informações ocorreu durante um encontro realizado em Belo Horizonte (MG), reunindo gestores e analistas de soluções das federações. Agora, todas essas informações estão prontamente

acessíveis na nova página lançada no site. As soluções, amplamente categorizadas em áreas temáticas como Gestão, Meio Ambiente e Aspectos Legais, Produtivos e de Comercialização foram cuidadosamente descritas em resumos, tornando-as mais acessíveis e compreensíveis para os produtores. “Nosso objetivo é aproximar os pequenos negócios do Sebrae, fornecendo informações compreensíveis e demonstrando que nossas soluções são acessíveis”, explica Douglas.

Além disso, o site oferece a facilidade de encontrar o melhor meio de contato com o Sebrae estadual, seja através da Regional mais próxima, telefone fixo ou WhatsApp. Essa abordagem visa impulsionar a atuação do Sistema Sebrae em todo o território nacional, aproximando os empreendedores do agronegócio das soluções oferecidas.

Com mais de 280 soluções cadastradas na plataforma, o site permite que uma mesma seja utilizada por vários estados, adaptando-se às particularidades de cada região. “Queremos manter as informações sempre atualizadas, contando com a colaboração de uma grande rede de colaboradores em todo o Sistema Sebrae, destacada no Núcleo de Especialistas do Polo”, ressaltou Paranaíba.

O coordenador acredita que a plataforma será fundamental para facilitar a atuação dos gestores no atendimento aos clientes e para aprimorar a comunicação com o público. “É uma nova forma, uma referência, de comunicar o agronegócio para o Sistema Sebrae via Polo Sebrae Agro”, explica Douglas, expressando a expectativa positiva em relação a essa iniciativa que promete transformar a relação da instituição com o setor produtivo.

PRÓXIMOS PASSOS

Com o lançamento desta nova página, a perspectiva para os próximos meses é otimizar ainda mais o

Amanda Kletly/Sebrae MG



Douglas Paranaíba no encontro do Polo Sebrae Agro em Belo Horizonte: acesso a toda uma base de informações relevantes

trabalho do Polo. “A ideia é que, com o acesso às informações sobre as soluções agro oferecidas nas 27 Unidades Federativas, os próprios gestores possam se apropriar de dados relacionados a outros estados, facilitando a identificação de soluções interessantes para suas regiões”, explica Douglas. Ele destaca que a página também possibilitará a adaptação de soluções de outras Unidades Federativas para o estado em questão.

A boa notícia é que essa iniciativa facilita a avaliação para ampliar o portfólio de ações, priorizando cadeias produtivas mais promissoras ou com maior demanda relativa, e busca expandir a atuação nas que ainda carecem de soluções suficientes, de acordo com o coordenador. Ele destaca também que esse rico conjunto de informações não apenas viabiliza o desenvolvimento de soluções para cadeias em ascensão, mas também permite a reflexão sobre concentrar esforços onde já se atendeu plenamente, promovendo um equilíbrio estratégico na oferta de serviços.



CONHEÇA O POLO
SEBRAE AGRO

<https://polosebraeagro.sebrae.com.br/>





Fotos Divino Batista

Representantes do Sebrae e das cidades e entidades envolvidas com a busca pela Indicação Geográfica em Goiás durante o workshop na sede

EM BUSCA DA INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

WORKSHOP DO SEBRAE MOBILIZOU REPRESENTANTES DE CIDADES QUE BUSCAM SELO DE IDENTIDADE

O Sebrae Goiás realizou, no dia 26/11, no auditório da sede, em Goiânia, o 1º Workshop de Estruturação e Fortalecimento das Indicações Geográficas (IGs) de Goiás. O selo IG é concedido a um produto ou serviço que possui uma identidade, qualidades particulares, rastreabilidade e uma reputação que garantem autenticidade, todos aspectos ligados à sua origem geográfica. O Sebrae apoia o processo de reconhecimento

na forma de IG em vários eixos, como diagnóstico, estruturação, governança, documentação, inovação e aprovação pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (Inpi).

Consultores, analistas e gestores do Sebrae puderam nivelar o conhecimento sobre as IGs. E o evento teve participação de representantes de produtos e localidades que estão em processo de reconhecimento de IG: José Natal e Ulisses Fonseca Corrêa, da Cachaça de Orizona; Marcos Paulo Batista, das jabuticabas de Hidrolândia; Maria de Fátima Bastos, Karla Monteiro da Silva e Luana de Paula Dutra, do artesanato de Olhos d'Água; Willian Francisco Souto e Gabriel Pereira de Souza, dos cristais de Cristalina; e Alessandra Rodrigues e José Maurício Mendes, das esmeraldas de Campos Verdes. E representantes de produtos/regiões que já conquistaram a IG: Magna de Fátima Pimentel, do açafão de Formoso/Mara Rosa; e Maria Delma de Melo e Luiz Triers, das joias de prata de Pirenópolis.

De acordo com o gestor estadual de IGs do Sebrae Goiás, João Luiz Prestes Rabelo, além de toda a parte burocrática (dossiê do produto, história, caderno de especificações, entre outros), que é complexa e na maioria das vezes leva tempo, a instituição trabalha muito com a organização e a governança dos coletivos – gestão de pessoas, boas práticas na fabricação dos produtos, precificação, como agregar valor, assessoria jurídica, marketing e identidade visual para o produto ou serviço.



O gestor estadual de Indicações Geográficas, João Luiz Prestes Rabelo: trabalho na obtenção do selo e na governança dos coletivos

Silvrio Simões



Priscila Vilarinho com grupo de Folia de Reis de Caturai na Expo Turismo deste ano: divulgando atrativos do estado

O AVANÇO DO TURISMO 4.0

INSTITUIÇÃO PROGRIDE NA CRIAÇÃO DE ROTAS TURÍSTICAS E PREPARA AÇÕES PARA 2024

O Programa Turismo 4.0 ganhou alcance por todo o estado com as ações desenvolvidas ao longo de 2023. Segundo a gestora do programa e do Projeto Rede de Agentes de Roteiros Turísticos do Sebrae Goiás, Priscila Vilarinho, o objetivo deste ano foi alcançado com a aplicação de práticas inovadoras e estratégias competitivas para acelerar o desenvolvimento dos territórios e dos pequenos negócios turísticos. “Tivemos entregas importantíssimas de lançamentos de produtos turísticos no mercado, como as rotas turísticas”, aponta.

Os destaques foram a Rota Turística Além das Águas (Rio Quente, Piracanjuba e Caldas Novas); Circuito de Turismo Religioso Caminhos Santos (Anápolis, Anicuns, Bela Vista de Goiás, Campestre, Goiânia, Hidrolândia, Nerópolis, Nova Venéza, Trindade e Campestre); a Rota de Turismo e Bem-Estar (Alto Paraíso de Goiás e Cavalcante); o Caminho de Cora Coralina (cidade de Goiás); Cristaline-se (Cristalina); e as Rotas do Quilombo Kalunga (Cavalcante, Teresina de Goiás e Monte Alegre de Goiás).

A capital goiana também teve promoção de seu potencial turístico com as Rotas Gastronômicas, com roteiros de cafés, pitdogs e cervejarias. “Até agora, são 93 empreendimentos participantes, podendo ampliar ao longo do tempo”, destaca.

“Em uma retrospectiva, entre 2021 e 2022 focamos com a Goiás Turismo e demais parceiros na reestruturação das governanças das regiões turísticas do estado e nos planejamentos, tendo em vista os diversos desafios”, diz. Os planejamentos apontaram a necessidade de reestruturação de produtos e inserção no mercado, principalmente no meio digital, para estarem mais acessíveis ao maior número de turistas regionais, nacionais e até mesmo internacionais, o que foi feito ao longo deste ano. Alguns projetos já estão se consolidando, como, por exemplo, com participação nas principais feiras nacionais, e outros formatados evoluirão em 2024.



SAIBA MAIS

<https://vitrine.sebraego.com.br/turismo/>





Silvio Simões

A consultora do Sebrae Dayane Rodrigues Machado faz atendimento no posto da instituição na Juceg, em Goiânia: suporte na abertura de empresas

PORTO SEGURO PARA OS NEGÓCIOS

SEBRAE E JUCEG TÊM PAPEL ESSENCIAL NOS RECORDES DE ABERTURA DE EMPRESAS EM GOIÁS

Promissor para o empreendedorismo e seguro para os negócios, Goiás registrou abertura de 30.558 novas empresas até 27 de novembro de 2023, já ultrapassando o total de novos negócios abertos em 2022 até o final desse mesmo mês, que contabilizou 29.656 empresas. Seguindo nesse ritmo, o estado está a caminho de superar seu recorde histórico de 33.082 formalizações alcançadas em 2021. Somente em novembro deste ano (até dia 27), foram constituídos 2.160 novos negócios. Os dados foram divulgados pela Junta Comercial do Estado de Goiás (Juceg). E o Sebrae tem papel essencial na abertura e manutenção dessas empresas.

Desde 2019 o Sebrae e o governo de Goiás, por meio da Juceg, têm alicerçado parcerias para construir um ecossistema propício ao empreendedorismo. E tem dado certo. A parceria vai além de apenas contabilizar o número de novas empresas formalizadas, conforme expli-

ca o presidente da autarquia, Euclides Barbo Siqueira. “O compromisso social da Juceg não termina no registro da empresa. Ela tem de fornecer meios para que essa empresa se consolide, cresça e gere emprego e renda. E um fator que vem contribuindo para que os empresários possam legalizar seu negócio de maneira sólida é a parceria com o Sebrae”, reforça.

Os números indicam que o ambiente deve continuar favorável. A posição de destaque de Goiás também foi confirmada pelo governo federal por meio do Portal da Rede Nacional para Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas (Redesim). O estado liderou o ranking de abertura de novos negócios nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, com 2.615 empresas registradas em outubro de 2023. O Ceará ocupou a segunda posição, com 2.246 empresas, seguido por Mato Grosso, com 2.104 novos empreendimentos.

GOIÁS EM CRESCIMENTO

EMPRESAS REGISTRADAS EM 2023 NO ESTADO*

30.558

TOP 5 CIDADES COM MAIOR NÚMERO DE EMPRESAS ATIVAS*

Goiânia	337.385
Aparecida de Goiânia	81.504
Anápolis	64.540
Rio Verde	34.814
Valparaíso de Goiás	24.520

*Até 27 de novembro de 2023



TOP 5 SEGMENTOS COM MAIOR NÚMERO DE EMPRESAS ABERTAS**

Atividade Econômica	Quantidade
Serviços Combinados de Escritório e Apoio Administrativo	269
Atividades de Consultoria em Gestão Empresarial, Exceto Consultoria Técnica Específica	179
Comércio Varejista de Bebidas	163
Treinamento em Desenvolvimento Profissional e Gerencial	157
Holdings de Instituições Não-Financeiras	145

**Empresas abertas em novembro/2023 (até dia 27)

Fonte: Juceg

PARCERIA INÉDITA

No ano passado, a Juceg e o Sebrae lançaram uma parceria inédita para facilitar a formalização do empreendedor. Um ponto de atendimento da autarquia foi instalado na Agência Central do Sebrae, em Goiânia (GO) e um posto do Sebrae foi inaugurado na unidade da Juceg do Palácio Pedro Ludovico Teixeira, na Praça Cívica, também na capital. A iniciativa faz parte do programa Comece Certo, que, além de desburocratizar a abertura de empresas, impulsiona novos negócios com orientações para capacitação aos empresários, principalmente

os pequenos. O programa tem sido referência nacional de atuação.

Após formalizar a empresa na Juceg, o usuário é atendido pela equipe do Sebrae para conhecer soluções práticas que vão contribuir com uma gestão de excelência. São cursos, consultorias, oficinas, dentre outros serviços totalmente gratuitos. O posto do Sebrae na Praça Cívica recebe atendimento de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 13h às 17h, com serviços de registro empresarial como microempreendedor individual (MEI), alteração e baixa para empresário individual, emissão de guias de débitos do MEI, entrega

de declarações anuais, alterações cadastrais, baixa para empresário individual e consultorias para capacitação do microempreendedor. Dayane Rodrigues Machado é contadora e pós-graduada em contabilidade, auditoria e gestão tributária e atua como consultora do Sebrae no posto da Juceg. “Aqui tenho a possibilidade de entender as carências da área, orientar o microempreendedor, propagando o conhecimento a quem precisa. Aqui também tenho a possibilidade de estimular para que o cidadão possa se formalizar e mostrar que ele tem uma base de apoio, entender seu negócio e crescer”, avalia.

A ação conjunta entre as entidades é uma medida para descentralizar os serviços oferecidos aos cidadãos pela Junta Comercial, garantindo maior comodidade e agilidade para os empreendedores goianos. Segundo pontua o titular da Juceg, entender a dificuldade do

empresário no início de sua caminhada pode transformar seu futuro como empreendedor. “Quem ganha é o usuário. Ao adquirir conhecimento da forma correta de empreender, vai possibilitar uma vida longa ao seu negócio fazendo com que ele cresça cada vez mais. É aquela dinâmica, uma pequena sair para uma média e da média para uma grande empresa”, diz Euclides Barbo Siqueira.

APRIMORANDO O AMBIENTE

Para melhorar o ambiente legal e promover o empreendedorismo goiano, a parceria fornece orientações e apoio, sobretudo aos pequenos negócios, responsáveis por 90% da geração de empregos com carteira assinada no Brasil. A colaboração entre as instituições aprimora o ambiente de negócios. É o que pondera a gerente da Regional Central do Sebrae Goiás, Larissa de Souza Ribeiro.

“Quando nos associamos às outras instituições que compõem esse ecossistema dos pequenos negócios, atuamos em conjunto para melhorar o ambiente legal, focando em políticas públicas e melhorando o tempo de abertura das empresas. Tudo isso gera facilidades, melhora o acesso às informações e propicia um ambiente mais favorável e um fomento ímpar ao empreendedorismo”, diz.

Atualmente Goiás figura entre os estados com maior agilidade no processo de abertura de pequena empresa, girando em torno de 16 a 19 horas. A agenda coletiva do Sebrae e as instituições do poder público têm sido as grandes responsáveis pelo crescimento dos pequenos negócios, diminuindo a burocracia e agilizando o



Juceg/Divulgação

Euclides Barbo Siqueira, presidente da Juceg: parceria na abertura e no suporte aos pequenos negócios

tempo do cidadão que deseja estruturar uma nova empresa ou investir no crescimento dela.

E a abertura de uma nova empresa ou sua ampliação melhora todo o ecossistema do estado. “O empreendedor hoje que abre um negócio recebe as orientações por meio dessa parceria Sebrae-Juceg, garantindo para a empresa, gratuitamente, o apoio necessário para o seu empreendimento. Atuamos conjuntamente nas temáticas de gestão, como legislação e processos de emissão das notas fiscais, e nas orientações necessárias, como rotinas administrativas, atendimento e vendas, precificação e lucro, redes sociais, marketing de venda, tendências de consumo”, explica Larissa.

POLÍTICAS PÚBLICAS

O Sebrae tem investido também em uma agenda ampla de políticas públicas, atuando com atores do empreendedorismo para promover um ambiente cada vez mais saudável e favorável aos pequenos negócios. Com o Núcleo de Políticas Públicas, que atua na Gerência de

Atendimento e Desenvolvimento Regional do Sebrae, a instituição tem trabalhado em vários eixos. “É a união de vários agentes territoriais e agentes de desenvolvimento que auxiliam na desburocratização e na aplicação da Lei da Liberdade Econômica”, explica o analista e gestor de Políticas Públicas, Allan Máximo. A parceria inclui governo federal, estado e municípios, com apoio das secretarias municipais de Finanças e Meio Ambiente, Corpo de Bombeiros Militar, Vigilância Sanitária e Receita Federal.

Allan menciona ainda o trabalho do Sebrae e da Junta Comercial por meio da Redesim, uma rede de sistemas informatizados do governo federal que visa simplificar e agilizar o registro e a legalização de empresas nos níveis federal, estadual e municipal. A ideia é padronizar procedimentos, aumentar a transparência e reduzir custos e prazos de abertura de empresas. “Isso tudo auxilia no processo da desburocratização, e faz com que estejamos de mãos dadas com todos os entes federativos, facilitando, e muito, nesse processo de integração e modernização. É, sem dúvida, uma parceria ganha-ganha”, afirma.

Edmar Wellington



A gerente regional Larissa de Souza Ribeiro: fomento ao empreendedorismo



Sílvia Simões

No lançamento do Programa Licenciamento Facilitado, parceiros se uniram para divulgar esta importante iniciativa para o empresariado goiano

LICENCIAMENTO FACILITADO TEM RESULTADOS EXPRESSIVOS

PROGRAMA IMPLANTADO EM GOIÁS JÁ SE FIRMA COMO REFERÊNCIA NO PAÍS

Nos primeiros quatro meses de funcionamento, o Programa Licenciamento Facilitado já emitiu 1.347 Certificados de Conformidade (Cercon) em Goiás. O documento certifica a liberação de alvarás tanto na abertura da empresa quanto na atualização cadastral de funcionamento que deve ser feita anualmente. O programa atende empresas que possuem até 750 m² de qualquer classificação, que possuam o CNAE (Classificação Nacional de Atividade Econômica) de baixo e médio riscos e que não exerçam nenhuma atividade complementar com armazenamento de produtos combustíveis.

O analista de Políticas Públicas do Sebrae Goiás, Allan Máximo, avalia que o programa se firma como referência para o país. “É importante mostrar os ganhos porque formatamos em conjunto um procedimento que beneficia os empreendedores. Minoramos o número de processos e garantimos uma desburocratização necessária para as empresas”, explica.

Allan ressalta que o programa deu tão certo que no mês de dezembro o Corpo de Bombeiros

Militar de Goiás vai, a convite do Sebrae Alagoas, apresentar lá o caso de sucesso. Em agosto deste ano, em Brasília, a iniciativa já foi apresentada no Seminário Transformar Juntos, do Sebrae Nacional, referência em compras públicas e desburocratização. Para 2024, a previsão é que o Licenciamento Facilitado tenha novas versões do sistema, com maior integração dos processos, e que uma força-tarefa trabalhe em sua divulgação nas entidades de classe, conselhos e prefeituras.

O programa foi idealizado pelo Corpo de Bombeiros Militar e contou com apoio do Sebrae, Secretaria de Estado da Segurança Pública (por meio da Superintendência de Tecnologias Integradas) e Junta Comercial do Estado de Goiás (Juceg). Antes uma empresa levava de 10 a 15 dias para ter a documentação por meio de análise de documentos e vistoria, e desde o lançamento, em 31/08, os empreendedores podem obter o alvará de forma digital e imediata.



SAIBA MAIS

www.bombeiros.go.gov.br/licenciamento-facilitado



Fotos Tauana Schetini



PROGRAMA ALI CRESCE NO ESTADO

RESULTADOS FORAM POSITIVOS, E PERSPECTIVAS SÃO DE AVANÇO EM 2024

O Programa ALI - Agente Local de Inovação trouxe bons resultados e deve avançar mais em 2024. As ações planejadas prometem impulsionar a atuação desses agentes em diversos setores, com destaque para áreas como Transformação Digital, Produtividade e Rural.

“As empresas que quiserem aumentar a produtividade e o faturamento em 2024 vão ser acompanhadas por meio de bolsistas Agentes Locais de Inovação. Temos o ALI Produtividade, com a função de melhorar a gestão a partir da aplicação de técnicas e metodologias de maior agilidade, resultando em índices produtivos e de lucratividade mais satisfatórios. Já o ALI Transformação Digital tem a missão de implementar ferramentas tecnológicas, e quando o empresário faz a aquisição, ele recebe um reembolso de até R\$ 2 mil dessa ferramenta, em contrapartida ao investimento realizado. Já o ALI Rural visa atender municípios que possuem demandas produtivas rurais na agricultura ou pecuária”, destaca Gustavo Toledo, gestor estadual do Brasil Mais Produtivo, programa que implanta o ALI.

Segundo ele, os atendimentos do ALI estão sendo ampliados cada vez mais em todos os mu-

Ações como o 2º Encontro Estadual ALI Goiás, realizado em Caldas Novas, evidenciam a grande importância do programa

nicipios goianos, mesmo onde não é possível a presença física do agente, com atendimentos virtuais. E o programa tem evidenciado avanços. “Alcançamos bons resultados em 2023, com aumento significativo médio na ordem de 15,8% na produtividade das empresas participantes e aumento médio de 7,2% no faturamento”, destaca.

O recente edital divulgado pelo Sebrae Goiás para a contratação de ALLs merece atenção especial. Com duas vagas imediatas e outras destinadas ao cadastro reserva, visa atender às crescentes demandas do estado. A contratação de novos agentes não apenas supre a demanda por expertise inovadora, mas também fortalece a presença do ALI em território goiano, impulsionando o desenvolvimento econômico.



O gestor estadual Gustavo Toledo: resultados positivos para as empresas



CONHEÇA O BRASIL MAIS PRODUTIVO E ALI

<https://vitrine.sebraego.com.br/brasil-mais/>





Parceiros do Sebrae e Senai durante o lançamento do edital, realizado durante ciclo de palestras promovido pelo Pacto Goiás pela Inovação no Senai Hub, em Goiânia

INOVAÇÃO PARA A INDÚSTRIA

EDITAL EM PARCERIA ENTRE SEBRAE GOIÁS E SENAI VISA FOMENTAR PROJETOS INOVADORES

Visando garantir novas oportunidades e fomentar projetos inovadores de startups e micro e pequenas indústrias, está em andamento o Edital Sebrae/Senai de Inovação. Segundo o coordenador de Inovação do Sebrae Goiás, Athos Vinicius Valladares Ribeiro, serão investidos R\$ 2,4 milhões entre recursos do Sebrae, Senai e empresas para até 24 propostas inovadoras.

Os projetos selecionados serão financiados para o desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços inovadores da indústria goiana. O recurso disponibilizado será feito pelo Sebrae Goiás e administrado pelo Senai, por meio do Senai HUB.

Serão selecionados de quatro a seis projetos por ciclo, sendo quatro ciclos no total, realizados no período de dois anos para atendimento aos segmentos de moda, metal-mecânico, construção civil e alimentos/bebidas/cosméticos. No segundo semestre de 2023 foram encerradas as inscrições, e também houve o fechamento do

primeiro ciclo, com seleção de projetos das empresas Floê Cosméticos, Maza 2000, Biofórmula e CROC BOM, que passarão por processo de formalização. O próximo ciclo deve ser lançado no primeiro semestre de 2024.

O objetivo é apoiar os negócios para elevarem o nível de proficiência tecnológica de seus produtos, de forma que saiam do ambiente de pesquisa e cheguem, no mínimo, à prova de conceito.

“Queremos contribuir com o desenvolvimento de produtos inovadores que, posteriormente, se tornem diferencial competitivo para os negócios e para o estado. Pretendemos estimular o avanço tecnológico da indústria goiana fomentando projetos em áreas que são tendências e atualmente fazem parte do ‘plateau’ de expectativas do mercado. Investir na indústria é prova de que as instituições atuam diretamente a favor da competitividade do país e na consequente valorização da inovação nacional”, diz Athos.



Magda de Paula, mentora, consultora e coach, deu dicas valiosas sobre como dar suporte a empresas para o acesso ao crédito

O DESAFIO DO ACESSO AO CRÉDITO

SEBRAE E GARANTIGOIÁS OFERECEM INFORMAÇÃO E SUPORTE PARA BUSCA DE CAPITAL

Um dos grandes desafios dos pequenos negócios é o acesso ao crédito, seja por falta de garantias para oferecer às instituições financeiras ou mesmo por ter dívidas, o que impede a liberação de recursos. O trabalho do Sebrae junto a instituições como a Associação de Garantia de Crédito de Goiás (GarantiGoiás) procura abrir oportunidades nesse campo junto aos empreendedores e esclarecer o tema, como foi o caso do primeiro workshop realizado em parceria entre as duas instituições.

O evento, realizado em 27/10 no auditório da Organização das Cooperativas do Brasil (OCB), contou com participação de várias entidades, como Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), Federação da Indústria do Estado de Goiás (Fieg), Sicoob, Sicred e cooperativas, além de agentes de crédito de cidades de várias regiões do estado.

A programação contou com palestras com profissionais de mercado com expertise que contaram experiências e novidades de atuação, com temas como “Decisão de Crédito Apoiada”, com Cleber Souza Alves, da Futura Brasil, empresa de consultoria e assessoria em gestão estratégica; “Juntos Garantimos”, com Magda de Paula, mentora, consultora e coach de líderes, com abordagem motivacional, apresentação de cases de sucesso de agentes de crédito e parceiros e

apresentação do diretor executivo da RS Garanti, Marcelo Lima, do Rio Grande do Sul, que contou a experiência de atuar há 20 anos no mercado. O workshop contou também com assinatura do termo de adesão ao convênio com o Sicoob e lançamento da Campanha Regional GarantiGoiás.

A garantidora foi criada no Sebrae Goiás e entrou em funcionamento em 2019, sob a condução do então presidente Pedro Alves, que faz parte do Conselho Deliberativo Estadual da instituição, e foi o nascedouro da GarantiGoiás, que recebeu apoio das 12 entidades que fazem parte do Conselho.



Pedro Alves, um dos idealizadores da GarantiGoiás, durante o workshop



Edmar Wellington

Alguns dos educadores classificados na etapa estadual de 2023 com o time do Sebrae durante apresentação na CASACOR Goiás

LIÇÕES DE EMPREENDEDORISMO

SEGUNDA EDIÇÃO DO PRÊMIO EDUCADOR TRANSFORMADOR JÁ ESTÁ COM INSCRIÇÕES ABERTAS

O Prêmio Educador Transformador, realizado pelo Sebrae, Bett Brasil e Instituto Significare, chega à sua segunda edição. A iniciativa, destinada a professores das redes pública e privada, que avalia projetos na área da educação, prepara novidades para 2024, segundo a coordenadora estadual do Programa Nacional de Educação Empreendedora (PNEE), Cleonice Silva.

“Teremos três etapas nesta segunda edição, sendo duas classificadoras e uma finalista”, adianta. Na etapa estadual serão classificados até 189 professores de todo país. Depois disso, na etapa nacional serão apenas sete ganhadores, sendo um de cada categoria. “Esperamos muito, e daremos todo apoio, para que tenhamos ao menos um ganhador do estado de Goiás nessa etapa nacional”, diz.

O prêmio é dividido nas categorias Educação Infantil, Ensino Fundamental - Anos Iniciais, Ensino Fundamental - Anos Finais, Ensino Médio, Educação Profissional, Educação de Jovens e Adultos (EJA) e Educação Superior. A ideia, segundo ela, é inovar e alcançar ainda mais profes-

sores. “Na primeira edição em Goiás tivemos 120 inscrições, das quais seis foram finalistas. Mesmo não sendo os vencedores, trouxeram projetos importantes e representaram muito bem Goiás pelo país”, afirma.

Já a segunda edição, que está com inscrições abertas até 05 de fevereiro de 2024, tem como expectativa receber, no mínimo, 150 inscrições. “Muitos professores têm grandes projetos em sala de aula que precisam ser divulgados para o mundo. É importante que todos conheçam esses projetos e valorizem cada vez mais as ações que esses profissionais realizam”, destaca.

Cleonice frisa ainda que na seleção de projetos são levados em consideração dez critérios de avaliação. Dentre eles: qualidade do relato, se tem característica de alcance global e local, além de alinhamento com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC).



REGULAMENTO E INSCRIÇÕES

<https://educadortransformador.com.br/>



Fotos Sebrae

Em Barcelona, além da participação no evento, também foram feitos contatos no Consulado Brasileiro



MISSÕES PARA CRESCER

SEBRAE ESTEVE PRESENTE EM IMPORTANTES EVENTOS EM BARCELONA E LISBOA

O Sebrae Goiás participou recentemente de dois eventos de referência mundial: a 12ª edição do Smart City Expo World Congress 2023, com tema “A Nova Era Urbana”, em Barcelona, e o Web Summit Lisboa, a maior e mais importante conferência de tecnologia, empreendedorismo e inovação do mundo.

Em Barcelona, estiveram presentes o diretor superintendente Antônio Carlos de Souza Lima Neto, o membro do Conselho Deliberativo do Sebrae Goiás Marco César Chaul e o vice-reitor da Universidade Federal de Goiás, Jesiel Freitas Carvalho. De 06 a 10/11, eles participaram de conferências e visitas técnicas a empresas e instituições. “No Consulado Brasileiro estabelecemos importantes conexões para futuras parcerias. O Sebrae Goiás continuará estimulando ainda mais as cidades empreendedoras e apoiará a criação e desenvolvimento de cidades e territórios inteligentes para melhorar a vida dos cidadãos e do ambiente de negócios”, afirma Antônio Carlos.

WEB SUMMIT

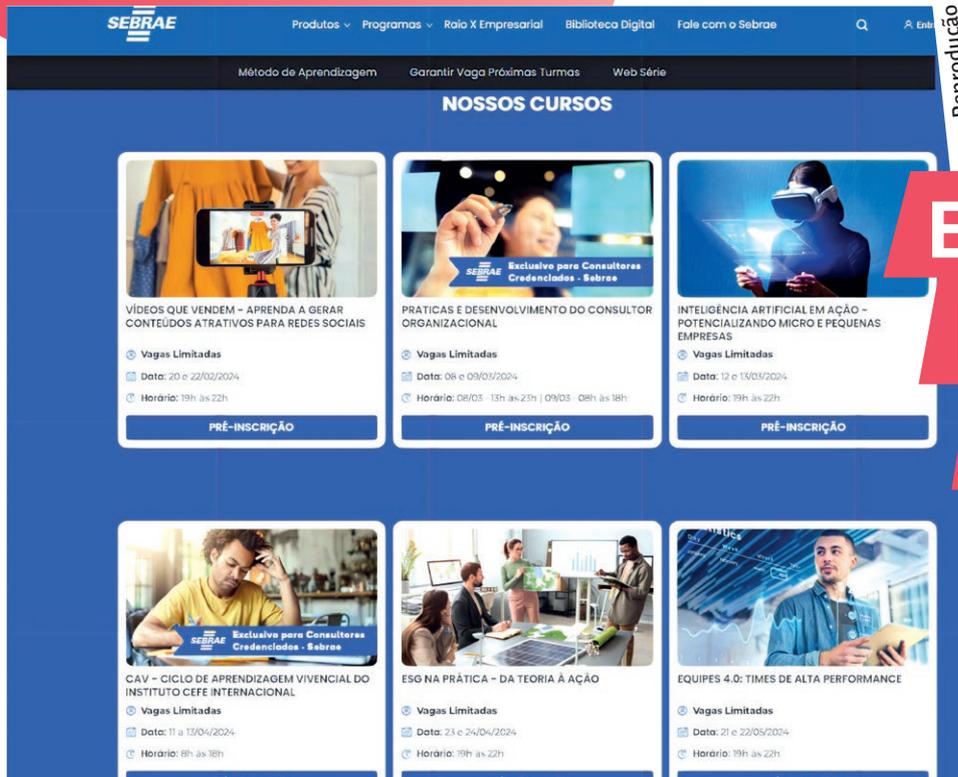
A missão no Web Summit Lisboa, de 11 a 18/11, foi uma das maiores que o Sebrae já realizou, com a participação de 53 pessoas, entre elas o diretor Administrativo e Financeiro, João Carlos Gouveia, a

gerente de Atendimento Regional, Camila Moreira, e a gerente da Regional Sul, Fernanda Lobato, além de empresários, dirigentes sindicais e representantes da Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg). A comitiva participou da feira de expositores, startups e grandes marcas do setor tech; e de plenárias, palestras e visitas técnicas.

“Foram abordados tecnologia, inteligência artificial, sustentabilidade dos meios tecnológicos, LGPD e segurança da informação, entre muitos outros assuntos atuais importantes para os empresários e lideranças. Também foram feitas negociações para comercialização de produtos por meio da Embaixada do Brasil em Portugal”, explica Camila.



No Web Summit Lisboa, a missão teve contato com o que há de mais novo em termos de tecnologia



ESCOLA DE NEGÓCIOS EM ALTA

SEBRAE PREPARA MAIS NOVIDADES PARA O PRÓXIMO ANO

Página da Escola de Negócios já tem pré-inscrições para cursos de 2024

A Escola de Negócios encerrou 2023 com bons resultados, consolidando-se como uma referência para o desenvolvimento empresarial. Victor Antônio Costa, gerente da Unidade de Soluções, resalta que a Escola registrou um marco importante ao capacitar cerca de 700 empreendedores neste ano. Segundo ele, isso se deu como uma resposta positiva à diversificação dos métodos de ensino, incluindo cursos presenciais e on-line.

O balanço de 2023 revelou resultados tangíveis, com um crescimento de 20% com relação ao ano anterior na taxa de sucesso de empreendimentos que passaram pelas capacitações do Sebrae. “Esses números refletem não apenas a qualidade dos cursos e workshops oferecidos, mas também a expertise dos profissionais envolvidos na formação dos empresários locais”, esclarece.

Para 2024, entre as novidades planejadas destaca-se a ampliação da oferta de cursos especializados, abordando temas críticos para o sucesso empresarial contemporâneo, como transformação digital, sustentabilidade e gestão inovadora. O calendário também deve incluir eventos presenciais e virtuais para universalizar o acesso aos cursos.

“A intensificação das parcerias com especialistas renomados enriquecerá ainda mais o

conteúdo oferecido, proporcionando uma experiência de aprendizado integral. A Escola de Negócios está firmemente comprometida em impulsionar o desenvolvimento empresarial na região”, diz Victor.

O gestor administrativo da Orok Engenharia Condominial, Rogério Ferreira, disse que a contribuição da Escola de Negócios foi significativa para a evolução da empresa. Ele participou de cursos sobre liderança, inteligência artificial e desenvolvimento pessoal e destacou a qualidade dos professores, a praticidade das aulas e a relevância dos materiais. Ele afirma que o Sebrae foi parte essencial do cotidiano da empresa em 2023 e já adiantou que está ansioso pela agenda de 2024.



Arquivo Pessoal/Divulgação

Rogério Ferreira, da Orok Engenharia: capacitações essenciais



SAIBA MAIS

<https://vitrine.sebraego.com.br/escola-de-negocios>



Edmar Wellington

A edição 2023 da Caravana Empreender Com Você foi finalizada no dia 23 de novembro em Hidrolândia

ATENDIMENTOS AMPLIADOS

CARAVANA EMPREENDER COM VOCÊ AUMENTOU A CAPILARIDADE DO SEBRAE NO INTERIOR

A Caravana Empreender Com Você encerra o ano de 2023 com um impacto significativo, deixando sua marca em diversas cidades do interior do estado. Ao longo do ano, foram visitadas as cidades de Edéia, Campinorte, Bom Jesus, Matrinchã, Vila Boa, Abadiânia e Hidrolândia, levando atendimento do Sebrae em localidades onde a instituição ainda não tem pontos fixos instalados, tais como agências ou Salas do Empreendedor.

O time do Sebrae proporcionou orientações em temáticas diversas de gestão para quem já possuía um negócio formalizado e para aqueles que pretendiam iniciar sua própria empresa. Um diferencial foi a apresentação da peça teatral “A Loja”, que, de forma bem-humorada, abordou técnicas de atendimento e mostrou como os empreendedores podem encantar seus clientes.

De acordo com a analista técnica Thalita Faria Dias, o programa cumpriu seus objetivos iniciais, que eram aumentar a capilaridade do

atendimento em diversas áreas de gestão, estimular o empreendedorismo e o desenvolvimento dos negócios e consolidar-se como ferramenta de potencialização para o crescimento econômico e sustentável nas regiões visitadas, tudo isso com apoio de parceiros locais.

Para 2024, a ideia é ampliar ainda mais a caravana, com novas cidades a serem visitadas, atingindo um número maior de empreendedores e personalizando ainda mais os atendimentos, proporcionando oportunidades a empreendedores que necessitam de apoio e direcionamento.

“A Caravana Empreender Com Você encerrou o ano de 2023 com um balanço positivo e perspectivas animadoras para o futuro. Seu papel vital na promoção do empreendedorismo e no apoio às comunidades locais é indiscutível, e a promessa de expansão e aprimoramento em 2024 reforça seu compromisso com o desenvolvimento econômico e social”, avalia Thalita Dias.



Arquivo Pessoal/Divulgação

A designer de joias Anajuly Carneiro foi uma das representantes do Farei Joias no evento em Nova York

JOIAS BRASILEIRAS EM NOVA YORK

COLETIVO FAREI JOIAS, QUE TEM APOIO DO SEBRAE, LEVOU AOS EUA A 'DIVERSIDADE DE UM BRASIL CRIATIVO'

O coletivo Farei Joias, que nasceu pelas mãos da designer de joias goiana Adeguimar Arantes, 62, marcou presença na Semana de Joias de Nova York, realizada de 13 a 20 de novembro. O evento teve mais de 40 exposições de joias em toda a cidade, com mais de 300 joalheiros, artistas e designers individuais, marcas e coletivos aprovados por seu legado e relevância na era moderna.

Um dos expositores, o Farei Joias levou como tema a “Diversidade de um Brasil Criativo”. De acordo com a organização, a exposição foi especialmente criada para proporcionar uma experiência emocionante, destacando elementos únicos do Brasil, como os Parafusos de Lagarto, as Quebradeiras de Coco de Babaçu e sua luta pelo babaçu livre, o Rio Araguaia com seus mais de 2 mil km de extensão dentro do Brasil, e a Serra do Curral, no Cerrado de Minas Gerais, entre outras particularidades.

Representaram o coletivo Anajuly Carneiro, Carol Puppe, Vera Milunovic, Givaldo Barbosa,

João Gabriel, Ioná Arantes, Aldeia Piaçaguera, Quilombo Quebra Chifre, Lilian Gomes Tupi e Rosa de Holanda.



Farei Joias/Divulgação

Joias brasileiras com base em materiais naturais foram destaque na exposição

FAREI JOIAS

O projeto Farei Joias surgiu em colaboração com o Núcleo Escola Laboratório de Joalheria Contemporânea de São Paulo durante a pandemia de covid-19. O empreendimento é resultado de um desejo nutrido por muito tempo pela artista Adeguimar Arantes, que acumulou experiência ao longo de mais de 38 anos de dedicação a essa arte. A artista é reconhecida e respeitada tanto no Brasil quanto no exterior, como atesta seu livro lançado em fevereiro deste ano, onde narra sua trajetória na joalheria.

O livro “O Farei Joias” foi lançado durante a 76ª edição da Feira Nacional da Indústria de Joias, Relógios e Afins (Feninjer). Foram sete anos de produção do material da artista, que tem suas obras reconhecidas dentro e fora do Brasil. As gemas são associadas ao turismo, assim como a aspectos de brasilidade, história e identidade, segundo ela.

Naquele momento de adversidade, Adeguimar percebeu que o projeto poderia ser uma fonte de acolhimento para aliviar o sofrimento e proporcionar um alento emocional aos alunos, permitindo-lhes desconectar do isolamento social e das incertezas.

“O Farei Joias sempre teve como principal missão democratizar a joalheria brasileira, tornando essa forma de arte acessível a qualquer talento, independentemente de sua origem, etnia ou condição econômica”, diz. Este é o único projeto em todo o país em que os próprios alunos determinam quanto podem contribuir mensalmente.

DIVERSOS ESTADOS

A mentora Adeguimar Arantes continua à frente do Farei Joias desde 2021, contando com a ajuda voluntária de alguns alunos e ex-alunos e de sua marca homônima. Além disso, os alunos contribuem com suas habilidades adquiridas ao longo dos anos, enquanto instituições como o Sebrae Goiás e Instituto Brasi-

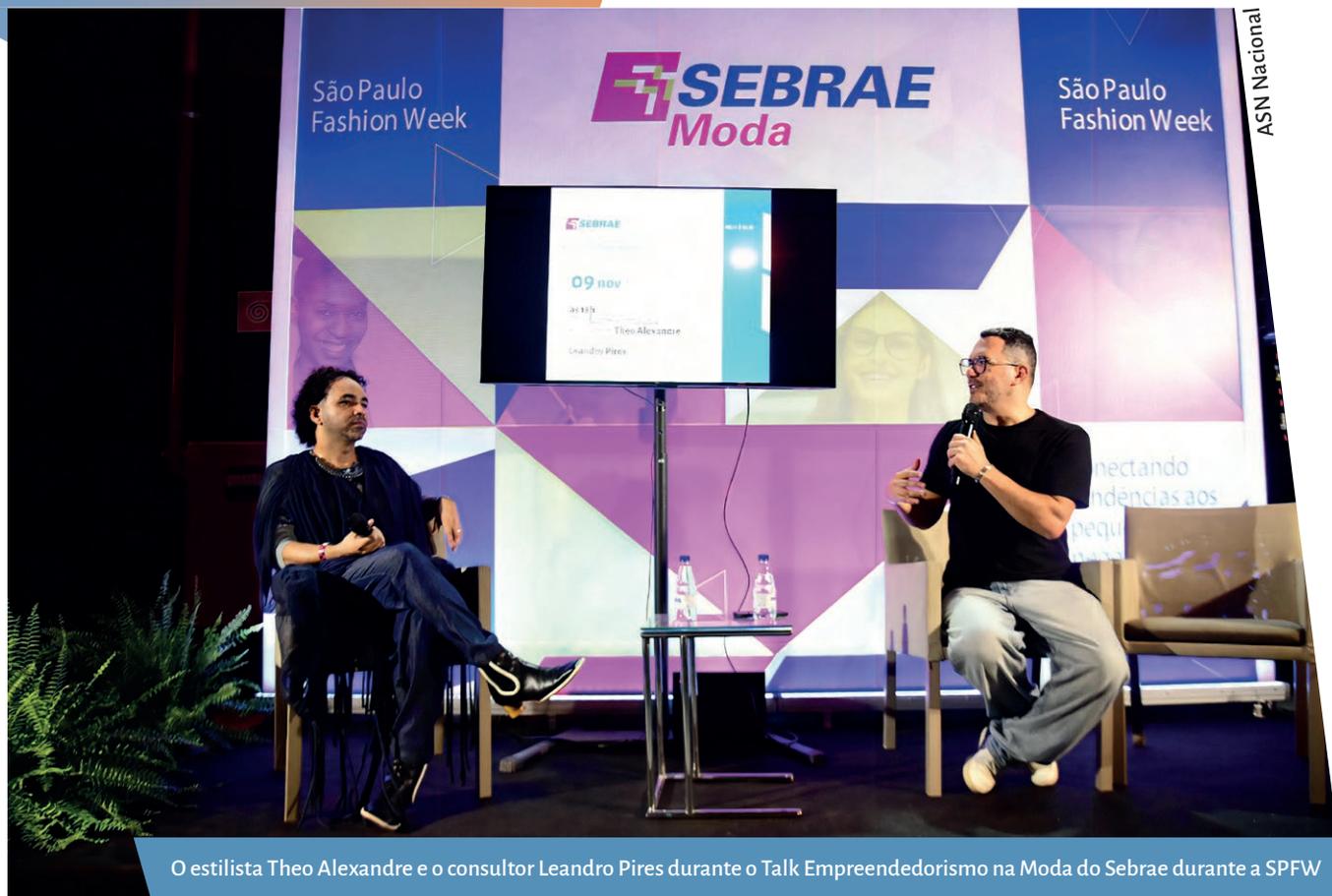
leiro de Gemas e Metais Preciosos (IBGM) também oferecem suporte.

O projeto alcança diversos estados e regiões do país, como Rio de Janeiro, Minas Gerais, São Paulo, Mato Grosso do Sul, Sergipe, Goiás, Maranhão e Rio Grande do Sul, e colabora com associações de mulheres indígenas Tupi Guarani e quilombolas de Riachuelo. A maioria dos alunos do Farei Joias teve ainda a oportunidade de exibir suas criações na segunda e terceira edições do Brazil Jewelry Week, bem como na *Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana*, realizada pelo Sebrae, Sistema Fecomércio/Senac/Sesc e governo estadual no Centro Cultural Oscar Niemeyer, em Goiânia. O coletivo também participou da Feninjer, o maior e mais importante evento do setor joalheiro na América do Sul.

Arquivo Pessoal/Divulgação



Adeguimar Arantes é idealizadora do coletivo que alcança diversos estados



O estilista Theo Alexandre e o consultor Leandro Pires durante o Talk Empreendedorismo na Moda do Sebrae durante a SPFW

GOIÁS EM DESTAQUE NA SPFW

ESTILISTA E CONSULTOR FALAM NA SÃO PAULO FASHION WEEK

Dois goianos tiveram destaque no Espaço Sebrae Moda na São Paulo Fashion Week (SPFW 56), no dia 09/11. O Talk Empreendedorismo na Moda recebeu Theo Alexandre, criador da marca autoral Thear Vestuário, e Leandro Pires, consultor de negócios da marca e do Sebrae. Ambos também participaram neste ano da *Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana*, realizada pelo Sebrae Goiás, governo do estado e Sistema Fecomércio/Senac/Sesc. Um grupo do segmento de moda do Sebrae Goiás também prestigiu o evento.

Antes do bate-papo, Theo Alexandre apresentou os quatro looks da coleção “Curvas e Movimentos” durante o desfile da Sou de Algodão. Ele foi o único estilista do Centro-Oeste entre os nove convidados para desenvolver uma coleção para o desfile em um tributo à peça mais icônica e atemporal produzida com o algodão: o jeans. “Nossa jornada nos permitiu estar neste lugar e

poder mostrar nossa moda, ressaltando a afetividade e a regionalidade que representam nossa marca. A participação da Thear na SPFW é como convidada duplamente: na passarela com looks para o Movimento Sou de Algodão e junto ao Sebrae por nossa história. Ser escolhido pela Sou de Algodão para estar na passarela do maior evento de moda da América Latina é uma honra”, disse.

“Com cinco anos de história, a Thear se tornou a primeira marca de moda goiana a ser convidada para participar de uma importante semana de moda nacional. Por sua trajetória de sucesso, foi convidada para o line up oficial da SPFW, onde atualmente apresenta suas coleções que sempre trazem temas afetivos, regionais, culturais e um olhar de possibilidades reais e efetivas para o ESG nas pequenas empresas da moda brasileira. Poder dar visibilidade para este tema é essencial para inspirar outros empreendedores de moda

e mostrar que é um caminho possível”, afirmou Leandro Pires.

TALK EMPREENDEDORISMO

Depois, no Talk Empreendedorismo na Moda, do Sebrae, os dois empreendedores falaram um pouco sobre criação, mercado, marketing e persistência. Leandro destacou a importância das parcerias e de conhecer e acreditar no seu produto. “A dica crucial é: comece com a terapia. Moda é uma engrenagem gigantesca, você precisa se preparar emocionalmente. O que fez a Thear forte está muito ligado a mim. Quando o negócio é interno, se torna mais verdadeiro. Fiquei dois anos planejando a marca, e mesmo assim é muito diferente do que desenhei. Outra coisa muito importante é ouvir: ouça a moda, coloque-se no lugar de ouvinte”, contou.

Conhecer bem seu produto e o seu público-alvo também são essenciais, segundo ele. “Hoje faço um produto que é muito mais escalonável. Minha experiência da indústria indica a importância de fazer peças que são escalonáveis. Ou você vira a chave ou não fica no mercado”, lembrou. Leandro destacou ainda a importância da saúde financeira da empresa. “A gente precisa pagar contas no final do processo, desde as parcerias até a produção, e até mesmo do ponto de venda”, disse.

Theo ressaltou a regionalidade que leva para suas produções. “Seria mais fácil se eu estivesse aqui em São Paulo, mas toda a mão de obra é de Goiânia, eu sei o quanto isso é importante. Tenho esse foco de levar a história do meu Goiás, trazer os parceiros, buscar co-

Edmar Wellington



Theo Alexandre também participou de painel na Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana

nhcimento e levar para casa. Eu tinha problema de autoestima, pensava ‘será que o que eu faço em Goiás é relevante?’, analisou, lembrando que, para sair de Goiânia e ser o primeiro estilista do Centro-Oeste na Casa dos Criadores, passaram-se anos. “Você precisa ter persistência e resiliência. Eu demorei 21 anos para entrar na SPFW como criador”, disse.

Ambos também reforçaram a importância das parcerias e como estas ajudam a impulsionar os negócios. “Acredito muito nas parcerias com as instituições, por meio das pessoas que as representam. Essas relações têm o poder de transformar a nossa vida”, ressaltou Leandro.



A consultora estadual de Moda do Sebrae Goiás, Thais Oliveira, esteve no SPFW junto com grupo que ganhou o Concurso de Estilistas da Amarê Fashion

O SONHO DE EMPREENDER

ARQUITETA SE REALIZA PROFISSIONALMENTE AO ABRIR ESCRITÓRIO PRÓPRIO



GOIÂNIA
REGIONAL CENTRAL

A empreendedora Keila Bernardes de Matos tinha o sonho de abrir seu próprio escritório, e com dedicação alcançou o objetivo. A empresa foi aberta em Goiânia, mas os projetos não se limitaram ao território goiano. “Além de Goiás, já atendemos clientes no Ceará, Minas Gerais, São Paulo, Paraná, Bahia e recentemente até mesmo um projeto no Texas”, destaca a empresária.

“Sempre quis ser empreendedora. Meu sonho sempre foi ter meu próprio escritório, tanto

que o primeiro abri ainda na faculdade em parceria com outros profissionais, mas ainda não era a hora, eu não estava preparada”, relata.

Depois disso, Keila foi trabalhar em uma multinacional. “Em 22 anos de formação, passei por algumas grandes empresas, aprimorei os meus conhecimentos, e isso me possibilitou trabalhar com projetos maiores e mais complexos”, afirma.

Em 2011 decidiu se dedicar exclusivamente ao seu próprio negócio, que em 2017 passou a ser pessoa jurídica com o nome Golden Arquitetura para atender ao aumento da demanda por projetos comerciais e industriais. “Hoje na Golden temos projetos de arquitetura e interiores para residências, comércios e indústrias”, exemplifica.

Para se destacar e expandir os negócios, a empreendedora conta que realizou capacitações. “Fiz consultoria de inovação com IEL e Sebrae, participei ainda da Jornada Avançar do Sebrae, do Brasil Mais, do ALI Transformação Digital e do Sebratec”, aponta.

Depois de todos os cursos, Keila garante que a ideia é sempre manter o conhecimento e expandir cada vez mais. Para o futuro, ela tem diversos projetos previstos e já tem planejados, nos próximos passos dentro da empresa, investimentos para captação de novos projetos e mudança da sede.

“Sempre quis ser empreendedora. Meu sonho sempre foi ter meu próprio escritório.”

Keila Bernardes de Matos

A arquiteta Keila Bernardes de Matos: empreendendo sonhos

Arquivo Pessoal/Divulgação

TRANSFORMANDO VIDAS

CASAL EMPREENDE E FAZ SUCESSO
COM ACADEMIA DE GINÁSTICA



GOIÂNIA
REGIONAL CENTRAL

A academia SportMix, em Goiânia, surgiu como um desejo momentâneo do casal de empreendedores Elisana Arruda, a Lis, e seu marido, Gabriel Bustos, em 2019. De lá para cá, o negócio vem trazendo cada vez mais resultados positivos.

“Meu esposo teve a ideia de empreendermos em uma academia. Estávamos pensando em algo, e ele disse: ‘Vamos abrir uma academia, você adora. E se formos abrir, será ‘A’ academia’. E assim foi feito: temos a ‘A academia’, assim como sonhamos”, destaca a empresária.

No entanto, ela relata que naquele primeiro momento ficou em dúvida com relação aos processos para a empresa funcionar. Isso porque academia não é só aluguel de máquinas, ainda mais no modelo que eles planejavam, que ia muito além disso. “Acreditamos e corremos atrás do que queríamos, não criamos expectativas, mas sabíamos de uma coisa: que nosso empreendimento daria certo. Tudo foi se encaixando como deveria ser”, diz. No dia 5 de outubro de 2020, após uma reforma em meio a dificuldades e protocolos da pandemia, a academia foi inaugurada.

“Tivemos até agora momentos felizes, momentos tristes, momentos de vitórias,

mas o melhor de tudo é conseguir transformar vidas, por trabalhar com a mente e o corpo”, ressalta. O resultado atual, conforme Lis, é a consolidação no mercado. “Hoje nossa área explodiu. As pessoas estão buscando qualidade de vida, então com isso estamos crescendo cada vez mais”, comemora. Para isso, eles realizaram cursos de capacitação e se dedicam muito ao negócio.

A empreendedora incentiva ainda que outras pessoas realizem seus sonhos. “Para quem deseja empreender, minha dica é: busque conhecimentos, faça um estudo de mercado, treine e motive sua equipe, e faça tudo com amor”, conclui.



Arquivo Pessoal/Divulgação

“Na SportMix, queremos entregar algo ainda mais humanizado do que entregamos hoje em dia, e abrir outras unidades para mudarmos mais vidas”.

Elisana Arruda

Gabriel Bustos e Elisana Arruda, da SportMix: foco e preparação

EM BUSCA DO SUCESSO

ENGENHEIRO DESCOBRIU UM NOVO MODELO DE GESTÃO APÓS FAZER O EMPRETEC



GOIÂNIA
REGIONAL CENTRAL

Em 2021, a empresa de construção civil Obra Sob Medida, de Goiânia, já tinha cinco anos de funcionamento quando o engenheiro Caio José Silva Moreira precisou repensar toda a gestão de seu empreendimento. Com a mudança gerada no mercado pela pandemia, ele sentiu a necessidade de desenvolver técnicas comerciais, achar uma nova forma de abordagem de clientes e aprender a elaborar propostas mais assertivas.

Foi quando ele recebeu um valioso conselho. O antigo sócio sugeriu a Caio que participasse do Empretec. “Ele me explicou que a capacitação abriria meus horizontes, me ensinaria habilidades comerciais e gerenciais, eu aprenderia a atribuir responsabilidades, a or-

ganizar a empresa e a transformar ideias em resultados”, conta.

O Empretec é o principal programa de formação de empreendedores do mundo, criado pela Organização das Nações Unidas (ONU) e aplicado no Brasil exclusivamente pelo Sebrae. A capacitação dá aos participantes ferramentas para uma gestão de sucesso.

“Quando decidi participar do Empretec estava disposto a, inclusive, mudar de ramo de atuação. Mas não foi necessário, descobri que havia muito a se fazer dentro da minha área e aprendi todos os passos para fazer as mudanças decisivas”, relembra.

Caio conta que o Empretec ajudou a compreender os processos de operação do começo ao fim, a saber o que terceirizar e o que fazer. Hoje, a empreiteira desenvolve projetos e faz o acompanhamento de obras de reforma e construção. “Consigo ter quatro ou cinco canteiros de obras ao mesmo tempo, sem sofrer muito”, ressalta. Ele contrata de acordo com a demanda e opta por negócios mais lucrativos, como lojas

de shoppings, cujos trabalhos têm curto prazo. A qualidade de vida também deu um salto. “Viajo três vezes ao ano, tiro férias sem me preocupar, consigo praticar esportes durante a semana e ter tempo para mim”, comemora.

“Cabe a você mergulhar 100% de cabeça, desconstruir tudo o que você sabe e ter humildade para absorver os conhecimentos que o Empretec te oferece para um caminho de sucesso.”

Caio José Silva Moreira

Caio José Silva Moreira: novas ferramentas para empreender

A MAGIA DO ENSINO

ESCOLA PARQUE MÁGICO CRESCE COM AÇÃO DE EMPREENDEDORA



ANÁPOLIS
REGIONAL CENTRO-LESTE

Em 2020, em plena pandemia de covid-19, os estabelecimentos de ensino passaram a funcionar on-line para os alunos. Foi nesse cenário que a pedagoga Viviane Pereira Marcon, 38, resolveu comprar uma escola em que já tinha trabalhado como professora desde 2012 e era, naquela época, coordenadora pedagógica, a Escola Parque Mágico, em Anápolis, que foi colocada à venda por conta da crise econômica.

Com mais de cem alunos on-line no Ensino Fundamental (do infantil 4 ao 9º ano), a empreendedora conta que não só comprou como assumiu as dívidas da escola, que por 30 anos já vinha atendendo alunos no Viviam Parque. “Fiz dois financiamentos e comecei a investir na adaptação dos professores, no pagamento das dívidas e na manutenção da escola”, conta.

No mesmo ano, Viviane teve duas mentorias do Sebrae: o ALI Produtividade (programa com metodologia que objetiva aumentar produtividade e faturamento de micro e pequenas empresas) e o ALI Transformação Digital (que promove processos digitais com soluções de baixo custo).

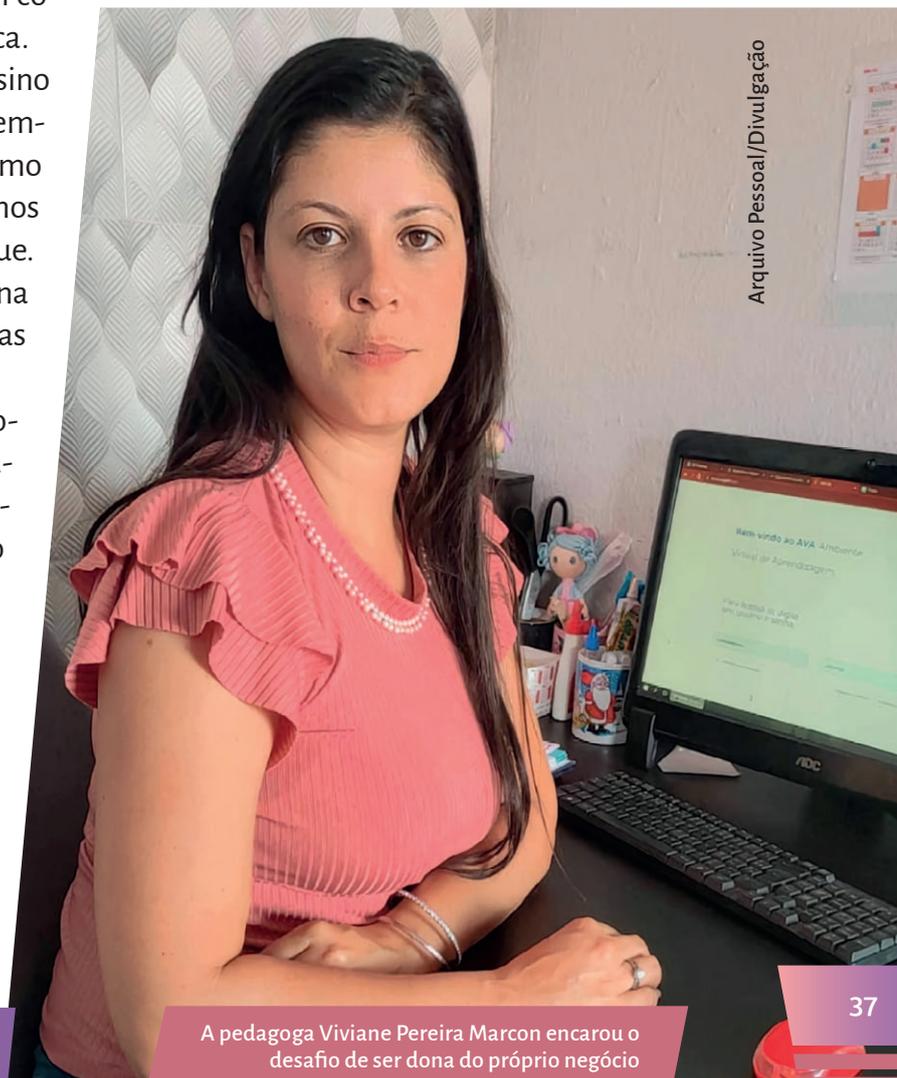
“Temos muitos diferenciais, como o horário de saída estendido até 18h e a abordagem construtivista, que propõe que o aluno participe ativamente do próprio aprendizado.”

Viviane Pereira Marcon

“Os diagnósticos foram muito precisos. No ALI Produtividade, percebemos que a cantina dava prejuízo. Fechei o local e avisei aos pais que os alunos teriam que trazer o lanche de casa. Já no ALI Transformação Digital passamos todas as planilhas e informações que ainda estavam na forma analógica para a digital. Tanto o acompanhamento pelos ALLs quanto os cursos que fiz foram determinantes para melhorar as atividades e a visibilidade da escola, que possui sete salas”, ressalta.

Em 2021 a escola ganhou uma fachada nova, e em 2022 Viviane comprou uma escola próxima em sociedade com a pedagoga Marielle Dias Rodrigues, 28, e juntas criaram, em 2023, a Escola Parque Mágico Kids, que atende crianças de 2 a 5 anos nos turnos matutino, vespertino e integral, com seis salas.

Para 2024 a ideia é ampliar a Escola Parque Mágico e atender alunos do Ensino Médio.



A pedagoga Viviane Pereira Marcon encarou o desafio de ser dona do próprio negócio

QUITUTES CONQUISTAM O CERRADO

COZINHEIRA DESENVOLVE NEGÓCIO DE SUCESSO COM EMPADAS DIFERENCIADAS



ALTO PARAÍSO DE GOIÁS
REGIONAL ENTORNO DO DF/NORDESTE

Mesmo durante um período difícil de crise e recessão ocasionado pela pandemia de covid-19, Dalila de Andrade Milagres, de Alto Paraíso de Goiás, decidiu começar a produção de empadas e do famoso empadão goiano. Ela conseguiu superar as adversidades e conquistar a região da Chapada dos Veadeiros, no Nordeste Goiano.

A jornada da empreendedora começou há oito anos, quando morava em Florianópolis (SC) e se divorciou. Ela fez um curso de cozinheira profissional e em 2016 mudou-se para Alto Paraíso, onde já possuía uma casa.

Dalila percebeu a falta de um salgado delicioso na cidade, algo que ela, como mineira de Belo Horizonte, estava acostumada a encontrar em qualquer lanchonete. Foi então que decidiu fazer salgados por conta própria. A escolha do quitute surgiu após uma mãe encomendar empadinhas para o aniversário de seu filho.

Ela transformou uma sala de sua casa em uma cozinha, adquiriu um forno e começou a produzir e vender empadinhas. A empreendedora também batia de porta em porta, oferecendo seus salgados para diferentes estabelecimentos.

Desde então, Dalila tem fornecido seus salgados para diversas pousadas, lanchonetes e eventos locais. Os produtos vão sempre prontos e congelados, para que os clientes possam simplesmente aquecê-los na hora de servir.

Sua estratégia de marketing sempre foi o boca a boca, mas durante a pandemia ela ganhou uma visibilidade ainda maior ao promover a “Quinta do Queijo”, oferecendo empadas de queijo canastra a preços promocionais.

Dalila ainda buscou apoio do Sebrae para desenvolver e expandir seu negócio, o Quitutes do Cerrado. Ela se formalizou como MEI e participou ativamente das capacitações gratuitas. A empresária também participou, no ano passado, da Missão Empresarial para a Fispal, em São Paulo, uma das principais feiras do setor de alimentação fora do lar. Além disso, realizou consultorias do Sebraetec para a elaboração de embalagens, códigos de barras e fichas técnicas.



Arquivo Pessoa/Divulgação

“O que digo para quem quer empreender é: enfrente os obstáculos, capacite-se e nunca deixe de acreditar e apostar em seus produtos.”

Dalila de Andrade Milagres

A empresária Dalila de Andrade Milagres com seus Quitutes do Cerrado



CONHECIMENTO QUE
GERA RESULTADO

ESCOLA DE NEGÓCIOS DO SEBRAE GO É CONHECIMENTO QUE GERA RESULTADOS

Para quem empreende e
quer melhorar sua gestão
empresarial, pode contar
com os cursos da Escola
de Negócios.

Conheça mais sobre pelo QR Code



SEBRAE

Agência Sebrae de Notícias

A pequena empresa no centro das atenções.

A Agência Sebrae de Notícias (ASN) é a porta-voz das micro e pequenas empresas.

Todos os dias a ASN publica grandes histórias de empreendedorismo, colocando no centro das atenções aqueles que representam 99% das empresas em atividade, respondem por 30% do Produto Interno Bruto (PIB) e geram 80% dos empregos formais do país.

ASN > sempre uma grande história!

Acesse > Informe-se > Compartilhe >
go.agenciasebrae.com.br



ASN AGÊNCIA
SEBRAE
DE NOTÍCIAS

SEBRAE

